

PLANO DE TRABALHO	1/4
--------------------------	------------

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: Instituto Bogéa de Educação Esporte e Música - IBEM				CNPJ/MF: 12.888.865/0001-15
Endereço: Sede adm: Rodovia DF 001 rua 00 chácara 16 Núcleo Rural Lago Oeste Sede Social: Rodovia DF 001 rua 08 chácara 187 Núcleo Rural Lago Oeste - Asproeste				
Cidade: Brasília	UF: DF	CEP: 73.100-000	DDD/Telefone 61.34781658	E.A:
Conta Corrente:	Banco:	Agência:	Praça de Pagamento:	
Nome do Responsável: Conceição de Maria Bogéa Carvalho				CPF 120.415.641-72
CI/Órgão Expedidor: SSP/DF	Cargo: Diretora Geral	Função: Diretora Geral	Matrícula:	
Endereço: Rodovia DF 001 rua 00 chácara 16 Núcleo Rural Lago Oeste				CEP: 73.100-000

2. OUTROS PARTICIPES

Órgão/Entidade:	CGC/CPF:	E.A
Nome do Responsável:	Função:	CPF:
C.I./Órgão Expedidor:	Cargo:	Matrícula:
Endereço:	Cidade:	CEP:

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Período de execução:

CARAVANA CULTURAL 05 meses

Início: 20 de dezembro de 2017

Término: 30 de abril de 2018

Identificação do Objeto:

O projeto **“CARAVANA CULTURAL”** consiste em uma proposta de promoção a cultura e de capacitação profissional em diversas áreas de tecnologia digital para jovens e adultos residentes em 09 regiões administrativas do Distrito Federal.

Com o objetivo de promover a cultura local e seus agentes culturais, o projeto **“CARAVANA CULTURAL”** estaciona em cada uma das 09 regiões do DF para produzir em cinco dias de trabalho intenso junto à comunidade local, programas de televisão em plataforma WEB para registro e divulgação das diversas manifestações culturais do DF e ainda mais: sensibilizar jovens e adultos para a inserção ao mercado de trabalho nas seguintes áreas de tecnologia digital onde o projeto ira ofertar oficinas de aprendizagem, são elas: inclusão digital, oficina de multimídia, produção audiovisual, criação de reportagem, edição de vídeo, captação e edição de imagem, oficina de comunicação web e redes sociais e oficina de fotografia digital.

De maneira ágil, surpreendente e de comunicação em massa, o projeto **“CARAVANA CULTURAL”** deve alcançar de maneira bem rápida o interesse da juventude do DF que estão atentos as produções em plataforma web, sendo esta de fácil acesso as comunidades menos favorecidas.

Revelar um youtuber, uma blogueira e até mesmo músicos e artistas para o mercado nacional a partir de um vídeo publicado na web é uma realidade em que a juventude mundial vislumbra. Esta possibilidade será o ponto de partida do projeto **“CARAVANA CULTURAL”**

Em cinco dias de trabalho realizado em cada uma das nove cidades do Entorno do DF, ainda estarão envolvidos com a programação da caravana, artistas locais que poderão usufruir do serviço de gravação de cds demo e produção de videoclipes. Também haverá apresentações artísticas para deleito do público local que será ainda convidado para exposições de filmes e exposições de fotos.

A **“CARAVANA CULTURAL”** é uma carreta equipada e adaptada, com salas climatizadas, com estúdios de gravação para produção de áudio e vídeo, painel de Led, para exposições dos filmes e equipamentos de som, luz, palco e gerador, para as apresentações artísticas. Em apoio à carreta também serão instaladas tendas piramidais, banheiros químicos e demais estruturas para conforto e segurança dos profissionais envolvidos e publico presente.

Para a realização do projeto, os entes de governo serão cuidadosamente convidados a apoiar o projeto e também em nome deles - Administrações Regionais, Secretária de Educação, Secretária de Estado da Cultura do Governo do Distrito Federal – temos a certeza de um projeto de sucesso com muita informação on-line e acesso das comunidades menos favorecidas as tecnologias digitais.

Justificativa da proposição

A inclusão digital é um assunto muito comentado nos meios de comunicação, e vem sendo discutido no cenário político, fazendo com que ações, projetos e programas sociais sejam elaborados e implantados em diversos países no mundo. Ao longo da história, novas tecnologias têm tido o poder de influenciar o comportamento da sociedade, assim como os telefones, o rádio, a televisão, e agora, com um pouco mais de uma década, a internet.

A nova era que vivemos, a era da informação, possibilita a nós o uso de diversas soluções digitais eficazes que beneficiam muito o nosso dia-a-dia. Porém, milhões de pessoas são classificadas como excluídos digital, não obtendo acesso às redes de comunicação interativas através de computadores conectados à internet.

E quando excluídos do mundo digital, as novas tecnologias também não serão de seu conhecimento.

A Inclusão Digital

A inclusão digital é o grande desafio em tempos de predominância da cultura digital na sociedade. Tornar acessível às tecnologias de informação e comunicação para todos os seguimentos sociais é hoje imprescindível para o exercício da cidadania onde o motor social se encontra no acesso e na manipulação da informação.

Um indivíduo que está incluído na sociedade digital é aquele que é capaz de desenvolver a habilidade de tornar prático e melhorar suas condições de vida a partir do maior aproveitamento das potencialidades destas ferramentas de informação e comunicação.

A inclusão digital basicamente é a iniciativa de fazer com que a sociedade obtenha conhecimento mínimo para utilizar os recursos da tecnologia da informação e de comunicação (TIC), bem como ter e utilizar os recursos físicos, tais como os computadores com acesso à Internet.

Dentre as infinidades de estratégias inclusivas estão projetos e ações que facilitam o acesso de pessoas de baixa renda às Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC). A inclusão digital volta-se também para o desenvolvimento de tecnologias que ampliem a acessibilidade para usuários com deficiência.

Este tipo de discussão é tão fundamental como a questão da inclusão social. Não dá para pensar a questão do acesso às ferramentas básicas da informação e comunicação sem refletir sobre em que contexto as pessoas se encontram do ponto de vista social, que na realidade onde se encontram as verdadeiras causas da exclusão: falta de educação, oportunidades e condições dignas de existência.

Dar acesso a uso das tecnologias e a partir delas desenvolver produtos para divulgação de potencialidades existentes nas comunidades menos favorecidas, será a contribuição do **Instituto Bogéa de Educação, Esporte e Música** por meio do projeto **"CARAVANA CULTURAL"** para a juventude do Distrito Federal.

Objetivos

Objetivo geral

O Projeto **CARAVANA CULTURAL** tem por objetivo capacitar em diversas áreas de tecnologia digital jovens e adultos residentes em 09 regiões administrativas do Distrito Federal por meio da oferta de 2.070 (dois mil e setenta) vagas em oficinas de inclusão digital, Oficina de Desenvolvimento de Aplicativo, oficina de multimídia, produção audiovisual, criação de reportagem, edição de vídeo, captação e edição de imagem, oficina de comunicação web e redes sociais e oficina de fotografia digital.

Também são objetivos deste projeto promover a cultura local das nove regiões que serão beneficiadas, realizando apresentações de aproximadamente 360 artistas e grupos, 144 gravações de CD demo e 27 exibição de filmes para o público presente.

Além disto, serão gravados (nove) programas com duração de 01 hora cada, a serem disponibilizados na plataforma web, "CARAVANA CULTURAL DF PLAY", para que as pessoas possam acessar e assistir o conteúdo.

Em plataforma web será aberto o endereço eletrônico www.caravanaculturaldf.com.br, para publicação de informações sobre a agenda do projeto, sobre os cursos ofertados e sobre as inscrições assim como também os contatos dos grupos e artistas participantes do projeto como fomento a contratações dos mesmos para eventos e festas no DF.

Objetivos específicos

- Inscrever 450 (quatrocentos e cinquenta) jovens de idade entre 12 a 29 anos na Oficina de Multimídia;
- Inscrever 450 (quatrocentos e cinquenta) jovens de idade entre 12 a 29 anos na Oficina de Produção de Audiovisual;
- Inscrever 180 (cento e oitenta) jovens de idade entre 12 a 29 anos na Oficina de Criação de Reportagem;
- Inscrever 180 (cento e oitenta) jovens de idade entre 12 a 29 anos na Oficina de Edição de Vídeo;
- Inscrever 180 (cento e oitenta) jovens de idade entre 12 a 29 anos na Oficina de Desenvolvimento de Aplicativos;
- Inscrever 270 (duzentos e setenta) jovens de idade entre 12 a 29 anos na Captação e Edição de Imagem;
- Inscrever 360 (trezentos e sessenta) jovens de idade entre 12 a 29 anos na Oficina de Fotografia;
- Gravar 144 (sessenta) músicas em CDS Demo de bandas, grupos ou músicos em trabalho solo;
- Realizar apresentações culturais de 360 (trezentos e sessenta) artistas nas regiões administrativas do DF que o projeto ira passar – Brasília, Ceilândia, Gama, Paranoá,

Riacho Fundo, Samambaia, Santa Maria e Taguatinga;

- Realizar 27 (trinta) exibições de filmes a população que não possui acesso a salas de cinema.
- Organizar grupos de discussões sobre a implementação de roteiros e pautas dos programas a serem produzidos, durante o projeto **"CARAVANA CULTURAL"**;
- Promover o início de carreira de jovens músicos seja cantor ou instrumentista com a gravação de um CD demo;
- Capacitar grupos culturais a postar vídeos e produzir matérias de divulgação de seus trabalhos;
- Dar oportunidades de crescimento e desenvolvimento ao jovem por meio de oficinas de audiovisual, de roteiro, animação, produção, edição e captação de som.
- Produzir videoclipes de artistas do Distrito Federal;
- Contribuir com o desenvolvimento cultural do DF;
- Incentivar artistas e grupos culturais no DF;
- Registrar artistas e grupos locais do DF;
- Publicar por meio do endereço virtual www.caravanaculturaldf.com.br as manifestações culturais identificadas no DF informando seus contatos para contratação de pessoas interessadas;
- Informar a canais de comunicação do DF o trabalho de grupos e artistas para que sejam publicadas matérias de mídia espontânea sobre os mesmos;
- Entre outros objetivos não mensuráveis.

PLANO DE TRABALHO			2/4	
4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)				
Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração	
			Mês	
			Início	Término
Etapa 01: Planejamento			Mês 01 Dez/2017	Mês 05 abril/2017
1	1.1	Contratação de empresa para Elaboração e distribuição de apostilas para 2.000 pessoas na realização das oficinas. Especificação: Confeção de 2.070 apostilas com 20 páginas, papel off-set 90g, preto e branco, sem encadernação, tamanho A4 2.000 unidades	Mês 01 Dez/2017	Mês 01 abril/2017
	1.2	Impressão de Banner em Lona Vinílica com Acabamento em bastão e corda Impressão 4/0 – Cores, com Instalação 30m²	Mês 01 Dez/2017	Mês 01 Dez/2017
	1.3	Impressão de Filipetas 4x4 cores impressão off set – Formato: 15x11cm Papel Couchê 240 g – acabamentos prova de cores inclusa 10.000 unidades	Mês 01 Dez/2017	Mês 01 Dez/2017
	1.4	Cartaz Impressão 4/0 – Cores. Tamanho A3. Papel couchê Fosco – 150 G 2.000 cartazes	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Março/2018
	1.5	Camisetas Confeção camisetas. Descrição: Camiseta malha fio 30 4/0 – Cores, nos tamanhos, P/M/G/GG e baby look, G, Gola em Vies, Meia Manga, Gravação Frente e Verso conforme arte a ser oferecida pela projeto. 100 camisetas	Mês 01 Dez/2017	Mês 01 Dez/2017
	1.6	Impressão de Certificado 2.000 certificados	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 abril/2017
	1.7	Diretor de Produção	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018

	1.8	Produtor Executivo	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018
	1.9	Assessoria Contábil – Gestor Financeiro	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018
	1.10	Assessoria Jurídica – Advogado	Mês 01 Dez/2017	Mês 01 Dez/2017
	1.11	Secretária – Apoio Administrativo	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018
Etapas 02: Execução			Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018
2	2.1	UNIDADE MOVEL O Veiculo deve ser do tipo Carreta com cavalo mecânico trucado. O Baú da Carreta deverá ter as dimensões externas de 15,40 metros de comprimento, 2,60 de largura e 4,30 de altura a partir do solo. O Cavalinho Mecânico e a carreta devem ter suspensão pneumática, com amortecedores e barras estabilizadoras AMBIENTE INTERNO DIVIDIDO EM 05 ÁREAS: 1. Sala climatizada para ser utilizada como Auditório multiuso com pelo menos 60m²; 2. Sala com TeleCentro, com 8 m² contendo duas bancadas embutidas com pelo menos 10 Notebooks; 3. 02 Salas Tipo Estúdio, com pelo menos 9m² cada, montadas sobre parte fixo e móvel com isolamento acústico e revestimento nas paredes e no teto de placas de espuma flexível de poliuretano de isolamento com densidade de 30mm; 4. Sala de Controle De Som, com pelo menos 3m², montadas sobre parte fixo com isolamento acústico; 5. Palco interno coberto com as dimensões de 7 metros de largura com 5 metros de comprimento. (45m²). AMBIENTE EXTERNO COM:	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018

	Palco na parte superior da carreta com dimensões de no mínimo 15,40 metros de comprimento por 2,60 de largura com guarda corpos em toda a extensão (38m²); 04 Avanços com 04 Portas de automação hidráulica, com mecanismo de abertura e fechamento automatizados por meio de cilindro hidráulico nas dimensões de no mínimo: (1) 7,0x2,5 metros (2) 6,6x2,5 metros (3) 3,0x2,1 (4) 2,6x2,1. Porta de acesso com elevador para portadores de necessidades especiais de acionamento hidráulico; Escada com corrimão para acesso. EQUIPE TÉCNICA: Motorista, Técnico de Som, Operador de Áudio.		
2.2	Locação de Tendões Piramidal fechada no Tamanho 10x10. Descrição: Locação com montagem e desmontagem de duas tendões fechadas, nas dimensões mínimas de 10 metros de frente x 10 metros de profundidade, cobertura do tipo pirâmide, com lona branca, estrutura em tubo galvanizado	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018
2.3	Prestação de Serviço – Locação de Banheiro Químico - Descrição: Locação de banheiro químico individual, portáteis, com montagem, manutenção diária e desmontagem, em polietileno ou material similar, com teto translúcido, dimensões mínimas de 1,10m de frente x 1,10m de fundo x 2,10 de altura, composto de caixa de dejetos com tampa, porta papel higiênico, fechamento com identificação de ocupado.	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018
2.4	Banheiro Químico Adaptado para Cadeirantes	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018
2.5	Contratação de um instrutor para ministrar as Oficinas de Criação e Reportagens nas comunidades. Este profissional deverá ter formação em jornalismo	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018
2.6	Contratação de um instrutor para ministrar Oficinas de Produção de Audiovisual. Este profissional deverá ter curso superior em	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018

		Artes visuais ou publicidade.		
	2.7	Contratação de um instrutor para ministrar oficinas Multimídia: Postagem de Blogs, Sites e mídias digitais. Este profissional deverá ter curso técnico ou superior na área de informática.	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018
	2.8	Contratação de um instrutor para ministrar oficina de produção e edição de vídeos. Este profissional deverá ter a formação de curso técnico.	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018
	2.9	Contratação de um Cinegrafista para as oficinas de captação de imagens e edição.	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018
	2.10	Contratação de um instrutor para ministrar as oficinas de Fotografia. Este profissional deverá ter experiência comprovante de ministração desta oficina.	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018
	2.11	Contratação de um Produtor Musical, responsável pela gravação, produção e edição de músicas a serem gravadas no estúdio da Carreta. Este profissional deverá ter experiência comprovante de ministração de produção musical.	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018
	2.12	Oficina de Desenvolvimento de Aplicativos	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018
	2.13	Jornalista - Contratação de um jornalista para ser editor chefe do programa " CARAVANA CULTURAL. Este profissional deverá ter formação em jornalismo.	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018
	2.14	Designer gráfico - Para fazer as animações do programa CARAVANA CULTURAL, além da identidade visual do projeto.	Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018
Etapas 03: prestação de Contas e Relatório final do Projeto			Mês 01 Dez/2017	Mês 05 Abril/2018
3	3.1	Relatório Ilustrado para entrega a Secult – impresso e em meio digital	Mês 05 Abril/2018	Mês 05 Abril/2018
	3.2	Vídeo institucional do projeto	Mês 05 Abril/2018	Mês 05 Abril/2018
	3.3	Prestação de contas final	Mês 05 Abril/2018	Mês 05 Abril/2018

5. Físico - Financeiro (R\$1,00)

Meta	Etapa /Fase	Especificação	Valor Total	OSCIP	ADM. PÚBLICA
		Contratação de empresa para Elaboração e distribuição de apostilas para 2.000 pessoas na realização das oficinas. Especificação: Contratação de 2.070 apostilas com 20 páginas, papel off-set 90g, preto e branco, sem encadernação, tamanho A4 2.000 unidades	R\$ 9.300,00		R\$ 9.300,00
		Impressão de Banner em Lona Vinílica com Acabamento em bastão e corda Impressão 4/0 – Cores, com Instalação 30m²	R\$ 1.200,00		R\$ 1.200,00
		Impressão de Filipetas 4x4 cores impressão off set – Formato: 15x11cm Papel Couchê 240 g – acabamentos prova de cores inclusa 10.000 unidades	R\$ 6.900,00		R\$ 6.900,00
		Cartaz Impressão 4/0 – Cores. Tamanho A3. Papel couchê Fosco – 150 G 2.000 cartazes	R\$ 4.200,00		R\$ 4.200,00
		Camisetas Confeção camisetas. Descrição: Camiseta malha fio 30 4/0 – Cores, nos tamanhos, P/M/G/GC e baby look, G, Gola em Vies, Meia Manga, Gravação Frente e Verso conforme arte a ser oferecida pela projeto. 100 camisetas	R\$ 2.500,00		R\$ 2.500,00
		Impressão de Certificado	R\$ 4.000,00		R\$ 4.000,00

		2.000 certificados			
		Diretor de Produção	R\$ 6.600,00		R\$ 6.600,00
		Produtor Executivo	R\$ 6.750,00		R\$ 6.750,00
		Assessoria Contábil – Gestor Financeiro	R\$ 3.095,00		R\$ 3.095,00
		Assessoria Jurídica - Advogado	R\$ 2.000,00		R\$ 2.000,00
		Secretária – Apoio Administrativo	R\$ 4.500,00		R\$ 4.500,00
		UNIDADE MÓVEL O Veículo deve ser do tipo Carroça com cavalo mecânico tracionado. O Baú da Carreta deverá ter as dimensões externas de 15,40 metros de comprimento, 2,60 de largura e 4,30 de altura a partir do solo. O Cavalinho Mecânico e a carreta devem ter suspensão pneumática, com amortecedores e barras estabilizadoras. AMBIENTE INTERNO DIVIDIDO EM 05 ÁREAS: 1. Sala climatizada para ser utilizada como Auditório multiuso com pelo menos 60.m², 2. Sala com TeleCentro, com 8 m² contendo duas bancadas embutidas com pelo menos 10 Notebooks; 3. 02 Salas Tipo Estúdio, com pelo menos 9m² cada, montadas sobre parte fixo e móvel com isolamento acústico e revestimento nas paredes e no teto de placas de espuma flexível de poliuretano de isolamento com densidade de 30mm; 4. Sala de Controle De	R\$ 764.550,00		R\$ 764.550,00

		Som, com pelo menos 3m², montadas sobre parte fixo com isolamento acústico; 5. Palco interno coberto com as dimensões de 7 metros de largura com 5 metros de comprimento. (45m²). AMBIENTE EXTERNO COM: Palco na parte superior da carreta com dimensões de no mínimo 15,40 metros de comprimento por 2,60 de largura com guarda corpos em toda a extensão (38m²); 04 Avanços com 04 Portas de automação hidráulica, com mecanismo de abertura e fechamento automatizados por meio de cilindro hidráulico nas dimensões de no mínimo: (1) 7,0x2,5 metros (2) 6,6x2,5 metros (3) 3,0x2,1 (4) 2,6x2,1. Porta de acesso com elevador para portadores de necessidades especiais de acionamento hidráulico; Escada com corrimão para acesso. EQUIPE TÉCNICA: Motorista, Técnico de Som, Operador de Áudio.			
		Locação de Tendas Piramidal fechada no Tamanho 10x10. Descrição: Locação com montagem e desmontagem de duas tendas fechadas, nas dimensões mínimas de 10 metros de frente x 10 metros de profundidade, cobertura do tipo pirâmide, com lona branca, estrutura em tubo	R\$ 11.250,00		R\$ 11.250,00

		galvanizado			
		Prestação de Serviço – Locação de Banheiro Químico - Descrição: Locação de banheiro químico individual, portáteis, com montagem, manutenção diária e desmontagem, em polietileno ou material similar, com teto translúcido, dimensões mínimas de 1,10m de frente x 1,10m de fundo x 2,10 de altura, composto de caixa de dejeito com tampa, porta papel higiênico, fechamento com identificação de ocupado.	R\$ 3.870,00		R\$ 3.870,00
		Banheiro Químico Alugado para Cadeirantes	R\$ 1.845,00		R\$ 1.845,00
		Contratação de um instrutor para ministrar as Oficinas de Criação e Reportagens nas comunidades. Este profissional deverá ter formação em jornalismo.	R\$ 4.320,00		R\$ 4.320,00
		Contratação de um instrutor para ministrar Oficinas de Produção de Audiovisual. Este profissional deverá ter curso superior em Artes visuais ou publicidade.	R\$ 7.200,00		R\$ 7.200,00
		Contratação de um instrutor para ministrar oficinas Multimídia: Produção de Blogs, Sites e mídias digitais. Este profissional deverá ter curso técnico ou superior na área de informática.	R\$ 5.760,00		R\$ 5.760,00
		Contratação de um instrutor para ministrar oficina de produção e edição de vídeos. Este profissional deverá ter a formação de curso técnico.	R\$ 5.400,00		R\$ 5.400,00
		Contratação de um Cinegrafista para as oficinas	R\$ 5.760,00		R\$ 5.760,00

		de captação de imagens e edição.			
		Contratação de um instrutor para ministrar as oficinas de Fotografia. Este profissional deverá ter experiência comprovante de ministração desta oficina.	R\$ 6.480,00		R\$ 6.480,00
		Contratação de um Produtor Musical, responsável pela gravação, produção e edição de músicas a serem gravadas no estúdio da Carreta. Este profissional deverá ter experiência comprovante de ministração de produção musical.	R\$ 8.100,00		R\$ 8.100,00
		Oficina de Desenvolvimento de Aplicativos	R\$ 4.320,00		R\$ 4.320,00
		Jornalista - Contratação de um jornalista para ser editor chefe do programa " CARAVANA CULTURAL. Este profissional deverá ter formação em jornalismo.	R\$ 9.600,00		R\$ 9.600,00
		Designer gráfico - Para fazer as animações do programa CARAVANA CULTURAL, além da identidade visual do projeto.	R\$ 6.900,00		R\$ 6.900,00
			896.400,00		896.400,00

Meta 1 - Planejamento

Meta 2 – Execução

Meta 3 – Prestação de Contas e Relatório Final do Projeto

6. Plano de Aplicação (R\$1,00)

Código	Especificação	Total	OSCIP	ADM. PÚBLICA
1	Recursos humanos	R\$ 86.785,00		R\$ 86.785,00
2	Estrutura	R\$ 781.515,00		R\$ 781.515,00
3	Material de consumo	R\$ 28.100,00		R\$ 28.100,00

PLANO DE TRABALHO**3/4****7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

Administração Pública

META	Mês01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
	R\$ 896.400,00	-	-	-	-	-
			-	-	-	-

* Registrar o valor mensal a ser transferido pelo órgão/entidade responsável pelo programa (ADM. PÚBLICA)

OSC (contrapartida)

META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12

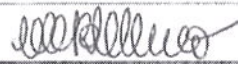
* Registrar o valor mensal a ser desembolsado pelo proponente (OSC)

8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da USC, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

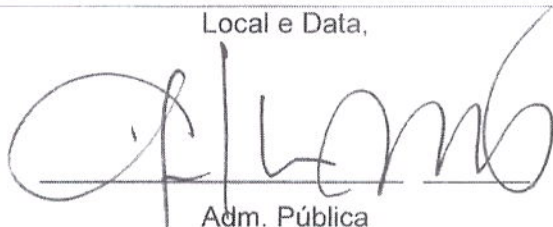
Brasília, 29 de novembro de 2017


PRESIDENTE

8. APROVAÇÃO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Local e Data,



Adm. Pública