

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO	1/4			
1. DADOS CADASTRAIS	S			
				CGC/MF:
Órgão/Entidade Propo	nente: Clube do Vi	oleiro Caipira		02.561.710/0001-16
Endereço: Q QRO A Bl	oco A Lote 6, Conji	unto Comercial,	Candangolândia.	
·		CEP:	DDD/Telefone	E.A:
Cidade: Brasília	UF: DF	71.727-260	+55 (61) 3301-5888	
Conta Corrente:	Banco:	Agência:	Praça de Pagamento:	
0-888e0	BRB - 070	056	Candangolândia	
me do Responsável:	•			CPF
_µ delbrando Alves Calaz	zancio			476.999.306-49
CI/Órgão Expedidor:	Cargo:	Função:		Matrícula:
2312649 SSP/DF	Presidente	Presidente		
Endereço: Q QRO A Blo	oco A Lote 6, Conju	nto Comercial, (Candangolândia	CEP: 71.727-260

2. OUTROS PARTÍCIPES

Órgão/Entidade:	CGC/CPF:	E.A
Nome do Responsável:	Função:	CPF:
C.I./Órgão Expedidor:	Cargo:	Matrícula:
Endereço:	Cidade:	CEP:

. DESCRIÇÃO DO PROJETO

rítulo do Projeto:	Período de execução:			
	···	Início:	Término:	
16º Encontro de Folia de reis do DF		06/12/17	31/01/18	

Identificação do Objeto:

Realização da 16ª edição do Encontro de Folia de Reis do DF, que acontece na Casa do Cantador, em Ceilândia, e reúne 15 grupos e 300 foliões do DF e Entorno, e também de outros Estados durante 3 dias de celebração. É um projeto que promove a divulgação e a valorização das manifestações artísticas agregadas às folias de reis, atuando como um instrumento de interface entre diferentes grupos e suas músicas, danças e performances, em uma valorização dos mestres e das mestras de cultura popular e a convivência destes com as novas gerações. Conta ainda com apresentações de espetáculos musicais que se relacionem à cultura caipira, bem como cavalgada de tropeiros, oficinas, rodas de prosa e exposição de elementos ligados às Folias.



Justificativa da proposição

O Encontro busca reunir grupos que expressem a diversidade que permeia o universo das folias de reis, tanto em sua origem geográfica, tendo em vista que as folias existem nas 5 Regiões do Brasil, e no que toca à sua composição — que vão desde grupos de idosos até grupos de gerações mais novas, passando por grupos exclusivamente femininos, e apresentando entre 10 e 100 integrantes — até a variação de instrumentos utilizados — que vão desde os básicos caixa, viola e pandeiro, podendo incluir também violão, cavaquinho, sanfona, reco-reco, triângulo, rabeca, violino, pífano, entre outros —, criando uma ampla mostra cultural de uma das mais tradicionais manifestações do Brasil. Busca-se ainda integrar grupos que utilizem-se de elementos cênicos e performáticos, como a presença do palhaço Bastião, além de apresentações de danças populares diversas, como a catira, o lundu, a congada, a dança de roda, entre outras.

O Encontro atua de maneira a proporcionar as condições para a reprodução e continuidade das atividades dos grupos, incentivando que a família esteja incluída nos festejos da folia, de modo que possam compartilhar conhecimentos, entendimentos e o próprio tempo do Encontro, estimulando a sagem da tradição entre gerações. Também são ministradas oficinas, em que mestres da cultura popular oferecem a oportunidade de trocas e ensinamentos. Como resultado subjetivo, há o estímulo à convivência entre gerações e a continuidade das tradições culturais populares. As Rodas de Prosa são realizadas com a intenção de criar um momento de diálogo e troca, permitindo o exercício da fala e da escuta, gerando empatia e um sentimento de pertencimento aos foliões presentes.

De maneira a complementar a programação e integrar a cidade nas festividades, será realizada uma cavalgada com a participação de mais de 500 pessoas, em uma tradicional celebração das culturas populares rurais, com o desfile de cavaleiros e bandeiras, devidamente identificados com o embornal e o lenço do evento, além de camiseta própria dos cavaleiros, e suas bandeiras. Toda a movimentação da cavalgada será acompanhada pelo Detran/DF e pela PM/DF, gerando segurança e organizando o tráfego dos automóveis.

Em suas 15 edições, tem-se criado um ambiente em que são estabelecidas referências para pesquisas acadêmicas e registros audiovisuais, são algumas produções: Vídeo 15'min "As folias no planalto", livro "Tocadores, terra homem e cordas", CD duplo "Tradição e fé", CD "Cantos e Danças, sapateados tradicionais", CD "Folia de Reis João Timóteo", CD/DVD "A viagem dos três Reis", programa de TV "Folias de Reis", disponível em www.camara.leg.br, dentre muitos outros. Atua ainda como facilitador la fruição de bens e serviços culturais, por meio de feira de produtos artesanais e artísticos, contribuindo la geração de renda e no desenvolvimento social no contexto da economia da cultura, provocando um impacto na geração de trabalho e renda e na consequente valoração positiva do festejo e dos foliões pelos demais membros da sociedade.

No sentido de fomentar a organização e profissionalização de artistas populares, foi criada a AFOREIS - Associação dos Foliões de Reis do DF e Entorno, que há mais de três anos atua junto aos realizadores na produção, assumindo funções na equipe, como produtor local, assistentes de produção e secretaria executiva, além da realização da missa sertaneja e do giro das folias.

Faz parte do calendário de eventos oficiais do DF (Lei nº 3.252 de 2003) e contou com o apoio do GDF para sua realização ininterrupta e continuada por 13 anos. Após interrupção no ano de 2014, devido à falta de apoio do governo vigente à época, o projeto foi realizado em 2015 e 2016 exclusivamente com recursos do FAC. Em 2017, contamos com emenda parlamentar a ser executada por meio de Termo de Fomento junto à Secult/DF.



Justificativa de Equipe:

Curadoria e Coordenação de Produção: Volmi Batista da Silva

É um dos idealizadores do Encontro de Folia de Reis. Com perfil de articulador e agitador cultural inato, Volmi está à frente da coordenação geral do Encontro nestes 15 anos de realização, sendo a pessoa mais indicada e competente para acionar ou indicar fornecedores e prestadores de serviço, tomar decisões de ordem logística e de infraestrutura junto à coordenação de montagem, fornecer informações e insumos para o trabalho de composição de ID visual e peças de comunicação, indicação de convidados para participar do evento, entre outras. Volmi também atua na curadoria da programação artística.

Elaboração de Projeto e Produção Executiva: Luana Marques

Presta serviços ao Encontro de Folia de Reis do DF desde o ano de 2009, e desde 2013 assumiu a elaboração de projetos e a produção executiva do projeto, tendo exercido tais funções com competência e diligência. É responsável pelos trâmites burocráticos, bem como gestão financeira, organização e impanhamento da prestação de contas.

Coordenação de Infraestrutura e Montagem – Idelbrando Calazâncio

Idelbrando Calazâncio é Mestre de Obras com experiência de mais de 30 anos e violeiro. Atualmente, ocupa o cargo de Presidente do Clube do Violeiro Caipira, e dedica-se às atividades de mobilização de recursos humanos e materiais para a realização de projetos voltados para a difusão da cultura caipira genuína. Realiza as funções de acompanhamento de montagem das estruturas de palco, som e luz, instalação dos banners, montagem de refeitório, alojamento e banheiros para foliões, barracas de praça de alimentação, cuidando para o devido fornecimento de água e eletricidade em toda a extensão do evento. Acompanha ainda a desmontagem da estrutura, acondicionando devidamente o material de uso permanente e os reparos no mobiliário público, caso haja necessidade.

Produtor – Profissional a ser identificado

O produtor terá a função de fazer contato e ajustes com os fornecedores e prestadores de serviço, anotando todas as necessidades e buscando soluções para o bom andamento do projeto. Durante o evento, atua no acompanhamento dos serviços de limpeza, segurança e brigadistas, garantindo um nbiente adequado ao público. Acompanha a produção, distribuição e controle das refeições servidas, organização das diárias de hospedagem junto ao público interno, além de estar à disposição para acompanhar foliões em situações que precisem de ajuda e assistência. O produtor participa na pósprodução no fornecimento de dados de produção, para compilação em relatório.

Coordenador de Comunicação - Luiz Fernandes

Caipira e exercendo a função de 2º Secretário da entidade. Atua com registro fotográfico e videográfico de projetos culturais. Também desenvolve ações de comunicação para projetos culturais em diversas áreas, como assessoria de imprensa, coordenação de comunicação, desenvolvimento de peças gráficas, entre outros. Este profissional fará o acompanhamento da concepção e aplicação da ID visual em peças gráficas impressas, virtuais e peças de distribuição, coo embornais, camisetas e lenços, e ainda de produção de texto para spots de carro de som e outros apoios que sejam obtidos. Acompanha a correta inserção de logomarcas, bem como fornece apoio às assessorias de imprensa e de mídias virtuais, fornecendo insumos para matérias, postagens e outros desdobramentos em comunicação. Na pós-produção, atua na formulação de relatório de comunicação reunindo os resultados obtidos em mídias espontâneas, pagas, vituais e outras mais que possam vir a acontecer.



Objetivos.

Geral: Contribuir na valorização e na visibilidade das Folias de Reis enquanto expressão cultural de grande valor estético e artístico, criando um espaço de convivência e interatividade entre foliões de diferentes grupos, regiões e gerações, em uma celebração da cultura popular brasileira. Intenta-se criar um ambiente propício para a transmissão de conhecimentos entre gerações, contribuindo assim na continuidade e prosperidade desta tradição.

Específicos:

- Reunir na Casa do Cantador de Ceilândia, durante 3 dias, 15 grupos de folia advindos do DF, Entorno e de outros Estados, com formações e faixas etárias diversas, contemplando assim a diversidade de formatos que a Folia de Reis assume o território do DF e do Brasil;
- Realizar programação ampla e coerente, com atrações voltadas para todas as idades, de maneira totalmente pública e gratuita;
 - Montar infraestrutura para eventos de médio porte, com todas as necessidades de mobiliário e aparelhagem, bem como e segurança e atendimento ao público, bem como alojamento e refeitório para os foliões, equipe de produção e artistas convidados;
 - Realizar cavalgada comemorativa, com a participação de cerca de 500 pessoas, com a confecção de bandeiras, alimentação e caracterização com camiseta, embornal e lenço do evento;
 - Realizar mostra musical com espetáculos de porte local, regional e nacional, diversificando a oferta em cultura e atraindo o grande público;
 - Contribuir no desenvolvimento da cadeia produtiva em cultura, especialmente no que toca à cultura popular, criando condições para o desenvolvimento sustentável e apoiado na diversidade cultural, elementos centrais definidores das indústrias criativas;
 - Realizar amplo plano de comunicação, pautando os mais diversos canais midiáticos com informações sobre o projeto, seus realizadores, patrocinadores e apoiadores, convocando o público da cidade a Participar.

Descrição de metas.

- Reunir 15 grupos de folia advindos do DF, Entorno e de outros Estados, no total de 300 foliões, entre homens e mulheres, idosos, adultos, jovens e crianças, abrigando todos de maneira coletiva, como maneira tradicional das romarias da religiosidade popular;
- 2. Realizar programação composta por 35 atrações, sendo 15 apresentações de grupos de folia; 5 apresentações de danças populares; 4 apresentações de espetáculos musicais de porte local, 2 de porte regional e 1 de porte nacional; 3 Benditos de Mesa; 1 roda de prosa; 2 oficinas; 1 abertura com encontro de bandeiras; 1 missa sertaneja, além da montagem de 1 exposição de indumentárias, instrumentos e outros elementos ligados às folias de reis, 1 cavalgada com a participação de cerca de 600 pessoas.
- Realizar amplo plano de divulgação, por meio de mídias espontâneas geradas por assessoria de imprensa, assessoria de redes sociais e distribuição de impressos, atingindo diretamente cerca de

50.000 visualizações e indiretamente, cerca de 1.000.000 de visualizações da identidade visual do projeto, com as marcas de realizadores, patrocinadores e apoiadores agregadas.

- 4. Atrair um público médio de 5.000 participações diárias, no total de 15.000 participações ao longo do projeto.
- 5. Gerar trabalho e renda para cerca de 350 pessoas diretamente e mais de 500 pessoas indiretamente, incluindo-se equipe de produção, equipe de comunicação, empresas prestadoras de serviço, artistas e comerciantes ambulantes envolvidos.
- 6. Fornecer todas as necessidades logísticas aos grupos convidados, incluindo-se locação de 8 diárias de ônibus para transporte das folias que vem de fora do DF e do Entorno. Serão 4 grupos de fora, sendo 4 diárias de ida e 4 diárias de volta; Refeitório com capacidade para receber 200 foliões por vez, onde serão servidas cerca de 1.800 refeições, entre café da manhã, almoço e jantar; alojamento para 300 pessoas, com área coberta, sanitários e chuveiros suficientes para o bom acendimento de todos. Para os mestres e mestras mais idosos, além os artistas de nível nacional e/ou regional, será oferecida hospedagem em hotel próximo ao evento.
- 7. Fornecer mobiliários para atendimento do público visitante, como a locação de 300 cadeiras, 10 banheiros químicos convencionais e 2 banheiros químicos adaptados a PNE, tenda-túnel com capacidade para 5.000 pessoas, entre outros que se façam necessários.
- 8. Fornecer todos os serviços de atendimento do público, com pelo menos 12 seguranças, 12 apoios em limpeza, 3 brigadistas e 1 ambulância UTI por diária de evento. Ainda assim, a meta é finalizar o evento com zero ocorrência policial e/ou hospitalar.
- 9. Para a cavalgada, serão preparadas mais 500 refeições adicionais no domingo, além de 500 camisetas e 300 bandeiras personalizadas.

RESULTADOS

- 1. Contribuir na continuidade das manifestações tradicionais da Folia de Reis, por meio da mbiência e atividades voltadas para a convivência entre gerações e também pela ajuda de custo fornecida aos grupos, que muitas vezes é o único incentivo financeiro por sua atuação.
- 2. Avaliar de maneira coletiva, junto aos grupos presentes, as últimas edições e propostas para o local e o formato das edições porvir, em uma construção coletiva do que representa e como deve atuar o Encontro de Folia de Reis do DF.
- Alcançar a grande participação do público, bem como ampla visibilidade ao projeto, seus realizadores e patrocinadores, por meio de um plano de comunicação bem planejado e executado.

DESDOBRAMENTOS

- Gerar, por meio de peças gráficas e fotografias, insumo para o portfólio dos grupos, em um reconhecimento institucional e a consequente valoração positiva do festejo e dos foliões pelos demais membros da sociedade.
- Com a visibilidade positiva, ampliar as oportunidades de continuidade das atividades culturais dos grupos em suas localidades de origem, bem como do projeto em si, possibilitando agregar



patrocinadores e apoiadores em ambos os contextos.

 Ampliar o acervo audiovisual com vistas a criar um produto em DVD contando a história do Encontro, seus principais personagens e a importância dessa manifestação cultural em âmbito nacional.

Forma de execução do projeto e de cumprimento das metas (detalhamento e descrição objetiva).

- Equipe de produção experiente e comprometida com o projeto, além da expertise adquirida nas suas 15 edições passadas.
- Empresas idôneas e experientes nos serviços contratados pelo projeto, garantindo o atendimento satisfatório das necessidades identificadas.
- Utilização dos recursos financeiros tendo em vista os princípios de eficiência e economicidade.

Lefinição de indicativos quantitativos e qualitativos a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas.

- Índice de Desempenho de Prazo (IDP): cumprimento de prazos estabelecidos juntamente à Secult, finalizando os trâmites de inscrição, avaliação técnica, jurídica, financeira e orçamentária, executiva e de prestação de contas dentro do período de 109 dias, sendo 45 de trâmite interno e mais 64 dias para execução de atividades, financeira e prestação de contas.
- Índice de Desempenho do Custo (IDC): cumprimento do objeto com todas as atividades orçadas e programadas com os recursos disponíveis, seguindo o planejamento financeiro estabelecido.

Programação prévia – de 15 a 17 de dezembro de 2017 (sujeito a alterações)

Sexta-Feira – 15/12

20h – Abertura e Encontro das Bandeiras, com apresentação de grupos de Folia

21h – Apresentação musical de porte local/regional

'?h – Apresentação musical de porte nacional

Sábado -- 16/12

10h – Oficia de Danças Populares 1 e 2

12h – Bendito de Mesa

14h – Roda de Prosa 1

16h – Roda de Prosa 2

19h – Bendito de Mesa

20h – Apresentação de Grupos de Folia

22h – Espetáculo musical de porte local/regional

23h – Espetáculo musical de porte regional/nacional

Domingo – 17/12

09h – Missa Sertaneja



12h – Bendito de Mesa

14h – Cavalgada

15h – Apresentação de Grupos de Folia

17h – Apresentação musical de porte local/regional

18h – Apresentação musical de porte local/regional

19h – Despedida das Bandeiras

PLAN	O DE TRABALHO		•	2/4
4. CR	ONOGRAMA DE	EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)		
	F4/	Duração		
` rta	Etapa/	Especificação	M	ês
	Fase		Início	Término
•••••		Curadoria selecionando os espetáculos e	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
1	Pré-produção	artistas a comporem a programação	06/12/17	15/12/17
		Confecção de contrato de prestação de		
1	Pré-produção	serviços com todos os artistas e atrações	06/12/17	15/12/17
		Criação de identidade visual e aplicação em		
		peças de divulgação do projeto; gravação de		
		spot de rádio; criação de perfil em redes		
3	Comunicação	sociais dedicado ao projeto.	06/12/17	15/12/17
		Distribuição de materiais gráficos; veiculação		
		de spot de rádio em rádios comunitárias,		
		públicas e parceiras do projeto; divulgação por		
~		assessoria de imprensa pautando diversos		
		meios de comunicação; divulgação por		j
		assessoria de redes sociais sobre as atividades		
3	Comunicação	do projeto.	06/12/17	15/12/17
		Montagem de infraestrutura para recebimento		
		de cerca de 300 foliões, contendo alojamento		
	:	com banheiros, refeitório, palco com		
		iluminação e sonorização, espaço para a feira		
		de produtos culturais e artesanais, entre		
4	Execução	outros.	06/12/17	15/12/17
		Desenvolver cerca de 35 atrações culturais em		
		3 dias de Encontro, conforme programação	11 - 15 -	4=404
5	Execução	prévia.	15/12/17	17/12/17
6	Execução	Gerar capacidade de atendimento para um	15/12/17	17/12/17

CNPJ: 02.561.710/0001-16

Endereço: Q QRO A Bloco A Lote 6, Conjunto Comercial, Candangolândia - CEP: 71.727-260 Tel: 3301-5888 - e-mail: clubedovioleirocaipira@gmail.com www.clubedovioleirocaipira.com.br.

Clube do Violeiro Caipira de Brasilia

				Outpire de Dizonia
		público médio de 5 mil participações diárias,		
		observando a instalação de itens para		
		acessibilidade a PNE e proteção do público		
		contra chuva.		
		Composição de relatório de prestação de		
		contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais,		
		contratos de prestadores de serviços e		
		profissionais, entre outros elementos que		
		comprovem a excelente execução do objeto		1
7	Pós-produção	proposto.	18/12/17	31/01/18

~¹eca	Etapa/Fase	Especificação	Qtd	Und. De Medida	Valor Unitário	Valor Total	Convenen te	Concedente
1	Curadoria	Direção musical - Curadoria	2	Semana	R\$ 1.140,00	R\$ 2.280,00	R\$ 0,00	R\$ 2.280,00
2	Profissional s	Coordenador de Produção	8	Seman a	R\$ 2.400,00	R\$ 19.200,00	R\$ 0,00	R\$ 19.200,00
2	Profissional s	Produção Executiva	8	Seman a	R\$ 2.500,00	R\$ 20.000,00	R\$ 0,00	R\$ 20.000,00
2	Profissional s	Assistente de produção - Produtor	3	Seman a	R\$ 1.200,00	R\$ 3.600,00	R\$ 0,00	R\$ 3.600,00
2	Profissional s	Assistente de produção - coordenador de comunicação	4	Seman	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00	R\$ 0,00	R\$ 4.800,00
2	Profissional s	Coordenador de Infraestrutura e Montagem	8	Diária	R\$ 800,00	R\$ 6.400,00	R\$ 0,00	R\$ 6.400,00
3	Comunicaç ão	Assessoria de Imprensa	1	Mensal	R\$ 2.520,00	R\$ 2.520,00	R\$ 0,00	R\$ 2.520,00
3	Comunicaç ão	Assessoria de Comunicação - meios virtuais	1	Mensal	R\$ 1.150,00	R\$ 1.150,00	R\$ 0,00	R\$ 1.150,00
3	Comunicaç ão	Designer gráfico	1	Mensal	R\$ 2.450,00	R\$ 2.450,00	R\$ 0,00	R\$ 2.450,00
3	Comunicaç ão	Gravação de spot de rádio	1	Serviço	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 0,00	R\$ 1.500,00
3	Comunicaç	Carro de som	30	Hora	R\$	R\$ 1.350,00	R\$ 0,00	R\$ 1.350,00

CNPJ: 02.561.710/0001-16

Endereço: Q QRO A Bloco A Lote 6, Conjunto Comercial, Candangolândia - CEP: 71.727-260
Tel: 3301-5888 – e-mail: clubedovioleirocaipira@gmail.com
www.clubedovioleirocaipira.com.br.

Clube do Violeiro Caipira de Brasilia

				·			Caipira de Bi	asilia
		OE		:				
		MOTORISTA -						
		para folias						
		advindas de						
		fora do DF e						
		Entorno. 4				-		
		diárias de ida e						
		4 diárias de			ļ			
		volta.						
4	Infra	HOSPEDAGEM					R\$ 0,00	
		COM CAFÉ DA						
		MANHÃ E						
		сом						
_		ALIMENTAÇÃO						
27×		EM HOTEL 3			ļ			
		ESTRELAS,						
		QUARTO				R\$ 3.000,00		R\$ 3.000,00
		DUPLO, NO						
		CENTRO. Para						
		artistas de fora						
		do DF e foliões			:			.
		e mestres						
		idosos. 6/6/2			R\$			1
		diáiras.	15	Diária	200,00			
4	Infra	Refeição fora					R\$ 0,00	
		do lar (kg) –				R\$ 27.000,00		R\$
		para foliões e			R\$	1, 13, 27,000,00		27.000,00
		equipe	1000	KG	27,00			
4	Infra	ALUGUEL DE					R\$ 0,00	
1		25 MESAS			R\$	R\$ 840,00		R\$ 840,00
		PLÁSTICAS	6	Diária	140,00			
4	Infra	ALUGUEL DE					R\$ 0,00	
		LOTE DE 100				R\$ 2.850,00		R\$ 2.850,00
		CADEIRAS DE			R\$	11.5 2.050,00		1.0 2.030,00
		PLÁSTICO	15	Diária	190,00			
4	Infra			Seman	R\$	R\$ 4.000,00	R\$ 0,00	R\$ 4.000,00
		Cenógrafo	2	a	2.000,00	N.5 4.000,00		11.7 4.000,00
4	Infra	Camisetas ~		Unidad	R\$	R\$ 14.000,00	R\$ 0,00	R\$
		cavalgada	500	e	28,00	K\$ 14.000,00		14.000,00
4	Infra	Refeição fora					R\$ 0,00	D.C.
		do lar (kg) -			R\$	R\$ 13.500,00		R\$
		cavalgada	500	КG	27,00			13.500,00
4	Infra	Embornal em		Unidad	R\$	pd 7 5 5 5 5 5	R\$ 0,00	P. 7. 0.00 0.0
		tamanho	1000	e	7,30	R\$ 7.300,00		R\$ 7.300,00
		1			- /			L

CNPJ: 02.561.710/0001-16

Endereço: Q QRO A Bloco A Lote 6, Conjunto Comercial, Candangolândia - CEP: 71.727-260
Tel: 3301-5888 - e-mail: clubedovioleirocaipira@gmail.com
www.clubedovioleirocaipira.com.br.



							Caipira de Br	asilia
		padrão com alça com personalização						
		- foliões e						
		cavalgada						
4	Infra	Lenços					R\$ 0,00	
-		triangular			-			
		medindo						:
		50x50x70 cm.						
		com				R\$ 3.500,00		R\$ 3.500,00
		personalização						
		- foliões e		Unidad	R\$			
	:	cavalgada	1000	е	3,50			
	Infra	Bandeiras					R\$ 0,00	
275		personalizadas		Unidad	R\$	R\$ 7.500,00		R\$ 7.500,00
		- cavalgada	300	е	25,00]
4	Infra	Locação de			D.C.		R\$ 0,00	R\$
		Tenda Tunel	3		R\$	R\$ 33.000,00		33.000,00
		20x40m		Diária	11.000,00			33.000,00
4	Infra							
		Segurança			R\$	R\$ 6.480,00		R\$ 6.480,00
		(12/diária)	36	Diária	180,00		R\$ 0,00	
4	Infra	Brigadista			R\$	R\$ 1.620,00	R\$ 0,00	R\$ 1.620,00
		(3/diária)	9	Diária	180,00	K\$ 1.620,00		K\$ 1.020,00
4	Infra	Apoio/limpeza			R\$	R\$ 5.670,00	R\$ 0,00	R\$ 5.670,00
		(12/ diária)	36	Diária	157,50	13 3.070,00		14, 3.070,00
4	Infra	LOCAÇÃO DE						
		EXTINTOR DE		į				
		INCÊNDIO DE						
J- 5, .		PÓ	30		R\$ 41,00	R\$ 1.230,00	R\$ 0,00	R\$ 1.230,00
		QUÍMICO - 6						
		KGS 10 und						
		por dia)		Diária				
4	Infra	Montador (2	_		DA 2 000 00	PÉ 4 000 00	76 0 00	DC 4 000 00
		montadores	2	Seman	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 0,00	R\$ 4.000,00
	.	por 1 semana)		а	-		nć 0.00	
5	Cachê	Cachê de					R\$ 0,00	
		espetáculo						
		musical de			D.C.			R\$
		porte nacional	1	Cachê	R\$	R\$ 25.000,00		25.000,00
		(selecionado			25.000,00		,	25.000,00
		pela curadoria						
		a partir dos valores do						
	Ļ	Agiorez do		<u></u>	l	<u> </u>	L	<u> </u>

CNPJ: 02.561.710/0001-16

Endereço: Q QRO A Bloco A Lote 6, Conjunto Comercial, Candangolândia - CEP: 71.727-260 Tel: 3301-5888 - e-mail: clubedovioleirocaipira@gmail.com www.clubedovioleirocaipira.com.br.



,					· · · · · ·		Caipira de Br	431114
		siscult)						
5	Cachê	Cachê de espetáculo musical de porte nacional (selecionado pela curadoria a partir dos valores do siscult)	1	Cachê	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 0,00	R\$ 20.000,00
5	Cachê	Cachê de espetáculo musical de porte Nacional (selecionado pela curadoria a partir dos valores do siscult)	1	Cachê	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 0,00	R\$ 15.000,00
5	Cachê	Cachê de espetáculo musical de porte local (selecionado pela curadoria a partir do siscult)	3 .	Cachê	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 0,00	R\$ 12.000,00
5	Cachê	Cachê de espetáculos de grupos de folia (selecionados pela curadoria)	15	Cachê	R\$ 2.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ 0,00	R\$ 30.000,00
5	Cachê	Cachê de atores representante s do 3 reis magos	. 3	Cachê	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 0,00	R\$ 4.500,00

OBS: deverá vir como anexo a memoria de calculo com a descrição detalhada do serviço ou bens, Unidade de medida, quantidade, valor unitário e total.

6. Plano de Aplicação (R\$1,00)							
Código	Especificação	Total	Convenente	Concedente			
335039	Curadoria	R\$ 2.280,00	R\$ 0,00	R\$ 2.280,00			
335039	Contratação de profissionais de	R\$ 54.000,00	R\$ 0,00	R\$ 54.000,00			

CNPJ: 02.561.710/0001-16

Endereço: Q QRO A Bloco A Lote 6, Conjunto Comercial, Candangolândia - CEP: 71.727-260
Tel: 3301-5888 - e-mail: clubedovioleirocaipira@gmail.com
www.clubedovioleirocaipira.com.br.

				Onipite de Brusina
	equipe técnica e de			
	comunicação			
335039	Serviços de comunicação e divulgação	R\$ 17.330,00	R\$ 0,00	R\$ 17.330,00
335039	Equipamentos e serviços de Infra e Montagem	R\$ 215.542,24	R\$ 0,00	R\$ 219.542,24
335039	Cachês artísticos	R\$ 110.500,00	R\$ 0,00	R\$ 106.500,00

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Concedente

CETA 1, 2, 3, 4, 5	Mês01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
	-	-	-		7	.	-	-	<u>-</u>	-	-	R\$ 399.652,24

^{*} Registrar o valor mensal a ser transferido pelo órgão/entidade responsável pelo programa (concedente)

Proponente (contrapartida)

META 1, 2, 3, 4, 5	Mês01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
		-	-		-	-	-		-	-	-	-

^{*} Registrar o valor mensal a ser desembolsado pelo proponente (Convenente)

8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do Convenente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexiste qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Brasília, 29 de novembro de 2017

Clube do Violeiro Caipira de Brasilia
PRESIDENTE Nome: Ildelbrando Alves Calazancio CPF: 476.999.306-49