

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação dos Amigos do Cinema e da Cultura		
Endereço Completo: ST SCN, Quadra02, Bloco D, Pavimento 01, Sala 192, Sobreloja, Bairro Asa Norte, Brasília – DF		
CNPJ:08.902.167/0001-50		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.712904
Site, Blog, Outros: http://www.aescolanocinema.com.br/		
Instagram: @aescolanocinema		
Nome do Representante Legal: JOSÉ ALBERTO MELO SILVA		
Cargo: Presidente		
RG: 192.469	Órgão Expedidor: SSP – DF	CPF: 002.038.821-72
Telefone Fixo e cel: (61) 981195417	Telefone Celular: 61-99827-1966 (Sra. Dulcineia)	
E-Mail do Representante Legal: aacic.contato@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: JOSÉ ALBERTO MELO SILVA		
Função na parceria: Coordenador		
RG: 192.469	Órgão Expedidor: SSP – DF	CPF: 002.038.821-72
Telefone Fixo e cel: (61) 981195417	Cel 2: 61-99827-1966 (Sra. Dulcineia)	
E-Mail do Responsável: aacic.contato@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
-		

Objeto da Atuação em Rede: -----

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: A ESCOLA NO CINEMA

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 07 (sete) meses

INÍCIO: 18/10/2019

TÉRMINO: 10/05/2020

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

O Projeto A ESCOLA NO CINEMA 2ª Edição proporcionará a visita de alunos do ensino fundamental e médio da rede pública de ensino do Distrito Federal (Regiões Administrativas e Plano Piloto) ao cinema, aproximando-os desta vertente cultural, especialmente do cinema brasileiro. No projeto haverá a promoção de exibições de sessões diárias de cinema, nos três turnos de estudo dos alunos (período matutino, vespertino e noturno).

JUSTIFICATIVA

A grande relevância adquirida pelos meios audiovisuais na formação cultural do ser humano coloca grandes desafios para famílias e educadores na formação das crianças e dos jovens. Vivemos um momento onde jamais, em toda a história, o audiovisual ocupou tanto espaço e tempo na vida das pessoas. A Pesquisa de hábitos de consumo de mídia dos brasileiros indica uma média de quatro horas diárias com televisão e quatro horas com navegação na Internet por pessoa.

No caso do cinema, embora o país tenha ampliado significativamente suas produções e o número de salas de exibição nos últimos anos, cerca de oitenta por cento da população não frequenta salas de Cinema. O hábito de ir ao cinema aos poucos vem sendo retomado, mas há um enorme caminho ainda a ser percorrido para que voltemos aos patamares da década de 1970, pelo menos, onde o cinema era um entretenimento popular. Mas é importante ressaltar que nos últimos quinze anos dobrou o número de ingressos vendidos no país, o que significa que há avanços. Também saímos de 1500 salas de cinema no início dos anos dois mil para mais de 3000 salas atualmente.

Frequentar um espaço cultural, como uma sala de cinema, possibilita a fruição artística e a celebração coletiva, num ambiente de qualidade superior. Mais do que um direito cidadão, a experiência de assistir com outras pessoas a um filme numa sala escura, eleva o espírito, possibilita o contato com obras cinematográficas que, por sua diversidade, poderão ampliar o espectro de observação e de consciência crítica sobre variados temas, ampliando as perspectivas culturais daquele que participa.

Entretanto, ainda há um grande passivo nesse quesito, pois diferentemente de países como Argentina e México, que tem índices bem mais favoráveis, no Brasil, mais de 80% da população não frequenta salas de cinemas.

Nas camadas sociais menos favorecidas economicamente, os estudantes da rede pública de ensino são os mais excluídos, quer seja por falta de hábito ou pelo alto preço do ingresso, realidade essa que visa ser mitigada pelas ações do presente projeto. Aqui se encontra o nexo de causalidade entre o objeto do projeto e o bem social atingido, bem como a descrição do perfil de população beneficiada.

O projeto A ESCOLA NO CINEMA 2ª edição pretende colaborar com a democratização do acesso ao cinema, especialmente aos filmes brasileiros, a fim de estimular o contato

com as obras cinematográficas nacionais e contribuir com a formação do hábito de ir ao cinema. Além de ofertar filmes de qualidade e com temas relevantes, capaz de estimular o debate e a reflexão entre os colegas e também com os professores, o projeto apresentado quer auxiliar no combate à exclusão cultural no País, especialmente no âmbito do cinema.

A exclusão cultural se dá em paralelo a outras limitações impostas aos cidadãos de baixa renda. Se forem observadas no detalhe, em seus recortes, as pesquisas indicarão que a quase totalidade dos que frequentam as escolas privadas e fazem partes das classes mais abastadas, de algum modo tem acesso a equipamentos culturais e podem fruir exposições, teatro e cinema. Diferentemente se dá com os mais humildes e de renda inferior, onde se percebe exatamente o contrário, onde a quase totalidade desses brasileiros e brasileiras não tem nenhum tipo de contato com a cultura posta nesses termos. Trata-se, portanto, de criar meios para corrigir essas distorções e, ao mesmo tempo, colaborar para a superação desse abismo social, criando condições de superação dessas assimetrias e de preparação dos agentes que podem, com a participação mais ampla na vida cultural, serem eles mesmos sujeitos da necessária mudança para a construção de uma sociedade mais justa e democrática.

HISTÓRICO DO PROJETO A ESCOLA NO CINEMA – 1ª EDIÇÃO – 1º/2019

O Projeto **A Escola no Cinema** realizado no primeiro semestre de 2019, proporcionou o acesso de 5.040 alunos da rede pública do Distrito Federal, contemplando 55 escolas do ensino infantil, fundamental, médio e Educação de Jovens e Adultos, inclusive escolas de ensino especial e da zona rural, ao cinema. O projeto teve como foco principal proporcionar a esses alunos a experiência de ida ao cinema, a oportunidade de compartilhar essa vivência de fruição e aprendizagem em grupo, o conhecimento de uma amostra da cinematografia nacional, além dos desdobramentos pedagógicos desenvolvidos posteriormente em sala de aula.

O projeto realizou 3 sessões diárias, distribuídas nos turnos matutino, vespertino e noturno, contando com o número de 90 alunos por sessão, fora os professores acompanhantes. Foram disponibilizados 2 ônibus para cada turno de sessões que conduziram os grupos de alunos e professores da escola ao cinema e do cinema de volta à escola. A cada sessão, foram disponibilizados folders com materiais didáticos especialmente elaborados pela equipe pedagógica do projeto, conforme cada filme e faixa etária, para que professores e alunos pudessem dar continuidade à ação pedagógica na escola, após a exibição dos filmes.

A escolha dos filmes foi realizada pela curadoria do projeto conforme faixas etárias previstas, possibilidade de desdobramento pedagógico, valorização da cultura brasileira e qualidade cinematográfica. Foram exibidos um curta-metragem e um longa-metragem por sessão. Foram exibidos cinco longas-metragens e cinco curtas, em três sessões diárias, em horários pela manhã (das 9h às 10h30), à tarde (das 14h às 15h30) e à noite (das 20h às 21h30). Os filmes foram programados de acordo com as faixas etárias: de 4 a 6 anos, de 7 a 9 anos, de 10 a 12 anos e de 13 anos em diante.

O agendamento das escolas foi realizado conforme ordem de inscrição e vagas disponibilizadas no site. O período de inscrições deu-se de 15 a 28 de fevereiro de 2019. A data de execução do projeto foi de 11 de março a 15 de abril de 2019.

Os grupos de estudantes foram recebidos por equipe de assistentes de produção, brigadistas e monitores do projeto A Escola no Cinema, treinados especialmente para a especificidade desse tipo de trabalho, receberam instruções e encaminhamentos, água, pipoca, sucos e bolos para lanche.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O projeto contará com a exibição de sessões diárias, em três turnos (períodos matutino, vespertino e noturno), para estudantes de escolas públicas a serem definidas podendo atender a cidades entre Águas Claras-DF, Brazlândia-DF, Candangolândia-DF, Ceilândia-DF, Cidade da Estrutural-DF, Cruzeiro-DF, Gama- DF, Guará I-DF, Guará II-DF, Itapoã-DF, Jardim Botânico- DF, Núcleo Bandeirante-DF, Planaltina-DF, Recanto das Emas-DF, Riacho Fundo I-DF, Riacho Fundo II-DF, Samambaia-DF, Santa Maria-DF, Sobradinho I-DF, Sobradinho II-DF, Taguatinga-DF, Varjão-DF, Vicente Pires-DF e Plano Piloto- DF.

A equipe do projeto se responsabilizará pela divulgação junto às escolas e supervisionará o transporte dos alunos para o cinema em articulação com os departamentos responsáveis. A escola e professores responsáveis deverão baixar um pedido de autorização do site do projeto e enviar para os pais/responsáveis pelos alunos. Após autorizados, os professores deverão preencher uma lista de presença com os nomes dos 90 alunos, nomes e contatos dos professores que acompanharão as turmas. As listas deverão ser entregues à coordenação do projeto, garantindo assim a participação de sua turma. Ao final de cada sessão, alunos e professores receberão folders para as atividades pedagógicas a serem desenvolvidas posteriormente em sala de aula.

Banners serão fixados no cinema para identificação do projeto e da sala de exibição.

O projeto contará com uma equipe de assistentes e monitores que será treinada pela coordenação pedagógica.

As escolas da Zona Rural do Distrito Federal e as Escolas Especiais também serão atendidas no âmbito do projeto, que contará com o atendimento distribuído em 03 sessões por dia (01 manhã, 01 tarde e 01 a noite, sempre com 90 alunos de uma mesma escola agendados para a mesma sessão e turno).

Os alunos embarcarão nos ônibus do projeto na primeira hora de cada turno escolar, serão transportados até o cinema onde permanecerão até a conclusão das atividades para que possam participar da programação que prevê: 1) distribuição do ingresso para o cinema e cupom para retirada da pipoca e lanche (as garrafas de água serão colocadas no porta copos de cada assento da sala de exibição antes da chegada dos alunos); 2) distribuição de pipoca; 3) entrada no cinema; 4) boas-vindas e informações sobre os filmes e projeto; 4) exibição do filme; 5) ao final da exibição, distribuição do lanche; e 6) embarque nos ônibus de volta à escola.

Serão exibidos os filmes escolhidos pela curadoria do projeto conforme as faixas etárias previstas, a possibilidade de desdobramento pedagógico, a valorização da cultura

brasileira e qualidade cinematográfica.

Serão exibidos um curta-metragem e um longa-metragem em três sessões diárias, em horários pela manhã (das 9h às 10h30), à tarde (das 14h às 15h30) e à noite (das 20h às 21h30). Os longas-metragens escolhidos incluem animações e ficções premiadas. São os seguintes títulos: Peixonauta – O Filme e Gemini8, ambos assinados por Célia Catunda e Kiko Mistrorigo, que levam para a tela de cinema séries de sucesso da televisão. Faixa etária: de 4 a 6 anos. O filme de ficção Tainá 3 – A Origem, dirigido por Rosane Svartman, com imagens preciosas da Floresta Amazônica e que narra como surgiu a personagem Tainá, a partir de outros dois longas metragens exibidos no cinema. Faixa etária: de 7 a 9 anos. Tito e os Pássaros, de 2018, animação, dirigida por Gustavo Steinberg, André Catoto e Gabriel Bitar, que foi cotada para o Oscar e indicada ao prêmio Annie, o mais importante da animação de cinema. Faixa etária: de 10 a 12 anos. Para o público acima de 13 anos o filme escolhido é: O Outro Lado do Paraíso, longa-metragem assinado por André Ristum, que volta aos primeiros anos de Brasília, para contar uma história real.

O projeto contará com alunos do ano letivo de 2019 e 2020, de acordo com o calendário escolar da Secretaria de Educação do DF.

Dentre os curtas teremos também na programação títulos como: A Piscina de Caíque, Eric Acorde, Lá do Alto, Caminho dos Gigantes e Vida Maria. (As fotos e fichas técnicas dos filmes estão em anexo, como também disponíveis no site: www.aescolanocinema.com.br).

AÇÕES DE ACESSIBILIDADE:

Os ônibus a serem contratados deverão apresentar estrutura capaz de atender pessoas com necessidades especiais de acordo com a necessidade de atendimento a cada escola, quando for o caso.

A estrutura dos cinemas contará com salas as quais deverão oferecer condições de mobilidade como rampas, elevadores para cadeirantes e espaços reservados a pessoas com necessidades especiais, bem como deverão dispor de banheiros adaptados.

Além da estrutura física, as exibições contarão com um monitor capacitado para prestar assistência ao público de necessidades especiais, além de brigadistas que acompanharão todas as chegadas dos ônibus e auxiliarão com medidas de segurança.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

Possibilitar aos alunos e professores da rede pública de ensino o acesso ao cinema nacional, despertando a sensibilidade e o senso crítico através de uma programação qualificada apresentando aos estudantes de cidades como Águas Claras-DF, Brazlândia-DF, Candangolândia-DF, Ceilândia-DF, Cidade da Estrutural-DF, Cruzeiro-DF, Fercal, Gama-DF, Guará I-DF, Guará II-DF, Itapoã-DF, Jardim Botânico-DF, Núcleo Bandeirante-DF, Planaltina-DF, Recanto das Emas-DF, Riacho Fundo I-DF, Riacho Fundo II- DF, Samambaia-DF, Santa Maria-DF, Sobradinho I-DF, Sobradinho II-DF,

Taguatinga- DF, Varjão-DF, Vicente Pires e Plano Piloto-DF, filmes de qualidade relacionados à literatura, meio ambiente, etnias, cultura popular e entretenimento.

Objetivos específicos (metas quantificáveis)

- Possibilitar ao aluno da escola pública o acesso ao cinema;
- Contribuir para a divulgação e conhecimento do cinema nacional;
- Oferecer ingredientes estéticos ricos, alternativos ao disponibilizado pela grande mídia, contribuindo para a formação cultural de nossas crianças e adolescentes;
- Apresentar aos profissionais da educação as possibilidades de utilização de filmes temáticos, para tornar o aprendizado mais fascinante e motivador;
- Estabelecer relações permanentes com as escolas e firmar a importância do cinema no processo pedagógico;
- Estimular a formação de público para o cinema brasileiro;
- Estimular no aluno o gosto pelo cinema, despertando sua sensibilidade e senso crítico;
- Possibilitar ao aluno a percepção geográfica de Brasília e a frequência de espaços muitas vezes distantes de suas possibilidades.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O projeto A ESCOLA NO CINEMA 2ª EDIÇÃO atenderá estudantes das escolas públicas de cidades a serem definidas como Águas Claras-DF, Brazlândia-DF, Candangolândia-DF, Ceilândia-DF, Cidade da Estrutural-DF, Cruzeiro-DF, Fercal-DF, Gama-DF, Guará I-DF, Guará II-DF, Itapoã-DF, Jardim Botânico-DF, Núcleo Bandeirante-DF, Planaltina-DF, Recanto das Emas-DF, Riacho Fundo I-DF, Riacho Fundo II-DF, Samambaia-DF, Santa Maria-DF, Sobradinho I-DF, Sobradinho II-DF, Taguatinga-DF, Varjão-DF, Vicente Pires e Plano Piloto-DF.

O projeto prevê o atendimento de cerca 6.017 (Seis mil e dezessete) estudantes da rede pública de ensino do DF.

Faixa etária: Alunos das escolas públicas de algumas cidades listadas, na faixa etária a partir de 04 anos, atendendo assim estudantes da educação infantil, ensino fundamental I e II, ensino médio, estudantes da Educação de Jovens e Adultos, assim como alunos especiais.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

APRESENTA JUSTIFICATIVA OU CONTRAPARTIDA

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção: Etapas 1 e 2. Divulgação e agendamento das escolas. (de acordo com o calendário anual da Secretaria de Educação de 2019 e 2020)	18/10/2019	09/02/2020
Pré-Produção: Reuniões de equipe, reuniões com a Secretaria de Educação, entre outras reuniões necessárias.	18/10/2019	09/02/2020

Pré-Produção: Contratação de serviços e equipe (coordenadores, serviços gráficos, manutenção do site, designer gráfico, assessoria das redes sociais, assessoria de imprensa, assistentes, monitores, transporte, sala cinema, fotógrafo, fornecimentos lanches, equipamentos, brigadistas, socorristas, entre outros).	18/10/2019	09/02/2020
Produção: Exibição de filmes nos períodos matutino, vespertino e noturno (agenda semanal de segunda à sexta). <i>Atenção: o calendário de exibição dos filmes será ajustado respeitando calendário escolar da Secretaria de Educação de 2019 e 2020)</i>	Etapa 1 18/11/2019 Etapa 2 10/02/2020	Etapa 1 15/12/2019 Etapa 2 10/04/2020
Pós-Produção: Elaboração de relatórios sobre desdobramentos, impactos gerados, relatórios de execução do objeto, encerramento de contratos, finalização de pagamentos e elaboração da prestação de contas	11/04/2020	10/05/2020
MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de serviços e pessoal.	18/10/2019	09/02/2020
Preparação/Confecção de material pedagógico e Divulgação	18/10/2019	09/02/2020
Cadastramento de turmas	18/10/2019	09/02/2020
Exibição de filmes do Projeto (de acordo com o calendário escolar da Secretaria de Educação do DF)	Etapa 1 18/11/2019 Etapa 2 10/02/2020	Etapa 1 15/12/2019 Etapa 2 10/04/2020
Evento de Lançamento das ações do Projeto	18/11/2019 e 10/02/2020	18/11/2019 e 10/02/2020
Evento de Encerramento das exibições dos filmes	10/04/2020	10/04/2020
Elaboração da prestação de contas	11/04/2020	10/05/2020
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO		
MODALIDADE: Repasse único		
MÊS e Ano: Outubro de 2019		
VALOR: R\$ 260.000,00 (Duzentos e sessenta mil reais)		

PROJETO A ESCOLA NO CINEMA

Memória de Cálculo

Etapa	Descrição	Referência	Unidade de Medida	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Pré-produção / Produção						
1.1	Coordenação Geral - Responsável pela gestão de produção geral das ações do projeto, inclusive a curadoria dos filmes a serem exibidos. (atua em todos os meses de projeto)	FGV (mão de obra) + IPCA - Item 153	Semana	20	R\$1.000,00	20.000,00
1.2	Coordenador Pedagógico - Responsáveis por coordenar as ações do projeto com foco na dinâmica de atuação junto os alunos atendidos. (atua em todos os meses de projeto)	FGV (mão de obra) + IPCA - Item 44	Semana	20	R\$ 750,00	15.000,00
1.3	Coordenação Adm/Financeira - Responsável pela gestão, organização, elaboração e acompanhamento das ações referentes aos recursos e documentos administrativos e financeiros do projeto. (atua em todos os meses de projeto)	FGV (mão de obra) + IPCA - Item 42	Semana	20	R\$ 750,00	15.000,00
1.4	Coordenadores de Transporte - 2 pessoas - Responsáveis pela coordenação de toda infra-estrutura do transporte, agendamento das escolas e da empresa de ônibus contratada para o transporte dos alunos. (2 coordenadores x 10 semanas x 750,00 cada semana)	FGV (mão de obra) + IPCA - Item 180	Semana	10	R\$ 750,00	7.500,00

1.6	1 Assistente de Produção - Responsável pelo auxílio ao desempenho das atividades gerais do projeto, em especial de produção, recebe os alunos no estacionamento, conduz até o cinema, acompanha planilhas com a grade de programação, transporte etc. (1 assistente x 800,00 x 10 semanas)	FGV (mão de obra) + IPCA - Item 22	Semana	10	R\$ 800,00	8.000,00
1.7	Monitores - 3 pessoas - Responsáveis pelo auxílio ao desempenho das atividades com foco na recepção e organização dos estudantes para a distribuição de água, lanche e material pedagógico, organização das filas e do cinema, dentre outras funções (3 monitores x 10 semanas x 400,00)	FGV (mão de obra) + IPCA - Item 83	Semana	10	R\$ 400,00	4.000,00
1.8	Fotógrafo - Responsável por efetuar o registro fotográfico das ações do projeto.	Pregão Eletrônico Secult/DF nº 02/2019 - Item 08	Serviço	1	R\$2.000,00	2.000,00
						71.500,00
Meta 2 - Custeio e Insumos						
2.1	Kit Lanche - Destinados aos alunos para suprir a alimentação considerando o tempo das ações e do deslocamento.	Ata Secretaria de Cultura do DF (Pregão 017/2017) - Item 56.7	unidade	6017	R\$ 6,50	39.110,50
2.2	Água - Aquisição de garrafas de água mineral de 500ml para distribuição entre alunos e colaboradores.	Pregão Eletrônico Secult/DF nº04/2019 - Item 22.4	unidade	6017	R\$ 2,00	12.034,00
						51.144,50
Meta 3 - Locação de Equipamentos / Brigada / Veículos / Imóveis						

3.1	Aluguel de sala de cinema - Espaço dotado de equipamentos de projeção moderno, equipe técnica, ar condicionado, banheiros, energia elétrica e segurança do ambiente. Ocupação nos turnos da manhã, tarde e noite, podendo atender a 90 alunos por sessão em 3 turnos: matutino, vespertino e noturno, totalizando 3 sessões por dia (em dias úteis), sendo 5 vezes por semana, totalizando 15 sessões semanais . 270 alunos atendidos por dia (nas 3 sessões); 6017 alunos a serem atendidos em 67 sessões.	Conforme Orçamentos	Sessão	67	R\$ 600,00	40.200,00
3.2	Brigadistas/Socorrista - Para efetuar atendimento de emergência ao público	Pregão Eletrônico Secult/DF nº04/2019 - Item 17.1	Diária	30	R\$ 180,00	R\$ 5.400,00
3.3	Transporte de estudantes - Locação de veículo próprio ao transporte de todos os atendidos pelo projeto. Ônibus Executivo. Quilometragem livre, seguro embutido, motoristas uniformizados com camiseta do projeto. 2 para o matutino, 2 para o vespertino e 2 para noturno. 45 lugares. (2 diárias de 6h da manhã às 16h + 2 diárias de 16h em diante x 750,00 x 21 diárias.	Pregão Eletrônico Secult/DF nº03/2019 - Item 1.1	diária	21	R\$3.000,00	63.000,00
						108.600,00
Meta 4 - Divulgação/Comunicação						
4.1	Web Designer/Manutenção do site - Serviços diversos de carregamento de documentos disponíveis no ambiente da World Wide Web, serviços multidisciplinares correlacionados, acompanhamento com respostas às escolas e alunos. (atua na pré produção)	FGV (mão de obra) + IPCA - Item 130	mês	4	R\$1.200,00	4.800,00
4.2	Designer Gráfico - Serviços diversos de design gráfico voltados a criação da arte do material de divulgação do projeto, diagramação de material didático e demais serviços multidisciplinares correlacionados. (atua na pré produção)	FGV (mão de obra) + IPCA - Item 167	mês	1	R\$2.038,50	2.038,50

4.3	Assessoria de Redes Sociais - Serviços de criação de Fun Page no Facebook e alimentação por cinco meses com o fim de divulgação do projeto. (atua em todos os meses de projeto)	FGV (mão de obra) + IPCA - Item 172	mês	4	R\$1.200,00	4.800,00
4.4	Assessoria de Imprensa - Atuar nas ações de divulgação do projeto.	FGV (mão de obra) + IPCA - Item 06	mês	4	R\$2.000,00	8.000,00
4.5	Impressão de Banners - 2 unidades de 4 m ² - Para a divulgação do projeto.	FGV (serviço) + IPCA - Item 156	m ²	8	R\$ 65,80	526,46
4.6	Impressão de Cartazes - Para a divulgação do projeto.	Pregão Eletrônico Secult/DF nº 26/2018 - Item 7.4	unidade	100	R\$ 5,00	500,00
4.7	Folder de Programação - Para a divulgação do cronograma do projeto.	Ata Secretaria de Cultura do DF (Pregão 017/2017) - Item 41.13	unidade	6017	R\$ 1,22	7.340,74
4.8	Camisetas (Fio 30, cor 4x0, diversas cores, P, M, G e GG, policromia frente e verso) - Para a divulgação/Identificação da equipe do projeto.	Pregão Eletrônico Secult/DF nº 26/2018 - Item 7.1	unidade	30	R\$ 25,00	750,00
						28.755,70
						260.000,20

Brasília, 08 de Outubro de 2019.


 José Alberto Melo Silva - Presidente
 CNPJ: 08.902.167/0001-50