

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE  
COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: Instituto Blaise Pascal		
Endereço Completo: SRTVN QUADRA 701 Conjunto C Térreo Loja 200 – Centro Empresarial Norte		
CNPJ: 07.787415/0001-04		
Município:	UF: DF	CEP: 70719-903
Site, Blog, Outros: <a href="http://www.institutopascal.org.br">www.institutopascal.org.br</a>		
Nome do Representante Legal: Wagner Francisco Castilhos		
Cargo: Presidente		
RG: 715.005	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 334.322.521 – 53
Telefone Fixo: (61) 3202-6162	Telefone Celular: (61) 98194-0162	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:castilhowagner@gmail.com">castilhowagner@gmail.com</a>		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Wagner Francisco Castilhos		
Função na parceria: Presidente da entidade		
RG:715.005 SSP/DF	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF:334.322.521-53



Telefone Fixo: (61) 3202-6162	Telefone Celular: (61) 98194-0162
E-Mail do Responsável: castilhowagner@gmail.com	

OUTROS PARTICIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO: PROJETO “ESTÚDIO SOCIAL” – III EDIÇÃO**

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:**

**INÍCIO:** 15/09/2021

**TÉRMINO:** 05/12/2021

**APRESENTAÇÃO DO PROJETO:**

O Projeto “**ESTÚDIO SOCIAL – III EDIÇÃO**”, tem como proposta em 2021, realizar uma votação online para selecionar 30 grupos, bandas e cantores que iram fazer LIVES SHOWS na plataforma do Youtube. As transmissões serão ao vivo pelas redes sociais com a gravação de um EP acústico com até 03 composições obrigatoriamente inéditas. Os 30 grupos, bandas e cantores que fizerem as apresentações online receberam um valor como premiação com a finalidade de diminuir o impacto da pandemia no setor musical, fomentando a geração de trabalho e renda aos músicos.

**JUSTIFICATIVA:**

Devido a pandemia o projeto ESTÚDIO SOCIAL – III EDIÇÃO, será realizado de forma online, com os músicos se apresentando sem aglomeração em um espaço totalmente higienizado e com sanitização em todo o seu ambiente.

O Instituto Blaise Pascal, garante que serão tomadas as seguintes medidas de proteção e enfrentamento a pandemia pela covid 19.

- Disponibilização na entrada do estúdio de produtos para higienização de mãos e calçados, preferencialmente álcool em gel 70% para TODA equipe de trabalho, artistas e demais pessoas que se fizerem presentes no local de produção;
- Organização dos fluxos de circulação de pessoas nos corredores e nas entradas e saídas da área destinada ao estúdio de transmissão das LIVES de forma ordenada assegurando o distanciamento mínimo entre as pessoas;
- Proibição de acesso ao local de produção de pessoas com as morbidades assinaladas no Plano de Contingencia da Secretaria de Estado de Saúde;
- Proibição de entrada e a permanência de pessoas que não estiverem utilizando máscara de proteção facial;

- Limpeza constante dos equipamentos utilizados nas LIVES das apresentações artísticas, como microfones e demais equipamentos eletrônicos utilizados por artistas e equipe técnica;
- Durante as apresentações das LIVES com os músicos, falarão para os expectadores mensagens relativas à necessidade de cuidados específicos para o combate e prevenção da COVID 19/Pandemia.

Todos os profissionais que prestarão serviços usaram máscaras, viseiras, propé descartável, álcool gel e seguirão as regras de distanciamento social.

Os materiais de higienização serão disponibilizados pelo prestador de serviço que fará a locação do estúdio onde serão realizadas as transmissões das LIVES

No final de cada transmissão será realizado uma higienização com produtos em todos os equipamentos utilizados pela equipe técnica e pelos músicos. Esta higienização é uma sanitização que é feita para dar maior proteção e segurança ao ambiental, através da pulverização de produtos no ar e na limpeza individual de cada equipamento.

#### **INFORMAÇÕES SOBRE AS EDIÇÕES DO PROJETO ESTÚDIO SOCIAL:**

Na primeira edição o projeto Estúdio Social, esteve em 10 (dez) regiões administrativas do Distrito Federal, dando oportunidade para 50 (cinquenta) bandas, grupos e músicos realizarem o seu sonho de gravar um EP. Extended play (EP) é uma gravação em formato digital ou CD que possui uma duração maior para ser considerado um single e muito curta para ser classificada como um álbum musical.

O projeto contou com um estúdio de gravação completo para que bandas, grupos e músicos pudessem gravar suas composições desde que obrigatoriamente inéditas. Foram disponibilizadas a gravação, mixagem e masterização de até 04 (quatro) composições musicais para cada banda ou músico que estiveram entre os 50 (cinquenta) que foram selecionados a partir das inscrições e das votações online.

As inscrições ultrapassaram o número de 342 inscritos entre bandas e músicos que participaram da votação on-line através site do projeto ([www.estudiosocial.com.br](http://www.estudiosocial.com.br)), além de que as votações atingiram uma marca impressionante de 57.324 votos, sendo que somente foi permitida a votação de um IP por computador para computar o voto. Esta marca demonstra

que quase 60 mil pessoas, cerca de quase 3% da população do Distrito Federal participou das votações online.

Além das gravações dos EPS, o projeto estúdio social produziu 10 videoclipes das bandas, 06 videoclipes dos corais, estes os quais contaram com a participação de pessoas de vulnerabilidade social, e produziu 20 vídeos com depoimentos de participantes das aulas do canto coral do projeto. Foram realizadas também apresentações, com os participantes do canto coral (moradores de rua e de pessoas em vulnerabilidade social), na feira da Torre de TV no Plano Piloto, Praça da Bíblia em Ceilândia, estacionamento do Estádio em Samambaia e restaurante comunitário do Gama. O evento final da primeira edição do projeto Estúdio Social, que estava programado para a entrega de todos os EPs foi transferido por conta do isolamento social e do decreto do governador.

Na segunda edição do projeto Estúdio Social, foi realizado 12 etapas do projeto com a seleção de 60 grupos/cantores e músicos que se apresentarão de forma online na plataforma do youtube.

Se inscreveram cerca de 320 bandas/músicos na II EDIÇÃO DO PROJETO ESTÚDIO SOCIAL.

Na votação online para selecionar as 60 bandas/músicos que se apresentaram nas LIVESHOW, atingiu a marca de 350 mil votos.

As LIVESHOW e demais vídeos produzidos pela equipe técnica do estúdio social, obteve 120 mil visualizações no canal do YouTube em três meses de realização do projeto.

O projeto premiou as 03 bandas, cantores que durante a transmissão das “lives” no canal do youtube obtiverem maior número de LIKE’S. Durante todas as transmissões das Lives, foram contabilizados mais de 20 mil likes. Os vencedores receberão a premiação de R\$ 3.000,00 (três mil reais) para o primeiro lugar, R\$ 2.000,00 (dois mil reais) para o segundo lugar e R\$ 1.000,00 (um mil reais) para o terceiro lugar.

O projeto Estúdio Social II Edição, também realizou o sonho dos músicos em gravar um EP com até 03 músicas e disponibilizou 20 cópias de CDs para os 60 grupos participantes do

projeto, além de produzir um vídeo clipe com os 16 artistas mais votados pela internet, que fizeram parte do DVD do ESTÚDIO SOCIAL 2020.

O Projeto “**ESTÚDIO SOCIAL – III EDIÇÃO**” tem como proposta em 2021, realizar uma votação online para selecionar 30 grupos, bandas e cantores que irão fazer “LIVES” (shows nas plataformas de mídia) como: Youtube, Facebook, e Instagram. As transmissões serão ao vivo pelas redes sociais e pelo site do projeto em [www.estudiosocial.com.br](http://www.estudiosocial.com.br), com a gravação de um EP acústico com até 03 composições obrigatoriamente inéditas por artista. Os 30 grupos, bandas e cantores que fizerem as apresentações on-line receberam um valor como cachê com a finalidade de diminuir o impacto da pandemia no setor musical, fomentando a geração de trabalho e renda aos músicos.

Devido ao “Covid-19” muitos profissionais da área musical passam por dificuldades impostas pela crise sanitária mundial e encontram-se sem trabalho, sem renda e necessitando de apoio para a sua sobrevivência.

Baseado nesta nova realidade o projeto **ESTÚDIO SOCIAL – III EDIÇÃO**, será realizado conforme a segunda edição, todo online, com votações, enquetes e com transmissões ao vivo pelo site oficial do projeto ([www.estudiosocial.com.br](http://www.estudiosocial.com.br)), e pelas redes sociais. Todas as gravações dos EPs acústicos e gravações de vídeo clipes serão ao vivo transmitido pelo site e pelas redes sociais.

**Serão selecionados 30 bandas, grupos, cantores, divididos em 05 categorias, abertos a todas as cidades administrativas do Distrito Federal. Os selecionados serão os mais votados na votação online e receberão uma ajuda de custo no valor de R\$ 317,00 (trezentos e dezessete reais), cada.**

O projeto também vai **premiar as 03 bandas, cantores ou grupos**, que durante a transmissão das “LIVES” obtiverem maior número de visualizações. **A premiação será de R\$ 5.000,00 (Cinco mil reais) para o primeiro lugar, R\$ 2.000,00 (Três mil reais) para o segundo lugar e R\$ 1.000,00 (mil reais) para o terceiro lugar.**

Esperamos, com a execução deste projeto, fomentar o setor musical do Distrito Federal, criando novas oportunidades de trabalho e gerando novos empregos.

A proposta é promover os talentos musicais, divulgar o seu trabalho e produzir conteúdo interativo com transmissões ao vivo, para que milhares de pessoas do Distrito Federal ou do Brasil possam assistir as “lives” no conforto de sua casa.

### **Votação e seleção das melhores bandas, grupos e músicos pela internet.**

#### **05 Categorias com votação em todas as modalidades:**

Os 06 mais votados por categoria, totalizando 30 participantes, se apresentarão com transmissão ao vivo em uma “live” pelas redes sociais com duração máxima de 40 minutos, gravarão um EP acústico e receberão uma premiação.

#### **Categoria 1 – Música Religiosa:**

Cantores, bandas ou instrumentistas poderão se inscrever nesta categoria. Somente será permitido o repertório com músicas religiosas. Serão classificados os 6 músicos, que obtiverem maior votação.

#### **Categoria 2 - Solo:**

Poderão participar desta categoria, cantores solo, com repertório e estilo musical com músicas de MPB, AXÉ, BLUS, BOSSA NOVA, SERTANEJO. Serão classificados as 6 bandas ou músicos, que obtiverem maior votação.

#### **Categoria 3 – Convidado:**

Poderão participar desta categoria, bandas, grupos em geral, com repertório e estilo musical livre. Nesta categoria serão convidados músicos para realizar sua apresentação.

#### **Categoria 4 – Samba e Pagode:**

Nesta categoria poderão participar cantores e bandas com repertório e estilo musical de músicas de samba e pagode. Serão classificados as 8 bandas ou músicos, que obtiverem maior votação.

#### **Categoria 5– Rap, Hip-hop, Eletrônica:**

Nesta categoria poderão participar cantores e músicos em geral que têm no seu repertório canções com este estilo musical. Serão classificados as 8 bandas ou músicos, que obtiverem maior votação.

#### **INSCRIÇÕES:**

As bandas, grupos, cantores poderão participar da votação do projeto **ESTÚDIO SOCIAL**, através da inscrição obrigatória no canal do projeto no Youtube e preencher uma ficha de inscrição no site ([www.estudiosocial.com.br](http://www.estudiosocial.com.br)).

As bandas inscritas serão nominadas no site e com votação por região administrativa e categoria.

Os 06 Inscritos mais votados em cada categoria serão os vencedores.

Os 30 vencedores nas 05 categorias gravarão um EP acústico com até 03 músicas.

**Período de Inscrição:** As inscrições vão estar abertas do dia 15 de setembro até 30 de setembro de 2021.

### **PREMIAÇÃO:**

A lista com os 30 vencedores será novamente disponibilizada para uma votação popular que selecionará 15 participantes das apresentações das “lives” em que será produzido um videoclipe ao vivo, que fará parte do DVD acústico do projeto que terá um total de 15 músicas. A gravação deste DVD tem a finalidade de alavancar a carreira dos músicos.

Os 30 mais votados nas categorias receberam uma ajuda de custo de R\$ 317,00 (trezentos e dezessete reais).

O projeto também vai premiar as 03 bandas, cantores ou grupos, que durante as transmissões das “lives” obtiverem maior número de visualizações. A premiação será de R\$ 5.000,00 (Cinco mil reais) para o primeiro colocado, R\$ 2.000,00 (Dois mil reais) para o segundo colocado e R\$ 1.000,00 (Mil mil reais) para o terceiro colocado.

### **Destinação da impressão dos CDs:**

Impressão do CDs: Para fomentar a economia criativa criando oportunidades de geração de renda na área musical. O projeto Estúdio Social, além de realizar o sonho dos músicos em gravar um EP com até 03 músicas, vai disponibilizar 30 cópias de CDs para os 30 grupos participantes do projeto. Estes CDs serão importantes para que os músicos possam divulgar o seu trabalho.

Impressão dos DVDs: O projeto Estúdio Social vai disponibilizar 50 cópias aos 15 grupos mais votados pela internet totalizando assim 750 DVDs e mais 250 DVDs serão distribuídos durante as “lives” do projeto.

Todas as músicas e composições nas “lives” com transmissão ao vivo deverão ser obrigatoriamente inéditas.

O Projeto Estúdio Social está integrado na economia criativa com a sua inovação, tecnologia e empreendedorismo, promovendo a inclusão de novos músicos no cenário musical, valorizando a criatividade dos artistas e de suas composições obrigatoriamente inéditas.

Os músicos que estão iniciando suas carreiras, poderão se inscrever no site do projeto e também poderão ser selecionados para gravar um EP.

O EP que será gravado no estúdio móvel do projeto será uma oportunidade aos artistas em divulgarem seus trabalhos nas redes sociais e mostrarem seu talento

Através das plataformas digitais estaremos transmitindo ao vivo as “lives” com as apresentações dos artistas pela internet. Estas apresentações vão dar visibilidade aos novos músicos que poderão ser reconhecidos e contratados posteriormente para a realização de novos shows.

Para fomentar e gerar uma fonte de renda aos músicos o projeto vai disponibilizar a matriz do EP com a gravação das músicas e mais 30 cópias. Este material gravado poderá ser usado para a multiplicação de CDs para a comercialização e divulgação dos artistas.

No que se refere à acessibilidade, o projeto tem espaço também para a participação de **Músicos portadores de necessidades especiais (PNE)** com um repertório e estilo musical livre. Todos os espaços e locais tem acessibilidade para que os músicos possam gravar suas músicas.

Devido à pandemia do “Covid-19”, as atividades do projeto todas serão monitoradas para serem realizadas interativamente para evitar aglomeração.

Somente estarão trabalhando os profissionais necessários para a realização das transmissões ao vivo das “lives”. Estes profissionais serão orientados a manter a higiene pessoal, para evitar o contágio, higienizando regularmente as mãos com álcool gel, usando luvas e máscaras. Todos estes equipamentos serão disponibilizados para os estes profissionais e os participantes.

### **ACESSIBILIDADE DOS DEFICIENTES VISUAIS:**

Em atendimento à Lei Nº 6.858, de 27 de maio de 2021, será realizado no início de toda a apresentação das LIVES do projeto ESTÚDIO SOCIAL III EDIÇÃO, a audiodescrição ao vivo (pelo locutor), com informações e características do cenário do Estúdio, dos trajés dos músicos que estarão se apresentando. Essas informações serão reforçadas ao longo das LIVES, já que as cenas ocorrerão em espaços diferentes, devido à apresentação ter um formato dinâmico.

### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

**PRÉ-PRODUÇÃO: 15 de Setembro a 17 de Setembro de 2021.**

<b>Descrição da Atividade</b>	<b>Data/Horário</b>	<b>Plataforma/Local</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboração de identidade visual do projeto e impressão de materiais gráficos de acordo com a aplicação de marca da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal;</li> </ul>	<b>15 de Setembro de 2021</b>	<b>Sede do Instituto Blaise Pascal</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratação de pessoal (RH e diretores, produtores e outros);</li> </ul>	<b>15 de setembro de 2021</b>	<b>Sede do Instituto Blaise Pascal</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definição e obtenção de autorizações para realização das “lives”;</li> <li>•</li> </ul>	<b>15 de setembro de 2021</b>	<b>Plataformas das Mídias sociais.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgação do projeto no site e nas mídias sociais.</li> </ul>	<b>16 de setembro de 2021</b>	<b>Site: www.estudiosocial.com.br</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratação dos prestadores de serviços.</li> </ul>	<b>16 de setembro de 2021</b>	<b>Sede do Instituto Blaise Pascal</b>

**PRODUÇÃO: 18 de Setembro a 31 de Outubro de 2021.**

**Detalhamento da Ação:**

- Divulgar o projeto nas mídias sociais para que bandas e cantores possam se inscrever para participar da votação. Os participantes deverão preencher uma ficha de inscrição no site ([www.estudiosocial.com.br](http://www.estudiosocial.com.br)).
- Selecionar bandas, grupos ou cantores para realizar “lives” ao vivo nas redes sociais para gravação de um EP acústico.

**Detalhamento da Ação:**

Com a finalidade de democratizar a gravação musical, serão selecionadas através de votação on-line pela internet os 30 melhores grupos, cantores e bandas do Distrito Federal. A seleção será feita através de votação online pela internet pelo site do projeto. Os 30 participantes vencedores da votação ganharão uma ajuda de custo e direito de uma “live” ao vivo com duração de 40 minutos. Os 30 grupos e bandas selecionados gravaram de um EP acústico com até 03 músicas de trabalho, onde receberam um Kit com 30 CDs com as músicas gravadas.

Todas as “lives” gravadas serão disponibilizadas para que o público possa posteriormente assistir e serão inseridos na página do site do projeto e no Youtube.

Serão selecionados por votação os 15 grupos mais populares que então farão parte de um DVD com os videoclipes gravados durante as “lives” do projeto. Os videoclipes terão a duração máxima de 04 minutos.

**EXECUÇÃO: 18 de Setembro a 31 de Outubro de 2021.**

**Ação:** Transmissão de “lives” ao vivo com os participantes que vencerão nas suas categorias. As transmissões serão realizadas pelo site do projeto [www.estudiosocial.com.br](http://www.estudiosocial.com.br) e pelas mídias sociais.

**Detalhamento da Ação:**

**Transmissão de “lives” ao vivo pelo site do projeto ([www.estudiosocial.com.br](http://www.estudiosocial.com.br)) e pelas mídias sociais:** O projeto será gravado em estúdio, em locais abertos, dando oportunidade para que diversos cantores, grupos e bandas, realizem o sonho de fazer uma “live” e gravar um EP acústico. O projeto contará com um estúdio de gravação que produzirá as músicas apresentadas ao vivo e que posteriormente serão masterizadas e finalizadas. Será disponibilizada gravação ao vivo acústica, a mixagem e masterização de três composições musicais por parte de grupos e cantores iniciantes. Os 50 grupos e bandas selecionados gravarão um EP acústico com até 03 músicas de trabalho, onde receberam um Kit com 30 CDs com as músicas gravadas.

<b>LIVES</b>	<b>DATA</b>	<b>Horário</b>
01 á 10	01 Etapa – 10 LIVES 18 de Setembro a 27 de Setembro de 2021	14h00: Gravação e ensaios. 18h00: Edição e produção das imagens captadas para a transmissão da Live. 20h00: Transmissão da “live” com 01 hora de duração.
11 á 20	02 Etapa – 10 LIVES 28 de Setembro a 07 de Outubro de 2021	14h00: Gravação e ensaios. 18h00: Edição e produção das imagens captadas para a transmissão da Live. 20h00: Transmissão da “live” com 01 hora de duração.
21 á 30	03 Etapa – 10 LIVES 08 a 17 de Outubro de Setembro de 2021	14h00: Gravação e ensaios. 18h00: Edição e produção das imagens captadas para a transmissão da Live. 20h00: Transmissão da “live” com 01 hora de duração.



**Produção de Videoclipes ao VIVO:** Serão selecionados por votação os 15 grupos mais populares que farão parte de um DVD com os videoclipes gravados durante as “lives” do projeto. Os videoclipes terão a duração máxima de 04 minutos. Os 15 clipes gravados farão parte de uma coletânea de um DVD que será lançado ao final do projeto. O Lançamento do DVD será transmitido ao vivo através de uma “live” no site do projeto ([www.estudiosocial.com.br](http://www.estudiosocial.com.br)) e nas redes sociais. As gravações dos videoclipes acontecerão na transmissão da “live” ao vivo e depois no estúdio externo com a produção e finalização.

**ENTREGA DOS DVDS: 01 a 10 de novembro de 2021.**

**Ação:** Entrega dos EPs (Gravado, Editado) para as Bandas, Grupos e Músicos e dos Vídeos Clipes

**PÓS-PRODUÇÃO: 11 de Novembro de 2021 a 05 de Dezembro de 2021.**

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

**Objetivos Específicos:**

- Valorizar os talentos musicais do Distrito Federal.
- Oportunizar que bandas/grupos possam gravar gratuitamente suas composições em “lives” shows acústicos, com a produção, mixagem e masterização em um estúdio gravação.
- Utilizar a música como instrumento de promoção social.
- Gerar oportunidade de emprego e renda aos músicos devido à pandemia e do isolamento social.
- Descobrir novos talentos musicais promissores para promover os artistas e suas músicas.
- Realizar uma pesquisa na internet com uma votação das 15 melhores bandas/grupos, cantores de rua que ganharam a produção de um videoclipe acústico com duração



de até 04 minutos. Estes vídeos serão gravados durante as “lives” das apresentações e posteriormente serão produzidos e editados.

- Possibilitar a mobilidade e a democratização do estúdio permitindo que as “lives” sejam feitas nas casas ou em locais seguros para não haver aglomeração de pessoas.
- Fazer a gravação e a produção de 15 videoclipes que farão parte de um DVD do projeto. Este DVD terá a tiragem de **1.000** cópias, distribuídas gratuitamente os grupos vencedores e ao público que assistirem as Lives.
- Gravar nas “lives” das apresentações dos vencedores um EP acústico com até 03 músicas.
- Realizar 30 “lives” com transmissão ao vivo com apresentação dos artistas mais votados pela internet, criando conteúdo de entretenimento para a população do Distrito Federal.
- Premiar 03 bandas, cantores e grupos com o valor de trezentos reais, fomentando a economia e gerando renda.

#### **Descrição de metas:**

Realização do projeto “**Estúdio Social**” – III Edição, que será feito on-line com votações e enquetes hospedadas no site oficial do projeto, com transmissões ao vivo pelas redes sociais, com a gravação de EPs acústicos e videoclipes. Serão transmitidas 30 lives ao vivo com a participação de bandas, cantores, músicos do Distrito Federal.

#### **Etapas**

Etapa 1.1 – Desenvolvimento de atividades e ações de coordenação e produção do projeto.

Etapa 1.2 - Realização da transmissão ao vivo das “lives” e gravação de EPs acústicos e produção de videoclipes.

Etapa 1.3 - Desenvolvimento das atividades de gestão administrativa do projeto.

#### **MEIOS DE COMPROVAÇÃO:**



META	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Atingir de 15.000 mil visualizações, nas 30 “lives” com transmissão ao vivo pela internet.	Número de visualizações que ficarem no Youtube.	Visualizações no Youtube informam quantas vezes um vídeo foi assistido.
Gravação acústica de 30 EPs de bandas/grupos e cantores de rua.	Resultado da votação online com os 06 mais votados das 05 categorias.	Pesquisa das votações na internet.
Produção e gravação de 15 videoclipes ao vivo.	Clipes gravados.	Clipes gravados no DVD do projeto.
Contratação dos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto, incluindo: acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto; estruturação da gestão e execução dos contratos, conf. exigências de parceiros/apoiador, visando o atendimento às normas e contrapartidas; elaboração da prestação de contas de acordo com normas legais e contratuais; acompanhamento e fiscalização da execução.	Elaboração de relatório final de avaliação e prestação de contas com a demonstração de documentos contábeis.	Relatório com prestação de contas com comprovação de despesas, contratos, notas fiscais e comprovantes de pagamentos aos prestadores de serviços.

**Público alvo de músicos iniciantes:** 150 músicos (30 grupos/bandas ou cantores).

**Público nas 30 “lives”:** 15.000 visualizações.

**Quantidade de votação na internet:** 150.000 pessoas.

**Faixa etária:** A partir dos 16 anos de idade.

**CONTRAPARTIDA:**

**[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
1. Pré-produção	15/09/2021	17/09/2021
2. Produção e execução do projeto	18/09/2021	31/10/2021
3. Produção dos 15 vídeo clipes.	10/10/2021	31/10/2021
4. Pós-produção com emissão dos relatórios finais de prestação de contas do projeto	11/11/2021	05/12/2021

**MARCOS EXECUTORES**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
-------------	---------------	----------------

Divulgação da lista das 30 bandas, grupos e cantores de rua mais votados pela internet.	17/09/2021	30/09/2021
Transmissão de 30 “lives” ao vivo com os participantes que venceram nas suas categorias nas suas regiões administrativas.	18/09/2021	17/10/2021
Gravação de EPs acústicos durante as “lives” com até 03 músicas.	18/09/2021	17/10/2021
Premiação das 03 bandas, grupos ou cantores que mais obtiveram visualizações nas suas “lives”.	18/09/2021	17/10/2021
Gravação/produção de 15 videoclipes gravados ao vivo durante a “live”.	10/10/2021	31/10/2021
Produção de Videoclipes	10/10/2021	31/10/2021
Prestação de contas e relatórios	11/11/2020	05/12/2021

### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

**Receber parcela única no mês de setembro de 2021. No valor de R\$ 450.000,00 ( Quatrocentos e Cinquenta Mil Reais).**



### DETALHAMENTO DO ORÇAMENTO:

Item	Descrição	Un	Qtde	Unitário	Valor Total
<b>Meta 01 - Pré-Produção/Produção</b>					
1.1	<b>Produtor Executivo (Produtor Musical)</b> - Profissional responsável pela masterização, edição e produção das bandas no estúdio.	Diária	30	R\$ 210,00	R\$ 6.300,00
1.2	<b>Técnico de Áudio</b> - Profissional responsável pelo áudio masterizado na gravação do estúdio do projeto.	Diária	30	R\$ 250,00	R\$ 7.500,00
1.3	<b>Fotógrafo</b> - Contratação de profissional para registro fotográfico durante os eventos, para cobertura completa das ações com edição.	Diária	30	R\$ 242,72	R\$ 7.281,60
1.4	<b>Editor de Vídeos</b> - Profissional que tenha experiência em postagem de	Diária	30	R\$ 280,00	R\$ 8.400,00

SRTVN 701, Conjunto C, Térreo, Sala 200 – Centro Empresarial Norte - Brasília/DF

CEP: 70719-903 – Telefones: (61) 98194-0162 e (61) 3202-6162

[www.institutopascal.org.brcontato@institutopascal.org.br](http://www.institutopascal.org.brcontato@institutopascal.org.br)



	vídeos nas redes sociais, facebook e youtube, que será responsável pelas postagens de videoclipes que serão produzidos com bandas, cantores e artistas do projeto.				
1.5	<b>Coordenador Geral</b> - Profissional responsável pela produção geral do projeto, incluindo, produção, acompanhamento da equipe de campo, supervisão de toda a montagem, operacionalização dos projetos estruturais.	Semana	8	R\$ 750,00	R\$ 6.000,00
1.6	<b>Cinegrafista Profissional</b> - Responsável pelo registro das filmagens e operação de equipamentos profissional (02 Profissionais por dia, durante 30 dias).	Diaria	60	R\$ 395,14	R\$ 23.708,40
1.7	<b>Designer Gráfico</b> - Profissional responsável por criação de todas as peças gráficas do projeto, além das peças para mídias sociais, capa do DVD final e capas dos DVDs das bandas que serão entregues aos 30 grupos.	Semana	8	R\$ 480,00	R\$ 3.840,00
1.8	<b>Coordenador Administrativo (Gestão Financeira)</b> - Contratação dos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto, incluindo: acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto; estruturação da gestão e execução dos contratos, atender as exigências de parceiros e apoiadores, visando o atendimento às normas e contrapartidas; elaboração da prestação de contas de acordo com normas legais e	Semana	8	R\$ 750,00	R\$ 6.000,00



	contratuais; acompanhamento e fiscalização da execução.				
1.9	<b>Assessoria de Imprensa</b> - Serviço de Assessoria de realce para os veículos de comunicação e relatório final de mídia espontânea.	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
<b>Meta 02 – Contratações Artísticas</b>					
2.1	Artista Musical - Banda ou Grupo ou Cantor solo (1º Lugar com mais visualizações nas LIVES através das redes sociais).	Cachê	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.2	Artista Musical - Banda ou Grupo ou Cantor solo (2º Lugar com mais visualizações nas LIVES através das redes sociais).	Cachê	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.3	Artista Musical - Banda ou Grupo ou Cantor solo (3º Lugar com mais visualizações nas LIVES através das redes sociais).	Cachê	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.4	Artista Musical - Banda ou Grupo ou Canto Solo (Selecionar 30 bandas, grupos e cantores mais votados pela internet e que farão as LIVES ao vivo de até 40 minutos)	Cachê	30	R\$ 317,00	R\$ 9.510,00
<b>Meta 03 – Locação de Equipamentos</b>					
3.1	<b>Estabilizador de Imagem</b> - Locação de equipamento do Tipo Gimbal acessório indispensável para estabilidade de imagens em filmagens.	Serviço	30	R\$ 70,00	R\$ 2.100,00
3.2	<b>Mesa de Corte Black Magic</b> - Locação de equipamento de mesa para corte de câmara ao longo das lives ao vivo, com capacidade para até 04 filmadoras com qualidade de 4k.	Serviço	30	R\$ 540,00	R\$ 16.200,00
3.3	<b>Rádio Comunicador</b> - Para orientação de filmagem, cortes,	diárias	150	R\$ 45,00	R\$ 6.750,00



	produção durante a gravação (05 pares de rádio, durante 30 dias, total 150 diárias ).				
3.4	<b>Filmadoras e Câmeras para Transmissão de Lives</b> - Locação de equipamento profissional com capacidade para filmagens nas transmissão ao vivo pelo Youtuber. Preferencialmente: 02 - Sony Filmadoras NXCAM HXR-NX5N, 02 - Sony Handcam HDR-CX560, 01 - Canon T6i com Lente Canon Ef 50mm, 01 - Canon T6 com Lente Canon Ef 50mm, 01 - Canon T4i com Lente Canon Ef 50mm, 01 Camara Robotica.	Serviço	30	R\$ 880,00	R\$ 26.400,00
3.5	<b>Locação de Estúdio de Gravação de vídeo, para Transmissão ao Vivo de Lives Show</b> - Locação de espaço para o desenvolvimento das ações do projeto com o objetivo de gravar a transmissão pela plataforma do Youtube, das apresentações dos músicos. Espaço com energia elétrica ou gerador para receber as instalações de equipamentos de som e vídeo e toda a infraestrutura técnica necessária para a realização de 30 Lives. Neste espaço também deverá conter internet de fibra ótica de qualidade de até 200 Megabytes com Uploud de Link dedicado de 50 Megabytes.	Diária	30	R\$ 1.800,00	R\$ 54.000,00
3.6	<b>Ilha de Edição</b> - Locação de equipamentos para transmissão, contendo, preferencialmente: 01 Desktop i9 nona geração com o programa de tramissão, Monitor LG 32, Monitor de Áudio Yamaha HS5.	Diária	30	R\$ 510,00	R\$ 15.300,00



	Fone JBL time 500 e TV OAC 40. Audio Behringer U-PHORIA - UM2.				
3.7	<b>Tripé para Filmadora</b> - Locação de equipamento de suporte para filmadora com cabeça hidráulica (03 por dia) 30 dias. 30 diárias.	Diária	30	R\$ 250,00	R\$ 7.500,00
3.8	<b>Produção de 15 Video-Clipes</b> - Serviço de gravação prestado durante as transmissões ao vivo das lives. Produção de um DVD com 15 Video-clipes, com os cantores mais votados pela internet, com: 02 Cinegrafista, Editor, Produtor e Equipamentos de vídeo e iluminação. Duração: Máximo 04 minutos cada vídeo-clipe. Equipamentos: Câmeras Robóticas : 03 Sony EVI-H100S HD-SDI Color PTZ Camera, 05 EVI-HD1 HD-SDI Color PTZ Camera, 03 Controles de câmera Telemetrics e 03 Mesa de Controle RM-br300 Sony; Filmadoras: Sony PMW-EX1R EXDCAM FullHD, Sony PMW-EX3 EXDCAM FullHD, JVC GY-HM600 FullHD, Panasonic Ag-ac160 Avccam FullHD, 02 Gopro Hero4 black 4k. DSLR: 02 Canon Eos 6d Wifi Full Frame, Lente Sigma 70-200mm F/2.8 Ex Dg Apo Os Hsm, Lente Sigma 24-70mm F/2.8Ex Dg Hsm Full Frame, Lente Canon Ef 50mm F/1.4 Usm, 02 Flash Canon Speedlite 600ex e Zhiyun-Tech Crane 2 Estabilizador; Switchers: Blackmagic Design ATEM 1 M/E Production Studio 4K. Blackmagic e Design ATEM 1 M/E Production Switcher; Gravadores: 02 Sony PMW-EX30 e Blackmagic Design Video Assist HDMI/6G-SDI 5" Monitor; Stream:	Serviço	15	R\$ 4.200,00	R\$ 63.000,00



	02 Teradek Vidui Streaming dedicado e 02 Avermedia Live; Notebook: GT60 MSI e GT70 MSI; Iluminação: 03 iluminadores LED e 02 Kit Iluminação; Drone: DJI Phanton 3 Advanced; Audio: 02 Kits Microfone De Lapela Sem Fio Sony Uwp-d11 e Mesa Yamaha 12 canais; Diversos: Conversores HMDI para SDI, SDI para HDMI, Spliter HDMI, Spliter SDI, Spliter Video, Cabos HD-SDI e Treveling 5 metros.				
3.9	<b>Gravação de 30 Vídeos de Making-OFF de até um minuto</b> – Captação e edição de vídeos de pelo menos 01 minuto com os melhores momentos de cada apresentação artista. Produção e Edição de 30 Vídeos.	Serviço	30	R\$ 700,00	R\$ 21.000,00
3.10	<b>Gravação de 30 vídeos com depoimentos e com captação de imagens</b> para abertura das Lives do projeto com até 02 minutos.	Serviço	30	R\$ 700,00	R\$ 21.000,00
3.11	<b>Máquina de Fumaça - Para as apresentações</b> , com controle m-1 e w-2 (Sem fio), Potência de 1450 W. Tempo de aquecimento de 08 minutos. Capacidade de 2,5 L. Peso: 8,5 Kg. Voltagem 220V.	Unidade de Media	30	R\$ 160,00	R\$ 4.800,00
3.12	<b>Sistema de Iluminação de Pequeno Porte</b> - Locação de montagem, operação, manutenção e desmontagem de Kit de Iluminação para show de pequeno porte. Composto por 04 Moving Heard de Led com um Led de 60 W branco com ângulo de abertura de 4,5º graus, (Efeito Beam) e disco de cores RGB e um aro Composto por 8 Led"s com as cores RGBW com ângulo de abertura de 2º à 45 graus (efeito	Unidade de Media	30	R\$ 1.200,00	R\$ 36.000,00



	wash). Controlado através de operação auto, sonoro, master/slave e 16/30 canais DMX. Movimentos de Pan de 540º e Tit de 270º graus.				
3.13	<b>Drone</b> - Equipamento de filmagem aérea com capacidade de filmagem com definição em até 4k para compor a filmagem, realização das lives e gravação dos vídeos. Locação com operador.	Unidade de Media	30	R\$ 580,00	R\$ 17.400,00
3.14	<b>Sonorização</b> - Locação de equipamento de som para as apresentações online, live dos cantores. Locação de Equipamento de som, para as apresentações online, live dos cantores. Sistema de som : Dois sub ativo falante de 18 cada, Duas caixa ativa falante de 15 mais driver cada, Mesa de som digital com 32 canais com 16 auxiliar, 14 fone de ouvido , 2 amplificador de fone com 8 canais cada, 1 Amplificador de contra baixo , 1 Amplificador de guitarra, Kit de microfone de bateria com 10 unidades, 8 microfone d percussão , 8 microfone sm58 para vós, 2 microfone sem fio , 2 muticabo com 12 vias cada, 60 cabo de microfone XLR padrão, 1 muticabo com duas ponta cada 32 vias, 15 cabo P10, 14 cabo de fone, 8 régua de energia.	Diária	30	R\$ 1.730,00	R\$ 51.900,00
<b>META 05 - DIVULGAÇÃO</b>					
5.1	<b>Camisetas</b> - Confeção de camisetas conforme grade da equipe em malha fio 30.1 com Silkscreen em 4/4 cores, destinadas à equipe de produção, na cor preferencial preta.	Unidade	30	R\$ 26,50	R\$ 795,00



<b>5.2</b>	<b>Impressão de Cartazes</b> - Serviço de impressão de cartazes confeccionados nas dimensões 60 cm x 40 cm, para divulgar as ações do projeto nas cidades.	Unidade	500	R\$ 4,40	R\$ 2.200,00
<b>5.3</b>	<b>Impressão de Banner</b> - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução.	m <sup>2</sup>	30	R\$ 40,80	R\$ 1.224,00
<b>5.4</b>	<b>Impressão de Folders</b> - Serviço de impressão de folders em papel couchê até 170g, com policromia 60X20, para divulgação do projeto, das ações e das informações legais.	Unidade	1000	R\$ 1,55	R\$ 1.551,00
<b>VALOR TOTAL</b>					<b>R\$ 450.000,00</b>

<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO</b>
<input type="checkbox"/> <b>CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>

**[ ] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES**

**[ ] OUTROS.** Especificar: \_\_\_\_\_

### Equipe de Trabalho

<b>Cargo</b>	<b>Nº de profissionais</b>	<b>Atribuições</b>	<b>Nome do Profissional</b>
Produtor Musical	01	Profissional responsável pela masterização, edição e produção das bandas no estúdio durante as lives do projeto.	Gabriel de França Costa
Técnico de Áudio	01	Profissional por captação do áudio nas Lives.	A Definir
Editor de Vídeo	01	Profissional que tenha experiência em postagem de vídeos nas redes sociais, facebook e youtuber, que será responsável pelas postagens de videoclipes que serão produzidos com bandas, cantores e artistas do projeto.	Leandro Silva Ferreira

Profissional de Cinegrafista	01	Profissional Responsável para a transmissões das Lives	Jeremias Muniz
Profissional de Cinegrafista	01	Profissional Responsável para a transmissões das Lives	A Definir
Contratação de Coordenador Administrativo - Gestor Financeiro	01	Assessoria nos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto, incluindo acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto, estruturação da gestão e execução dos contratos e elaboração de prestação de contas.	Marli Mendonça
Coordenação geral	01	Profissional responsável pela produção geral do evento, incluindo, produção, acompanhamento da equipe de campo, supervisão de toda a montagem, operacionalização dos projetos estruturais.	A definir
Produtor de direção e arte – Designer	01	Contratação de serviços de produção e direção de arte, incluindo a criação de todas as peças (folders, banners, camisetas, peças para mídias sociais e outros similares).	A definir
Fotografo	01	Contratação de Fotografo para registro das lives e ações do projeto para a prestação de contas.	Lydia Helen Oliveira

Assessoria de Imprensa	01	<b>Contratação de Assessoria de Imprensa</b> - Serviço de Assessoria de release para os veículos de comunicação e relatório final de mídia espontânea.	A definir
------------------------	----	--	-----------



---

Wagner Francisco Castilho  
Presidente do Instituto