ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Cresce DF		
Endereço Completo: QS 304 Conj. 03, 1 – Lote 1 Sala 4 – Samambaia Sul		
CNPJ: 08.466.173/0001-01		
Município: Samambaia	UF: DF	CEP: 72.306-503
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Eduardo Nascimento Campos		
Cargo: Presidente		
RG: 809.795	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 484.075.181-15
Telefone Fixo: (061) 3579-2890	Telefone Celular: (61) 99967-4458	
E-Mail do Representante Legal: associacrescedf@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Eduardo Nascimento Campos		
Função na parceria: Produtor Executivo		
RG: 809.795	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 484.075.181-15
Telefone Fixo: (061) 3579-2890	Telefone Celular: (61) 99967-4458	

E-Mail do Responsável: prduardo@hotmail.com

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: FEIRA DE ARTESANATO E CULTURA DO GAMA – FEARTEGAMA 2021	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: OUTUBRO 2021	
INÍCIO: 05/10/2021	**TÉRMINO:** 20/12/2021

DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização da Feira de Artesanato e Cultura do Gama – FEARTEGAMA 2021, nos dias 09, 10,11 e 12 de outubro de 2021, promovendo uma grande exposição de artigos de rara qualidade e atividades artísticas, gratuita para toda a população do DF.

IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Realizar a Feira de Artesanato e Cultura do Gama – FEARTEGAMA 2021, atraindo novos mercados e investidores, potencializando o artesanato brasiliense como uma importante fonte de renda e geração de emprego, com a disponibilização de espaços para a comercialização dos produtos; na feira teremos também o Salão Gastronômico valorizando à culinária da região do Gama, além de apresentações artísticas locais para animação e ambientação da feira, respeitando todas as normas de segurança, sem espaços de aglomeração com palcos e áreas públicas para shows.

JUSTIFICATIVA:

O artesanato brasiliense está ganhando um novo impulso e vem se consolidando como uma importante fonte de renda, geração de emprego e oportunidades para milhares de famílias no Distrito Federal. A valorização é resultado de ações integradas do atual Governo que trabalha para oferecer

mais oportunidades aos talentos da cidade, como a disponibilização de espaços para a comercialização dos produtos, chances de qualificação, visibilidade e a Carteira Nacional do Artesão, que habilita este trabalhador legalmente em todo o Brasil.

No Distrito Federal, observa-se a potencialidade do setor em quase todas as regiões administrativas, realizarem a Feira de Artesanato e Cultura do Gama – FEARTEGAMA 2021 tem como premissa inicial fortalecer as iniciativas para promover e estimular o destino Brasília e suas regiões administrativas, como atrativo turístico e cultural, nas diversas modalidades.

Nessa perspectiva, todos os destinos através de seus atrativos e equipamentos necessitam se adaptar às novas formas de fazer turismo e surpreender e encantar os visitantes, de acordo com ensinamentos do marketing moderno. Apresentar e traduzir a cultura local; o patrimônio natural, histórico e cultural; *o modus vivendi* da população local; assim como a criação de uma imagem comprometida com o desenvolvimento turístico sustentável são verdadeiros desafios para os órgãos promotores do destino.

O Distrito Federal possui cerca de 11.000 artesãos e, aproximadamente, 30 mil pessoas sobrevivem das atividades do segmento. Portanto, divulgar o artesanato local, além de promover o desenvolvimento do setor e a geração de trabalho e renda, valoriza a nossa cultura.

A Feira de Artesanato e Cultura do Gama – FEARTEGAMA 2021, além do espaço destinado a exposição de Artesanatos, flores e plantas ornamentais, terá Salão Gastronômico, que no seu espaço de circulação receberá apresentações artísticas da cidade do Gama, como uma forma de entreter e divertir os visitantes da Feira.

Por isso se faz necessário realizar este projeto, onde serão distribuídos por

toda FEARTEGAMA 2021, sem ônus para o Artesão e expositor, 56 estandes para exposição e comercialização de produtos de rara qualidade; 56 (Cinquenta e seis) estandes para os Artesãos, que serão selecionados pela Administração Regional do Gama, fomentando a economia, gerando emprego e renda a um público direto de 56ArtesãosecomerciantesdoDistritoFederal.

CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

Com a realização da Feira de Artesanato e Cultura do Gama – FEARTEGAMA 2021 temos o intuito de enriquecer a rota do artesanato do Distrito Federal, oferecendo mais oportunidades aos talentos da cidade, com a disponibilização de espaços para a comercialização dos produtos, chances de qualificação, visibilidade, ou seja, uma economia potencializando a outra, neste sentido o projeto traz em si uma forte articulação de economia criativa, esperando resultado positivo, concreto e mensurável.

Um público direto de 56artesãos expositores e comerciantes do Distrito Federal, fomentando a economia, gerando emprego e renda a população local.

DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO

O projeto será um espaço visando democratizar o acesso das famílias a visitação de estandes com a exposição de artesanatos raros, de qualidade e bom gosto, além de curtir uma programação cultural de qualidade, sem custo para o expectador.

SUSTENTABILIDADE

Tendo em vista que o projeto tem baixo impacto ambiental, os resíduos serão destinados em conformidade com as boas práticas e manejo de lixo.

Covid-19

Oprojetoconsiderandoomomentoespecialdepandemiaatuarácomatençãoespecialasnormas de segurança da OMS e do GDF, respeitando a distância social, promovendo uma opção de lazer segura evitando ser espaço de aglomeração e contágio, neste sentido o projeto atuará com a seguinte metodologia:

a) **Equipe do projeto** – toda equipe do projeto trabalhará de máscaras e em formato reduzido, dividindo a equipe de produção em duas escalas, de modo que se tenha um controle de ter o mínimo de pessoas trabalhando no local do evento por escala, evitando assim aglomeração e maior risco de contágio.

ACESSIBILIDADE

Em atendimento a Lei Nº 6.858, de 27 de maio de 2021, no início de toda apresentação musical haverá uma áudio descrição ao vivo (pelo locutor) informando a característica do local, dos espaços gastronômicos e dos artistas que estarão se apresentando.

Conclusão

Considerando o exposto, e ressaltando as principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto No. 20.264/99, Anexo 01, Artigo 2o, Inciso IX. Desta forma, com a execução do projeto proporcionaremos à população espetáculos, feiras gastronômicas e artesã de ótima qualidade técnica e também objetivando fortalecer e desenvolver um mercado de trabalho para parte da cadeia produtiva artística e profissional na área de eventos. Acreditamos que com a realização do Projeto “Feira de Artesanato e Cultura do Gama – FEARTEGAMA 2021” estaremos

contribuindo com essa conceituada Pasta de Cultura e Economia Criativa no desenvolvimento de suas atividades.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PROGRAMAÇÃO DETALHADA DA FEARTEGAMA 2021

Pré-produção (05/10/2021 a 09/10/2021)

1. Planejamento e divulgação

Atividade: divulgação, contratação de serviços e equipes.

2. Montagem das estruturas

Atividade: Montagem dos galpões e estandes.

Produção (09/10/2021 a 12/10/2021)

Exposição do trabalho de artesãos que confeccionam artigos de rara qualidade, criatividade e bom gosto, com visitação aos estandes do Salão dos Artesãos e Espaço Gastronômico, com realização de animação feita por palhaços, artistas fantasiados e músicos. A programação abaixo detalha as atividades que serão realizadas na *Feira de Artesanato e Cultura do Gama – FEARTEGAMA 2021*, que será realizada pela Associação Cresce DF em parceria com a Secretária de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, com o apoio da Administração Regional do Gama.

Local: *Área Especial, Praça 1, St. Central - Gama, Brasília - DF, 72405-610, Ao lado do Núcleo de Inspeção do Gama.*

PROGRAMAÇAO PARA FORMATOFEIRA

09 de outubro (Sábado)

10:00h – Abertura dos portões da Feira.
10h às 22h – exposições dos artesanatos e artigos de rara qualidade, criatividade e bom gosto no Salão dos Artesãos e Espaço Gastronômico no formato Feira, com realização de animação feita por palhaços, artistas fantasiados e músicos.
15h – Abertura oficial da ***Feira de Artesanato e Cultura do Gama – FEARTEGAMA 2021,*** com a presença de autoridades.

10 de outubro (Domingo)
10:00h – Abertura dos portões da Feira.
10h às 22h – exposições dos artesanatos e artigos de rara qualidade, criatividade e bom gosto no Salão dos Artesãos e Espaço Gastronômico no formato Feira, com realização de animação feita por palhaços, artistas fantasiados e músicos.

11 de outubro (Segunda - feira)

0:00h – Abertura dos portões da Feira.
10h às 22h – exposições dos artesanatos e artigos de rara qualidade, criatividade e bom gosto no Salão dos Artesãos e Espaço Gastronômico no formato Feira, com realização de animação feita por palhaços, artistas fantasiados e músicos.

12 de outubro (Terça feira) – Feriado Nacional à Padroeira do Brasil, Nossa Senhora Aparecida, Dia das Crianças e Aniversário de XX Gama.

0:00h – Abertura dos portões da Feira.
10h às 22h – Programação especial às festividades alusivas ao dia das crianças e ao aniversário do Gama, além das exposições dos artesanatos e artigos de rara qualidade, criatividade e bom gosto no Salão dos Artesãos e Espaço Gastronômico no formato Feira, com realização de animação feita por palhaços, artistas fantasiados e músicos.

1. Desmontagem 13/10a15/10/2021

Atividade: Desmontagem das estruturas do evento, bem como limpeza e recolhimento do lixo.

Pós-produção (13/10/2021 a 20/12/2021)

2. Pagamentos

Atividade: emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento.

3. Relatórios

Atividade: elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa

4. Prestação de contas

Atividade: finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.

Pré-Produção

- Reunião geral de produção, reestruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira;

- Definição e contratação de equipe de produção;
- Contratação de artistas;
- Contratação de serviços e fornecedores;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Reunião de produção;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

Produção

- Fechamento e confirmação da agenda;
- Divulgação do projeto;
- Realização das apresentações conforme programação proposta;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;
- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados

Pós-produção

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

OBJETIVOS E METAS:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Incentivar e salvaguardar a tradição cultural dos eventos locais, das festividades e celebrações da região administrativa do Gama, resgatando e preservando os seus valores;
2. Ampliar a harmonia e a integração entre as comunidades participantes deste evento;
3. Fomentar as atividades culturais no Distrito Federal;
4. Gerar emprego e renda, oportunidade de novos negócios e o desenvolvimento local e da região;
5. Consolidar o evento no calendário de eventos do DF;
6. Gerar emprego e renda através da economia criativa e desenvolvida pelo terceiro setor através dos projetos

METAS

- Realização da ***Feira de Artesanato e Cultura do Gama – FEARTEGAMA 2021***, oferecendo para a população um espaço com diversão diversificada, artesanatos de rara qualidade e uma programação musical de qualidade, valorizando o talento dos artistas da cidade.

- Realização da feira, promovendo a integração entre os artesãos, com foco no crescimento desse setor.

- Colocar o Gama e o Distrito Federal em evidencia, também, com o pólo turístico, cultural e comercial, na Rota do Artesanato.

METAS QUANTITATIVAS: O evento será livre, tendo como público principal as famílias, envolvendo um público com faixa etária entre10 a 69 anos. Público direto estimado de 4.000 mil pessoas nos 04 dias de evento.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

-FAIXA ETÁRIA: LIVRE;

- CLASSE SOCIAL DE B, C e D, COM PREDOMINÂNCIA DAS CLASSES B e C;

- 70% FAMILIAS DE BAIXA RENDA

- PÚBLICO ESTIMADO DE 12.000 PESSOAS EM TODOS OS DIAS DE EVENTO. .

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	**INÍCIO**	**TÉRMINO**
Pré-produção	05/10/2021	09/10/2021
Produção	09/10/2021	12/10/2021
Pós - produção	13/10/2021	20/12/2021

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	**INÍCIO**	**TÉRMINO**
Contratação das equipes e dos serviços	05/10/2021	09/10/2021

Realização da FEARTEGAMA 2021	09/10/2021	12/10/2021
Desmontagem das estruturas	13/10/2021	15/10/2021
Fechamento, relatórios e prestação de contas	13/10/2021	20/12/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO					
META	**Mês 08**	**Mês 09**	**Mês 10**	**Mês 11**	**Mês 12**
1	R$ 0,00	R$ 0,00	R$ 400.000,00	R$ 0,00	R$ 0,00

PROJETO FEIRA DE ARTESANATO E CULTURA DO GAMA FEARTEGAMA						
MEMÓRIA DE CALCULO						
Item	**Descrição da Despesa**	**Referência**	**Unidade de Media**	**Quantidade**	**Valor Unitário**	**Valor Total**
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	**COORDENADOR ADMINISTRATIVO** - Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 42 com correção + salic net	SEMANA	4	R$ 1.450,00	R$ 5.800,00

1.2	**COORDENADOR GERAL -** Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. Responsável pelo Produtor de Eventos. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronogramas gerais (montagem/desmontagem, abastecimento, trabalho das equipes, relatoria, serviços de registros, logística inicial, etc) (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	FGV nº 153 + IPCA - Mão de Obra + salic net	SEMANA	4	R$ 2.200,00	R$ 8.800,00

1.3	**COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO** - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos, galpoes e LEDs, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar o produções dos produtos. (carga horária média de 20 horas a 30 horas semanais)	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - Festival/Mostra http://sistemas.cultura.gov.br	SEMANA	4	R$ 1.389,17	R$ 5.556,68
Sub-Total						**R$ 20.156,68**
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	**CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS** - Contratação de artista popular para animação da feira (Músicos, Cantores, Palalhaços, Malabaristas, e/ou artistas fantasiados de personagens).	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	CACHE	20	R$ 1.000,00	R$ 20.000,00
Sub-Total						**R$ 20.000,00**
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						

3.1	**PAINEIS DE LED PARA USO EM AMBIENTES EXTERNOS** - Com equipamento para transmissão simultânea com no mínimo duas câmeras - Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. Equipe de Montagem e Operação – LED: 01 Coordenador de Montagem; 01 Técnico. Sendo 08 m² X 04 dias de feira.	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	M²	32	R$ 220,00	R$ 7.040,00

3.2	**PAINEL DE LED DIVULGAÇÃO** - Painel de led movel (8 m² por dia, durante 04 dias) total 32m² de 05/10 a 08/10 - Diária de 06 horas	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	M²	32	R$ 300,00	R$ 9.600,00
3.3	**BOX TRUSS Q30** - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos, com composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas, destinado a montagem de pórticos de entrada, fixação de sistema de sonorização, painel de led, Torres de Daley e Porta Banner, etc (60metros por dia x 04 dias) Sendo 50 mts linear x 04 dias de feira.	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	ML	240	R$ 13,00	R$ 3.120,00
3.4	**COBERTURA COM TENDA 10M X 10M** - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama (04 tendas X 04 diárias)	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	DIÁRIA	16	R$ 475,00	R$ 7.600,00
3.5	**COBERTURA COM TENDA 6M X 6M** - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama (01 tendas X 04 diárias)	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	DIÁRIA	4	R$ 300,00	R$ 1.200,00

3.6	**ALAMBRADOS** - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. (sendo 120 metros linear X 04 dias de feira)	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	M. LINEAR	480	R$ 8,30	R$ 3.984,00
3.7	**LOCAÇÃO DE PISO CHAPEADO** - prestação de serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de piso tipo piso tipo estruturado, devendo ser instalado com piso de nivelamento do solo (piso tipo chapeado de 2x1 e compessado de 10mm). (500 m² X 04 dias de feira)	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	M2/DIA	2000	R$ 16,00	R$ 32.000,00
3.8	**LOCAÇÃO DE CORBETURA DE LONA, TIPO GALPÃO 02 ÁGUAS, COBERTURA 20M X 50M** - Cobertura de 20 m de largura por 50 m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura metalica, inter-travados por cinco vigas de ligação, formando uma cobertura tipo Galpão. Estrutura estiada e fixada a pinos fincados ao chão com 60cm estanhados com	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET - Festa Popular - Locação de lona de cobertura + Planilha Comparativa de Preços 66659922 de 27/07/2021 do Projeto Feira da Uva 2021, termo de Fomento 15/2021 celebrado entre a Associação Cresce DF e a Setur/DF, processo nº 04009- 00000831/2021-59.	M2/DIA	8000	R$ 22,00	R$ 176.000,00

	cabos de aço 5/8. Cobertura em lona black and grey anti-chama e antifungo e com reforço em cintas nylon catracas e fechamos laterais, com vão livre), Iluminação adequada para todo espaço, instalação elétrica completa ligada a painéis de proteção (disjuntores), cabeamento tipo PP - Montagem, desmontagem e aterramento incluídos na locação. (2 Galpães de 1.000 m2 cada x 04 dias = 8.000 m2)					
3.9	**ATERRAMENTO** - Aterramento de ponto de estruturas especiais (compreendendo: tendas piramidais, torres de delay, barricadas, estruturas de octanorm, estrutura pne, house mix, etc.) Ponto de aterramento para estruturas especiais: Serviço de fornecimento e instalação de serviço de ponto de aterramento para estruturas especiais de diversos tamanhos, atendendo a NBR 5410, NBR 5419 e NR 10. Cada haste deverá cobrir 03 (três) metros lineares, para proteção contra falha de isolação elétrica e descargas atmosféricas. Materiais: 01 hastes de aterramento 5/8" x 3m tipo copeld; 01 fio de cobre com área transversal de 16mm², medindo 01 metro; 01 conector de compressão em latão ou cobre; Gel para tratamento	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	SERVIÇO	8	R$ 150,00	R$ 1.200,00

	de solos de alta resistividade; 01 abraçadeiras em aço inox de 50mm. (sendo 04 tendas 10X10, 01 tenda 06X06, 02 Galpões e 01 Camarim,) Total de 08 serviços de aterramento.					
3.10	**FECHAMENTO CEGO** - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiras metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. (500 metros x 04 diárias)	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br	M. LINEAR	2000	R$ 8,00	R$ 16.000,00

3.11	**OCTANORM** - Item necessário para composição do espaços destinados ao projeto, sendo uma estrutura de fechamento em placas, paredes e painéis em chapas TS, com borracha para amortização de vibração, cor branco leitoso, estruturada com perfis de alumínio adonisado, pé direito de 2,20 m. Formarão 56 estandes de 2X2 mts (04 m²) cada, com divisórias de acordo com a necessidade de cada expositor, durante todo período de evento, iluminação com no mínimo uma lâmpada de 100 watts ou equivalente e uma tomada monofásica, testeira na parte frontal do estande, para aplicação de vinil adesivo. (56 estandes de 04 m² x 04 dias) total 224 m² X 04 dias de feira.	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET - Festival/Mostra - Locação Montagem Stand http://sistemas.cultura.gov.br	M²/DIÁRIA	896	R$ 52,00	R$ 46.592,00
3.12	**LOCAÇÃO OCTANORM PARA CAMARIM MEDINDO 25M² -** Para composição de paredes com painés ts dupla face branco com 4mm de espessura, emoldurados com perfis octagonais, cobertura em pergolato de alumínio anodizado, testeira na parte frontal do estande para aplicação de vinil adesivo, instalação elétrica com lâmpadas de 100 watts, arandela e interruptor em quantidades suficientes, continuação: ar	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	M²/DIÁRIA	100	R$ 52,00	R$ 5.200,00

	condicionado, sofá de 3 lugares, mesa de centro (01 camarin X 04 dias de feira) Total de 25m² X 04 diárias.					
3.13	**SISTEMA DE SONORIZAÇÃO** - Sistema de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas a 2 microfones e ao computador. Sendo 02 diáriaS por dia de feira - total 08 diárias.	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET Festival/Mostra - Sonorização - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	DIÁRIA	8	R$ 1.350,00	R$ 10.800,00
3.14	**GERADOR SINGULAR DE 180 KVA** - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA´s - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). Sendo 01 diária por dia de feira - total 04 diárias	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	DIARIA	4	R$ 1.367,22	R$ 5.468,88
3.15	**BANHEIRO QUÍMICO PORTATIL MODELO STANDARD** - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3” do tipo (06 banheiros por dia, com lavagem diária e higenização conforme	TABELA FGV + IPCA ITEM 45 + SERVIÇOSPREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	DIÁRIA	24	R$ 175,00	R$ 4.200,00

	normas sanitárias) - Sendo 07 diárias por 4 dias de feira.					
3.16	**SERVIÇO DE AUXILIAR DE LIMPEZA** - Apoio para serviços gerais Pessoa uniformizada capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, sabonete cremoso, papel toalha, desinfetante para as mãos, sacos de lixo, e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diárias de 8 horas de serviço (04 profissionais x 04 dias, com material de limpeza incluindo alvejante para limpeza todos os dias dos equipamentos, ferragens e estandes) Sendo 04 profissionais (diárias) por 4 dias de feira.	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	DIÁRIA	16	R$ 118,33	R$ 1.893,28
3.17	**RECEPCIONISTAS** - Contratação de profissionais que vão atuar na organização dos seviços e apoio controles de acesso para os shows. Sendo 06 profissionais (diárias) por 04 dias de feira.	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	DIARIA	24	R$ 137,50	R$ 3.300,00

3.18	**BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS** - Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiros socorros em linha de show, unifomizado com carga horária de 12h. (3 por dia) Sendo 03 profissionais (diárias) por 04 dias de feira.	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	DIÁRIA	12	R$ 150,00	R$ 1.800,00
3.19	**SEGURANÇA** - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na area externa o evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. Sendo 04 profissionais (diárias) por 4 dias de feira.	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	DIÁRIA	16	R$ 149,00	R$ 2.384,00
3.20	**UTE MOVEL** - Serviço de disponibilitação de Unidade de atendimento de emergência dotada de todos os equipamentos necessários para o pronto atendimento de emergência médica, com motorista e enfermeiro. Para a remoção de pessoas que por ventura	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	DIÁRIA	4	R$ 1.380,00	R$ 5.520,00

	passarem mal no local do evento e que em carater de urgência necessitem de serem transportados com a máxima brevidade possível para uma unidade hospitalar pública mais próxima ao local do evento. Sendo 01 diária por dia de evento					
3.21	**ALCOOL** - Aquisição de álcool etílico, do tipo hidratado, com teor alcoólico de 70% (70°gl), apresentação em frascos de 500 ml	pesquisa de internet	UNIDADE	20	R$ 9,50	R$ 190,00
3.22	**MASCARA DUPLA COM ELASTICO** - Aquisição de mascara dupla, confeccionada em TNT 30 gramas, dupla camada, com elástico. Mascara anadonada / PP 30 g/m². cor: branca. Produto descartável. Caixas com 50 und.	pesquisa de internet	CAIXA	10	R$ 30,00	R$ 300,00
3.23	**AGUA MINERAL** - Água mineral, garrafa de 500ml pacote com 12. Voltado a distribuição para equipe de produção, feirantes e artístas.	pesquisa de internet	PACOTE	40	R$ 11,00	R$ 440,00
Sub-Total						**R$ 345.832,16**
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	**ASSESSORIA DE IMPRENSA** - Profissional responsável por divulgar as oficinas e os espetáculos em todos os meios de comunicação buscando matérias sobre o projeto. Período de contratação de 1 mes, incluindo o periodo para	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	SERVIÇO	1	R$ 1.613,63	R$ 1.613,63

	elaboração de relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa. (de 01/10/2021 a 12/10/2021)					
4.2	**GERENTE DAS REDES SOCIAIS** - Profissional com experiencia em gestão das redes socias desde o processo de planejamento e organizaçao da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca. (de 01/10/2021 a 12/10/2021)	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	SERVIÇO	1	R$ 2.000,00	R$ 2.000,00
4.3	**FOTOGRÁFO** - Responsável por efetuar o registro fotográfico das ações do projeto, serviço necessário para comprovar a realização das atividades (de 01/10/2021 a 12/10/2021)	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - http://sistemas.cultura.gov.br cotação apresentada em ANEXO	DIARIA	4	R$ 300,00	R$ 1.200,00
4.4	**DESIGNER** - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line. (de 01/10/2021 a 12/10/2021)	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA - Item 167	SERVIÇO	1	R$ 3.617,53	R$ 3.617,53

4.5	**CAMISETAS** - Em material de malha fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, para distribuição e padronização dos profissionais envolvidos, convidados e autoridades.	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 170 - CONSULTA SALICNET - Festival/Mostra - Audiovisual - Camiseta	UNIDADE	30	R$ 25,00	R$ 750,00
4.6	**BANNER** - Confecção e instalação de testeira em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante,	TABELA FGV + IPCA ITEM 156 SERVIÇOS	M2	115	R$ 42,00	R$ 4.830,00
					Sub-Total	**R$ 14.011,16**
					VALOR TOTAL>>>	**R$ 400.000,00**

ANEXOS
[X] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[X] PLANO DE COMUNICAÇÃO
[X] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
[ ] OUTROS. Especificar: _____

Brasília/DF, 24 de setembrode 2021.

Eduardo Nascimento Campos

Presidente CPF: 484.075.181-15

ASSOCIAÇÃO CRESCE – DF
END: QS. 304 Conjunto 03 Lote 01 Sala 04 – Samambaia Sul/DF
CEP: 73.306503; Contato: (61)99967 4458.
CNPJ: 08.466.173/0001-01
associacrescedf@gmail.com