

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Recomeçar – Associação de Mulheres Mastectomizadas de Brasília		
Endereço Completo: Setor Médico Hospitalar Norte, Área Especial, Quadra 101, Asa Norte		
CNPJ: 14.241.925/0001-39		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.710-905
Site, Blog, Outros: www.recomecar.org		
Nome do Representante Legal: Joana Jeker dos Anjos		
Cargo: Presidente		
RG: 1.695.130	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 804.731.481-53
Telefone Fixo: (61) 3244.1873	Telefone Celular: (61) 99961.0601	
E-Mail do Representante Legal: recomecar.associacao@hotmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Joana Jeker dos Anjos		
Função na parceria: Coordenadora		
RG: 1.695.130	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 804.731.481-53
Telefone Fixo: (61) 3244.1873	Telefone Celular: (61) 99961.0601	
E-Mail do Responsável: recomecar.associacao@hotmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: A Força da Mulher

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 08/10/2019_____

TÉRMINO: 31/11/2019_____

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

[DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA]

Realizar a exposição fotográfica “A Força da Mulher” durante o Outubro Rosa, composta de 15 fotos, com fotos e depoimentos de sobreviventes do câncer de mama e dados de incidência do câncer. A exposição terá dois formatos e será exibida em mais de um local, concomitantemente.

Locais de exibição:

Formato 1 será exibido no Espaço Senado Galeria no Senado Federal e no espaço Mario Covas na Câmara dos Deputados;

Formato 2 será exibido no Hall de entrada na Câmara Legislativa do Distrito Federal.

JUSTIFICATIVA:

[DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA; EXPLANAR ACERCA DO NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; ESPECIFICAR A POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]

O Instituto Nacional de Câncer (INCA) afirma que o câncer de mama é o segundo tipo de câncer mais frequente no mundo, a cada ano representa 23% dos novos diagnósticos de câncer em todos os gêneros. Estima-se, para o Brasil, biênio 2018-2019, a ocorrência de 600 mil casos novos de câncer, para cada ano. Excetuando-se o câncer de pele não melanoma (cerca de 170 mil casos novos), ocorrerão 420 mil casos novos de câncer, sendo os cânceres de próstata em homens e mama em mulheres serão os mais frequentes. Estimam-se 59.700 casos novos de câncer de mama, para cada ano do biênio 2018-2019. No Distrito Federal são estimados 1.020 novos casos no ano de 2019.

Os principais motivos para a mulher adiar o exame preventivo do câncer de mama estão na desinformação e no medo da mutilação da mama. Para estimular a procura pelo exame preventivo é necessário alertar sobre as consequências do diagnóstico tardio, bem como mostrar as possibilidades de tratamentos eficazes, como a cirurgia plástica reparadora.

Nesse sentido, a importância social do projeto é ser maior ferramenta no combate ao câncer de mama, dando acesso à toda a população através uma manifestação artística cultural – a exposição fotográfica - que dissemina informações sobre o câncer de mama.

Essas ferramentas educativas e informativas sobre o câncer de mama são de fundamental importância para o envolvimento da comunidade na procura pela melhoria da saúde individual e coletiva, e pela transformação da sua realidade, pois empodera a população sobre as possibilidades curadoras do câncer e sobre dados sobre a incidência da doença. A

informação é um direito do cidadão. Em se tratando de câncer, a informação salva vidas.

Várias são as formas e os meios utilizados pelos órgãos públicos e organizações não-governamentais para alcançar, a cada ano, patamares maiores de consciência entre as mulheres sobre a importância do diagnóstico precoce em câncer de mama. Entretanto, para que essa consciência exista é necessário combater o preconceito que envolve a doença. As mulheres que sofreram mutilação do seio sofrem discriminação em seu ambiente familiar, no trabalho e na convivência social.

Nesse sentido, e considerando os argumentos já expostos anteriormente de que o maior embate no diagnóstico precoce do câncer de mama são o preconceito e tabu sociais, verifica-se que a disseminação de informações sobre a neoplasia é uma importante ferramenta de campanha educativa. Sendo assim, uma exposição fotográfica é um importante meio de valorização da cultura, e se torna eficaz na promoção da cidadania.

A exposição fotográfica *A Força da Mulher* retratará 06 mulheres, associadas da Recomeçar, que tiveram a mama reconstruída após mutilação decorrente do tratamento contra o câncer de mama. Mulheres que resgataram a autoestima, a feminilidade e a confiança. Será apresentada uma abordagem inovadora do tema, pois explora as imagens com um olhar editorial de moda, aliado a breves depoimentos que mostram às mulheres que o câncer de mama não é o fim e sim um recomeço de vida. Um dos objetivos da mostra é diminuir o tabu em torno das mulheres mastectomizadas, para assim, proporcionar a inclusão delas na sociedade.

Observa-se, entretanto, que a abordagem da *A Força da Mulher* é inovadora, pois pretende apresentar uma abordagem positiva, focada na recuperação e superação das mulheres. A visualização da mulher que já passou pelo tratamento, conseguiu reconstruir sua confiança, autoestima e força de viver é um importante instrumento de persuasão ao enfrentamento da doença e ao incentivo da procura pelo diagnóstico precoce.

Apesar de o foco do Outubro Rosa ser a mulher, nossa atenção será distribuída para todos os cidadãos, já que o objetivo maior da exposição é diminuir o preconceito em relação à doença. O Outubro Rosa é uma campanha mundial de conscientização que tem como objetivo principal alertar as mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama.

A Recomeçar faz parte do Grupo de Trabalho do Outubro Rosa Brasília, composto pelo Senado Federal, Câmara dos Deputados, GDF, Governo Federal, entre outros. Ao longo de sua história, a Recomeçar já realizou três exposições de Exposições Fotográficas durante o Outubro Rosa Brasília nos anos de 2013, 2014, 2015 e 2016, com um público alcançado estimado em mais de cem mil pessoas. As exposições “Recomeço: Histórias de Mulheres Vitoriosas”, “Sempre Mulher” e “Viva a Vida” abriram o Outubro Rosa no Congresso Nacional, com a presença de parlamentares e autoridades, e itineraram nos principais cartões postais da cidade

como, Senado Federal, Câmara dos Deputados, Museu da República, Palácio do Planalto, Palácio do Buriti, Panteão da Pátria, Rodoviária de Brasília, Eixão do Lazer e nos principais hospitais públicos de Brasília. A Secretaria de Cultura do Distrito Federal fez parte do Grupo de Trabalho Outubro Rosa e Apoiou Institucionalmente as três exposições.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

Especificações técnicas para exibição no espaço Senado Galeria

1. Realização de exposição fotográfica no Outubro Rosa. A exposição foi idealizada em dois formatos para que possa ser exibida simultaneamente em mais de um local. O Formato 1 será exibido no Espaço Senado Galeria no Senado Federal e no espaço Mario Covas na Câmara dos Deputados e o Formato 2 será exibido no Hall de entrada na Câmara Legislativa do Distrito Federal, importantes espaços de participação popular no fomento de políticas públicas para a população do Distrito Federal, onde esta instituição conquistou importantes Leis Distritais e Federais que amparam o paciente oncológico.

1.1 São 15 fotos de cada formato da exposição, sendo:

1.2 Totens: 06 fotos editorial de moda de sobreviventes do câncer de mama, 01 foto com Texto de Abertura da exposição, 01 foto com e logomarcas e ficha técnica, 01 fotos com dados de incidência do câncer e 06 fotos com exposições fotográficas realizadas pela Recomeçar nos anos anteriores, ocupando importantes locais de participação popular.

1.3 Quadros: 06 fotos editorial de moda de sobreviventes do câncer de mama, 01 foto com Texto de Abertura da Exposição, 01 foto com e logomarcas e ficha técnica, 02 fotos com dados de incidência do câncer e 05 fotos que aparecem essas 06 mulheres como transformadoras sociais.

1.1.1 Especificações técnicas do Formato 1 - exibição no espaço Senado Galeria/Senado Federal e no espaço Mario Covas/Câmara dos Deputados.

Serão 15 quadros com as seguintes características técnicas:

- 15 Molduras reta laca preta tipo caixa, fundo de foam com colagem, vidro antirreflexo 1,00x1,2m;
- 15 impressões em papel fotográfico 1,0x1,2m;
- 20 impressões de adesivos de 0,10x0,20m para a legenda das fotos.

1.1.2 Especificações técnicas do Formato 2 - exibição na Câmara Legislativa do Distrito Federal.

Serão 15 totens com as seguintes características técnicas:

- 15 totens personalizados em MDF 10MM, cor branco com base para sustentação de

pé, aplicação (uma face) de vinil adesivo fosco avery. Medida: L=0,800m. A=1,800m

1.2 Cronograma da exibição

- 09 a 18 de outubro – Visitação à exposição *A Força da Mulher* no espaço Senado Galeria, localizado no prédio principal do Senado Federal, no horário das 08:00 às 18:00;
- 21 a 25 de outubro – Visitação à exposição *A Força da Mulher* no espaço Mario Covas, localizado no anexo II da Câmara dos Deputados, no horário das 08:00 às 18:00.
- 10 a 31 de outubro – Visitação à exposição *A Força da Mulher* no Hall de entrada da Câmara Legislativa do Distrito Federal, no horário das 08:00 às 18:00.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral: Realizar a exposição fotográfica intitulada ***A Força da Mulher***, com 15 fotografias de mulheres que são transformadoras sociais na instituição e que tiveram a mama reconstruída após mutilação decorrente do tratamento contra o câncer de mama.

Objetivos específicos:

- Diminuir o tabu e o preconceito em torno das mulheres mastectomizadas, para assim, proporcionar a inclusão delas na sociedade;
- Colaborar para o aumento do diagnóstico precoce do câncer de mama;
- Fornecer informações sobre a incidência do câncer. A informação é um direito do cidadão. Em se tratando de câncer, a informação pode salvar vidas;
- Incentivar a participação e mobilização popular;
- Importante ferramenta de campanha educativa e meio de valorização da cultura, para a promoção eficaz da cidadania.

Metas:

Definição da locação.

Produção de cabelo e maquiagem das 06 mulheres para o ensaio fotográfico.

Realização de ensaios fotográficos.

Seleção de imagens para exposição e tratamento de imagens.

Projeto gráfico.

Confecção dos quadros e totens.

Confecção dos folders e banner.

Divulgação para a imprensa.

Abertura da exposição na Câmara Legislativa, com a presença de parlamentares.

Exibição das exposições no Senado, na Câmara dos Deputados e na Câmara Legislativa do Distrito Federal.

Avaliação do projeto.

Prestação de Contas.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Apesar de o foco do Outubro Rosa ser a mulher, a nossa atenção será distribuída para todos os cidadãos, já que o objetivo maior da exposição é diminuir o preconceito em relação à doença para proporcionar a busca pelo diagnóstico precoce do câncer.

A exposição circulará simultaneamente em três ambientes de grande circulação de pessoas de distintos níveis sociais, faixa etária, grau de escolaridade e orientação sexual. Assim, esperamos alcançar o número de 5.000 visitas durante todo o mês de outubro.

Nossa estimativa baseia-se nos números de transeuntes diários que frequentam os locais selecionados.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Definição da locação	08/10/2019	08/10/2019
Produção de cabelo e maquiagem das 06 mulheres para o ensaio fotográfico	08/10/2019	08/10/2019
Realização de ensaios fotográficos	08/10/2019	08/10/2019
Seleção de imagens para exposição e tratamento de imagens	08/10/2019	08/10/2019
Projeto gráfico	08/10/2019	08/10/2019
Confecção dos quadros	08/10/2019	08/10/2019
Confecção dos totens	08/10/2019	08/10/2019
Confecção dos folders e banner	08/10/2019	08/10/2019
Divulgação para a imprensa	09/10/2019	31/10/2019
Exibição da exposição no Senado	09/10/2019	18/10/2019
Abertura da exposição na Câmara Legislativa do DF	10/10/2019	10/10/2019
Exibição da exposição na Câmara Legislativa do DF	10/10/2019	31/10/2019
Exibição da exposição na Câmara dos Deputados	21/10/2019	25/10/2019
Avaliação do projeto	04/11/2019	08/11/2019
Prestação de Contas	14/11/2019	31/11/2019

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
-------------	---------------	----------------

[SUGESTÃO DE AÇÕES/ MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA]	__/__/____	__/__/____
Exibição da exposição no espaço Senado Galeria. Visitação de 08:00 às 18:00	09/10/2019	18/10/2019
Cerim�nia de abertura da exposi�o, a ser realizada no Hall de entrada da Câmara Legislativa do DF, �s 14:30	10/10/2019	10/10/2019
Exibi�o da exposi�o na Câmara Legislativa do DF. Visita�o de 08:00 às 18:00	10/10/2019	31/10/2019
Exibi�o da exposi�o na Câmara dos Deputados. Visita�o de 08:00 às 18:00	21/10/2019	25/10/2019

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

 nica parcela no valor de R\$ 19.845,65 (dezenove mil oitocentos e quarenta e cinco reais e sessenta e cinco centavos), destinada pelo Deputado Daniel Donizet, Programa de Trabalho n  13.392.6219.9075.0097, Natureza 9335041

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descri�o	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
1	Fotografia	1	un	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	
2	Projeto Gráfico	1	un	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	
3	Folder	2.000	un	R\$ 0,55	R\$ 1.100,00	
4	Banner	1	un	R\$ 62,25	R\$ 62,25	
5	Moldura quadros	15	un	R\$ 422,81	R\$ 6.342,15	
6	Papel fotográfico	15	un	R\$ 144,00	R\$ 2.160,00	
7	Adesivo legenda quadros	20	un	R\$ 13,00	R\$ 260,00	
8	Totens	15	un	R\$461,42	R\$ 6.921,25	
TOTAL						R\$ 19.845,65

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

PLANO DE COMUNICA O

PLANO DE MOBILIZA O DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____

