

PLANO DE TRABALHO

Projeto: FESTIVAL COMESOUL – 2º EDIÇÃO

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: INSTITUTO CULTURAL BLACK SPIN BREAKERS				CNPJ: 08.046.209/0001 - 06	
Endereço: QD. 04 BLOCO. D LOTE. 08 LOJA. 01 – TÉRREO – SETOR SUL					
Cidade: BRAZLÂNDIA	UF: DF	CEP: 72.715-044	DDD/Telefone fixo 61 – 3391-3025	DDD/Telefone celular 61 – 98271-1725	
E-mail(s): alau.icbsb@hotmail.com - icbsb.prestacaodecontas@gmail.com					
Nome do Responsável jurídico da entidade: SIMONE DA SILVA SANTOS				CPF: 635.225.191 - 91	
CI/Órgão Expedidor/UF: 1.236.035 – SSP/DF	Cargo: DIRETORA		Função: SECRETÁRIA EXECUTIVA		
Endereço residencial: QD. 58 CONJUTO. F CASA. 10 – VILA SÃO JOSÉ – BRAZLÂNDIA - DF				CEP: 72.710-000	

2. OUTROS PARTICIPANTES (se for o caso)

Órgão/Entidade:			CNPJ:		
Nome do Responsável:			CPF:		
C.I./Órgão Expedidor/UF:	Cargo:	Função:			
Endereço:		Cidade:	CEP:		

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: FESTIVAL COMESOUL	Período de execução	
	Início: 31 / 08 / 2018	Término: 15 / 10 / 2018

Identificação do objeto:

2º Edição do “FESTIVAL COMESOUL”, tem o intuito de Promover e fomentar a **CULTURA da BLACK MUSIC**, por meio da com Atividades de “Música, Danças Urbanas, Competição de Breaking, Encontro de Grafite e Oficinas” em 02 dias de vasta programação de música e dança promovendo arte cultura em vários estilos com Interversões Culturais, para um público estimado de Duas Mil pessoas. As atrações do Festival atendem um perfil de público extremamente variado, independente de faixa etária, socioeconômica, sexual ou racial, proporcionando lazer, cultura e promovendo nossa cidade, turisticamente na mídia, em âmbito Nacional e Internacional, permitindo que a população de baixa renda possa ter acesso aos bens simbólicos ofertados durante o festival, um meio eficaz na promoção da igualdade e da cidadania, o que contribui também para a valorização da cultura local, transformando esta iniciativa numa ferramenta essencial para a valorização da nossa identidade cultural e social.

A 2ª EDIÇÃO DO FESTIVAL COMESOUL, visa contribuir para a promoção de ações integradas, para o desenvolvimento territorial local, superando a desigualdade social das comunidades do Distrito Federal. Nossa capital ressenhe-se, em quase todo o período do ano, de falta de opções culturais, de lazer, de entretenimento, principalmente gratuitas, as festas populares, onde as famílias possam se divertir, interagindo umas com as outras. Brasília está carente neste aspecto, a Entidade proponente do projeto sentem-se responsável, em tenta mudar este perfil através dos seus trabalhos e ações propostas no decorrer do evento. Hoje a juventude tem a chance de visualizar e escutar, ao vivo, o crescimento histórico de nossos talentos musicais, as raízes da música e da dança, como eram produzidas, nos anos 70, 80, 90 e assim sucessivamente até as inovações dos dias atuais, mas é preciso mais do que uma boa música e um bom desempenho de um dançarino, é preciso também o crescimento do artista, possibilitando que os seus trabalhos possam ser divulgados em patamares diferenciados entre as comunidades.

Esta iniciativa vem da busca de estabelecer o Brasília – DF, como referência Nacional em festivais de Música Negra de qualidade, porque hoje o que vemos são eventos de outras vertentes que se estabeleceram como alternativa de espaço artístico no cenário Brasiliense, e o objetivo geral é inverter essa lógica, pensando nisso foi que tivemos a ideia de mesclar várias atividades em uma coisa só na cena da BLACK MUSIC, que tem como atrativo os modelos sociais econômicos desenvolvido na edição anterior de entradas gratuitas nos shows, competições, doações de alimentos e Participação nas Oficinas oferecidos pelo festival, com isso a população sai na frente porque pode acompanhar espetáculos de qualidade a custo quase que zero. O grande diferencial de tudo isso que estamos propondo aqui com esta iniciativa, é estabelecer métodos de ensino e aprendizagem para a saúde mental dos habitantes do conturbado mundo atual. Estes motivos sozinhos justificam o incentivo para proporcionar cultura, como uma ótima forma de divulgar um produto, uma empresa ou simplesmente um “IDEAL”, e com isso, atingir o público de forma “sutil e prazerosa”. Em atividades relacionadas ao entretenimento e ao lazer, as pessoas tornam-se mais disponíveis e podem dispensar maior atenção e menor resistência aos temas propostos, até mesmo aqueles considerados “difíceis” ou “sérios” como o uso de drogas ou demais assuntos pertinentes no evento. É importante destacar que um projeto como este além de atingir diretamente a comunidade no momento do evento com todas as ações descritas acima, também deixa um legado sócio - cultural de grande valor, otimizando sem deixar dúvida os recursos investidos. O FESTIVAL COMESOUL não é um evento pontual, ele propõe a continuidade das ações individuais ou de grupos por Brasília, Brasil e Europa.

O IC-BSB também irar fazer a doação de 01 (Uma) Passagem Aérea para o Dançarino Campeão para representar o Brasil na Competição Mundial em PORTO – PORTUGAL, sendo que os demais custos do Dançarino, com Translado, Hotel e Alimentação será custeado por parte da Produção do Festival Internacional, e todas atrações de Artistas Nacionais que viram de outros estados, já tem suas Passagens áreas incluídas no caches da Banda/Grupo, ficando somente para a organização o custeio com as Hospedagens, Translado e alimentação.

No que tange o apoio a Batalha de Rimas -

Toda semana, 10 batalhas são sorteadas e os ganhadores têm vaga garantida para essa apresentação. O último campeão também está dentro e as cinco vagas remanescentes são sorteadas entre os que colocaram o nome na lista. O momento é de expectativa e todos esperam a oportunidade de rimar com os vencedores. Desta vez a batalha tem edição especial, com convidados do Rio de Janeiro. A história da Batalha do Museu começou em 2010. Na época, só existiam três batalhas no DF: na Praça do Bicalho, no Conic e no Recanto das Emas.

As batalhas de rimas são fenômenos cada vez mais populares entre os jovens e tem se consolidado como mais um importante espaço de voz e visibilidade, originado pela cultura hip hop. As batalhas de rimas cada vez mais se destacam como movimento social, político e cultural de construção coletiva, que valoriza identidades, ocupação de espaço público e reconhecimento social de uma população historicamente criminalizada.

A cultura das batalha de rimas surgiu quase que concomitantemente ao nascimento do rap, tanto por meio das "diss", faixa em que um rapper ataca outro, ou pelas rinhas de freestyle entre MCs que se enfrentavam nas ruas do Bronx, o berço do hip-hop, em Nova York, nos anos 1970. No Brasil, não foi diferente, com a popularização do gênero no país lá nos anos 90, vieram também as batalhas, onde começaram a se tornar mais organizadas e passaram para o status de eventos com um certo modus operandi e regularidade.

As regras são 30 segundos para cada MC. Dois rounds. Se houver empate, vai pro terceiro round. Apenas um vence. As batalhas envolvem um exercício aprofundado de improvisação, conhecimentos gerais e equilíbrio emocional.

OBJETIVOS	
Objetivo geral No intuito de realizar apoiar o evento Batalha de rimas e o mais importante espetáculo de música e dança do Brasil, a Entidade IC-BSB – INSTITUTO CULTURAL BLACK SPIN BREAKERS, desenvolve o Projeto COMESOUL. Projeto o qual, conta com uma vasta programação que vem a privilegiar o intercâmbio entre os artistas e o público em geral, a nível Nacional e Internacional, tudo isso aqui em nossa capital, além de poder contar com a participação de artistas consagrados, contara com uma Competição de dança que levará o melhor dançarino para uma COMPETIÇÃO INTERNACIONAL em PORTUGAL, com vasta programação CULTURAL, <u>de acesso gratuito</u>, ao Público e Competidores, no qual poderá ingressar a comunidade local e entorno. O festival prevê instalação de grandes estruturas adequadas para as apresentações musicais e de dança, Prevendo ainda a realização de várias oficinas e um encontro de grafite, onde, propaga a difusão das culturas urbanas, entre os seus mais diversos elementos de rua, fomentando de forma significativa a cultura da BLACK MUSIC no Distrito Federal.	Objetivos específicos * Preservar a tradição dos grandes festivais de cultura negra; * Incentivar o turismo local, regional, nacional e internacional; * Fomenta a cadeia cultural produtiva da cidade. * Valorização da arte de rua e cultura popular; * Incentivo a formação de novos talentos; * Estímulo ao desenvolvimento cultural das comunidades envolvidas; * Criação de espaços de expressão de arte cultura. * Mobilização de jovens e adultos pela música e dança; * Intercâmbio sócio cultural entre dançarinos de Brasil e Portugal.
Descrição da realidade objeto da parceria, com a demonstração de nexos entre a realidade, o projeto e metas a serem atingidas: Batalha de Rima - A programação do projeto prevê em suas ações parceria com a Batalha do Museu, no dia 02 de setembro de 2018. A batalha do Museu é uma das batalhas de rimas mais antigas do Distrito Federal, que completou seis anos e se transformou em um ponto de encontro de outras batalhas da cidade. Todos os domingos, a partir das 16h, uma média de 150 a 300 pessoas se reúnem entre a Biblioteca Nacional e o Museu da República para assistir aos melhores do DF duelando. Comesoul - O evento que será empreendido como o MAIOR FESTIVAL DE CULTURA BLACK DE BRASÍLIA contará com os melhores artistas do cenário Nacional e Regional nas áreas de música e dança nomes como, Ndee Naldinho, Us Black, DF Zulu e Black Spin Breakers fazem parte das atrações juntamente com a etapa da Competição NACIONAL/INTERNACIONAL de Dança de Rua (Breaking) “STREET BATTLE BRASIL, que está na sua Terceira edição e reúne cerca de 50 (Cinquenta) Grupos das diferentes localidades de Brasília – DF, Entorno e Brasil. Este ano o formato da competição será individual e cada grupo poderá indicar cerca de 3 a 5 Dançarinos para competirem nas Batalhas tudo em um ambiente saudável e descontraído tanto para os concorrentes com o público, que ocorrerá na área da MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA - DF, em 01 (um) dia de execução no dia 15 de SETEMBRO de 2018 em 04 (Quatro Fases) nas seguintes ordens: • Batalha Rima • Manhã – Mostras de Oficinas e Encontro de grafite	

- Tarde - Competições da Dança
- Noite – Shows com Artistas Local/Nacional e Apresentações/performance de DJs

Descrição de metas:

META 1 - Realização do Festival COMESOUL e a Competição de Dança de Rua Street Battle Brasil para um público de 2 mil pessoas e vasta atividades cultural e social com os melhores artistas e profissionais do Brasil e Brasília – DF.

- **ETAPA - 1.1** – Contratação, coordenação e gestão de todo projeto, por meio de uma equipe de produção especializada.
- **ETAPA - 1.2** – Realização de shows, Mostras de oficinas, competição de dança, grafite ao vivo e intervenções culturais.
- **ETAPA - 1.3** – Locação de equipamentos e Estruturas.
- **ETAPA - 1.4** - Serviços operacionais e apoio no geral
- **ETAPA - 1.5** – Serviços gráficos e divulgação

Forma de execução do projeto e de cumprimento das metas (detalhamento e descrição objetiva):

- **BATALHA DE RIMAS**
- **MOSTRAS DE OFICINA DE DJ e DANÇAS URBANAS**
- **ENCONTRO DE GRAFITE AO VIVO**
- **COMPETIÇÃO DE DANÇA – STREET BATTLE BRASIL**
- **SHOWS/ INTERVERSÕES CULTURAIS COM ARTISTAS LOCAL/NACIONAL**

1. Batalha de Rimas (área externa da Biblioteca) – 02/09/2018 – 15:00hs às 20:00hs
2. Mostras de DJs e Danças Urbanas – 15/09/2018 - 10:00hs às 12:00hs
3. Encontro de Grafite – 15/09/2018 - 10:00hs às 16:00hs
4. Competição de Break Dance – 15/09/2018 - 14:00hs às 19:00hs
5. Festival Comesoul – 15/09/2018 - 19:00hs às 00:00hs

- **Obs: As Oficinas a serem ministradas serão 04 (Quatro) no mesmo local do Evento.**

Definição de indicadores quantitativos e qualitativos a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas:

Resultados Esperados

A. Realização do maior FESTIVAL DE CULTURA BLACK no DF para um público de 2 mil Pessoas nos Shows, Mostras de Oficinas e Competições.

B. fortalecimento da Cultura Urbana, por meio de Ação e interversões na Capital Federal;

C. Formação de público com foco no estímulo à fruição à produção cultural;

D. Fomento da Cultura nas áreas de Arte, Dança e Música

E. Fomento da Cultura Brasileira em Portugal

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)				
Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração	
			Mês/Ano	
			Início	Término
1	1.1	Contratação, coordenação e gestão de todo projeto, por meio de uma equipe de produção especializada	SET/2018	OUT/2018
	1.2	Realização da Batalha de Rimas	SET/2018	OUT/2018
	1.3	Realização de shows, Mostras de oficinas, competição de Dança, Grafite e intervenções culturais	SET/2018	OUT/2018
	1.4	Locação de equipamentos e Estruturas	SET/2018	OUT/2018
	1.5	Serviços Operacionais e Apoio	SET/2018	OUT/2018
	1.6	Aquisição de gráfico para as oficinas e impressão de material de divulgação.	SET/2018	OUT/2018
6. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (dados de eventos, para fins de fiscalização)				
Descrição da atividade		Nome do local e endereço completo de onde a ação será realizada	Data	Horários de início/término
Batalha de Rimas		1º DIA SÁBADO Área Externa da Biblioteca Nacional	02/09/2018	15:00 A 20:05
FESTIVAL COMESOUL		2º DIA DOMINGO Museu Nacional de Brasília	15/09/2018	10Hs a 00Hs
Encontro de Grafite Rodrigo Silva e Pamonha - DF		AREA EXTERNA DO MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	10:00 A 16:00
MOSTRAS DE OFICINAS DE DJs		AREA EXTERNA DO MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	10:00 A 12:00
MOSTRAS OFICINAS DE DANÇAS URBANAS		AREA EXTERNA DO MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	10:00 A 12:00
KING SOLD RMAM - PA		TENDA STREET BATTLE/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	14:00 A 18:00
COMPETIÇÃO DE B.BOYS - FINAIS		TENDA STREET BATTLE/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	14:00 A 18:00

DJ SAPO - DF	TENDA STREET BATTLE/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	14:00 A 15:00
DJ ELTY - DF	TENDA STREET BATTLE/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	15:00 A 15:30
DJ OCIMAR - DF	TENDA STREET BATTLE/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	15:35 A 16:00
DJ ALEX FREEZER - RJ	TENDA STREET BATTLE/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	16:00 A 18:00
Black Spin Breakers - DF	TENDA STREET BATTLE/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	16:30 A 16:50
Pegada Black - DF	TENDA STREET BATTLE/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	17:00 A 17:20
Df Zulu – DF	TENDA STREET BATTLE/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	17:25 A 19:45
<u>FESTIVAL COMESOUL</u>	<u>Encontro de DJs</u> <u>Museu Nacional de Brasília</u>	<u>15/09/2018</u>	<u>17Hs a 00Hs</u>
DJ Mano Mix – DF	PALCO COMESOUL/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	17:10 A 17:40
DJ Dog Daia – DF	PALCO COMESOUL/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	17:45 A 18:15
DJ Kazuza – DF	PALCO COMESOUL/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	18:20 A 18:50
DJ Donna – DF	PALCO COMESOUL/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	18:55 A 19:25
DJ TDZ – DF	PALCO COMESOUL/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	19:30 A 20:00
Cia de Dança WDC - DF	PALCO COMESOUL/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	20:05 A 20:25
Cia de Dança Cyphers Crew - DF	PALCO COMESOUL/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	20:30 A 20:55
DJ Raffa – DF	PALCO COMESOUL/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	21:00 A 21:30
REI SERVO	PALCO COMESOUL/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	21:35 A 22:00
DJ Jean – DF	PALCO COMESOUL/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	22:05 A 22:35
Us Blacks - DF	PALCO COMESOUL/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	22:40 A 23:10
Ndee Naldinho - SP	PALCO COMESOUL/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	23:15 A 00:00
Encerramento	PALCO COMESOUL/ MUSEU NACIONAL DE BRASÍLIA	15/09/2018	<u>00:00 - Hs</u>

5. CRONOGRAMA FÍSICO - FINANCEIRO (R\$1,00)

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Qtde	Und. de Medida	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)	Conveniente (R\$)	Concedente (R\$)
01	1.0	Contratação, coordenação e gestão de todo projeto, por meio de uma equipe de produção especializada.						
	1.1	Coordenação Geral	04	Semana	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00		R\$ 6.000,00
	1.2	Produtor Executivo	02	Semana	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00		R\$ 4.000,00
	1.3	Coordenação Administrativa e Financeira	04	Semana	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00		R\$ 6.000,00
	1.4	Assessoria de Imprensa	01	Mês	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00		R\$ 1.700,00
	1.5	Fotógrafo	02	Diárias	R\$ 580,00	R\$ 1.160,00		R\$ 1.160,00
	1.6	Direção Artística	04	Semana	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00		R\$ 4.000,00
	1.7	Produtor Técnico	02	Semana	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00		R\$ 2.200,00
	1.8	Assistente Administrativo	04	Semana	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00		R\$ 4.800,00
	1.9	Secretária de Produção	04	Semana	R\$ 850,00	R\$ 3.400,00		R\$ 3.400,00
	1.10	Assistente de Montagem e	01	Semana	R\$ 1.100,00	R\$ 1.100,00		R\$ 1.100,00

		Desmontagem					
02	2.0	Realização de shows, oficinas e intervenções culturais.					
	2.1	Ndee Naldinho	01	Cachês	R\$17.000,00	R\$ 17.000,00	R\$ 17.000,00
	2.2	Banda Us Blacks	01	Cachês	R\$15.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
	2.4	Grupo Black Spin	01	Cachês	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
	2.6	Grupo Pegada Black	01	Cachês	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
	2.8	Artistas, Músicos, Interpretes	04	Cachês	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
	2.9	Artistas Grafites	02	Cachês	R\$ 700,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00
	2.10	Grupos de Dança Urbana	02	Cachês	R\$ 1.115,00	R\$ 2.230,00	R\$ 2.230,00
	2.11	Artistas DJs	12	Cachês	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
	2.12	Oficinas de DJs	02	Valor por Oficina	R\$ 150,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00
	2.13	Oficinas de Danças Urbanas	02	Valor por Oficina	R\$ 150,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00
03	3.0	Locação de equipamentos e Estruturas.					
	3.1	Tendas 6 x 6	01	Diárias	R\$ 537,00	R\$ 537,00	R\$ 537,00
	3.2	Tendas 10 x 10	03	Diárias	R\$ 880,00	R\$ 2.640,00	R\$ 2.640,00
	3.3	Gerador	01	Diárias	R\$ 2.025,00	R\$ 2.025,00	R\$ 2.025,00
	3.4	Equipamento para Djs	02	Diárias	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
	3.5	Som de Médio Porte	01	Diárias	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00

	3.6	Som - sistema de sonorização para Auditorio ou similar) para Oficinas e concurso de dança	01	Diárias	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
	3.7	Sonorização de pequeno porte para a batalha de rima dia 02/09/2018 - na Area externa da Biblioteca	01	Diária	R\$ 4.000,00	R\$4.000,00	R\$ 4.000,00
	3.8	Sistema de Iluminação de Médio Porte	01	Diárias	R\$ 5.200,00	R\$ 5.200,00	R\$ 5.200,00
	3.9	Palco 8 X 7	01	Diárias	R\$ 2.599,00	R\$ 2.599,00	R\$ 2.599,00
	3.10	Banheiros Quimico standart	04	Diárias	R\$ 150,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00
	3.11	Banheiros Quimicos PNE (2 Un x 15/09/2018 e 2Un 02/09/2018) 02/09 Local na Area externa Bblioteca - 15/09 Local Museu Nacional	02	Diárias	R\$ 160,00	R\$ 320,00	R\$ 640,00
	3.11	Eletricista das Estruturas	01	Diárias	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00
	3.12	Alambrado	250	M2	R\$ 8,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
	3.13	Kit com 4 refletores 1000 Wtas utilizado no dia 02/09/2018 - Local na Area	2	Unidade /Diária	R\$ 534,53	R\$1.069,06	R\$ 1.069.06

		externa Biblioteca					
04	4.0	Serviços Operacionais e Apoio no geral.					
	4.1	Brigadistas	03	Diárias	R\$ 190,00	R\$ 570,00	R\$ 570,00
	4.2	Alvará	01	Unidade	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
	4.3	Seguranças	16	Diárias	R\$ 170,00	R\$ 2.720,00	R\$ 2.720,00
	4.4	Hospedagem com Alimentação	10	Diárias	R\$ 293,00	R\$ 2.930,00	R\$ 2.930,00
	4.5	água - copo 200 ml (1200 unidades para dia 02/09/2018 area externa da Biblioteca e 700 unidade para o dia 15/09/2018 - museu da republica)	1900	Unidade	R\$ 0,39	R\$ 741,00	R\$ 741,00
	4.6	Ambulância avançada tipo A-B (UTE Móvel)	01	Diárias	R\$ 2.010,00	R\$ 2.010,00	R\$ 2.010,00
	4.7	Passagem aérea Internacional	02	Trechos	R\$ 3.624,00	R\$ 3.624,00	R\$ 3.624,00
	4.6	Locação de Van Executiva	02	Diárias	R\$ 800,00	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
05	5.0	Serviços Gráficos e Divulgação					
	5.1	Impressão de Panfletos 15 x 21	5000	Unidade	R\$ 0,02	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
	5.2	Impulcionamento no Facebook	10	Unidade	R\$ 50,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00
	5.3	Impressão de Banner 2x3	02	M2	R\$ 250,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00

OBS: Anexar, obrigatoriamente, a **Memória de Cálculo** com a descrição detalhada dos serviços ou bens, com unidade de medida, quantidade, valor unitário e total.

6. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$1,00)			
Especificação	Total (R\$)	Conveniente (R\$)	Concedente (R\$)
Recursos Humanos	R\$ 34.360,00		R\$ 34.360,00
Contratações Artísticas	R\$ 64.730,00		R\$ 64.730,00
Locação de equipamentos e estruturas	R\$ 32.160,06		R\$ 32.160,06
Serviços operacionais	R\$ 16.695,00		R\$ 16.695,00
Material gráfico e Divulgação	R\$ 2.000,00		R\$ 2.000,00

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
Concedente						
META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês 12
		149.945,06				

*Considerar o número do mês como os meses do ano. Ex: Mês 01 = Janeiro.

Proponente (contrapartida, quando houver)						
META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês 12

*Considerar o número do mês como os meses do ano. Ex: Mês 01 = Janeiro.

Glossário de Apoio
Concedente Órgão ou entidade da administração pública, responsável pela transferência dos recursos financeiros e pela descentralização dos créditos orçamentários destinados à execução do objeto da parceria.
Conveniente Entidade privada sem fins lucrativos, com a qual a administração pública pactua a execução de projetos e atividades de interesse recíproco; também entendido como contratado no âmbito do Contrato de Repasse.
Contrapartida

AVIVA HIPHOP

8. DECLARAÇÕES

SOBRE EXISTÊNCIA DE DÉBITOS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Na qualidade de representante legal do Conveniente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem quaisquer débitos em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Por ser a expressão da verdade eu afirmo e dou fé nos termos da Lei.

Brasília/DF, 17 de agosto de 2018.



PRESIDENTE

Nome: SIMONE DA SILVA SANTOS

CPF: 635.225.191 - 91

SOBRE RECURSOS FINANCEIROS COMPLEMENTARES

Declaramos, para os devidos fins, que o Projeto **FESTIVAL COMESOUL**

() POSSUI recursos financeiros complementares, no valor total de R\$xx.xxx,xx (por extenso), que custearão os itens discriminados na planilha orçamentária global, parte integrante deste Plano de Trabalho.

(X) NÃO POSSUI recursos financeiros complementares.

Por ser a expressão da verdade eu afirmo e dou fé nos termos da Lei.

Brasília/DF, 17 de agosto de 2018.



PRESIDENTE

Nome: SIMONE DA SILVA SANTOS

CPF: 635.225.191 - 91