

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação de Educação do Homem de Amanhã de Brasil		
Endereço Completo: SEPS 707/907, Bloco A, S/N, ljs. 20 e 24.		
CNPJ: 00.433.839/0001-13		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.390-078
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Sergio Machado Reis		
Cargo: presidente		
RG: 655921	Órgão Expedidor: SSP_DF	CPF: 268.650.681-49
Telefone Fixo: 61 3225-3566	Telefone Celular: 61 99973-3566	
E-Mail do Representante Legal: sergio@linearclipping.com.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Sérgio Machado Reis		
Função na parceria: coordenador		
RG: 655921	Órgão Expedidor: SSP_DF	CPF: 268.650.681-49
Telefone Fixo: 61 3225-3566	Telefone Celular: 61 99973-3566	
E-Mail do Responsável: sergio@linearclipping.com.br		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	

DESCRIÇÃO DO PROJETO**TÍTULO DO PROJETO:** Brasília Orgulho e Parada do Orgulho LGBTs de Taguatinga**PERÍODO DE EXECUÇÃO:****INÍCIO:** 27/09/2019**TÉRMINO:** 17/12/2019**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

A Parada do Orgulho LGBTs de Taguatinga e os eventos sociais e culturais a ela ligados serão realizados entre 3 a 6 de outubro de 2019, com estão performances de dublagem, dança, mostra de filmes, encontro de escritores LGBT.

O festival de cultura LGBT do Brasília Orgulho será realizado de 18 a 24 de novembro de 2019 em locais no Plano Piloto, principalmente no SESC da 504 Sul. Dentre as atividades previstas estão cinco debates, exposição de 10 fotos, mostra de 5 filmes, 10 apresentações teatrais de duas obras e feira de livro por um dia.

JUSTIFICATIVA:

A cultura e a arte têm forte ligação com segmentos populacionais e identitários. Aí podem ser citados, por exemplo, população negra e lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais (LGBT).

A cultura e a arte para esses segmentos são forma importante de expressão de suas demandas sociais e até políticas, de suas formas de sociabilidade, de compartilhamento de vivências, de debate de situações comuns, de compartilhamento de pensamentos e de fortalecimento comunitário.

Para o segmento LGBT, as paradas do orgulho são os maiores eventos que possibilitam tais fruições. E aqui se fala tanto pela caminhada em si, que possuem performances musicais, de dança e arte visual, quanto pela programação cultural que as acompanham nos dias anteriores, tais como exposição de fotos, mostra de filmes, apresentações de peças teatrais.

O festival Brasília Orgulho e a Parada do Orgulho LGBTs de Taguatinga são exemplos dessa força e presença culturais e artísticas. O primeiro engloba a Parada do Orgulho LGBTs de Brasília, que é feita desde 1998 e reuniu 100 mil pessoas em 2018. A segunda, vai para a 14ª edição e congregou 50 mil pessoas ano passado. Ambos são os maiores eventos LGBT do Distrito Federal.

A Parada do Orgulho LGBTs de Brasília teve sua força e importância culturais reconhecidos pela Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, que lhe concedeu o Prêmio de Cultura e Cidadania em 2018. A marcha é a terceira mais antiga do gênero no Brasil.

Essa parceria vai dar mais condições para que ambos os eventos realizem eventos culturais e artísticos LGBT em 2019 tanto nas marchas em si quanto em atividades a elas relacionadas. Ambos os eventos possuem dificuldades na captação de recursos já que ainda há vedação de muitas empresas de ligarem os nomes à causa LGBT ou de ambas não terem o gigantismo da parada de São Paulo, a maior do mundo.

Os ganhos dessa parceria serão múltiplos. Dentre eles destacamos a contribuição à diversidade identitária da vida cultural do DF, a ampliação da agenda cultural da cidade, a atração de turistas, a geração de empregos e renda, e o fortalecimento de artistas locais do segmento LGBT.

A população diretamente beneficiada com a execução da parceria será o segmento LGBT do DF, que terá acesso a diversos eventos culturais, sociais e artísticos. Todos os eventos terão entrada e participação gratuitas.

Os eventos possuem o diferencial de falar de cidadania por meio da arte e de fortalecer identidades de gênero e de orientações sexuais não majoritárias. No mais, um evento específico

cultural e amplo tal como propõe o festival ora apresentado é inédito no DF. Dentre as contribuições em políticas públicas de cultura está a de mostrar caminhos para reconhecer a arte LGBT do DF e visibilizá-la.

Objetivo geral: Apoiar a realização do festival cultural LGBT do Brasília Orgulho e da Parada do Orgulho LGBTs de Taguatinga e seus eventos relacionados em 2019.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Fase 1 - Realização da 14ª Parada do Orgulho LGBTs de Taguatinga e programação cultural.

Ação 1 – Divulgação da Parada do Orgulho LGBTs de Taguatinga e seus eventos relacionados.

Objetivo: Divulgar a parada e os eventos a ela relacionados. Público alvo: LGBT

Data: 30 de setembro a 6 de outubro.

Ação 2 – Realização de eventos culturais da Parada do Orgulho LGBTs de Taguatinga.

Objetivo: Realizar programação com performances de dublagem, dança, mostra de filmes, encontro de escritores LGBT. Público alvo: LGBT

Data: 3 e 4 de outubro. Local: SESC Taguatinga Sul (Setor F Sul, AE 03). Horário: 6h às 22h.

Ação 3 – Realização da 14ª Parada do Orgulho LGBTs de Taguatinga.

Objetivo: Realizar marcha LGBT com apresentações culturais. Público alvo: LGBT

Data: 6 de outubro. Local: Praça do Relógio. Horário: 14h às 21h.

Fase 2 - Realização do Festival de Cultura LGBT do Brasília Orgulho 2019.

Ação 1 – Divulgação do festival de Cultura LGBT Brasília Orgulho.

Objetivo: Divulgar o festival. Público alvo: LGBT Data: 21 de outubro a 24 de novembro.

Ação 2 – Realização de 5 debates.

Objetivo: Realizar 5 debates sobre arte e cultura LGBT. Público alvo: LGBT.

Data: 18 de novembro. Local: Museu da República. Horário: 14h às 21h.

Ação 3 – Apresentação de 2 peças de teatro no total de 10 encenações.

Objetivo: Apresentar peça teatral de temática LGBT. Público alvo: LGBT.

Data: 20 a 24 de novembro. Local: Teatro Mapati (SHGN 707, Bloco K). Horário: 19h e 21h.

Ação 4 – Realização de mostra de filmes com 5 produções.

Objetivo: Exibir 5 filmes. Público alvo: LGBT

Data: 20 a 24 de novembro. Local: Conic - Praça Central. Horário: 19h.

Ação 5 - Realização de exposição de 10 fotos inéditas sobre artistas LGBT do DF.

Objetivo: Fazer exposição fotográfica. Público alvo: LGBT

Data: 20 a 24 de novembro. Local: Estação Central Metrô. Horário: 6h às 22h.

Ação 6 - Realização de feira de livros LGBT com duração de um dia.

Objetivo: Realizar feira de livros LGBT com editoras LGBT. Público alvo: LGBT

Data: 24 de novembro. Local: Estação 112 Sul Metrô. Horário: 10h às 18h.

Fase 3 - Avaliação e prestação de contas.

Ação 1 – Avaliação da execução de ambos eventos.

Objetivo: Avaliar pontos da execução da parceria. Público alvo: organizativos dos eventos

Data: 7 a 17 de outubro e 1º a 17 de dezembro

Ação 2 – Prestação de contas.

Objetivo: Prestar contas da parceria. Público alvo: Secretaria de Estado de Cultura

Data: 7 a 17 de outubro e 1º a 17 de dezembro

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo: Divulgar a parada e os eventos a ela relacionados. Público alvo: LGBT

Meta A - 20 posts em Instagram e Facebook impulsionados. Indicador: nota fiscal da rede social.

Objetivo: Realizar programação com performances de dublagem, dança, mostra de filmes, encontro de escritores LGBT. Público alvo: LGBT

Meta B - Três eventos culturais realizados. Indicador: fotografias dos eventos.

Objetivo: Realizar marcha LGBT com apresentações culturais. Público alvo: LGBT

Meta C – Uma parada realizada. Indicador: reportagens da mídia, e fotos e vídeos do evento.

Objetivo: Avaliar pontos da execução da parceria. Público alvo: organizativos dos eventos.

Objetivo: Divulgar o festival. Público alvo: LGBT

Meta D – Um banner em site contratado. Indicador: nota fiscal de empresa de mídia.

Meta E –15 posts de Facebook e Instagram impulsionados. Indicador: recibo da rede social.

Meta F - Um anúncio publicitário impresso de duas páginas publicado. Indicador: nota fiscal.

Objetivo: Realizar 5 debates sobre arte e cultura LGBT. Público alvo: LGBT.

Meta G – Cinco debates realizados. Indicador: vídeo com registro dos debates.

Objetivo: Apresentar peça teatral de temática LGBT. Público alvo: LGBT.

Meta H – 10 apresentações de peça de teatro de temática LGBT realizadas. Indicador: vídeo com trechos das peças apresentadas.

Objetivo: Exibir 5 filmes. Público alvo: LGBT

Meta I – Mostra de filmes com 5 produções realizada. Indicador: fotografias do evento.

Objetivo: Fazer exposição fotográfica. Público alvo: LGBT

Meta J – Exposição de 10 fotos inéditas realizadas. Indicador: fotografias do evento.

Objetivo: Realizar feira de livros LGBT com editoras LGBT. Público alvo: LGBT

Meta K – Uma feira de livros LGBT de um dia realizada. Indicador: reportagens e fotos do evento.

Meta L – Uma avaliação conjunta realizada. Indicador: relatório elaborado.

Objetivo: Prestar contas da parceria. Público alvo: Secretaria de Estado de Cultura.

Meta M – Uma prestação de contas realizada. Indicador: recibo de entrega da prestação de contas

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais (LGBT) do Distrito Federal e visitantes.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Ação 1.1 – Divulgação da Parada do Orgulho LGBTs de Taguatinga e seus eventos relacionados.- Pré-produção	30/09/2019	06/10/2019
Ação 1.2 – Realização de eventos culturais da Parada do Orgulho LGBTs de Taguatinga.- Produção	03/10/2019	04/10/2019
Ação 1.3 – Realização da 14ª Parada do Orgulho LGBTs de Taguatinga. - Produção	06/10/2019	06/10/2019

Ação 2.1 – Divulgação do Brasília Orgulho. - Pré- produção	21/10/2019	24/11/2019
Ação 2.2 – Realização de 5 debates. - Produção	18/11/2019	18/11/2019
Ação 2.3 – Apresentação de 2 peças de teatro em 10 sessões. - Produção	20/11/2019	24/11/2019
Ação 2.4 – Realização de mostra de filmes com 5 produções. - Produção	20/11/2019	24/11/2019
Ação 2.5 - Realização de exposição de 10 fotos inéditas sobre artistas LGBT do DF. - Produção	20/11/2019	24/11/2019
Ação 2.6 - Realização de feira de livros LGBT com duração de um dia. - Produção	24/11/2019	24/11/2019
Ação 3.1 – Avaliação da execução de ambos eventos. - Pós-produção	07/10/2019	17/12/2019
Ação 3.2 – Prestação de contas. - Pós-produção	07/10/2019	17/12/2019

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Ação 1.1 – Divulgação da Parada do Orgulho LGBTs de Taguatinga e seus eventos relacionados.- Pré-produção	31/09/2019	06/10/2019
Ação 1.2 – Realização de eventos culturais da Parada do Orgulho LGBTs de Taguatinga.- Produção	03/10/2019	04/10/2019
Ação 1.3 – Realização da 14ª Parada do Orgulho LGBTs de Taguatinga. - Produção	06/10/2019	06/10/2019
Ação 2.1 – Divulgação do Brasília Orgulho. - Pré- produção	21/10/2019	24/11/2019
Ação 2.2 – Realização de 5 debates. - Produção	18/11/2019	18/11/2019
Ação 2.3 – Apresentação de 2 peças de teatro em 10 sessões. - Produção	20/11/2019	24/11/2019
Ação 2.4 – Realização de mostra de filmes com 5 produções. - Produção	20/11/2019	24/11/2019
Ação 2.5 - Realização de exposição de 10 fotos inéditas sobre artistas LGBT do DF. - Produção	20/11/2019	24/11/2019
Ação 2.6 - Realização de feira de livros LGBT com duração de um dia. - Produção	24/11/2019	24/11/2019
Ação 3.1 – Avaliação da execução de ambos eventos. - Pós-produção	07/10/2019	17/12/2019
Ação 3.2 – Prestação de contas. - Pós-produção	07/10/2019	17/12/2019

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Outubro – R\$ 131.262,05

META	ITEM	VALOR INDIVIDUAL	VALOR TOTAL
1- Pré Produção/ Produção	Coordenação Administrativa	3 meses x R\$ 2.842,88	R\$ 8.528,64
1 - Pré Produção/ Produção	Produção Executiva	3 meses x R\$ 1.952,88	R\$ 5.858,64
1 - Pré Produção/ Produção	Apoiadores de logística	3 meses R\$ 3.371,43	R\$ 7.114,29
1 - Pré Produção/ Produção	Fotógrafo	2 diaria x R\$ 747,50	R\$ 1.495,00
1 - Pré Produção/ Produção	Despachante	2 diaria x R\$ 930,00	R\$ 1.860,00
1 - Pré Produção/ Produção	Recpcionista	16 diarias x R\$ 211,11	R\$ 3.377,76
1 - Pré Produção/ Produção	Diárias de hotel	35 diarias x R\$ 120,00	R\$ 4.200,00
1 - Pré Produção/ Produção	Balão de Oxigênio	1.500 und x R\$ 1,86	R\$ 2.790,00
1 - Pré Produção/ Produção	Camiseta	25 unid x R\$ 22,50	R\$ 562,50
1 - Pré Produção/ Produção	Ajuda de Custo Transporte	38 und x R\$ 10,00	R\$ 380,00
1 - Pré Produção/ Produção	Ajuda de Custo Alimentação	130 und x R\$ 41,92	R\$ 5.449,60
1 - Pré Produção/ Produção	Seguranças	50 Diarias R\$ 150,00	R\$ 7.500,00
1 - Pré Produção/ Produção	Brigadistas	10 diarias x R\$ 180	R\$ 1.800,00
1 - Pré Produção/ Produção	Videomaker	1 diaria x R\$ 1.592,50	R\$ 1.592,50
1 - Pré Produção/ Produção	Passagens aéreas SÃO – BSB –SÃO	06 x R\$ 485,00	R\$ 2.910,00
1 - Pré Produção/ Produção	Passagens aéreas São Paulo – Brasília –São Paulo	02 x R\$ 485,00	R\$ 970,00
1 - Pré Produção/ Produção	Passagens aéreas Rio de Janeiro – Brasília – Rio de Janeiro	02 X R\$ 490,00	R\$ 980,00
1 - Pré Produção/ Produção	Passagens rodoviárias Goiânia – Brasília – Goiânia	02 X R\$ 70,14	R\$ 140,28
1 - Pré Produção/ Produção	Passagem aérea Recife – Brasília - Recife	01 X R\$ 688,34	R\$ 688,34
1 - Pré Produção/ Produção	Passagem aérea Salvador – Brasília - Salvador	01 X R\$ 758,43	R\$ 758,43
1 - Pré Produção/ Produção	Passagem aérea Fortaleza – Brasília – Fortaleza	01 X R\$ 880,00	R\$ 880,00
1 - Pré Produção/ Produção	Passagem aéreas Porto Alegre – Brasília– Porto Alegre	01 X R\$ 908,97	R\$ 908,97
1 - Pré Produção/ Produção	Passagens aéreas Belo Horizonte – Brasília – Belo Horizonte	02 X R\$ 528,90	R\$ 1057,80
1 - Pré Produção/ Produção	Ampliação fotografica	10 unid x R\$ 106,00	R\$ 1.060,00

1 - Pré Produção/ Produção	Web Designer	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2 – Contração Artística	Cachê artístico	5 drag queens/dançarinos x R\$ 500,00	R\$ 2.500,00
2 – Contração Artística	Cachê artista	R\$ 10.500,00	R\$ 10.500,00
2 – Contração Artística	Cachê artista	02 x R\$ 3000,00	R\$ 6.000,00
2 – Contração Artística	Cachê artista	01 X R\$ 5.622,00	R\$ 5.622,00
3 – Locação de Equipamento	Trios elétricos grande porte	2 unid x R\$ 15.000,00	R\$ 30.000,00
3 – Locação de Equipamento	Teatro – Aluguel de Espaço	5 x R\$ 750,00	R\$ 3.750,00
4 – Divulgação	Impulsionamento	20 posts x R\$ 178,00	R\$ 3.560,00
4 – Divulgação	Banner 07x 03	21 mts x R\$ 65,48	R\$ 1.375,08
4 – Divulgação	Anúncio impresso	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00
			Total R\$ 131.262,05

ANEXOS
<input type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____