

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO	1/4
-------------------	-----

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania		CNPJ: 14.238.314/0001-31	
Endereço: SHCN Quadra 208 Bloco D Sala 217			
Cidade: Brasília	UF: DF	CEP: 73000-000	DDD/Telefone 61/99990-8076
Conta corrente	Banco: BRB	Agência:	Praça de Pagamento: Brasília/DF
Nome do Responsável: Stéffanie Elisa Oliveira			CPF 015.270.771-95
CI/Órgão Expedidor:	Cargo: Diretora Geral	Função: Diretora	
Endereço: Avenida Central Bloco 11 Casa 02 Núcleo Bandeirante			CEP: 71710-001

2. OUTROS PARTICÍPES

Órgão/Entidade:	CGC/CPF:	E.A
Nome do Responsável:	Função:	CPF:
C.I./Órgão Expedidor:	Cargo:	Matrícula:
Endereço:	Cidade:	CEP:

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Desfile Beleza negra	Período de execução: 18/12/2017 a 18/03/2018
Identificação do Objeto:	
<p>O Desfile Beleza Negra, surgiu através de uma observação da Produtora de moda Dai Schmidt, que percebeu nos desfiles que tinham poucos modelos negros nas passarelas. A partir dessa percepção, surgiu a ideia de criar um desfile com modelos negros na semana da consciência negra.</p> <p>O primeiro desfile aconteceu como contra ponto do Capital Fashion Week, em 17 de agosto de 2012, foi uma edição dupla com o objetivo de chamar a atenção da grande mídia e das autoridades para esse descaso com a população negra.</p> <p>O projeto ganhou notoriedade e desde então vem sendo desenvolvido ao longo do ano com o objetivo de incentivar crianças, jovens e adolescentes sobre o consumo da moda e o fazer artístico, além de trabalhar a autoestima, empoderamento e valorização da cultura afro.</p> <p>O Desfile Beleza Negra traz o combate no cerne antropológico de um povo que é rechaçado, julgado e discriminado ao longo da história. Os direitos devem ser iguais e os modelos humanitários devem ser imparciais desde que agreguem valores para o crescimento mútuo. Toda essa argumentação é fomentada no desejo de mudança, já que a violação dos direitos humanos é uma prática que não vem de hoje. Se não houver a capacidade de reconhecer que a história dos negros foi alicerçada em exclusão social e autoritarismo, onde o Brasil Colônia foi miscigenado com a escravidão da África, não haverá motivação para enfrentar o sistema atual.</p>	

Mundo melhor é mundo sem muros e o projeto Beleza Negra luta contra as barreiras, mesmo antes de existir uma lei de embasamento mercadológico, procurando oportunidade para os negros no mercado de trabalho de forma igualitária. Recentemente, em 01 de janeiro de 2015, sancionada pelo então governador Rodrigo Rollemberg, a Lei 5447 que fala do Afro Empreendedorismo veio para respaldar essa bandeira.

A sociedade brasileira tem uma cultura intrínseca, a florada na pele, porém está direcionada e condicionada a acompanhar uma cultura de massa, ou seja, o que a TV e a mídia impõem como belo e correto, e o desfile Beleza Negra surge para abrir portas, provocar interesse em pessoas anônimas que têm vontade de se profissionalizar, sair do ócio e se destacar diante de uma situação incômoda, irracional e ilegal que são as barreiras, abusos e injustiças que o racismo cria contra os negros.

É preciso gerar oportunidade e conhecimento a cerca do trabalho visual, estético, fashionista ou mesmo comercial no sentido de imprimir a ideia de que a beleza é relativa, e não está diretamente ligada as tradições europeias ou americanizadas.

A passarela do Desfile Beleza Negra passeia da convencional a não convencional, já que pode ser feita em qualquer lugar, praças, escolas, feiras, teatros, entre outros locais. Por isso pode ser tratada como democrática, política no sentido de pública, poética pela associação dos elementos artísticos, social e sem dúvida, estética. O projeto Beleza Negra pretende realizar oficinas ao longo de mês de dezembro de 2017 e um desfile em janeiro de 2018 no Museu Nacional da República, com entrada gratuita.

Entender historicamente quem somos, é se comprometer com as lutas sociais encadeadas ainda no hoje.

Objetivos

Objetivo geral

O Desfile Beleza Negra pretende oferecer oficinas gratuitas e um desfile apresentando as possibilidades das nuances *fashion* e comercial para o público negro, promover a inclusão social, resgatar jovens e adolescentes do ócio, das ruas, do trauma, do *bulling*, e dessa forma melhorar a autoestima rumo à construção da cidadania.

Objetivos específicos

- Empoderamento do negro na sociedade;
- Oferecer conhecimentos técnicos e estéticos na linguagem da moda;
- Identificar as diferenças entre modelos comerciais e modelos *fashion*;
- Despertar a consciência crítica;
- Aguçar a sensibilidade, atenção, criatividade e percepção;
- Realizar oficinas de ensaios de produção de propagandas e comercial, fotografia para modelo, história da moda, *Stylist* de moda, produção de desfile, produção de editorial de moda, aula de passarela, fotografia de moda, auto – estima, ansiedade, insegurança, anorexia, bulimia, sucesso e fama.

- Promover um desfile em janeiro de 2018;
- Lincar profissões ligadas à moda;
- Trabalhar os modelos em seu potencial;
- Trabalhar a timidez e despertar a capacidade de debates sobre diversos temas, incluindo ao que se refere à beleza afro;
- Contribuir para a formação de plateias;
- Refletir a respeito do social, ética, política e economia;

Descrição da realidade objeto da parceria, com a demonstração de nexos entre a realidade, o projeto e metas a serem atingidas.

O objeto é realizar oficinas gratuitas e um desfile com modelos negros no Museu Nacional da República. As oficinas serão realizadas em dezembro de 2017 e janeiro de 2018 pelos profissionais: Fernando Lackman- Professor e Jornalista de moda e Diretor Capital Fashion Week, Raoni Vieira - Stylist e produtor de moda, Rafaella Ferrugem - produtora de propagandas e comerciais, o fotógrafo de moda Rafael Viana e a psicóloga Eva Queiroz.

A direção do desfile é da idealizadora do projeto Dai Schmidt, que tem uma vasta experiência com produção de moda e desfiles. A produção ficará sob a responsabilidade do Beco da Coruja Produções e do Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania, empresa e instituição que atuam há muitos anos no Distrito Federal com produção cultural e promoção dos direitos dos negros, ou seja, o projeto tem total viabilidade, tanto do ponto de vista técnico, quanto operacional para ser realizada da melhor forma possível.

A parceria entre a secretaria de cultura e o Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania é fundamental importância para a realização do projeto.

Descrição de metas.

- Dar consultoria de imagem para as modelos;
- Oferecer treinamento de passarela, para corrigir postura
- Customização
- Oferecer treinamento para se comportar diante das câmeras
- Promover aula de etiqueta social e profissional
- Realizar oficinas de maquiagem
- Agenciamento de 30 modelos

Forma de execução do projeto e de cumprimento das metas (detalhamento e descrição objetiva).

O projeto será realizado no período de 03 meses, com a pré-produção iniciando em dezembro de 2017 e a pós-produção finalizando em fevereiro de 2018.

As oficinas serão realizadas ao longo do mês de dezembro de 2017 e o Desfile será realizado na segunda quinzena de janeiro no Museu Nacional da República. As atividades serão gratuitas e destinadas a todas as idades e classes sociais.

Definição de indicadores quantitativos e qualitativos a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas.

Os indicadores serão fotos, vídeos, entrevistas, declaração do local em que as oficinas serão realizadas e relatório com os quantitativos de público em cada atividade.

PLANO DE TRABALHO			2/4	
4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)				
Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração	
			Mês	
			Início	Término
	Pré- produção	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contratação da equipe de produção ➤ Formulação dos contratos ➤ Abertura de chamamento para as oficinas e modelos ➤ Realização das oficinas ➤ Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do evento – assessoria de comunicação e design; ➤ Elaborar o plano de divulgação; ➤ Início das campanhas publicitárias do evento nas redes sociais ➤ Contato com fornecedores ➤ Logística e ações de acessibilidade ➤ Início das ações de Assessoria de Imprensa; ➤ Pauta de reuniões com a assessoria de comunicação e assessoria de imprensa; ➤ Criação da página em redes sociais e todo material de divulgação; ➤ Alimentação das redes sociais. ➤ Divulgação através de mídia espontânea, entrevistas em rádio, TV e jornais; 	DEZ/2017	JAN/18
	Produção	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realização do desfile ➤ Divulgação através de mídia espontânea, entrevistas em rádio, TV e jornais. ➤ Pagamento da equipe e cachês 	JAN/2018	JAN/2018
	Pós- Produção	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Relatório quantitativo e qualitativo ➤ Elaboração de Clipping de Imprensa; ➤ Valoração das ações de assessoria de imprensa – mídia espontânea; ➤ Pagamento de todos os fornecedores e relatório final administrativo. 	FEV/2018	FEV/2018

5. Físico - Financeiro (R\$1,00)								
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Qtde	Und. de Medida	Valor Unitário	Valor Total	Conveniente	Concedente
	Pré-produção	Diretor geral – profissional idealizador do projeto e responsável por todas as etapas, escolha dos modelos, equipe, aprovação de material gráfico, logística e liberação do local.	01	Mês	01	4.000,00		4.000,00
	Pré-produção	Coordenador administrativo – profissional responsável pela prestação de contas do projeto, pagamentos da equipe e relatórios financeiros.	01	Mês	01	2.000,00		2.000,00
	Pré-produção	Produtor Executivo – profissional responsável pela produção do local do desfile, montagem, contratação da equipe, relatórios e acompanhamento do projeto.	01	Mês	01	2.000,00	0,00	2.000,00
	Pré-produção	Instrutor das oficinas – profissionais responsáveis pelo conteúdo programático das oficinas	06	Mês	01	3.600,00	0,00	3.600,00
	Pré-produção	Diretora de arte e criação – profissional responsável pela cenografia e direção do desfile	01	Mês	01	2.500,00	0,00	2.500,00
	Produção	Modelos	30	Unidade	01	6.000,00	0,00	6.000,00
	Produção	Diretor geral	01	Mês	01	4.000,00	0,00	4.000,00
	Produção	Coordenador	01	Mês	01	2.000,00	0,00	2.000,00

		administrativo						
	Produção	Produção executiva	01	Mês	01	2.000,00	0,00	2.000,00
	Produção	Diretor de arte e criação	01	Mês	01	2.500,00	0,00	2.500,00
	Produção	Assessoria de Imprensa – profissional responsável pela inserção de matérias através de mídia espontânea em jornais, revistas, sites, blogs, entre outros.	01	Mês	01	2.000,00	0,00	2.000,00
	Produção	Iluminador – profissional responsável pelo projeto de iluminação e irá operar o equipamento durante o desfile	01	Serviço	01	1.500,00	0,00	1.500,00
	Produção	Cinegrafista – profissional responsável por manusear o equipamento de vídeo e registrar imagens do desfile	01	Serviço	01	1.500,00	0,00	1.500,00
	Produção	Publicidade – profissional responsável pela criação, divulgação e alimentação das redes sociais do projeto.	01	Serviço	01	1.000,00	0,00	1.000,00
	Produção	Design gráfico – profissional responsável pela criação da identidade visual do projeto	01	Serviço	01	900,00	0,00	900,00
	Produção	Técnico de som – profissional responsável pra fazer a sonorização do evento	01	Serviço	01	2.000,00	0,00	2.000,00
	Pós-produção	Diretor geral	01	Serviço	01	4.000,00	0,00	4.000,00
	Pós-produção	Coordenador administrativo	01	Serviço	01	2.000,00	0,00	2.000,00

Pós-produção	Diretor de arte e criação	01	Serviço	01	2.500,00	0,00	2.500,00
Pós-produção	Produção Executiva	01	Mês	01	2.000,00	0,00	2.000,00
Valor total					50.000,00		

OBS: deverá vir como anexo a memória de cálculo com a descrição detalhada do serviço ou bens, Unidade de medida, quantidade, valor unitário e total.

6. Plano de Aplicação (R\$1,00)				
Código	Especificação	Total	Conveniente	Concedente
	Recursos Humanos	33.000,00		33.000,00
	Locação de estrutura	3.500,00		3.500,00
	Oficineiros	3.600,00		3.600,00
	Divulgação	3.900,00		3.900,00
	Modelos	6.000,00		6.000,00

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Concedente

META	Mês 12	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05
	50.000,00			---	---	---
	Mês 06	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11
	---	----	----	----	-----	-----

* Registrar o valor mensal a ser transferido pelo órgão/entidade responsável pelo programa (concedente)

Proponente (contrapartida) – Não se aplica

META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
	----	-----	-----	-----	-----	-----
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
	----	-----	-----	-----	-----	-----

* Registrar o valor mensal a ser desembolsado pelo proponente (Conveniente)

7.1 CRONOGRAMA DA PROGRAMAÇÃO

Oficineiro	Tema	Duração	Local
Fernando Lackman	· Oficinas de Tendência de moda Africana · Olhares sobre a moda	03 horas	Anexo do Museu Nacional da República em dezembro de 2017

	Africana		
Raoni Vieira	<ul style="list-style-type: none"> · Oficina Historia da Moda · Stylist de moda · Produção de Desfile · Produção de Editorial de Moda · Aula de Passarela 	03 horas	Anexo do Museu Nacional da República em janeiro de 2018
Rafaella Ferrugem	<ul style="list-style-type: none"> · Oficinas de produção de propagandas e comercial. 	03 horas	Anexo do Museu Nacional da República em janeiro de 2018
Rafael Viana	<ul style="list-style-type: none"> · Oficina de fotografia de moda 	03 horas	Anexo do Museu Nacional da República em janeiro de 2018
Eva Queiroz	<ul style="list-style-type: none"> · Auto - Estima · Ansiedade · Insegurança · Anorexia · Bulimia · Sucesso · Fama 	03 horas	Anexo do Museu Nacional da República em janeiro de 2018

O Desfile será realizado no dia 26 de Janeiro de 2018 no Anexo do Museu Nacional da República às 17H.

8. DECLARAÇÃO

<p>Na qualidade de representante legal do Convenente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho. Pede deferimento,</p>	
<p>Brasília, 27 de novembro de 2017.</p>	<p> PRESIDENTE Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania - CNPJ 14.238.314/0001-31 Nome: Judith Diogo Alvarez dos Santos CPF: 731.931.991-00</p>