

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO DOS DEFENSORES DAS CULTURAS REGIONAIS DO DISTRITO FEDERAL - ADCR		
Endereço Completo: QNN 38 - AREA ESPECIAL 1 - FEIRA DA GUARIROBA BOX 25-D, CEILÂNDIA SUL.		
CNPJ: 11.011.052/0001-80		
Município: CEILÂNDIA	UF:DF	CEP: 72.220-380
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: ARKSON RANGEL DOS SANTOS SILVA		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 2.409.431	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 013.894.861-50
Telefone Fixo: 61 982449561	Telefone Celular: 61 982449561	
E-Mail do Representante Legal: adcrdf@gmail.com		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: ARKSON RANGEL DOS SANTOS SILVA		
Função na parceria: COORDENADOR ADMINISTRATIVO		
RG: 2.409.431	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 013.894.861-50
Telefone Fixo: 61 982449561	Telefone Celular: 61 982449561	
E-Mail do Responsável: adcrdf@gmail.com		
DESCRIÇÃO DO PROJETO		
TÍTULO DO PROJETO: Projeto Regando na Praça – Versão on-line		
INÍCIO: 01/11/2021	TÉRMINO: 22/02/2022	
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do Projeto “Regando na Praça – Versão on-line”, objetivando a valorização de artistas, profissionais do ramo de atividades culturais e equipes técnicas das Cidades de Ceilândia e Sol Nascente/ Por Do Sol, bem como o fomento a arte e a cultura local no formato LIVE, por meio do Youtube no canal da Ass. Dos Defensores das Culturas Regionais–ADCR-DF: youtube.com/ADCRDF . O Projeto será realizado com três Transmissões ao vivo via internet com 20 apresentações musicais de artistas e grupos das cidades supracitadas.		

JUSTIFICATIVA
<p>O Projeto Regando na Praça é uma ação que já teve quatro edições entre os anos de 2017 e 2018 na Praça do Cidadão em Ceilândia. O projeto deu visibilidade aos grupos de Reggae da Ceilândia com suas apresentações caracterizadas por composições que falam da vida da periferia, com uma forte crítica social, envolvendo questões sobre desigualdade, preconceito, fome e outros problemas sociais. Porém o que seria apenas um festival de Reggae se transformou numa verdadeira miscelânea de ritmos periféricos e de cultura urbana, pois o projeto deu espaço aos Rappers, as Batalhas de Mcs aos Dançarinos de Breaks e Charm e também ao Rock da Ceilândia. Durante suas quatro Edições o projeto também reservou um espaço para o artesanato e contou com algumas palestras de relacionadas a história das cidades de Ceilândia e do Sol Nascente/ Por do Sol e ao meio ambiente.</p> <p>Devido as restrições para o enfrentamento da pandemia da Covid-19, o projeto foi adaptado para acontecer de forma on-line e sem público. Para garantirmos ainda mais a segurança de todos os participantes do projeto as ações serão realizadas em três dias diferentes.</p>

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

Em tempos de isolamento social, as LIVES passam a ser uma alternativa segura, estimulam a criatividade, o desenvolvimento pessoal, a valorização da diversidade, gera renda, promove a inclusão social, e motiva o pensamento positivo da sociedade.

A ASSOCIAÇÃO DOS DEFENSORES DAS CULTURAS REGIONAIS DO DISTRITO FEDERAL - ADCR, garante por meio deste que SERÃO TOMADAS AS SEGUINTE MEDIDAS DE PROTEÇÃO E ENFRENTAMENTO A PANDEMIA PELA COVID 19.:

- Disponibilização na entrada de produtos para higienização de mãos e calçados, preferencialmente álcool em gel 70% para TODA equipe de trabalho, artistas e demais pessoas que se fizerem presentes no Studio de gravação;
- Não haverá venda de ingressos, evento GRATUITO de livre acesso por meio do Youtube no canal da ADCR-DF: [youtube.com/ADCR-DF](https://www.youtube.com/ADCR-DF);
- Organização dos fluxos de circulação de pessoas nos corredores e nas entradas e saídas da área destinada ao evento de forma ordenada assegurando o distanciamento mínimo entre as pessoas;
- Proibição de acesso ao estabelecimento de pessoas com as morbidades assinaladas no Plano de Contingencia da Secretaria de Estado de Saúde;
- Proibição de entrada e a permanência de pessoas que não estiverem utilizando máscara de proteção facial;
- Limpeza constante dos equipamentos utilizados nas apresentações artísticas, como microfones e demais equipamentos eletrônicos utilizados por artistas e equipe técnica;
- Higienização dos banheiros químicos, por profissional de plantão para atendimento imediato após utilização, munido de acessório e produtos de limpeza;
- Não será permitida a comercialização de produtos na área reservada ao evento.

O projeto Regando na Praça – Versão On-Line, contribuirá para inclusão social, se enquadrando perfeitamente nas diretrizes das políticas públicas para o setor, promovendo a nossa diversidade.

A diversidade de atrações apresentadas possibilita atender um perfil de público extremamente variado, independentemente de faixa etária ou classificação socioeconômica.

O “Regando na Praça – Versão On-line vai de encontro aos objetivos do Plano Nacional de Cultura e das políticas públicas do Distrito Federal para a cultura, visto que o projeto contribui diretamente para o alcance das diretrizes, estratégias e ações estabelecidas no Plano de Cultura da Lei Orgânica da Cultura do Distrito Federal (Lei Complementar no 934, de 07/12/2017, Anexo Único), em especial:

Difusão, Promoção e Internacionalização da Cultura

Promover oferta continua de bens e serviços culturais e a artistas do Distrito Federal, em Especial de moradores das Cidades de Ceilândia e Sol Nascente/Por do Sol, valorizando as identidades e as vocações culturais do Distrito Federal.

Ampliar a divulgação, dentro e fora do Distrito Federal, das atrações artísticas e culturais que fortalecem as identidades do Distrito Federal.

Fortalecer a imagem das Cidades periféricas de Brasília, no Brasil e no exterior, como cidades celeiros de bens culturais materiais e imateriais de relevância para a identidade e a diversidade cultural do país.

Cultura, Empreendedorismo e Desenvolvimento territorial

Posicionar a cultura e a criatividade como pilares estratégicos para o desenvolvimento territorial integrado, considerando as potencialidades criativas do Distrito Federal e da RIDE-DF.

6.1. Fomentar os agrupamentos, redes, arranjos e sistemas produtivos culturais locais, estimulando processos coletivos e colaborativos de experimentação, inovação e sustentabilidade.

6.1.3. Estimular o desenvolvimento territorial a partir de intercâmbios entre as redes culturais locais, regionais, nacionais e internacionais.

Garantir o respeito à cultura como direito de cidadania e à diversidade cultural como expressão simbólica e

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

como atividade econômica.

Promover o acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural.

Potencializar iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade.

Economia Criativa

A indústria criativa estimula a geração de renda, cria empregos e produz receitas de exportação, enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano.

A Economia Criativa abrange os ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade, cultura e capital intelectual como insumos primários.

Considerando que, uma das áreas econômicas de maior desenvolvimento no mundo contemporâneo é a cultura. A economia da cultura é uma ação dinâmica, estratégica e criativa, tanto pelo ponto de vista econômico como sob o aspecto social. Norteada por idéias, conceitos e valorização da geração da propriedade intelectual, as atividades da economia da cultura geram trabalho, emprego, renda e são capazes de propiciar oportunidades de inclusão social, devido à sua atuação com a diversidade. As indústrias culturais e a economia criativa são, cada vez mais, componentes fundamentais da economia em uma sociedade do conhecimento e o potencial da economia da cultura.

Importância Social

O Projeto utiliza-se do critério baseando-se nos baixos índices de atividades culturais e gratuitas para a população do DF, em razão da pandemia pela COVID 19.

A realização do projeto está em consonância com o Plano Nacional de Cultura (Lei nº 12.343, de 2 de dezembro de 2010), atendendo aos seguintes critérios:

- I. Reconhecer e valorizar a diversidade cultural, étnica e regional.*
- II. Valorizar e difundir as criações artísticas e os bens culturais.*
- III. Universalizar o acesso à arte e à cultura.*
- IV. Reconhecer os saberes, conhecimentos e expressões tradicionais e os direitos de seus detentores.*
- V. Ampliar a comunicação e possibilitar a troca entre os diversos agentes culturais, criando espaços, dispositivos e condições para iniciativas compartilhadas, o intercâmbio e a cooperação, aprofundando o processo de integração nacional, absorvendo os recursos tecnológicos, garantindo as conexões locais com os fluxos culturais contemporâneos e centros culturais internacionais, estabelecendo parâmetros para a globalização da cultura.*

A implantação deste projeto objetiva também fortalecer a Cidade de Ceilândia nas seguintes áreas, pois mesmo sendo uma ação on-line o projeto é composto em sua maioria por artistas dessa Cidade:

CULTURAL:

- Promoção do encontro das mais variadas expressões de cultura popular e tradicional de todas as regiões do país;
- Acesso do público aos bens culturais e seus meios de fruição por meio de apresentações culturais gratuitas;
- Levar ao conhecimento da nova geração de consumidores culturais da Cidade de Ceilândia um pouco da história cultural de Brasília e de Ceilândia por meio das apresentações musicais.

ECONÔMICO:

- Geração de Emprego e Renda para artistas e comunidade produtora cultural do Distrito Federal: estimativa de geração de 40 empregos diretos e indiretos;
- Oferecer espaço para uma maior atuação de profissionais da área da economia criativa;
- Criar e oferecer mercados e postos de trabalho e renda na região;

SOCIAL:

- Promoção da Integração Social por meio do arte produzida no Distrito Federal;

DEMOCRATIZAÇÃO:

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

- O projeto atende a todos os requisitos necessários para que seja um projeto exemplar no quesito democratização por ser realizado em escola uma Escola pública e transmitido de forma Gratuita pra o mundo inteiro por meio da internet.

Em atendimento a **Lei Nº 6.858, de 27 de maio de 2021**, no início de toda apresentação musical haverá uma áudio descrição ao vivo (pelo apresentador) informando a característica da atração e dos trajés dos artistas que estarão se apresentando.

Conclusão

Considerando o exposto, e ressaltando as principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto No. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2o, Inciso IX.

Acreditamos que com a realização do Projeto “Regando na Praça – Versão On-line” estaremos contribuindo com essa conceituada Pasta de Cultura e Economia Criativa no desenvolvimento de suas atividades.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

- Serão 03 dias de LIVES por meio de canal do YOUTUBE com Artistas de estilos musicais variados, para todas as faixas etárias e classes sociais, com acesso livre e gratuito por meio de endereço eletrônico da ADCR-DF: youtube.com/adcrdf.
- **PRÉ-PRODUÇÃO**
 - Seleção da equipe de trabalho.
 - Planejamento das Ações
 - Definição da identidade visual
 - Divulgação em redessociais.
 - Seleção de artistas
 - Seleção de possíveis fornecedores, baseado em pesquisa de preço.
 - Planejamento da estratégia de execução e comunicação
 - Reunião de produção artística
- **PRODUÇÃO**
 - Intensificação da divulgação.
 - Realização do projeto.
 - Transparência das atividades, conforme determinado pela lei 13.019 (MROSC)
 - Registro das atividades para comprovação e documentação;

CRONOGRAMA DE APRESENTAÇÕES

LOCAL	HORÁRIO	DATA	ATRAÇÃO/ESTILO
Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	14h	Dia 06/11/2021	Apresentação Cultural – Banda Geração Róots
Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	15h	Dia 06/11/2021	Apresentação Artística – Pegada Black
Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	16h	Dia 06/11/2021	Apresentação de Musical – Mantendo a Maternidade
Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	17h	Dia 06/11/2021	Apresentação de Musical – Heitor Valente
Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	18h	Dia 06/11/2021	Apresentação de Musical – Veio Oeste
Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	19h	Dia 06/11/2021	Apresentação de Musical – DuDu Manó
Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	20h	Dia 06/11/2021	Apresentação de Musical - Débora Glamorosa

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	21h	Dia 06/11/2021	Apresentação de Musical – Tropa de Elite
Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	16h	Dia 13/11/2021	Apresentação de Musical Grupo Filhos do Kilombo
Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	17h	Dia 13/11/2021	Apresentação de Musical - Banda Astrô
Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	18h	Dia 13/11/2021	Apresentação de Musical - Banda Geração Roots
Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	13h	Dia 20/11/2021	Apresentação de Musical - Ruy de Carvalho
Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	14h	Dia 20/11/2021	Apresentação de Musical – Sérgio Pereira
Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	15h	Dia 20/11/2021	Apresentação de Musical - – Banda Sol Nascente
Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	16h	Dia 20/11/2021	Apresentação de Musical - – Banda Zoká
Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	17h	Dia 20/11/2021	Apresentação de Musical – Máximo Mansur
Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	18h	Dia 20/11/2021	Apresentação de Musical – Banda Deus Preto
Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	19h	Dia 20/11/2021	Apresentação de Musical – Banda Soul+Eu
Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	20h	Dia 20/11/2021	Apresentação de Musical - Banda Barbarella
Casa do Cantador localizada na QNN 38 área especial modulo B.	21h	Dia 20/11/2021	Apresentação de Musical - Banda Geração Roots

PÓS-PRODUÇÃO

- Pagamentos
- Atividade: Conferenciam dos serviços prestados, emissão das notas fiscais e pagamento.
- Relatórios
- Atividade: Elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, e recebimento de clipping da imprensa.
- Prestação de Contas.
- Atividade: Finalização dos relatórios e entrega da prestação de contas.

OBJETIVOS E METAS

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

Objetivo Geral:

Realização do Projeto “Regando na Praça – Versão on-line”, objetivando a valorização de artistas, profissionais do ramo de atividades culturais e equipes técnicas das Cidades de Ceilândia e Sol Nascente/Por Do Sol, bem como o fomento a arte e a cultura local no formato LIVE, por meio do Youtube no canal da Ass. Dos Defensores das Culturas Regionais–ADCR-DF: [youtube.com/ADCRDF](https://www.youtube.com/ADCRDF). O Projeto será realizado com três Transmissões ao vivo via internet com 20 apresentações musicais de artistas e grupos das cidades supracitadas.

Objetivos Específicos:

Promover o fortalecimento e o desenvolvimento dos profissionais da cultura do Distrito Federal, proporcionando aos artistas condições técnicas para suas apresentações, exposição para um grande público e visibilidade global nas mídias digitais.

Fortalecer a cadeia produtiva ligada à produção cultural no Distrito Federal.

Realizar um projeto de grande visibilidade global, considerando a utilização da internet e livre acesso a todos.

Gerar trabalho e renda para Artistas/Grupos/Bandas/Profissionais do Ramo de Atividades Artísticas/Equipes Técnicas da Área de Eventos e Fornecedores oriundos do Distrito Federal;

• METAS

- Valorização dos artistas/grupos do Distrito Federal.
- Fomentar as atividades culturais;
- Gerar trabalho e renda aos profissionais da cultural local;
- Formação de plateia, facilitando o acesso aos bens e serviços culturais;
- Fomentar o consumo da arte e serviços culturais locais;
- Promover o pensamento crítico artístico e cultural;
- Contribuir para o mercado da economia criativa, gerando emprego e renda para músicos, artistas e equipe técnica, de produção e administrativa, aquecendo a economia local;
- Realizar evento com atenção aos protocolos sanitários e medidas de combate e prevenção a pandemia pela COVID 19.

• RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS:

- Todas as apresentações serão devidamente registradas fotograficamente para compor o relatório final, atestando a realização da atividade.

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

PÚBLICO ALVO BENEFICIADO		
* Por meio da internet com censura livre, para o público: infantil, jovem, adulto e terceira idade, de todas às classes sociais. Estimamos que o projeto alcance pelo menos quatro mil pessoas ao final das suas apresentações.		
CONTRAPARTIDA: [x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)		
CRONOGRAMA EXECUTIVO		
PRÉ-PRODUÇÃO -		
	INÍCIO	TÉRMINO
Seleção da equipe de Trabalho	01.11.2021	05.11.2021
Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais; Criação de perfil em redes sociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto.	02.11.2021	05.11.2021
Seleção das apresentações artísticas a comporem a programação.	01.11.2021	05.11.2021
Seleção dos prestadores de serviço, com base em economicidade.	01.11.2021	01.11.2021
PRODUÇÃO - EXECUÇÃO		
Formalização contratual de todos os serviços técnicos, de produção/planejamento, aquisição de matérias e serviços culturais e artísticos selecionados.	05.11.2021	20.11.2021
Divulgação da Programação Final do projeto em redes sociais.	01.11.2021	20.11.2021
Realização/acompanhamento do evento, com transmissão ao vivo pela internet (youtube), com gravação no Transmissão ao vivo pela internet (YOUTUBE.	06.11.2021	20.11.2021
PÓS – PRODUÇÃO		
Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada	20.11.2021	21.11.2021
Apresentação de Relatório Final de Prestação de Contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;	22.12.2021	22.02.2022

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Execução do Projeto	01.11.2021	20.11.2021
Elaboração e Apresentação de Relatório final do projeto.	22/12/2021	22/02/2022
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO		
MODALIDADE: Repasse único com a devida assinatura do Termo de Parceria.		
MÊS: novembro 2021		
VALOR DO PROJETO: R\$ 100.000,00 (Cem mil reais)		
OFÍCIO ELETRÔNICO Nº: 1751 PROGRAMA DE TRABALHO: 13.392.6219.9075.0217 FONTE DE RECURSO: Emenda Parlamentar DEPUTADO: Robério Negreiros VALOR: R\$100.000,00		

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

**Regando na Praça – versão on-line
Dias 6, 13 e 20 de novembro de 2021**

Memória de Cálculo

Item	Descrição	Referência	Unidade e de Média	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coordenação de Produção - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar como responsável pela produção, na etapa de produção (montagem e execução do evento), auxiliando o Coordenador Geral. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção - 01 profissional pelo período de 08 semanas, com carga horária de 10 horas diária em contratação eventual.	Item 44, tabela FVG com correção pelo IPCA Salicnet/Festival/Mostra/Distrito Federal coordenador de produção/semana http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php	semana	8	R\$ 1.250,00	R\$ 10.000,00
1.2	Coordenador Administrativo - Prestação de Serviço por profissional formado em administração, com no mínimo três anos de experiência, responsável pela gestão operacional do projeto. Organizar documentação para aprovação dos órgãos responsáveis, fotos e registros para prestação de contas, formalizar parcerias e acordos, cuidar e organizar a documentação para contratos de serviços. 1 profissionais pelo período de 8 semanas, com carga horária de 10 horas em contratação eventual.	Item 42, tabela FVG com correção pelo IPCA	semana	8	R\$ 1.250,00	R\$ 10.000,00
1.3	Coordenador de Infraestrutura - Responsável por coordenar a montagem e desmontagem das estruturas. 01 Profissional que terá uma carga de no mínimo 8 horas diárias e trabalhará nas três semanas da execução do Festival, coordenando a montagem da estrutura, e nos três dias de evento.	EDITAL DE LICITAÇÃO - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 09/2019	semana	3	R\$ 1.450,00	R\$ 4.350,00
1.4	Intérprete de Libras - Prestação de serviços, sob demanda, de interpretação simultânea/consecutiva da Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), no período de 08 horas diárias. (02 interpretes por dia)	SALICNET PORTAL DO GOVERNO FEDERAL	diária	6	R\$ 390,00	R\$ 2.340,00
1.5	Assistente de Produção - Responsáveis pelo auxílio na parte operacional do projeto, fornecendo apoio logístico, nas montagens, auxílio ao desempenho das atividades gerais do projeto, auxiliando diretamente todos os envolvidos em suas atividades, com foco em operacionalização da execução das ações/eventos (03 profissionais por dia de evento com carga horária de 10 horas diária em contratação eventual).	FGV - Código 22 - Mão-de-Obra ASSISTENTE DE PRODUÇÃO: (DESCRIÇÃO DE ACORDO COM O EDITAL DE LICITAÇÃO 09/2019 - SECEC) Valor diária 180,00 x 7 Salicnet/Festival/Mostra/Distrito Federal Assistente de Produção/semana http://sistemas.cultura.gov.br/c	diária	9	R\$ 180,00	R\$ 1.620,00

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

		omparar/salicnet/s alicnet.php				
SUBTOTAL						R\$ 28.310,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e Despesas Relacionadas						
2.1	Apresentação de Musical - DÉBORA GLAMUROSA	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.2	Apresentação de Musical - HEITOR VALENTE	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.3	Apresentação de Musical - VEIO OESTE	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.4	Apresentação de Musical - TROPA DE ELITE	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.5	Apresentação de Musical - MATENDO A INDENTIDADE	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.6	Apresentação de Dança - PEGADA BLACK	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.7	Apresentação de Musical - MC DUDU MANO	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.8	Apresentação de Cultural - Filhos do Kilombo	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.9	Apresentação Artística - Astro	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.10	Apresentação de Musical - BANDA GERAÇÃO ROOTS	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	3	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00
2.11	Apresentação de Musical - BANDA SOL NASCENTE	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.12	Apresentação de Musical - BANDA ZOCA	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.13	Apresentação de Musical - BANDA DEUS PRETO	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.14	Apresentação de Musical - RUY DE CARVALHO	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.15	Apresentação de Musical - SERGIO PEREIRA	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.16	Apresentação de Musical - BARBARELA	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.17	Apresentação de Musical - BANDA SOUL+EU	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
2.18	Apresentação de Musical - MAXIMO MANSUR	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2.19	Apresentador - Profissional capacitado, com experiência comprovada, em realizar apresentação e locução de eventos e programas, com perfil comunicativo e entusiasta, boa dicção, impostação vocal, e presença de palco. 01 profissional atuando um dia.	EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2019 - SECULT DF	CACHÊ	3	R\$ 400,00	R\$ 1.200,00
SUBTOTAL						R\$ 34.700,00

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Link de Internet - Para Live com mínimo de 20MB de Uploud (serviço será utilizada apenas nos dias da lives).	Ata de Registro de Preços 08/2018 SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA DO DISTRITO FEDERAL (Valor da Ata R\$ 3.050,00 para 10MB diária)	diária	3	R\$ 1.720,00	R\$ 5.160,00
3.2	Sistema de Sonorização de Pequeno Porte - Montagem, operação, manutenção e desmontagem de: KIT de sonorização para show de pequeno porte composto: por 04 Caixas (altas e médias frequências), 02 por lado; 02 Caixas subgraves, 01 caixa por lado, com processamento e amplificação compatível; 01 Mix Console analógico com no mínimo 16 canais para P.A de 2 (Kit 5 Microfones, inclusive para Percussão, Cabos e Conectores	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47ATA DE REGITRO DE PREÇOS Nº 9008/2019 ITEM 18 - Salicnet/Festival/Mostra/Distrito Federal/locação de equipamento pra som/diária http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.phps	diária	3	R\$ 1.850,00	R\$ 5.550,00
3.3	Sistema de Iluminação de pequeno porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Console de iluminação, Rack de dimmer 36 canais de pro power; refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 1 máquina de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 12 Movings beams; 2 refletores minibrut de 4 lâmpadas. 03 dias de evento.	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 47 Salicnet/Festival/Mostra/Distrito Federal/ locação de equipamento de iluminação /diária http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php	Unidade/Diária	3	R\$ 1.400,00	R\$ 4.200,00
3.4	Gerador 180 KVA - Fonte de eletricidade grupo gerador integrado com isolamento acústico. 01 unds. Por dia de evento (dois dias de ensaios e dois dias de lives)	Pregão Eletrônico 013/2018 SECSalicnet/Festival/Mostra/Distrito Federal/gerador de energia/Diária http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php	diária	4	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00
3.5	Painel de LED - Com 2m X 2,5,m Blackface - capacitado para broadcasting e resolução 4mm para fundo de palco, Itém será usado apenas nos dias de Evento..	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 35 ATA SECEC 2018 - SALICNET PORTAL DO GOVERNO FEDERAL	m2/ Diária (5x3)	15	R\$ 240,00	R\$ 3.600,00
3.6	Filmadoras - Locação de equipamento com capacidade 4k sony ax100. 02 por dia	Tabela FGV Serviços + IPCA - Item 14.1	Unidade/Diária	6	R\$ 460,00	R\$ 2.760,00
3.7	Cinegrafista - Profissional responsável pelo manuseio de câmera de filmagem ou vídeo, sob a supervisão de um diretor de fotografia. Esses profissionais trabalharão durante os 3 dias de evento 02 profissionais.	Item 148.2, tabela FGV com correção pelo IPCA - SALICNET PORTAL DO GOVERNO FEDERAL	diária	6	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00
3.8	Brigadistas de Emergência - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista, para atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 12h. 03 (três) por dia.	PE 03/2019 - MIN. CULTURA - ITEM 11 - Valor da fonte referente a 12 profissionais/diárias tendo sido fracionado para comparação	Profissional/Diária	9	R\$ 150,00	R\$ 1.350,00
SUBTOTAL						R\$ 30.420,00

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO**

Meta 4 - Divulgação [as metas neste modelo são exemplificativas]						
4.1	Coordenação de Comunicação Responsável pelas mídias sociais, assessoria de imprensa, comunicação institucional, marketing/comercial, audiovisual e tecnologia da informação.	Pregão: 35/2019 UASG: 158516 item 155 (Valor de referência R\$ 7.500,00) Salicnet/Festival/Mostra/Minas gerais/assessoria de comunicação/mês http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php	mensal	2	R\$ 2.260,00	R\$ 4.520,00
4.2	Registro Fotográfico - Prestação de serviço de registro fotográfico com Edição, por profissional experiente.	LISTA DE MÃO-DE-OBRA FGV + IPCA item 52 Salicnet/Festival/Mostra/Distrito Federal/fotógrafo/serviço http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php	serviço	3	R\$ 350,00	R\$ 1.050,00
4.3	Designer Gráfico - Profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias. (Unidade de medida: serviço/ diária/12h) -	Tabela FGV Item 167 Valor Corrigido Salicnet/Festival/Mostra/Distrito Federal/ Design Gráfico /serviço http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php	Serviço	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
SUBTOTAL						R\$ 6.570,00
VALOR GLOBAL						R\$ 100.00,00

Brasília 06 de outubro de 2021

Atenciosamente,

ARKSON FANGEL DOS SANTOS SILVA
ASSOCIAÇÃO DOS DEFENSORES
DAS CULTURAS REGIONAIS DO DF
PRESIDENTE

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input checked="" type="checkbox"/> OUTROS. Planilha Financeira e demais documentos pertinentes ao Projeto.