

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

| <b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>                                                                 |                                    |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| Razão Social: AAMA – ASSOCIAÇÃO ARTÍSTICA MAPATI                                                  |                                    |                     |
| Endereço Completo: SHCGN 707, BLOCO K, N 5 – SALA 02                                              |                                    |                     |
| CNPJ: 02.483.227/0001-60                                                                          |                                    |                     |
| Município: BRASILIA                                                                               | UF: DF                             | CEP:                |
| Site, Blog, Outros:                                                                               |                                    |                     |
| Nome do Representante Legal: Dazi Antunes Corrêa                                                  |                                    |                     |
| Cargo: Presidenta                                                                                 |                                    |                     |
| RG: 2.448.925                                                                                     | Órgão Expedidor: SSP-DF            | CPF: 143.639.528-30 |
| Telefone Fixo: (61) 3347 3920                                                                     | Telefone Celular: (61) 9 8377 6261 |                     |
| E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:dazi.antunes@gmail.com">dazi.antunes@gmail.com</a> |                                    |                     |

| <b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>                                               |                                    |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| Responsável pelo acompanhamento da parceria: DAZI ANTUNES CORRÊA                |                                    |                     |
| Função na parceria: PRESIDENTA DA OSC                                           |                                    |                     |
| RG: 2.448.925                                                                   | Órgão Expedidor: SSP-DF            | CPF: 143.639.528-30 |
| Telefone Fixo: (61) 3347 3920                                                   | Telefone Celular: (61) 9 8377 6261 |                     |
| E-Mail do Responsável: <a href="mailto:aamaosc@gmail.com">aamaosc@gmail.com</a> |                                    |                     |

| <b>OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b> |                                                                                                |      |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Razão Social:                              |                                                                                                |      |
| Endereço Completo:                         |                                                                                                |      |
| CNPJ:                                      |                                                                                                |      |
| Município:                                 | UF:                                                                                            | CEP: |
| Site, Blog, Outros:                        |                                                                                                |      |
| Nome do Representante Legal:               |                                                                                                |      |
| Cargo:                                     |                                                                                                |      |
| RG:                                        | Órgão Expedidor:                                                                               | CPF: |
| Telefone Fixo:                             | Telefone Celular:                                                                              |      |
| E-Mail do Representante Legal:             |                                                                                                |      |
| Objeto da Atuação em Rede:                 |                                                                                                |      |
| ANEXOS                                     | <input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede<br><input type="checkbox"/> Portfólio da OSC |      |

| <b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b> |
|-----------------------------|
|-----------------------------|

**TÍTULO DO PROJETO:** 6º BOCADIM – FESTIZALZIM LGBTQ+

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** 19/09/2019 A 30/10/2019

**INÍCIO:** 19/09/2019

**TÉRMINO:** 30/10/2019

**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

Realização da 6ª Edição do BOCADIM – Festivalzim LGBTQ+ com realização de atividades artísticas como intervenções de dança (vogue e contemporânea) e apresentações musicais com artistas locais e nacionais LGBTQ+ e aliados(as) no próximo dia 19 de outubro de 2019 no gramado interno da FUNARTE/DF.

**JUSTIFICATIVA:**

*A cada vinte e cinco horas, uma pessoa LGBTI é assassinada no Brasil. Esse triste dado foi divulgado em fevereiro de 2019 pelo GGB – Grupo Gay da Bahia e tristemente ilustra um cenário de barbárie cuja raiz é a LGBTFobia, que por sua vez é herança do preconceito fomentado pela falta de informação e também estímulo a uma cultura de ódio, muitas vezes propagada por grupos extremistas espalhados pelo Brasil e mundo afora.*

*Os dados acima são referentes ao ano de 2018, em que, segundo o GGB, foram registradas 420 mortes – por homicídio ou suicídio decorrente da discriminação – de integrantes da população LGBTQ+.*

*Ainda, o relatório evidencia que, desde 2001, houve aumento significativo no número de mortes de LGBTs causadas pela discriminação. Naquele ano, registraram-se 130 óbitos; já em 2008, foram 187 e, em 2017, atingiu-se o ápice, com recorde de 445 mortes.*

*Entre os segmentos da comunidade LGBTQ+, os homens gays foram os mais atingidos, sendo 39% das vítimas. Pessoas transexuais integram a segunda categoria mais afetada, respondendo por 36% das estatísticas. Logo depois, vêm as mulheres lésbicas (12%) e bissexuais (2%).*

*Desse total de vítimas, 213 eram brancas (58,4%), 107 pardas (29,3%) e 45 pretas (12,3%). O principal instrumento utilizado nesses crimes foi a arma de fogo.*

*As regiões mais violentas para a população LGBT são o Norte e o Centro-Oeste, que exibem taxas acima de 2,8 mortes por milhão de habitantes. De todos os estados, Alagoas se destaca como o pior nesse sentido, com uma média de 6 mortes por cada milhão de habitantes.*

*A sociedade é plural, mas existe grande dificuldade de reconhecer a diferença como uma qualidade que adiciona valor às pessoas.*

*Por esse e tantos outros motivos, o BOCADIM – Festivalzim LGBTQ+ surgiu no ano de 2014, ajudando a realçar o potencial da arte e da cultura como plataformas para sensibilização da sociedade.*

*Dentro desse propósito, reúnem-se pessoas interessadas em celebrar a diversidade e se engajar nesse tema de uma forma lúdica, porquanto foi sempre na arte que, em nosso ver, pessoas despertaram para diálogos profícuos na família, na escola, no trabalho.*

*Na medida em que a diversidade se reflete também na pluralidade musical, escalam-se artistas locais comprometidos com a música de raiz brasileira e com preocupação estética.*

*O evento do ano em curso consolida ações formativas e de prevenção à saúde e promoção de direitos fundamentais.*

*Ao incluir segmentos tradicionalmente excluídos de eventos culturais, podemos contribuir para a criação de uma sociedade mais equânime e justa.*

## **Histórico do Festival BOCADIM:**

### **2014**

A primeira edição do projeto ocorreu no Balaio Café, antigo reduto artístico no Distrito Federal que promoveu intervenções cênicas (teatrais e circenses), além de shows musicais com as bandas Forró das Cumadres (DF) e Passarinhos do Cerrado (GO), além de discotecagem das Djs Pati Merendo (DF) e Tâmara Maravilha (DF) e reuniu 2.500 pessoas durante toda a noite de 25 de julho de 2014.

Data: 25/7/2014

Local: Balaio Café – 201 norte – Brasília/DF

Público: 2,5 mil pessoas

### **2015**

No ano de 2015, o BOCADIM aportou no Castelinho do Parque da Cidade, icônico local do imaginário brasileiro e contou com discotecagem dos Djs Andie e Bisca (DF), Pati Merenda (DF), Karla Testa (DF) e shows do Forró das Cumadres (DF) e da cantora pernambucana Karina Buhr (PE) e reuniu cerca de 2.500 mil pessoas, que no período da tarde participaram também da primeira feira criativa com pessoas LGBTQ+.

Data: 25/7/2015

Local: Castelinho do Parque da Cidade – Brasília/DF

Público: 2,5 mil pessoas

### **2016**

Já no terceiro ano, o de 2016, o festival aporta pela primeira vez no gramado do Complexo Cultural da Funarte com atividades formativas como as oficinas de Drag Queen e Drag King ministrada por Gustavo Letruta. A discotecagem contou com performances dos Djs Caju Cash (DF), Dona da Boca (DF), Tarcísio Boquadi (DF) e Karla Testa (DF). Houve também apresentações das banda Chinelo de Couro (DF) e da banda carioca Mahmundi (RJ), comparecendo público de 2.000 pessoas.

Data: 23/7/2016

Local: Gramado Interno da FUNARTE – Brasília/DF

Público: 2 mil pessoas

### **2017**

Em 2017, contou com a participação de cerca 4500 pessoas e apenas com apresentações como as do Forró das Cumadres (DF), Black Freedas e Renata Swobada (SC) e discotecagens de Dona DA Boca (DF), Rudá Alves (DF), Lucas Dias (DF) e Karla Testa (DF).

Data: 22/7/2017

Local: Gramado Interno da FUNARTE – Brasília/DF

Público: 4,5 mil pessoas

### **2018**

No ano da quinta edição do festival, ainda na Funarte, então entendida já como sua residência tradicional, o BOCADIM, em comemoração à sua meia década de realizações, apresentou sua edição mais potente em dois dias de evento, que contou com apresentações das bandas nacionais Jaloo (PA), Letrux (RJ), Aíla (PA) e Johnny Hooker (PE), além de show da banda local Chinelo de Couro (DF), discotecagem de Karla Testa (DF) e shows de uma Mostra de Mulheres lésbicas e bissexuais chamada Mostra SÊLA, promovida em parceria com o selo musical SÊLA de São Paulo. Nos dois dias, o evento chegou a sua maior edição em número de público, levando ao gramado da FUNARTE 8 mil pessoas. Nessa edição também, foi quando o festival cobrou ingressos, dadas especialmente as dificuldades na captação de recursos a projetos dessa natureza. Durante os 4 edições anteriores, portanto, manteve-se a prática de entrada gratuita (2014, 2015, 2016 e 2017).

Nesse referido ano também, o festival inaugurou com sucesso o seu programa de formação a pessoas

LGBTQ com o projeto BOCADIM Forma!, que consiste na iniciação a funções de *backstage* de forma a possibilitar o acesso dessas pessoas ao mercado local de evento. Todas as oficinas foram gratuitas ao público, que pudera, mediante inscrição, realizar cursos de Produção Cultural, Comunicação para Redes Sociais e Bartender.

Data: 21 e 22/7/2018

Local: Gramado Interno da FUNARTE – Brasília/DF

Público: 8 mil pessoas

Para a edição de 2019, a sexta que ora apresentamos em tela, a curadoria estabeleceu o projeto em 5 pilares norteadores para composição artísticas e ações políticas que se entrelaçarão, desta maneira: Liberdade, Resistência, Equidade, Oportunidade e Amor.

**Liberdade**, condição primordial a qualquer cidadão que não tenha cometido qualquer crime, mas que moralmente é condenado(a) por amar um igual quando a liberdade significa o direito de agir segundo o seu livre arbítrio, de acordo com a própria vontade, desde que não prejudique outrem, é a sensação de estar livre e não depender de ninguém, constituindo também um conjunto de ideias liberais e dos direitos de cada cidadã(ão).

**Resistência**, não sucumbir em face das dificuldades que se apresentam, sobretudo a pauta moral e de costumes seculares que se apresentam no Brasil numa onda política de conservadorismo, a pretender subjugar pessoas que questionem atitudes e métodos que têm por objetivo cercear, sobretudo grupos minoritários.

**Equidade**, pois não acreditamos na subversão de uma ordem estabelecida, mas sim no equilíbrio e respeito às diferenças e o entendimento de sermos iguais em nossas diferenças, mas, para tanto, reparações precisam ser realizadas, como por exemplo um *line up* com 70% de artistas femininas (mulheres cis e trans) e mais mulheres trabalhando nos postos disponíveis no âmbito do festival.

**Oportunidade** – Possibilitar, com ferramentas e ações simples, a inserção de pessoas até então com dificuldade de acesso aos mercados de trabalho, quando a elas (LGBTs) primeiramente lhes é concedida condição de situar-se à margem da sociedade.

**Amor** - porque o amor é amor e seres amorosos, seres que não sejam machucados têm o costume de não agir agressivamente, predatoriamente; de não subjugar terceiros, de não lesar quem quer que seja.

E no contexto do festival, destacam-se tantos(as) artistas que falam em suas letras sobre esse sentimento que pode e deve contaminar beneficentemente todas as pessoas a partir da arte e da cultura.

Um amor de todas as letras, de todas as cores, etnias, raças, nacionalidade, idade, classe, porque amor é amor, seja do jeito que for.

Em suma, acreditamos que a realização do BOCADIM em 2019 consolida um festival já parte integrante do calendário da cidade, além de conter plataforma indenitária que toca e promove questões importantíssimas para a mudança na sociedade em contrapartida a essa onda retrograda calcada na agenda de costumes autoritários e dogmáticos no país que mais assassina LGBTs. Mas que, na outra ponta, tem a maior parada LGBTQ do mundo - no ano de 2019 reuniu mais de 3 milhões de pessoas na cidade de São Paulo (SP) para protesto e denúncia às violações que LGBTQs sofrem e, ao mesmo tempo, é um dos eventos em que mais se arrecada (cerca de 403 milhões de reais segundo nota da prefeitura da cidade). Ou seja, estamos a falar de um evento que se tornou atrativo na área cultural fazendo que o local mais ainda se afirmasse como destino turístico de brasileiros(as) e também de estrangeiros(as), daí ser correto afirmar que as autoridades não pode ignorar a importância de iniciativas de tal natureza, por conta do *pink money* que impulsiona significativamente a economia do país.

Com artistas singulares e de alto gabarito profissional oriundos de algumas regiões do país irão compor a programação; artistas com atuação marcada pela postura libertária e voltados(as) para a defesa dos direitos de mulheres e LGBTQ+, quando não LGBTQs, aliados(as) da causa, como Duda Beat. E bandas

LGBTQ+ que afirmam suas sexualidades e identidades de gênero como forma de posicionamento político. Citamos Danna Lisboa (artista transexual), Potyguara Bardo (Artista Drag Queen), Dolores (banda de mulheres lésbicas), Gali (banda de mulheres lésbicas), Natália Carreira (banda de vocalista lésbica), Biduh (banda de vocalista gay) e Hyanna e os Verdes (banda com vocalista e tecladista lésbicas).

Na edição de 2019, a coordenação do BOCADIM espera reunir no gramado da FUNARTE, no dia 19 de outubro, cerca de 5 mil pessoas, além de treinar pelo BOCADIM Forma no mínimo 40 (quarenta) LGBTQs em atividades formativas e 50 (cinquenta) pessoas no mínimo no seminário para discussão sobre a arte produzida por LGBTQ+ no passado e na contemporaneidade como plataforma que vem influenciando inclusive no *mainstream* nacional com o temário: “A Produção Artística e Cultural de LGBTQs – da Margem ao POP”.

Por fim, o projeto em tela incrementa a posição de Brasília no cenário cultural nacional, uma vez que terá em sua programação artistas de grande peso na cena alternativa brasileira como Duda Beat e Potyguara Bardo. Além do mais, fomenta a cultura local por listar artistas da cena cultural do Distrito Federal. Acerca do pilar da economia criativa, agregará feira com empreendedores locais que compõem movimento de criativos. Já sobre as ações de acessibilidade, o festival ofertará acesso gratuito ao evento para PCDs – Pessoas Com Deficiência, de par com tradução em tempo real em Libras dos Shows. Como ação de sustentabilidade ambiental, o festival irá realizar parceria com cooperativa para gestão e coleta dos resíduos produzidos pelo evento.

No que concerne à democratização e descentralização do acesso aos bens e produtos culturais ofertados, fomentando a expansão da produção cultural, gerando renda para os artistas, técnicos e para a comunidade, asseveramos que todas essas questões serão atendidas pelo festival BOCADIM, cabendo frisar que será realizado em região central, de fácil acesso do público, prevista – repita-se - contratação de artistas e técnicos locais.

Sobre promoção e ações integradas para o desenvolvimento local visando a fomentar a superação da desigualdade social/cultural das comunidades do Distrito Federal, o BOCADIM tem, em seu *line up*, mais de 70% de programação feminina como já explanado anteriormente, portanto contribuindo para diminuição e superação desses desequilíbrios, sem contar a mecânica de oferta de ingressos promocionais, que começam em R\$ 17,00 (dezesete reais) dada a média de valores praticados em festivais de porte parecido.

Por fim, a realização do projeto em tela possibilita melhoria no desempenho dos(as) artistas, uma vez que estará em *live performance*, também valorizará a cultura local, sobretudo a cultura com recorte LGBT. Também franqueará informação conforme descrito nos marcos da MROSC do acesso a informações sobre o projeto que conta com recursos públicos.

## **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

*Mês de setembro/2019*

*Realização de pré-produção:*

- *Elaboração de identidade visual do projeto e impressão de materiais gráficos de acordo com a aplicação de marca da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal;*
- *Contratação de pessoal (RH e artistas);*
- *Realização de oficina de iniciação à produção cultural gratuita ao público a ser realizada no Espaço Cultural Mapati (707 norte, bl. K, n 05) para no mínimo 10 (oficinands) com carga horária de 20h com início dia 19/09/2019, às 19h às 21h, com cronograma nesse primeiro mês de pré-produção sendo executado às segunda, quartas e sextas;*
- *Entrada de documentação para obtenção de autorizações (alvarás);*
- *Contratação de prestadores (as) de serviços de infraestrutura (palco, som, luz, gerador, fechamentos, brinquedos).*

*Mês de outubro/2019*

#### *Realização da produção:*

- *Obtenção de autorizações (alvarás);*
- *Treinamento de equipe que irá trabalhar no festival;*
- *Realização de Seminário sobre Arte e Cultura LGBTQ+ com entrada franca e certificados - 2) sob o tema: “A Produção Artística e Cultural de LGBTQs – da Margem ao POP” – 19/10/2019;*

*O seminário “A Produção Artística e Cultural de LGBTQs – da margem ao pop”, dia 19/10, tem por objetivo dialogar sobre a produção de artística de/para/com LGBTQ+, nos anos recentes, e apresentará um balanço de como têm contribuído para a afirmação dessa produção e o empoderamento da comunidade.*

*Local: Departamento de Música da UNB*

*Data: 19/10/2019*

*Horário: 09h às 16h*

- *Realização da 6ª Edição do BOCADIM – Festivalzim LGBTQ+ - 19/10/2019 com apresentações dos seguintes artistas:*
  - *Duda Beat (RJ/SP)*
  - *Potyguara Bardo (RN)*
  - *Danna Lisboa (SP)*
  - *Dolores 602 (MG)*
  - *Gali (SP)*
  - *Haynna e Os Verdes (DF)*
  - *Natália Carreira (DF)*
  - *BiduH (DF)*
  - *Batalha de Vogue (Mini Ball) (DF)*

*Local: Gramado Interno da FUNARTE/DF – Palco principal e arena Voguing (praticável se houver)*

*Data: 19/10/2019*

*Horário: 18h às 02h (20/10)*

*Acerca dos palcos, cabe ressaltar que essas apresentações se alternarão de espaços, ou seja, palco principal e voguing. Caso a arena voguing não seja possível garantir, algumas apresentações serão concentradas no principal e outras no meio do público.*

*Sobre o horário de cada atração, cabe ressaltar que no momento não é possível indicar horários de cada um/a, uma vez que há negociações ainda sendo realizadas com as produções de cada artista e/ou grupo, que inclusive fica prejudicada neste momento sem emissões de passagens aéreas por exemplo. Outro fato é que a entrada no processo de alvará ainda não foi iniciado. Aguardamos retorno da SECEC para início do trâmite com no mínimo 30 (trinta) dias antes.*

*Faltando 1 semana para o festival, essa OSC irá encaminhar toda programação com horários de entradas de todas as atrações, uma vez que teremos saneado questões de contratações de artistas, chegada efetiva em Brasília via aéreo e definição de alvará eventual.*

*Mês de outubro/2019*

#### *Realização da pós-produção:*

- *Realização de pagamento de RH e fornecedores(as);*
- *Elaboração de relatório de cumprimento de objeto e envio à SECEC/DF.*

#### **OBJETIVOS E METAS:**

##### **Objetivo geral**

Realização da 6ª Edição do BOCADIM – Festivalzim LGBTQ+ com realização de atividades artísticas como intervenções de dança (vogue e contemporânea) e apresentações musicais com artistas locais e nacionais LGBTQ+ e aliados(as) no próximo dia 19 de outubro de 2019 no gramado interno da FUNARTE.

O Bocadim – Festivalzim LGBT é um evento com uma proposta criativa, ousada que propõe a desconstrução do preconceito.

Seu principal objetivo é combater a discriminação e promover discussões construtivas à partir da arte que visa uma cultura sem violência à pessoas LGBTQ+.

Trata-se de um evento democrático onde não exista discriminação de gênero, raça, idade ou orientação sexual.

O público-alvo é o jovem e adulto. Tod@s são bem-vind@s e podem se sentir à vontade para dançar e se divertir, mas se propõe principalmente a ser um evento de respeito às orientações afetivas-sexuais e de identidades de gêneros as mais diversas.

Portanto, tem como objetivos centrais desse projeto provocação da cidadania de pessoas LGBTQ+ por meio da realização de:

- 1) Oficina de Iniciação à Produção Cultural (entrada gratuita);
- 2) Realização do Seminário “A Produção Artística e Cultural de LGBTQs – da Margem ao POP”, dia 18/10/2019 com entrada franca ao público;
- 3) Realização do BOCADIM – Festivalzim LGBTQ+ dia 19/10/2019 com pagamento de bilhetes populares no dia 19/10/2019.

#### Objetivos específicos

- a. Realização da 6ª Edição do Bocadim de Tudo - Festivalzim LGBT no dia 19/10/2019 no Gramado Interno da FUNARTE – Brasília/DF com cobrança de ingressos para custear plano financeiro global do projeto;
- b. Realização de ciclo de oficinas formativas (Oficina de iniciação à Produção Cultural) com entrada gratuita aos participantes;
- c. Realização de festival de música com presença maciça de artistas mulheres e LGBTQ+ ou simpatizantes à causa;
- d. Empregabilidade temporária de LGBTQ+;
- e. Realização de Seminário sobre arte e cultura LGBTQ+ na Universidade de Brasília no dia 18/10/2019 em período diurno com entrada franca ao público;
- f. Promoção do lazer e da cultura como elementos agregadores de objetivos sociais, positivos e sustentáveis;
- g. Oportunidade a artistas do Distrito Federal LGBTQ+;
- h. Protagonismo de mulheres em funções de coordenação.

#### Descrição de metas:

1. META 1 – Pré-produção /produção
2. META 2 - Contratações Artísticas
3. META 3 – Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Custeio / Insumos
4. META 4 – Divulgação

#### META 1 – Pré-produção /produção

*Essa meta trata de execução de ações que irão garantir a pré-produção e produção do projeto durante os meses de setembro e outubro de 2019 seguindo cronograma de execução e orçamento (planilha do fomento e planilha global).*

#### META 2 – Contratações Artísticas

*A forma de execução dessa meta e fases se dará pelo pagamento de parte de 50% cachês dos artistas e transporte dos mesmos(as), a saber:*

- Apresentação da banda Duda Beat (RJ/SP);
- Apresentação da banda Potyguara Bardo (RN);
- Apresentação da banda Danna Lisboa (SP);
- Apresentação da banda Dolores 602 (MG/SP);

- Apresentação batalha de Voguing (DF);
- Apresentação de DJ (DF).

*Pagamento de Verba de parte de Transfer aéreo de artistas – SP/BH/RN/RJ para BSB*

**META 3 – Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Custeio / Insumos**

*Essa meta trata especialmente da realização do custeio de toda infraestrutura de serviços do projeto conforme planilha do fomento e planilha global.*

**META 4 – Divulgação**

*Essa meta trata especialmente da execução de todo o plano de comunicação do projeto desde a pré-produção, produção e pós-produção.*

*Informamos que a cobrança de ingressos para o festival BOCADIM que ocorrerá no dia 19/10/2019 no gramado interno da FUNARTE se faz necessário, uma vez que os recursos obtidos via emenda parlamentar não suprem a totalidade do plano financeiro global estimado para a programação descrita e infraestrutura necessária para custeá-lo.*

*Ainda, que tais recursos complementares serão obtidos com as receitas da bilheteria do evento no dia 19/10/2019 e patrocínio diretos e processo de captação junto a pessoas jurídicas e físicas que oportunamente, por ocasião da prestação de contas do projeto em tela serão publicizados.*

*Por fim, com exceção do evento do dia 19/10/2019, as demais atividades como a oficina de produção cultural (20h) e Seminário terão gratuidade de acesso.*

#### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Público acima de 18 anos sem especificação de faixa etária e gênero.

**Estimativa de público: 5.000**

#### **CONTRAPARTIDA:**

**[ X ] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

#### **CRONOGRAMA EXECUTIVO**

| <b>AÇÃO</b>                                                                                                                                                                                       | <b>INÍCIO</b> | <b>TÉRMINO</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|
| <i>Elaboração de identidade visual do projeto e impressão de materiais gráficos de acordo com a aplicação de marca da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal</i> | 19/09/2019    | 24/09/2019     |
| <i>Contratação de pessoal (RH e artistas)</i>                                                                                                                                                     | 19/09/2019    | 24/09/2019     |
| <i>Realização de oficina de iniciação à produção cultural</i>                                                                                                                                     | 19/09/2019    | 11/10/2019     |
| <i>Obtenção de autorizações (alvarás)</i>                                                                                                                                                         | 19/09/2019    | 19/10/2019     |
| <i>Contração de prestadores(as) de serviços de infraestrutura (palco, som, luz, gerador, fechamentos, brinquedos)</i>                                                                             | 19/09/2019    | 24/09/2019     |
| <i>Realização de atividades formativas</i>                                                                                                                                                        | 19/09/2019    | 19/10/2019     |
| <i>Realização de Seminário sobre arte e cultura LGBTQ+</i>                                                                                                                                        | 19/10/2019    | 19/10/2019     |
| <i>Realização da 6ª Edição do BOCADIM – Festivalzim LGBTQ+ (1 dia, tarde/noite) – TÍTULO: A Produção Artística e Cultural de LGBTQs –</i>                                                         | 19/10/2019    | 20/10/2019     |



|                                                                     |            |            |
|---------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| da Margem ao POP                                                    |            |            |
| Efetivação de pagamento de RH e fornecedores(as)                    | 19/09/2019 | 30/10/2019 |
| Elaboração de relatório de cumprimento de objeto e envio à SECEC/DF | 20/10/2019 | 30/10/2019 |

| MARCOS EXECUTORES [SE HOUVER]                                                                                                                                                                                           |            |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| AÇÃO                                                                                                                                                                                                                    | INÍCIO     | TÉRMINO    |
| Realização de atividades formativas (oficina de produção cultural)<br>Segunda, quarta e sexta – 19h às 21h (início 19/09)<br>Local: Espaço Cultural Mapati                                                              | 19/09/2019 | 11/10/2019 |
| Realização de Seminário sobre arte e cultura LGBTQ+<br>Local: Departamento de música da UNB<br>Horário: 09h às 16h                                                                                                      | 19/10/2019 | 19/10/2019 |
| Realização da 6ª Edição do BOCADIM – Festivalzim LGBTQ+ (1 dia, tarde/noite) – TÍTULO: A Produção Artística e Cultural de LGBTQs – da Margem ao POP<br>Local: Gramado Interno da FUNARTE<br>Horário: 18h às 02h (20/10) | 19/10/2019 | 20/10/2019 |

| CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO |                     |             |             |                         |             |             |             |  |
|--------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|--|
|                          | META                | Mês 01<br>- | Mês 02<br>- | Mês 03<br>-             | Mês 04<br>- | Mês 05<br>- | Mês 06<br>- |  |
|                          |                     |             |             |                         |             |             |             |  |
|                          |                     |             |             |                         |             |             |             |  |
|                          | META<br>1, 2, 3 e 4 | Mês 07<br>- | Mês 08<br>- | Mês 09<br>R\$ 87.925,00 | Mês 10<br>- | Mês 11<br>- | Mês 12<br>- |  |

| CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO |                                                                      |            |                   |                |              |  |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|----------------|--------------|--|
| Item                         | Descrição                                                            | Quantidade | Unidade de medida | Valor unitário | Valor total  |  |
| 1.1                          | [OFICINEIRO] - Oficineira de iniciação à produção Cultural – 20horas | 1          | Unidade           | R\$ 1331,74    | R\$ 1331,74  |  |
| 1.2                          | [PRODUTOR EXECUTIVO] – Produtor executivo                            | 2          | Semanas           | R\$ 1.000,00   | R\$2.000,00  |  |
| 1.3                          | [AÉREO] - RJ-BSB-RJ (IDA - VOLTA)                                    | 11         | Unidades          | R\$634,50      | R\$ 6.979,50 |  |
| 1.4                          | [AÉREO] - SP-BSB-SP (IDA                                             | 09         | Unidades          | R\$609,00      | R\$ 5.481,00 |  |

|     |                                                                                                                                                |    |          |              |               |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|--------------|---------------|--|
|     | - VOLTA)                                                                                                                                       |    |          |              |               |  |
| 1.5 | <b>[AÉREO]</b> - BH-BSB-BH (IDA - VOLTA)                                                                                                       | 4  | Unidades | R\$499,00    | R\$ 1.996,00  |  |
| 1.6 | <b>[AÉREO]</b> - RN-BSB-RN (IDA - VOLTA)                                                                                                       | 3  | Unidades | R\$1.445,00  | R\$ 4.335,00  |  |
| 1.7 | <b>[AÉREO]</b> - CURITIBA-BSB-CURITIBA (IDA - VOLTA)                                                                                           | 1  | Unidades | R\$699,00    | R\$699,00     |  |
| 2.1 | <b>[CACHÊ - DUDA BEAT]</b> - [Pagamento de cachê da artista/banda Duda Beat/banda (RJ/SP) (com adiantamento de 50% de cachê antes do evento)]. | 1  | Cachê    | R\$30.000,00 | R\$ 30.000,00 |  |
| 2.2 | <b>[CACHÊ - POTYGUARA BARDO]</b> - [Pagamento de cachê Potyguara Bardo (RN) (com adiantamento de 50% de cachê antes do evento)].               | 1  | Cachê    | R\$2.000,00  | R\$ 2.000,00  |  |
| 2.3 | <b>[CACHÊ - DANNA LISBOA]</b> - [Pagamento de cachê Danna Lisboa (SP) (com adiantamento de 50% de cachê antes do evento)].                     | 1  | Cachê    | R\$2.000,00  | R\$ 2.000,00  |  |
| 2.4 | <b>[CACHÊ - DOLORES 602]</b> - [Pagamento de cachê Dolores 602 (MG) (com adiantamento de 50% de cachê antes do evento)].                       | 1  | Cachê    | R\$3.000,00  | R\$ 3.000,00  |  |
| 2.5 | <b>[CACHÊ - BATALHA DE VOGUING]</b> - [Pagamento de cachê Batalha de Voguing (DF) (com adiantamento de 50% de cachê antes do evento)].         | 1  | Cachê    | R\$1.000,00  | R\$ 1.000,00  |  |
| 2.6 | <b>[CACHÊ - DJs locais]</b> - [Pagamento de cachê Dj Local (DF) (com adiantamento de 50% de cachê antes do evento)].                           | 1  | Cachê    | R\$500,00    | R\$500,00     |  |
| 3.1 | <b>[PALCO]</b> - Palco Geodésico de 18,6x8,6                                                                                                   | 1  | Diárias  | R\$13.500,00 | R\$13.500,00  |  |
| 3.2 | <b>[GRUPO GERADOR]</b> - Grupo gerador de 110kva para geração de energia para todo o evento                                                    | 2  | Diárias  | R\$ 976,28   | R\$ 1.952,56  |  |
| 3.3 | <b>[TENDA]</b> - Tenda de 10x10 piramidal para o evento                                                                                        | 4  | Unidades | R\$475,00    | R\$ 1.900,00  |  |
| 3.4 | <b>[OCTANORM]</b> - Estrutura de octnorm para camarins                                                                                         | 80 | M2       | R\$36,69     | R\$ 2.935,20  |  |
| 3.5 | <b>[BANHEIROS PCDs]</b> - Banheiros químicos para atendimento do público PCD com manutenção                                                    | 2  | Unidades | R\$140,00    | R\$ 280,00    |  |
| 3.6 | <b>[BANHEIROS]</b> - Banheiros químicos para atendimento do público standard com manutenção                                                    | 20 | Unidades | R\$100,00    | R\$ 2.000,00  |  |
| 3.7 | <b>[VAN]</b> - Transporte de artistas e técnicos do evento                                                                                     | 4  | Diárias  | R\$450,00    | R\$ 1.800,00  |  |
| 4.1 | <b>[Designer]</b> - Profissional de comunicação que fará todas as peças gráficas e todos os materiais do plano de comunicação                  | 1  | Mês      | R\$1.160,00  | R\$1.160,00   |  |

|              |                                                                                                                                 |    |        |             |              |                      |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|-------------|--------------|----------------------|
| 4.2          | <b>[Assessoria de imprensa]</b> - Profissional de comunicação que fará toda cobertura de divulgação nas Redes Sociais do Evento | 1  | Mês    | R\$2.000,00 | R\$2.000,00  |                      |
| 4.3          | <b>[Impressão em lona]</b> - Impressão em lona de banners para pórtico, palco e demais sinalizações do evento                   | 20 | Metros | R\$53,75    | R\$ 1.075,00 |                      |
| <b>TOTAL</b> |                                                                                                                                 |    |        |             |              | <b>R\$ 87.925,00</b> |

| <b>ANEXOS</b>                             |                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> [ x ] | <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>                |
| <input checked="" type="checkbox"/> [ x ] | <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>                            |
| <input checked="" type="checkbox"/> [ x ] | <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b> |
| <input checked="" type="checkbox"/> [ x ] | <b>OUTROS.</b> Especificar: EMENTA SEMINÁRIO LGBTQ+    |

## **EQUIPE DE TRABALHO**

Coordenação do projeto  
Coordenação de Comunicação  
Coordenação de Logística  
Coordenação Técnica

Tereza Padilha  
Nina Quintana  
Ian Sena  
Loly Alves

Produção Executiva  
Assistente de Produção

Dayse Hansa  
Daiane Rocha

Designer  
Vídeo Maker  
Assessoria de imprensa

Nina Quintana  
Tarcísio Boquadi  
Rodrigo Machado

Seguranças  
Brigadistas  
Equipe de limpeza

A contratar  
A contratar  
A contratar

## PLANO DE COMUNICAÇÃO

| PLANO DE COMUNICAÇÃO                                   |                                                                                |            |                                                                                                               |                    |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 6º BOCADIM – FESTIZALZIM LGBTQ+                        |                                                                                |            |                                                                                                               |                    |
| Peça de divulgação<br>Ex.: Folder; spot de rádio, etc. | Formato<br>Ex.: Texto, Digital, Impressão A4, etc.                             | Quantidade | Meio utilizado<br>Ex.: Panfletagem, rádio, televisão, etc.                                                    | Data de Veiculação |
| ITEM/PEÇA                                              | FORMATO                                                                        | QUANTIDADE | VEÍCULO                                                                                                       |                    |
| Designer                                               | Digital                                                                        | 01         | 1 projeto de designer contendo pecas como cards, modelo de cartaz virtual, fichas, stories e vídeos (teasers) | 19/09 a 30/10/2019 |
| Assessor de imprensa                                   | Texto                                                                          | 01         | Envio de releases para rádio, televisão, jornais impressos e digitais                                         | 19/09 a 30/10/2019 |
| Banner                                                 | Impressão em lona de banners para pódio, palco e demais sinalizações do evento | 01         | Impresso                                                                                                      | 19/10/2019         |
| VALOR TOTAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO                    |                                                                                |            |                                                                                                               | R\$ 4.235,00       |

## PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

Sobre Patrocínio Direto, entenda-se como recurso ofertado por empresas e/ou pessoas físicas sem auxílio de Leis de Incentivos fiscais como a Lei Federal e a Lei Distrital. Portanto, não haverá nenhum tipo de abatimento de impostos nessa relação e obviamente, ainda que em captação desses recursos complementares, toda verba obtida dessa articulação será informada a esta secretaria.

Já sobre a cobrança de ingressos, a justificativa se dá como pode ser observado no plano financeiro, no item planilha global, que o projeto em tela necessita de complementação de recursos dado à programação artística listada que requer infraestrutura garantida em *rider* e demais insumos de segurança e conforto de público, além de custos com produção, divulgação que infelizmente não foram alcançados por completo em razão do recurso financeiro disponibilizado pela emenda parlamentar ser limitado.

Por fim, informamos que segue demonstrativo de faixas de bilheteria que serão ofertadas ao público com teto de bilhete respeitado, conforme normativo a este respeito em vigor em. Ingressos que tenham além do bilhete, itens de promoção do evento, nomeado como KITS, estão aqui detalhamos item por item”.

Receitas da bilheteria do evento trabalhará com os seguintes valores:

|                     |                                   |
|---------------------|-----------------------------------|
| <b>Inteira</b>      | <b>R\$ 80,00 (oitenta reais)</b>  |
| <b>Meia</b>         | <b>R\$ 40,00 (quarenta reais)</b> |
| <b>*Meia Social</b> | <b>R\$ 40,00 (quarenta reais)</b> |

**Obs.:**

**Será concedido o benefício de meia-entrada para 40% do total de ingressos disponíveis para o evento, conforme o Decreto nº 8.537/15.**

**Estimativa de público: 5.000 (cinco mil) pessoas**

**Quantidade de Ingressos MEIA disponibilizados: 2.000 (dois mil) ingressos**

**\*Meia social – Trata-se de concessão de MEIA entrada a pessoas que realizarem doações à entidades que trabalham com direitos de LGBTs, Mulheres e Diretos Humanos.**

### **POLÍTICA DE MEIA-ENTRADA/DESCONTOS:**

- 50% de desconto para IDOSOS (com idade igual ou superior a 60 anos): Conforme a Lei Federal nº 10.741/03 e o Decreto nº 8.537/15, mediante apresentação de documento de identidade oficial com foto na portaria do festival.

- 50% de desconto para ESTUDANTES: Os estudantes terão direito ao benefício da meia-entrada mediante a apresentação da CIE no momento da aquisição do ingresso e na portaria ou na entrada do local de realização do evento. Podendo ser emitida por entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos, mesmo que estas entidades não estejam filiadas a ANPG, UNE e Ubes na portaria do festival. Caso não apresente documento estudantil, será necessário complementar o valor do ingresso para inteira.

- 50% de desconto para PROFESSORXS. Necessária apresentação de contracheque (até mês anterior, setembro/2019) e/ou crachá funcional com foto, nome, completo, instituição de ensino e função na portaria do festival.

### **Ingressos promocionais (de lançamento/antecipados)**

A partir de R\$ 24,00 (vinte e quatro reais) não ultrapassando o valor da meia entrada R\$ 40,00 (quarenta reais)

### **Ingressos atrelados à Kits com produtos:**

#### **Kit BOCADIM - R\$ 113**

1 ingresso para a festa + 1 ingresso para o festival, 1 botton, 1 bandeira, 1 copo do festival e 1 cartaz

#### **Valores unitários dos itens desse ingresso:**

|                                     |                                   |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 ingresso para a festa do festival | R\$ 0,00 (zero reais)             |
| 1 ingresso para o festival          | R\$ 40,00 (quarenta reais)        |
| 1 botton                            | R\$ 5,00 (cinco reais)            |
| 1 bandeira                          | R\$ 48,00 (quarenta e oito reais) |
| 1 copo do festival                  | R\$ 10,00 (dez reais)             |
| 1 cartaz                            | R\$ 10,00 (dez reais)             |

**TOTAL - R\$ 113,00 (cento e treze reais)**

#### **Kit Orgulho - R\$ 168**

1 ingresso para a festa + 1 ingresso para o festival, 1 botton, 1 bandeira, 1 copo arco-íris, 1 capacho arco-íris  
Seja Bem Viado

#### **Valores unitários dos itens desse ingresso:**

|                                                       |                                   |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 ingresso para a festa do festival                   | R\$ 0,00 (zero reais)             |
| 1 ingresso para o festival                            | R\$ 40,00 (quarenta reais)        |
| 1 botton                                              | R\$ 5,00 (cinco reais)            |
| 1 bandeira                                            | R\$ 48,00 (quarenta e oito reais) |
| 1 copo arco-íris                                      | R\$ 10,00 (dez reais)             |
| 1 copo arco-íris, 1 capacho arco-íris Sejam Bem Viado | R\$ 65,00 (sessenta reais)        |

**TOTAL - R\$ 168,00 (cento e sessenta e oito reais)**

### **Perfis que terão gratuidade de acesso no festival:**

1. PCDs – Pessoas com deficiência;
2. Idosos(as) e;
3. Mães e pais de LGBTQ+ que forem ao festival;
4. Pessoas transexuais.

| <b>O QUÊ?</b>                                                | <b>FONTE DE RECURSO</b>                      | <b>FORMA DE CAPTAÇÃO</b>                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pagamento de custeio de equipe de RH total do projeto</b> | <b>Bilheteria / Patrocínio direto /Apoio</b> | Captação direta, com recursos oriundos de receita de Bilheteria do dia 19 de outubro do festival, patrocínio direto e apoios de pessoas, empresas e/ou sindicatos |
| <b>Pagamento de custeio de toda infraestrutura</b>           | <b>Bilheteria / Patrocínio direto /Apoio</b> | Captação direta, com recursos oriundos de receita de Bilheteria do dia 19 de outubro do festival, patrocínio direto e apoios de pessoas, empresas e/ou sindicatos |

## **SEMINÁRIO**

### ***“A Produção Artística e Cultural de LGBTQs – da Margem ao POP”***

#### **ONDE?**

Auditório do Departamento de Música da Universidade de Brasília – UnB

#### **QUANDO?**

19 de outubro de 2019

#### **HORÁRIO?**

09h às 16h

#### **QUANTO?**

Entrada gratuita

O seminário “A Produção Artística e Cultural de LGBTQs – da margem ao pop”, dia 18/10, tem por objetivo dialogar sobre a produção de artística de/para/com LGBTQ+, nos anos recentes, e apresentará um balanço de como têm contribuído para a afirmação dessa produção e o empoderamento da comunidade.

#### **QUEM ESTARÁ?**

- 1) Um parlamentar LGBT
- 2) Uma parlamentar de direitos humanos
- 3) Pesquisador/docente LGBT
- 4) Coordenadora geral do Festival BOCADIM
- 5) Camila Garófalo (SP) – Produtora criadora de um selo musical de Mulheres – SÊLA
- 6) Karla Testa (SP) – ArTivista multi-artística lésbica
- 7) Liana Padilha (RJ) – Musicista e produtora musical da cena underground
- 8) Lucas Freire (RJ) – Musicista, produtor e DJ da cena underground