

## PLANO DE TRABALHO

### Projeto: Circuito de Culturas Populares e Afro Brasileiras

#### 1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: Instituto Rosa dos Ventos de Culturas Populares		CNPJ: 14.238.314/0001-31		
Endereço: QN 01, conjunto 27, lote 12, sala 101				
Cidade: Riacho Fundo I	UF: DF	CEP: 71805-127	DDD/Telefone fixo	DDD/Telefone celular (61) 99990-8076
E-mail(s): cprojetosatendimento@gmail.com				
Nome do Responsável jurídico da entidade: STEFFANIE ELISA SILVA DE OLIVEIRA			CPF: 015.270.771-95	
CI/Órgão Expedidor/UF: DRT/ME	Cargo: CONSELHO FISCAL E PROCURADORA		Função: CONSELHO FISCAL	
Endereço residencial: Avenida Central Bloco 11 casa 02 Núcleo Bandeirante, Brasília, DF				CEP: 71710-001

#### 2. OUTROS PARTICIPANTES (se for o caso)

Órgão/Entidade:		CNPJ:		
Nome do Responsável:		CPF:		
C.I./Órgão Expedidor/UF:	Cargo:		Função:	
Endereço:	Cidade:		CEP:	

#### 3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto:	Período de execução	
<b>Circuito de Culturas Afro-brasileiras</b>	<b>Início:</b> 07/09/2018	<b>Término:</b> 20/12/2018

##### Identificação do objeto:

Circuito de eventos da cultura popular e afro-brasileira realizados em territórios afetivos do Distrito Federal, sendo eles o Centro Tradicional de Invenção Cultural, na Asa Sul, o Terreiro Ilê Axé Oya Bagan, no Paranoá, Festival São Batuque na Prainha dos Orixás, Asa Sul e o Mercado Sul, em Taguatinga.

##### Justificativa da proposição:

Territórios afetivos são centros e terreiros que abrigam pessoas e suas histórias, suas artes, seus ofícios e suas brincadeiras, são lugares que enraízam sua maneira particular de perpetuar conhecimentos. Nesses territórios as pessoas se juntam, brincam, trabalham, escutam, tocam, aprendem e inventam sua tradição.

É pela história e pela vida de mestres e brincantes, pelas conexões sentidas e transmitidas por sua música, dança e rituais, que estas tradições são transmitidas e perpetuadas. As culturas populares negras e brasileiras, que erroneamente são encaradas como folclore, são, na verdade, manifestações geradoras de técnicas de criação, de ofícios, ciências e artes, preservam as tradições, ao mesmo tempo que as modernizam, são raízes e sementes, são memória e futuro.

Este projeto propõe celebrar a cultura popular brasiliense e fará um circuito pelos territórios tradicionais e suas manifestações artísticas. O intuito é valorizar esses espaços e ampliar sua ocupação no intento de serem reconhecidos como territórios de construção do conhecimento, de ensino e

aprendizagem, retirando o estigma de arte estática da cultura popular.

O circuito vai contemplar os seguintes territórios afetivos:

#### 1. Terreiro Ilê Axé Oya Bagan – Paranoá

O Ilê Axé Oyá Bagan é um espaço voltado às práticas de culturas tradicionais de matriz africana liderado por Adna Santos. Conhecida por Mãe Baiana, é uma das maiores representações do candomblé no Brasil tendo em sua trajetória histórias de luta pelos povos de santo contra o racismo religioso, além de prosperar as práticas culturais da Nação Ketu em seu Ilê situado em Brasília na cidade do Paranoá. Foi premiada pela Secretaria de Cultura pela importância de seu fazer cultural e de sua luta pela paz. Escreveu um livro chamado Chão&Paz, uma história de resistência, de fé, que enche os corações de coragem e esperança.

#### 2. Centro Tradicional de Invenção Cultural

Com a proposta de criar um identificador cultural em Brasília, o grupo Seu Estrelo e o Fuá do Terreiro, inventou seu próprio mito, envolvendo elementos do cerrado no imaginário popular. Criou também o som Samba Pisado, que reverencia a terra e faz referência à gente candanga. O som do tambor também traz memórias muito mais antigas que nossa cidade. Hoje, Seu Estrelo habita o Centro Tradicional de Invenção Cultural, brincando, inventando sua tradição, mostrando que há um Brasil dentro da gente. O Centro é uma escola em que as pessoas são apresentadas às brincadeiras, conhecendo importantes tradições, principalmente os Maracatus e o Cavalo-Marinho, e reestabelecendo sua ligação com os mistérios do mundo. No Circuito de Culturas Populares vamos celebrar 14 anos de Seu Estrelo.

#### 3. São Batuque Festival

O São Batuque Festival se encontra na sua 11ª edição. Com intuito de colocar as culturas tradicionais de matriz africana nos grandes palcos, além de propor uma série de oficinas distribuídas nos terreiros do DF e entorno, afim de potencializar os espaços de saberes e fazeres da cultura popular no que diz respeito a dança, toque, poesia, cozinha e a pluralidade de linguagens que carregam a cultura afro.

#### 4. Mercado Sul

Por último, o Circuito passará pelo Encontro de Mestras no Beco da Cultura, na Ocupação Mercado Sul Vive. A trajetória do Mercado Sul é tecida por muitas mãos, é inclusiva e participativa, e está em processo de construção contínua. O objetivo da ocupação é preservar esse lugar histórico de Taguatinga tanto em sua dimensão arquitetônica, quanto na escala humana. No beco se constroem violas, vídeos, mamulengos, artesanatos e instrumentos com papelão e saco de cimento. O beco vira palco, roda de capoeira, escola, eco-feira, santuário, espaço de produção e aprendizagem.

<b>OBJETIVOS</b>	
<p><b>Objetivo geral</b> Fomentar culturas populares e afro-brasileiras como instrumento de manifestação, trazendo o público para dentro de centros culturais e terreiros do DF.</p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Celebrar a cultura popular brasileira por meio de um circuito pelos territórios tradicionais e suas manifestações artísticas;</li> <li>- Realizar o intercâmbio entre centros culturais e seus grupos artísticos locais, valorizando a cultura de terreiro do Distrito Federal;</li> <li>- Promover o reconhecimento dos terreiros e centros culturais como territórios de construção do saber, bem como de ensino e aprendizado;</li> <li>- Permitir ao público vivenciar a dinâmica da cultura popular;</li> <li>- Promover a valorização e ocupação dos territórios afetivos pela comunidade;</li> <li>- Divulgar e difundir os espaços culturais que fazem parte do Circuito, bem como os grupos que nele habitam e criam suas artes;</li> <li>- Proporcionar ao público vivências da cultura popular e negra do DF e do Brasil.</li> </ul>
<p><b>Descrição da realidade objeto da parceria, com a demonstração de nexos entre a realidade, o projeto e metas a serem atingidas:</b></p> <p>O Circuito de Culturas Populares firmou parcerias com centros tradicionais que fomentam a cultura popular e afro-brasileira no Distrito Federal, são eles: Centro Tradicional de Invenção Cultural, Terreiro Ilê Axé Oya Bagan, São Batuque e Mercado Sul.</p> <p>O objetivo desse projeto é integrar a comunidade, a história da África, do Brasil, do Distrito Federal através de oficinas, de vivências e de festejos. Além de preservar, divulgar, fortalecer e impulsionar as culturas populares como forma de preservar nossa identidade. Música, dança, ritos, mitos, símbolos, crenças, poesia, literatura e arquitetura, são instrumentos de manutenção da cultura de um povo, e conhecer nossa cultura ajuda a valorizar quem somos.</p>	
<p><b>Descrição de metas:</b></p> <p><b>Meta 1 – Realização do Circuito de Culturas Afro Brasileiras com 9 atividades em 5 regiões administrativas do DF</b></p> <p>Serão realizados ao longo de 4 meses, 9 atividades em 3 regiões do Distrito Federal:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atividade 02 – 07/09/18 – sexta-feira – Samambaia  <b>Vivência</b>  Local: Templo Espiritual Rosa Branca  19h: Culinária com convidado</li> <li>2. Atividade 03 – 15/09/18 – sábado – Plano Piloto  <b>Primeiro Festejo do São Batuque 2018</b>  Local: Centro Tradicional de Invenções Culturais  19h: Homenagem ao Caboclo de Lança com Seu Estrelo e o Fuá do Terreiro (DF) convida o Maracatu Piaba de Ouro (PE)</li> </ol>	

3. Atividade 04 – 20/09/18 – quinta-feira - Guar

**Oficina**

Local: Ilê Omin As Osagyan

19h: Dança com convidado

4. Atividade 05 – 21/09/18 – sexta-feira – Plano Piloto

**Vivência**

Local: Instituto Federal de Brasília-IFB

19h: Percussão com convidado

5. Atividade 06 – 23/09/18 – domingo - Paranoá

**Segundo Festejo do São Batuque 2018**

Local: Ilê Axé Oy Bagan

11h: Toque em Homenagem ao Boiadeiro com Grupo de Ogan (DF)

12h: Feijoada com Samba, com o Grupo 7 na Roda (DF) e Fabiana Cozza (SP)

6. Atividade 07 – 27/09/18 – quinta-feira – Plano Piloto

**Oficina**

Local: Universidade de Brasília-UnB

19h: Racismo Institucional com convidado

7. Atividade 08 – 30/09/18 – domingo – Plano Piloto

**São Batuque 2018 – A Festa**

Local: Prainha dos Orixás

18h: Tambor de Crioula do Boi de Seu Teodoro (DF)

19h: Encontro de Batuqueiros (DF) Martinha do Coco (DF)

20h30: Orquestra Alada Trovão da Mata (DF)

21h30: Seu Estrelo e o Fu do Terreiro (DF)

23h: Cordel do Fogo Encantado

8. Atividade 01 – 20/10/18 – sábado – Plano Piloto

**Circuito de Culturas Populares: Festeiro Seu Estrelo – Festa do Calango Voador**

Local: Centro Tradicional de Invenções Culturais

19h: Seu Estrelo e o Fu do Terreiro (DF) convida o Jongo da Serrinha (RJ)

9. Atividade 09 – 03/11/18 – sábado – Taguatinga

**Encerramento do Circuito de Culturas Populares**

Local: Mercado Sul

14h: Abertura com Casa Moringa e a Boneca Flor (Mestra Tet Alcandida)

14h30: Pedido de benção e ciranda com mestra convidada

15h: Círculo de cultura Griô - “Feminismos e ancestralidade: reconhecimento, valorização e reinvenção das mulheres na Cultura”

16h: Intervalo e lanche

17h: Roda de cuidados

17h30: Encerramento

Forma de execução do projeto e de cumprimento das metas (detalhamento e descrição objetiva):

## **META 1 – Realização do Circuito de Culturas Afro Brasileiras com 9 atividades em 5 regiões administrativas do DF**

### ETAPA 1.1 – Contratação de serviços administrativos do projeto

Contratação de equipe administrativa do projeto composta por coordenadora administrativa e financeira responsável por acompanhar a execução da planilha do projeto, bem como definir e organizar o fluxo de contratações e orientar a equipe; assistente financeiro responsável por contratar, cadastrar, solicitar nota, fazer os pagamentos dos fornecedores e elaborar a planilha de pagamentos; contador responsável por verificar os CNPJs das empresas contratadas conferindo se o objeto esta de acordo com o serviço prestado e verificando a necessidade de retenção de imposto; assessoria jurídica responsável por elaborar e acompanhar a assinatura de todos os contratos de fornecedores, bem como ser consultada para duvidas de contratações e legislação; contratação de fornecedor para dar entrada e acompanhar o trâmite de liberação de alvará; pagamento de taxa de ecad para o evento São Batuque – A Festa, que acontecerá na Prainha dos Orixás.

### ETAPA 1.2 – Contratação de RH especializado

Contratação de equipe de produção para o planejamento, execução e contabilização de resultados de todo o projeto ao longo de 4 meses. Coordenação Geral responsável pela idealização e direcionamento do projeto, alinhamento de estratégia de comunicação e acerto institucional com todos os parceiros do projeto; Produção Executiva responsável por controlar junto com a equipe de produção e coordenação administrativa e financeira os custos do projeto e solicitar alterações quando necessário, gerenciar e distribuir demandas para a equipe, e garantir a realização de todas as ações previstas; Coordenação de Produção responsável por operacionalizar em cada um dos locais todas as atividades previstas no projeto; Assistente de logística responsável pela compra das passagens aéreas, organização de hospedagem, transporte local e alimentação dos artistas e convidados de fora do DF; Assistente de Produção responsável por auxiliar a coordenação de produção de resolver problemas de ultima hora; Produção de Formativas responsável por oficializar o convite e garantir a participação dos convidados das oficinas e vivências, bem como acompanhar a divulgação e inscrição das mesmas.

### ETAPA 1.3 – Contratação de serviços de comunicação

Contratação de equipe e serviços de comunicação com o intuito de divulgar o projeto e fortalecer as atividades propostas. Coordenação de Comunicação responsável por direcionar a estratégia de comunicação bem como gerar conteúdo e gerenciar a assessoria de imprensa, gerenciamento de redes sociais e designer gráfico; Designer gráfico responsável por desenvolver a identidade visual do projeto e criar as peças de divulgação e camisetas; Coordenador de Redes Sociais responsável por fazer os posts nas redes sociais e atender os questionamentos do público; Fotógrafo responsável por fazer o registro de todas as atividades do projeto; Banner para as formativas, backdrop e lateral dos palcos no São Batuque – A Festa e banner do projeto em todas as atividades; Registro audiovisual para desenvolver um aftermovie do projeto; Programação e cartazes A3 impressos para divulgação e distribuição para o público.

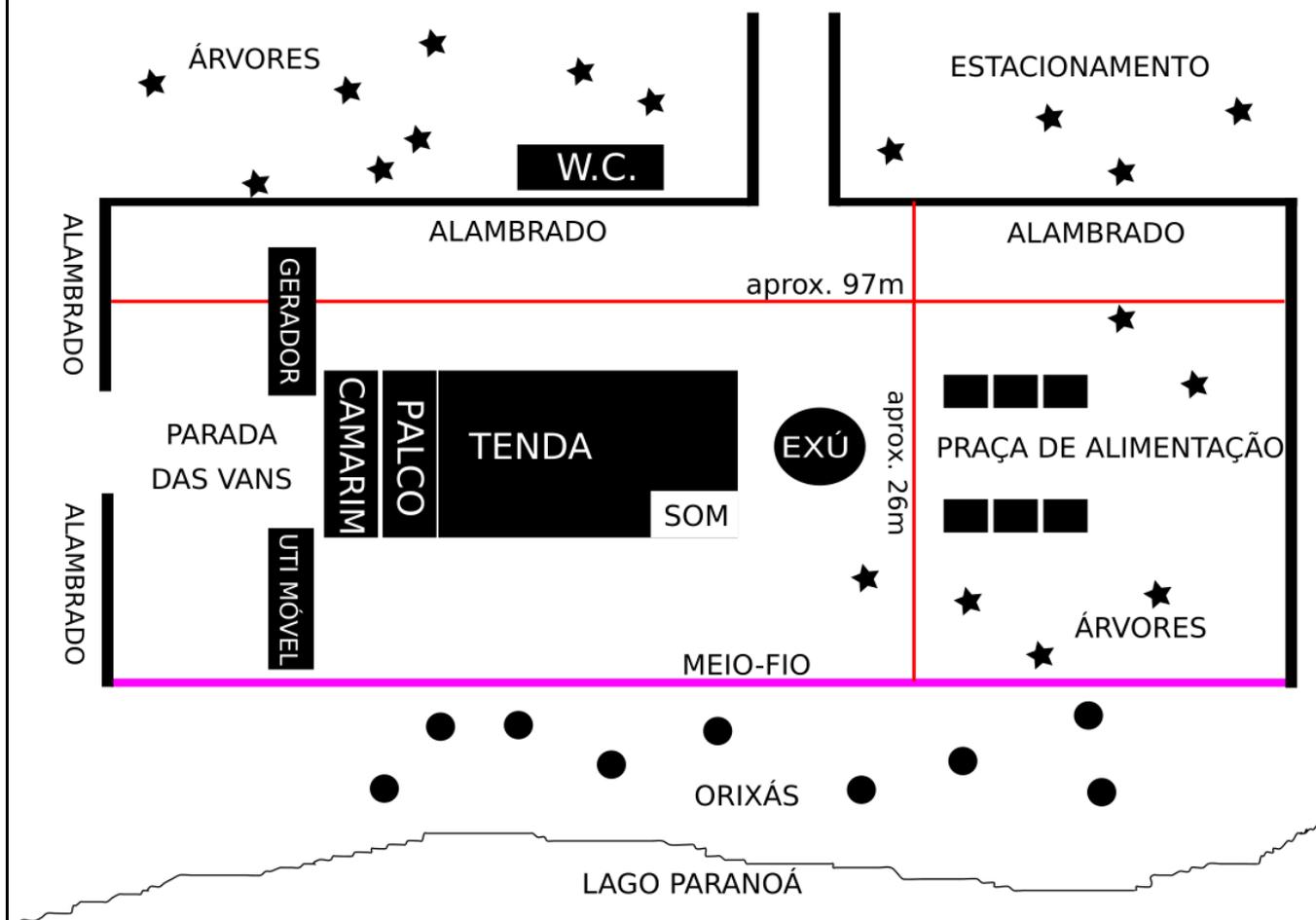
### ETAPA 1.4 – Contratações artísticas

Contratações de artistas para compor a programação do projeto todo de acordo com o detalhamento apresentado. Contratação ainda de apresentador para o São Batuque – A Festa.

### ETAPA 1.5 – Contratações de serviços diversos

Contratações de serviços de estrutura, serviços operacionais, cenógrafo e intérprete de libras para o

São Batuque – A Festa, que acontecerá na Prainha dos Orixás. Segue croqui do evento.



#### ETAPA 1.6 – Contratações de serviços de logística

Contratação de serviços de emissão de passagem aérea, hospedagem e van para os artistas que se apresentarão ao longo do projeto. Segue detalhamento dos trechos:

Grupo	Quantidade de Integrantes	Trecho 1
Jongo da Serrinha	04	RIO/BSB
Oficineiro de Culinária	01	MCZ/BSB
Piaba de Ouro	06	REC/BSB
Oficineiros de Dança	02	SSA/BSB
Oficineiros de Percussão	02	SSA/BSB
Fabiana Cozza	01	SP/BSB
Fabiano Alafim	01	REC/BSB
Cordel do Fogo Encantado	13	RIO/BSB

#### Pré-Produção

- Reunião geral de produção, reestruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira;
- Definição e contratação de equipe de produção;
- Contratação de artistas;
- Contratação de serviços e fornecedores;

- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Desenvolvimento da identidade visual a ser aplicada em peças gráficas e nas ações de comunicação;
- Reunião de produção artística;
- Elaboração de minuta de contrato para fornecedores;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;
- Produção de conteúdo para campanha de comunicação;

### **Produção**

- Fechamento e confirmação da agenda;
- Comunicação em peças gráficas;
- Divulgação virtual do Circuito de Culturas Afro-brasileiras;
- Realização das oficinas, vivências e festejos;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;

### **Pós-produção**

- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

#### **Definição de indicadores quantitativos e qualitativos a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas:**

Os indicadores quantitativos e qualitativos poderão ser medidos por relatórios de produção, relatórios fotográficos, relatório de assessoria de imprensa c/ clipping e medidores de mídias sociais. Além disso, vamos recolher declaração de ativação, devidamente assinadas pelo representante legal de cada território criativo.

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)				
Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração	
			Mês/Ano	
			Início	Término
1	1.1	Contratação de serviços administrativos do projeto	Set/18	Dez/18
	1.2	Contratação de RH especializado	Set/18	Dez/18
	1.3	Contratação de serviços de comunicação	Set/18	Dez/18
	1.4	Contratações artísticas	Set/18	Nov/18
	1.5	Contratações de serviços diversos	Set/18	Nov/18
	1.6	Contratações de serviços de logística	Set/18	Nov/18

4. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (dados de eventos, para fins de fiscalização)			
Descrição da atividade	Nome do local e endereço completo de onde a ação será realizada	Data	Horários de início/término
Vivência de culinária	Templo Espiritual Rosa Branca	07/09/18	19h/21h
Primeiro Festejo do São Batuque 2018	Centro Tradicional de Invenções Culturais	15/09/18	19h/00h
Oficina de dança	Ilê Omin Asè Osagyan	20/09/18	19h/21h
Vivência de percussão	Instituto Federal de Brasília-IFB	21/09/18	19h/21h
Segundo Festejo do São Batuque 2018	Ilê Axé Oyá Bagan	23/09/18	11h/17h
Oficina de racismo institucional	Universidade de Brasília-UnB	27/09/18	19h/21h
São Batuque 2018 – A Festa	Prainha dos Orixás	30/09/18	17h/00h
Festeiro Seu Estrelo - Festa do Calango Voador	Centro Tradicional de Invenções Culturais	20/10/18	19h/00h
Encerramento do Circuito de Culturas Populares	Mercado Sul – Taguatinga	03/11/18	14h/19h

5. CRONOGRAMA FÍSICO - FINANCEIRO (R\$1,00)								
Meta	Etapa /Fase	Especificação	Qtd	Und. de Medida	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)	Conveniente (R\$)	Concedente (R\$)
1	1.1	Contratação de serviços administrativos do projeto	1	Serviço	49.920,00	49.920,00		49.920,00
	1.2	Contratação de RH especializado	1	Serviço	47.150,00	47.150,00		47.150,00
	1.3	Contratação de serviços de comunicação	1	Serviço	39.470,00	39.470,00		39.470,00
	1.4	Contratações artísticas	1	Serviço	101.000,00	101.000,00		101.000,00
	1.5	Contratações de serviços diversos	1	Serviço	49.144,00	49.144,00		49.144,00
	1.6	Contratações de serviços de logística	1	Serviço	31.000,00	31.000,00		31.000,00

OBS: Anexar, obrigatoriamente, a **Memória de Cálculo** com a descrição detalhada dos serviços ou bens, com unidade de medida, quantidade, valor unitário e total.

6. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$1,00)			
Especificação	Total (R\$)	Conveniente (R\$)	Concedente (R\$)
Serviços administrativos	49.920,00		49.920,00
Serviços de RH especializado	47.150,00		47.150,00
Serviços de comunicação	39.470,00		39.470,00
Serviços artísticos	101.000,00		101.000,00
Serviços diversos de estrutura e operacionais	49.144,00		49.144,00
Serviços de logística	31.000,00		31.000,00

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
Concedente						
META	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12		
1	R\$ 317.684,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00		

\*Considerar o número do mês como os meses do ano. Ex: Mês 01 = Janeiro.

#### Glossário de Apoio

##### Concedente

Órgão ou entidade da administração pública, responsável pela transferência dos recursos financeiros e pela descentralização dos créditos orçamentários destinados à execução do objeto da parceria.

##### Convenente

Entidade privada sem fins lucrativos, com a qual a administração pública pactua a execução de projetos e atividades de interesse recíproco; também entendido como contratado no âmbito do Contrato de Repasse.

##### Contrapartida

É a parcela de recurso próprio que as entidades privadas sem fins lucrativos (atuando no polo convenente) devem aplicar na execução do objeto da parceria, devendo ser estabelecida de modo compatível com a capacidade financeira da respectiva unidade beneficiada, em conformidade com os percentuais fixados na Lei de Diretrizes Orçamentárias –LDO para o exercício.

## 8. DECLARAÇÕES

### SOBRE EXISTÊNCIA DE DÉBITOS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Na qualidade de representante legal do Convenente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Por ser a expressão da verdade eu afirmo e dou fé nos termos da Lei.

Brasília/DF, 20 de julho de 2018.

  
STEFFANIE ELISA SILVA DE OLIVEIRA  
(procuradora)

PROCURADORA

Nome: STEFFANIE ELISA SILVA DE OLIVEIRA

CPF: 015.270.771-95

### SOBRE RECURSOS FINANCEIROS COMPLEMENTARES

Declaramos, para os devidos fins, que o Projeto (**NOME DO PROJETO**),

( ) **POSSUI** recursos financeiros complementares, no valor total de **R\$xx.xxx,xx** (*por extenso*), que custearão os itens discriminados na planilha orçamentária global, parte integrante deste Plano de Trabalho.

( X ) **NÃO POSSUI** recursos financeiros complementares.

Por ser a expressão da verdade eu afirmo e dou fé nos termos da Lei.

Brasília/DF, 23 de julho de 2018.

  
STEFFANIE ELISA SILVA DE OLIVEIRA  
(procuradora)

PROCURADORA

Nome: STEFFANIE ELISA SILVA DE OLIVEIRA

CPF: 015.270.771-95