

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Cultura Candanga		
Endereço Completo: QI 22 conjunto U casa 15 Guará I		
CNPJ: 19.328.237/0001-24		
Município: BRASÍLIA	UF: DF	CEP: 71015-218
Site, Blog, Outros: culturaandangadf@gmail.com		
Nome do Representante Legal: Carla Maria Paes Landim Ramos		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 2685579	Órgão Expedidor: SESPDS DF	CPF: 012.847.511-04
Telefone Fixo: 61 97400-7448	Telefone Celular: 61 97400-7448	
E-Mail do Representante Legal: culturaandangadf@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Ankomárcio Saúde Rodrigues		
Função na parceria: Produtor de Eventos		
RG: 1774800	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 028242454-76
Telefone Fixo: 61 999794930	Telefone Celular: 61 999794930	
E-Mail do Responsável: irmaossaude@hotmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	
	<input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: CARAVANA ARTETUDE 20 ANOS	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 22/09/2021	TÉRMINO: 31/10/2021
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO: [DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]</p> <p>Realização do projeto CARAVANA ARTETUDE 20 ANOS com apresentação itinerante do espetáculo “O Grande Circo dos Irmãos Saúde” que abordará o tema “Afeto em Tempos De Pandemia” com música, malabarismo, acrobacia e mágica. O projeto celebra os 20 anos do circo teatro Artetude, uma trupe de circo genuinamente brasileira.</p> <p>O espetáculo passará por regiões administrativas do DF: Núcleo Bandeirante, Candangolândia, Vargem Bonita e Riacho Fundo 1.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA: [DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA: NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; SEGMENTOCULTURAL ATINGIDO; POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]</p> <p>A proposta prevê um cortejo nas feiras permanentes de cada cidade por onde o projeto for passar com trio de forró e artistas de circo com números de malabarismo, acrobacia, perna de pau e mágica. O projeto também vai realizar uma serenata circo cênico musical nas unidades de vacinação como forma de homenagear os profissionais da saúde e aliviar o desgaste emocional das pessoas que vão vacinar.</p> <p>O projeto Caravana Artetude 20 anos busca levar alegria, entretenimento e reflexão ao público atendido. Ao longo da vivência da pandemia de COVID- 19, a arte foi fundamental para a manutenção da saúde mental. Além dos benefícios já conhecidos e confirmados em diversos estudos, a arte foi, em período de isolamento social, a conexão que não poderia mais acontecer por meio do abraço, de um encontro entre amigos, da família reunida. O papel central da arte para a saúde mental em período de isolamento é apontado por diversos especialistas e pesquisas. Sendo assim, a proposta busca contribuir para esse processo e viabiliza um formato seguro, acessível e único no âmbito do Distrito Federal.</p> <p>Além da música de qualidade e efeitos sonoros realizados ao vivo e das gargalhadas garantidas, o espetáculo conta com a abordagem de temas importantes como os cuidados de prevenção à COVID-19 em tempos de pandemia, sustentabilidade, preservação do meio ambiente, gentileza e fraternidade nas relações interpessoais, promovendo a cultura de paz e alinhado a valores essenciais para o grupo e para a Secretaria de Estado de Cultura e</p>	

Economia Criativa do Distrito Federal, especialmente à **descentralização e democratização do acesso à cultura**, atendendo regiões distantes de Brasília com maior índice de vulnerabilidade social.

Não menos importante é o **fomento à economia criativa do Distrito Federal**, num projeto que gera **renda** para os trabalhadores da área cultural, não apenas artistas, mas de **toda a cadeia produtiva**, desde a equipe que faz a adequação do ônibus para a possibilidade de uma proposta itinerante, manutenção de equipamentos, à equipe de som, de luz, aos carregadores, produtor musical, artístico, entre outras funções. O circo é um setor agregador e que sempre contou com uma extensa cadeia produtiva de profissionais envolvidos.

A cultura é o setor mais prejudicado pela pandemia de covid-19. O projeto é uma grande oportunidade de **fomento, garantindo a segurança** e de oferecer ao DF um **cenário cultural ativo**, mesmo que em formato diferenciado.

De acordo com o último relatório (2010) publicado pela UNCTAD (Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento), estimulada de forma adequada, a criatividade incentiva a cultura e constitui o ingrediente chave para a criação de trabalho, inovação e comércio, ao mesmo tempo em que contribui para a **inclusão social, diversidade cultural e sustentabilidade ambiental**: *“o desenvolvimento econômico e cultural não caracterizam um fenômeno separado ou não relacionado, mas fazem parte de um processo maior de desenvolvimento sustentável no qual tanto o crescimento econômico quanto o cultural podem ocorrer simultaneamente.”* (Relatório de Economia Criativa 2010- UNCTAD)

A Economia Criativa está alinhada a conceitos básicos da sustentabilidade, já que se desenvolve em pequena escala e acontece em muitas unidades diferentes, o que não ocorre no desenvolvimento industrial tradicional. *“Nesse ponto, as indústrias criativas são particularmente apropriadas para auxiliar na regeneração da comunidade e na sustentabilidade das sociedades tradicionais.”* (Relatório de Economia Criativa 2010- UNCTAD).

O documento da ONU confirma as informações do Relatório Mundial da UNESCO (2009), que enfatizou que a **diversidade cultural é uma dimensão crucial para o desenvolvimento sustentável e para a paz**.

O Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil, realizado pela Firjan, aponta que em 2017 o PIB Criativo representou 2,61%¹ de toda a riqueza gerada em território nacional. Essa porcentagem totaliza R\$ 171,5 bilhões em 2017 – valor que se compara à soma de quatro das maiores instituições financeiras globais (American Express, J.P.Morgan, Axa e Goldman Sachs).

Num recorte regional, é estimado que **as maiores participações da Indústria Criativa nos PIBs estaduais ocorreram** em São Paulo (3,9%), Rio de Janeiro (3,8%) e **Distrito Federal (3,1%)**, todos acima da média nacional de 2,61%. Esses dados mostram a importância do

setor para o DF e a necessidade de fomento em meio à atual crise, evitando a perda de trabalhos culturais e artísticos que são parte da identidade da capital, observando também o retorno que o setor proporcionará ao DF quando todas as atividades voltarem, sendo parte fundamental do aquecimento da economia local e do enfrentamento coletivo às consequências deixadas pela pandemia, sejam elas físicas, materiais, educacionais, mentais ou emocionais.

O ESPETÁCULO E A SEGURANÇA EM RELAÇÃO À COVID-19

O espetáculo conta com música, malabarismo, acrobacia e magia. As apresentações acontecerão em formato itinerante, por meio do ônibus do Circo Artetude, que foi adaptado nesse período de pandemia para que o grupo possa se apresentar na parte de cima do ônibus. É um trio elétrico em cima de um ônibus de palhaços. O veículo é personalizado, pintado à mão, e conta com uma estrutura de som de excelente qualidade para atender aos objetivos da proposta.

O projeto se compromete a seguir todas as recomendações e protocolos recomendados pela Organização Mundial da Saúde (OMS) em relação à covid-19. A equipe terá disponível máscaras e álcool em gel e apenas os artistas poderão tirar a máscara no momento da apresentação. Ainda assim, eles estarão muito distantes do público (em cima do ônibus), e em número reduzido de cinco integrantes, que já possuem um convívio diário e que estão vacinados, o que garante a integridade física dos profissionais envolvidos.

Para evitar aglomerações, o ônibus não ficará muito tempo num mesmo lugar e passará por espaços que já tenham uma rotatividade de pessoas, como feiras, praças e avenidas. O espetáculo é dividido em esquetes curtas e conta com um dos grandes diferenciais do grupo: a habilidade do improviso. Dessa forma, as pessoas não precisam acompanhar o espetáculo do começo ao fim para compreenderem as cenas, e o improviso mantém a conexão e o vínculo com o público.

Durante todo o cortejo o apresentador reforçará os cuidados necessários em relação à covid-19 para a população, de forma didática e descontraída, para que o público se informe ainda mais e siga as recomendações da OMS em seu cotidiano.

CIA ARTETUDE DE TEATRO E CIRCO:

Com 20 anos de existência, o Circo Artetude acredita no circo como ponte de ligação entre a arte e a comunidade. Com espetáculos temáticos com temas específicos voltados à sociedade e, principalmente, ao público jovem (crianças e adolescentes), as apresentações da trupe levam ao público informações importantes para o desenvolvimento do cidadão na sociedade. É uma rica performance, que mescla circo, música, teatro, malabarismo, acrobacias e entretenimento com palhaços.

ACESSIBILIDADE

Em atendimento à Lei Nº 6.858, de 27 de maio de 2021, no início de toda apresentação musical haverá audiodescrição ao vivo (pelo locutor) informando a característica do caminho, dos trajés e dos artistas que estarão se apresentando. Essas informações serão reforçadas ao longo do trajeto, já que as cenas ocorrerão em espaços diferentes, devido à apresentação ter um

formato de cortejo.

Fontes:

<https://www.firjan.com.br/economiacriativa/downloads/MapeamentoIndustriaCriativa.pdf>

https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab20103_pt.pdf

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

PRÉ PRODUÇÃO 22/09/2021 a 01/10/2021

Metas 01 e 04

Coordenação de produção, assistente de produção e diretor de palco.

Execução dos trâmites burocráticos para encaminhamento do processo.

Contratação da equipe

Reuniões

Definição de protocolos e organização dos processos de trabalho.

Marcação de datas

Pagar equipe que atua na pré produção.

Finalizar preparação do ônibus e de toda a estrutura técnica necessária para realização das ações.

Confecção de banner

Divulgação

PRODUÇÃO 02/10/2021 a 12/10/2021

Metas 02 e 03

Contratações artísticas.

Contratação do assistente de som.

Execução das apresentações.

Pagamento de equipe.

Registros para comprovação de objeto.

PÓS PRODUÇÃO 13/10/2021 a 30/10/2021

Metas 01 e 04

Coordenação de produção e assistente de produção.

Organização de documentos e registros para comprovação de objeto.

Relatório.

Prestação de contas.

DISTRIBUIÇÃO DAS ATIVIDADES:

DURAÇÃO GLOBAL DE APRESENTAÇÃO: cada espetáculo tem duração de aproximadamente 1:30 (uma hora e trinta minutos).

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES:

Manhã: 11h

Tarde: 17h

Dia 02 de outubro- Sábado

RIACHO FUNDO

Manhã: Avenida central e Posto de Saúde

Tarde: Sucupira e Kannegae com finalização no Vale da Benção

Dia 03 de outubro- Domingo

VARGEM BONITA

Manhã: Comunidade coqueiro 1 e 2, CAUB 2.

Tarde: Quadra 14 SMPW e Vargem Bonita.

Dia 09 de outubro- Sábado

CANDANGOLÂNDIA

Manhã: Rua das Chácaras, Avenida Principal, comércio e Posto de Saúde

Tarde: Vila do sossego e praça dos estados.

Dia 10 de outubro- Domingo

NÚCLEO BANDEIRANTE

Manhã: Vila Divinéia, avenida contorno, Setor de Oficinas, com finalização na Praça Padre Roque.

Tarde: 2º Av, 3º Av, com finalização na praça Padre Roque.

Dia 12 de outubro- dia das crianças

NÚCLEO BANDEIRANTE

Manhã: - Parque Metropolitana, rua principal com finalização na Igrejinha e Avenida central, 3º avenida com finalização no Posto Saúde.

Tarde: Vila Cauhy, Rua Sr. Adelino, Rua da Glória, finalização Campo Sr. Adelino.

OBJETIVOS E METAS:

- Apresentar em espaços de fácil acesso ao público e que façam parte do cotidiano da população, como forma de democratizar o acesso à arte.
- Intensificar gestão das redes sociais, com criação de conteúdo que divulgue o projeto.
- Informar e alertar a população em relação aos cuidados necessário em tempos de pandemia.
- Realizar um espetáculo que divirta e contribua no relaxamento de crianças e jovens e adultos do DF.
- Contribuir com a sociedade no combate à Pandemia.
- Contribuir na formação dos cidadãos.
- Abordar os assuntos de forma descontraída, para melhor absorção das informações apresentadas.
- Contribuir para formação do indivíduo como um todo, alcançando diferentes áreas potencializando as habilidades pessoais de cada um.
- Contribuir com a grade de atividades desenvolvidas pelas Secretarias de Saúde, de Educação e de Cultura e, inclusive, com Órgãos de Segurança Pública, a partir da contribuição na formação de cidadãos.
- Gerar emprego e renda para artistas e equipe técnica participante do projeto, oriundos do Distrito Federal, valorizando, assim, a economia criativa local.

METAS 01 e 04

- Contar com os serviços de coordenação de produção, que trabalhará por 4 semanas nas etapas de pré e pós produção.
- Contratar assistente de produção que trabalhará junto ao coordenador de produção por 3 semanas nas etapas de pré e pós produção.

- Contratar Diretor de Palco, que além da sua atuação nos dias de evento, realiza a visita anterior aos espaços que receberão as apresentações, pois é responsável pela logística, pelo planejamento técnico, pela montagem, desmontagem e organização dos equipamentos no ônibus para as apresentações.
- Confecção de banner.
- Realizar assessoria de imprensa, que atuará em todas as etapas. Além de divulgação, durante o evento a equipe faz a intermediação do projeto com os veículos de imprensa, que em geral buscam entrevistas no período de realização das apresentações. Na pós produção essa equipe é responsável por entregar clipping de imprensa com todas as matérias veiculadas para anexar à prestação de contas.

METAS 02 e 03

- Contratações artísticas.
- Contratar assistente de som que atuará junto ao diretor de palco.
- Realizar 10 apresentações em 4 regiões administrativas do DF, visando a descentralização da cultura.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

Pessoas de todas as idades e classes sociais, principalmente as que vivem em regiões com maior índice de vulnerabilidade social.

Estimativa de público: 3 mil pessoas.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Preparação para realização das apresentações	22/09/2021	31/10/2021
Execução do Projeto – Produção.	02/10/2021	12/10/2021
Prestação de contas;	13/10/2021	31/10/2021
Avaliação geral do projeto;	13/10/2021	31/10/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Setembro de 2021: R\$ 100.000,00

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Requerimento para a realização do Projeto em RAS.	22/09/2021	31/10/2021
Contratação Artística.	22/09/2021	25/09/2021
Contratação de Estrutura.	22/09/2021	25/09/2021
Desenvolvimento de identidade visual do projeto.	22/09/2021	25/10/2021
Produção de peças publicitárias	22/09/2021	25/10/2021
Impressão BANNER.	25/10/2021	30/09/2021
Divulgação do projeto (DURANTE TODAS AS ETAPAS)	22/09/2021	31/10/2021
Execução do Projeto – Produção.	02/09/2021	12/10/2021
Elaboração de Relatório Final;	13/10/2021	31/10/2021

PROJETO CARAVANA ARTETUDE 20 ANOS

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coordenador de Produção - Contratação de profissional responsável pela produção geral do projeto, incluindo: produção, acompanhamento da equipe de campo, supervisão e operacionalização. Será responsável por todas as partes organizacionais e administrativas do projeto, garantindo o perfeito andamento de todas as etapas e o atingimento de todos os objetivos.	Tabela de Referência FGV Mão de obra Código 44 + IPCA	Semana	4	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00
1.2	Diretor de Palco - Contratação de profissional responsável por coordenar a execução das atividades sobre o palco, gerenciamento das atrações e seus respectivos horários. Executará a leitura e executará o Rider Técnico, quanto a sonorização e iluminação, bem como mapa de apresentação e Imput list.	Tabela de Referência FGV Mão de obra Código 58 + IPCA	Semana	3	R\$ 1.665,00	R\$ 4.995,00
1.3	Assistente de Produção - Contratação de profissional responsável por Auxiliar na coordenação e execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas.	Tabela de Referência FGV Mão de obra Código 22 + IPCA	Semana	3	R\$ 865,00	R\$ 2.595,00
Sub-Total						R\$ 12.390,00
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	Contratação Artística - CIA Artetude de Teatro e Circo - Valor destinado ao cachê de apresentação da atividade artística do projeto, com a companhia de teatro e circo selecionada, com duração de uma hora e vinte minutos ao menos, com musica ao vivo e numeros com malabarismo, acrobacia e perna de pau. Essa atividade esta que será realizada em ônibus equipado com som e luz.	Comprovação de cachê por meio de notas fiscais	Cachê	10	R\$ 8.135,00	R\$ 81.350,00
Sub-Total						R\$ 81.350,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Assistente de Som - Auxiliar na coordenação de todas as etapas de montagens de todas as estruturas usadas para o evento, na logística das atividades de fornecedores e seus respectivos cronogramas.	Tabela de Referência FGV Mão de obra Código 125 + IPCA	Diária	10	R\$ 295,00	R\$ 2.950,00
Sub-Total						R\$ 2.950,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Assessoria de Imprensa - Responsável por divulgar o projeto nas redes sociais e na imprensa local, por gerar conteúdo do evento e criação de clipping, garantindo uma boa adesão de público.	Tabela de Referência FGV Mão de obra Código 06 + IPCA	Serviço	1	R\$ 2.330,00	R\$ 2.330,00
4.2	Impressão de Banner - Serviço de impressão de banner em lona vinílica, 4/4 cores, para sinalização e divulgação de informações da parceria e informações legais necessárias conforme a legislação vigente.	Tabela de Referência FGV Serviços Código 170 + IPCA	Metro Quadrado	14	R\$ 70,00	R\$ 980,00
Sub-Total						R\$ 3.310,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 100.000,00

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, DF, 08 de setembro de 2021

Assinatura da dirigente da OSC: Carla Maria P. de Ramos