

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO	1/4
-------------------	-----

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: Associação do Forrozeiros do Distrito Federal – ASFORRÓ-DF		CGC/MF: 08.760.998/0001-34		
Endereço: QNN 38 ÁREA ESPECIAL LOJA 13A				
Cidade: Ceilândia	UF: DF	CEP: 72.220-380	DDD/Telefone: 3377-3841	E.A:
Conta Corrente:	Banco: Caixa Econômica	Agência: 2272-013-35996-0	Praça de Pagamento: BRASÍLIA	
Nome do Responsável: Marques Célio Rodrigues de Almeida			CPF: 211.918.833-53	
CI/Órgão Expedidor: 2677079 - SESP-DF	Cargo: Presidente	Função: Diretor Geral	Matrícula: 0089	
Endereço: QNP 21 CONJUNTO C CASA 13			CEP: 72.242-005	

2. OUTROS PARTICÍPES

Órgão/Entidade:	CGC/CPF:	E.A
Nome do Responsável:	Função:	CPF:
C.I./Órgão Expedidor:	Cargo:	Matrícula:
Endereço:	Cidade:	CEP:

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Na Feira tem Cultura Nordestina
Período de execução: Início: dezembro de 2017 – Término: janeiro de 2018
Identificação do Objeto: O Projeto “Na Feira tem Cultura Nordestina Viola, Coco de Embolada e Sanfona – Poesia e Pé de serra nas Feiras da Ceilândia” consiste na apresentação de espetáculos musicais e teatrais nas três maiores feiras da Cidade de Ceilândia, em três domingos consecutivos, levando para cada feira 8 (oito) atrações (Cinco trios de Forró de pé de serra, uma dupla de repentistas, uma dupla de coco de embolada e um grupo de teatro de mamulengo) além de uma apresentação coletiva que será um rodão de sanfona composto por no mínimo 20 sanfoneiros. O projeto será realizado nas feiras do Setor o (Ceilândia Norte), Feira da Ceilândia Sul e Feira Central (Ceilândia Centro). Este projeto visa por excelência, fortalecer e sustentar o ofício que desenvolve os forrozeiros e Cantadores

Repentistas do Distrito Federal e resgatar a identidade cultural do nosso povo que gosta e dá valor a cultura musical das regiões brasileiras, mas, que notadamente vem sendo despercebida pelo fato de que a indústria, o mercado comercial da música e a mídia, expõem ao público, quase que tão somente produtos sem qualificação artística, fomentando quase que exclusivamente o modismo do entretenimento em nome da arte e da cultura o que faz com que os bens e produtos de qualificação artístico-cultural e seus benfeitores fiquem fora do alcance e da visão das plateias.

Apresentação da Instituição

ASFORRÓ/DF – Associação dos Forrozeiros do Distrito Federal, Fundada em 07 de novembro de 2004, é uma entidade sem fins lucrativos, reconhecida como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público. Seu Objetivo é a valorização, manutenção e divulgação da cultura nordestina em especial o Forró de pé de serra. Tem como Presidente: Marques Celio Rodrigues de Almeida.

A associação é formada por sanfoneiros, zabumbeiros, triangulistas, cantores, intérpretes, compositores, dançarinas (os) e demais simpatizantes do forró autêntico e tradicional.

Objetivo maior:

- A ASFORRÓ-DF tem como objetivos:
- Incentivar e divulgar a cultura nordestina, local e regional;
- Promover a assistência social em bolsões de pobreza;
- Oportunizar à difusão de ideais, elementos de cultura, tradições e hábitos sociais da comunidade;
- Oferecer mecanismos a formação e integração da comunidade, estimulando o lazer, a cultura e o convívio social;
- Prestar serviços de utilidade pública.
- Desenvolver e fortalecer o forró de pé de serra (gênero musical nordestino tradicional) no distrito federal, e entorno.

Projeto executados pela ASFORRO-DF:

Nos últimos 08 (oito) anos vem desenvolvendo e ainda desenvolve projetos, como:

- Na feira tem pé de serra;
- Itinerância forrozeira;
- Sabadão do forró;
- Forró vespéral;
- Caravana forrozeira;
- Forró com vaquejada;

Forró com cantador, e muitos outros projetos além do tradicional “encontro dos forrozeiros” realizado

sempre no dia 13 (treze) de dezembro, todos os anos

Justificativa da proposição

A execução e realização deste projeto é uma forma de divulgação que é paralela a grande mídia da qual os nossos artistas e músicos não tem acesso, por isso, é de suma importância para o desenvolvimento e alcance das nossas metas e objetivo principais que são: proporcionar sustentabilidade para os empreendimentos artísticos e culturais; colocar visível aos olhos do público a arte, obra e feitos artísticos de quem carrega a bandeira de uma cultura genuinamente Brasileira, gerando portfólio, emprego e renda para eles, e ao mesmo tempo contribuindo para formar plateia para os feitos artísticos dos artistas e músicos regionais que estão fora do mercado comercial e da mídia, dos Quais se enquadram.

Este projeto visa por excelência, fortalecer e sustentar o ofício que desenvolve os forrozeiros e Cantadores Repentistas do Distrito Federal e resgatar a identidade cultural do nosso povo que gosta e dá valor a cultura musical das regiões brasileiras, mas, que notadamente vem sendo despercebida pelo fato de que a indústria, o mercado comercial da música e a mídia, expõem ao público, quase que tão somente produtos sem qualificação artística, fomentando quase que exclusivamente o modismo do entretenimento em nome da arte e da cultura o que faz com que os bens e produtos de qualificação artístico-cultural e seus benfeitores fiquem fora do alcance e da visão das plateias.

Especificação do Público alvo dos espetáculos

Fãs da cultura nordestina, principalmente do forró pé de serra e da cantoria nordestina, frequentadores das feiras livres situadas em Ceilândia e toda população do DF.

Acessibilidade:

Com vistas a ampliar e democratizar o acesso a bens e serviços culturais na cidade de Ceilândia, os locais de realização do projeto serão avaliados em sua estrutura e segurança no intuito de garantir condições de acesso a pessoas com dificuldades de locomoção ou qualquer tipo de deficiência física.

Objetivos:

Objetivo Geral

Realizar nos dias 24/12/17, 14/01/18 e 21/01/18, 24 (vinte e quatro) apresentações artísticas musicais com trios de Forró de pé de serra da ASFORRÒ-DF, duplas de Cantadores, duplas de emboladores de coco e teatro de mamulengo, nas três maiores feiras da Região Administrativa de Ceilândia - DF, conforme o exposto na apresentação do Projeto.

- 24 de Dezembro de 2017 – Feira da Ceilândia sul;

- 14 de janeiro de 2018 – Feira do Setor Ó;
- 21 de janeiro de 2018 – Feira central de Ceilândia.

Objetivos Específicos

- Consolidar o projeto **NA FEIRA TEM CULTURA NORDESTINA** como um legítimo espaço de manifestação da identidade nacional e da cultura popular genuinamente brasileira;
- Divulgar a produção da cultura popular local e nacional, estimulando a participação nos eventos promovidos pelo projeto;
- Oferecer um espaço de encontro entre as expressões da autêntica cultura brasileira com toda a população do nordeste em Brasília, através da difusão e apresentação de vários trabalhos dos representantes do autentico Forró Pé de Serra e da arte do repente;
- Possibilitar o intercâmbio entre os forrozeiros, cantadores repentistas e mamulengueiros;
- Resgatar os valores da Cultura regional e nacional;
- Identificar novas bases culturais de potencial para a formação e fortalecimento das Associações de Classe;
- Transformar esse projeto num evento de atração turística e proporcionar ao público acesso gratuito durante as atividades.
- Apresentar espetáculos (shows) de forma gratuita para todas as classes sociais e faixas etárias, atendendo a uma festa democrática.
- Cumprir o dispositivo constitucional de promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e entorno.
- Através da execução e realização deste projeto, informar e conscientizar ao público do DF sobre a arte musical regional e cultural que é produzida no Distrito Federal pelos artistas e grupos que não são mostrados pela mídia, em especial, os nossos forrozeiros e repentistas, e, no entanto, esse é um mercado fluente, mas, que carece muito de fomento.
- Gerar emprego e distribuir renda para os músicos e artistas desse segmento cultural e seus parceiros artísticos e fornecedores de serviços
- Contribuir para formar plateia para os artistas e grupos regionais do Distrito Federal juntos aos seus

feitos artísticos

- Proporcionar sustentabilidade para os empreendimentos artísticos e culturais dos forrozeiros do Distrito Federal juntos aos seus parceiros e instituições afins.

Descrição da realidade objeto da parceria, com a demonstração de nexos entre a realidade, o projeto e metas a serem atingidas.

A cidade de Ceilândia é tida como a cidade que possui, proporcionalmente, o maior número de nordestinos fora do nordeste, a cultura nordestina é explícita em toda região e os projetos que carregam a bandeira das artes tradicionais do nordeste sempre são bem aceitos por esse povo. O costume de ir às feiras aos domingos também é algo predominante na população da Ceilândia.

O projeto tem como meta principal levar um dia de programação cultural para as três principais feiras de Ceilândia, oportunizando aos frequentadores e trabalhadores de feira instantes de entretenimento e interação com os artistas locais.

Forma de execução do projeto e de cumprimento das metas (detalhamento e descrição objetiva).

Dia 24-12-2017 Domingo das 10h às 16h (Feira da Ceilândia Sul)

Programação:

- 5 (cinco) Apresentações de trios de forró;
- 1 (uma) Apresentação de uma dupla de repentistas;
- 1 (uma) Apresentação de uma dupla de emboladores;
- 1 (uma) Apresentação de Teatro de Mamulengo
- 1 (um) Rodão de Sanfona (Contrapartida ASFORRÓ)

14 de janeiro de 2018 Domingo das 10h às 16h (Feira do Setor Ó)

Programação:

- 5 (cinco) Apresentações de trios de forró;
- 1 (uma) Apresentação de uma dupla de repentistas;
- 1 (uma) Apresentação de uma dupla de emboladores;
- 1 (uma) Apresentação de Teatro de Mamulengo
- 1 (um) Rodão de Sanfona (Contrapartida ASFORRÓ)

21 de janeiro de 2018 das 10h às 16h (Feira central de Ceilândia)

Programação:

- 5 (cinco) Apresentações de trios de forró;
- 1 (uma) Apresentação de uma dupla de repentistas;
- 1 (uma) Apresentação de uma dupla de emboladores;
- 1 (uma) Apresentação de Teatro de Mamulengo
- 1 (um) Rodão de Sanfona (Contrapartida ASFORRÓ)

Definição de indicativos quantitativos e qualitativos a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas.

- O Projeto realizará 27(vinte e sete) apresentações artísticas (sendo três por contrapartida);
- Gerará renda direta e indiretamente a mais 100 (cem) pessoas;
- Alcançará um público médio de 800 (oitocentas) pessoas por edição;

PLANO DE TRABALHO			2/4	
4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)				
Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração	
			Mês	
			Início	Término
1		Realização de 03 dias de Evento (um dia em cada feira) nas três maiores e mais frequentadas feiras da cidade de Ceilândia, beneficiando as comunidades da Ceilândia Sul, Centro e Norte com mais de 24 apresentações culturais.	Dezembro/17	Janeiro/18
2		Realização de três grandes Encontros de Sanfoneiros com uma apresentação coletiva com pelo menos 20 trios de forró de pé de serra em cada edição do projeto, o famoso Rodão da Sanfona.	Dezembro/17	Janeiro/18
1	1	Contratação de serviços e equipamentos (a produção ficará por conta da equipe da ASFORRÓ-DF)	Dezembro/17	Dezembro/17
1	2	Realização das atividades culturais nas feiras indicadas e nos três domingos	Dezembro/17	Janeiro/18

5. Físico - Financeiro (R\$1,00)

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Qtde	Und. De Medida	Valor Unitário	Valor Total	Conv enent e	Concedente
1	1	Banner de apresentação do Projeto 4x3m	1	unidade	400,00	400,00		x
1	1	Contratação de serviço de carro de som	60	hora	40,00	2.400,00		x
1	1	Cartaz impresso para divulgação	200	unidade	1,50	300,00		x
1	1	Serviço fotográfico para evento	1	serviço	1.950,00	1.950,00		x
1	1	Locação de equipamento de sonorização médio porte com técnico	3	diária	3.250,00	9.750,00		x
1	1	Locação de gerador de energia – médio porte	3	diária	1.500,00	4.500,00		x
1	1	Locação de tenda 6x6 (duas por evento)	6	diária	450,00	2.700,00		x
1	2	Contratação de trios de forró	15	Cachê	5.000,00	75.000,00		x
1	2	Contratação de duplas de repentistas	3	Cachê	4.000,00	12.000,00		x
1	2	Contratação de dupla de emboladores de coco	3	Cachê	4.000,00	12.000,00		x
1	2	Contratação de grupo de teatro de mamulengo	3	Cachê	3.000,00	9.000,00		x
2		Realização do rodão de Sanfona com pelo menos 20 trios de	60	Cachê	500,00	30.000,00	x	

		forró em cada edição (contrapartida)						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

OBS: deverá vir como anexo a memoria de calculo com a descrição detalhada do serviço ou bens, Unidade de medida, quantidade, valor unitário e total.

6. Plano de Aplicação (R\$1,00)				
Código	Especificação	Total	Conveniente	Concedente
001	Divulgação	5.050,00		x
002	Serviços	16.950,00		x
003	Contratação artísticas	108.000,00		x
004	Contratação artísticas para o rodão de Sanfona (contrapartida)	30.000,00	x	

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Concedente

META	Mês01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
			-	-	-	-
1			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês12
						130.000,00

* Registrar o valor mensal a ser transferido pelo órgão/entidade responsável pelo programa (concedente)

Proponente (contrapartida)

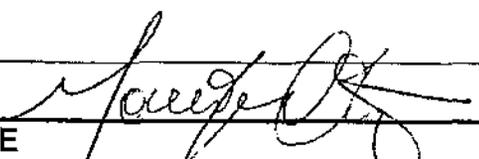
META						
	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
	10.000,00	20.000,00				
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12

* Registrar o valor mensal a ser desembolsado pelo proponente (Convenente)

8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do Convenente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Brasília, 29 de novembro de 2017.	 PRESIDENTE Nome: Marques Célio Rodrigues de Almeida CPF: 211.918.833-53

8. APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE Aprovo o presente Plano de Trabalho	
Local e Data, _____ Concedente	