

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Blaise Pascal		
Endereço Completo: SRTVN Q, 701 Conjunto C Térreo Loja 200 – Centro Empresarial Norte		
CNPJ: 07.787415/0001-04		
Município:	UF: DF	CEP: 70719-903
Site, Blog, Outros: www.institutopascal.org.br		
Nome do Representante Legal: Wagner Francisco Castilhos		
Cargo: Presidente		
RG: 715.005 SSP/DF	Órgão Expedidor:	CPF: 334.322.521 – 53
Telefone Fixo: (61) 3202-6162	Telefone Celular: 61 – 98194 - 0162	
E-Mail do Representante Legal: castilhowagner@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Wagner Francisco Castilhos		
Função na parceria: PRESIDENTE DA ENTIDADE		
RG: 715.005 SSP/DF	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 334.322.521 – 53
Telefone Fixo: 61) 3202-6162	Telefone Celular: 61 – 98194 - 0162	
E-Mail do Responsável: castilhowagner@gmail.com		



OUTROS PARTICÍPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: PROJETO "ESTÚDIO SOCIAL"	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 13/09/2019	TÉRMINO: 15/12/2019

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

O Projeto “**ESTÚDIO SOCIAL**” tem como proposta selecionar 50 bandas, grupos e artistas para gravar no estúdio do projeto e produzir Videoclipes. Além disso será formado grupos de canto e percussão com pessoas de extrema vulnerabilidade social e apresentações no (Plano Piloto, Taguatinga, Sambambaia e Guará).

JUSTIFICATIVA:

De acordo com a Secretaria de Estado de Trabalho, Desenvolvimento Social, Mulheres, Igualdade Racial e Direitos Humanos (Sedestmidh), o número de pessoas em situação de rua aumentou 20% em um ano. Em 2016, eram aproximadamente 2,5 mil pessoas morando sob marquises, árvores ou viadutos. Em 2017, já passa de 3 mil indivíduos. E o número pode ser muito maior: organizações que trabalham diretamente com essas pessoas garantem que no Distrito Federal há mais de 6 mil pessoas nessa condição.

Nos últimos anos, alguns fatores contribuíram para o aumento da quantidade de moradores de rua instalados no Distrito Federal. Um deles foi o salto populacional no DF: de 11,4% entre 2012 e 2017, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Outro foi a alta do desemprego. Atualmente, são 308 mil pessoas sem trabalho formal.

Neste contexto, o Instituto Blaise Pascal, reforça as políticas públicas já existentes e oferecidas diretamente pelo poder público, e com intuito de mudar a visão que a população, de um modo geral, tem das pessoas em situação de rua, e mostrar a sociedade os talentos, muitas vezes esquecidos no meio de tantas situações desfavoráveis. Dessa forma, o projeto “Estúdio Social” busca trabalhar a autoestima dessas pessoas, oportunizar um serviço gratuito e de qualidade, dar voz, ritmo e alcance à essas lindas histórias, para sensibilizar e inspirar a nossa sociedade diante das lutas e coragem destas pessoas, utilizando a música como ferramenta de transformação e de esperança.

O estúdio móvel, irá proporcionar o atendimento com profissionais qualificados, e excelente estrutura, permitindo assim o acesso democrático aos músicos, para gravarem suas composições (obrigatoriamente inéditas). O instituto visa a qualidade nos atendimentos dessas pessoas, e o acolhimento verdadeiro, demonstrando que possuem valor na sociedade, e que podem sim mudar sua história de vida.

Regiões Escolhidas para ministrações das Aulas de Canto Coral e Percussão:

Os Centros Pop de Taguatinga, 903 Sul e Rodoviária do Plano Piloto, foram escolhidos por serem unidades públicas voltadas ao atendimento à população em situação de rua. Neste espaços são ofertados serviços de alimentação e higiene pessoal. As pessoas que moram e/ou sobrevivem nas ruas, ficam o dia inteiro sem ocupação nestas

localidades, por isto a idéia de ministrar aulas de música a esta população.

Regiões administrativas escolhidas para a gravação dos CDs.

Selecionamos as Cidades de Ceilândia, Plano Piloto, Taguatinga e Guará por serem regiões mais populosas do Distrito Federal.

As cidades da Estrutural, Brazlândia, Varjão, Santa Maria e Gama, foram escolhidas por serem regiões com mais concentração de pobreza de acordo com a pesquisa da Codeplan. Nestas cidades queremos dar oportunidades para a geração de novos talentos musicais que não teriam condições de gravar um EP para divulgar o seu trabalho.

Regiões administrativas escolhidas para a realização dos eventos.

Selecionamos espaços públicos abertos e de grande movimentação para mostrar o trabalho de corais com moradores de rua e apresentar novos músicos para a população do Distrito Federal, são eles Praça do Relógio em Taguatinga, Parque do Guará, Feira da Torre de TV, Complexo Cultural Samambaia e Rodoviária do Plano Piloto:

Votação das melhores bandas, grupos ou músicos:

A banda que quiser fazer uma gravação no estúdio do projeto, deverá preencher uma ficha de inscrição que estará disponível no site da entidade (www.institutopascal.org.br). As bandas inscritas serão nominadas no site e com votação por cidade serão selecionadas os 05 grupos mais votados.

Os 05 grupos de cada uma das 10 cidades, gravaram um EP de até 04 músicas.

A Lista com as 50 bandas serão novamente disponibilizadas para uma votação popular, onde as 10 mais votadas ganharam o direito de gravar um vídeoclipe.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO: 13 de Setembro á 20 de Setembro de 2019

Ação: Visitação dos locais onde o projeto vai ser desenvolvido:

Detalhamento da Ação:

- Convidar os moradores de rua que frequentam os Centros Pop de Taguatinga, 903 Sul e Rodoviária do Plano Piloto para participarem das aulas de Canto Coral e percussão, ensaios e apresentações: Fazer fichas de inscrições.

- Visitar as cidades de samambaia, Ceilândia, Brasília, Estrutural, Taguatinga, Brazlândia, Guará, Varjão, Santa Maria e Gama onde o Estúdio Móvel permanecerá por 05 dias.

PRODUÇÃO: 13 de Setembro á 20 de Setembro de 2019

Ação: Selecionar bandas, grupos ou cantores com votação online pela internet, para gravar no Estúdio do Projeto.

Detalhamento da Ação:

- Com a finalidade de democratizar a gravação musical nas cidades, serão selecionadas através de votação online pela internet os 05 melhores grupos, cantores e bandas de cada cidade. A seleção será feita através de votação online pela internet, pelo site da entidade. As bandas ou cantores selecionados deverão como inscrição arrecadar 20 peças de roupas como agasalhos, sapatos, camisetas e calças). Estes itens serão distribuídos aos moradores de rua participantes dos grupos do canto coral do projeto. Os 50 grupos e bandas selecionados gravaram um EP com até 04 músicas de trabalho, onde receberam um Kit com 20 CDs com as músicas gravadas. Todas as músicas gravadas (Áudios) serão inseridos na página do site do projeto, as 10 melhores músicas (TOP 10), ganharão o direito a gravação de um vídeo clipe de até 04 minutos.

EXECUÇÃO: 13 de Setembro á 15 de Dezembro de 2019 –

Ação: Aulas de Canto Coral, Percussão, Estúdio de Gravação, Produção Video-Clipe e Apresentações.

Detalhamento da Ação:

- **Aulas de Canto Coral e Percussão:** As aulas de Canto Coral e percussão terão os seguintes horários: 10h ás 12h Manhã. 14h ás 16h Tarde. Quantidade de Pessoas: Aproximadamente 10 pessoas por grupo. 02 Grupos por centro. Total 06 Grupos. Estimativa de Participantes: 60 pessoas. Carga-Horária: 16 horas por grupo (8 encontros), total: 96 horas. Locais: Frente do CENTRO POP TAGUATINGA, CENTRO POP DA 903 SUL e CENTRO POP DA RODOVIÁRIA DO PLANO PILOTO. As apresentações ocorreram no final do projeto, na na Praça do Relógio em Taguatinga, Feira da Torre de TV, Complexo Cultural de Samambaia e Parque do Guará.

- **Gravação no Estúdio Móvel:** O Estúdio Social, circulará em 10 cidades do Distrito Federal, dando oportunidade para que diversos músicos realize o seu sonho de gravar um EP. O projeto contará com um estúdio de gravação completo para que bandas, grupos, músicos possam gravar suas composições obrigatoriamente inéditas. Será disponibilizado a gravação, mixagem e masterização de quatro composições musicais por parte de grupos e cantores iniciantes. Os 50 grupos e bandas selecionados gravaram um EP com até 04 músicas de trabalho, onde receberam um Kit com 20 CDs com as músicas gravadas. Período

Cidade	Período	Horário
Samambaia	05 dias	9h ás 21h
Ceilândia	05 dias	9h ás 21h
Brasília	05 dias	9h ás 21h
Estrutural	05 dias	9h ás 21h
Taguatinga	05 dias	9h ás 21h
Brazlândia	05 dias	9h ás 21h
Guará	05 dias	9h ás 21h
Varjão	05 dias	9h ás 21h
Santa Maria	05 dias	9h ás 21h
Gama	05 dias	9h ás 21h

- **Produção de Video-Clipes:** Todas as músicas gravadas (Áudios) serão inseridas na página do site do projeto, as 10 melhores músicas (TOP 10), ganharão o direito a gravação de um vídeo clipe de até 04 minutos. Os 10 clipes gravados farão parte de um coletânea de um DVD que será lançado juntamente com mais 06 clipes dos grupos de canto coral, percussao do projeto composto por moradores de rua. O

Lançamento do DVD será realizado em um evento final do projeto. As gravações dos Videoclipes aconteceram no estúdio, nas apresentações e nos pontos turísticos de cada cidade que as bandas e grupos foram vencedoras. Os 16 Clipes, sendo 10 clipes das melhores bandas/cantores e 06 com os grupos do canto coral formado por moradores de rua.

- Apresentações finais:

Em 04 apresentações se apresentaram os grupos do canto coral e percussão. Na Praça do Relógio em Taguatinga, Feira da Torre de TV, Complexo Cultural de Samambaia e Parque do Guará.

Na apresentação da Rodoviária do Plano Piloto, será feito o lançamento do DVD do projeto com a participação dos grupos que gravaram os Videoclipes (10 apresentações das músicas mais votadas e dos 06 grupos de canto coral e percussão).

Descrição da realidade objeto da parceria, com a demonstração de nexos entre a realidade, o projeto e metas a serem atingidas:

Objetivo: O Projeto “**ESTÚDIO SOCIAL**” tem como proposta oportunizar a gravação de músicas autorais de grupos, bandas e artistas, a produção de Videoclipes, bem como formar grupos de canto coral com pessoas de extrema vulnerabilidade social (moradores de rua).

Objetivo Específicos:

- Valorizar os talentos musicais das cidades do Distrito Federal.
- Oportunizar que bandas/grupos possam gravar gratuitamente suas composições em um estúdio profissional.
- Utilizar a música como instrumento de promoção social.
- Descobrir novos talentos musicais promissores para promover os artistas e suas músicas.
- Realizar uma pesquisa na internet com uma votação das 10 melhores bandas/grupos que ganharam a produção de um Videoclipe de até 04 minutos.
- Possibilitar a mobilidade e a democratização do estúdio móvel permitindo o acesso aos músicos de várias cidades.
- Fazer a gravação e a produção de 16 Videoclipes que farão parte de um DVD que será lançado em 05 cidades do Distrito Federal. Este DVD terá a tiragem de 1.000 cópias, distribuídas gratuitamente para os grupos vencedores.
- Gravar no estúdio do projeto 50 bandas com um EP com até 04 músicas.
- Realizar 05 apresentações com os grupos de canto coral de moradores de rua e as 10 bandas/grupos mais bem votadas pela internet.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Público Alvo na Formação dos Grupos de Canto Coral: Aproximadamente 60 (Sessenta Pessoas Moradores de Rua).

Público Alvo de Músicos Iniciantes: 200 Músicos (50 grupos/bandas ou cantores).

Público nas 05 Apresentações: 750 Pessoas.

Faixa Etária: Apartir dos 16 anos de idade.

Descrição de metas:

Realização do projeto “Estúdio Social”, que tem a proposta de oportunizar a gravação de músicas autorais de grupos, bandas e artistas, a produção de VídeosClipes, bem como a formação de grupos de canto coral com pessoas de extrema vulnerabilidade social (moradores de rua).

Etapas

Etapa 1.1 – Desenvolvimento de atividades e ações de coordenação e produção do projeto.

Etapa 1.2 - Realização da gravação no estúdio móvel e produção de video-clipes.

Etapa 1.3 - Desenvolvimento das atividades de gestão administrativa do projeto.

MEIOS DE COMPROVAÇÃO:

META	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Atingir um público de 750 pessoas, nas 05 apresentações nas cidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de pessoas que vão participar dos eventos nas 05 Apresentações. 	<ul style="list-style-type: none"> • Relatório com Fotos do público presente.
<ul style="list-style-type: none"> • Gravação de 50 Bandas/Grupos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resultado da votação online em cada uma das 10 cidades participantes do projeto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa das votações na internet.
<ul style="list-style-type: none"> • Produção e Gravação de 16 Vídeosclipes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Clipes Gravados. 	<ul style="list-style-type: none"> • .Clipes Gravados no DVD do projeto.
<ul style="list-style-type: none"> • Realização das apresentações finais. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentações realizadas nas cidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofícios das Administrações Regionais.
<ul style="list-style-type: none"> • Gravação e produção de 20 vídeos com duração de 02 minuto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gravação nas 10 cidades onde o projeto será realizado. 	<ul style="list-style-type: none"> • DVD contendo a lista com os 10 vídeos gravados e produzidos dos eventos.
<ul style="list-style-type: none"> • Contratação dos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto, incluindo: acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto; estruturação da gestão e execução dos contratos, conf. exigências de parceiros/apoiador, visando o atendimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de relatório final de avaliação e prestação de contas com a demonstração de documentos contábeis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Relatório com prestação de contas com comprovação de despesas, contratos, notas fiscais e comprovantes de pagamentos aos prestadores de serviços.

<p>às normas e contrapartidas; elaboração da prestação de contas de acordo com normas legais e contratuais; acompanhamento e fiscalização da execução.</p>		
<p>CONTRAPARTIDA:</p> <p>[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)</p> <p>[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]</p>		

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Visitação dos locais onde o projeto vai ser desenvolvido.	13/09/2019	20/09/2019
Inscrições dos moradores de rua para participarem das aulas de Canto	13/09/2019	20/09/2019
Realizar votação online pela internet para selecionar os 05 (grupos, cantores ou bandas) de cada cidade para gravar no estúdio móvel do projeto.	13/09/2019	25/09/2019
Contratação de Recursos Humanos (Coordenação e Produção)	13/09/2019	20/09/2019
Locação de Equipamentos e prestadores de serviços.	13/09/2019	20/09/2019
Produção do material de divulgação (Folder, Cartazes e Site)	13/09/2019	17/09/2019
Divulgação da lista das 50 bandas mais votadas pela internet	20/09/2019	30/09/2019
Ministração das Aulas de Canto Coral perto do Centro Pop Taguatinga, Centro Pop da 903 sul e Centro Pop da Rodoviária do	20/09/2019	02/12/2019



Plano Piloto.		
Gravação no Estúdio Móvel do projeto com as 50 bandas com um EP com até 04 músicas.	15/10/2019	02/12/2019
Gravação/Produção de 16 Vídeoclipes, sendo 10 clipes das melhores bandas/cantores e 06 com os grupos de canto coral formado por moradores de rua.	25/10/2019	06/12/2019
Realizar 05 apresentações com os grupos de canto coral, percussão e as 10 bandas mais votadas pela internet.	03/12/2019	06/12/2019
Preparação da apresentação da Prestação de Contas	06/12/2019	15/12/2019
Emissão de Relatórios	13/09/2019	15/12/2019

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
1. Pré-Produção	13/09/2019	20/09/2019
2. Produção e Execução do projeto	13/09/2019	06/12/2019
3. Evento Final com o Lançamento do DVD produzido com os 16 video-clipes	06/12/2019	06/12/2019
4. Pós-produção com emissão dos relatórios finais de prestação de contas do projeto	06/12/2019	15/12/2019

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Ministração das Aulas de Canto Coral e percussão, perto do Centro Pop Taguatinga, Centro Pop da 903 sul e Centro Pop da Rodoviária do Plano Piloto.	20/09/2019	02/12/2019

Divulgação da lista das 50 bandas mais votadas pela internet	20/09/2019	30/09/2019
Gravação no Estúdio Móvel do projeto com as 50 bandas com um EP com até 04 músicas.	15/10/2019	02/12/2019
Gravação/Produção de 16 VídeoClipes, sendo 10 clipes das melhores bandas/cantores e 06 com os grupos de canto coral formado por moradores de rua.	25/10/2019	06/12/2019
Realizar 05 apresentações com os grupos de canto coral, percussão e as 10 bandas mais votadas pela internet.	03/12/2019	06/12/2019

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Concedente

META	ETAPA	DESCRIÇÃO	
1, 2, e 3			R\$ 390.000,00
		Valor total	R\$ 390.000,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Quant	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
01	Produtor Musical	Diária	50	162,44	8.122,00
02	Técnico de Áudio	Diária	50	157,58	7.879,00

03	Contratação de um Editor de Vídeo (que tenha experiência em postagem de vídeos nas redes sociais, facebook e youtube). Este profissional será responsável pelas postagens de vídeos que serão produzidos com bandas, cantores e artistas do projeto.	mês	03	1.990,00	5.970,00
04	COORDENAÇÃO GERAL - Profissional responsável pela produção geral do projeto, incluindo, produção, acompanhamento da equipe de campo, supervisão de toda a montagem, operacionalização dos projetos estruturais, é um quadro externo ao Instituto contratado com o objetivo de agregar experiência de produção de eventos ao projeto.	mês	03	2.000,00	6.000,00
05	Contratação de um profissional sendo Designer Gráfico, responsável por criação de todas as peças gráficas do projeto, além das peças para mídias sociais, capa do DVD final e capas dos DVDs das bandas que serão entregues aos 50 grupos.	mês	03	2.000,00	6.000,00
06	Contratação dos serviços de assessoria de imprensa e comunicação - criação de releases, relacionamento com imprensa local e nacional, clipping, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea	mês	02	2.000,00	4.000,00
07	Camisetas para equipe de produção pretas - Confecção de camisetas conforme grade da equipe em malha fio 30.1 com Silkscreen em 4/4 cores.	unidade	150	22,84	3.426,00
08	Contratação de professores de música para ministrarem oficinas de canto e percussão para moradores de rua. A Ministração das Aulas de Canto e percussão serão perto do Centro Pop Taguatinga, Centro Pop da 903 sul e Centro Pop da Rodoviária do Plano Piloto. Local pela qual os moradores de rua, vão para se alimentar durante o dia. Serão 06 turmas de 16 horas por turma (8 encontros), total: 96 horas.	Horas	96	125,00	R\$ 12.000,00
09	Gravação de 16 Vídeo- Clipes, sendo 06 dos corais de moradores de rua e 10 das bandas mais votadas pela internet. DVD com a gravação de 16 músicas. 02 Cinegrafista, Editor, Produtor e Equipamentos de vídeo e iluminação. Duração: máximo 04 minutos cada vídeo-clipe. Lista dos equipamentos para a gravação e produção dos Videoclipes. Câmeras Robóticas 03 Sony EVI-H100S HD-SDI Color PTZ Camera 05 EVI-HD1 HD-SDI Color PTZ Camera 03 Controles de câmera Telemetrics 03 Mesa de Controle RM-br300 Sony Filmadoras: Sony PMW-EX1R EXDCAM FullHD	Unidades	16	5.000,00	R\$ 80.000,00



	<p>Sony PMW-EX3 EXDCAM FullHD JVC GY-HM600 FullHD Panasonic Ag-ac160 Avccam FullHD 02 Gopro Hero4 black 4k DSLR 02 Canon Eos 6d Wifi Full Frame Lente Sigma 70-200mm F/2.8 Ex Dg Apo Os Hsm Lente Sigma 24-70mm F/2.8Ex Dg Hsm Full Frame Lente Canon Ef 50mm F/1.4 Usm 02 Flash Canon Speedlite 600ex Zhiyun-Tech Crane 2 Estabilizador Switchers Blackmagic Design ATEM 1 M/E Production Studio 4K Blackmagic Design ATEM 1 M/E Production Switcher Gravadores 02 Sony PMW-EX30 Blackmagic Design Video Assist HDMI/6G-SDI 5" Monitor Stream 02 Teradek Vidiu Streaming dedicado 02 Avermedia Live Notebook GT60 MSI GT70 MSI Iluminação 03 iluminadores LED 02 Kit Iluminação Drone DJI Phantom 3 Advanced Audio 02 Kits Microfone De Lapela Sem Fio Sony Uwp-d11 Mesa Yamaha 12 canais Diversos Conversores HMDI para SDI, SDI para HDMI, Spliter HDMI, Spliter SDI, Spliter Video, Cabos HD-SDI Treveling 5 metros</p>				
10	Tiragem de 1.000 BOX - DVD com capa personalizada (com cortes) é 272 mm de largura e 184 mm de altura.	Unidades	1.000	9,50	R\$ 9.500,00
11	Impressão de CDs para distribuição com músicas gravadas as 50 bandas ou grupos (20 por banda)	Unidades	1.000	7,42	R\$ 7.420,00
12	Produção e Filmagem: Serviço de filmagem digital, em alta definição (HD) prestado por profissional cinegrafista com pelo menos duas câmeras digitais com iluminação auxiliar. A filmagem deverá ser entregue com edição. Produzir 20 vídeos com histórias de superação de moradores de rua, com duração de dois minutos. (captação, edição e entrega)	Serviço	20	1.400,00	28.000,00
13	Locação de Estúdio de Áudio e Vídeo Móvel em caminho com dimensões 07 metros de comprimento, com área aproximada de 20 metros quadrados, com ar condicionado e tratamento acústico, sistema elétrico com estabilizador de energia e Nobreak. Gerador Próprio de 5KVA.	Diária	50	2.880,00	144.000,00



	<p>Equipamentos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Interface De Áudio Presonus Studio 68 Usb.- Mesa De Som Arcano Ar-mxbr-18 Usb 18 Canais.- Microfone Condensador Akg P220 Perception - Preto .- Fone Para Estúdio Arcano Arc-shp80 Alta Qualidade .- Amw P61x Teclado Controlador Midi Usb 61 Teclas Pads.- Monitores De Aúdio Yamaha Hs5 Ativo 220v Par+novo Na Caixa- Computador - Processador: - AMD A10-9700 3.5 (3.8GHz Max Turbo), 10 núcleos (4 CPU + 6 GPU) - Socket: AM4 - Cache: 2MBMemória RAM: - Capacidade: 8GB Tipo: DDR4Fonte: - 300W Real ou Superior - Voltagem: BivoltPlaca de Vídeo: - AMD Radeon R7 2GB (Integrada ao Processador)KIT de Acessórios Gamer - Teclado Gamer Profissional: KG10BKC3TH -Mouse Gamer: MOGT2 G-FIRE -Mouse PAD: MP2018A G-FIRE -Headset: EPH501- Pedestal De Microfone Condensador+pop Filter+shock+sup.- Guitarra Tagima Tg 530 Cabo Correia Cubo Capa Palhetas- Bateria Acustica Instrumento Tractor Xpro- Kit Contra Baixo Precision 4c Strinberg Pbs 40 Sb- Racks Estúdio - 2 Racks 14u + 2 Racks 6u + Bancada <p>Equipe:</p> <p>01 Motorista.</p> <p>01 Técnico de montagem e desmontagem.</p> <p>01 Técnico de Som.</p> <p>OBS. 12 horas a diária. Kilometragem Livre no Distrito Federal.</p>				
14	<p>Van - Capacidade mínima para 12 passageiros sentados, em bom estado de conservação e limpeza, equipado com todos os equipamentos de segurança, idade máxima do veículo de 02 (dois) anos, com ar condicionado, vidros fumê, com poltronas estofadas, com motorista habilitado para a categoria, uniformizado e devidamente identificado , com celular, com combustível diesel, com seguro total e quilometragem livre, diária de 12h e GPS, para transporte terrestre de artistas e equipe de produção.</p>	serviço	10	600,00	6.000,00

15	.Coordenador Administrativo - Gestão Financeira - Contratação dos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto, incluindo: acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto; estruturação da gestão e execução dos contratos, conf. exigências de parceiros/apoiador, visando o atendimento às normas e contrapartidas; elaboração da prestação de contas de acordo com normas legais e contratuais; acompanhamento e fiscalização da execução.	semana	4	1.250,00	5.000,00
16	Locação de Palco Praticavel 06x06 com altura de 01 metro, com carpete tipo forração e com box Truss e tenda.	serviço	05	2.482,00	12.414,00
17	SISTEMA DE SONORIZAÇÃO MÉDIO PORTE SISTEMA DE P.A 01 Mix Console Digital com no mínimo 48 canais para P.A; 16 Caixas para subgraves (32 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 16 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); 01 Aparelhos de CD Player; MONITOR 01 Mixing Console Digital com no mínimo 48 canais contendo o mínimo de 08 subgrupos, 24 vias auxiliares máster LR, 04 bandas de equalização mais 01 paramétrico com ponto de INSERT em todos os canais; 10 Monitores tipo Spot passivo/ativo com 800W RMS cada; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 sistema de Side Fill contendo 02 Caixas para subgraves (04 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 02 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); 01 Processador digital 01 multicabo com spleeter consert 48 com 04 sub snake com multipinos ou similar; BACK LINE 01 bateria completa Pearl, Yamaha, Tama, Premier ou similar; 01 kit de microfones para bateria 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra (fender twin reverbtwin, marshall, jazz chorus ou similar); 16 microfones (shure SM 58 ou similar); 04 microfones sem fio UHF; 24 pedestais modelo Boom; 12 direct box; 04 sub Snake com multipinos; 01 kit de microfones para percussão com no mínimo 08 microfones (shure ou similar) Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts para alimentação em 110 volts; 02 Operadores técnicos e 01 Auxiliar técnico;	serviço	05	2.875,00	14.375,00
18	LOCAÇÃO: GRUPO GERADOR singular de 55 kva - Com potência máxima de regime de trabalho de 55kvas, com combustível, operador, cabos elétricos com comprimento de até 50 metros, até 50 metros de passa cabos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com medidas de 50x40x20cm contendo internamente 05 barra de cobre sendo 03 do solo de IOcm. Período de utilização do gerador de 12 horas e comprimento	serviço	05	1.700,00	8.500,00



19	Cartazes confecção 60x40- Contratação de empresa de impressão de Cartazes para divulgar o projeto nas cidades.	Unidade	250	4,70	1.175,00	
20	FOLDERS em couchê até 170g, policromia 60X20	Unidade	1;000	2,10	2.100,00	
21	Fornecimento de Alimentação: Fornecimento de Coffee Break (Por Pessoa)	05 Eventos	160 Pessoas	18,50	14.800,00	
22	ÁGUA MINERAL – 500 ML	Unidade	2.000	2,50	2.500,00	
TOTAL					R\$ 390.000,00	

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____

Glossário de Apoio

Concedente

Órgão ou entidade da administração pública, responsável pela transferência dos recursos financeiros e pela descentralização dos créditos orçamentários destinados à execução do objeto da parceria.

Convenente

Entidade privada sem fins lucrativos, com a qual a administração pública pactua a execução de projetos e atividades de interesse recíproco; também entendido como contratado no âmbito do Contrato de Repasse.

Contrapartida

É a parcela de recurso próprio que as entidades privadas sem fins lucrativos (atuando no polo convenente) devem aplicar na execução do objeto da parceria, devendo ser estabelecida de modo compatível com a capacidade financeira da respectiva unidade beneficiada, em conformidade com os percentuais fixados na Lei de Diretrizes Orçamentárias – LDO para o exercício.

Equipe de Trabalho

Cargo	Nº de profissionais	Atribuições	Nome do Profissional
Produtor Musical	01	Profissional responsável pela masterização, edição e produção das bandas no estúdio.	Gabriel de França Costa
Profissional de redes sociais (Youtuber)	01	Profissional Responsável para divulgar os vídeos dos músicos na internet.	Everson Belarmino
Professores de Canto/percussão	02	Profissional Responsável para formar os grupos de canto corais com moradores de rua.	George Lacerda
			Ligia Silva Pinheiro
Contratação de Coordenador	01	Assessoria nos serviços de gestão, execução e	Everson Belarmino



Administrativo - Gestor Financeiro		prestação de contas do projeto, incluindo acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto, estruturação da gestão e execução dos contratos e elaboração de prestação de contas.	
Coordenação geral	01	Profissional responsável pela produção geral do evento, incluindo, produção, acompanhamento da equipe de campo, supervisão de toda a montagem, operacionalização dos projetos estruturais.	Randal Pereira de Andrade
Produtor de direção e arte – Designer	01	Contratação de serviços de produção e direção de arte, incluindo a criação de todas as peças (folders, banners, camisetas, peças para mídias sociais e outros similares).	Renato Xavier Pereira
Jornalista para assessoria de imprensa.	01	Profissional responsável na assessoria de imprensa e comunicação, criação de releases, relacionamento com imprensa local e nacional, clipping, valorização de mídia e relatório final de mídia espontânea.	César Luís Santos de Oliveira