

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

Razão Social: Instituto Latinoamerica para o Desenvolvimento da Educação, Arte, Ciência e Cultura		
Endereço Completo: SCRL 704 Bloco A Loja 15 - Brasília/DF		
CNPJ: 04.516.087/0001-05		
Município: Brasília	Município: Brasília	Município: Brasília
Site, Blog, Outros: www.ila.art.br ; ila@ila.art.br		
Nome do Representante Legal: Atanagildo Brandolt de Brandolt		
Cargo: Presidente		
RG: 1017538057	RG: 1017538057	RG: 1017538057
Telefone Fixo: 3328-5055	Telefone Celular: 9 9965-2009	
E-Mail do Representante Legal: ila@ila.art.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Lúcio Flávio Cardia Pauferro		
Função na parceria: Assistente de Produção		
RG: 2387395	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 00970376138
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 9 9430-0750	

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Feira Cultural de Planaltina

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 38 dias – 03 de novembro a 10 de dezembro de 2020

INÍCIO: 03 de novembro de 2020

TÉRMINO: 10 de dezembro de 2020

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

A Feira Cultural de Planaltina será realizada no Complexo Cultural de Planaltina-DF, um espaço cultural criado e administrado pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, com objetivo de promover, fomentar e desenvolver as expressões culturais da Região Administrativa de Planaltina, entre os dias 10 a 24 de novembro de 2020. As lives acontecerão em horários distintos e terão um conteúdo bastante diverso (lives show de artistas locais e de projeção nacional; oficinas de artesanato; grafite; contação de histórias, cordéis; DJs; e dança).

JUSTIFICATIVA:

Planaltina, distante 38,5 quilômetros do Plano Piloto, é a mais antiga das regiões administrativas do Distrito Federal. Conserva em suas ruas estreitas, centenários casarões. O local, na época chamada de Vila Mestre D'Armas, devido a um armeiro que morou na região, era ponto de escoamento do ouro retirado de Goiás e em 1917 a cidade foi batizada com o nome atual. Hoje, a Região Administrativa VI, com 1.537,16 quilômetros, é um dos pontos turísticos do Distrito Federal. Planaltina oferece aos visitantes atrações como a Lagoa Bonita, a Cachoeira do Pipiripau, o Centro Histórico e o Vale do Amanhecer, uma das maiores comunidades mística do país.

A mais importante reserva ambiental da América do Sul, a Estação de Águas Emendadas, também se localiza próxima à cidade. Na área urbana, as maiores atrações são a Igreja de São Sebastião, a Igreja Matriz e o Museu Histórico e Artístico de Planaltina, que conserva a memória da cidade e oferece aos visitantes artesanatos da região, destacando-se a cerâmica e a tapeçaria.

Nesse momento, é sabido que encontramos-nos em isolamento social, conforme as acertadas recomendações da Organização Mundial da Saúde - OMS, Ministério da Saúde e Governo do Distrito Federal. O momento faz-se necessário para conter o avanço imediato da Pandemia do novo coronavírus - Covid19, embora gere ônus à economia mundial.

Os serviços artísticos são muito afetados, pois a realização de shows, oficinas, espetáculos teatrais, concertos musicais, entre outros, só são possíveis quando há contato entre quem produz e quem consome o que é produzido. Entretanto, acreditamos que a arte pode ser motivação determinante na construção de um projeto de vida, principalmente no momento de isolamento social, onde famílias de todo o mundo estão em suas residências aguardando o momento em que poderão participar de eventos e atividades de modo presencial.

Em função de pandemia que estamos vivendo, a Feira Cultural de Planaltina será totalmente online com lives musicais e gravação das atividades de oficinas e contação de história. Adotaremos todas as medidas de higienização com o uso de álcool em gel, limpeza do ambiente após cada gravação e o distanciamento social e o uso de máscaras. Toda a equipe de trabalho usará máscara.

A realização da Feira Cultural de Planaltina é uma oportunidade de fortalecer a cultura da região e beneficiar os artistas e produtores locais em isolamento, dando-os oportunidade de entretenimento concomitante a divulgação dos seus produtos artísticos on-line. Promovendo o fortalecimento dos eixos geração de renda, educação e cidadania proporcionando a integração virtual entre os artistas e produtores, e a troca de conhecimento agregando valores humanos e econômicos entre os artistas, produtores culturais e aos próprios participantes das oficinas.

Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal: A realização da Feira Cultural de Planaltina, fortalecerá a cultura local e beneficiará os artistas e produtores locais em isolamento, dando oportunidade de entretenimento com a divulgação dos seus produtos artísticos on-line. Promovendo o fortalecimento dos eixos geração de renda,

educação e cidadania proporcionando a integração virtual entre os artistas e produtores, e a troca de conhecimento agregando valores humanos e econômicos entre os artistas, artesãos e produtores culturais. O projeto abrangerá maior número de pessoas por ser disponibilizado nas redes sociais do Instituto Latinoamerica e no canal oficial do YouTube para acesso permanente.

O trabalho de divulgação das artes do evento será feito através das redes sociais com impulsionamento das plataformas digitais Instagram, Facebook, Youtube, pois buscamos atingir um público amplo com foco no Distrito Federal, mas com alcance em todo o Brasil. Os shows de artistas locais, de projeção nacional e DJs serão transmitidos ao vivo, já às demais atividades como artesanato, oficinas e contação de história serão gravadas e disponibilizadas posteriormente, com exceção do grafite, que acontecerá durante o show de uma banda local selecionada. Todas as atrações poderão ser acompanhadas, segundo o cronograma, no instagram da OSC IL https://www.instagram.com/latinoamerica_bsb/. Após todo o processo de gravação, todas as lives estarão disponíveis no seguinte link: <http://www.youtube.com/c/InstitutoLatinoamerica> e <https://www.youtube.com/channel/UCLioAZLkyyB4TOKFsOoMwiw>. Acredita-se que as plataformas de livestream são ferramentas eficazes para o envolvimento da comunidade para a promoção e difusão cultural de modo seguro, respeitando-se as recomendações da Organização Mundial da Saúde.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

1 - Composição da Equipe, Contratação dos prestadores de serviço definição de cronograma e elaboração da identidade visual e divulgação.

- Composição da equipe inicial de coordenação, produção e comunicação;
- Seleção de grupos musicais e profissionais que irão compor a programação cultural das lives;
- Organização de cronogramas e levantamento de necessidades;
- Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do evento – logomarca, peças de divulgação e material para redes sociais;
- Contratação dos prestadores de serviço;
- Início das campanhas publicitárias do evento pela internet– Facebook, Instagram, Youtube e Twitter
- Gravação e postagem das oficinas de artesanato e contação de histórias.

2 - Reuniões de planejamento, montagem da estrutura e realização da feira.

- Realização de shows(lives) e grafite ao vivo;

3 - Finalização dos pagamentos dos fornecedores e prestadores de serviço e elaboração de relatório cumprimento do objeto e financeiro e prestação de conta.

- Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço;
- Confecção do relatório de execução das atividades propostas no projeto com fotos;
- Elaboração de Clipping de Imprensa;
- Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas;
- Acompanhamento da Prestação de Contas junto ao governo do GDF.

A feira será composta por várias atividades 100% online, tais como:

- 1- **Shows:** Reunidos em blocos segmentados, os shows serão realizados em formato de live na plataforma Instagram em horários diferentes do dia, será dada a oportunidade de participação aos artistas locais, com cachês de R\$ 1.000,00 (um mil reais), valor que proporciona um número maior de presença, oferecendo divulgação e conhecimento a população da cidade e DF. Teremos também dois artistas de projeção

nacional, conforme comprova portfólio, que receberão o cachê de R\$ 3,000,00 (três mil reais). Ressaltamos que os valores dos cachês destes artistas foram negociados por um preço inferior ao praticado no mercado por conta do COVID-19, que deixa os artistas impossibilitados de cantarem em bares ou casa de shows, conforme decreto 40.583 de 2020.

- 2- **Oficinas:** serão oferecidas diversas oficinas (com temas variados) de artistas experientes que já participaram de outros eventos em instituições culturais de excelência, como Centro Cultural do Banco do Brasil, Caixa Cultural e eventos importantes do calendário do DF, como o COMA, Feira Cultural Ed Planaltina, Feira Cultural Ed Arapoangas e Planaltina 160, o que comprova que osicineiros tem capacidade técnica e profissional para a realização destas. Também foi dada preferência para os artistas locais e oferecido um cachê máximo de R\$ 740 (setecentos e quarenta reais) com o objetivo de ampliar a participação e diversificar os temas da atividade para atingir maior população. As oficinas serão criativas com o objetivo de despertar nos participantes o encanto por ele mesmo do próprio potencial criativo, serão um convite para transformar sentimentos e ideias em criações únicas e embelezar casas, roupas e vidas. Será um espaço de troca de experiência e muito aprendizado. Algumas lives serão gravadas e ficarão disponíveis nas redes sociais.
- 3- **Artesanato:** com previsão de 8 (oito) artesões locais e região, convidados através das redes sociais, associações e ativistas dos segmentos a participarem da feira.

4- Programação

Dia: 10/11/2020 (Terça-feira)	Dia: 11/11/2020 (Quarta-feira)
<p>BLOCO 6 Atividade: Apresentação Musical (Live) Horário: 19h às 23h</p> <p>Artistas Live: - Edmo Nogueira - Cristiano Assis - Lucas Ferraz</p>	<p>BLOCO 2 Atividade: Apresentação Musical (Live) Horário: 19h às 22h</p> <p>Artistas: - Amanda Amaral - Dj Ana Ximenes</p>
Dia: 12/11/2020 (Quinta-feira)	Dia: 13/11/2020 (Sexta-feira)
<p>BLOCO 8 Atividade: Apresentação Musical (Live) Horário: 19h às 22h</p> <p>Artistas Live: - Allana Macedo</p>	<p>BLOCO 9 Atividade: Apresentação Musical (Live) e DJ Horário: 19h às 22h</p> <p>Artistas Live: - Todos por 1 - DJ Hemper</p>
Dia: 14/11/2020 (Sábado)	Dia: 15/11/2020 (Domingo)
<p>BLOCO 10 Atividade: Apresentação Musical (Live) e Grafite Horário: 19h às 22h</p> <p>Artistas Live: - Banda Mmarrul - Incensurados</p>	<p>BLOCO 11 Atividade: Apresentação Musical (Live) e Dança Horário: 19h às 23h</p> <p>Artistas Live: - Eduardo Wagner - Ruy Alves</p>

<p>Artistas Grafite - Pena Pride</p>	<p>- Wellington Oliveira</p> <p>Artistas Dança: - Leandro Lira (Transições Cia de Dança)</p>
Dia: 16/11/2020 (Segunda-feira)	Dia: 17/11/2020 (Terça-feira)
<p>BLOCO 12 Atividade: Apresentação Musical (Live) Horário: 19h às 23h</p> <p>Artistas Live: - Mylla Kastro - Gilson Sena - Ismael</p>	<p>BLOCO 13 Atividade: Apresentação Musical (live) Horário: 19h às 23h</p> <p>Artistas Live: - Setor Bass - RAP Liberdade Expressiva - César Oráculo - Meu nome é ninguém</p>
Dia: 18/11/2020 (Quarta-feira)	Dia: 19/11/2020 (Quinta-feira)
<p>BLOCO 4 Atividade: Apresentação Musical (Live) Apresentação de Dança Horário: 19h às 23h</p> <p>Artistas Live: - Robson Ferraz - Thiago Mura e Juliano - Sander Ribeiro</p> <p>Artista Catira: - Ester Catira</p>	<p>BLOCO 15 Atividade: Apresentação Musical (live) Horário: 19h às 23h</p> <p>Artistas Live: - Andreia Nayrin - Rafael Weiby - Osvaldo</p>
Dia: 20/11/2020 (Sexta-feira)	Dia: 21/11/2020 (Sábado-feira)
<p>BLOCO 3 Atividade: Apresentação Musical (Live) Horário: 19h às 23h</p> <p>Artistas: - Cida Avelar - Thally Sonbordin - Naninho</p> <p>Artista Dança: - Marlete Cigana</p>	<p>BLOCO 14 Atividade: Oficina de Artesanato Horário: A definir</p> <p>Artistas Oficina: - Maria Rodrigues - Miguel Habacuc - Rodrigo Alves - Walter Rodrigues</p>
Dia: 22/11/2020 (Domingo-feira)	Dia: 23/11/2020 (Segunda-feira)
<p>BLOCO 5 Atividade: Apresentação Musical (Live) Horário: 15h às 18h</p> <p>Artistas Live: - Real Samba - Célia Rabelo - Caster Borges</p> <p>Artista dança: - Omo Ayó</p>	<p>BLOCO 7 Atividade: Contação de Histórias e Oficina Horário: A definir</p> <p>Artistas histórias: - Raquel Ely - Letícia Mourão - Nyedja Gennari - Jherus Eulálio</p> <p>Artistas Oficinas: - Poesia das Quebradas - Pilado de Barbatão</p>

Dia: 24/11/2020 (Terça-feira)

BLOCO 1

Atividade: Oficina de Artesanato

Horário: A definir

Artistas:

- Ivonete
- Luana Coimbra
- Marcos
- Maria Aparecida

OBJETIVOS E METAS: Realização Feira de Planaltina, online, acontecerá de maneira remota, com os artistas tocando, dançando e ensinando em horários diferentes observando as regras de saúde de não aglomerar, higienizando o ambiente a cada troca de atividade. A exibição da Feira ocorrerá entre os dias 10 a 24 de novembro de 2020, com uma programação diversificada e envolvente.

Objetivos Específicos:

- Estabelecer um marco na realização de eventos desta natureza, para alavancar a consciência dos gestores públicos a respeito da importância da organização de feiras culturais e de artesanato na geração e distribuição de renda;
- Mensurar o valor de ações positivas na área, que proponham um novo caminho aos profissionais do artesanato, para que eles possam se desenvolver como pessoas e como empreendedores;
- Promover o desenvolvimento cultural e artístico local a um novo patamar através da valorização dos artistas e artesãos locais;
- Difundir o trabalho de artistas locais e dando a oportunidade de mostrar para a cidade o seu potencial criativo;
- Estimular a parceria pública com empresas privadas e os artesãos para o desenvolvimento cultural de Planaltina e do Distrito federal, mostrando que é possível gerar e distribuir renda de forma rápida e com custos baixos para todos;
- Refletir sobre políticas públicas viáveis através de ações positivas que envolvam diversas camadas da sociedade, ao mesmo tempo em que essas ações trazem o público que gosta de produtos diferenciados e diversificados ao seio do convívio com os artesãos e sua arte;
- Apoiar os artesãos gerando renda e empregos para o Distrito Federal.

Meta: Promover o fortalecimento econômico, social e cultural local oferecendo a inclusão social dos artesãos de Planaltina e de outras regiões do DF, através da realização de oficinas, visando o fortalecimento dos artistas locais, buscando o resgate e a preservação do folclore e da cultura popular brasileira, sobretudo a valorização da identidade brasileira em vertentes culturais, incentivando e tornando favorável a economia criativa, abrindo caminho para o conhecimento da potencialidade da diversidade cultural e histórica de Planaltina, DF e Brasil.

- 1 – Realizar o evento “Feira Cultural de Planaltina”, com duração de 15 dias, 100% online e gratuito, que visa a valorização dos artistas, além do entretenimento cultural para os moradores de Planaltina, Distrito Federal e Brasil;
- 2 – Realizar um evento focado no público local e do Distrito Federal online, que tenham interação e elevação cultural em suas casas.
- 3 – Realizar uma programação para o evento que contará com oficina de artesanato online, oficinas artísticas, apresentações musicais e dança.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O projeto oferecerá como opções de entretenimento atividades que permeiam todos os públicos, de diferentes

faixas etárias e de todas as classes sociais. A previsão é que a Feira Cultural Ed. Em Casa atinja em torno de 1 milhão de pessoas nos 15 dias de exibição. Espera-se a participação de um público bastante diverso, de classe social de A a D; com nível de escolaridade do básico ao superior; de ambos os sexos; crianças e suas famílias, jovens estudantes, pessoas na terceira idade; moradores da cidade de Planaltina, bem como de demais cidades do DF e do Brasil.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

Repasse de uma única parcela de R\$ 136.928,88

AÇÃO 1- Composição da Equipe, Contratação dos prestadores de serviço definição de cronograma e elaboração da identidade visual e divulgação.	INÍCIO	TÉRMINO
<p><u>Pré-Produção:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Composição da equipe inicial de coordenação, produção e comunicação; - Seleção de grupos musicais e profissionais que irão compor a programação cultural do evento; - Organização de cronogramas e levantamento de necessidades; - Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do evento – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais; - Contratação dos prestadores de serviço; - Gravação das Oficinas de artesanato e Contação de histórias - Início das campanhas publicitárias do evento pela internet – Facebook, Instagram, Youtube e Twitter. 	03/11/2020	09/11/2020
<p>AÇÃO 2 - Reuniões de planejamento, montagem e desmontagem da estrutura e realização da feira.</p>		
<p><u>Produção:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Continuidade da distribuição do material gráfico e das campanhas em ambiente virtual/eletrônico; - Reuniões de planejamento da execução do evento, com todos envolvidos na produção, segurança e limpeza; - Montagem/Desmontagem da estrutura no local; - Realização, em quinze dias, da “Feira Cultural de Planaltina 	10/11/2020	24/11/2020
<p>AÇÃO 3 - Finalização dos pagamentos dos fornecedores e prestadores de serviço e elaboração de relatório cumprimento do objeto e financeiro e prestação de conta.</p>		
<p><u>Pós-Produção:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço; - Confecção do relatório de execução das atividades propostas no projeto com fotos; - Elaboração de Clipping de Imprensa; - Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas; - Acompanhamento da Prestação de Contas junto ao governo do GDF. 	25/11/2020	10/12/2020

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Transmissão das lives e demais atividades no Instagram do Instituto Latinoamerica sempre a partir das 19h, com exceção da programação de apresentação musical de samba que será as 15h https://www.instagram.com/latinoamerica_bsb/	10/11/2020	24/11/2020
https://www.youtube.com/channel/UCLioAZLkyyB4TOKFsOoMwiw	25/11/2020	10/12/2020

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Repasse de uma única parcela no mês de outubro de R\$ 136.928,88

CRONOGRAMA FINANCEIRO

It.	Descrição	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Pré-produção / Produção					
1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA - Responsável pela elaboração dos contratos, solicitação e verificação dos documentos financeiros, pagamentos, elaboração dos relatórios financeiros e organização dos documentos no período de 03 de novembro a 01 de dezembro de 2020.	Semana	5	R\$ 1.727,74	R\$ 8.638,70
1.2	DIREÇÃO DE PRODUÇÃO - Responsável por todas as partes organizacionais, acompanhar o evento desde o planejamento à prestação de contas. Monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré-produção, produção e pós-produção, no período de 03 de novembro a 01 de dezembro de 2020.	Semana	5	R\$ 1.350,00	R\$ 6.750,00
1.3	PRODUÇÃO EXECUTIVA: Responsável pela organização de todas as demandas do evento. Faz as diversas cotações, elabora, acompanha e cobra o cronograma de atividades de cada área. Organiza as necessidades de produção, faz o direcionamento da montagem e desmontagem do evento, atua na pré-produção, produção e pós produção no período de 03 de novembro a 01 de dezembro de 2020.	Semana	5	R\$ 1.120,00	R\$ 5.600,00
1.4	DIREÇÃO ARTÍSTICA - Responsável pelo desenvolvimento de conceitos para o evento, associando este às atrações e convidados. São funções sua Coordenar, acompanhar, controlar e executar a programação. Atua na pré-produção, produção e pós produção no período 03 de novembro a 01 de dezembro de 2020.	Semana	5	R\$ 750,00	R\$ 3.750,00

1.5	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - Contratação de 2 (dois) profissionais para auxiliar a Coordenação Administrativa e a Direção de produção, acompanhar as apresentações das live's e organizar materiais bem como outras necessidades dos artistas e do evento num todo. Executará o trabalho na pré-produção, produção e pós produção no período de 03 de novembro a 01 de dezembro de 2020.	Semana	10	R\$ 800,00	R\$ 8.000,00
1.6	DESIGNER GRÁFICO – Responsável pela criação e desenvolvimento da identidade visual, diagramação e organização da campanha do projeto. Serão criadas 51 artes para divulgação nas redes sociais.	Mês	1	R\$ 1.261,13	R\$ 1.261,13
1.7	ASSESSORIA DE IMPRENSA - Responsável pelos releases, relacionamento com a imprensa e montagem do clipping.	Mês	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
1.8	ASSESSORIA JURÍDICA - Profissional responsável pela consultoria em contratos e documentação exigida.	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
1.9	DIREÇÃO MUSICAL – Responsável pelos aspectos musicais de uma produção, é quem faz a supervisão do processo de mixagem e de masterização do áudio.	Semana	5	R\$ 827,00	R\$ 4.135,00
SUB-TOTAL >>>>>					R\$ 42.134,83
Meta 2 - Contratações Artísticas					
2.1	Apresentação Cultural Musical - Amanda Amaral, Cida Avelar, Robson Ferraz, Eduardo Wagner, Caster Borges, Mylla Kastro, Oswaldo, Ruy Alves, Thally Sonbordin, Real Samba, Banda Mmarrul, Meu nome é ninguém, RAP Liberdade Expressiva, César Oráculo, Niil Santana, Edmo Nogueira, Todos por 1, Gilson Sena, Thiago Mura e Juliano, Lucas Ferraz, Andreia Nayrin, Setor Bass (Hip Hop), Rafael Weiby, Naninho, Cistiano, Célia Rabelo, Ismael, Wellington e Sander Ribeiro	Cachê	29	R\$ 1.000,00	R\$ 29.000,00
2.2	Apresentação Cultural de Dança – Ester Catira, Leandro Lira, Marlete e Omo Ayó	Cachê	4	R\$ 740,00	R\$ 2.960,00
2.3	Atrações Culturais Oficinas - Diogo, Poesia das Quebradas	Cachê	2	R\$ 740,00	R\$ 1.480,00
2.4	Atrações Culturais Oficinas de Artesanato - Ivonete da Costa, Maria Rodrigues, Maria Aparecida Urcino Gomes, Valter Rodrigues de Moraes, Rodrigo Alves dos Santos Felisbino, Luana Nascimento Coimbra, Marcos Nascimento, Miguel Habacuc	Cachê	8	R\$ 740,00	R\$ 5.920,00

2.5	Atrações Culturais Musicais - DJ Hemper, DJ Ana Ximenes	Cachê	2	R\$ 740,00	R\$ 1.480,00
2.6	Atrações Culturais Contação de História - Raquel Ely, Jerusa Eulálio, Leticia Rocha, Nyedja	Cachê	4	R\$ 740,00	R\$ 2.960,00
2.7	Atração Cultural Grafite – Pena	Cachê	1	R\$ 740,00	R\$ 740,00
2.8	Atração Cultural - Allana Macedo - vinculação Nacional	Cachê	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
SUB-TOTAL >>>>>					R\$ 47.540,00
Meta 3 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Custeio / Insumos					
3.1	CAMISETAS: Camisetas em tecido de malha fria para a equipe de trabalho - 04 cores e impressão de frases de impacto.	Unidade	40	R\$ 19,60	R\$ 784,00
3.2	KIT MOBILIÁRIO PARA CENÁRIO – composição: 02 cadeiras de 1 lugar - madeira de demolição 01 sofá de três lugares - madeira de demolição 01 mesa de centro de madeira de demolição 01 aparador - madeira de demolição (2m largura) 02 arranjos de flores (grandes) 01 tapete grande 03 bancos - madeira de demolição (2m largura)	Diária	15	R\$ 426,00	R\$ 6.390,00
3.3	ALIMENTAÇÃO: Fornecimento de almoço para 14 pessoas da equipe diariamente, composto de 02 tipos de carnes, 01 tipo de massa, 03 tipos de guarnições, 01 tipo de salada, 01 tipo de sobremesa, e dois tipo de bebida não alcoólicas, durante 07 de produção e 15 dias de produção.	Unidade	294	R\$ 19,20	R\$ 5.644,80
3.4	FORNECIMENTO DE BRUNCH: Fornecimento de lanche para equipe de produção e filmagem e artistas, sendo 25 pessoas por dia, durante 15 dias. Cardápio mínimo: 4 variedades de salgados, mini-sanduíches, bolos, doces, frutas, etc. Bebidas: café, sucos e refrigerante, com todos os materiais necessários (pratos, copos, taças, talheres, bandejas, guardanapos).	Unidade	375	R\$ 18,71	R\$ 7.016,25
3.5	ÁGUA: Fornecimento de água mineral – garrafa de 500ml com gás e natural	Unidade	700	R\$ 2,10	R\$ 1.470,00
3.6	Captação de áudio: Locação de equipamento para captação de áudio das apresentações artísticas online	Diária	15	R\$ 500	R\$ 7.000,00

	sendo: 02 microfones Shure Beta SM58; 02 caixas de som de referência Yamaha; Sistema de Gravação de Áudio Pro Tools 11; Sistema de gravação de vídeo Switcher Estúdio; Placa de som Apollo Quad 8 canais.				
3.7	EQUIPAMENTO DE CAPTAÇÃO DE IMAGEM / TRANSMISSÃO: 02 Câmeras Full-HD sendo: 1 Móvel sem fio e 1 fixa - 01 Coversor H264 - 01 Computadores - 02 Matriz / Spliter HDMI com 06 saídas – 01 Switcher de Vídeo e player de vídeo com geradores de caracteres. - 01 Monitor 32"	Diária	15	R\$ 500	R\$ 7.500,00
3.8	OPERADOR DE CÂMERA: Contratação de 2 (dois) profissionais capacitados e com experiência para operar os equipamentos de captação de imagem. (Câmeras Full HD)	Diária	30	R\$ 100,00	R\$ 3.000,00
3.9	ÁLCOOL GEL 70: 500 ml	Unidade	100	R\$ 14.99	R\$ 1.499,00
4.0	REGISTRO FOTOGRÁFICO: Cobertura fotográfica em alta qualidade de toda a estrutura, artistas e atividades que ocorrerão durante os vinte dias de evento online que serão utilizadas para publicações em redes sociais (divulgação) e futura prestação de contas. O material deverá ser entregue de forma organizada em mídia digital (JPEG) e contará com dois profissionais. 10 diárias para profissional	Diária	30	R\$ 180,00	R\$ 5.400,00
SUB-TOTAL >>>>>					R\$ 46.204,05
Meta 4 - Divulgação					
4.1	IMPULSIONAMENTO DE REDES - Impulsionamento de 16 artes de artistas no valor de R\$ 65,62 cada uma.	Serviço	1	R\$ 1.050,00	R\$ 1.050,00
SUB-TOTAL >>>>>					R\$ 1.050,00
VALOR TOTAL >>>>>					R\$ 136.928,88

ANEXOS	
<input checked="" type="checkbox"/>	EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/>	PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/>	PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/>	OUTROS. Especificar: _____