



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa
Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Ser Criança		
Endereço Completo: QR 406 conjunto 15 casa 23 Samambaia Norte		
CNPJ: 07686180000156		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 72318216
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Rogério Barbosa de Almeida		
Cargo: Presidente da Osc		
RG: 1017694	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 505.603.601-34
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61981583970	
E-Mail do Representante Legal: institutosercrianca@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: ROGÉRIO BARBOSA DE ALMEIDA		
Função na parceria: PRODUTOR DE EVENTOS		
RG: 1.017.694	Órgão Expedidor: SSP - DF	CPF: 505.603.601-34
Telefone Fixo: 61 3547 1374	Telefone Celular: 61 98158 3970	
E-Mail do Responsável: rogerionegocios@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	

E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Pare Papai	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 14 semanas	
INÍCIO: 06/08/2022	TÉRMINO: 12/11/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO:	
<p>A proposta do projeto é levar ao público infantil conteúdos educativos e lúdicos, com temáticas sociais relevantes que contribuem com a promoção dos direitos no combate aos abusos cometidos contra as crianças. Para tanto tem como objeto a realização e circulação de um espetáculo teatral, sendo 40 sessões, que irá circular por 4 RAs entre escolas, espaços públicos fechados e abertos em formato de intervenção urbana. Cada espetáculo terá 40 minutos de duração, o roteiro da peça é autoral e a apresentação é inédita e todo material produzido é autoral.</p>	
JUSTIFICATIVA:	
<p>A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:</p> <p>O projeto contribui com a difusão do teatro e através de apresentações em locais públicos, praças, centros culturais, escolas contribui com a formação de plateia para este segmento cultural. Além de agregar outros setores da cadeia produtiva, como o audiovisual, a fotografia e a produção, gerando trabalho e renda para profissionais da cultura.</p>	
<p>B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:</p> <p>O projeto gera trabalho e renda para diferentes setores da economia criativa, tais como: teatro, cenografia, audiovisual, fotografia e produção. Além de gerar renda de forma indireta através de fornecedores imprescindíveis para a realização das ações, e contribui com comércio local onde são realizadas as atividades, já que gera uma movimentação de público.</p> <p>O projeto conta com uma ficha técnica qualificada, cada profissional com requisitos específicos de sua respectiva área de atuação, sejam técnicos, produtores, gestores, roteirista, equipe de audiovisual e a equipe de atores todos qualificados para a realização do objeto do projeto.</p>	

C - Importância social do projeto:

A ação proposta tem como premissa uma linguagem lúdica para alcançar o público infantil em relação ao tema abuso infantil. O objetivo do projeto é **promover o acesso à informação para as crianças**. Um material com linguagem adequada para a faixa etária (6 à 12 anos), levando em **consideração os quesitos psicossocial e pedagógico**, mas proporcionando conhecimento através de **arte, teatro e música**. O Ser Criança é um projeto orientador e preventivo tratando de temas exclusivamente relacionados à **proteção das crianças**. O projeto **existe há 11 anos levando temáticas diversas a cada etapa**. Desde de sua primeira edição promove atividades de prevenção e já atendeu cerca de 800 mil crianças até então. Tem uma grande experiência na rede pública de ensino e já atuou em parceria com os principais órgãos do Governo e outras instituições e empresas privadas, tais como: ADASA, Secretaria de Justiça e Cidadania, Secretaria da Criança e Adolescente, Secretaria de Cultura e Economia Criativa, Polícia Rodoviária Federal, Senado Federal entre outros. Demonstrando grande capacidade de gestão e realização das ações além de um projeto criativo que sempre se reinventa levando informação através da arte e **considerando os quesitos psicossocial e pedagógico que são de extrema importância para as ações que lidam com o público infantil**.

Só em 2018 e 2019 o grupo realizou via terma de fomento 174 apresentações gerindo-as com maestria, através do projeto "Drogas Tô Fora" em parceria com a Secretaria de Justiça e Cidadania. Realizou 32 ações sociais com o patrocínio do Instituto Sabin e Rede Record, o grupo Ser Criança que protagoniza o projeto também esteve à frente de ações como o Projeto Recicla Mundo em 5 apresentações.

Porque abordar as temáticas propostas:

O **abuso infantil**, ou **maus-tratos infantis**, são definidos como toda forma de violência física e/ou emocional/psicológica, maus tratos, negligência ou tratamento negligente, exploração comercial, sexual ou outro tipo de exploração, resultando em dano real ou potencial à saúde, sobrevivência, desenvolvimento ou dignidade da criança, no contexto de uma relação de responsabilidade, confiança ou poder, como os pais - sejam biológicos, padrastos ou adotivos - por outro adulto que possui a guarda da criança, ou mesmo por outros adultos próximos da criança como pessoas da família, professores, cuidadores, responsáveis e etc.

O abuso infantil envolve a imperícia, imprudência ou a negligência (estes elementos constituem a definição legal de "culpa") ou um ato praticado com dolo por parte do adulto contra o bem-estar ou a saúde da criança, como alimentação ou abrigo. Também comumente envolve agressões psicológicas como xingamentos ou palavras que causam danos psicológicos à criança,

e/ou agressões de caráter físico como espancamento, queimaduras ou abuso sexual (que também causam danos, psicológicos inclusive).

Observamos a necessidade emergencial em desenvolver ações preventivas, para crianças na faixa etária de 06 a 12 anos. Para tanto, criamos assim o Projeto, onde visamos um trabalho voltado no sentido de informar, alertar, mobilizar, com o intuito preventivo e esclarecedor. A metodologia utilizada, baseia-se em desenvolver atividades artísticas, especificamente nas áreas de música e teatro, objetivando facilitar e despertar em cada participante do projeto, de uma maneira delicada por meio de entretenimento o entendimento lógico sobre os ABUSOS INFANTIS, como: Violência Doméstica, Física e Psicológica e Exploração Sexual. Serão atividades temáticas, baseando-se nos objetivos de combate a essas mazelas.

É do nosso entendimento, que o interesse da criança e absorção da necessidade de preparação para uma eventual e desagradável situação a qual elas possam estar diretamente ou indiretamente submetidas fiquem mais claros por meio do uso da arte como veículo condutor aos fatos, considerando que, a base para o não ingresso dos jovens nesse mundo está na família e também nas escolas.

A família tem o dever de dialogar, conhecer as amizades, esclarecer sobre o perigo e ensinar valores humanos e valorização da saúde e dá vida, ao governo caberá promover atividades esclarecedoras como exemplo da realização de projetos como o aqui proposto.

A criança, como uma etapa do ciclo de vida, caracteriza-se por um intenso processo de definições, escolhas e arranjos para a construção de uma trajetória na sociedade. As condições em que é vivido esse processo e a quantidade e qualidade dos recursos disponíveis para a composição dessa equação definem, em grande medida, a qualidade da inclusão e da participação social que a criança pode realizar nesse processo de transição para a vida adulta. Em função das inúmeras diferenças e desigualdades, coexistem diferenciadas maneiras de processar a transição, novas dificuldades se apresentam para o processo de emancipação, e aumenta o número de crianças que têm suas biografias marcadas de forma negativa por conta dos males a serem combatidos por meio da execução do projeto.

Diante desse fator, implantar atividades vinculadas ao tema escolhido, tendem a contribuir para a formação do indivíduo como um todo de maneira que possa integrar a sociedade pronto para a vida.

D - Ações previstas de acessibilidade:

O projeto prioriza locais acessíveis, por tanto ao escolher um espaço fechado será levado em consideração o quesito acessibilidade, esta escolha através de análise de mapa dos espaços e visita técnica será realizada na etapa de pré-produção. no caso dos espaços abertos, como as praças por exemplo o projeto incluirá a estrutura necessária para atender aos deficientes físicos, cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida.

A edição do espetáculo que será filmada, inclui quadro de libras, para alcançar o público com deficiência auditiva e ainda serão deficientes visuais por se tratar de escolas que já possuem a inclusão necessária para atendimento destes alunos.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO:

- Contratações de equipe e serviços;
- Preparação de elenco com leituras de mesa e ensaios;
- Preparação de logística para as apresentações, junto a equipe técnica e artística;
- Criação de agenda do projeto junto aos espaços, com solicitação de uso de espaços, envio de ofícios e visitas técnicas;
- Criação do material de divulgação;

PRODUÇÃO: etapa de apresentação dos espetáculos em Samambaia, Ceilândia, Sol Nascente e Recanto das Emas - O projeto totaliza 40 apresentações em 8 semanas na etapa de produção* data a confirmar com os espaços na etapa de pré-produção

- Montagem e desmontagem;
- Apresentações em Ceilândia, Sol Nascente, Recanto das Emas e Samambaia, sendo 10 em cada RA, totalizando as 40 apresentações propostas;
- Divulgação em cada RA por meio de materiais gráficos e outras peças, ações nas mídias sociais, ações junto a imprensa local, circulação dos promotores caracterizados com os figurinos do projeto Ser Criança.
- Realização de registros audiovisuais, sendo previstos 2 videos;
- Realização de registro fotográfico das apresentações;
- Publicações de material de divulgação;

PÓS-PRODUÇÃO:

- Finalização de vídeo com inserção de janela de libras;
- Elaboração de relatório final para prestação de contas, incluindo escrita do relatório, criação de anexos, listas de participação e outros documentos de produção, seleção de material comprobatório, fotografias, links, clipping de mídia, comprovações financeiras, comprovações de aplicação de marca e citação da secretaria no material de mídia.

OBJETIVOS E METAS:

- Levar arte, cultura e lazer para comunidades carentes, com alto índice de vulnerabilidade, através da realização das 40 (quarenta) apresentações artísticas propostas pelo projeto, a serem realizadas no Recanto das Emas, Sol Nascente, Ceilândia e Samambaia;
- Informar as crianças e adultos sobre os temas relativos ao projetos, que lamentavelmente estão presentes na nossa sociedade. As 40 (quarenta) apresentações do espetáculo teatral tem como tema abuso infantil, e leva essa informação de forma lúdica, com linguagem apropriada para o público infantil;
- Realização de parte das apresentações em espaços abertos em formato de intervenção urbana e parte das apresentações em espaços públicos, centro cultural e afins; Os mesmos serão definidos junto aos locais na etapa de pré-produção;
- Contemplar 4 (quatro) RAs com a circulação do espetáculo: Recanto das Emas, Samambaia, Sol Nascente em Ceilândia;
- Promover atividades artísticas de extrema qualidade técnica, com o intuito de facilitar o entendimento do tema específico pelo público esperado e para isso o projeto contratará profissionais qualificados de distintas áreas, com currículo adequado à atividade proposta;
- Contribuir com a sociedade no combate a mazela que interfere de forma negativa na formação dos cidadãos, por meio da contribuição artística com conteúdo informativo;
- Gerar emprego e renda para artistas e equipe técnica participante do projeto, oriundos do Distrito Federal, valorizando a economia local;
- Contribuir para a formação de plateia para o teatro e formação de plateia do público infantil, circulando em 4 RAs com 40 apresentações, alcançar locais que não contam com número significativo de equipamentos culturais e comunidades que não possuem fácil acesso ao teatro.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O público alvo é formado por crianças na faixa etária de 6 a 12 anos, bem como as famílias na qual há crianças na primeira infância. Moradores das RAs em que o projeto circulará, todos de periferias do Distrito Federal.

CONTRAPARTIDA:

[] NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO - 3 semanas	06/09/2022	27/09/2022
Elaboração de contratos e contratação de equipe e serviços	06/09/2022	27/09/2022
Visita técnica aos espaços	06/09/2022	27/09/2022
Elaboração de documentos de produção	06/09/2022	27/09/2022
Confecção de materiais de divulgação (artes gráficas, site, releases para imprensa etc) etapa 1	06/09/2022	27/09/2022
Continuidade na divulgação e na produção de conteúdo de comunicação	06/09/2022	27/09/2022
Produção - 8 semanas. etapa de apresentação dos espetáculos em Samambaia, Ceilândia, Sol Nascente e Recanto das Emas.	30/08/2022	22/10/2022
Sol Nascente - Escola Classe P Norte 311 Eqnp Rua Da Cascalheira, St. P - Ceilândia - Sol Nascente DF, 72227-990	30/08/2022 terça 14h às 15h	31/08/22 quarta 09h às 10h
Sol Nascente - Escola Classe JK Quadra 500, Área Especial 01, Trecho 01, St. Hab. Sol Nascente - Ceilândia, Brasília - DF	01/09/22 quinta 14h às 15h	02/09/2022 sexta 9h às 10h
Sol Nascente - Centro de Ensino Fundamental 28 SH Sol Nascente - Ceilândia, Brasília - DF, 72242-000	05/09/22 segunda 14h às 15h	06/09/22 terça 9h às 10h
Sol Nascente - CEF 32 Pôr do Sol SHPS - EQ 500/700 Condomínio Pôr do Sol - Ceilândia, DF, 72238-000	08/09/22 quinta 14h às 15h	09/09/22 sexta 9h às 10h

13/09/22 Terça	13/09/22 Terça	14/09/22 quarta
14/09/22 quarta		
Recanto das Emas - Escola Classe 203 Recanto das Emas Q 203 - Recanto das Emas, Brasília - DF, 70297-400	15/09/2022 quinta 14h às 15h	16/09/2022 sexta 10h às 12h
Recanto das Emas - Skate park Recanto das Emas Q. 300 - Recanto das Emas, Brasília - DF, 72620-100	17/09/2022 sabado 16h às 18h	18/09/2022 domingo 10h às 12h
Recanto das Emas - Escola Classe 102 Recanto das Emas. Q 102 - Recanto das Emas, Brasília - DF, 72605-020	20/09/2022 terça 14h às 15h	21/09/2022 quarta 9h às 10h
Recanto das Emas - Escola Classe 404 Qd 404 - Conjunto 09 - Lote 01, Av. Recanto das Emas - Recanto das Emas, Brasília - DF, 72630-400	22/09/2022 quinta 14h às 15h	23/09/2022 sexta 10h às 12h
Recanto das Emas - Skate park Recanto das Emas Q. 300 - Recanto das Emas, Brasília - DF, 72620-100	24/09/2022 sábado 16h às 18h	25/09/2022 domingo 10h às 12h
Samambaia - Escola Classe 317 QR 317 - s/n EC - Samambaia Sul, Brasília - DF, 72307-800	27/08/2022 terça 14h às 15h	28/08/2022 quarta 9h às 10h
Samambaia - Escola Classe 108 Qs 110 - St. Sul, Brasília - DF, 72302-530	29/09/2022 quinta 14h às 15h	30/09/2022 sexta 9h às 10h
Samambaia - Complexo Cultural de Samambaia	01/10/2022 16h às 18h	02/10/2022 10h às 12h

Centro Urbano – Quadra 301 Conjunto 05 Lote 01 – Samambaia Sul CEP: 72300-539		
Samambaia - Escola Classe 111 Qs 111 - St. Sul, Brasília - DF, 72301-550	05/10/2022 quarta 14h às 15h	06/10/2022 quinta 9h às 10h
Samambaia - Skateparque 302 Quadra 302 - Centro Urbano - Samambaia Sul, Brasília - DF	07/10/2022 sexta 10h às 12h	08/10/2022 sábado 10h às 12h
Ceilândia - Escola Classe 43 de Ceilândia St. P EQNP 14/18 - Ceilândia, Brasília - DF, 72231-540	11/10/2022 terça 14h às 15h	12/10/2022 quarta 9h às 10h
Ceilândia - Escola Classe 16 - Setor O Eqno 04/06, St. O - Ceilândia, Brasília - DF, 72250-540	13/10/2022 quinta 14h às 15h	14/10/2022 sexta 9h às 10h
Ceilândia - Praça da Bíblia St. P QNP 19 E - Ceilândia, Brasília - DF, 72241-803	15/10/2022 sábado 10h às 12h	15/10/2022 sábado 10h às 12h
Ceilândia - Escola Classe 17 Ceilândia Eqno 01/03, St. O - Ceilândia, Brasília - DF, 72250-500	18/10/2022 terça 14h às 15h	19/10/2022 quarta 9h às 10h
Ceilândia - Escola Classe 01 Ceilândia St. M EQNM 23/25 - Ceilândia, Brasília - DF, 72215-590	20/10/2022 quinta 14h às 15h	21/10/2022 sexta 9h às 10h
Ceilândia - Praça da Bíblia St. P QNP 19 E - Ceilândia, Brasília - DF, 72241-803	22/10/2022 10h às 12h	22/10/2022 10h às 12h
Pós-produção - 3 semana	24/10/2022	12/11/2022

Finalização de vídeo com inserção de janela de libras;	24/10/2022	12/11/2022
Elaboração de relatório final para prestação de contas, incluindo escrita do relatório, criação de anexos, listas de participação e outros documentos de produção, seleção de material comprobatório, fotografias, links, clipping de mídia, comprovações financeiras, comprovações de aplicação de marca e citação da secretaria no material de mídia.	24/10/2022	12/11/2022

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
os dias e horários serão definidos, durante a pré-produção, juntos aos espaços que receberão o projeto		
- Apresentações nas RAs	30/08/2022	22/10/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
parcela única no mês de assinatura do Termo de Fomento no valor de R\$ R\$ 699.123,34

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
1.1	Diretor Geral - Profissional que dará as diretrizes para todas as equipes do projeto. Responsável pela concepção artística somada à concepção geral do projeto, dialogando com as equipes, executiva, logística, artística e de comunicação. Profissional que guia as ações do projeto da pré a pós-produção. prestação de serviço CNPJ.	semana	14	R\$ 2.500,00	R\$ 35.000,00
1.2	Produtor Executivo - cuida da gestão do projeto. Responsável pelo fechamento de contratos, decupagem e organização de materiais anexos para a prestação de contas, elaborar relatórios com os devidos anexos, cria outros documentos de produção, como ofícios para uso de espaço e autorização de imagem por exemplo, quando for o caso, cria listas de comprovações e quaisquer outros materiais	Semana	14	R\$ 2.500,00	R\$ 35.000,00

	necessários para a área executiva e de prestação de contas do projeto. Contratação de serviço com CNPJ.				
1.3	Coordenador de produção - Profissional que cuidará da logística. Agendamento com os espaços, faz visitas técnicas em cada um deles, providenciando materiais e equipamentos necessários, providência agendas para artistas e demais integrantes da equipe e para os espaços que receberão o projeto, cronogramas, organiza as reuniões e quaisquer demandas relacionadas a logística do projeto que venham a surgir. Esta contratação será feita como prestação de serviço de empresa e a profissional participa da etapa de pré-produção e produção, estando nas apresentações desde a montagem até a desmontagem, além de atender as demandas mencionadas de forma remota e presencial. prestação de serviço CNPJ.	semana	14	R\$ 1.500,00	R\$ 21.000,00
1.4	Diretor Artístico - Prepara os atores e dirige o espetáculo - Responsável pela interpretação, ensaios, leituras de mesa, acompanhamento das apresentações para garantir a excelência das performances dos músicos e das apresentações. Desenvolverá sua função pelo período de pré -produção, produção.	semana	10	R\$ 2.000,00	R\$ 20.000,00
1.5	Intérprete de LIBRAS - Contexto de audiovisual - Intérprete para o espetáculo filmado, cujo inclui janela de libras. A apresentação terá no máximo 40 minutos e o serviço inclui o direito de imagem.	serviço	1	R\$ 623,34	R\$ 623,34
2.1	Cachê artístico - grupo de teatro, com personagens caracterizados, incluindo 4 atores, roteiro, figurinos, cabeças dos bonecos e um produtor de elenco.	Cache/apresentação	40	R\$ 8.000,00	R\$ 320.000,00
3.1	Aluguel de Van - Van Bau para transporte de material, bonecos e demais materiais das apresentações	Diárias	40	R\$ 550,00	R\$ 22.000,00
3.2	Aluguel de automóvel - automóvel JIP que circulará com os promotores caracterizados	Diária	40	R\$ 400,00	R\$ 16.000,00

	com os personagens ser criança para divulgação do evento nas RAS. Serviço incluindo o automóvel e o motorista				
3.3	Som de pequeno porte - Equipamentos de som para apresentações no evento presencial, com um profissional operador de áudio. 02 caixas de som QSC K10.2; 04 Microfones sem fio e P.A de 4 com retorno. montagem de equipamento, operação de equipamento profissional.	Diárias	40	R\$ 1.200,00	R\$ 48.000,00
3.4	Locação de Gerador 135KVA - Locação de estrutura de geração de energia, com potência de 135 KVA, regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. 01 (um) por dia.	Diária	40	R\$ 1.000,00	R\$ 40.000,00
3.5	Locação de palco - Palco Medindo 7X3 Metros Sem Cobertura - Com altura do piso de até 1,00 metro de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto pintado na cor preta com tinta PVA/similar, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. (Sendo: 21m 2 por dia). palco medindo 7X3 = 21 m 2.	M ² /Diária	840	R\$ 50,00	R\$ 42.000,00
3.6	Locação de Estrutura de BOX TRUSS do Tipo Q30 - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos para fixação de banner e sistema de iluminação e etc. 14m ² dia. 2m de altura x 7m largura	M ² /Diária	560	R\$ 30,00	R\$ 16.800,00

3.7	Tenda Piramidal - Contratação de serviços de Tenda 6X6m tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC branca, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas.	Diárias	40	R\$ 480,00	R\$ 19.200,00
3.8	Brigadistas de Emergência e Primeiros Socorros - Profissionais socorristas / brigadistas para desempenharem o serviço de brigada anti-pânico e para atuarem em primeiros socorros, uniformizados . Serão 02 profissionais atuando simultaneamente	Diárias	80	R\$ 150,00	R\$ 12.000,00
4.1	Serviços de Designer - Criações de artes gráficas para plataformas e materiais de divulgação, de acordo com a identidade visual do projeto, peças para banners para distribuição em redes sociais e afins.	semana	6	R\$ 1.500,00	R\$ 9.000,00
4.2	Serviço de audiovisual - gravação e edição de teasers de 3 a 6 minutos para divulgação do projeto e gravacao e edicao de uma apresentação do espetáculo completo para disponibiliza online com qualidade em 4k, uso de drone, gimbal, 2 câmeras blackmagic completas com SSD de 500 Gigas a 1 Tera, 1 tripé com cabeça hidráulica, 1 microfone de lapela para captação de entrevista.	serviço	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
4.3	Social media - Gestão de conteúdo nas redes sociais, postagens no instagram, incluindo publicação fotográfica, publicação das artes gráficas, elaboração de textos e outros conteúdos pertinentes às temáticas do projeto. Com previsão de publicações diárias, sendo pelo menos 60 postagens no mês, seja Reels, Storys ou Feed do Instagram.	pacote mensal de postagem diária	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
4.4	Fotógrafo Still - Serviço de registro fotográfico para divulgação disponibilidade de material para social mídia criar postagens diárias nas redes sociais, previstas no plano de comunicação, registro e fotos técnicas do projeto	diária	40	R\$ 350,00	R\$ 14.000,00
4.5	Assessoria de imprensa - veiculação do	Mês	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00

	projeto na mídia, criação de releases e pautas para imprensa local, seja rádio, tv, jornais etc.				
4.6	Webdesigner - criação de página do projeto vinculada a hospedagem do instituto para apresentar informações da transparência e divulgar as ações do projeto	Mês	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
4.7	Camisetas - para identificação da equipe. camiseta de malha manga curta incluindo arte do projeto e logos do instituto e da secretaria	unidade	30	R\$ 25,00	R\$ 750,00
4.8	Banner - Impressão em lona de banners que compõe o ambiente e cenário do eventos e banner da transparência	M2	15	R\$ 50,00	R\$ 750,00
TOTAL					R\$ 699.123,34

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____



Rogério Barbosa de Almeida
Instituto Ser Criança CNPJ: 07686180000156