

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: GREMIO RECREATIVO CARNAVALESCO CACIQUE DO CRUZEIRO		
Endereço Completo: LOC QD 01 CONJ G S/N CASA 21		
CNPJ: 00.720.755/0001-60		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.310-500
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: PEDRO PAULO GONZALEZ DA SILVA		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 2885428	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 098.462.517-85
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98529-7192	
E-Mail do Representante Legal: pedroaruc@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: LUCIANO PONTES GARCIA		
Função na parceria: DIRETOR DE PRODUÇÃO		
RG: 1306426	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 666.511.821-53
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98348-4149	
E-Mail do Responsável: bandalucianoibiapina@gmail.com , icpec.bsb@gmail.com		

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: TERRA SERTANEJA	
INÍCIO: 29/06/2022	TÉRMINO: 28/08/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Fomento de atividade cultural por meio de contratação de Artistas/Bandas, DJ, Apresentador de Eventos, Fotógrafo, Arte-Finalista, Assessor de Imprensa, Seguranças, Brigadistas e Estrutura para o evento TERRA SERTANEJA a partir das 20h no dia 23 de julho , no estacionamento do Múltiplas Funções de Planaltina/DF.	

JUSTIFICATIVA

A cultura sertaneja tem indumentária, costumes e comidas típicas, mas encontra sua representação mais notória na música, um ritmo que representa a vida do homem do campo e da periferia urbana, e esta cultura é bem forte na Região Administrativa de Planaltina, a cidade mais rural do DF. Os efeitos da Pandemia Covid-19 deixaram a população de Planaltina sedenta por um Festival Popular de Música Sertaneja com portões abertos para a população, onde as pessoas poderão celebrar a vida.

Entre os profissionais da cultura que irão prestar serviços nesta atividade, há profissionais no RH e na grade artística que são **negros** e/ou **mulheres**.

O projeto irá promover inclusão social, cumprindo as diretrizes das políticas públicas para o setor, promovendo a diversidade.

Mesmo o projeto sendo direcionado para o público que gosta de música sertaneja, o projeto possibilita atender um perfil de público extremamente variado, independentemente de faixa etária ou classificação sócio-econômica.

O Festival vai de encontro aos objetivos do **Plano Nacional de Cultura** e das políticas públicas do **Distrito Federal** para a cultura, visto que o projeto contribui diretamente para o alcance das diretrizes, estratégias e ações estabelecidas no **Plano de Cultura da Lei Orgânica da Cultura do Distrito Federal** (Lei Complementar no 934, de 07/12/2017, Anexo Único), em especial:

A – Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Promover oferta contínua de bens e serviços culturais e artísticos do Distrito Federal nos cenários local, nacional e internacional, valorizando as identidades e as vocações culturais do Distrito Federal.

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

5.2.3 Ampliar a divulgação, dentro e fora do Distrito Federal, das atrações artísticas e culturais que fortalecem as identidades do Distrito Federal.

5.3.1 Fortalecer a imagem de Brasília, no Brasil e no exterior, como cidade celeiro de bens culturais materiais e imateriais de relevância para a identidade e a diversidade cultural do país.

B – Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Posicionar a cultura e a criatividade como pilares estratégicos para o desenvolvimento territorial integrado, considerando as potencialidades criativas do Distrito Federal e da RIDE-DF.

6.1 Fomentar os agrupamentos, redes, arranjos e sistemas produtivos culturais locais, estimulando processos coletivos e colaborativos de experimentação, inovação e sustentabilidade.

6.1.3 Estimular o desenvolvimento territorial a partir de intercâmbios entre as redes culturais locais, regionais, nacionais e internacionais.

Garantir o respeito à cultura como direito de cidadania e à diversidade cultural como expressão simbólica e como atividade econômica.

Promover o acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural.

Potencializar iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade.

C – Importância social do projeto:

O Projeto utiliza-se do critério baseando-se nos baixos índices de atividades culturais e gratuitas para a população do DF.

Uma das principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto No. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2o, Inciso IX.

D – Ações de Acessibilidade:

Conforme previsto em lei, o projeto irá promover, através do apresentador, audiodescrição antes de cada apresentação, muito mais do que exigido por lei (pelo menos em uma das apresentações), com o propósito da inclusão para pessoas com deficiência visual, além disso, o projeto também garantirá o dobro do mínimo exigido por lei (10%) no que se refere aos Banheiros para Pessoas com Deficiência. Como contrapartida da OSC, o projeto irá oferecer Intérprete de libras durante todas as apresentações.

Conclusão

Considerando o exposto, e ressaltando as principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto No. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2o, Inciso IX.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

O festival irá acontecer em 1 (uma) noite, com a participação de **3 (três) Artistas/Bandas, 1 (um) Apresentador de Eventos e 1 (um) DJ** e demais profissionais necessários para a realização.

O evento é para todas as faixas ETÁRIAS e classes sociais, com acesso livre e gratuito. Nas trocas de artistas no palco, haverá exibição de vídeos de coreografias solos ou em grupo, agregando outro seguimento cultural a live.

PRÉ-PRODUÇÃO

- * Seleção da equipe de trabalho.
- * Planejamento das Ações
- * Definição da identidade visual
- * Divulgação em redes sociais.
- * Seleção de artistas
- * Seleção de possíveis fornecedores, baseado em pesquisa de preço.
- * Planejamento da estratégia de execução e comunicação
- * Reunião de produção artística

PRODUÇÃO

- * Intensificação da divulgação.
- * Realização do projeto.

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

- * Transparência das atividades, conforme determinado pela lei 13.019 (MROSC)
- * Registro das atividades para comprovação e documentação;

CRONOGRAMA DE APRESENTAÇÕES

HORÁRIO	ATRAÇÕES
Das 21:00 às 22:00	APRESENTADOR + DJ
Das 22:30 às 23:30	RONIEL E RAFAEL
Das 23:30 às 0:00	APRESENTADOR + DJ
Das 0:00 à 1:00	WILIAN E MARLON
Das 1:00 às 1:30	APRESENTADOR + DJ
Das 1:30 às 2:30	PEDRO PAULO E MATEUS
Das 2:30 às 3:00	APRESENTADOR + DJ

PÓS-PRODUÇÃO

- * Pagamentos
- * Atividade: Conferenciam dos serviços prestados, emissão das notas fiscais e pagamento.
- * **Relatórios**
- * Atividade: Elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, e recebimento de clipping da imprensa.
- * **Prestação de Contas.**
- * Atividade: Finalização dos relatórios e entrega da prestação de contas.

OBJETIVOS E METAS

OBJETIVO GERAL:

Realizar o festival “**TERRA SERTANEJA**”, a partir das **21h do dia 18/6 às 3h de 19/6**, com a participação de artistas regionais, com classificação livre.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- * Gerar trabalho e renda para até Artistas/Bandas.
- * Gerar trabalho e renda para profissionais do RH e Parte Artística, havendo entre os prestadores de serviços **negros** e **mulheres** com sede no **Distrito Federal**.
- * Gerar trabalho e renda para **01** (um) **Apresentador de Eventos**, a disposição do início ao termino do evento.
- * Gerar trabalho e renda para empresas de locação de estrutura, sistema de som e iluminação e grupo gerador.
- * Promover o fortalecimento e o desenvolvimento dos profissionais da cultura no Distrito Federal, proporcionando aos artistas condições técnicas para suas apresentações, exposição para um grande público e visibilidade regional nas mídias.
- * Realizar um evento de grande visibilidade local.
- * Manter a Cultura e Música Popular em evidência.
- * Promover ações de sensibilização sobre os portadores de necessidades especiais.
- * Difundir práticas sociais e culturais.

METAS

- * Valorização dos artistas do Distrito Federal.
- * Fomentar as atividades culturais.
- * Gerar trabalho e renda aos profissionais da cultural.
- * Formação de platéia, facilitando o acesso aos bens e serviços culturais.
- * Fomentar o consumo da arte e serviços culturais locais.
- * Contribuir para o mercado da economia criativa, gerando emprego e renda para músicos, artistas e equipe técnica, de produção e administrativa, aquecendo a economia local.

RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS:

- * Todas as apresentações serão devidamente registradas para compor o relatório final, atestando a realização da atividade.

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

PÚBLICO ALVO BENEFICIADO

Por meio da internet com censura livre, para o público: jovem, adulto e terceira idade, de todas às classes sociais – Estimamos mais de **2.000** (duas mil) pessoas.

* As classes sociais beneficiadas serão B, C e D, com predominância das classes C e D.

CONTRAPARTIDA

NÃO SE APLICA - PARCERIA INFERIOR A R\$600.000,00.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

PRÉ- PRODUÇÃO

	INÍCIO	TÉRMINO
Definição da equipe técnica que trabalhará no evento	29/06	22/07
Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais; Criação de perfil em redes sociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto e divulgação do pós-evento e produção de Clipping.	29/06	22/07
Processo de contratação das atrações artísticas musicais locais.	29/06	22/07
Formalização contratual de todos os serviços técnicos, de produção/planejamento, aquisição de matérias e serviços culturais e artísticos selecionados.	29/06	22/07
Seleção dos prestadores de serviço, com base em economicidade.	29/06	22/07

PRODUÇÃO - EXECUÇÃO

Divulgação da Programação Final do projeto em redes sociais.	23/07	24/07
Realização/acompanhamento do evento.	23/07	24/07

PÓS PRODUÇÃO

Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada	24/07	30/07
Apresentação de Relatório Final de Prestação de Contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;	24/07	28/08

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Execução/Monitoramento do projeto “ TERRA SERTANEJA ”. Visita técnica de gestor da SECEC, durante a execução do projeto, no local do evento: SETOR RECREATIVO E CULTURAL – MÓDULO ESPORTIVO – VIA WL 1-A/NS – Estacionamento do Restaurante Comunitário de Planaltina/DF , para comprovação da contratação dos itens descritos em planilha.	24/07	30/07
Elaboração e Apresentação de Relatório final do projeto	24/07	30/07

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MODALIDADE: Repasse único com a devida assinatura do Termo de Parceria.

MÊS: JUNHO/2022

VALOR DO PROJETO: R\$200.000,00 (Duzentos Mil Reais)

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

OFÍCIO ELETRÔNICO N.: 3756

Emenda: 00289.01 - Unidade Orçamentária: 1601

– Natureza: 335041

PROGRAMA DE TRABALHO: 13.392.6219.9075.0232

FONTES DE RECURSO: Emenda Parlamentar

DEPUTADO: Claudio Abrantes

VALOR: 200.000,00

TERRA SERTANEJA

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço	Unidade de Media	QTDE	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	DIRETOR GERAL - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós-produção. (01) profissionais que atuará em todo o período do projeto).	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Semana	8	R\$ 1.830,21	R\$ 14.641,68
1.2	DIRETOR DE PRODUÇÃO - Dirigir as equipes durante a realização; supervisionar a criação, a pré-produção, a organização da produção, a realização, a montagem, a apresentação, a pós-produção e finalização; administrar o tempo da realização; conduzir o ritmo interno da obra; dirigir ensaios, atores, cenários e locações.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Semana	8	R\$ 1.228,50	R\$ 9.828,00
1.3	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Semana	6	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00
1.4	COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO - Divulgação nas redes sociais, em sites, gerar conteúdo do evento e criação de clipping, responsável pelo relacionamento e aprovação de material de divulgação junto a SETUR	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	semana	8	R\$ 600,00	R\$ 4.800,00
1.5	DESPACHANTE - O profissional responsável por fazer requerimentos, encaminhamentos e iniciar trâmites burocráticos junto a órgãos públicos ou não.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
1.6	APRESENTADOR DE EVENTOS , Apresentador de Eventos (CBO – Classificação Brasileira de Ocupações 3763-05) Artista que integra a atividade principal do projeto. Comprovação com Notas Fiscais + Selecionado no Edital de Chamamento Público SECEC/DF – PROCESSO: 00150-0000003943/2017-18 .	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Sub-Total						R\$ 42.269,68
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	Pedro Paulo e Matheus	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Cachê	1	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00
2.2	Willian e Marlon	Emenda	Cachê	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

		Parlamentar - Recursos Públicos				
2.3	Roniel e Rafael	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.4	Dj Paulo	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Cachê	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Sub-Total						R\$ 101.000,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	GRUPO GERADOR 180 KVA - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com potência de 115KVA, regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. 01 (um) por dia.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	M2/Diária	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3.2	SISTEMA DE ILUMINAÇÃO - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. , 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 32 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 2 máquinas de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 12 Movings beams; refletores minibrut de 4 lâmpadas. 02 por dia sendo 01 para cada palco.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
3.3	SISTEMA DE SONORIZAÇÃO - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 16 Caixas para subgraves (32 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 16 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); 01 Aparelhos de CD Player; MONITOR: 08 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 sistema de Side Fill contendo 02 Caixas para subgraves (04 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 02 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); 01 Processador digital; BACK LINE 01 bateria completa Pearl, Yamaha, Tama, Premier ou similar; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra (fender twin reverb twin, marshall, jazz chorus ou similar); 16 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 14 pedestais modelo Boom; 06 direct box; 04 sub Snake com multipinos; 01 kit de microfones para percussão	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	1	R\$ 3.078,00	R\$ 3.078,00

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

	com no mínimo, 08 microfones (shure ou similar) Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts; 02 por dia sendo 01 para cada palco.					
3.4	ESTRUTURA DE BOX TRUSS DO TIPO Q30. - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Trelíça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos para fixação de banner e sistema de iluminação e etc. 60m dia.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	80	R\$ 25,00	R\$ 2.000,00
3.5	BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	6	R\$ 198,36	R\$ 1.190,16
3.6	SEGURANÇAS PATRIMONIAIS/SHOW - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança de estruturas de eventos garantindo a prevenção de furtos e roubo de equipamentos, uniformizados com camiseta e identificação da empresa. Carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação individual dos profissionais.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	3	R\$ 151,11	R\$ 453,33
3.7	SEGURANÇA DE EVENTOS Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. 02 (dois) por dia. PE 03/2019 -	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	30	R\$ 151,11	R\$ 4.533,30
3.8	Tenda 10x 10 - TENDA PIRAMIDAL 10x10 (COBERTURA E ESTRUTURA) - Confeccionadas em tubos de aço carbono galvanizado, lona branca reforçada com tratamento anti-mofo, anti-UV e auto-extinguível (retardante a chama). Para abrigar e proteger pessoas e/ou equipamentos de chuva e sol. os aos participantes de show, uniformizados e paramentados,	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	8	R\$ 600,00	R\$ 4.800,00
3.9	Tenda 6 x6 -TENDA PIRAMIDAL 6x6 (COBERTURA E ESTRUTURA) - Confeccionadas em tubos de aço carbono galvanizado, lona branca reforçada com tratamento anti-mofo, anti-UV e auto-extinguível (retardante a chama). Para abrigar e proteger pessoas e/ou equipamentos de chuva e sol. 04 diária de tenda com fechamento	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	2	R\$ 400,00	R\$ 800,00

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

3.10	Banheiro Químico - Cabines que armazenam o necessidades de multidões em eventos que não contam com instalações sanitárias fixas nem com redes de água e esgoto.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	20	R\$ 200,00	R\$ 4.000,00
3.11	Banheiro químico - PNE	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	4	R\$ 220,00	R\$ 880,00
3.12	Painel Led	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	M2/Diária	24	R\$ 292,50	R\$ 7.020,00
3.13	Alambrado	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	ml/Diária	100	R\$ 11,57	R\$ 1.157,00
3.14	Fechamento cego	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	ml/Diária	280	R\$ 12,37	R\$ 3.463,60
3.15	Palco 12 x8	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	96	R\$ 57,00	R\$ 5.472,00
3.16	ECAD - Direitos Autoriais	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Verba	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3.17	FOTOGRAFO - Profissional capacitado com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel. O fotógrafo deverá realizar cobertura fotográfica com qualidade de imagem, imagens de montagem e desmontagens de estruturas para prestação de contas do evento, devendo ser entregue em material digital. Material deverá ser entregue organizado em mídia.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	1	R\$ 400,00	R\$ 400,00
3.18	SERVIÇO DE AUXILIAR DE LIMPEZA - Apoio para serviços gerais. Pessoa uniformizada capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, sabonete cremoso, papel toalha, álcool em gel, desinfetante para as mãos, protetor de assento descartáveis, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 8 horas de serviço.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	4	R\$ 134,71	R\$ 538,84
Sub-Total						R\$ 46.286,23
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	IMPRESSÃO DE BANNER - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner 3 x 2 totlaizando 48 metros em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. Para todo período de evento.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	M2/Diária	48	R\$ 32,93	R\$ 1.580,64
4.2	DESIGNER GRÁFICO - Serviços diversos de design gráfico, carregamento de documentos para divulgação nas redes sociais, serviços multidisciplinares correlacionados. PARA TODO PERIODO DE EVENTO.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Serviço	1	R\$ 1.563,88	R\$ 1.563,88

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

4.3	Impulsionamento nas redes sociais - Facebook, Instagram.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Verba	1	R\$ 2.128,57	R\$ 2.128,57
4.4	Assessoria de Imprensa	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
4.5	CAMISETAS - Malha Fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, para distribuição e padronização dos profissionais envolvidos, convidados e autoridades	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	UNIDADE	100	R\$ 26,71	R\$ 2.671,00
Sub-Total						R\$ 10.444,09
VALOR TOTAL>>>						R\$ 200.000,00

ANEXOS

☒ **EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)**

☒ **PLANO DE COMUNICAÇÃO**

☐ **PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES**

☒ **OUTROS. Planilha Financeira e demais documentos pertinentes ao Projeto.**

ANEXO - EQUIPE DE TRABALHO

Nome do Profissional/Empresa	Função no Projeto	CPF/CNPJ	Nº de CEAC (caso possua)
Pedro Paulo Gonzales	Diretor Geral	098.462.517-85	11017
Luciano Pontes Garcia	Diretor de Produção	666.511.821-53	4789
Agda Gomes de Freitas	Coordenação de Produção	788.699.001-34	9866
Carlos Augusto Moniz de Almeida	Coordenador de Comunicação	957.786.591-72	9165
Paulo Sérgio Ruivo	Despachante	045.675.291-97	
Carlos Alberto Neves da Silva Filho	Apresentador de eventos	069.977.771-20	9499

Atenciosamente,



**PEDRO PAULO GONZALES DA SILVA
PRESIDENTE DO GRÊMIO RECREATIVO CACIQUE DO CRUZEIRO**