

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Cultura Candanga		
Endereço Completo: QI 22 conjunto U casa 15 Guará I		
CNPJ: 19.328.237/0001-24		
Município: BRASÍLIA	UF: DF	CEP: 71015-218
Site, Blog, Outros: culturacandangadf@gmail.com		
Nome do Representante Legal: Carla Maria Paes Landim Ramos		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 2685579	Órgão Expedidor: SESPDS DF	CPF: 012.847.511-04
Telefone Fixo: 61 97400-7448	Telefone Celular: 61 97400-7448	
E-Mail do Representante Legal: culturacandangadf@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Carla Maria Paes Landim Ramos		
Função na parceria: Coordenação Geral		
RG: 2685579	Órgão Expedidor: SESPDS DF	CPF: 012.847.511-04
Telefone Fixo: -----	Telefone Celular: 61 9 7400-7448	
E-Mail do Responsável: culturacandangadf@gmail.com		

OUTROS PARTICÍPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede	
	☐ Portfólio da OSC	
	☐ Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: 2ª CARAVANA ARTETUDE	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 01/07/2022	TÉRMINO: 30/09/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do projeto 2ª CARAVANA ARTETUDE com apresentação itinerante do espetáculo “O Grande Circo dos Irmãos Saúde”, com música, malabarismo, acrobacia e mágica. O projeto celebra os 20 anos do Circo Teatro Artetude, uma trupe de circo genuinamente brasileira.	
JUSTIFICATIVA: A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal: O espetáculo passará pela Torre de TV, Skate Parque Samambaia Sul, Taguaparque, Parque Águas Claras, Parque da Cidade, Praça do Cruzeiro, Escola Classe 403 Norte, , Jardim de Infância 01 do Cruzeiro, Escola Rural Kanegae e Escola Classe 02 do Vicente Pires e Centro de Educação Infantil 02 de Taguatinga. Em um dos espetáculos será convidado o Mestre Mandioca Frita a participar e, em outro espetáculo, será convidado o brincante Tapioca. B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal: A proposta fomenta a economia criativa do Distrito Federal, num projeto que gera renda para os trabalhadores da área cultural, não apenas artistas, mas de toda a cadeia produtiva, desde a equipe responsável pelo ônibus, pela manutenção de equipamentos, à equipe de som, aos carregadores, produtor musical, artístico, entre outras funções. O circo é uma categoria agregadora e que sempre contou com uma extensa cadeia produtiva de profissionais envolvidos. A cultura é o setor mais prejudicado pela pandemia de covid-19. O projeto é uma grande oportunidade de fomento e de oferecer ao DF um cenário cultural ativo. De acordo com o último relatório (2010) publicado pela UNCTAD (Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento), estimulada de forma adequada, a criatividade incentiva a cultura e constitui o ingrediente chave para a criação de trabalho, inovação e comércio, ao mesmo tempo em que contribui para a inclusão social, diversidade cultural e sustentabilidade ambiental: <i>“o desenvolvimento econômico e cultural não caracterizam um fenômeno separado ou não relacionado, mas fazem parte de um processo maior de desenvolvimento sustentável no qual tanto o crescimento econômico quanto o cultural podem ocorrer simultaneamente.”</i> (Relatório de Economia Criativa 2010- UNCTAD) A Economia Criativa está alinhada a conceitos básicos da sustentabilidade, já que se desenvolve em pequena escala e acontece em muitas unidades diferentes, o que não ocorre	

no desenvolvimento industrial tradicional. *“Nesse ponto, as indústrias criativas são particularmente apropriadas para auxiliar na regeneração da comunidade e na sustentabilidade das sociedades tradicionais.”* (Relatório de Economia Criativa 2010-UNCTAD).

O documento da ONU confirma as informações do Relatório Mundial da UNESCO (2009), que enfatizou que a **diversidade cultural é uma dimensão crucial para o desenvolvimento sustentável e para a paz.**

O Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil, realizado pela Firjan, aponta que em 2017 o PIB Criativo representou 2,61%¹ de toda a riqueza gerada em território nacional. Essa porcentagem totaliza R\$ 171,5 bilhões em 2017 – valor que se compara à soma de quatro das maiores instituições financeiras globais (American Express, J.P.Morgan, Axa e Goldman Sachs).

Num recorte regional, é estimado que **as maiores participações da Indústria Criativa nos PIBs estaduais ocorreram** em São Paulo (3,9%), Rio de Janeiro (3,8%) e **Distrito Federal (3,1%)**, todos acima da média nacional de 2,61%. Esses dados mostram a importância do setor para o DF e a necessidade de fomento em meio à atual crise, evitando a perda de trabalhos culturais e artísticos que são parte da identidade da capital, observando também o retorno que o setor proporcionará ao DF quando todas as atividades voltarem, sendo parte fundamental do aquecimento da economia local e do enfrentamento coletivo às consequências deixadas pela pandemia, sejam elas físicas, materiais, educacionais, mentais ou emocionais.

C - Importância social do projeto:

O projeto 2ª Caravana Artetude 20 anos busca levar alegria, entretenimento e reflexão ao público atendido. Ao longo da vivência da pandemia de COVID-19, a arte foi fundamental para a manutenção da saúde mental. Além dos benefícios já conhecidos e confirmados em diversos estudos, a arte foi, em período de isolamento social, a conexão que não poderia mais acontecer por meio do abraço, de um encontro entre amigos, da família reunida. O papel central da arte para a saúde mental em período de isolamento é apontado por diversos especialistas e pesquisas.

Além da música de qualidade, efeitos sonoros realizados ao vivo e das gargalhadas garantidas, o espetáculo conta com a abordagem de temas importantes como os cuidados de prevenção à COVID-19 em tempos de pandemia, sustentabilidade, preservação do meio ambiente, gentileza e fraternidade nas relações interpessoais, promovendo a cultura de paz e alinhado a valores essenciais para o grupo e para a Secretaria de Estado de Cultura e

Economia Criativa do Distrito Federal, especialmente à descentralização e democratização do acesso à cultura, atendendo locais acessíveis, onde transitam pessoas de todas as regiões do DF, promovendo a boa utilização do espaço público.

Num momento em que as escolas do DF estão chamando atenção pela violência entre crianças e adolescentes, projetos como esse são fundamentais, com uma intervenção através do riso e com a abordagem do tema da violência de forma leve, mas reflexiva, com a mensagem levada por uma trupe que cresceu na periferia e que consegue se comunicar por meio de uma linguagem mais acessível a esses jovens.

SEGURANÇA EM RELAÇÃO À COVID-19

Os integrantes da equipe que não utilizarem microfone utilizarão máscaras e será disponibilizado álcool em gel para toda a equipe.

D - Ações previstas de acessibilidade

Os integrantes do grupo farão audiodescrição antes de iniciar todo o espetáculo, para que as pessoas com deficiência visual possam visualizar a estrutura, a formação e cada integrante do grupo a se apresentar. Uma das apresentações também contará com intérprete em LIBRAS, atendendo ao público com deficiência auditiva. Além disso, a maioria dos espaços escolhidos são adequados a pessoas com dificuldade de locomoção.

CIA ARTETUDE DE TEATRO E CIRCO:

Com 20 anos de existência, o Circo Artetude acredita no circo como ponte de ligação entre a arte e a comunidade. Com espetáculos temáticos com temas específicos voltados à sociedade e, principalmente, ao público jovem (Crianças e adolescentes), as apresentações da trupe levam ao público informações importantes para o desenvolvimento do cidadão na sociedade. É uma rica performance, que mescla circo, música, teatro, malabarismo, acrobacias e entretenimento com palhaços.

Fontes:

<https://www.firjan.com.br/economiacriativa/downloads/MapeamentoIndustriaCriativa.pdf>
https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab20103_pt.pdf

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ PRODUÇÃO

- Execução dos trâmites burocráticos para encaminhamento do processo.
- Contratação da equipe
- Reuniões
- Definição de protocolos e organização dos processos de trabalho.
- Marcação de datas
- Pagar equipe que atua na pré produção.
- Finalizar preparação do ônibus e de toda a estrutura técnica necessária para realização das ações.

PRODUÇÃO

- Execução das apresentações.
- Pagamento de equipe.
- Registros para comprovação de objeto.

PÓS PRODUÇÃO

- Organização de documentos e registros para comprovação de objeto.
- Relatório.
- Prestação de contas.

DISTRIBUIÇÃO DAS ATIVIDADES:

Cronograma das atividades:

09 de julho: Escola Classe 403 Norte
Endereço: Superquadra Norte 403 - Asa Norte, Brasília
18h

17 de julho: Torre de TV
Endereço: Eixo Monumental Oeste, Brasília, DF
16h30

23 de julho: Skate Parque Samambaia Sul
Endereço: Centro Urbano - Samambaia Sul
17h

24 de julho: Taguaparque
Endereço: Colônia Agrícola Samambaia - Taguatinga
10h

31 de julho: Parque da Cidade
Endereço: Parque da Cidade Sara Kubitschek, Parque Ana Lúcia
10h

05 de agosto: Parque Águas Claras
Endereço: Av. das Castanheiras - Águas Claras, Brasília
10h

06 de agosto: Praça do Cruzeiro
Endereço: Eixo Monumental, Brasília
17h

11 de agosto: Escola Rural Kanegai
Endereço: EPNB, Col. Agrícola Riacho Fundo - Riacho Fundo I, DF
Às 11h e às 14 h

16 de agosto: Escola Classe 02 do Vicente Pires
Endereço: St. Hab. Vicente Pires - Vila São Sô José, Brasília - DF
Às 11h e às 14 h

17 de agosto: Jardim de Infância 01 do Cruzeiro
Endereço: SRES - Cruzeiro Velho, Brasília - DF
Às 11h e às 14 h

25 de agosto: Centro de Educação Infantil 02 de Taguatinga
Endereço: QND 59 área especial, Taguatinga Norte, Brasília – DF
Às 11h e às 14h

OBJETIVOS E METAS:

- Realizar 21 apresentações, sendo 16 do Circo Teatro Artetude e 5 do grupo Pé de Cerrado.
- Realizar 1 mês de assessoria de imprensa.
- Apresentar em espaços de fácil acesso ao público e que façam parte do cotidiano da população, como forma de democratizar o acesso à arte.
- Intensificar gestão das redes sociais por 2 meses, com criação de conteúdo que divulgue o projeto.
- Contar com intérprete em LIBRAS em uma das apresentações.
- Realizar audiodescrição antes do início de todas as apresentações.
- Informar e alertar a população em relação aos cuidados necessários em tempos de pandemia.
- Realizar um espetáculo que divirta e contribua no relaxamento de crianças e jovens e adultos do DF.
- Contribuir na formação dos cidadãos.
- Contribuir para formação do indivíduo como um todo, alcançando diferentes áreas e potencializando as habilidades pessoais de cada um.
- Contribuir com a grade de atividades desenvolvidas pelas Secretarias de Saúde, de Educação e de Cultura.
- Gerar emprego e renda para artistas e equipe técnica participante do projeto, oriundos do Distrito Federal, valorizando, assim, a economia criativa local.
- Contribuir na construção da cultura de paz.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Pessoas de todas as idades e classes sociais, de diferentes regiões administrativas do DF. Nas apresentações em feiras, parques e rodoviária, o público alvo são as pessoas que frequentam esses locais. Já o público das escolas são crianças e adolescentes alunos das escolas que serão visitadas. Em geral, é um público composto por famílias com crianças.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de RH e de fornecedores	01/07/2022	03/07/2022
Divulgação	05/07/2022	05/09/2022
Locação de equipamentos e de insumos	09/07/2022	25/08/2022
Realização das apresentações	09/07/2022	25/08/2022
Organização da prestação de contas e avaliação do projeto	26/08/2022	30/09/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Em única parcela (320 mil reais) no mês de assinatura do Termo de Fomento

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Requerimento para a realização do Projeto em RAS.	01/07/2022	05/07/2022
Contratação de Estrutura	05/07/2022	10/07/2022
Desenvolvimento de identidade visual do projeto	01/07/2022	05/07/2022
Produção de peças publicitárias	06/07/2022	09/07/2022
Impressão BANNER.	07/07/2022	07/07/2022
Divulgação do projeto na imprensa e nas mídias sociais	05/07/2022	05/09/2022
Execução do Projeto – Produção - apresentações	09/07/2022	25/08/2022
Elaboração de Relatório Final	26/08/2022	30/09/2022

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	Coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe, atuando em todas as áreas na pré produção, produção e pós produção. Coordena as ações administrativas, ajustes de plano de trabalho, caso haja, transporte, prestação de contas e outros. O Coordenador atuará ao longo de toda a vigência do projeto e posterior execução tendo em vista a necessidade de elaboração da prestação de contas.	semana	10	R\$ 1.800,00	R\$ 18.000,00
1.2	Coordenador de Produção - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós Produção.	semana	10	R\$ 1.700,00	R\$ 17.000,00
Sub-Total					R\$ 35.000,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino					
2.1	Circo Artetude - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	16	R\$ 10.500,00	R\$ 168.000,00
2.2	Pé de Cerrado - Apresentação que compõe a programação artística do projeto. Cada apresentação tem 45 minutos aproximadamente.	Cachê	5	R\$ 10.500,00	R\$ 52.500,00
Sub-Total					R\$ 220.500,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					
3.1	Sistema de Sonorização Pequeno Porte Palco 1 - Sistema de Sonorização profissional para atender eventos de pequeno porte, em lugares fechados (teatros e auditórios) e ou lugares abertos (open air). PA: 2 caixas de som QSC de 2000w. Backline: 2 caixas de retorno, 1 mesa digital 16 canais, 5 microfones sem fio, 1 transmissores sem fio para instrumentos, 2 microfones com fio.	unidade	16	R\$ 3.000,00	R\$ 48.000,00
3.2	Intérprete em Libras - profissional responsável pela interpretação em LIBRAS das apresentações de um dos dias de apresentação.	hora	1	R\$ 190,00	R\$ 190,00
Sub-Total					R\$ 48.190,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					
4.1	Designer Gráfico - profissional responsável por construir a identidade visual do projeto e por elaborar diversas artes para divulgação do projeto. Serão criados no mínimo 5 panfletos virtuais.	mensal	2	R\$ 1.305,00	R\$ 2.610,00
4.2	Assessor de Imprensa - Serviço de assessoramento e coordenação do projeto em divulgação e comunicação nas mídias de imprensa.	mês	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
4.3	Mídia internet - profissional responsável pela divulgação do projeto na internet e nas mídias/redes sociais. Essa função será realizada junto ao coordenador geral, para criação de conteúdo e planejamento das postagens.	mensal	2	R\$ 1.800,00	R\$ 3.600,00
4.4	Fotógrafo Still - Serviço de registro fotográfico - Fotógrafo ofício para registro e fotos técnicas do projeto.	diária	16	R\$ 400,00	R\$ 6.400,00
4.5	Impressão de Banner - confecção de 1 banner 2 x 1 metros (2M2) para divulgação da parceria e 1 banner de 4X2 metros (8M2)	M2	10	R\$ 70,00	R\$ 700,00
Sub-Total					R\$ 16.310,00
VALOR TOTAL>>>					R\$ 320.000,00

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☐ CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☒ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____

Assinatura do dirigente da OSC: Carla Maria P.L. Ramos
 Carla Maria Paes Landim Ramos
 Presidente