

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: COMPANHIA VOAR ARTE PARA INFÂNCIA E JUVENTUDE		
Endereço Completo: Qd 01 Conjunto G casa 102 Setor Norte		
CNPJ: 01.601.749/0001-57		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 72430100
Site, Blog, Outros: https://www.facebook.com/voarteatrodebonecos1/?rf=182261201823048		
Nome do Representante Legal: Mariana Fernandes		
Cargo: presidente		
RG: 343654-9	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 037.765.965-70
Telefone Fixo: 33855648	Telefone Celular: 982256371	
E-Mail do Representante Legal: voarteatrodebonecos@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Marco Augusto de Rezende		
Função na parceria: produtor executivo		
RG: 1103855	Órgão Expedidor: ssp DF	CPF: 553.802.631-00
Telefone Fixo: 33846793	Telefone Celular: 999013822	
E-Mail do Responsável: marcomarcolino@hotmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: 2ª Feira Cultura do Gama edição online	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 11/10/2021 a 30/11/2021	
INÍCIO: 11/10/2021	TÉRMINO: 30/11/2021
DESCRIÇÃO DO OBJETO: A 2ª Feira Cultural do Gama edição online consiste em realizar a curadoria, organização de programações artístico-culturais para exibição gratuita no canal de youtube da instituição proponente na com atividades de artes cênicas e música de agentes culturais atuantes na região administrativa do Gama DF e convidados.	
JUSTIFICATIVA: A cidade do Gama DF possui intensa produção cultural com destaque nas áreas do teatro e da música, a população superior a 120 mil habitantes possui pouca possibilidade acesso às produções culturais de sua própria cidade por falta de políticas públicas de acesso à cultural fora do Plano-piloto, pensado nessa situação de escassez de fruição artística na cidade foi idealizada a Feira cultural do Gama que consistirá em dois dias de intensa gravação de programação cultural para exibição gratuita no Youtube. A proposta será executada pela instituição cultural VOAR ARTE PARA INFÂNCIA E JUVENTUDE sediada na região administrativa do Gama. Teve sua fundação em 2003, e em 2012 com nove anos de trabalho, conseguiu conquistar a honra de ter se apresentado em todos os estados brasileiros, uma meta atingida através de participações em importantes festivais e projetos de circulação, o grupo foi convidado para se apresentar na Espanha, México e Chile, recebeu prêmios de melhor espetáculo infantil pelo júri popular no festival de teatro de Americana SP, melhor direção e ator no festival de teatro de Guaçuí ES, sempre julgado por profissionais de notório saber. Possui mais de 5 espetáculos em repertório. A instituição possui trajetória e experiência para atender às demandas de realização Feira cultural do Gama. O projeto está contextualizado dentro do cenário cultural de Brasília, por prever contratar 100% de artistas e mão de obra do DF e entorno, apresentando os seguintes diferenciais: promoção de troca de experiências entre artistas experientes e novatos nos mesmos espaços de apresentação, programação diversificada em linguagens artísticas e de faixa etária em horários adequados ao público infantil e adulto, o projeto vai contribuir para a política pública de cultura levando uma programação gratuita para população carente na cidade com pouca programação cultural apoiada pelo governo. Para fomentar a cultura a Economia Criativa no Distrito Federal o projeto está estabelecendo a 2ª edição da feira cultural do Gama com potencial de gerar outras edições. A sua Importância social é grande, pois cultura é um direito fundamental garantido na constituição brasileira. A democratização e descentralização do acesso aos bens e produtos culturais é a essência da feira cultural que contará com 6 apresentações cênicas e 10 Apresentações musicais a serem gravadas em espaço cultural equipado com iluminação no período de 2 dias e exibição gratuita no youtube pelo período mínimo de 1 ano, ainda teremos 4 exibições de trabalhos audiovisuais produzidos nos últimos 5 anos que serão disponibilizadas por 30 dias gratuitamente no canal da instituição proponente, sendo que pelo menos obra uma será acessível em libras e áudio descrição, totalizando 20 atrações na 2ª feira cultural do Gama edição online. O estabelecimento	

de parcerias culturais é estratégia fundamental para o sucesso do projeto. A sinergia da feira cultural do Gama Implica na identificação de interesses comuns entre as partes envolvidas, gerando renda para os artistas, técnicos do backstage tão penalizados pela pandemia.

Ações previstas de acessibilidade: Exibição gratuita de uma obra audiovisual acessível em libras e áudio descrição.

Sustentabilidade: Durante a gravação do evento haverá orientação para diminuição de geração de resíduos, orientação para o correto descarte dos resíduos, doação dos resíduos recicláveis produzidos para catadores, contribuindo com a geração de renda desses trabalhadores.

O projeto da FEIRA CULTURAL DO GAMA está completamente alinhado com o conceito de economia criativa, pois a programação diversificada apresenta capital intelectual carregado por valores simbólicos que compõem imaginário cultural da cidade e ao mesmo tempo valoriza a produção, a distribuição e o consumo de bens e serviços criativos em formato online.

O projeto atenderá a todos os protocolos de combate a pandemia de covid-19, agendamento de atividades para evitar aglomeração no espaço, medição de temperatura, aplicação de álcool em gel em todas as pessoas vão entrar no espaço de gravação, dispensador de álcool em gel e exigência de máscaras no recinto.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

ação	Data	Horários de início e fim	duração	Local das gravações
teatro Pilombetagem Bagagem cia de bonecos	16/10/2021	10h 11h	60min.	espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama
gravação teatro Pilombetagem	16/10/2021	11h 12h	60min.	espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama
gravação teatro Cidade dos Bonecos	16/10/2021	12h 13h	60min.	espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama
gravação teatro Mendigos de Gravata	16/10/2021	14h 15h	60min.	espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama
gravação teatro Semente Companhia de Teatro	16/10/2021	15h 16h	60min.	espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama
gravação teatro	16/10/2021	16h 17h	60min.	espaço cultural localizado no

Voar teatro de bonecos				endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama
gravação música Os três Crioulos	16/10/2021	17h 19h	60min.	espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama
gravação música Jenis Bragança	16/10/2021	19h 20h	60min.	espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama
gravação música Zemiguel Rodrigues	16/10/2021	20h 21h	60min.	espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama
gravação música Lucas Rezende	17/10/2021	10h 11h	60min.	espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama
gravação música Banda Dona Cremilda	17/10/2021	11h 12h	60min.	espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama
gravação música Jairo Mendonça	17/10/2021	12h 13h	60min.	espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama
gravação música Grupo Taleta de Bambu	17/10/2021	14h 15h	60min.	espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama
gravação música banda Som de Classe	17/10/2021	15h 16h	60min.	espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama
gravação música Forró Caco de Cuia	17/10/2021	16h 17h	60min.	espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama
gravação música André & Adriano	17/10/2021	17h 19h	60min.	espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama

Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos

- Contratações de prestadores de serviço;
- Reuniões preparatórias com equipe apoiadores e colaboradores;
- Providenciar alvarás e autorizações;
- Seleção de atrações de teatro, música e audiovisual por meio de curadoria com os seguintes critérios: Qualidade e diversidade de conteúdo artístico, boa estética teatral e musical, diversidade de linguagens e técnicas artísticas praticadas no DF, adequação dos espetáculos aos recursos e espaços disponíveis; faixa etária definida abrangendo espetáculos para crianças e adultos.
- Produção montagem de estrutura;
- Realizar os pagamentos da equipe;
- Realização da prestação de contas.

Meta 2 - Contratações Artísticas

- Contratação 06 peças teatrais;
- Contratação de 10 apresentações musicais;
- Seleção e contratação de 04 obras audiovisuais para exibição sendo com acessibilidade em libras e audiodescrição;

Meta 3 - Contratações de Gravação

- Gravação de 06 peças teatrais;
- Gravação de 10 apresentações musicais;
- Exibição de 04 obras audiovisuais para exibição sendo com acessibilidade em libras e audiodescrição;
- Edição do material gravado,
- Exibição no canal da instituição proponente:
<https://www.youtube.com/channel/UCL1tIOVxQbbapSRLH2i-Zgg>

Meta 4 - Contratações de Divulgação

- Elaboração de releases e textos informativos do evento e envio para os veículos de comunicação;
- Criação de artes gráficas de divulgação em redes sociais;
- Divulgação dos resultados alcançados após realização do evento a realização do evento;
- Pós-produção valoração de mídia, clipping;
- Reunião de avaliação;
- Redação relatórios de mídia.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo

Objetivo geral

Atender aos agentes culturais e moradores da região administrativa com atividades artístico-culturais a serem exibidas para o Brasil e para o mundo durante o período mínimo de 1 ano com atrações de artes cênicas, música audiovisual produzidos na cidade do Gama DF.

objetivos específicos

Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos

- Planejar e preparar as atividades de pré-produção da Feira cultural do Gama de modo a garantir uma execução organizada para atingir as metas quantitativas e qualitativas;
- Selecionar atrações que apresentem alto nível de qualidade artística com predominância de artistas gamenses 6 grupos teatrais e 10 atrações musicais e 4 audiovisuais.
- Contratação da equipe;
- Pagamentos iniciais.
- Pagamentos finais;
- Prestação de contas.

Meta 2 - Contratações Artísticas

- Promover o intercâmbio artístico com as 20 atrações do evento;
- Despertar interesse no grande público de Brasília em conhecer os trabalhos artísticos produzidos na região administrativa do Gama;
- Propiciar visibilidade e repercussão nacional à produção dos artistas envolvidos;
- Possibilitar trabalho de mais de 60 profissionais da cultura entre grupos de teatro, músicos, produtores, técnicos, estudantes e vários outros profissionais durante o período de execução da proposta;

Meta 3 - Contratações de Gravação

- Realizar registro e exibições das produções gravadas no canal da instituição proponente;
- Estimular a economia criativa durante os dias de gravação e exibição evento;
- Incentivar estudantes em novas pesquisas direcionadas à nossa produção cultural com convite de escolas para assistirem as apresentações online;
- Indicadores relatórios de visualizações fornecido pelas redes sociais;
- Estimular e buscar apoios e patrocínio para realizar outras edições do evento;

Meta 4 - Contratações de Divulgação

- Elaboração de releases e material de divulgação;
- Autorizações de uso de imagem;
- Atingir ao número de visualizações proposto no projeto;
- Gerar relatório positivo de impacto nas redes sociais e mídia espontânea;
- Atingir ao público de pessoas com deficiência.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Estudantes, donas de casa e trabalhadores residentes na região administrativa do Gama, predominantemente, e pessoas de outras regiões.

Estimativa de público: 10.000 pessoas

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Divulgação elaboração de releases e artes gráficas de divulgação em redes sociais, divulgação dos resultados a serem alcançados com a realização do evento.	11/10/2021	11/11/2021
Pré-produção, seleção de atrações, contratações, reuniões preparatórias, alvarás e autorizações.	11/10/2021	15/10/2021
Produção montagem de estrutura e realização das gravações das apresentações, edição e exibição no youtube.	15/10/2021	30/10/2021
Pós-produção, valoração de mídia, clipping, reunião de avaliação, relatório e prestação de contas.	01/11/2021	30/11/2021

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Gravação das atrações no espaço cultural localizado no endereço SMA Conjunto K loja 5 pró DF do Gama. Das 9h às 20h.	16/10/2021	17/10/2021
Edição e finalização dos vídeos no estúdio em home office do editor.	16/10/2021	20/10/2021
Lançamento início das exibições no canal da instituição proponente, com estreias a serem programadas para às 10h.	22/10/2021	24/10/2021
Elaboração de relatorias e prestações de contas na sede da voar arte apara infância e juventude Quadra 01 conjunto G número 102 setor note Gama DF.	25/10/2021	30/11/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Mês 01 de execução outubro de 2021 parcela única R\$ 100.000,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Unidade de medida	Quantidade	Valor unitário	Valor total	
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos						
1.1	Produtor Executivo - Contratação	Semana	3	R\$	R\$	

	de profissional para os períodos de pré-produção, produção e pós-produção, profissional com mais de 10 anos de experiência, função realizar a curadoria das atrações, a organização da programação cultural dar entrada em autorizações e alvará, seleção e contratação de prestadores de serviço. Coordenação geral e prestação de contas Jornada de trabalho 8h diárias.			2.418,64	7.255,92	
1.2	Diretora de Produção - Contratação de profissional para trabalho no período de produção, prestado por profissional com mais de 5 anos de experiência acompanhar os contratos, montagem de estrutura e conferir as especificações técnicas, levantamento das necessidades técnicas dos artistas. Jornada de trabalho 8h diárias.	Semana	1	R\$ 2.440,14	R\$ 2.440,14	
1.3	Coordenador de Produção - Contratação de profissional para trabalho no período de produção profissional com mais de 5 anos de experiência coordenar todos os contratados monitoramento de prazos e qualidade dos serviços. Jornada de trabalho 8h diárias.	Semana	1	R\$ 2.440,64	R\$ 2.440,64	
1.4	Apresentador - Contratação de profissional para anunciar a apresentar todas as atrações do projeto 10h diárias.	diária	2	R\$ 675,00	R\$ 1.350,00	
1.5	Assistentes de Produção - Contratação de 02 profissionais, trabalho no período de produção, profissionais com mais de 5 anos de experiência atividades, distribuição física e digital de material informativo, atendimento ao público, serviços gerais, recepcionar artistas. Jornada de trabalho 8h diárias.	Semana	4	R\$ 950,00	R\$ 3.800,00	
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	Artistas Convidados - Valor destinado ao cachê de apresentação da área de musical, atração principal e objeto do projeto.	apresentação	4	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00	

2.2	Musicos Intérpretes - Valor destinado ao cachê de apresentação de show musical estilo livre artistas Gamenses da área de musical atração principal e objeto do projeto.	apresentação	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00	
2.3	Grupos Teatrais - Valor destinado ao cachê de atrações teatrais, na áreas de bonecos e atores paresntação no evento online.	serviço	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00	
2.4	Exibição Audiovisual - Valor destinado a exibição de filmes de curta-metragem produzido na cidade de Gama DF.	exibição	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00	
Meta 3 - Contratações de Gravação						
3.1	Locação de Espaço - Locação de espaço para gravação com iluminação por 02 dias para gravações.	diária	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00	
3.2	Sonorização Simples - Locação de equipamento de som com ao menos duas caixas ativas com potência de ao menos 120W RMS e 500w Pmpo (potência musical).	diária	8	R\$ 164,46	R\$ 1.315,68	
3.3	Microfone Sem Fio - Locação de microfones sem fio com range de frequência entre 660.000 Mhz e 689.700Mhz e modulação FM / UHF. Alcance em condições ideais: 50 metros.	diária	6	R\$ 116,54	R\$ 699,24	
3.4	Mesa de Som 24 - Locação de mesa de som com canais 24 de entradas ao total, 10 entradas balanceadas XLR e entradas P10, 08 entradas line mono, entradas line stereo, Switches Low Cut, Aux Returns (1 Lr, 2 Lr), Aux Sends, Lr Rca In (2-track/usb Input), Lr Rca Out (2-track/usb Output).	diária	2	R\$ 193,88	R\$ 387,76	
3.5	Fotógrafo - Serviço de fotografia para registro fotográfico do evento, entrega do material em alta resolução, com entrega em mídia digital.	Unid./diaria	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	
3.6	Cinegrafistas - Serviço de registro em vídeo de todas as atividades,	diária	6	R\$ 450,00	R\$ 2.700,00	

	entrega em mídia digital. Realizado por 02 (dois) profissionais.					
3.7	Edição de Imagem - Contratação de editor de tratamento de imagem: profissional responsável por interpretar com imagens o roteiro, mantém o padrão técnico e artístico da imagem; durante a preparação do filme, seleciona e aprova o equipamento adequado ao trabalho.	projeto	1	R\$ 3.440,18	R\$ 3.440,18	
Meta 4 - Contratações de Divulgação						
4.1	Designer Gráfico - Profissional responsável por fazer todas as artes para divulgação em redes sociais e impressos. Jornada de trabalho 8h diárias	Semana	2	R\$ 1.673,00	R\$ 3.346,00	
4.2	Assessor de Imprensa - Profissional que realizará o release, contato com meios de divulgação, postagens em redes sociais, clippagem, valorização de mídia, elaboração de relatório. Jornada de trabalho 8h diárias.	mensal	1	R\$ 2.538,00	R\$ 2.538,00	
4.3	Coordenação de Comunicação - Para atuar em redes sociais e prestação de serviço de comunicação e redes sociais, responsáveis pelas atividades atualizando os diferentes canais de comunicação do projeto (para peças de mural, sites, comunicados internos).	Semana	4	R\$ 1.155,83	R\$ 4.623,32	
4.4	Banner - Plotagens em lonas vinílicas para ambientação e sinalização do espaço expositivo, bem como instalação e desinstalação das peças.	m2/Diária	7	R\$ 65,00	R\$ 455,00	
TOTAL						R\$ 99.291,88

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☐ CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO

[] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

[x] OUTROS. Especificar: Ofício do parlamentar, Plano de Trabalho de Termo de Fomento, Cópia do estatuto registrado e suas alterações, Comprovante de que o CNPJ da Organização tem mais de dois anos, Comprovante do endereço de funcionamento da Organização Portfólio da OSC.


Mariana Fernandes
Presidente