

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: NACO - NÚCLEO DE ARTE DO CENTRO OESTE		
Endereço Completo: QUADRA SCLRN 705 BLOCO E, SN LOJA 08 PARTE AM - ASA NORTE		
CNPJ: 29.758.724/0001-80		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70730-555
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Henrique Barros Mendonça Cabral		
Cargo: Presidente da NACO		
RG: 1.480.679	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 952.193.151-53
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98271-6181	
E-Mail do Representante Legal: nacoprojetos@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Mayck do N. C. Pereira		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 2.701.156	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 033.163.041-93
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 98417-2311	
E-Mail do Responsável: mayckc84@gmail.com		

OUTROS PARTICÍPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Festival Brasília - Fashion House

PERÍODO DE EXECUÇÃO: Julho a setembro de 2022

INÍCIO: 23/07/2022

TÉRMINO: 31/08/2022

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realizar o Festival Brasília Fashion House, edição com atrações artísticas e ações transversais de moda.

JUSTIFICATIVA:

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

O Festival Brasília Fashion House será realizado no primeiro semestre de 2022, com o intuito de promover a retomada do setor cultural da moda por meio de desfiles e apresentações culturais de Brasília.

Trata-se da realização da terceira edição do Festival Brasília, uma edição especial fomentando a moda, artistas locais e o turismo no Distrito Federal. O público poderá desfrutar de um festival multicultural com realização de desfiles de moda, que irão rememorar a história de Brasília e seus aspectos.

Para esta edição optou-se convidar os artistas de renome local e artistas selecionados na edição 2020, visto a visibilidade que os mesmos alcançaram no festival passado, com a justificativa da contratação direta e oportunidade de 01 grupo de dança e 03 atrações musicais alcançarem um público internacional. Serão 4 atrações culturais, sendo uma atração presente em cada concurso e 2 atrações presentes no desfile de moda.

É incontestável que Brasília é berço de design e criatividade. Nasceu de um projeto ousado, inovador e continua a mostrar que criar a partir da capital do país é possível é um fato consumado.

A cultura da moda, por sua vez, é uma das áreas onde há as melhores possibilidades para despertar talentos e apresentar possibilidades para o futuro. Trata-se do setor que mais emprega mulheres no mundo.

Brasília tem diversos agentes criativos de primeira linha e é uma verdadeira “casa” para quem quer se desdobrar nesse mercado. O Fashion House é uma porta para quem cria, ensina e trabalha com moda. A proposta é transformá-lo em uma vitrine para que os que não tem oportunidade, ou recursos para estar em mais locais e converter o trabalho em lucratividade, colocarem suas criações à prova de maneira plural e dentro do que há de mais moderno.

A proposta é fazer a exibição dos desfiles para alcançar o público de maneira mais dinâmica, e democratizar a moda e a cultura por intermédio da transmissão ao vivo, hoje, tão comum e de fácil acesso.

No que tange à área da moda e da cultura, a realização dos concursos Miss Brasil Mundo e Miss Grand Brasil traz consigo um dos maiores projetos a serem desenvolvidos em Brasília com projeção nacional e internacional.

Os concursos de beleza, convidados trazem consigo o resultado da mobilização e alcance que cada um possui em suas redes sociais:

- O Miss Mundo possui quatro milhões de pessoas no Facebook e é o maior concurso de beleza do planeta.
- O Miss Grand International possui quatro milhões e oitocentos mil pessoas no Facebook, além de ser o 3º maior concurso de beleza do planeta;
- O Miss Mundo Brasil e o Miss Grand Brasil tem cerca de 75 mil seguidores no Instagram e dois milhões e cem mil visualizações no YouTube.

Nesta edição quisemos trazer intersecção direta com elementos que possuem viés junto às metas globais dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente os ODS 01, 03, 05, 08, 09, 10, 12, 16 e 17 que focam nas equidades que precisamos alcançar – de acesso, de raça, de gênero e todas as outras possíveis.

O projeto possui viés junto à política pública cultural distrital, a citar os elementos que possuem o enquadramento junto à Lei Orgânica de Cultura do Distrito Federal - LOC, **Lei Complementar Nº 934, de 7 de dezembro de 2017:**

Art. 49. O financiamento da cultura é destinado aos diversos segmentos artísticos e culturais do Distrito Federal, tais como:

I – artes cênicas, incluindo teatro, **dança**, circo, ópera, musicais, entre outras manifestações;

II – **artes visuais, incluindo pintura**, escultura, fotografia, **artes digitais, instalações**, entre outras manifestações;

III – audiovisual, incluindo rádio e televisão de caráter educativo e cultural, sem caráter comercial;

IV – música;

[...]

VIII – criações funcionais intensivas em cultura, tais como artesanato, **cultura digital, design, moda**, gastronomia, jogos eletrônicos e animação;

IX – outras formas de linguagem e de expressão cultural e artística.

[...]

Art. 50. Os recursos dos mecanismos de financiamento da cultura podem ser aplicados em:

[...]

I – formulação, execução e avaliação de políticas públicas culturais;

II – **apoio direto a projetos e atividades culturais**, inclusive ações de difusão cultural, por meio de termos de ajuste, termos de colaboração, **termos de fomento**, contratos ou outros instrumentos jurídicos, de acordo com as especificidades do mecanismo de financiamento e da natureza do objeto;

Grifo nosso

Há de se mencionar também sua composição junto ao Sistema Nacional de Cultura, regidas pelo Plano Nacional de Cultura, regulamentado pela Lei Nº 12.343 de 02 de Dezembro de 2010:

**CAPÍTULO II – DA DIVERSIDADE RECONHECER E VALORIZAR A DIVERSIDADE PROTEGER E PROMOVER AS ARTES E EXPRESSÕES CULTURAIS
ESTRATÉGIAS E AÇÕES**

2.1.1 Estabelecer abordagens intersetoriais e transdisciplinares para a execução de políticas dedicadas às culturas populares, incluindo seus detentores na formulação de programas, projetos e ações.

[...]

2.1.8 Promover o intercâmbio de experiências e ações coletivas entre diferentes segmentos da população, grupos de identidade e expressões culturais.

[...]

2.1.13 Incentivar projetos de moda e vestuário que promovam conceitos estéticos baseados na diversidade e na aceitação social dos diferentes tipos físicos e de suas formas de expressão.

[...]

2.5.13 Promover e fomentar iniciativas de preservação da memória da moda, do vestuário e do design no Brasil, contribuindo para a valorização das práticas artesanais e industriais, rurais e urbanas.

Grifo nosso

Em 2019 e 2020 foi celebrada a parceria via termo de fomento MROSC com a SECEC do presente Festival. Ao todo envolveu uma média de três mil pessoas entre equipe de trabalho, atrações artísticas, candidatos aos concursos durante as 05 etapas realizadas nas regiões administrativas de Águas Claras, Santa Maria, Paranoá, São Sebastião e Cruzeiro. A parceria logrou êxito abrindo alas para a edição que comemorou e celebrou as festividades do sexagésimo aniversário de nossa querida capital, novamente via termo de fomento.

Em sua última edição em 2020 e de forma híbrida atingiu-se um público total de mais de 150.000 visualizações. O evento envolveu músicos, dançarinos e mais artistas em suas seletivas e final, bem como o envolvimento estratégico dos artistas locais.

Suas edições anteriores demonstrando o interesse de continuidade e sustentabilidade deste primoroso projeto.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Na sua segunda etapa o festival irá aquecer o setor cultural e turístico da capital recebendo o Miss Brasil Mundo e o Miss Grand Brasil, gerando ocupação para os hotéis e restaurantes da capital, promovendo o DF como destino cultural em todos os estados brasileiros por meio das redes sociais das misses e internacionalmente pelo alcance que o concurso atinge por meio do engajamento virtual dos participantes e da rede social do Festival (@festivalbrasil).

Outro ponto a se destacar nesta edição é o desfile de marcas brasilienses onde será realizada uma curadoria em parceria com o SINDIVEST para aquecer este setor que tanto sofreu com a pandemia.

Entendendo que os desfiles de beleza são uma vertente intrinsecamente da moda. Por mais que imagedicamente os desfiles de moda possam aparentar frivolidades, analisando-o, constata-se uma manifestação das mais potentes, devido à sua latente multiplicidade étnica e cultural. De fato, trata-se de um campo de discussão rico e profundo, devido a área da moda possuir a transversalidade como todos os outros segmentos da capital.

C - Importância social do projeto:

O intuito é continuar proporcionando ao público a experiência do evento híbrido, mesmo havendo público presente no momento da realização, a sinestesia durante a transmissão, transportará o espectador à participar junto de toda a programação.

O Festival prevê ainda a promoção de ações integradas para o desenvolvimento local visando fomentar a superação da desigualdade social das comunidades do Distrito Federal, expandindo a visibilidade, tornando-os aptos a discorrer sobre a importância dos valores de sua comunidade e valorizando-as nas suas originalidades.

Sabe-se que a moda está em constante evolução e varia de acordo com o comportamento humano, a forma de comunicação e vivência da sociedade, os avanços da tecnologia, a arte e diversos outros fatores, representando, dessa forma, identificada nos eixos e diretrizes da legislação vigente, caracterizada também como um fenômeno de criações funcionais intensivas.

O homem moderno vive numa época de empobrecimento emocional coletivo [...] as sociedades individualistas de nosso tempo sofrem de uma síndrome crônica de empobrecimento social e emocional [...] A vida emocional do homem contemporâneo parece ter ficado restrita ao universo do erotismo e das aventuras amorosas. (KONSTAN apud MELO NETO 2005)

Para Melo Neto, “uma das formas de reverter essa situação de empobrecimento emocional do homem moderno é fazê-lo participar de eventos”, pois dessa maneira os indivíduos passaram a educar seus sentidos, aperfeiçoando seus olhares, adquirindo uma nova visão do mundo, vivendo novas experiências e adquirindo conhecimentos, e finalmente vivendo momentos diferentes do cotidiano. Portanto, na visão do autor, um evento, como é o caso de um desfile, colabora para o incremento cultural da sociedade; podendo resgatar sensações, lembranças e conhecimentos acerca de outros povos e outras culturas que só o evento cultural pode proporcionar.

Responsável pela realização do Miss Brasil Mundo e o Miss Grand Brasil, o Concurso Nacional de Beleza (CNB) proporciona a seus vencedores participação nos principais concursos de beleza do planeta. Além de uma simples disputa de beleza, o Miss Brasil Mundo e Miss Grand Brasil possuem diferenciais em relação a outras competições: realizam várias provas preliminares e ações sociais. Sob a bandeira Beleza pelo Bem, todos os participantes são incentivados a criar ou apoiar projetos sociais e/ou ambientais.

D - Ações previstas de acessibilidade:

O espaço escolhido para realização do projeto possui acessibilidade para cadeirantes e banheiro para PCD'S, além de rampas e demais itens necessários.

Em atenção à recente Lei nº 6.858/2021, será aplicada às publicações nas redes sociais a tecnologia #pracegover assim o uso de closed caption nas transmissões ao vivo.

Ainda o projeto contará com auxílio aos deficientes auditivos por meio de closed caption posteriormente inserido e áudio-descrição realizada pelo narrador do evento. Antes do início de cada desfile a produção irá identificar as pessoas com deficiência e por meio de comunicação sensorial, encaminhá-los (as) para tomarem os lugares antes do público

geral, como forma de ambientação, pertencimento e preparação individual para o espetáculo.

As ações de acessibilidade ocorrerão durante toda a execução do projeto.

COVID:

Cabe mencionar que serão providenciados todos os procedimentos, medidas e protocolos de segurança, tais como fornecimento de álcool em gel 70%, sinalizações de distanciamento social, avisos sobre uso de máscaras e demais cuidados necessários. No período de sua realização, caso esteja liberado por meio de decreto estadual a participação de público presente durante a execução dos concursos de miss, disponibilizamos ingressos para familiares das candidatas prestigiarem presencialmente, **não** anulando as transmissões ao vivo.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-produção:

- Contratação das equipes e dos serviços
- Início das campanhas publicitárias do evento pela internet
- Assinatura do contrato com as bandas e grupos de dança
- Pagamentos parciais

Produção

O Festival ocorrerá em duas etapas, a primeira entre os dias 25 a 29 de julho de 2022 para a execução dos desfiles e a segunda entre os dias 01 a 05 de agosto de 2022, em local detalhado abaixo.

PROGRAMAÇÃO:

DIA 25/07 (Segunda): Hotel Manhattan

Chegada das candidatas em Brasília

Check-in até 16 horas

17:00 às 18:30 - Reunião

19:00 às 21:00 - Jantar

21:30 às 23:30 - Entrevista

DIA 26/07 (Terça): Hotel Manhattan

06:00 às 08:00 - Café da Manhã

09:00 às 12:00 - Passeio por Brasília

13:00 às 15:00 - Almoço

16:00 às 20:30 - Desfiles e Apresentações Fashion House (cronograma abaixo)

21:30 às 22:30 - Jantar

DIA 26/07 (Terça): Venâncio 2000 - Jaime Oliver:

16:00 às 16:15 - Desfile 01
16:15 às 16:30 - Apresentação DWONJONES
16:30 às 16:45 - Desfile 02
16:45 às 17:00 - Apresentação DWONJONES
17:00 às 17:15 - Desfile 03
17:15 às 17:30 - Apresentação DWONJONES
17:30 às 17:45 - Desfile 04
17:45 às 18:00 - Apresentação Caio e Henrique
18:00 às 18:15 - Desfile 05
18:15 às 18:30 - Apresentação Caio e Henrique
18:30 às 18:45 - Desfile 06
18:45 às 19:00 - Apresentação Caio e Henrique
19:00 às 19:15 - Desfile 07
19:15 às 19:45 - Desfile 08 e 09

DIA 27/07 (Quarta) Hotel Manhattan:

06:00 às 08:00 - Café da Manhã
09:00 às 12:00 - Ensaios
13:00 às 15:00 - Almoço
16:00 às 18:30 - Reconhecimento de palco
19:00 às 21:00 - Jantar

DIA 28/07 (Quinta) Teatro CAESB:

06:00 às 08:00 - Café da Manhã
11:00 às 15:00 - Final do concurso / Apresentação GRUPO CAOS
15:30 às 16:30 - Almoço
17:00 às 18:00 - Fotos vencedora por Brasília
20:30 às 23:30 - Jantar especial de coroação

DIA 29/07 (Sexta) Hotel Manhattan

06:00 às 08:00 - Café da Manhã
09:00 às 12:00 - Check out - candidatas

DIA 01/08 (Segunda) Hotel Manhattan:

Chegada das candidatas em Brasília
Check-in até 16 horas
17:00 às 18:30 - Reunião
19:00 às 21:00 - Jantar
21:30 às 23:30 - Entrevista

DIA 02/08 (Terça) Hotel Manhattan:

06:00 às 08:00 - Café da Manhã
09:00 às 12:00 - Trajes típicos
13:00 às 15:00 - Almoço
16:00 às 18:30 - Preliminar vestido / casual
19:00 às 21:00 - Jantar

DIA 03/08 (Quarta) Hotel Manhattan:

06:00 às 08:00 - Café da Manhã
09:00 às 12:00 - Passeio por Brasília
13:00 às 14:00 - Almoço
15:00 às 18:30 - Ensaios

19:00 às 21:00 - Jantar
21:30 às 23:30 - Reconhecimento de palco

DIA 04/08 (Quinta) Teatro CAESB:

06:00 às 08:00 - Café da Manhã
09:00 às 12:00 - Ensaio Palco
13:00 às 15:00 - Almoço
16:00 às 18:30 - Produção de Cabelo e Make
18:00 às 20:30 - Final do concurso / Apresentação Eduardo e Mônica
21:30 às 22:30 - Jantar

DIA 05/08 (Sexta) Hotel Manhattan:

06:00 às 08:00 - Café da Manhã
09:00 às 12:00 - Check out - candidatas

Pós-produção:

- Pagamentos
- Coleta de informações quantitativas, qualitativas, e de mídia para elaboração de relatório de prestação de contas
- Elaboração de Clipping de Imprensa
- Início do período prestação de contas: Confecção do relatório de execução das atividades propostas no projeto com fotos; Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas;

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral: Pretende-se, portanto, com a realização do festival evidenciar a cultura por meio da moda e a cultura, além de aquecer o setor produtivo, agregando a importância da construção de uma identidade individual, além de evidenciar de formas sutis o poder de influência que elas representam na sociedade atual.

Objetivos

Realizar a programação do Festival Brasília - Fashion House composta por 1 dia de moda totalmente online promovendo a interação com foco na abrangência de diferentes áreas da cultura, a serem transmitidas no youtube, com foco na democratização e valorização dos artistas do DF e regiões administrativas, e na conscientização do DF como destino turístico em todo o Brasil por meio da miscigenação cultural.

Além de revelar novos talentos, reforçar e potencializar artistas locais. A idealização é enfatizar que os selecionados representem Brasília, dentro e fora do país.

Entende-se que a candidata ao se posicionar em relação a assuntos que interferem diretamente no cotidiano, sociedade e do país, revela também o perfil de formador de opinião. Ou seja, é uma inspiração para as demais jovens na sociedade brasileira

sobre o consumo da moda, do artesanato e o fazer artístico, além de trabalhar a autoestima e empoderamento de todos os envolvidos.

Há fortemente necessidade de ações de comunicação destinadas ao público jovem com ênfase em mídias eletrônicas, além de reforço de mídia tradicional para obter apoio e simpatia de todas as camadas da população.

Tudo isso visando o fortalecimento da diversidade, ao tempo em que oferece oportunidade e maior visibilidade às comunidades envolvidas, estimulando a economia local e o trade turístico da capital.

Assim como explorar ferramentas virtuais de transmissão, revelar novos talentos, reforçar e potencializar artesãos e estilistas locais, fomentar o trade turístico do DF neste período sazonal de tanta imprevisibilidade por conta da pandemia do (COVID-19) e disseminar novos conhecimentos, dentre os objetivos e Metas do Festival Brasília - Fashion house estão:

- Oportunizar a seleção de estilistas locais, por meio dos desfiles;
- A informação como direito do cidadão, potencializando a atuação dos agentes turísticos também como cidadãos;
- A formação turística como item forte que propicia espaços mentais e físicos para a criação artística;
- A difusão visa garantir a distribuição e a circulação dos bens culturais produzidos na cidade e região;
- A organização como um aspecto relevante da ação cultural que coloca a possibilidade de autogestão dos grupos, movimentos e das comunidades, bem como de seus respectivos projetos culturais.
- Levar arte, conhecimentos artísticos diversos e se aproximar aos espectadores por meio da tecnologia;
- Incentivar a interação virtual, a troca de informações e saberes de maneira fluída;
- Realizar ações em prol da democratização do acesso à cultura;
- Fortalecer a imagem de Brasília como referência de mercado da moda e cultura do país, ao se divulgar tanto a execução de projetos inovadores, que mesclam a música, dança e todas as referidas áreas;
- Impulsionar a efetivação dos direitos culturais;
- Estimular a equidade social e territorial do acesso aos bens, serviços e meios de produção culturais;
- Incentivar o fortalecimento das identidades, da diversidade e do pluralismo cultural do Distrito Federal e Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno - RIDE;
- Valorizar as iniciativas de inovação e de experimentação artística;
- Explorar soluções de desenvolvimento da economia criativa, fundamentado na diversidade cultural, sustentabilidade, inovação e inclusão produtiva
- Incentivar o aquecimento da economia local, a geração de renda e arrecadação, bem como o aumento de movimentação nos meios de transporte e nos atrativos culturais da cidade;
- Mostrar tendências mundiais e nacionais do setor, apresentando profissionais e talentos locais;
- Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal;
- Exercer o papel social junto aos agentes culturais que necessitem estão necessitando de ajuda neste período de pandemia;
- Aguçar a sensibilidade, atenção, criatividade e percepção;

- Trabalhar a timidez e despertar a capacidade de debates sobre diversos temas ligados à cultura, moda;
- Contribuir para a formação de platéias;
- Acesso de toda a população à informação e à criação cultural, além de estimular a produção local;
- Fortalecer a diversidade cultura tradicional, assim como as demais culturas que ali se encontram, ao tempo em que oferece oportunidade e maior visibilidade às comunidades envolvidas, estimulando a economia criativa local;
- Gerar recursos, além de contribuir para o trabalho dos artistas em meio à pandemia, em especial diante da necessidade de suspensão social.

METAS E ETAPAS

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Medida	QTD
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção			
1.1	Coordenador de Produção	semana	5
1.2	Coordenador de Comunicação	semana	3
1.3	Coordenação Administrativa	semana	3
1.4	Coordenação Financeira	semana	3
1.5	Coordenador Técnico	Semana	3
1.6	Instrutoria Gerencial	Semana	3
1.7	Produção Executiva:	semana	3
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino			
2.1	Atrações Musicais Regionais: Eduardo e Mônica	cachê	1
2.2	Atrações Musicais Regionais: Dwonjones	cachê	1
2.3	Atrações Musicais Regionais: Caio e Henrique	cachê	1
2.4	Grupo de dança: Grupo Caos	cachê	1
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados			
3.1	PISO PRATICÁVEL	Diária	50
3.2	Iluminação	Diária	5
3.3	Sonorização	Diária	5

3.4	Painel de LED	M ²	47
3.5	Alimentação hoteleira categoria superior	und/ serviço	525
3.6	APARTAMENTO TRIPLO em hotel categoria turismo ou superior	diária	100
3.7	Gerador 180 KVA	diária	3
Meta 4 - Contratações Digitais e de Publicidade			
4.1	Social Media	Mês	1
4.2	Designer	mês	1
4.3	Sistema de Captura de Imagens e edição	und/ serviço	10
4.4	Link Patrocinado INSTAGRAM	und/ serviço	1

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

As atrações atendem um perfil de público variado, independente de faixa etária, socioeconômica, sexual ou racial, proporcionando lazer cultural e promovendo a cidade beneficiada culturalmente na mídia, em âmbito nacional e até mesmo internacional. O público online, por hora não é possível mensurar, no entanto, a média de público baseado na quantidade de seguidores dos concursos e o alcance dos links patrocinados, estima-se cerca de **20.000** visualizações, do qual calculando por pessoas, pode se até dobrar a quantidade.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção, divulgação e comunicação		
Contratação das equipes e dos serviços	23/07/2022	01/09/2022
Início das campanhas publicitárias do evento pela internet	23/07/2022	30/08/2022
Assinatura do contrato com as bandas e grupos de dança	23/07/2022	25/07/2022
Produção		
Reuniões de planejamento da execução do evento, com todos envolvidos na produção e segurança;	23/07/2022	
Montagem do evento	25/07/2022	
Primeiro dia de desfile - Marcas	26/07/2022	

Montagem Miss Grand Brasil	27/07/2022	
Reconhecimento de Palco	27/07/2022	
Final Miss	28/07/2022	
Montagem Brasil Mundo	03/08/2022	
Reconhecimento de Palco	03/08/2022	
Final Miss Mundo Brasil	04/08/2022	
Pós-Produção		
Desmontagem do evento	26/07/2022 29/07/2022 05/08/2022	
Pagamentos	25/07/2022	25/08/2022
Coleta de informações quantitativas, qualitativas, e de mídia para elaboração de relatório de prestação de contas	25/07/2022	25/09/2022
Elaboração de Clipping de Imprensa	25/07/2022	26/09/2022
Início do período prestação de contas: Confecção do relatório de execução das atividades propostas no projeto com fotos; Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas;	06/08/2022	31/08/2022

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Reunião de planejamento da execução do evento, com toda equipe técnica da produção. Local a definir	23/07/2022	---
Reuniões de planejamento da execução do evento, com todos envolvidos na produção; No local do evento: Teatro da CAESB, Jamie Oliver - Venancio 2000 com Horário a definir	26/07/2022 02/08/2022	
Teste de Som, Luz e led. Horário a definir no período vespertino	26/07/2022 27/07/2022 03/08/2022	
Visita técnica por da comissão gestora da SECEC para acompanhamento da montagem do projeto e vistoria dos itens contratados na parceria MROSC. No local do evento: Teatro da CAESB, Jaime Oliver - Venancio 2000	26/07/2022 27/07/2022 03/08/2022	
Acompanhamento da Produção/ Execução do projeto que será desenvolvido em 03 dias e onde a comissão gestora-SECEC terá a oportunidade de avaliar e confirmar a contratação de todos os itens inseridos na planilha, bem como aferir os itens propostos no plano de trabalho. No local do evento: Teatro da CAESB, Jamie Oliver - Venancio 2000 com horário a definir	26/07/2022	04/08/2022
Primeiro dia de evento - Terça	26/07/2022	
Segundo dia de evento (Miss Grand Brasil) -	28/07/2022	
Terceiro dia de evento (Miss Brasil Mundo) -	04/08/2022	
Reunião de avaliação do projeto com equipe técnica da parceria	22/08/2022	

*Os locais a definirem serão informados com a devida antecedência aos gestores da parceria

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Parcela única de R\$199.998,48 (cento e noventa e nove mil, novecentos e noventa e oito reais e quarenta e oito centavos), a fim de otimizar as atividades financeiras, tornar

exequível e aumentar a possibilidade de negociação junto aos colaboradores, contratações artísticas e fornecedores.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Medida	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	Coordenador de Produção - Profissional capacitado responsável por dirigir e coordenar os trabalhos necessários para a execução global do projeto em nível estratégico, mantendo reuniões periódicas com a produção executiva e as coordenações específicas do empreendimento, a fim de monitorar e controlar a execução das atividades para o alcance de metas e objetivos, além de garantir a qualidade dos produtos previstos bem como as datas de entrega no prazo programado, contando com o assessoramento produção executiva de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas. Contratação por meio de MEI (valor incluindo os devidos encargos trabalhistas). Período de contratação: Três semanas com carga horária flexível dentro do período da vigência da parceria.	Semana	6	R\$ 2.081,50	R\$ 12.489,00

1.2	<p>Coordenador de Comunicação - Elaborar o plano de comunicação, contatos com parceiros de mídias, gerenciar equipe de comunicação, definir peças ao Designer Gráfico, acompanhamento das redes sociais, definir cronograma de divulgação de mídias sociais, criação de cronograma de publicações, elaboração de relatório de mídia final a ser inserido no relatório de prestação de contas. Contratação por meio de MEI (valor incluindo os devidos encargos trabalhistas). Período de contratação: Três semanas com carga horária flexível dentro do período da vigência da parceria.</p>	Semana	3	R\$ 1.355,29	R\$ 4.065,87
1.3	<p>Coordenação Administrativa - Profissional capacitado e treinado para executar atividades em nível estratégico e tático de gestão administrativo, responsável pelo cadastramento e identificação, manutenção da ordem administrativa produção de documentos (correspondências, relatórios, cadastros, etc) e aprovação para a realização de todos os pagamentos que se façam necessários quando da execução do projeto em parceria com a coordenação de produção. Contratação por meio de MEI (valor incluindo os devidos encargos trabalhistas). Período de contratação: Três semanas com carga horária flexível dentro do período da vigência da parceria.</p>	Semana	3	R\$ 1.584,46	R\$ 4.753,38

1.4	<p>Coordenação Financeira - Profissional capacitado e treinado para executar atividades em nível estratégico e tático de gestão financeira, responsável pela manutenção da ordem financeira, produção de documentos (relatórios, tabelas, etc) e aprovação para a realização de todos os pagamentos que se façam necessários quando da execução do projeto em parceria com a coordenação de produção. Contratação por meio de MEI (valor incluindo os devidos encargos trabalhistas). Período de contratação: Três semanas com carga horária flexível dentro do período da vigência da parceria.</p>	Semana	3	R\$ 800,00	R\$ 2.400,00
1.5	<p>Coordenador Técnico - Profissional responsável por assegurar a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com o objeto do evento, seus princípios, dentro das diretrizes estratégicas e operacionais estabelecidas, por meio da coordenação geral e de todas as áreas do evento. Contratação por meio de MEI (valor incluindo os devidos encargos trabalhistas). Período de contratação: Três semanas com carga horária flexível dentro do período da vigência da parceria.</p>	Semana	4	R\$ 1.104,39	R\$ 4.417,56

1.6	Instrutoria Gerencial - Profissional responsável pela definição das políticas específicas desde os ajustes de formalização do projeto e acompanhamento e orientação quanto às boas práticas, documentação, prestação de contas e procedimentos a serem adotados até aprovação do Termo de Fomento. Contratação por meio de MEI (valor incluindo os devidos encargos trabalhistas). Período de contratação: Três semanas com carga horária flexível dentro do período da vigência da parceria.	Semana	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
1.7	Produção Executiva: Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com escolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, preferencialmente em cursos afins de Produção Cultural, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande porte, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; procedimentos para emissão de alvará para fins de acompanhamento; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticos; monitoramento de todas as	Semana	3	R\$ 1.433,18	R\$ 4.299,54

	atividades envolvidas na pré-produção e produção e pós-produção. Contratação por meio de MEI (valor incluindo os devidos encargos trabalhistas). Período de contratação: Três semanas com carga horária flexível dentro do período da vigência da parceria.				
Sub-Total					R\$ 36.925,35
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino					
2.1	Atrações Musical - Eduardo e Mônica - Contratação artística de grupo de renome local para apresentação musical: Eduardo e Mônica	Cachê	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.2	Atrações Musical - Dwonjones - Contratação artística de grupo de renome local para apresentação musical: Dwonjones	Cachê	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
2.3	Atrações Musical - Caio e Henrique - Contratação artística de grupo de renome local para apresentação musical: Caio e Henrique	Cachê	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
2.4	Atração de Grupo de Dança CAOS - Contratação artística de grupo de dança para apresentação cultural: Grupo Caos	Cachê	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
Sub-Total					R\$ 37.000,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					

3.1	Piso do Tipo Praticável - Módulos praticáveis em alumínio 2x1m, compensado naval de 20mm na superfície, coberto com carpete preto com 2mm, medindo 2x1 metros, para atender às atrações musicais e para os desfiles e técnica sendo 10 unidades por evento. Contratação de empresa especializada, Pessoa Jurídica, incluindo devidos encargos trabalhistas e tributos.	unidade	50	R\$ 300,00	R\$ 15.000,00
3.2	Iluminação - Montagem, operação, Manutenção e desmontagem de: 08 Refletores Par Led, 10 Moving Beam, 8 refletores LED cobe, 01 Máquina de Fumaça, 01 Mesa DMX Avolite ou similar, estrutura de box truss para fixação da iluminação, base e travamento para Sustentação de Iluminação Cabos, Conectores e Extensões; 01 Operadores técnicos. Contratação de empresa especializada, Pessoa Jurídica, incluindo devidos encargos trabalhistas e tributos.	Diária	5	R\$ 1.616,67	R\$ 8.083,35

3.3	Sonorização - Sistema de sonorização com 02 caixas acústicas LS áudio LGC lona vertical acoustic tri way; 02 Caixas acústicas LS áudio LGC lona vertical acoustic para sub (altas e médias frequências); 02 parlado; mesa M32 Midas; 02 microfones sem fio sennheiser ou similar; 01 power play; 02 monitores QSC; 01 corpo de bateria; auxiliares de carga e montagem de cabos, conectores, extensões; 01 operador técnico. Contratação de empresa especializada, Pessoa Jurídica, incluindo devidos encargos trabalhistas e tributos.	Diária	5	R\$ 1.300,00	R\$ 6.500,00
3.4	Painel de LED - Locação de painel LED com resolução P6 formato widescreen, com processamento e operação, para cenografia do palco. Contratação de empresa especializada, Pessoa Jurídica, incluindo devidos encargos trabalhistas e tributos.	M ²	47	R\$ 205,00	R\$ 9.635,00
3.5	Alimentação em Rede Hoteleira - Serviço de alimentação em rede hoteleira de categoria superior com Almoço e Jantar. Contratação de empresa especializada, Pessoa Jurídica, incluindo devidos encargos trabalhistas e tributos.	Unidade	525	R\$ 64,90	R\$ 34.072,50

3.6	Apartamento Triplo - Diária em hotel categoria turismo ou superior. Para apoio aos convidados nacionais. Sendo 25 apartamentos triplos por 04 diárias. Contratação de empresa especializada, Pessoa Jurídica, incluindo devidos encargos trabalhistas e tributos.	Diária	100	R\$ 327,80	R\$ 32.780,00
3.7	Gerador 180 KVA - Locação de grupo gerador singular de 120kva, sendo um por dia e uma unidade para o teste no dia anterior do evento para atendimento aos dois palcos. Contratação de empresa especializada, Pessoa Jurídica, incluindo devidos encargos trabalhistas e tributos.	Diária	3	R\$ 1.199,00	R\$ 3.597,00
Sub-Total					R\$ 109.667,85
Meta 4 - Contratações Digitais e de Publicidade					
4.1	Social Media - Criação de cronograma de publicações, criação de estratégia de engajamento digital, adequação das peças gráficas aos formatos digitais, acompanhamento das redes sociais, levantamento dos relatórios qualitativos e quantitativos das atividades do projeto na internet. Atuação de dois meses, período que compreende a pré e pós produção.	Mês	1	R\$ 3.211,94	R\$ 3.211,94

4.2	Designer Gráfico - Elaboração da identidade visual do projeto, assim como seu manual de aplicação. Elaboração e diagramação das peças de publicidade digital, elaboração das peças a serem impressas (web, painel de LED), adequação das peças gráficas aos formatos digitais. Período de Contratação: Um mês de atuação no período de pré-produção para elaboração de todas as peças digitais e demais demandas necessárias	Mês	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
4.3	Sistema de Captura de Imagens e Edição - Locação de sistema de captação de imagens, contendo 01 Câmera SONY A6500 (ou similar) com tripé, hidráulico compatível com o porte da câmera. 1 técnico filmmaker . Contratação de empresa especializada, Pessoa Jurídica, incluindo devidos encargos trabalhistas e tributos.	Serviço	10	R\$ 919,33	R\$ 9.193,30
Sub-Total					R\$ 16.405,24
VALOR TOTAL>>>					R\$ 199.998,44

ANEXOS
[X] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[X] CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
[] CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)- Será desenvolvido no período de pré-produção após contratação do profissional responsável

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES - N/A

OUTROS. Especificar: Portfólio da OSC e demais comprovações.



Henrique Barros Mendonça Cabral
Presidente