

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: <b>ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES USUÁRIAS DO CANAL COMUNITÁRIO DO DISTRITO FEDERAL – TV COMUNITÁRIA</b>		
Endereço Completo: <b>SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja-46 – Ed. Monteverde II</b>		
CNPJ: <b>03.006.470/0001-50</b>		
Município: <b>Brasília</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>70610-430</b>
Site, Blog, Outros: <a href="http://www.tvcomunitariadf.com/">http://www.tvcomunitariadf.com/</a>		
Nome do Representante Legal: <b>PAULO MIRANDA</b>		
Cargo: <b>Presidente</b>		
RG: <b>5.02054</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/ DF</b>	CPF: <b>225.442.911-36</b>
Telefone Fixo: <b>61 3343-2713</b>	Telefone Celular: <b>61 999827705</b>	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:tvcomdf.adm@gmail.com">tvcomdf.adm@gmail.com</a>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: <b>Alexandre Pereira Rangel</b>		
Função na parceria: <b>Coordenador Administrativo e Financeiro</b>		
RG: <b>1.332.056</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>583.659.071-00</b>
Telefone Fixo: <b>61 98112-2472</b>	Telefone Celular: <b>61 98112-2472</b>	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:perei@terra.com.br">perei@terra.com.br</a>		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		

Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
<b>TÍTULO DO PROJETO: Brasília Mostra Sua Cara e Cultura</b>	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b>	
<b>INÍCIO:</b> 29/09/2021	<b>TÉRMINO:</b> 28/09/2022
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b>	
<p>O projeto <b>Brasília Mostra sua Cara e Cultura – 3ª Edição</b> será um espaço de promoção e divulgação da cultura da capital por meio da estruturação de programas da TV Comunitária ampliando sua veiculação nas redes sociais, visando mostrar a diversidade e a qualidade da arte produzida.</p> <p>O projeto vai produzir <b>5 programas</b> culturais da TV Comunitária, ampliando significativamente a produção de conteúdo audiovisual sobre cultura, voltado para TV.</p>	
<b>JUSTIFICATIVA:</b>	
<p>O acesso à cultura é direito defendido pela constituição brasileira, porém no Brasil a participação da população no acesso aos bens culturais ainda é limitada, principalmente para a população mais carente. O acesso à cultura está diretamente ligado ao desenvolvimento social e econômico, contribuindo para o crescimento da consciência sócio-política, avanço nos processos educacionais, bem como, na evolução econômica, aliando renda, emprego e arte.</p> <p>Tendo em vistas a necessidade de ampliação do acesso à cultura por parte da população, identifica-se a necessidade das políticas públicas e formas de fomento e estímulo à produção cultural mais democrática, principalmente para os grupos sociais menos favorecido. No contexto de acesso à cultura, um importante instrumento é fundamental neste processo, trata-se dos meios de comunicação de massa, principalmente à rádio e à TV, por meio destes veículos se amplia significativamente o acesso da população a linguagens culturais como cinema, teatro, música, dança entre outras.</p> <p>É notável a importância de veículos como a televisão e a rádio no processo de democratização para o acesso da população dos bens culturais, pois estes veículos massificam o acesso, contribuindo de forma inequívoca com o cumprimento do desejo constitucional.</p>	

O projeto **Brasília Mostra Sua Cara e Cultura**, situa-se neste contexto, pois trazem suas metas e objetivos, a ampliação do acesso da população à cultura de qualidade por meio de um importante veículo de comunicação: **a Televisão**. Este projeto será liderado por um veículo alternativo, comunitário, sem fins lucrativos, por tanto, cumulado de forte interesse público. A TV Comunitária de Brasília completa 24 anos de serviços prestados a comunidade do DF com o objetivo de comunicar, socializar conhecimentos, contribuindo com acesso à cultura e a informação.

O projeto vai contribuir com o fortalecimento da TV Comunitária de Brasília, possibilitando a ampliação e aperfeiçoamento de programas relacionado a cultura, facilitando o acesso da população do DF e de outros estados, a diversidade da produção cultural produzida na capital federal. Será ampliado o potencial de programas de cunho cultural, criando um material áudio visual de grande valor para ser disponibilizado gratuitamente para a população, tanto pela transmissão na TV via canal 12 da NET/CLARO, como também na transmissão de toda essa programação cultural por meio das redes sociais, será ainda disponibilizando o material produzido gratuitamente para ser socializado ou até copiado, servindo de material próprio dos grupos e linguagens artísticas divulgadas.

Considerando que em Brasília existem poucos veículos de comunicação com espaço significativo para divulgar e socializar a criação cultural local, o investimento em um veículo com grande potencial como a **TV Comunitária**, é um importante passo para superar as ausências de políticas públicas para o setor. Ressaltamos que no DF existe um milhão de pessoas entre o público assinantes da NET/CLARO, este público é um importante potencial a ser alcançado pela TV Comunitária, podemos somar a esse potencial, os assinantes de outros estados e o acesso aos programas da TV pelas redes sociais, por estes argumentos justifica-se **o interesse público** do apoio a este projeto.

A primeira Versão do Projeto encerrou no dia **30 de agosto de 2020**. Nesta edição chegamos a veicular **32 episódios** do programa Barba Na Rua e outro tanto do programa Baú Musical. Assim foram produções e veiculações de mais de 960 horas de conteúdo audiovisual sobre a cultura brasiliense, ambas veiculadas por meio das redes sociais e na TV Comunitária, ampliando o acesso democrático à cultura.

Segunda edição

Nesta segunda edição, já em fase final, as horas de produção, somente ao vivo, por mês, somam 4 horas de programação, mais quatro reprises de cada programa por semana, a cada mês temos

16 horas de programação na tela da TV Comunitária de Brasília, o que enriquece e muito a programação do canal e o que é oferecido à sociedade em termos de cultura e discussão sobre a produção cultural.

O total de 20 horas por mês, ao ser multiplicado por 10, devido ao prazo de vigência dessa Segunda Edição do Brasília Mostra Sua Cara e Cultura, mostra que a TV Comunitária de Brasília levou ao seu público, por meio de suas diversas telas, a quantia de 200 horas de televisão sobre cultura.

Além disso, é preciso levar em conta a produção de três vinhetas mensais dos programas, de 15 segundos cada, que foram criadas e exibidas pela TV Comunitária ao longo de sua programação semanal, no mínimo, 30 vezes cada uma. É um total de tempo de excelência destinado pela TV Comunitária para mostrar para Brasília que a TV Comunitária tem no projeto Brasília Mostra Sua Cara e Cultura sua prioridade.

Outro elemento importante, vale ressaltar, que todos os programas foram noticiados no site ([www.tvcomunitariadf.com](http://www.tvcomunitariadf.com)), com matérias jornalísticas e fotos, e replicados na página eletrônica (fanpage), no facebook, twitter e instagram do canal.

Sobre a visibilidade, vale ressaltar que todos os programas foram amplamente divulgados pelas redes sociais da TV por meio de cards criativos e informativos, com fotos e nomes dos convidados, datas e horários de cada programa e temas do momento como destaque.

Para finalizar, é bom ressaltar que todos os programas podem ser assistidos pelo youtube ou fanpage do canal, tornando-se, desta forma, um grande acervo cultural para a cidade, de acesso público e gratuito.

Terceira Edição

O projeto **Brasília Mostra Sua Cara e Cultura, 3ª Edição**, atuará no fortalecimento da TV Comunitária, por meio de um importante apoio com financiamento de **despesas administrativas**, conforme permitido pelo **art. 46, inciso III, da lei 13.019/2014 do MIROSC e art. 40, inciso III do Decreto Distrital nº 37.843/2016**, na sequência das ações o projeto financiará o **a produção de 30 vinhetas para os programas culturais da TV** e financiará a **produção de 5 programas com a edição e veiculação de 120 episódios** sobre a diversidade cultural do DF.

Em termos de horas de produção, serão 60 horas de programação de televisão, apenas ao vivo, durante os 12 meses desta etapa. Se contarmos as quatro reprises semanais de cada programa, esta Terceira Edição prevê uma veiculação televisiva de 600 horas nos 12 meses de vigência desta fase. Em todo esse tempo é preciso acrescentar as vinhetas e suas veiculações na grade diária do canal.

O projeto é um importante instrumento do setor áudio visual para contribuir com o fomento e a democratização da cultural, por meio dos programas transmitidos gratuitamente será possível ampliar o acesso da comunidade aos bens e serviços culturais, e ao mesmo tempo a TV pode ser um veículo para a socialização e a ampliação dos acessos às fontes e financiamento da cultura, tanto para artistas, produtores e demais trabalhadores da área.

A televisão é um importante instrumento para incentivar e fomentar a economia criativa do setor da cultura, tanto na perspectiva de fortalecer o consumo/acesso aos bens e serviços culturais, como também instrumento para facilitar a comercialização de produtos e ampliar a oferta de empregos.

A TV Comunitária ajustou todas as suas ações e forma de funcionamento para seguir as orientações da OMS diante da situação de pandemia, cada programa é gravado no estúdio com o número reduzido de profissionais em pelo menos 50%, a TV exige o uso de máscaras e fornece condições de higiene, as mesmas orientações serão mantidas enquanto houver o período de pandemia.

Em entrevistas com bandas de música, a TV permite a presença de apenas um representante do grupo no estúdio, e os demais participam a distância, nos seus estúdios de ensaio ou cada um em sua residência.

Em termos tecnológicos, a TV Comunitária fez grande investimento em plataformas pagas, tais como o Zoom e o VMix, específicos para fazer-ser televisão. E que o espaço-sede do canal está em reforma, onde serão construídos mais três estúdios para utilização de artistas e produtores culturais, sem contar o grande acervo de mais de 600 horas de shows de artistas locais e nacionais que, aos poucos, estão sendo digitalizados para veiculação na grade de programação da TV Comunitária de Brasília, trabalho, este, enfim, possibilitado por causa desta valiosa parceria TV Comunitária-Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

#### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

O Projeto **Brasília Mostra Sua Cara e Cultura** realizará a produção de 5 programas da TV alinhados com as diretrizes da cultura, bem como produzira 30 vinhetas e 5 vídeos resultantes de conteúdo cultural, seguindo as seguintes etapas:

**Pré-Produção (29 de setembro de 2021 e 30 de setembro de 2021)**

- Reunião de produção dos conteúdos a serem explorados nos dois programas
- Contratação do RH e serviços
- Planejamento das edições dos programas Barba Na Rua, Baú Musical, Letras & Livros, Pretas na Tela e Atua, Brasília.

**Produção (01 de outubro de 2021 a 10 de setembro de 2022)**

- Elaboração e produção das 30 vinhetas.
- Planejamento de estratégias de comunicação dos programas.

**PRODUÇÃO E TRANSMISSÃO AO VIVO DOS PROGRAMAS BARBA NA RUA, BAÚ MUSICAL, LETRAS & LIVROS, PRETAS NA TELA E ATUA, BRASÍLIA**

**BARBA NA RUA**

**PROGRAMA BARBA NA RUA** – APRESENTADOR (Rogério Soares de Araújo) - apresentação e mediação de 24 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis na fanpage, youtube e instagram da TVComDF em tempo real.

**Endereço físico da gravação e transmissão:** SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monteverde II

**Transmissão simultânea 1** – Canal 12 da NET TV

**Transmissão simultânea 2** – página do Facebook, endereço: @tvcomdf

**Transmissão simultânea 3** – [www.tvcomunitariadf.com](http://www.tvcomunitariadf.com)

**ANO DE 2021**

<b>Artista</b>	<b>Data</b>	<b>Tempo</b>
Barba na Rua 01	05/10/2021	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 02	19/10/2021	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 03	09/11/2021	Tempo: 30 minutos

Barba na Rua 04	16/11/2021	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 05	07/12/2021	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 06	14/12/2021	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 07	17/12/2021	Tempo: 30 minutos

### ANO DE 2022

Artista	Data	Tempo
Barba na Rua 08	11/01/2022	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 09	25/01/2022	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 10	01/02/2022	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 11	22/02/2022	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 12	08/03/2022	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 13	22/03/2022	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 14	05/04/2022	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 15	19/04/2022	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 16	03/05/2022	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 17	17/05/2022	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 18	07/06/2022	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 19	21/06/2022	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 20	05/07/2022	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 21	19/07/2022	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 22	02/08/2022	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 23	16/08/2022	Tempo: 30 minutos
Barba na Rua 24	06/09/2022	Tempo: 30 minutos

### PROGRAMA LETRAS & LIVROS

**PROGRAMA LETRAS & LIVROS** – APRESENTADOR (Pedro César Batista) - apresentação e mediação de 24 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis na fanpage, youtube e instagram da TVComDF em tempo real.

**Endereço físico da gravação e transmissão:** SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monteverde II

**Transmissão simultânea 1** – Canal 12 da NET TV

**Transmissão simultânea 2** – página do Facebook, endereço: @tvcomdf

**Transmissão simultânea 3** – www.tvcomunitariadf.com

### ANO DE 2021

Artistas	Data	Tempo
Letras & Livros 01	01/10/2021	Tempo: 30 minutos

Letras & Livros 02	15/10/2021	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 03	05/11/2021	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 04	19/11/2021	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 05	03/12/2021	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 06	10/12/2021	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 07	17/12/2021	Tempo: 30 minutos

### ANO DE 2022

Artistas	Data	Tempo
Letras & Livros 08	07/01/2022	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 09	21/01/2022	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 10	04/02/2022	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 11	18/02/2022	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 12	04/03/2022	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 13	18/03/2022	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 14	08/04/2022	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 15	22/04/2022	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 16	06/05/2022	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 17	20/05/2022	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 18	03/06/2022	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 19	17/06/2022	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 20	01/07/2022	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 21	15/07/2022	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 22	05/08/2022	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 23	19/08/2022	Tempo: 30 minutos
Letras & Livros 24	02/09/2022	Tempo: 30 minutos

### BAÚ MUSICAL

**PROGRAMA BAÚ MUSICAL** - APRESENTADORA (Camila Piacesi Lopes Machado) - apresentação e mediação de 24 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis nas redes sociais em tempo real no facebook, youtube e instagram da TVComDF.

**Endereço físico da gravação e transmissão:** SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monteverde II

**Transmissão simultânea 1** – Canal 12 da NET TV

**Transmissão simultânea 2** – página do Facebook, endereço: @tvcomdf

**Transmissão simultânea 3** – [www.tvcomunitariadf.com](http://www.tvcomunitariadf.com)

### ANO DE 2021

Artista	Data	Tempo
Baú Musical 01	05/10/2021	Tempo: 30 minutos

<b>Baú Musical 02</b>	19/10/2021	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 03</b>	09/11/2021	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 04</b>	16/11/2021	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 05</b>	07/12/2021	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 06</b>	14/12/2021	Tempo: 30 minutos

### ANO 2022

<b>Artista</b>	<b>Data</b>	<b>Tempo</b>
<b>Baú Musical 07</b>	11/01/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 08</b>	25/01/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 09</b>	01/02/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 10</b>	22/02/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 11</b>	08/03/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 12</b>	22/03/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 13</b>	05/04/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 14</b>	19/04/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 15</b>	03/05/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 16</b>	17/05/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 17</b>	07/06/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 18</b>	21/06/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 19</b>	05/07/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 20</b>	19/07/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 21</b>	09/08/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 22</b>	23/08/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 23</b>	06/09/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Baú Musical 24</b>	13/09/2022	Tempo: 30 minutos

### ATUA, BRASÍLIA

**PROGRAMA ATUA, BRASÍLIA** - APRESENTADORA (Larissa Sarmiento) - apresentação e mediação de 24 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos por semana. Os programas estarão disponíveis no facebook, youtube e instagram da TVComDF em tempo real.

**Endereço físico da gravação e transmissão:** SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monteverde II

**Transmissão simultânea 1** – Canal 12 da NET TV

**Transmissão simultânea 2** – página do Facebook, endereço: @tvcomdf

**Transmissão simultânea 3** – [www.tvcomunitariadf.com](http://www.tvcomunitariadf.com)

### ANO DE 2021

<b>Artista</b>	<b>Data</b>	<b>Tempo</b>
<b>Atua, Brasília 01</b>	01/10/2021	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 02</b>	15/10/2021	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 03</b>	05/11/2021	Tempo: 30 minutos

<b>Atua, Brasília 04</b>	19/11/2021	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 05</b>	03/12/2021	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 06</b>	10/12/2021	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 07</b>	17/12/2021	Tempo: 30 minutos

### ANO 2022

<b>Artista</b>	<b>Data</b>	<b>Tempo</b>
<b>Atua, Brasília 08</b>	07/01/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 09</b>	21/01/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 10</b>	04/02/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 11</b>	18/02/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 12</b>	04/03/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 13</b>	18/03/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 14</b>	08/04/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 15</b>	22/04/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 16</b>	06/05/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 17</b>	20/05/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 18</b>	03/06/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 19</b>	17/06/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 20</b>	01/07/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 21</b>	15/07/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 22</b>	05/08/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 23</b>	19/08/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Atua, Brasília 24</b>	02/09/2022	Tempo: 30 minutos

### PRETAS NA TELA

**PRETAS NA TELA** - APRESENTADORA (Joanna Alves) - apresentação e mediação de 24 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis nas redes sociais facebook, youtube e instagram da TVComDF em tempo real.

**Endereço físico da gravação e transmissão:** SIG Quadra 03 Bloco B – Entrada – sobreloja – Ed. Monteverde II

**Transmissão simultânea 1** – Canal 12 da NET TV

**Transmissão simultânea 2** – página do Facebook, endereço: @tvcomdf

**Transmissão simultânea 3** – [www.tvcomunitariadf.com](http://www.tvcomunitariadf.com)

### ANO DE 2021

<b>Artista</b>	<b>Data</b>	<b>Tempo</b>
<b>Pretas na Tela 01</b>	01/10/2021	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 02</b>	15/10/2021	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 03</b>	05/11/2021	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 04</b>	19/11/2021	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 05</b>	03/12/2021	Tempo: 30 minutos

<b>Pretas na Tela 06</b>	10/12/2021	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 07</b>	17/12/2021	Tempo: 30 minutos

### **ANO 2022**

<b>Artista</b>	<b>Data</b>	<b>Tempo</b>
<b>Pretas na Tela 08</b>	07/01/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 09</b>	21/01/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 10</b>	04/02/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 11</b>	18/02/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 12</b>	04/03/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 13</b>	18/03/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 14</b>	08/04/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 15</b>	22/04/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 16</b>	06/05/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 17</b>	20/05/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 18</b>	03/06/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 19</b>	17/06/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 20</b>	01/07/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 21</b>	15/07/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 22</b>	05/08/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 23</b>	19/08/2022	Tempo: 30 minutos
<b>Pretas na Tela 24</b>	02/09/2022	Tempo: 30 minutos

#### **Pós-produção (11/09/2022 a 28/09/2022)**

- Elaboração do relatório final
- Prestação de Contas.

#### **Resumo das fases da produção**

##### **Pré-Produção (29 de setembro de 2021 e 30 de setembro de 2021)**

- Reunião geral de coordenação e produção da TV, para planejamento dos 2 programas a serem estruturados;
- Contratação de equipe de produção;
- Desenvolvimento do cenário dos 2 programas apoiados pelo projeto.;
- Contratação de serviços e fornecedores;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Reunião de planejamento para realização da comemoração dos 22 anos de TV;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

##### **Produção (01 de outubro de 2021 a 10 de setembro de 2022)**

- Divulgação do projeto Brasília Mostra Sua Cara e Cultura.

- Divulgação dos episódios dos programas Barba na Rua e Bau musical projeto;
- Gravação de 30 vinhetas;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;
- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados

#### **Pós-produção (11/09/2022 a 28/09/2022)**

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

#### **OBJETIVOS E METAS:**

##### **Objetivo geral**

Promover e divulgar a cultura da capital por meio da produção áudio visual da TV Comunitária de Brasília, investindo na qualificação dos programas culturais com o objetivo de ampliar o acesso democrático da população a cultura.

##### **Objetivos específicos**

- Promover o acesso e a democratização da cultura, por meio da programação cultural da TV Comunitária;
- Ampliar a produção áudio visual relacionado a cultura produzida e fomentada no Distrito Federal;
- Contribuir com as políticas públicas de fomento ao áudio visual, por meio dos programas da TV comunitária;
- Promover o entretenimento televisivo sobre a produção cultural brasiliense, como espaço de difusão e memória.

##### **Metas**

- 1) Produção e veiculação de 24 episódios do programa Barba na Rua;
- 2) Produção e veiculação de 24 episódios do programa Letras & Livros;
- 3) Produção e veiculação de 24 episódios do programa Baú Musical;
- 4) Produção e veiculação de 24 episódios do programa Atua, Brasília;
- 5) Produção e veiculação de 24 episódios do programa Pretas na Tela;

6) Fortalecimento da TV comunitária de Brasília e a fomento da cultura por meio de produção de conteúdo áudios visuais.

**a) PROGRAMAS**

- **BARBA NA RUA -Gravação e transmissão de 24 episódios** culturais com o apresentador Rogério Barba, programa Barba na Rua. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes sociais. Os programas demonstrarão parte da riqueza cultural da nossa capital

- **BAÚ MUSICAL -Gravação e transmissão de 24 episódios** culturais com o apresentadora Camila Piacesi, programa Baú Musical. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes sociais. Os programas demonstrarão parte da riqueza musical da nossa capital, principalmente dos artistas autorais.

- **LETRAS & LIVROS - Gravação e transmissão de 24 episódios** culturais com o apresentador Pedro César Batista, programa Letras & Livros. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes sociais. Os programas demonstrarão parte da riqueza do livro e da leitura em nossa capital.

- **ATUA, BRASÍLIA - Gravação e transmissão de 24 episódios** culturais com o apresentadora Larissa Sarmiento, programa Atua, Brasília. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes sociais. Os programas demonstrarão visam a promoção dos fazedores da cultura do Distrito Federal em suas diversas manifestações artísticas, educacionais e políticas, como e o que os músicos estão compondo, como os grupos teatrais estão sobrevivendo, os novos coletivos formados, lives de Dj's, espaços gastronômicos, filmes, dança, novas perspectivas e pessoas que lutam para manter a cultura da cidade viva e pulsante, bem como abrir espaço para projetos educacionais na área cultural, mostrando o que tem acontecido nas escolas, principalmente com os jovens de periferia.

- **PRETAS NA TELA - Gravação e transmissão de 24 episódios** culturais com o apresentadora Joanna Alves, programa Pretas na Tela. Cada programa terá até 30 minutos, será gravado ao vivo e transmitido pela TV e pelas redes sociais. O projeto do programa Pretas na Tela nasce da urgente necessidade de representatividade e visibilidade das pautas de mulheres pretas brasileiras que não se vêem representadas na grande mídia e que têm suas especificidades negligenciadas. O Pretas na Tela é um projeto inovador por se tratar de um programa de TV inspirado, produzido, pautado e pensado por mulheres negras. A principal questão que o programa busca resolver: dar vez e voz às mulheres pretas que produzem conhecimento e

arte, que são referência em suas áreas. Em cada edição, o telespectador vai conhecer o trabalho de mulheres negras das mais diferentes áreas de atuação e formação. Ao final de cada programa, o Pretas na Tela vai abrir espaço para artistas negras das mais diversas formas de expressão mostrarem seu talento e trabalho. Entre as convidadas, o programa receberá lideranças de movimentos sociais, representantes de categorias profissionais, referências na discussão de raça e etnia para falar sobre suas vivências e tratar do trabalho pela luta cultural contra o racismo e o machismo.

#### **b) FORTALECIMENTO CULTURAL DA TV COMUNITÁRIA**

Através do projeto **Brasília Mostra Sua Cara e Cultura** será reestruturada a programação cultural da TV comunitária, por meio das seguintes ações:

1 – **Produção de 30 vinhetas** de abertura dos programas culturais, visando melhorar a divulgação e o convite para ampliação da audiência.

2 – **Suporte administrativo para a TV** – o projeto garantirá o apoio a despesa administrativa, conforme autorizado pelo **art. 46, inciso III, da lei 13.019/2014 do MIROSC e art. 40, inciso III do Decreto Distrital n° 37.843/2016**, fundamentais para o funcionamento da TV, com esse suporte a TV terá condições de buscar recursos para estruturar os outros programas e ampliar o alcance da TV.

#### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Público telespectador da TV Comunitária. Público de 13 a 75 anos, de várias classes, pois o acesso ao público é pela TV via canal 12 da NET/CLARO e transmitido pelas redes sociais abertamente. Estima-se um público de 200 mil a 500 mil pessoas mensais.

A classificação de todas as atividades é livre.

#### **CONTRAPARTIDA:**

**[ x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

<b>CRONOGRAMA EXECUTIVO</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Contratação de RH especializado	29/09/2021	28/09/2022

Serviços Administrativos	29/09/2021	28/09/2022
Contratação de serviços de comunicação	01/10/201	10/09/2022

<b>MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
PRODUÇÃO DO PROGRAMA BARBA NA RUA	05/10/2021	06/09/2022
PRODUÇÃO DO PROGRAMA LETRAS & LIVROS	01/10/2021	02/09/2022
PRODUÇÃO DO PROGRAMA BAÚ MUSICAL	05/10/2021	13/09/2022
PRODUÇÃO DO PROGRAMA ATUA, BRASÍLIA	01/10/2021	02/09/2022
PRODUÇÃO DO PROGRAMA PRETAS NA TELA	01/10/2021	02/09/2022

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – PARCELA ÚNICA</b>						
<b>META</b>	<b>Mês 07</b>	<b>Mês 08</b>	<b>Mês 09</b>	<b>Mês 10</b>	<b>Mês 11</b>	
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 409.950,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	

<b>CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO</b>						
<b>Item</b>	<b>Descrição</b>	<b>Unidade de medida</b>	<b>Qtde</b>	<b>Valor unitário</b>	<b>Valor total</b>	
<b>Meta 1 - Contratação de RH especializado</b>						
1.1	COORDENADOR GERAL – profissional com experiência em coordenação de atividades da TV comunitária, será responsável por coordenar toda equipe, garantindo a produção e a veiculação de 120 episódios de 5 programas culturais da TV. O coordenador acompanha e coordena as ações de comunicação em conjunto com a Coordenação de Comunicação, bem como será responsável pelas articulações institucionais. (20 a 30 horas de trabalho semanais)	MÊS	12	2.600,00	31.200,00	
1.2	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional responsável por acompanhar os programas, sistematizando os resultados e dando suporte aos jornalistas e ao coordenador geral. (20 a 30 horas de trabalho semanais, período de prestação de serviço:	MÊS	12	1.200,00	14.400,00	
1.3	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA - Coordenação Administrativa e Financeira do projeto - acompanhando a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues, solicitação de Nota Fiscal, Pagamentos e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas.	MÊS	12	2.500,00	30.000,00	

1.4	COORDENAÇÃO EDITORIAL - JORNALISTA PROFISSIONAL - prestação de serviços jornalísticos para aperfeiçoar os conteúdos, qualificar a programação dos programas. O profissional vai atuar no processo de planejamento, edição e produção dos programas.	MÊS	12	3.000,00	36.000,00
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>111.600,00</b>
<b>Meta 2 - Serviços Administrativos</b>					
2.1	TECNICA ADMINISTRATIVA - despesa administrativa para remuneração de profissional responsável pela gestão administrativa do estúdio, agenda dos programas e gestão das despesas administrativas da TV, luz, internet, contabilidade, aluguel, gestão e manutenção dos equipamentos.	MÊS	12	2.000,00	24.000,00
2.2	CONTABILIDADE - despesa administrativa para pagamento de serviços contábeis.	MÊS	12	1.200,00	14.400,00
2.3	ALUGUEL - pagamento de aluguel da sede do estúdio da TV.	MÊS	12	1.800,00	21.600,00
2.4	LUZ	MÊS	12	800,00	9.600,00
2.5	ÁGUA	MÊS	12	280,00	3.360,00
2.6	INTERNET E TELEFONE	MÊS	21	690,00	14.490,00
					<b>87.450,00</b>
<b>Meta 3 - Serviços de Comunicação e Vinhetas</b>					
3.1	DESIGNER - criação da identidade do projeto, montagem dos cards de divulgação dos 120 programas. O serviço contratado produzirá os cards dos 5 programas, com divulgação total de 120 programas, a contratação será dívida em 4 serviços nos 12 meses.	SERVIÇO	4	2.250,00	9.000,00
3.2	VINHETAS - produção e edição de 30 vinhetas dos 5 programas do projeto e de outros programas da TV, cada vinheta é a produção de um pequeno vídeo de 15 a 30 segundos para o trabalho intenso de divulgação.	UNIDADE	30	1.900,00	57.000,00
3.3	COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO - profissional que será responsável pela coordenação e publicação dos conteúdos relacionados aos programas da TV comunitária no SITE e no Facebook.	MÊS	12	1.500,00	18.000,00
3.4	IMPULSIONAMENTO - será impulsionado o facebook, instagram, youtube e google - o objetivo é ampliar a divulgação dos 5 programas culturais, ampliando a audiência.	MÊS	12	1.200,00	14.400,00

3.5	CURADORIA - profissional que fara a curadoria dos 120 episódios, selecionando as imagens dentro de um roteiro e direção artística, visando subsidiar a edição de 5 vídeos, como resultado de cada um dos programas culturais.	SERVIÇO	1	5.000,00	5.000,00
3.6	EDIÇÃO DE IMAGEM - prestação de serviço de edição de um vídeo visando produção de vídeos no formato de mini documentário de 10 a 12 minutos. Ao todo serão editados 5 vídeos em formato de mini documentário, produzindo um material rico sobre a produção cultural no DF.	SERVIÇO	5	3.500,00	17.500,00
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>120.900,00</b>
<b>Meta 4 -Programa Cultural Baú Musical - Edição de 24 Programas</b>					
4.1	APRESENTADOR/JORNALISTA (Camila Piacesi Lopes Machado) - apresentação e mediação de <b>24 programas de TV</b> no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis nas redes sociais em tempo real.	MÊS	12	1.500,00	18.000,00
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>18.000,00</b>
<b>Meta 5 -Programa Cultural Barba na Rua - Edição de 24 Programas</b>					
5.1	APRESENTADOR/JORNALISTA (Rogério Soares de Araújo) - apresentação e mediação de <b>24 programas de TV</b> no formato do projeto,, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis na fanpage TVComDF em tempo real.	MÊS	12	1.500,00	18.000,00
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>18.000,00</b>
<b>Meta 6 -Programa Cultural letras e Livros - Edição de 24 Programass</b>					
6.1	APRESENTADOR/JORNALISTA (Pedro César Batista) - apresentação e mediação de <b>24 programas de TV</b> no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis na fanpage TVComDF em tempo real.	MÊS	12	1.500,00	18.000,00
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>18.000,00</b>
<b>Meta 7 - ATUA, BRASÍLIA - Edição de 24 Programass</b>					
7.1	APRESENTADOR/JORNALISTA (Larissa Sarmiento) - apresentação e mediação de	MÊS	12	1.500,00	18.000,00

	24 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis na fanpage TVComDF em tempo real.				
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>18.000,00</b>
<b>Meta 8 - PRETAS NA TELA - Edição de 24 Programass</b>					
8.1	APRESENTADOR/JORNALISTA (Joanna Alves)- apresentação e mediação de 24 programas de TV no formato do projeto, cada programa terá no máximo 30 minutos e será transmitido ao vivo pela TV Comunitária (canal 12 na NET-DF) e reprisado outras 4 vezes em horários diversos. Os programas estarão disponíveis na fanpage TVComDF em tempo real.	MÊS	12	1.500,00	18.000,00
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>18.000,00</b>
<b>TOTAL</b>					<b>409.950,00</b>

<b>ANEXOS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

  
 Paulo Miranda  
**Presidente**