

## PLANO DE TRABALHO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: <b>ASSOCIAÇÃO BRASILENSE DE APOIO AO VÍDEO NO MOVIMENTO POPULAR</b>		
Endereço Completo: <b>QNN, 0 QD 04 CJ N CASA 56 CEILANDIA DO SUL (CEILANDIA) Brasília-DF</b>		
CNPJ: <b>26.964.585/0001-53</b>		
Município: <b>BRÁSÍLIA</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>72.220-054</b>
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: <b>ELIZABETE BRAGA DE OLIVEIRA</b>		
Cargo: <b>Presidente</b>		
RG: <b>1736310</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>849.442.501-34</b>
Telefone Fixo: <b>(61) 3349-5656</b>	Telefone Celular: <b>(61) 99981-9571</b>	
E-Mail do Representante Legal: <b>geraldamageladf@gmail.com</b>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: <b>ELIZABETE BRAGA DE OLIVEIRA</b>		
Função na parceria: <b>Presidente</b>		
RG: <b>1736310</b>	Órgão Expedidor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>849.442.501-34</b>
Telefone Fixo: <b>(61) 3349-5656</b>	Telefone Celular: <b>(61) 99981-9571</b>	
E-Mail do Responsável: <b>geraldamageladf@gmail.com</b>		

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> Paulo Freire: Nas trilhas da Arte e Cultura	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b>	
<b>INÍCIO:</b> 30/09/2021	<b>TÉRMINO:</b> 30/09/2022
<b>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</b>	
<p>Produção de 10 (dez) mini documentários sobre produção cultural inspirada em Paulo Freire e a visão Freireana sobre a arte e a cultura.</p> <p>Cada mini documentário terá duração de até 05 (cinco) minutos, cada.</p> <p>Os minidocumentários poderão ser veiculados em redes sociais (site do projeto, Facebook, Instagram, etc), difusão em centros culturais e disponibilização para sua publicização pelos órgãos governamentais do Distrito Federal.</p>	

**JUSTIFICATIVA:**

*“O conhecimento emerge apenas através da invenção e da reinvenção, através da inquietante, impaciente, contínua e esperançosa investigação que os seres humanos buscam no mundo, com o mundo e uns com os outros”.* Paulo Freire



2021 é o ano em que, se vivo estivesse, Paulo Freire completaria seu centenário. Portanto, é uma oportunidade singular para que o histórico vínculo existente entre ele e a cultura seja levado ao conhecimento da sociedade.

A importância da pedagogia de Paulo Freire para a educação formal e não formal é incontestável para professores e educadores no Brasil e em quase todo mundo. Entretanto, **a sua notável contribuição para movimentos culturais é pouquíssimo evidenciada.** A frase de Paulo Freire acima alarga, por si só, os horizontes da reflexão sobre o enraizamento cultural do legado freireano para a educação. Frases como “*a leitura do mundo precede à da palavra*” remetem à cultura, em seu sentido antropológico mais abrangente, instaurando-se pela palavra e reunindo as ações da vida cotidiana em agricultura, saúde, alimentação, comunicação, artesanato, artes, rituais e convivência social como formas do trabalho humano na reinvenção do mundo a partir das suas práticas culturais. **Freire parte da cultura para a educação** e, ao comemorar o seu centenário, propõe-se retomar o percurso circular partindo inversamente da educação em direção à cultura, na intenção de expandir a consciência crítica, autocrítica e inventiva, o bastante, para construção de um outro mundo mais solidário, mais poético e mais feliz.



Freire faz dialogar o sujeito aprendiz e a sua cultura no espaço de aprendizagem onde a educação popular informal se instala. A sua proposta de **Círculo de Cultura** realiza-se somente pela participação criativa dos seus membros, a partir dos próprios saberes e cultura. Os seus círculos de cultura, voltados para educação popular, não tinham uma programação feita a priori. Esta vinha da consulta aos membros dos grupos que, reunidos em círculo, escolhiam as palavras mais significativas do seu universo cultural e, por meio dessas palavras, discutiam os temas do seu interesse e aprendiam a ler pela cultura viva e em movimento.

Os **Círculos de Cultura** são, na definição de Freire, centros em que o povo discute os seus problemas, mas também em que se organizam e planificam ações concretas, de interesse coletivo. Aos educadores cabia a tarefa de acolher a temática proposta pelo grupo como expressão da sabedoria popular que emerge da prática social da qual o povo é autor.

Paulo Freire, acreditou na cultura como instrumento de autoafirmação para uma educação libertadora e buscou, a partir da cultura, desenvolver ações educativas visando enraizar os sujeitos na sua própria história na intenção de transformá-la.



“O homem se faz homem ao dizer a sua palavra” a partir dessa premissa que sustenta sua tese na “Pedagogia do Oprimido”, toda educação reproduz, em sua dinâmica, o movimento dialético do processo de humanização, que se realiza culturalmente. Homens e mulheres conquistam sua forma humana pela educação enraizada nas suas culturas e ambiente, ou seja, nos seus territórios de vida. Freire reitera que **“a ação política junto aos oprimidos tem de ser, no fundo, “ação cultural” para a liberdade, por isto mesmo, ação realizada com eles”**.



Para demonstrar a importância inspiradora de Paulo Freire à arte e cultura, pretende-se produzir, a partir do acervo existente, 10 (dez) mini documentários, com duração de até 5 (cinco) minutos cada, exibindo obras produzidas por artistas locais e também nacionais, que inspiraram-se em Paulo Freire para desenvolvê-las. Esses mini documentários serão veiculados em redes sociais (site do projeto, Facebook, Instagram, etc), difundidos em centros culturais, além de disponibilização para sua publicização pelos órgãos governamentais do Distrito Federal.

Com isso pretende-se mostrar como o pensamento Freireano voltado para a Arte e a Cultura, é inspirador, e com isso disseminá-lo amplamente por meio dessas obras artísticas, para que outros/as artistas se inspirem, e para fique mais conhecido pela população, nesse momento em que Freire completaria 100 anos.

Pretende-se desenvolver 10 (dez) mini documentários, de até cinco minutos cada, retratando de forma contextualizada a produção artística que foi desenvolvida sob inspiração de Paulo Freire.

Esses mini documentários estarão com seus conteúdos assim distribuídos:

- ✓ 1- *Tetê Alcândida*, bonequeira de Brasília, que criou escultura/boneco Freire;
- ✓ 2- *Martinha do Côco*, que compôs música sobre a vida de Freire;
- ✓ 3- *Rap sobre Freire*, criado por *Diga How - Magoo*, de São Sebastião;
- ✓ 4- Desenho animado do artista plástico brasileiro *Plínio Quartim*, mostrando como o pensamento de Freire inspira artistas;
- ✓ 5- Folheto de Cordel escrito pelo poeta popular *Costa Senna*, narrando a trajetória de Paulo Freire;
- ✓ 6- Rap de jovem paulista sobre espírito de Freire;
- ✓ 7- Poeta *Thiago de Mello* interpreta seu poema *Fonemas da Alegria*, do livro *Faz escuro mas eu canto*, dedicado a Paulo Freire;
- ✓ 8- Paulo Freire fala de criar boniteza/ arte/cultura;
- ✓ 9- Vera Catalão: Círculos de Cultura;
- ✓ 10- O menino que lia o mundo baseado no livro do mesmo nome escrito por Carlos Brandão;

#### DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

ORDEM	AÇÃO
1	Seleção dos materiais audiovisuais
2	Edição e finalização dos materiais
3	Produção de 10 (dez) mini documentários

#### OBJETIVOS E METAS:

ORDEM	META	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR / MECANISMO DE COMPROVAÇÃO
1	Seleção, triagem e conversão de material analógico para digital	Disponibilizar material adequado e com a qualidade necessária para viabilizar a produção dos mini documentários	Material disponibilizado em formato digital
2	Produção de minidocumentários	- Levar ao conhecimento da sociedade os minidocumentários relativos à produção cultural inspirada em Paulo Freire	Mini documentários concluídos e aptos à divulgação
3	Comunicação	- Viabilizar a divulgação dos minidocumentários	Mini documentários disponibilizados nas mídias digitais

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

- ✓ Produtores culturais;
- ✓ Educadores;
- ✓ Estudantes;
- ✓ Servidores públicos;
- ✓ Políticos;
- ✓ Representantes da sociedade civil;

**CONTRAPARTIDA:**

[ x ] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO	01/10/2021	30/10/2021
PRODUÇÃO	01/11/2021	30/07/2022
PÓS PRODUÇÃO	30/07/2022	30/09/2022

**MARCOS EXECUTORES**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
------	--------	---------

Seleção do material no acervo disponível	01/10/2021	30/10/2021
Contratação dos serviços necessários à execução do projeto	10/11/2021	20/11/2021
Digitalização das fitas analógicas	21/11/2021	20/12/2021
Edição do material	25/12/2021	25/02/2022
Finalização do material	30/12/2022	30/04/2022
Conclusão dos minidocumentários	30/04/2022	30/08/2022
Divulgação dos minidocumentários	01/09/2022	30/09/2022

### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

A fim de viabilizar a plena execução do projeto no prazo estabelecido e por se tratar de uma produção de baixa representatividade orçamentária, o desembolso deverá ser realizado em parcela única, até o dia 01/10/2021.

### CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Quant.	Unidade de medida	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
1	<b>Roteiristas</b> <i>É o profissional que escreve o roteiro. Nele o profissional indica em formato de cenas ou escaletas os objetivos audiovisuais do filme. Farão os Roteiros dos dez (10) minidocumentários</i>	1	serviço	7.000,00	7.000,00
2	<b>Direção Cinematográfica</b> <i>Responsável pelo projeto, coordenará a formação da equipe de profissionais que atuará em todas as atividades, supervisionando e monitorando as diversas ações, tendo em vista a melhor qualidade possível nos resultados previstos.</i>	4	Semana	4.249,85	16.999,40
3	<b>Assistente de diretor cinematográfico:</b> <i>Em conjunto com o diretor, ele participa do planejamento das ações necessárias para a execução dos filmes (minidocumentários). Ele controla as entregas, cumprimento de prazos, atua sendo o elo entre a equipe de produção e a direção</i>	2	Semana	1.876,38	3.752,76
4	<b>Trilha sonora:</b> <i>Criará as trilhas sonoras dos dez minidocumentários</i>	10	Serviço	500,00	5.000,00

5	<b>Edição de som e mixagem:</b> <i>É o resultado final do trabalho do time que foi ao set de filmagens, equipados com microfones, mesa de mixagem, cabos e afins. A mixagem é de responsabilidade de profissionais que adicionam sons nas cenas durante a pós produção. É um trabalho minucioso.</i>	1	Semana	2.000,00	2.000,00
6	<b>Editor/montador:</b> <i>Realizará decupagem/pré -edição, edição dos vídeos de até 5 minutos.</i>	3	Semana	2.805,60	8.416,80
7	<b>Assistente de editor/montador:</b> <i>Auxiliará o editor na decupagem/pré -edição, edição dos vídeos de até 5 minutos.</i>	3	Semana	1.139,21	3.417,63
8	<b>Finalizador:</b> <i>Será responsável pela montagem / finalização, cores, áudio e créditos dos minidocumentários de até 5 minutos</i>	2	Semana	1.677,44	3.354,88
9	<b>Colorização:</b> <i>Dar cores ao um filme (aqui no caso dar cor com qualidade aos minidocumentários)</i>	1	Semana	2.668,04	2.668,04
10	<b>Masterização:</b> <i>Masterizar é o passo final no processo de pós produção do áudio. É finalizada usando ferramentas como equalização, compressão e afins.</i>	1	Semana	2.805,60	2.805,60
11	<b>Legendagem</b> <i>Inserção de legenda descritiva em português (LSE)/mídias</i>	10	Serviço	200,00	2.000,00
12	<b>Estúdio:</b> <i>Locação de ambiente especializada para edição de vídeo (estúdio)</i>	1	Unidade	18.280,00	18.280,00
13	<b>Digitalização de fitas de vídeos analógicas:</b> <i>Material contendo parte do acervo de Paulo Freire. (10 fitas) Beta, Beta digital, (Super VHS e Mini DVs) para plataforma digital.</i>	10	Serviço	100,00	1.000,00
14	<b>Assistente de produção:</b> <i>Será responsável por parte das tarefas delegadas pelo diretor de produção, prestando o suporte que for necessário àquele profissional para garantir o pleno desenvolvimento da fase de produção</i>	1	Semana	1.565,14	1.565,14
15	<b>Diretor de produção:</b>	6	Semana	2.805,60	16.833,60

	<i>Será responsável por toda infraestrutura de produção, planejando e gerenciando, todas as ações de produção, monitoramento da atuação da equipe do projeto, a realização de todas as atividades, até a avaliação e elaboração do relatório final.</i>					
16	<b>Serviços de comunicação e mídia:</b> <i>Redesign de logo, redesign do site, reestruturação das redes sociais, manutenção de sites e 03 meses de divulgação nas redes sociais (com, no mínimo, três postagens por semana)</i>	1	Serviço	3.000,00	3.000,00	
<b>TOTAL (R\$)</b>						<b>119.993,85</b>

ANEXOS
<input type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO ATUALIZADO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____