

ANEXO VI**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Brasileiro de Alto Desempenho		
Endereço Completo: Q SCRN 714/715 BLOCO B LOJA 28		
CNPJ: 22.391.142/0001-60		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.761-620
Site, Blog, Outros: www.facebook.com.br/institutoibad		
Nome do Representante Legal: Raphael Andrade de Souza		
Cargo: Presidente		
RG: 3035227	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 724035511-04
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61998620415	
E-Mail do Representante Legal: ibadeditora@gmail.com		
Endereço do Representante legal: SQN 313 Bloco L apartamento 610 – Brasília - DF		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? Ibadeditora		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Gisele Gama Andrade		
Função na parceria: Diretora Geral		
RG: 862317	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 41726359115
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 999091943	
E-Mail do Responsável: gisele.abaquarconsultores@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Festa Preta	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: <u>19/08/2023</u>	TÉRMINO: <u>20/10/2023</u>
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Projeto livre intitulado Festa Preta, de cultura e história a partir da música, dança e literatura afro-brasileira para crianças, jovens e adultos de baixa renda do DF, a ser realizado no Eixo Cultural Ibero-Americano (Funarte), no da 17 de setembro de 2023, de 10 às 16 horas.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>O projeto Festa Preta que acontecerá no espaço Ibero Americano (funarte) das 10h as 16h justifica-se pela mormente necessidade de busca pela equidade no país, com ações que valorizem a história dos africanos que vieram escravizados e que perderam, ao longo da história, suas referências, pelo constante apagamento social de sua importância e relevância cultural daqueles de quem somos descendentes. Quando se apaga uma parte da história, apaga-se uma parte de um povo. Promover a consciência dos valores dos povos africanos e a bagagem cultural que herdamos e admiramos, embora nem sempre saibamos sua origem, é de fundamental relevância, em especial para jovens de periferia, cujo reforço da autoestima e do empoderamento é crucial. A arte tem-se demonstrado importante ferramenta de empoderamento e de afastamento da violência na juventude. Apresentá-la pela força de artistas cuja carreira está consolidada no DF, com sua proximidade com crianças, jovens e adultos e o apoio de uma equipe que promoverá o envolvimento desses cidadãos com a cultura afro-brasileira ensina, portanto, trazer para a vida desses cidadãos uma oportunidade de apropriação de parte de sua história ancestral.</p>	

A data, 17 de setembro, também não é acaso. Ela foi escolhida em um domingo, no mês em que se comemora a criação do grupo União e Consciência Negra do Brasil, fundado em 07 de setembro de 1983, dia da Independência do Brasil, e pretende pautar uma explicação histórica da importância de personalidades e dos movimentos negros para a autonomia do nosso povo.

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

- Shows com a cantora Dhi Ribeiro; Sambadeiras de Roda; e a convidada baiana Juliana Ribeiro;
- Distribuição gratuita de dois mil livros da coleção Sara e sua turma, da escritora Gisele Gama, sendo um mil sob o título A rainha Azeviche e um mil sob o título O caruru de Cosme e Damião, no formato 20x20 cm, capa em cartão 300 gr., 4/0 cores com laminação BOPP fosco e verniz localizado e miolo 28 páginas em couché 170 grs, 4/4 cores, acabamento colado a quente e refilado cada, com sessão de autógrafos com a escritora;
- Apresentação de dança afro-brasileira pela dançarina baiana convidada Cláudia Mattos, rainha do grupo Muzenza e dançarina dos cantores Daniela Mercury e Carlinhos Brown;
- Apresentação de banda percussiva do projeto Folha Seca;
- Sessões ininterruptas de cineminha da Sara e sua turma, a partir do canal no youtube de mesmo nome, de 11 às 13 horas;
- Distribuição de 1.000 acarajés (contendo caruru e vatapá) e 1.000 cocadas;
- Oficina de colocação de turbante, com Cláudia Mattos;
- Roda de conversa com a escritora Gisele Gama;
- Sessão de fotos com a mascote da Sara e sua turma e com as personagens tia Dhi e tia Cláudia.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Contratação de empresas de audiovisual, de iluminação, de som, gráfica, de alimentos e artistas de diversas modalidades. Por ser multicultural e original, por suas características de agregar música e elementos de arte, possibilitará o fomento de uma rede criativa do segmento de arte e cultura, promovendo de forma consistente o aquecimento da economia do Distrito Federal para a realização do projeto.

C - Importância social do projeto:

Por ser totalmente gratuito e voltado para todas as classes sociais, promoverá a cultura de forma democrática, trazendo como temática a alegria e o respeito pelas diferenças, tão necessários para a promoção da equidade e da empatia, por ter foco no público de baixa renda.

Este projeto tanto propiciará complementação de ações realizadas pelos agentes públicos, quanto oferecerá à população tais aspectos de forma lúdica, e positivamente impactante, ao mesmo tempo em que fortalecerá a dimensão cidadã e simbólica do nosso maior patrimônio, as pessoas que aqui estão, provocando a reflexão sobre a necessidade de união e de harmonia das diferenças étnicas e culturais.

Com a quantidade e diversidade ações previstas no projeto, pretendemos contemplar o universo cultural afro-brasileiro simbólico pertinente a Brasília, propiciando acesso artístico por meio de abordagens que abrangem conceitos como memória, identidade, empatia, pluralismo, acessibilidade, valorização e formações; inter, multi e transdisciplinares.

O evento será totalmente gratuito e pretende receber entre mil e duas mil pessoas, entre crianças, jovens e adultos, ao longo do dia.

D - Ações previstas de acessibilidade:

Durante todo o evento, haverá presença de intérprete em Libras tanto no cineminha quanto nos shows, para auxiliar o entendimento artístico e a linguagem musical escolhida, de modo a prover acessibilidade ao público com deficiência auditiva. Haverá também espaço reservado para cadeirantes. O espaço escolhido está totalmente adaptado, contando com barras nos banheiros, portas amplas, rampas de acesso e sinalizadores para cegos.

Para a divulgação, haverá descrição, dentro da prática #paratodoslerem.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O projeto **Festa Preta** tem como meta fundamental a promoção da arte, em especial a música, a literatura e a dança e a culinária de origem africana, como forma de ampliar a autoestima dos cidadãos das regiões do DF e entorno, com o conhecimento e o resgate da cultura ancestral.

O Distrito Federal pode, na atualidade, orgulhar-se de ter consolidado o espaço, na sociedade, da música como entretenimento, sendo referência e projetando artistas para todo o país. Manter a tradição afro-brasileiras, promovendo ações que envolvam as gerações futuras que poderão valorizar essa parcela da arte no DF, bem como interessar-se por dar continuidade ao sucesso da empreitada são portanto metas secundárias do projeto, a partir da experiência vivida nesses dias. Entretanto, é perceptível a carência de ações culturais que possam colaborar com o cumprimento da lei 10.639/2003, que impõe obrigatoriedade de ensino de história e cultura afro-brasileira. Disseminar essa cultura de forma lúdica, interativa, com ações culturais, literárias e provocando o cidadão para a percepção de que nossa história nos compõe cotidianamente é um papel que o IBAD, com o apoio da SECEC, quer desempenhar com a promoção do evento Festa Preta, unindo expoentes culturais do DF e convidados.

Planeja-se um evento multicultural, com apresentações de dança, distribuição de livros, cineminha do canal Sara e sua turma, rodas de conversa, oficina de colocação de turbante afro, apresentações musicais e de percussão, distribuição de comidas de raiz africana, sessão de fotos com os personagens negros, ininterruptamente, no horário de 10 às 16 horas, com uma hora de dispersão e encerramento às 17 horas.

O local escolhido, Eixo Cultural Ibero-Americano (Funarte), proporciona essa multiplicidade, por ter área coberta e espaço aberto, tudo integrado e em área de fácil deslocamento.

A escolha dos cantores se deu pela sua trajetória e pela multiplicidade de seus estilos. A escolha das obras literárias se deu pela força das mensagens educativas e da trajetória da autora da coleção. A escolha dos convidados se deu por sua relevância e notoriedade na disseminação da cultura afro-brasileira. Todos os currículos se encontram anexos a este projeto.

O Cronograma previsto das ações é:

Local – Espaço Ibero Americano (Funarte) no dia 17 de Setembro de 2023 das 10h até as 16h, nos espaços “Auditório Plínio Marcos” e “Galeria Fayga Ostrower” sendo proposta as seguintes atividades:

Das 10h às 13h - Galeria

Cinema Sara e Sua Turma e distribuição dos livros Caruru de Cosme e Rainha Azeviche

10:20h – 11:30h Apresentação Folha Seca – Orquestra Percussiva e Apresentação Claudia Mattos

11h30 – Roda de conversa com a Autora

12h – 14h – Distribuição dos mil pratos típicos na Entrada do espaço Ibero Americano

Auditório Plínio Marcos

12h às 14:00 – Sambadeira + Juliana Ribeiro

14:15 – 16h – Apresentação Dhi Ribeiro – Claudia Mattos

Estamos cientes das recomendações gerais e dos protocolos de segurança do Governo do Distrito Federal e da Organização Mundial de Saúde, especialmente para a realização de atividades em ambientes fechados. Caso ainda haja a recomendação até o dia do evento, comprometemo-nos a seguir os protocolos de saúde e de higienização, visando a oferecer conforto e segurança aos artistas e aos profissionais que atuarão no evento, a exemplo de:

- ✓ Todos os prestadores de serviço deverão utilizar máscaras, a serem fornecidas pela produção do evento;
- ✓ Haverá disponibilidade de álcool em gel 70% para uso de todas as pessoas participantes;
- ✓ Monitoramento constante das pessoas participantes da produção do projeto, de modo que se alguém qualquer sintoma respiratório ou não se sentir bem, deverá deixar o ambiente imediatamente e testagem de Covid com comprovação até a véspera do início dos trabalhos;
- ✓ Os banheiros do espaço selecionado para a apresentação serão higienizados de hora em hora;
- ✓ Será respeitado o distanciamento entre os participantes do evento; e
- ✓ Nas mídias sociais, chamadas para o evento será disponibilizado o protocolo de saúde recomendado pela Secretaria de Estado de Saúde do Distrito Federal.

PRÉ-PRODUÇÃO: 4 SEMANAS

PRODUÇÃO: 1 DIA

PÓS-PRODUÇÃO: 4 SEMANAS

PRÉ-PRODUÇÃO:

Estão previstas para a pré-produção do evento de culminância, a saber, o evento **Festa Preta**, de 10 às 16 horas do dia 17 de setembro de 2023, no Eixo Cultural Ibero-Americano (Funarte), as seguintes ações:

- Contratação de equipe técnica e artística;
- Contratação de empresa para a distribuição de 1.000 acarajés e 1.000 cocadas;
- Reuniões técnicas com a equipe de produção e artística;
- Impressão dos livros a serem distribuídos (hum mil de cada título) no formato 20x20 cm, capa em cartão 300 gr., 4/0 cores com laminação BOPP fosco e verniz localizado e miolo 28 páginas em couché 170 grs, 4/4 cores, acabamento colado a quente e refilado cada.
- Organização do evento;
- Produção de arranjos para o evento;
- Dois ensaios com Dhi Ribeiro e banda em estúdio;
- Dois ensaios com Sambadeiras de roda em estúdio;
- Criação da identidade visual do evento;
- Compra de passagens aéreas (Salvador/BSB/Salvador) das artistas convidadas;
- Reserva de hotel para as artistas convidadas;
- Ensaio geral da banda da cantora Dhi Ribeiro com a cantora Juliana Ribeiro;
- Reunião presencial da diretora geral com as convidadas e o restante da equipe de artistas;
- Confecção de releases e contato com a mídia para divulgação do evento;
- Confecção de material de publicidade;
- Contratação de equipe para montagem de tendas;
- Confecção de figurinos;
- Contratação de empresa para a confecção e fornecimento de cinquenta camisetas;
- Contratação de empresa para confecção de banners;
- Confecção e distribuição de convites digitais para os eventos;
- Confecção de contratos de trabalho com os colaboradores.

PRODUÇÃO:

Para a realização do evento **Festa Preta**, prevê-se:

- Ensaio geral, que será realizado no local do evento;
- Espetáculo musical com Dhi Ribeiro, Sambadeiras de Roda e Juliana Ribeiro previsto para o dia 17 de setembro de 2023 entre 12 e 16 horas no Auditório Plínio Marcos, conforme programação a ser definida na primeira reunião com a equipe;
- Captação de imagens da festa;
- Captação de áudios da festa;
- Iluminação;
- Produção da artista e convidados (maquiagem, figurino, cabeleireiro);
- Fotografias do evento;
- Fotografias com os personagens dos livros distribuídos;
- Distribuição de dois mil livros (um mil A rainha Azeviche e um mil O Caruru de Cosme e Damião), com sessão de autógrafos; que acontecerá no espaço da galeria entre 10h até as 13h
- Organização e execução das Rodas de conversa que será realizado no espaço da Galeria no período da manhã
- Apresentação de dança com Claudia Mattos que será realizada em dois turnos, um pela manhã e outro pela tarde.
- Apresentação de percussão do projeto Folha seca; a ser realizado no espaço da Galeria às 10:20h
- Distribuição de camisetas para equipe técnica, artista e *backstage*;
- Oficina de colocação de turbante;
- Distribuição de mil acarajés (contendo caruru e vatapá) e de mil cocadas; que acontecerá na entrada da Funarte entre 12h e 14h
- Sessões ininterruptas de cineminha Sara e sua turma, de 10 às 13 horas; no espaço da galeria
- Recepção dos convidados dos eventos e checagem dos protocolos de saúde.

PÓS-PRODUÇÃO:

Para a pós-produção do evento de culminância, prevê-se:

- Edição de vídeos do espetáculo e alimentação do canal no *Youtube* e Instagram;
- Produção de release do evento e distribuição nas mídias sociais;
- Divulgação de fotos e vídeos dos eventos nas mídias sociais;
- Produção de relatório final;
- Prestação de contas.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivos:

1. Promover a cultura afro-brasileira com artistas da Capital e convidados para a população de baixa renda de Brasília e entorno;
2. Promover a empatia;
3. Promover a geração de renda.

Metas qualitativas:

1. Apresentar aos participantes músicas de nossa cultura que tenham origem africana, pelas vozes da cantora Dhi Ribeiro e banda; Sambadeiras de Roda; e a convidada baiana Juliana Ribeiro;
2. Promover a história e a cultura afro-brasileira a partir da literatura, com distribuição dos livros infantis O caruru de Cosme e Damião e A rainha azeviche, ambos parte da coleção Raízes de Sara e sua turma, da escritora Gisele Gama, que participará do evento autografando os livros e promovendo uma roda de conversa com professores, pais e estudantes sobre a importância da lei 10.639;
3. Promover a dança afro-brasileira por intermédio da dança, com apresentação da rainha do grupo Muzenza e personagem do livro A rainha Azeviche, a professora Cláudia Mattos;
4. Promover a arte percussiva a partir da apresentação do grupo musical do Projeto Folha Seca;
5. Apresentar itens da culinária africana importados para a cultura brasileira com a distribuição do acarajé com caruru e vatapá e cocadas;
6. Promover arte e cultura para a comunidade ceilandense;
7. Valorizar a música de matriz africana;
8. Valorizar a arte e os instrumentos de matrizes africanas;
9. Apresentar e valorizar personagens negras da literatura afro-brasileira infantil, com a presença de duas delas, Dhi Ribeiro (tia Dhi) e Cláudia Mattos (tia Cláudia), além da mascote Sara, personagem principal dos livros a serem distribuídos;
10. Promover a inclusão;
11. Promover a equidade de gênero e de raça;
12. Promover o intercâmbio cultural.

Metas quantitativas:

1. Apresentação de três shows musicais;
2. Distribuição de dois mil livros, sendo mil sob o título A rainha Azeviche e mil sob o título O caruru de Cosme e Damião;
3. Distribuição de mil acarajés;
4. Distribuição de mil cocadas;

5. Distribuição de cinquenta camisetas para a equipe técnica, artistas e *backstage*;
6. Desenvolvimento de um vídeo institucional do evento.

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS

Distribuição dos livros; distribuição dos alimentos; público. Espera-se, com este projeto, tendo em vista sua relevância, dar início a uma tradição, no DF: a promoção anual, em domingos próximos a 17 de setembro, da Festa Preta, com periodização que crie na Capital mais uma página na história da equidade por meio da força de atos culturais. Espera-se principalmente dar acesso e disseminar a cultura e a arte negra de forma gratuita, lúdica e interativa, promovendo a economia criativa com o emprego de pessoas com ações multiculturais.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O público-alvo é constituído de crianças, jovens e adultos do entorno do DF, em particular os que residem no entorno, como Ceilândia, Estrutural, Guará, SIA, Octogonal, Sudoeste e Plano Piloto, em especial os das classes C e D.

Estima-se que o público direto do projeto seja entre 1.000 e 2.000 pessoas ao longo do dia. O evento será gratuito, com portões abertos.

No tocante à quantidade de público indireto, estima-se que a repercussão do evento possa chegar a até 5.000 mil pessoas, tendo em vista que os livros poderão ser levados para casa e para as escolas; que momentos do espetáculo estarão disponíveis; e que o aprendizado proporcionado a partir da Festa Preta se propagará.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

O IBAD propõe realizar um evento gratuito na Biblioteca Nacional, no mês da criança (outubro), com a presença da escritora Gisele Gama, da personagem tia Dhi e da mascote Sara, para distribuição de livros, cinquenta de cada título (A rainha Azeviche e O caruru de Cosme e Damião), separados do total de livros impressos para esse fim. No evento, Gisele Gama falará com o público sobre sua obra e Dhi Ribeiro fará uma pequena apresentação (pocket show) voz e violão. A data será previamente combinada com a equipe da SECEC e será divulgada nas redes sociais do IBAD e das artistas.

O Valor mensurável é de R\$30.000,00 sendo a apresentação da cantora Dhi Ribeiro, o cachê do músico violonista, a locação do som a ser utilizado no dia, bem como seu operador e a diária da escritora Gisele Gama, além de 100 títulos de livros no valor de R\$20,00 reais cada.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO – PRÉ-PRODUÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
---------------------	--------	---------

Confecção de contratos de empresas e equipes colaboradoras	19/08/2023	21/08/2023
Contratação de equipe técnica e artística	19/08/2023	21/08/2023
Reuniões técnicas com equipe técnica e artística	19/08/2023	28/08/2023
Organização das etapas do evento	19/08/2023	28/08/2023
Produção de arranjos musicais	19/08/2023	28/08/2023
Ensaios em estúdio da cantora Dhi Ribeiro, do cantor Sambadeiras de Roda, da cantora Juliana Ribeiro e músicos	31/08/2023	16/09/2023
Confecção de figurino da cantora Dhi Ribeiro	19/08/2023	15/09/2023
Revisão e Impressão dos livros	19/08/2023	15/09/2023
Confecção de releases	28/08/2023	31/08/2023
Elaboração de logomarca e estratégias de publicidade	19/08/2023	28/08/2023
Confecção de materiais de publicidade	19/08/2023	31/08/2023
Confecção de camisetas	28/08/2023	15/09/2023
Contratação de empresa para a confecção dos acarajés e cocadas	19/08/2023	21/08/2023
Reserva de diárias de hotel para artistas convidadas	19/08/2023	21/08/2023
Contratação de empresa para Montagem de tendas e palco	19/08/2023	21/08/2023
Compra de passagens aéreas trecho Salvador – Brasília - Salvador	19/08/2023	21/08/2023
Divulgação do evento em carro de som	11/09/2023	16/09/2023
Distribuição de convites	01/09/2023	16/00/2023

AÇÃO – PRODUÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Ensaio geral	15/09/2023	16/09/2023
Evento – Espaço Ibero Americano das 10h às 17h nos espaços Galeria Fayga Ostrower e Auditório Plínio Marcos	17/09/2023	17/09/2023
Montagem e desmontagem do evento Espaço Ibero Americano das 10h às 18h	16/09/2023	17/09/2023
Captação de imagens do evento e do ensaio geral	17/09/2023	17/09/2023
Captação de áudios do evento	17/09/2023	17/09/2023
Iluminação do evento	17/09/2023	17/09/2023

Produção dos artistas (maquiagem, figurino, cabeleireiro)	17/09/2023	17/09/2023
Fotografia do evento	17/09/2023	12/10/2023
Recepção dos convidados, com checagem de protocolos de segurança	17/09/2023	17/09/2023

AÇÃO – PÓS-PRODUÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Edição dos vídeos do evento	18/09/2023	14/10/2023
Produção de release do evento para distribuição em mídias	18/09/2023	22/09/2023
Divulgação de fotos e pequenos vídeos do evento nas mídias sociais	21/09/2023	25/09/2023
Divulgação de vídeo do evento no Youtube e Instagram	12/10/2023	12/10/2023
Prestação de contas	18/09/2023	20/10/2023
Produção de Relatório Final	21/09/2023	20/10/2023

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Evento Festa Preta – Espaço Ibero Americano que será realizado das 10h às 17h nos espaços Galeria Fayga Ostrower e Auditório Plínio Marcos	17/09/2023	17/09/2023
Lançamento do vídeo institucional Festa Preta no Youtube e Instagram	12/10/2023	12/10/2023

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Agosto/2023 e setembro/2023, conforme execuções previstas no calendário de execução de tarefas e metas de execução descritas a seguir, com maior volume de ações previstas para o mês de agosto/2023.

Projeto Festa Preta

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Diretor Geral - Pessoa responsável por todo o projeto, desde sua concepção. Seleção musical, divisão, orientação de trabalho, dinâmica do show e elaboração do roteiro de apresentação e de edição de imagens. Fará o trabalho ao longo de dois meses, totalizando 8 semanas de trabalho em aproximadamente 8 horas dia, além de seguir como diretor de todo o projeto. O regime de contratação será via RPA e os encargos ficarão sob responsabilidade da contratada.	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br . - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Diretor Geral> Unidade federativa: Distrito Federal> Projeto	mês	2	R\$ 7.549,05	R\$ 15.098,10
1.2	Assistente de palco - Serão dois assistentes de palco para ajudar no backstage, troca de cenários, caracterização dos músicos e da Interprete Dhi Ribeiro durante o espetáculo. Trabalhará em uma diária durante 8 horas. Será contratado com emissão de nota fiscal pela empresa de serviço contratada. Encargos por conta da empresa contratada.	Tabela FGV 11 (Atualização do IPCA)	Cachê	2	R\$ 300,00	R\$ 600,00
1.3	Contratação de 4 Recepcionistas- Contratação de 4 Recepcionistas (dois por turno) - Prestação de serviços de recepcionistas para atuarem no dia de evento. Recebem e direcionam o público. Serão contratadas em sistema de RPA e os encargos serão por conta do contratado.	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br . - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Produtor Executivo> Unidade federativa: Distrito Federal> Projeto	Dia	4	R\$ 170,00	R\$ 680,00
1.4	Produtor Executivo - Pessoa que ficará responsável por toda a parte técnica dos shows, montagem, divulgação e organização do evento. Será contratado via RPA e os encargos serão de responsabilidade do contratado.	Tabela FGV 140 (atualizado IPCA)	mês	2	R\$ 4280,00	R\$ 8.560,00
1.5	Contratação de 4 Roadies - Responsável por organizar, afinar, carregar itens da banda para o espetáculo . Serão contratados por emissão de nota fiscal, e os encargos serão por conta da empresa contratada. Os Roadies trabalharão nas apresentações, totalizando dois dias e cumprirão jornada de 8 horas	Tabela FGV 131 (atualizado IPCA)	Dia	4	R\$ R\$ 260,00	R\$ R\$ 1.040,00

1.6	Assessoria jurídica - Assessoria jurídica para confecção de instrumentos de contratação de serviços, profissionais, de aquisição, parcerias e licenciamentos. Será contratado por emissão de nota fiscal e os encargos serão por conta do contratado. Tempo de contratação será de dois meses, durante a duração executiva do projeto e trabalhará à disposição do instituto durante 8 horas dia.	Tabela FGV 149	Semana	8	R\$ 750,00	R\$ 6.000,00
1.7	Contador - Serviço de contabilidade para acompanhamento do projeto. Será contratado em sistema de nota fiscal, empresa contratada. Os encargos ficarão por conta da contratada	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br . - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Diretor Geral> Unidade federativa: Distrito Federal> Projeto	Semana	8	R\$ 260,00	R\$ 2.080,00
Sub-Total						R\$ 34.058,10
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	Contratação de 7 Músicos - Músicos da banda que acompanhará a Dhi Ribeiro, Sambadeiras de Roda e Juliana Ribeiro nos ensaios e no show (quatro ensaios + show).	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br . - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Músico Instrumentista> Unidade federativa: Distrito Federal> Cachê	Cachê	28	R\$ 420,00	R\$ 11.760,00
2.2	Contratação de Produtor Musical/ Arranjador. - Responsável por toda a estrutura do espetáculo. Montagem de arranjos, escrever partituras, acompanhamento das gravações no estúdio. Produzirá 10 arranjos de músicas, além das trilhas sonoras de abertura e encerramento do espetáculo. Será contratado em sistema de nota fiscal e os encargos serão por conta da empresa especializada contratada. O arranjador trabalhará por produto e a entrega será realizada por obra.	Tabela FGV cod. 8	Unidade	10	R\$ 400,00	R\$ 4.000,00
2.3	Maquiador - Contratação de 1 maquiadora para maquiagem da equipe. Sendo esta responsável pela maquiagem dos artistas e músicos do projeto. A contratação de maquiadora e de cabeleireira se justifica pela importância imperativa do cuidado com o visual das artistas que se apresentam em uma festa que tem por finalidade apresentar a	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br . - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Maquiador> Unidade federativa: Distrito Federal> Dia	Dia	1	R\$ 270,00	R\$ 270,00

	<p>cultura de raízes africanas para seu público. O aspecto cultural envolvido na maquiagem afro e no cuidado com o cabelo afro das artistas negras é parte fundamental da apresentação. A maquiagem e o cabelo, bem como o uso de turbantes, representam origens dos povos originais afro e devem ser feitas por quem domina a técnica, em que o rosto é uma tela artística. Será contratada com emissão de nota fiscal e os encargos serão por conta do contratado. Trabalhará em jornada de 4 horas no dia do espetáculo</p>					
2.4	<p>Contratação de duas Cabelereiras - duas cabeleireiras contratadas para ajudar a arrumar o cabelo no dia do show. Fará cortes e penteados na equipe. A contratação de maquiadora e de cabeleireira se justifica pela importância imperativa do cuidado com o visual das artistas que se apresentam em uma festa que tem por finalidade apresentar a cultura de raízes africanas para seu público. O aspecto cultural envolvido na maquiagem afro e no cuidado com o cabelo afro das artistas negras é parte fundamental da apresentação. A maquiagem e o cabelo, bem como o uso de turbantes, representam origens dos povos originais afro e devem ser feitas por quem domina a técnica, em que o rosto é uma tela artística. Trabalhará em jornada de 4 horas no dia do</p>	<p>Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br. - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Cabelereira> Unidade federativa: Distrito Federal> Dia</p>	Dia	2	R\$ 265,00	R\$ 530,00

2.5	Contratação de duas Figurinista - duas pessoas que auxiliarão no vestuário dos artistas na apresentação. Será contratada em sistema de RPA e os encargos serão por conta do contratado. A figurinista trabalhará em sistema de 8 horas	Tabela FGV cod 70	Dia	2	R\$ 270,00	R\$ 540,00
2.6	Contratação da convidada Juliana Ribeiro. Cantora consagrada em Salvador. Será contratada por meio de empresa. A intérprete fará dois ensaios em estúdio, ensaio geral apresentação de show. Os encargos ficarão por conta da empresa contratada.	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Cantora Interprete/solista> Unidade federativa: Distrito Federal> Cachê	Cachê	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.7	Contratação da artista convidada Rainha Muzenza Cláudia Mattos	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Coreógrafa> Unidade federativa: Distrito Federal>Cachê	Cachê	1	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
2.8	Contratação de quatro artistas que irão se fantasiar, para revezamento na vestimenta das mascotes Sara e Baú. Contratação por meio de recibo. Encargos por conta das contratadas.	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Assistentes> Unidade federativa: Distrito Federal>Cachê	Cachê	4	R\$ 250,00	R\$ 1.000,00
2.9	Contratação do grupo Sambadeiras de Roda. Grupo consagrado em Brasília. Será contratada por meio de empresa. O intérprete fará dois ensaios em estúdio, ensaio geral apresentação de show. Os encargos ficarão por conta da empresa contratada.	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Grupo Musical/ Banda> Unidade federativa: Distrito Federal> Cachê	Cachê	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
2.10	Contratação da cantora solista e intérprete Dhi Ribeiro. Cantora consagrada em Brasília. Será contratada por meio de empresa. A intérprete fará dois ensaios em estúdio, ensaio geral apresentação de show. Os encargos ficarão por conta da empresa contratada.	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Cantora Interprete/solista> Unidade federativa: Distrito Federal> Cachê e também pela apresentação de notas fiscais anteriores	Cachê	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.11	Contratação do Projeto Folha Seca. O projeto trará percussionistas para apresentação no evento. Contratação por pessoa jurídica. Encargos por conta do contratado	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Grupo Musical/ Banda> Unidade federativa: Distrito Federal> Cachê	Cachê	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
					Sub-Total	R\$ 52.700,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Diária de locação para ensaio em estúdio. Serão 4 ensaios com três horas de duração para os artistas. A contratação se dará por meio de empresa especializada e os encargos ficarão sob responsabilidade da contratada	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Estúdio de Audio> Unidade federativa: Distrito Federal> Cachê	Hora	12	R\$ 61,94	R\$ 743,28

3.2	Captação de imagem com 2 câmeras para o evento - Serão as câmeras que gravarão a Festa Preta e o ensaio geral, para posterior edição e fomento do canal Dhi Ribeiro Oficial no Youtube.	Tabela FGV cod 50	Diária	2	R\$ 2.983,33	R\$ 5.966,66
3.3	Edição de vídeo do evento - Pós gravação que será feita a edição final do evento. A contratação se dará por meio de empresa especializada e os encargos ficarão sob responsabilidade da contratada	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Edição de imagem> Unidade federativa: Distrito Federal> Serviço	Serviço	11	R\$ 2.450,00	R\$ 2.450,00
3.4	Operador Avid. Operador de central multimídia responsável pela integração de imagens e vídeos para passar o cineminha da Sara e sua turma. Serão dois, um para cada turno. A contratação se dará por meio de empresa especializada e os encargos ficarão sob responsabilidade da contratada	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Operador Multimídia> Unidade federativa: Distrito Federal> Dia	Diária	2	R\$ 600,00	R\$ 1.200,00
3.5	Sonorização com mesa Yamaha LS9 de 32 canais todo backline incluso, bateria, 4 monitores QSC e PA de 8 para o espetáculo. O serviço de sonorização é fundamental para a reverberação dos instrumentos no espaço do espetáculo. Os itens são cotados por evento, somando dois dias. Neste item conta o Backline, monitores de frequência e o PA envolvido para o evento. A contratação se dará por meio de empresa especializada os encargos ficarão sob responsabilidade da contratada	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Sonorização> Unidade federativa: Distrito Federal> Serviço	Diária	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
3.6	Projeto de iluminação e instalação da iluminação para o evento: o projeto contém 8 lâmpadas COBLED 200 watt; 30 PAR LEDS RG8W - UV 18 x 15 w; 12 Moving Been 230 7 R; Mesa de Iluminação Pilot 2000; 12 Refletores 100 Watts LED; Apurador de Iluminação e a instalação será feita no espaço do espetáculo	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Projeto de Iluminação> Unidade federativa: Distrito Federal> Serviço	Diária	1	R\$ 6.790,00	R\$ 6.790,00
3.7	Contratação de empresa para fornecimento distribuição de 1000 pratos contendo Acarajé (Vatapá, Caruru e Camarão) e Cocada. A refeição de origem africana, cuja distribuição tem a intenção de disseminar a cultura contida na culinária Brasileira	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Refeição> Unidade federativa: Distrito Federal> Unidade	Unidade	1.000	R\$ 15,00	R\$ 15.000,00
3.8	Intérprete de libras - Serão seis intérpretes de libras que irão acompanhar o evento ao vivo. O tempo médio do evento é de 7 horas, em regime de revezamento e em vários espaços concomitantes. O Valor pago será mediante	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Interprete de Libras> Unidade federativa: Distrito Federal> Diária	Hora	8	R\$ 262,50	R\$ 2.100,00

	diária. Será contratado por meio de empresa especializada e emissão de nota fiscal e os encargos serão de responsabilidade da contratada.					
3.9	Duas Passagens Salvador – Brasília – Salvador para as artistas convidadas	Cotação via Decolar.com	Unidade	2	R\$ 853,00	R\$ 1.706,00
3.10	Diárias – três diárias para as artistas convidadas, totalizando seis diárias ao todo.	Preço via Decreto nº 39.573/2018. Aplicado no conexão cultura do DF em “Demais capitais”	Diária	6	R\$ 382,50	R\$ 2.295,00
3.11	Palco – Será contratada empresa para montagem de Palco com estrutura de praticáveis de 6x6m e estruturas metálicas ao fundo para inserção de Backdrop Lona com as logos da Festa, Secec e informações da parceria. Nesse item está inserido o transporte, montagem e desmontagem e parte elétrica necessária.	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br . - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Palco> Unidade federativa: Distrito Federal> Serviço	Serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
3.12	Contratação de empresa especializada em limpeza pesada pós evento. – Será contratada equipe de limpeza para limpar todo o espaço, varrer, lavar, limpar e devolver o espaço público de forma adequada. A limpeza será efetuada um dia após o evento.	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br . - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Limpeza> Unidade federativa: Distrito Federal> Serviço	Serviço	1	R\$ 304,57	R\$ 304,57
3.13	Brigadista – contatação de dois brigadistas para quaisquer assistência necessária no evento.	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br . - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Brigadista> Unidade federativa: Distrito Federal> Diária	Diária	2	R\$ 175,00	R\$ 700,00
3.14	Contratação de ambulância – Contratação de serviço móvel de ambulância com médico socorrista em caso de necessidade.	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br . - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Ambulância> Unidade federativa: Distrito Federal> Serviço	Serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
3.15	Segurança – contratação de quatro seguranças que farão a segurança do local .	Pesquisa anexo e Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br . - Caminho da Pesquisa: Produto: Apresentação Musical > Item Orçamentário: Segurança> Unidade federativa: Distrito Federal>	Diária	4	R\$ 219,50	R\$ 878,00

		Diária				
					Sub-Total	R\$ 50.633,51
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Designer gráfico - Designer Gráfico irá ficar responsável pela elaboração de todas as artes do Projeto. Convite, diagramação, inserção da logo da Secec nas peças de divulgação, adequação das peças para os formatos de Storie, feed, impressos. Será contratado por meio de nota fiscal, através de empresa contratada e os encargos serão por conta da empresa contratada. O trabalho se dará ao longo de 8 horas diárias, ficando o Designer disponível a todas as demandas do projeto ao longo dos dois meses de trabalho	Tabela FGV cod 50	Serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
4.2	Assessoria de imprensa - Ficar responsável por promoção de peças publicitárias, confecção de releases, conversa com imprensa, autoridades, etc. Será contratada ao longo de 2 meses, tempo de duração do projeto e ficará à disposição durante 8 horas diárias Será contratada via RPA e os encargos serão de responsabilidade da contratada.	Tabela FGV/Minc Cod. 6 (com atualização do IPCA)	Semana	8	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00
4.3	Camisetas – Camisetas promocionais com logomarca do evento para distribuição gratuita a partir de ações promocionais para o espetáculo	Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br . Pesquisa Enviada por anexo. (Anexo XIV)	unidade	50	R\$ 23,30	R\$ 1.165,00
4.4	Banner logomarca projeto + informações Secec e festa. Os banners serão no tamanho 1x1m A contratação se dará por meio de CNPJ e os encargos ficarão sob responsabilidade da contratada	Tabela FGV código 156 (atualizado IPCA de 2012 para 2023. Correção de tabela em anexo)	M ²	8	R\$ 64,33	R\$ 514,64
4.5	Livro A rainha Azeviche no formato 20x20 cm, capa em cartão 300 gr., 4/0 cores com laminação BOPP fosco e verniz localizado e miolo 28 páginas em couché 170 grs, 4/4 cores, acabamento colado a quente e refilado	Preço composto por notas fiscais anteriores com as mesmas características do livro proposto. Há a impossibilidade de cotação de preços e comparação pelo sistema SALICNET do Governo Federal:	unidade	1.000	R\$20,00	R\$20.000,00
4.6	Livro O caruru de Cosme e Damião no formato 20x20 cm, capa em cartão 300 gr., 4/0 cores com laminação BOPP fosco e verniz localizado e miolo 28 páginas em couché 170 grs, 4/4 cores, acabamento colado a quente e refilado	Preço composto por notas fiscais anteriores com as mesmas características do livro proposto. Há a impossibilidade de cotação de preços e comparação pelo sistema SALICNET do Governo Federal:	unidade	1.000	R\$20,00	R\$20.000,00

4.7	<p>Locação de Carro de som para difusão e promoção do evento - Será Locado um carro de som para circular nas regiões administrativas do Plano Piloto, Sol nascente, Taguatinga, Águas Claras, Vicente Pires e Ceilândia para a divulgação do Evento. Serão feitas 5 (cinco) ações na rua com o carro, no mês antecedente a data do evento com duração de 4 (quatro) horas cada .</p>	<p>Preço Público - cotado no SALICNET do Governo Federal: http://sistemas.cultura.gov.br. Na Aba de serviços.</p>	hora	20	R\$ 80,55	R\$ 1.611,00
4.8	<p>Banner 3x1m Faixa para colocar na abertura do evento e acima do portão. Será confeccionado um Banner com 3 metros de comprimento para colocar em cima do portão do espaço para indicar o local da festa.</p>	<p>Tabela FGV código 156 (atualizado IPCA de 2012 para 2023. Correção de tabela em anexo)</p>	M ²	3m	R\$ 64,33	R\$ 192,99
4.9	<p>Fotógrafo - O Fotógrafo irá registrar o show e sua preparação e produzirá fotos das artistas e da produção do espetáculo, antes e durante sua execução. Será contratado com emissão de nota fiscal, empresa especializada. Encargos por conta da empresa contratada. Trabalhará em sistema de diária e trabalhará durante as 8 horas do dia do evento.</p>	<p>Tabela FGV Cod. 71 (atualizado IPCA)</p>	Dia	1	R\$400,00	R\$400,00
Sub-Total						R\$ 50.883,63
VALOR TOTAL>>>						R\$ 188.275,24

ANEXOS

[x] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

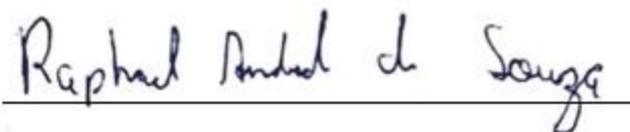
CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 8 de Agosto de 2023



Raphael Andrade de Souza
Diretor