

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: <b>Instituto Candango de Política Social e Economia Criativa – ICPEC</b>		
Endereço Completo: <b>SHVP Rua 03 B Lote 03 Loja 03</b>		
CNPJ: <b>18.271.985/0001-55</b>		
Município: <b>Brasília</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>72.005-670</b>
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: <b>Luciano Pontes Garcia</b>		
Cargo: <b>Presidente</b>		
RG: <b>1.306.426</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>666.511.821-53</b>
Telefone Fixo: <b>9-8348-4149</b>	Telefone Celular: <b>9-8348-4149</b>	
E-Mail do Representante Legal: <b>icpec.bsb@gmail.com</b>		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: <b>Luciano Pontes Garcia</b>		
Função na parceria:		
RG: <b>1.306.426</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>666.511.821-53</b>
Telefone Fixo: <b>9-8348-4149</b>	Telefone Celular <b>9-8348-4149</b>	
E-Mail do Responsável: <b>lucianogarciascia@gmail.com</b>		

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>	
TÍTULO DO PROJETO: <b>CONGRESSO NACIONAL DA FENASAMBA</b>	
INÍCIO: <b>12/07/2022</b>	TÉRMINO: <b>12/09/2022</b>

**DESCRIÇÃO DO OBJETO**

A Federação Nacional das Escolas de Samba – FENASAMBA, no dia 15 de julho do corrente ano irá completar 5 anos de existência, com isso, estamos propondo a realização do **Congresso Nacional da FENASAMBA** em Brasília, aonde realizaremos o Encontro da Região Centro Oeste, Debate sobre a retomada dos carnavais pelo Brasil, Abordagem das Leis, Estudos Jurídicos e atividades Permanentes voltadas ao Carnaval, Assembleia Geral que tratara dos novos objetivos do Estatuto da Instituição, Entrega de premiação do Carnaval Brasileiro e Comemoração de 05 anos de criação da FENASAMBA. O congresso será realizado nos dias 15, 16 e 17 de julho na cidade de Brasília.

**JUSTIFICATIVA**

O Congresso Nacional da FENASAMBA – Federação Nacional das Escolas de Samba, tem por objetivo realizar nos dias 15, 16 e 17 de julho em Brasília/DF atividades administrativas, técnicas, estatutárias e culturais para suas Ligas, Associações e Entidades filiadas, e através da repercussão deste grandioso evento alcançar o maior número de Instituições que possamos auxiliar na construção das políticas públicas para realização e manutenção do Carnaval Brasileiro.

No âmbito administrativo, em primeiro lugar, trataremos em conjunto com gestores públicos de diversos municípios/estados as experiências de suas gestões para realização do Carnaval em tempos de retomada pós Pandemia do Covid 19, cidades onde já foram realizados o Carnaval de 2022. Em segundo lugar, teremos o debate das Leis, que contemplam ou contemplarão (após aprovação) o segmento Cultural Carnavalesco, de extrema importância para todas e todos os fazedores de Cultura. Em terceiro lugar, em conjunto com a OAB,

## **ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

trataremos o tema Estudos Jurídicos para contribuir com as Entidades e Escolas de Samba na organização da documentação e auxílio para que possam ser beneficiadas em todas as esferas de incentivo à Cultura. Em quarto lugar, realizaremos o debate sobre as atividades parlamentares que podem auxiliar na construção e manutenção das atividades Carnavalescas, diante de todos os outros debates realizados. Precisamos dialogar com as entidades filiadas sobre esses temas administrativos, pois eles são o centro de todas as alternativas para realização, manutenção e estruturação das mesmas.

No âmbito técnico trataremos em conjunto com os realizadores do Carnaval pelo Brasil, a Gestão do evento, as alternativas, formatos, principalmente, a manutenção cultural. Realizaremos palestras e debates para auxiliar na retomada pós Pandemia a partir da experiência das cidades que realizaram o Carnaval em 2022.

No âmbito estatutário, realizaremos a Assembleia Geral Anual da FENASMABA, com planejamento para os próximo Carnaval, atividades que serão realizadas após o Congresso, assuntos pertinentes de registro, assinatura dos diretores e organização documental.

No âmbito cultural realizaremos a Entrega do Grande Prêmio do Carnaval, com 5 categorias premiadas, premiando personalidades que lutam em defesa do Carnaval brasileiro e das Escolas de Samba. Ainda realizaremos a Comemoração do Aniversário de 5 anos da FENSAMBA, com apresentação das Escolas de Samba e o Hino Carnavalesco (Samba Enredo) para todo Brasil.

### **Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:**

A cultura contribui de forma eficaz para a formação dos pilares fundamentais da sociedade, já que atua como ferramenta de fortalecimento de identidades coletivas, gera uma nova economia e age como um poderoso instrumento de inclusão social. Assim, para valorizar a cultura em nossa cidade e prestigiar seus moradores.

Uma ótima oportunidade para o Estado fomentar valores familiares e sociais, envolvendo esse público da Brasília e o entorno. Promovendo o intercâmbio entre artistas, resgatando talentos e o bom gosto pelos eventos que venham enriquecer a cultura. Sendo assim, essencial a indiscutivelmente o mais adequado para a data que se propõe.

É também a integração de todos os núcleos do Governo a favor de um real contexto entre Sociedade Civil Organizada e o Estado.

### **Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:**

Após 2 anos de pandemia e praticamente a ausência de eventos, festivais e congressos, e ainda após 8 anos sem Desfiles de Carnaval de Brasília, as comunidades onde estão instaladas as Escolas de Samba de Brasília praticamente foram extintas. As atividades carnavalescas foram suspensas ou encerradas, levando a um elevado número de encerramento de atividades.

Com o propósito de trazer essa discussão e propor saídas, soluções e projetos, o Congresso Nacional da Fenasamba apresentará realidades semelhantes ocorridas em outros locais, além de trazer uma nova realidade para Brasília.

O projeto traz toda a experiência de outras localidades, para que as comunidades de Brasília possam aplicar novos modelos de negócio para fomentar a Economia Criativa. Além da confecção de brindes, prêmios e discussões sobre os rumos do samba no território nacional.

### **Importância Social**

Brasiliense adora um carnaval. Prova disso são as multidões que os bloquinhos têm arrastado nos últimos anos. Mas se engana quem pensa que a folia é coisa recente por aqui. Antes mesmo de a capital ser inaugurada tinha gente fazendo a festa acontecer: operários e autoridades que viviam nos acampamentos celebravam a data ao som dos tamborins no

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

improviso.

O Congresso Nacional da Fenasamba pretende defender a bandeira dos desfiles das escolas de samba que acontecem no Brasil há 90 anos, levando a uma reflexão da importância da preservação de um dos patrimônios culturais imateriais do Brasil.

**Ações previstas de acessibilidade**

Garantir o respeito à cultura como direito de cidadania e à diversidade cultural como expressão simbólica e como atividade econômica.

Promover o acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural.

Potencializar iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade.

Espaço amplo com estacionamento com vagas destinadas para PCD em todos os locais, banheiros adaptados para PCD, espaço sem escada, com rampas de acesso e sinalização, **audiodescrição em todas as ações do projeto**, conforme previsto na Portaria nº 100, de 11 de abril de 2018. Este evento respeitará a legislação vigente no tocante à pandemia da Covid-19 de acordo com a Portaria vigente do governo do Distrito Federal.

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES**

O evento será realizado em 03 dias , os locais serão definidos após a aprovação do projeto, já temos uma programação previa : 15 de julho – sexta-feira 18:00 – Mesa Inaugural – Abertura 19:30 – Mesa 1 – Encontro da Região Centro Oeste 16 de julho – sábado 10:00 – Mesa 2 – Carnaval, Gestão do evento em tempo de retomada 12:00 – Almoço 14:00 – Mesa 3 – Experiências da Gestão Pública 16:00 – Mesa 4 – Leis, Estudos Jurídicos, Atividades Parlamentares 18:00 – Encerramento 21:00 às 22:00 – Atividade Cultural: comemoração do aniversário de 5 anos da FENASAMBA 17 de julho – domingo 10:30 – Solenidade Entrega do Grande Prêmio do Carnaval Brasileiro 12:30 – Almoço de Encerramento do CONASAMBA

**PRÉ-PRODUÇÃO**

- \* Seleção da equipe de trabalho.
- \* Planejamento das Ações
- \* Definição da identidade visual
- \* Divulgação em redes sociais.
- \* Seleção de artistas
- \* Seleção de possíveis fornecedores, baseado em pesquisa de preço.
- \* Planejamento da estratégia de execução e comunicação
- \* Reunião de produção artística

**PRODUÇÃO**

- \* Intensificação da divulgação.
- \* Realização do projeto.
- \* Transparência das atividades, conforme determinado pela lei 13.019 (MROSC)
- \* Registro das atividades para comprovação e documentação;

**PÓS-PRODUÇÃO**

- \* Pagamentos
- \* Atividade: Conferenciam dos serviços prestados, emissão das notas fiscais e pagamento.
- \* **Relatórios**
- \* Atividade: Elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, e recebimento de clipping da imprensa.
- \* **Prestação de Contas.**

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

\* Atividade: Finalização dos relatórios e entrega da prestação de contas.

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

<b>HORÁRIO</b>		<b>SEXTA – Centro Cultural Iberoamericano – 15/07/2022</b>
Das 18h às 18h20		Abertura do Congresso
Das 18h20 às 19h30		Atividades Culturais de abertura
Das 19h30 às 21:00		Mesa Inaugural
Das 21:00 às 21:20h		Intervalo com Coffe Break
Das 21h20 às 22h20		Encontro da Região Centro Oeste
Das 22h20 às 22h30		Encerramento das atividades do dia

<b>HORÁRIO</b>		<b>SÁBADO – Sede da Águia Imperial de Ceilândia – 16/07/2022</b>
Das 10h às 10:15		Abertura da Programação do dia
Das 10:15h às 12:00		Carnaval, Gestão do evento em tempo de retomada
Das 12:00 às 14:00		Almoço
Das 14:00 às 16:00		Experiências da Gestão Pública
Das 16:00 às 18:00		Leis, Estudos Jurídicos, Atividades Parlamentares
Das 18:00 às 19:10		Jantar
Das 19:10 às 20:30		Atividades Culturais de Comemoração do aniversário de 05 anos da FENASAMBA

<b>HORÁRIO</b>		<b>DOMINGO – Quadra da Aruc – 17/06/2022</b>
Das 10:00 às 10:10h		Abertura da Programação do dia
Das 10:10h às 11:30		Solenidade Entrega do Grande Prêmio do Carnaval Brasileiro
Das 11h30 às 12:00		Almoço de encerramento do Congresso
Das 12:00 às 13:00		Atividades Culturais de Encerramento do Congresso

**OBJETIVOS E METAS**

**OBJETIVO GERAL:**

Realização do Congresso Nacional da FENASAMBA – Federação Nacional das Escolas de Samba, tem por objetivo realizar nos dias 15, 16 e 17 de julho em Brasília/DF atividades administrativas, técnicas, estatutárias e culturais para suas Ligas, Associações e Entidades filiadas, e através da repercussão deste grandioso evento alcançar o maior número de Instituições que possamos auxiliar na construção das políticas públicas para realização e manutenção do Carnaval Brasileiro

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- \* Gerar trabalho e renda para Artistas/Grupos/Bandas **com sede no Distrito Federal** que irão se apresentar por até **60 (sessenta)** minutos cada.
- \* Gerar trabalho e renda para os profissionais de cultura e do Carnaval
- \* Promover o fortalecimento e o desenvolvimento dos profissionais da cultura popular do Distrito Federal, proporcionando aos artistas condições técnicas para suas apresentações, exposição para um grande público e visibilidade regional nas mídias.
- \* Realizar um evento de grande visibilidade local.
- \* Fomento do debate sobre Políticas Publica do Carnaval.
- \* Abertura de novos centros carnavalescos
- \* Se o impacto na economia criativa.

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

Realizar evento com atenção aos protocolos sanitários.

**RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS:**

\* Todas as atividades do congresso serão devidamente registradas para compor o relatório final, atestando a realização da atividade.

**PÚBLICO ALVO BENEFICIADO**

Público será composto por atores do carnaval, personalidades públicas e demais interessados 500 (Quinhentas) pessoas.

**CONTRAPARTIDA**

**NÃO SE APLICA - PARCERIA INFERIOR A R\$600.000,00.**

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

**PRÉ- PRODUÇÃO**

	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Definição da equipe técnica que trabalhará no evento	<b>12/07/2022</b>	<b>14/07/2022</b>
Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais; Criação de perfil em redes sociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto.	<b>12/07/2022</b>	<b>14/07/2022</b>
Processo de contratação das atrações artísticas musicais locais.	<b>12/07/2022</b>	<b>14/07/2022</b>
Formalização contratual de todos os serviços técnicos, de produção/planejamento, aquisição de matérias e serviços culturais e artísticos selecionados.	<b>12/07/2022</b>	<b>14/07/2022</b>
Seleção dos prestadores de serviço, com base em economicidade.	<b>12/07/2022</b>	<b>14/07/2022</b>

**PRODUÇÃO - EXECUÇÃO**

Abertura do Congresso, Atividades Culturais de abertura, Mesa Inaugural, Intervalo com Coffe Break, Encontro da Região Centro Oeste, Encerramento das atividades do dia.  Local: Centro Cultural Iberoamericano	<b>15/07/2022</b>	<b>15/07/2022</b>
Abertura da Programação do dia, Carnaval, Gestão do evento em tempo de retomada, Almoço, Experiências da Gestão Pública, Leis, Estudos Jurídicos, Atividades Parlamentares, Jantar, Atividades Culturais de Comemoração do aniversário de 05 anos da FENASAMBA  Local: Quadra da Águia Imperial de Ceilândia	<b>16/07/2022</b>	<b>16/07/2022</b>
Abertura da Programação do dia, Solenidade Entrega do Grande Prêmio do Carnaval Brasileiro, Almoço de encerramento do Congresso, Atividades Culturais de Encerramento do Congresso.  Local: Quadra da Aruc	<b>17/07/2022</b>	<b>17/07/2022</b>

**PÓS-PRODUÇÃO**

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada	<b>18/07/2022</b>	<b>18/07/2022</b>
Apresentação de Relatório Final de Prestação de Contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;	<b>19/07/2022</b>	<b>12/09/2022</b>

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

**MODALIDADE:** Repasse único com a devida assinatura do Termo de Parceria.

**MÊS:** Julho/2022

**VALOR DO PROJETO:** R\$200.000,00 (Duzentos Mil Reais)

**Cronograma Físico e Financeiro**

Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço	Unidade	QTDE	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	<b>Diretor Geral</b> - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós-produção. Profissional que atuará em todo o período do projeto.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Semana	8	R\$ 1.829,41	R\$ 14.635,28
1.2	<b>Diretor de Arte</b> - Responsável geral pelas ações de arte do projeto, gerindo toda a equipe de projeto neste sentido e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós-produção. Profissional que atuará em todo o período do projeto.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Semana	8	R\$ 1.829,41	R\$ 14.635,28
1.3	<b>Coordenador Geral</b> - Profissional que coordenara as rotinas administrativas, atuando no planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Semana	4	R\$ 1.100,00	R\$ 4.400,00
1.4	<b>Produtor Executivo</b> - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a Coordenação Administrativa, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos e galpão, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar a produção dos produtos.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Semana	3	R\$ 800,00	R\$ 2.400,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 36.070,56</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino</b>						
2.1	<b>Bateria da Aruc</b> - Valor destinado ao cachê para apresentação artística no projeto, com duração base de 40 minutos. Realização da meta principal do projeto.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.2	<b>Bateria da Águia Imperial</b> - Valor destinado ao cachê para apresentação artística no projeto, com duração base de 40 minutos. Realização da meta principal do projeto.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

2.3	<b>Bateria do Gruvipi</b> - Valor destinado ao cachê para apresentação artística no projeto, com duração base de 40 minutos. Realização da meta principal do projeto.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.4	<b>Cantor Alexandre Belo</b> - Valor destinado ao cachê para apresentação artística no projeto, com duração base de 40 minutos. Realização da meta principal do projeto. Artista oriundo de Porto Alegre-RS.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Cachê	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.5	<b>Cantor Rafael Gravino</b> - Valor destinado ao cachê para apresentação artística no projeto, com duração base de 40 minutos. Realização da meta principal do projeto.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Cachê	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 51.000,00</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>						
3.1	<b>Sistema de Sonorização</b> - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de som de pequeno porte para atender as atrações artísticas, contendo 01 mesa de som digital com 32 canais pré-amplificadores, 4 entradas de linha, 4 retornos estéreo internos, canais de processamento de entrada resposta de frequência mic / linha de entrada para qualquer saída de 1,5 db, 20 a 20.000 hz, configuração de armazenamento usb, estabilização de ganho de saída direta, 04 (quatro) caixas ativas line array, caixa sistema vertical array ativo processado. Dois drivers de compressão acoplados em guias de onda para a via de alta frequência, 02 graves alto-falante de 12". Serão 02 unidades por dia sendo 01 para cada palco.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Diária	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
3.2	<b>Brigadistas de Emergência</b> - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. Serão 02 (dois) por dia de evento.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Diária	6	R\$ 180,00	R\$ 1.080,00
3.3	<b>Fotógrafo</b> - Profissional capacitado com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel. O fotógrafo deverá realizar cobertura fotográfica com qualidade de imagem, imagens de montagem e desmontagens de estruturas para prestação de contas do evento, devendo ser entregue em material digital. Material deverá ser entregue organizado em mídia.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Diária	3	R\$ 369,69	R\$ 1.109,07
3.4	<b>Serviço de Auxiliar de Limpeza</b> - Prestação de serviços de apoio para limpeza de eventos, sendo prestado por pessoa uniformizada e capacitada, incluído materiais (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, sabonete cremoso, papel toalha, álcool em gel, desinfetante para as mãos, protetor de	Recursos Públicos - Chamamento Público	Diária	3	R\$ 134,71	R\$ 404,13

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

	assento descartáveis, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), sendo diárias de 8 horas de serviço.					
3.5	<b>Transporte por Van</b> - Contratação de serviço de transporte de passageiros por meio de van executiva, já com motorista capacitado e uniformizado, quilometragem livre, diária de 12h, em veículo adequado, revisado e documentado.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Diária	6	R\$ 700,00	R\$ 4.200,00
3.6	<b>Transporte por Carro</b> - Contratação de serviço de transporte de passageiros por meio de carro executivo, já com motorista capacitado e uniformizado, quilometragem livre, diária de 12h, em veículo adequado, revisado e documentado.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Diária	8	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00
3.7	<b>Fornecimento de Almoço</b> - Serviço de alimentação por prestação de almoços destinados à 100 pessoas por dia, a ser realizado em 02 (dois) dias, com ao menos duas opções de carne, salada, acompanhamentos, suco/água ou refrigerante.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Serviço / Pessoa / Dia	200	R\$ 35,00	R\$ 7.000,00
3.8	<b>Fornecimento de Brunch</b> - Serviço de alimentação por prestação de lanche do tipo "Brunch" destinados à 100 pessoas com cardápio variado (podendo conter combinações de frutas, saladas, sucos naturais, chá, café, tortas doces ou salgadas, bolos, salgados, pães, croissants, biscoitos, frios, bebidas não alcoólicas, leite, água ou refrigerante.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Serviço / Pessoa / Dia	100	R\$ 14,00	R\$ 1.400,00
3.9	<b>Fornecimento de Coffee Break</b> - Serviço de alimentação por prestação de lanche destinados à 100 pessoas com cardápio variado (podendo conter combinações de ovos mexidos com bacon, cereais, frutas, saladas de vegetais, panquecas com geleia, sucos naturais, chá, café, tortas doces, salgados, folheados, vários tipos de pães, croissants, biscoitos, bolos, queijos, bebidas não alcoólicas, leite, água ou refrigerante.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Serviço / Pessoa / Dia	100	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00
3.10	<b>Bloco de Anotações Personalizado</b> - Bloco de notas papel apergaminhado, 4x0, 75g, 150x210mm, capa couchê 275g, miolo personalizado 1x0, wire-o superior. Personalizado com a marca do projeto.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Unidade	120	R\$ 13,43	R\$ 1.611,60
3.11	<b>Bolsa/Sacola Personalizada</b> - Sacola em tecido oxford, 4x4 cores, 10g, 305x345mm, acabamento com costura. Personalizado com a marca do projeto.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Unidade	120	R\$ 16,16	R\$ 1.939,20
3.12	<b>Caneta Personalizada</b> - Confecção para distribuição entre os participantes de canetas especiais personalizadas com a marca do projeto.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Unidade	120	R\$ 4,86	R\$ 583,20

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

3.13	<b>Card Personalizado</b> - Postal 3D modelo 1 - Leticular, 4x1, sem verniz, 15x10, personalizado com a marca do projeto.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Unidade	120	R\$ 3,80	R\$ 456,00
3.14	<b>Cartilha Fenasamba</b> - Impressão de revista em papel couchê brilho, 150g/m2 - 148x210 mm, 4x4 cores, sem enobrecimento, com dobra e grampo canoa.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Unidade	120	R\$ 20,68	R\$ 2.481,60
3.15	<b>Certificado</b> Personalizado - Para ser entregue aos participantes como documento de comprovação da participação e aproveitamento das atividades do projeto, em papel de gramatura adequada e dimensões padrão. Impressão colorida. Personalizado com a marca e informações do projeto.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Unidade	120	R\$ 6,90	R\$ 828,00
3.16	<b>Cordão Personalizado</b> - Cordão com impressão digital 15mm, customizado com impressão frente e verso, comprimento de 85cm e 02 mosquetes para os crachas do projeto (Credenciais). Personalizado com a marca do projeto.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Unidade	120	R\$ 4,65	R\$ 558,00
3.17	<b>Credencial Plastificada</b> - Credencial para identificação dos participantes do projeto e equipe com impressão colorida frente e verso, plastificada com dados variáveis e 02 furos para cordões personalizados.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Unidade	120	R\$ 8,16	R\$ 979,20
3.18	<b>Pasta com Bolso Personalizada</b> - Pasta com compartimento do tipo "L" em papel couchê 300g, verniz total frente 31x45cm, 4x0, colorida. Personalizado com a marca do projeto.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Unidade	120	R\$ 8,33	R\$ 999,60
3.19	<b>Troféus</b> - Para premiação feitos em acrílico personalizado com 35cm com a marca e as informações do projeto.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Unidade	8	R\$ 72,00	R\$ 576,00
3.20	<b>Placa em Inox</b> - Placas de homenagem de dimensões 20x28 com gravação personalizada com a marca do projeto.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Unidade	22	R\$ 150,00	R\$ 3.300,00
3.21	<b>Passagem Aérea São Paulo x Brasília x São Paulo</b> - Custeio de deslocamento de equipe de produção e artistas.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Passagem Ida e Volta	7	R\$ 1.021,26	R\$ 7.148,82
3.22	<b>Passagem Aérea Florianópolis x Brasília x Florianópolis</b> - Custeio de deslocamento de equipe de produção e artistas.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Passagem Ida e Volta	3	R\$ 1.143,81	R\$ 3.431,43
3.23	<b>Passagem Aérea Rio de Janeiro x Brasília x Rio de Janeiro</b> - Custeio de deslocamento de equipe de produção e artistas.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Passagem Ida e Volta	5	R\$ 1.086,04	R\$ 5.430,20
3.24	<b>Passagem Aérea Porto Alegre x Brasília x Porto Alegre</b> - Custeio de deslocamento de equipe de produção e artistas.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Passagem Ida e Volta	2	R\$ 1.790,06	R\$ 3.580,12
3.25	<b>Passagem Aérea Porto Alegre x Brasília x São Paulo</b> - Custeio de deslocamento de equipe	Recursos Públicos -	Passagem Ida e	2	R\$ 1.408,23	R\$ 2.816,46

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

	de produção e artistas.	Chamamento Público	Volta			
3.26	<b>Passagem Aérea Maua (SP) x Brasília x Maua (SP)</b> - Custeio de deslocamento de equipe de produção e artistas.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Passagem Ida e Volta	1	R\$ 904,80	R\$ 904,80
3.27	<b>Passagem Aérea Belem x Brasília x Belem</b> - Custeio de deslocamento de equipe de produção e artistas.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Passagem Ida e Volta	1	R\$ 1.992,71	R\$ 1.992,71
3.28	<b>Passagem Aérea João Pessoa x Brasília x João Pessoa</b> - Custeio de deslocamento de equipe de produção e artistas.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Passagem Ida e Volta	1	R\$ 1.998,73	R\$ 1.998,73
3.29	<b>Passagem Aérea Porto Velho x Brasília x Porto Velho</b> - Custeio de deslocamento de equipe de produção e artistas.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Passagem Ida e Volta	1	R\$ 2.883,09	R\$ 2.883,09
3.30	<b>Passagem Aérea Belo Horizonte x Brasília x Belo Horizonte</b> - Custeio de deslocamento de equipe de produção e artistas.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Passagem Ida e Volta	1	R\$ 1.615,74	R\$ 1.615,74
3.31	<b>Passagem Aérea Navegantes x Brasília x Navegantes</b> - Custeio de deslocamento de equipe de produção e artistas.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Passagem Ida e Volta	1	R\$ 1.440,53	R\$ 1.440,53
3.32	<b>Passagem Aérea Campo Grande x Brasília x Campo Grande</b> - Custeio de deslocamento de equipe de produção e artistas.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Passagem Ida e Volta	1	R\$ 1.960,00	R\$ 1.960,00
3.33	<b>Hospedagem Período A</b> - Hospedagem em hotel de excelência em quarto single ou duplo para atender aos convidados e equipe do projeto que não resida em Brasília.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Diária	8	R\$ 1.679,39	R\$ 13.435,12
3.34	<b>Hospedagem Período B</b> - Hospedagem em hotel de excelência em quarto single ou duplo para atender aos convidados e equipe do projeto que não resida em Brasília.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Diária	3	R\$ 701,52	R\$ 2.104,56
3.35	<b>Hospedagem Período C</b> - Hospedagem em hotel de excelência em quarto single ou duplo para atender aos convidados e equipe do projeto que não resida em Brasília.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Diária	19	R\$ 461,50	R\$ 8.768,50
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 101.016,41</b>
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>						
4.1	<b>Impressão de Banner</b> - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução a serem impressos em tamanhos e quantidades a definir num total de 50 metros quadrados. Para todo período de evento.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Metro Quadrado	50	R\$ 32,93	R\$ 1.646,50
4.2	<b>Designer Gráfico</b> - Serviços diversos de design gráfico, carregamento de documentos para divulgação nas redes	Recursos Públicos - Chamamento	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA  
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

	sociais, serviços multidisciplinares correlacionados. Executara as artes dos itens personalizados.	Público				
4.3	<b>Impulsionamento nas Redes Sociais</b> - Divulgação das ações do projeto por meio de publicações patrocinadas nas redes sociais Facebook e Instagram, buscando o maior atingimento de público possível dentro da meta de publicidade.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Serviço	1	R\$ 4.266,53	R\$ 4.266,53
4.4	<b>Coordenação de Comunicação</b> - Divulgação nas redes sociais, em sites, gerar conteúdo do evento e criação de clipping, responsável pelo relacionamento e aprovação de material de divulgação junto a secretaria.	Recursos Públicos - Chamamento Público	Semana	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
					Sub-Total	R\$ 11.913,03
					VALOR TOTAL>>>	R\$ 200.000,00

**ANEXOS**

<input checked="" type="checkbox"/> <b>EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>
<input type="checkbox"/> <b>PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>OUTROS. Planilha Financeira e demais documentos pertinentes ao Projeto.</b>

**ANEXO - EQUIPE DE TRABALHO**

<b>Nome do Profissional/Empresa</b>	<b>Função no Projeto</b>	<b>CPF/CNPJ</b>	<b>Nº de CEAC (caso possua)</b>
<b>Luciano Pontes Garcia</b>	<b>Diretor Geral</b>	<b>666.511.821-53</b>	<b>4789</b>
<b>Kaxitu Ricardo Campos</b>	<b>Diretor de Arte</b>	<b>135.566.658-09</b>	<b>Não tem</b>
<b>Kleber Henrique Dias de Faria</b>	<b>Produtor Executivo</b>	<b>714.424.211-34</b>	<b>Não tem</b>
<b>Carlos Augusto Moniz de Almeida</b>	<b>Coordenador de Comunicação</b>	<b>957.786.591-72</b>	<b>9165</b>
<b>Helenira Martin Lopes</b>	<b>Coordenadora Geral</b>	<b>821.741.991-49</b>	<b>Não Tem</b>

Atenciosamente,

  
\_\_\_\_\_  
**Luciano Pontes Garcia**