

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

<b>Razão Social: OMNI INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL</b>			
CNPJ: 04.093.667/0001-37			
Endereço: TR SIA 03 LT 625/695 BL A SALA 215			
Cidade: BRASÍLIA	Bairro: SIA	UF: DF	CEP: 71200-300
Telefone (DDD): (61) 3042-9402	Telefone (DDD): (61) 98139-4744		
E-mail da OSC:	Site da OSC:		
Representante Legal (Dirigente): Elisângela Sousa Araújo			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 602.352.921-68	RG/Órgão Expedidor: 1.394.265 SSP/DF		
Endereço do Representante Legal: Rua 06 Chácara 267-A Casa 10 Vicente Pires			
Telefone (DDD): (61) 98139-4744	Telefone (DDD):		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI?      ( x ) SIM      ( ) NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? <a href="mailto:elis7040@hotmail.com">elis7040@hotmail.com</a>			

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Monique de Araújo Rodrigues Neri

Função na parceria: Projetista

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2.642.546 SSP/DF

CPF: 020.016.631-02

Telefone (DDD): (61) 99961-8046

Telefone (DDD):

Email do Responsável: [monique@projetus.org](mailto:monique@projetus.org)

**OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)**

Razão Social:

CNPJ:

Endereço:

Cidade:

Bairro:

UF:

CEP:

Telefone (DDD):

Telefone (DDD):

E-mail da OSC:

Site da OSC:

Representante Legal:

Cargo do Representante Legal:

CPF:

RG/Órgão Expedidor:

Endereço do Representante Legal:

Telefone (DDD):

Telefone (DDD):

Objeto da Atuação em Rede:

Não há.

Título do Projeto: DESFILE BELEZA NEGRA

Valor Total do Projeto: R\$ 120.000,00

Valor do Fomento: R\$ 120.000,00

Local de Realização: Panteão da Pátria

Vigência do Projeto: (Pré-Produção/Produção/Pós-Produção)

Início: 20/06/2024

Término: 22/08/2024

Data do Evento/Projeto:

Início: 26/07/2024

Término: 26/07/2024

Previsão de Público Direto: 200

Previsão de Beneficiários Direto e Indireto: 60

**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

[DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]

O projeto Desfile Beleza Negra consiste em colocar corpos negros em destaque, utilizando a moda como instrumento de expressão, sendo o DBN um "marco social" na cidade de Brasília e nas cidades satélites, devido ao impacto que ele tem

nos padrões de percepção, na autoestima e na sociabilidade em geral. Visa contribuir de maneira significativa para a promoção da diversidade e igualdade racial ao destacar a moda negra na cena pública desafiando os estereótipos e padrões de beleza, promovendo uma representatividade mais ampla e positiva para a comunidade negra e de sua cultura.

**JUSTIFICATIVA:**

[DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA: NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; SEGMENTO CULTURAL ATINGIDO; POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]

**A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:**

; (...), além disso, ainda corroborando com os demais objetivos, o respectivo projeto contribui para o desenvolvimento social e combate à violência e, por fim, de acordo com diversas outras citações da mesma lei, a implementação corresponde às diretrizes da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, o que justifica a execução deste projeto.

Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – PNAD 2013, a população do Distrito Federal era de 2,8 milhões de habitantes, dos quais 53% eram mulheres. No que tange à desagregação por cor ou raça, 799 mil mulheres se declararam negras, o que correspondia a cerca de 54% da população feminina. Porém, em relação à distribuição territorial no Distrito Federal, segundo a Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios – PDAD 2013, às regiões com maior poder aquisitivo, como Lago Sul, Lago Norte, Plano Piloto, Jardim Botânico, Sudoeste/Octogonal, concentra 60% das/os habitantes que se declararam brancas/os, enquanto as regiões mais pobres, como SCIA/Estrutural, Fercal, Varjão, Planaltina, Brazlândia, eram compostas por mais de 65% de pessoas que se autodeclararam negras.

Quanto à situação de domicílio, 4% da população feminina residia nas áreas rurais do Distrito Federal, cabe ressaltar, por fim, que 431 mil domicílios do DF tinham uma mulher como pessoa de referência, o que representava mais de 45% do total de domicílios. Interessante notar que no Brasil, segundo a mesma PNAD 2013, quase 39% dos domicílios eram chefiados por mulheres.

Quando se trata da Autonomia Econômica e Mundo do Trabalho, a população de 15 anos ou mais de idade ocupada no Distrito Federal correspondia, em 2013, a 1,4 milhões de pessoas, sendo que destas 46% eram mulheres. Mais de 30% da população feminina e 24% da população masculina ocupada do DF tinham mais de 15 anos de estudo. No entanto, este excelente quadro de qualificação profissional não se refletia necessariamente em termos salariais para as trabalhadoras. Assim, 31% das mulheres e 26% dos homens com 15 anos ou mais de estudo ganhavam até 10 salários mínimos, mas apenas 24% das profissionais mulheres com 15 anos ou mais de estudo recebiam mais de 10 salários mínimos, ao passo que 43% dos homens com o mesmo tempo de estudo o recebiam.

Dentre a população feminina ocupada, 85 mil mulheres tinham como trabalho principal o trabalho doméstico, ou seja, cerca de 13% da população feminina ocupada. É preocupante o fato de que 53% das trabalhadoras domésticas do Distrito Federal não tinham carteira de trabalho assinada, segundo a PNAD 2013. A população feminina empregada no DF era de 468 mil pessoas, sendo que quase 15% das mulheres empregadas não tinham carteira assinada.

Por outro lado, havia no Distrito Federal 18 mil trabalhadoras rurais, o que correspondia a mais de 3% da população feminina ocupada. É digno de nota o fato de que mais de 55% dessas trabalhadoras rurais eram negras. Entre a população feminina ocupada e urbana, 51% das trabalhadoras eram negras, de acordo com a PNAD 2013. Há, desta forma, uma ligeira representação das mulheres nos espaços de trabalho rural e sobre a apresentação nos espaços de trabalho urbano. Ainda sobre a intersecção gênero e raça, 65% das mulheres que ganhavam até um salário mínimo e apenas 24% das mulheres com rendimento acima de 20 salários mínimos se declararam negras, segundo a elaboração da CODEPLAN dos dados do Censo Demográfico de 2010.

Portanto, investir em eventos que tenham como protagonistas mulheres move uma parcela significativa e representativa da economia criativa, aumentando as chances de inclusão delas no mercado de trabalho em funções melhores remuneradas. Porém, para além disso, o presente projeto possui como principal cerne a valorização da cultura e das pessoas negras.

O projeto visa a efetivação de políticas públicas voltadas para a promoção da igualdade racial, estimulando as práticas cidadãs, garantindo o pleno exercício dos direitos culturais aos cidadãos, criando oportunidades para o protagonismo e o

empoderamento da cultura de matrizes africanas por todos. Promove-se com o presente a integração entre Cultura, Educação e Lazer, buscando a intersecção entre as áreas por meio de ações de capacitação multidisciplinar continuada e itinerante direcionadas sempre à população em geral e a realização de ações de intervenção e circulação cultural realizadas por meio do desfile.

Existem diversas razões que justificam a realização do projeto Desfile Beleza Negra no centro da capital brasileira. Em primeiro lugar, é importante combater o preconceito e os estereótipos raciais que ainda persistem em nossa sociedade. Infelizmente, a comunidade negra já enfrentou e continua enfrentando discriminação e sub-representação em diversos aspectos da vida cotidiana, incluindo a mídia, a publicidade e a moda.

Segundo o Correio Braziliense, no Distrito Federal, região com predominância de população autodeclarada negra, observou-se um crescimento em 40% nos índices criminais de racismo ao longo dos últimos três anos. Um especialista aponta que, embora haja um aumento nas denúncias, ainda existe uma significativa quantidade de casos não reportados, indicando a persistência de uma subnotificação considerável desses crimes.

A realização de um desfile de beleza negra em áreas nobres é justificada por diversas razões fundamentais, que vão desde a promoção da diversidade e inclusão até a desconstrução de preconceitos raciais e sociais. Primeiramente, destaca a beleza, a cultura e a identidade negra em um contexto de visibilidade e prestígio, frequentemente negado a essas comunidades. Essa escolha de localização desafia as normativas espaciais e sociais, reivindicando espaços tradicionalmente exclusivos e elitizados para celebrar a riqueza e a diversidade da beleza negra.

Além disso, organizar um evento desse calibre atua como uma poderosa ferramenta de empoderamento e afirmação cultural, enviando uma mensagem clara contra o racismo estrutural e a segregação espacial. Serve também como um ato de resistência e uma forma de contestar e redefinir os padrões de beleza que, por muito tempo, foram dominados por ideais eurocêntricos.

Este tipo de evento promove uma inclusão significativa, quebra barreiras e constrói pontes, incentivando o diálogo e a apreciação da diversidade cultural e étnica. Além disso, impacta positivamente na autoestima de indivíduos negros, ao verem sua beleza e cultura sendo exaltadas e celebradas em um cenário de destaque e respeito, contribuindo para uma mudança gradual, mas significativa, nas narrativas sociais e na percepção pública sobre a comunidade negra.

O Desfile Beleza Negra busca exatamente desconstruir essas ideias preconceituosas, proporcionando uma oportunidade para que modelos negros mostrem sua beleza, talento e elegância, mostrando ao mundo a diversidade da beleza humana e ocupem espaços que também lhes é de direito. Além disso, o projeto contribui para elevar a autoestima e valorizar a identidade das pessoas negras. Muitas vezes, a sociedade impõe padrões de beleza que excluem pessoas negras, causando baixa autoestima e insegurança.

#### **B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:**

Posicionar a cultura e a criatividade como pilares estratégicos para o desenvolvimento territorial integrado, considerando as potencialidades criativas do Distrito Federal e da RIDE-DF. O projeto em questão irá fomentar os agrupamentos, redes, arranjos e sistemas produtivos culturais locais, estimulando processos coletivos e colaborativos de experimentação, inovação e sustentabilidade.

Também estimulamos o desenvolvimento territorial a partir de intercâmbios entre as redes culturais locais, regionais, nacionais e internacionais, já que a gastronomia permite esse arranjo. É um de nossos valores garantir o respeito à cultura como direito de cidadania e à diversidade cultural como expressão simbólica e como atividade econômica, bem como promover o acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural.

Acreditamos que as ações deste projeto potencializarão iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade, sendo certo que o projeto gerará renda para vários segmentos da economia criativa e contará com serviços técnicos e especializados, inclusive de imprensa.

#### **C - Importância social do projeto:**

A realização do projeto promove a inclusão social da mulher negra à cultura. O primeiro Desfile Beleza Negra ocorreu em 17 de agosto de 2012, como um contraponto ao Capital Fashion Week. Seu objetivo era chamar a atenção da mídia e das

autoridades para o racismo estrutural que persiste em nossa sociedade. Ao longo dos anos, o projeto evoluiu e agora aborda diversos temas, como identidade negra, moda, música e atividades de formação.

O projeto é idealizado por Dai Schmidt e Jorge Guerreiro, os autores, que destacam a importância de fortalecer e diversificar ainda mais a iniciativa, o que promete contribuir para o seu sucesso contínuo de gerar impacto na comunidade e contribuir para uma maior representatividade na indústria da moda afro.

O Desfile Beleza Negra desempenha um papel crucial na conscientização sobre os padrões sociais de beleza, moda e comportamento, enquanto promove a igualdade racial nas passarelas. Busca influenciar a indústria da moda e beleza a adotar uma representatividade mais ampla, oferecendo oportunidades de trabalho e enriquecendo a diversidade cultural e étnica por meio da moda.

O Desfile Beleza Negra traz à tona o combate no cenário antropológico de um povo que ao longo da história tem sido rechaçado, julgado e discriminado. Os direitos devem ser iguais, e os modelos humanitários devem ser imparciais, desde que agreguem valores para o crescimento mútuo. Toda essa argumentação é motivada pelo desejo de mudança, uma vez que a violação dos direitos humanos é uma prática que perdura há muito tempo.

Se não houver a capacidade de reconhecer que a história dos negros foi marcada pela exclusão social e autoritarismo, desde os tempos da escravidão africana no Brasil Colônia, não haverá motivação para enfrentar o sistema atual e conceber um país forte enquanto povo. Um mundo melhor é aquele sem muros, e o projeto Beleza Negra luta contra as barreiras, mesmo antes da existência de leis de embasamento mercadológico, procurando oportunidades para os negros no mercado de trabalho de forma igualitária.

A sociedade brasileira tem uma cultura intrínseca, profundamente enraizada, porém, muitas vezes é direcionada e condicionada a seguir uma cultura de massa, ou seja, o que a TV e a mídia impõem como belo e correto. O Desfile Beleza Negra surge para abrir portas e despertar o interesse em pessoas anônimas que desejam se profissionalizar, e se destacar diante de uma situação incômoda, irracional e ilegal, que são as barreiras, abusos e injustiças que o racismo cria.

É essencial gerar oportunidades e conhecimento no campo do trabalho visual, estético, fashionista e comercial, a fim de transmitir a ideia de que a beleza é relativa e não está diretamente ligada às tradições europeias ou americanas.

Com a revolução industrial, o terceiro setor e o empreendedorismo nunca estiveram tão em alta, por englobar diversos temas de âmbito social, e ainda estimular a criatividade e a independência financeira, esse tipo de projeto estimula o crescimento econômico e gera emprego para novos profissionais no mercado. Segmentos artísticos e culturais contemplados pelo financiamento devem promover arte inclusiva e fomentar produções culturais artísticas das pessoas com deficiência na língua brasileira de sinais e em outras formas de linguagem e expressão cultural e artística.

O projeto cultural prevê a realização de atividades que promovem: a ampliação do acesso da população; à fruição de bens e serviços culturais, com vistas à democratização cultural; democratização do acesso às fontes de cultura distritais; desenvolvimento da economia da cultura; fortalecimento da transversalidade da cultura; e ampliação da oferta de bens e serviços culturais, com vistas a estimular a democracia das manifestações culturais. Acreditamos que as ações deste projeto potencializarão iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade, sendo certo que o projeto gerará renda para vários segmentos da economia criativa e contará com serviços técnicos e especializados, inclusive de imprensa.

Visando promover a segurança e o respeito às mulheres, além combater e prevenir a violência e o assédio em diferentes contextos, o projeto adere aos protocolos "Por Todas Elas", instituído pela Lei Distrital nº 7.241 de 26 de abril de 2023, e "Não é Não", estabelecido pela Lei Federal 14.786 de 28 de dezembro de 2023.

Garantir a aderência a esses protocolos é essencial para criar um ambiente seguro e acolhedor para todas as participantes. Isso inclui medidas como a implementação de uma política clara de tolerância zero ao assédio, a criação de espaços seguros para mulheres, treinamento de toda a equipe e voluntários sobre como identificar e reagir a situações de violência ou assédio, e a disponibilização de medidas de suporte às vítimas. Adicionalmente, o projeto buscará reforçar a mensagem do "Não é Não", promovendo a conscientização sobre a importância do consentimento e respeito mútuo. A integração dessas iniciativas demonstra o compromisso do projeto com a segurança e o respeito às

mulheres, alinhando-se com os objetivos dos protocolos mencionados e contribuindo para um impacto social positivo mais amplo.

Ademais, para que haja o cumprimento efetivo dos protocolos "Por Todas Elas" e "Não é Não" durante o Desfile Beleza Negra, o projeto irá adotar as seguintes ações específicas:

- **Política de Tolerância Zero:**

Implementar e comunicar claramente a política de tolerância zero ao assédio e à violência, garantindo que todos os participantes e envolvidos estejam cientes das regras e das consequências de violações;

- **Espaço Seguro:**

Proporcionar um espaço seguro no local do evento, onde as mulheres possam se refugiar e receber suporte caso se sintam ameaçadas ou desconfortáveis;

- **Campanha de Conscientização:**

Desenvolver e implementar uma campanha de conscientização que reforce a importância do consentimento e do respeito mútuo, tanto antes quanto durante o evento, utilizando card criado com base nos protocolos para as mídias sociais promovendo a mensagem do "Não é Não" e a confecção de camiseta com a estampa "NÃO É NÃO" para vestir uma modelo na passarela, em forma de protesto e reforço da ação adotada pelo projeto;

- **Feedback e Melhoria Contínua:**

Elaborar formulário de pesquisa para feedback, onde as participantes possam relatar suas experiências e sugestões de melhorias. Avaliar e adaptar as estratégias de segurança e respeito com base nesse feedback para garantir a eficácia contínua das medidas implementadas;

- **Monitoramento e Resposta Rápida:**

Treinar a equipe de forma que a mesma possa intervir imediatamente em casos de assédio ou violência.

Adotar estas ações ajudará a garantir que o Desfile Beleza Negra não só seja um evento cultural significativo, mas também um exemplo de prática segura e respeitosa, contribuindo para a promoção de um ambiente inclusivo e seguro para todas as mulheres.

**D - Ações previstas de acessibilidade:**

No projeto visa atender todos e com isso terá acessibilidade tanto na estrutura como no workshop e apresentação. O local de realização do desfile prevê acessibilidade estrutural como rampas, acesso facilitado, estacionamento com vagas reservadas a pessoas com deficiência, banheiros adaptados, além da reserva de assentos (público) exclusivos para pessoas com deficiência na primeira fileira, cumprindo o Decreto Nº 43.811 Serão disponibilizadas estruturas que garantam fluidez e reduzam a presença de obstáculos, garantindo facilidade na locomoção.

Durante as atividades, os apresentadores/locutores do projeto irão fazer a autodescrição conforme a demanda, cumprindo a Lei Nº 6.858, de 27 de maio de 2021. O projeto prevê a contratação de modelos com deficiência, buscando promover oportunidades de participação e protagonismo, reforçando também a representatividade no universo da moda.

Por fim, as redes sociais deverão seguir as diretrizes internacionais de acessibilidade que incluem a postagem de imagens com descrição em texto alternativo e/ou em legendas com uso de hashtags educativas (#pratodosverem e #pracegover).

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA][DATAS]

**PRÉ-PRODUÇÃO:**

- Reunião de alinhamento para o cumprimento das metas e abertura do projeto;
- Elaboração de identidade visual do projeto e impressão de materiais gráficos de acordo com a aplicação de

marca da SECEC/DF;

- Contratação de pessoal (RH e coordenadores, produtores e outros);
- Abertura da seletiva de modelos (público em geral e banco de dados da agência parceira 3M Cast Model);
- Contratação dos prestadores de serviços.

#### **PRODUÇÃO:**

Realizar a 19ª Edição do Desfile Beleza Negra - Dia 26/07/2024

**EXECUÇÃO:** O projeto será executado presencialmente em dia único, em Brasília/DF, com participantes de bairros de vulnerabilidade social do Distrito Federal.

#### **Detalhamento da Ação:**

- ☒ 8h - Chegada de produção / Montagem da estrutura/ Chegada dos modelos;
- ☒ 9h - Coffee Break;
- ☒ 10h - Maquiagem das mulheres que vão desfilar;
- ☒ 11h - Ensaio das modelos para o desfile
- ☒ 12h - Intervalo para almoço;
- ☒ 14h - Maquiagem
- ☒ 15h - Início da vestimenta final das modelos
- ☒ 16h00 - Chegada do público
- ☒ 17h00 - Abertura do desfile
- ☒ 18h30 - Finalização do desfile e agradecimentos
- ☒ 19h30min - Retirada das cadeiras e recolhimento dos looks
- ☒ 20h - Encerramento geral

#### **PÓS-PRODUÇÃO:**

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

#### **OBJETIVO GERAL:** [DESCREVA A RELEVÂNCIA CULTURAL DO PROJETO PARA A POPULAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL]

O Projeto visa o empoderamento da pessoa preta na sociedade com a realização de um desfile negro que moverá a economia criativa para fortalecer o empreendedorismo no Distrito Federal, por meio do compartilhamento de conhecimento e informações visando o alcance da autonomia socioeconômica e o respeito a identidade negra.

#### **Objetivos Específicos:**

- Oferecer conhecimentos técnicos e estéticos na linguagem da moda;
- Trabalhar a autoestima da população preta;
- Despertar a consciência crítica;
- Aguçar a sensibilidade, atenção, criatividade e percepção;
- Promover oficinas de moda, fotografia e teatro para trabalhar a desenvoltura dos modelos;

- Promover um desfile de moda preta;
- Lincar profissões ligadas à moda;
- Trabalhar a timidez e despertar a capacidade de debates sobre diversos temas, incluindo ao que se refere à beleza afro;
- Contribuir para a formação de plateias;
- Refletir a respeito do social, ética, política e economia.

A realização deste desfile democrático, que visa expor e celebrar, sobretudo, a beleza da mulher negra, afastando a ideia de um estereótipo que não reflete a sociedade brasileira terá como metodologia o diálogo horizontal e um workshop ministrado exclusivamente para todos os modelos selecionados, buscando prepará-los não só para o desfile, mas também para ingressar no universo da moda.

O desfile promove o empoderamento e fortalece a autoconfiança de aproximadamente 40 modelos que constantemente tem sua beleza questionada e ignorada. Espera-se também ocupar um território no centro da capital, uma forma de superação da segregação espacial existente, visto que quando pessoas negras ocupam esses espaços, elas não apenas desafiam as normas sociais que historicamente as excluíram, mas também inspiram gerações, mostrando que é possível transcender as barreiras impostas pelo racismo e pela discriminação.

Para além disso, O Desfile Beleza Negra é mais do que uma celebração de moda e cultura, é uma plataforma de empoderamento e visibilidade para as mulheres negras. Realizar este evento no dia 26 de julho de 2024, coincidindo com o Dia Internacional da Mulher Negra Latino-Americana e Caribenha, reforça nosso compromisso em destacar a riqueza cultural e a importância das contribuições das mulheres negras na sociedade (no Brasil, homenageamos a líder quilombola Tereza de Benguela, símbolo de luta e resistência do povo negro).

Esta data foi escolhida estrategicamente para alinhar o desfile com um dia que já é significativo na luta por igualdade de gênero e racial, e na promoção dos direitos das mulheres negras em toda a América Latina e Caribe. O evento visa não apenas celebrar a beleza e a diversidade, mas também criar um espaço de diálogo e reflexão sobre os desafios enfrentados por essas mulheres, promovendo a conscientização e a necessidade de continuidade na luta contra o racismo e o sexismo.

Por fim, ao escolher essa data emblemática para o Desfile Beleza Negra, destacamos a urgência em reconhecer e valorizar as narrativas das mulheres negras, incentivando uma maior inclusão e representatividade em todos os setores da sociedade. Este dia se torna, portanto, um momento de celebração e também de reflexão e ação para assegurar que as vozes das mulheres negras sejam ouvidas e respeitadas amplamente.

## METAS

### META 01: CONTRATAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

#### INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Específico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Contratação de 1 coordenador geral	Relatório de produção. Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico. Entrega do relatório.
Contratação de 1 produtora executiva	Relatório de produção. Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico. Entrega do relatório.
Contratação de 1 coordenador administrativo e financeiro	Relatório de execução financeira. Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico. Entrega do relatório.

### META 02: CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS

#### INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Objetivo Específico	Indicadores de monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Contratação de 1 instrutor de moda/oficineiro	Plano de curso e realização do workshop preparatório para o desfile. Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico
Contratação de 40 modelos	Realização do desfile. Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico
Contratação de 6 maquiadores	Realização da maquiagem nos modelos para o desfile. Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico
Contratação de 1 personal style	Criação do conceito estético (vestuário) do desfile. Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico
Contratação de 1 diretor de arte	Criação do conceito estético (visual/cenografia) do desfile. Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico
Contratação de 1 DJ	Realização da apresentação musical.	Lista de presença e registro fotográfico

	Contrato e NF.	
<b>META 03: INFRAESTRUTURA</b>		
<b>INDICADORES DE MONITORAMENTO</b> (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).		
<b>Objetivo Específico</b>	<b>Indicadores de monitoramento</b>	<b>Parâmetro(s) para aferição de cumprimento</b>
Locação de equipamento de som	Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico
Locação de equipamento de iluminação	Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico
Locação de painel de LED	Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico
Locação de cadeiras	Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico
Refeição/Coffebreak	Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico
<b>META 04: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS / SERVIÇOS DE APOIO</b>		
<b>INDICADORES DE MONITORAMENTO</b> (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).		
<b>Objetivo Específico</b>	<b>Indicadores de monitoramento</b>	<b>Parâmetro(s) para aferição de cumprimento</b>
Contratação de 1 coordenador técnico	Qualidade técnica da estrutura. Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico
Contratação de 1 assistente de produção	Auxiliar na produção do desfile. Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico
<b>META 05: COMUNICAÇÃO</b>		
<b>INDICADORES DE MONITORAMENTO</b> (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).		
<b>Objetivo Específico</b>	<b>Indicadores de monitoramento</b>	<b>Parâmetro(s) para aferição de cumprimento</b>
Contratação de 1 coordenador de comunicação	Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico
Confecção de banner lona front	Contrato e NF.	Registro fotográfico
Registro fotográfico do evento	Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico
Registro videográfico do evento	Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico
Assessoria de imprensa	Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico. Clipping de imprensa.
Contratação de 1 designer gráfico	Contrato e NF.	Lista de presença e registro fotográfico. Artes postadas nas redes sociais.
Confecção da revista DBN	Contrato e NF.	Impressão de 1000 unidades. Registro fotográfico.
Confecção de backdrop	Contrato e NF.	Registro fotográfico
<b>PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO/PROJETO</b>		
<b>Programação</b>		<b>Data</b>
<b>WORKSHOP DBN:</b>  9h - Introdução 10h - Parte prática 12h - Pausa para coffebreak 12h30 - Exercícios de Aquecimento 13h00 - Oficina de Passarela 14h30 - Resumo geral e lembretes 15h - Encerramento		<b>25/07/2024</b>
<b>REALIZAÇÃO DO DESFILE DBN:</b>  8h às 12h - MONTAGEM 8h - Chegada de produção / Chegada dos modelos; 9h - Coffee Break e início do workshop em moda; 10h - Maquiagem das mulheres que vão desfilar; 11h - 1º Ensaio dos modelos para o desfile; 12h - Intervalo para almoço; 14h - Maquiagem; 15h - Início da vestimenta final das modelos; 16h00 - Ensaio final / Chegada do público; 17h00 - Abertura do desfile; 18h30 - Finalização do desfile e agradecimentos; 19h30min - Retirada das cadeiras e recolhimento dos looks; 20h - Encerramento geral. 20h às 22h - DESMONTAGEM		<b>26/07/2024</b>
<b>CONTRAPARTIDAS</b>		
Não se aplica.		

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO			
Cronograma de Execução			
Metas	Descrição	Duração	
		Início	Término
Meta 01	Contratações de Recursos Humanos	20/06/2024	30/06/2024
Meta 02	Contratações Artísticas	20/06/2024	30/06/2024
Meta 03	Infraestrutura - Exemplo: Iluminação / sonorização / palco / tendas, etc...	26/07/2024	26/07/2024
Meta 04	Prestação de serviços/serviços de apoio - Exemplo: Segurança / brigadista / limpeza	26/07/2024	26/07/2024
Meta 05	Comunicação	01/07/2024	28/07/2024

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (De acordo com as metas da Planilha de Fomento).**

Cronograma de Desembolso						
Metas	Descrição	Valor da Meta	Data 1ª Parcela	Valor 1ª Parcela	Data 2ª Parcela	Valor 2ª Parcela
Meta 1	Recursos humanos	R\$ 31.190,00	20/06/2024	R\$	__/__/__	R\$
Meta 2	Contratações Artísticas	R\$ 32.450,00	20/06/2024	R\$	__/__/__	R\$
Meta 3	Infraestrutura	R\$ 11.270,00	20/06/2024	R\$	__/__/__	R\$
Meta 4	Prestação de serviços/apoio	R\$ 11.200,00	20/06/2024	R\$	__/__/__	R\$
Meta 5	Comunicação	R\$ 33.890,00	20/06/2024	R\$	__/__/__	R\$
<b>Valor Total das Metas</b>		R\$ 120.000,00	<b>Valor Total 1ª Parcela: R\$ 120.000,00</b>	R\$	<b>Valor Total 2ª Parcela:</b>	R\$

Para garantir a fluidez e eficácia na execução do evento, que ocorre em um único dia, é essencial que o repasse da verba seja realizado em parcela única. Este arranjo é crucial para assegurar que todos os pagamentos relacionados ao evento, especialmente aqueles que precisam ser efetuados imediatamente após o término do desfile, sejam realizados de forma tempestiva. O repasse em duas parcelas poderia comprometer a capacidade de honrar compromissos financeiros no momento necessário, levando potencialmente a atrasos e a necessidade de desembolsos com recursos próprios, o que colocaria em risco a estabilidade financeira do evento. Portanto, solicitamos enfaticamente que o repasse seja feito em uma única parcela para evitar tais inconvenientes e garantir o sucesso do evento.

**PLANILHA FINANCEIRA DO TERMO DE FOMENTO – MEMÓRIA DE CÁLCULO**

DESFILE BELEZA NEGRA						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos</b>						
1.1	<b>COORDENAÇÃO GERAL</b> - Profissional responsável pela coordenação geral do projeto, incluindo produção, acompanhamento da equipe de campo, é um quadro externo ao Instituto contratado com o objetivo de agregar experiência de produção de eventos ao projeto. Empresa (CNPJ) contratada e responsável por qualquer encargo tributário e	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Festival/Mostra <b>Item Orçamentário:</b> Coordenação Geral	Semana	8	R\$ 1.750,00	R\$ 14.000,00

	trabalhista. Carga horária de 36h semanais.					
1.2	<b>PRODUÇÃO EXECUTIVA</b> - Será responsável pela aplicação dos cronogramas e plano de trabalho estabelecidos junto ao diretor geral, coordenando e centralizando as demandas de serviços do projeto. Irá atuar na pré produção e na produção. Empresa (CNPJ) contratada e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista. Carga horária de 36 horas semanais.	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Festival/Mostra <b>Item Orçamentário:</b> Produtor Executivo	Semana	6	R\$ 865,00	R\$ 5.190,00
1.3	<b>COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA e FINANCEIRA</b> - Profissional responsável pela gestão e pelos pelos trâmites administrativos e financeiros do projeto como elaboração e assinatura de termos de compromisso com a equipe, autorizações, liberação de direitos autorais, organização de relatórios a fim de facilitar a prestação de contas e cumprir com o cronograma de desembolso, além do pagamento de impostos, administração dos recursos do projeto, organização financeira, cumprimento do cronograma de desembolso e elaboração de relatórios financeiros para a prestação de contas. Empresa (CNPJ) contratada e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista. Carga horária de 36h semanais.	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Curso/Oficina/Estágio <b>Item Orçamentário:</b> Coordenação Administrativa Financeira	Mês	2	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00
Sub-Total						R\$ 31.190,00
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>						
2.1	<b>INSTRUTOR DE MODA/OFCINEIRO</b> - Responsável por ministrar o workshop conforme previsto no plano de trabalho. Instrutor de moda e porte em desfile, responsável pelo treinamento das modelos. Será 01 turma de 06 horas, sendo realizada no dia do desfile. Inclui 02 horas de preparação. Empresa (CNPJ) contratada e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista.	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra <b>Item Orçamentário:</b> Palestrante	Diária	1	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00

2.2	<b>CACHÊ PARA MODELOS</b> - Valor destinado à remuneração das modelos do desfile. Visa a execução da meta principal do projeto, destinado às 40 modelos negros de expressão.	<b>ORÇAMENTO</b>	Cachê	40	R\$ 300,00	R\$ 12.000,00
2.3	<b>MAQUIADOR</b> - Para execução da meta principal do projeto, sendo o profissional responsável por todos os detalhes relacionados a composição da maquiagem, aplicação de primer e base para homogeneizar o aspecto da pele, utilização de pós e corretivos para disfarçar falhas e toda a preparação da pele para a maquiagem. Serão contratados 6 profissionais responsáveis pela maquiagem dos modelos. Empresa (CNPJ) contratada e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista.	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Espetáculo de Artes Cênicas <b>Item Orçamentário:</b> Maquiador	Cachê	6	R\$ 366,67	R\$ 2.200,00
2.4	<b>PERSONAL STYLE</b> - Profissional responsável por identificar as tendências de moda por intermédio dos lançamentos nos eventos do setor e adaptar os figurinos usados à essas tendências e necessidades das modelos, utilizando a moda a favor do que propõe o evento sem deixar de ser prático e funcional. Empresa (CNPJ) contratada e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista.	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Exposição de Artes <b>Item Orçamentário:</b> Figurino	Cachê	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.5	<b>DIRETOR DE ARTE</b> - Profissional responsável pela criação, divulgação e alimentação das redes sociais do projeto. Também norteará toda a concepção artística do projeto. Empresa (CNPJ) contratada e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista.	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Festival/Mostra <b>Item Orçamentário:</b> Diretor de Arte	Cachê	1	R\$ 7.750,00	R\$ 7.750,00
2.6	<b>DJ</b> - Prestação de serviço de DJ para inserção de conteúdo musical mecânico durante o desfile (atividade principal do projeto). Empresa (CNPJ) contratada e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista.	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Apresentação Musical <b>Item Orçamentário:</b> Disc Jockey (DJ)	Diária	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 32.450,00</b>
<b>Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...</b>						

3.1	<b>LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE SOM</b> - Necessário para a execução de som mecânico no evento, composto por 02 caixas ativas, com regulagem de som em 03 frequências, entrada para microfone, mesa de som e notebook. Inclui 02 microfones sem fio. Empresa (CNPJ) contratada em período conforme o quantitativo da planilha.	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Festival/Mostra <b>Item</b> <b>Orçamentário:</b> Locação de Equipamento de som	Diária	1	R\$ 3.650,00	R\$ 3.650,00
3.2	<b>LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE ILUMINAÇÃO</b> - Conjunto completo de equipamentos de iluminação de alta qualidade, incluindo canhões de luz potentes, ideais para eventos, produções teatrais, shows e outras ocasiões que demandam iluminação profissional e dinâmica.	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Festival/Mostra <b>Item</b> <b>Orçamentário:</b> Locação de Equipamentos de luz	Diária	1	R\$ 1.720,00	R\$ 1.720,00
3.3	<b>PAINEL DE LED</b> - Aluguel de equipamento para exposições audiovisuais ao longo do desfile.	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Festival/Mostra <b>Item</b> <b>Orçamentário:</b> Painel de LED - locação	M <sup>2</sup>	6	R\$ 466,67	R\$ 2.800,00
3.4	<b>LOCAÇÃO DE CADEIRAS</b> - Aluguel de cadeiras, modelo simples, com estofamento e apoio, com capacidade mínima de 80 kg, certificada pelo INMETRO.	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Festival/Mostra <b>Item</b> <b>Orçamentário:</b> Locação de cadeiras	Unidade	250	R\$ 4,80	R\$ 1.200,00
3.5	<b>REFEIÇÃO/COFFE BREAK</b> - Serviço de refeição para modelos e equipe de produção em dois turnos, totalizando 100 pessoas. Serviço prestado por empresa (CNPJ) contratada em período conforme o quantitativo da planilha.	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Seminário/Simpósio/E ncontro/Congresso/P alestra <b>Item</b> <b>Orçamentário:</b> Alimentação/lanche para educandos	Unidade	100	R\$ 19,00	R\$ 1.900,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 11.270,00</b>
<b>Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza, etc...</b>						
4.1	<b>COORDENAÇÃO TÉCNICA</b> - Profissional responsável pela gestão e direção da área técnica do evento, atua na logística de montagem e desmontagem da estrutura, operacionalização das ações e apoio, testes dos equipamentos, supervisão técnica e gestão da comunicação com fornecedores/prestadores de serviço no dia do desfile;	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Seminário/Simpósio/E ncontro/Congresso/P alestra <b>Item</b> <b>Orçamentário:</b> Coordenação Técnica	Diária	1	R\$ 5.800,00	R\$ 5.800,00

4.2	<b>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - Profissional responsável pelo auxílio geral na execução do projeto, incluindo: acompanhamento técnico e execução de serviços diversos, visando o cumprimento integral do Plano de Trabalho bem como o auxílio aos demais profissionais do projeto, inclusive na fiscalização da execução e prestação de contas. Empresa (CNPJ) contratada e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista. (5 dias de trabalho durante 6 semanas)</b>	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Festival/Mostra <b>Item Orçamentário:</b> Assistente de Produção	Diária	30	R\$ 180,00	R\$ 5.400,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 11.200,00</b>
<b>Meta 5 - Comunicação</b>						
5.1	<b>COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO</b> - Responsável pela elaboração da estratégia de comunicação, coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, garantindo a qualidade e o cumprimento das normas de divulgação (estético, de alcance, logos). O serviço compreende também o monitoramento das entregas de relatórios da área durante a pós-produção. Carga horária de 36h semanais. Contratação de Pessoa Jurídica.	<b>Cotação Via Salic Net</b> <b>Produto:</b> Festival/Mostra <b>Item Orçamentário:</b> Coordenador de produção	Serviço	1	R\$ 6.200,00	R\$ 6.200,00
5.2	<b>BANNER LONA FRONT</b> - As lonas serão utilizadas para a divulgação das ações do projeto, do tipo 440G com ferragem e instalação em formato de placas com dimensões ideias de comprimento 10m e altura 2m, sendo 02 Lonas com 20m <sup>2</sup> cada, num total de 40m <sup>2</sup> . Empresa (CNPJ) contratada em período conforme o quantitativo da planilha.	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra <b>Item Orçamentário:</b> Banner	M <sup>2</sup>	5	R\$ 70,00	R\$ 350,00
5.3	<b>REGISTRO FOTOGRÁFICO</b> - Contratação de um fotógrafo profissional para registro fotográfico durante as aulas presenciais e online, com cobertura completa. Os registros são úteis para comprovação e divulgação das ações bem como para fomentar a sustentabilidade das ações do projeto. Empresa (CNPJ) contratada em período conforme o quantitativo da planilha.	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Festival/Mostra <b>Item Orçamentário:</b> Registro e documentação fotográfica	Diária	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00

5.4	<b>REGISTRO VIDEOGRÁFICO</b> - Serviço prestado por profissionais com experiência, responsáveis pelo registro das filmagens e captação das gravações do desfile, com equipamento full HD e entrega de material editado. Empresa (CNPJ) contratada em período conforme o quantitativo da planilha.	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Festival/Mostra <b>Item Orçamentário:</b> Registro videográfico	Diária	1	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00
5.5	<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA</b> - Responsável para Acompanhamento do projeto em toda a sua demanda de publicidade e relação de imprensa, inclusive com a comunicação oficial do GDF. Empresa (CNPJ) contratada e responsável por qualquer encargo tributário e trabalhista. Carga horária de 30h semanais.	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra <b>Item Orçamentário:</b> Assessor de Imprensa	Serviço	1	R\$ 5.040,00	R\$ 5.040,00
5.6	<b>DESIGNER GRÁFICO</b> - Profissional responsável pela criação de todas as peças gráficas do projeto, incluindo mídias impressas e mídias digitais para as redes sociais. Será responsável por tornar a marca do projeto atrativa e adequada à proposta da parceria, além de gerir os anúncios e fazer a diagramação da Revista BDN. Empresa (CNPJ) contratada em período conforme o quantitativo da planilha.	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Festival/Mostra <b>Item Orçamentário:</b> Designer Gráfico	Serviço	1	R\$ 11.500,00	R\$ 11.500,00
5.7	<b>Revista DBN IMPRESSO</b> - Serviço de Impressão de 500 exemplares da Revista DBN referente à 19ª Edição do desfile. Empresa (CNPJ) contratada em período conforme o quantitativo da planilha.	<b>ORÇAMENTO</b>	Unidade	1000	R\$ 5,50	R\$ 5.500,00
5.8	<b>BACKDROP</b> - Estrutura de fundo utilizada em eventos que serve tanto para criar um cenário coerente com o tema do evento quanto para promover marcas ou produtos.	Cotação Via Salic Net <b>Produto:</b> Festival/Mostra <b>Item Orçamentário:</b> Impressão	Unidade	1	R\$ 200,00	R\$ 200,00
<b>Sub-Total</b>						R\$ 33.890,00
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						R\$ 120.000,00

**PREVISÃO DE RECEITAS**

**PREVISÃO DE RECEITAS**

QTD.	Nome	Receitas
<b>01</b>	Parlamentar	<b>R\$ 120.000,00</b>
<b>02</b>		<b>R\$</b>
<b>03</b>		<b>R\$</b>

1	<b>TOTAL</b> R\$ 120.000,00
<b>LOCAL: BRASÍLIA</b>  <b>DATA: 01/06/2024</b>  <div data-bbox="571 313 957 414" style="text-align: center;"><p>Documento assinado digitalmente ELISANGELA SOUSA ARAUJO Data: 04/06/2024 12:16:08-0300 Verifique em <a href="https://validar.iti.gov.br">https://validar.iti.gov.br</a></p></div> <hr data-bbox="443 465 1161 470"/> <p style="text-align: center;"><b>ASSINATURA DO REPRESENTANTE</b></p>	