

PLANO DE TRABALHO

Projeto: O SAMBA TÁ AÍ

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: Associação Cultural Avitos		CNPJ: 19.112.854/0001-98		
Endereço: AE AREA ESPECIAL 4, LOTES E/F, BLOCO B, APRTAMENTO 2004				
Cidade: Brasília	UF: DF	CEP: 71.070-654	DDD/Telefone fixo	DDD/Telefone celular 61 991156035
E-mail(s): 7naroda@gmail.com jacinto.tamara@gmail.com				
Nome do Responsável jurídico da entidade: Tatiana Silva Lobão			CPF: 092.435.717.70	
CI/Órgão Expedidor/UF: 116484585 RJ	Cargo: Presidente	Função: Presidente		
Endereço residencial: Area especial 4, módulo E/F, Bloco B, apto 2004 – Guará II				CEP: 71.070-654

2. OUTROS PARTICIPANTES (se for o caso)

Órgão/Entidade:		CNPJ:		
Nome do Responsável:		CPF:		
C.I./Órgão Expedidor/UF:	Cargo:	Função:		
Endereço:	Cidade:	CEP:		

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: O SAMBA TÁ AÍ	Período de execução	
	Início: 24 de setembro de 2018	Término: 19 de novembro de 2018
Identificação do objeto: Projeto de ocupação e fortalecimento do samba em espaços públicos no DF		

Justificativa da proposição: É crescente o número de músicos e musicistas, que atuam na linha de frente do movimento, percorrendo todos os cantos do DF, se encarregando de mostrar que a nossa capital, essa jovem senhora de 58 anos, tem sim sambistas de verdade. Artistas que enobrecem essa arte, e que se atrevem a apresentar um novo panorama desse legado deixado por nossos antepassados. Eis que apresentamos então, nosso projeto O “Samba tá aí!”, que tem como principal objetivo levar a força do samba para os moradores das regiões administrativas do DF, promovendo 04 rodas de samba em espaços públicos e o encontro do público com o som que é produzido na cidade e com toda a herança que essa grande entidade que é o samba é capaz de partilhar. O “Samba tá aí!”, além de contribuir para a formação de novos apreciadores do gênero, pretende promover às cidades e seus moradores grandes encontros com nomes do samba nacional e destaques da cena local.

OBJETIVOS	
Objetivo geral Objetivo desse projeto é expandir e fomentar ainda mais o ciclo de rodas de sambas espalhadas pela cidade. Agregando os músicos e compositores dessas regiões. Além disso, é importante salientarmos que o grupo proponente vem realizando um trabalho de reafirmação cultural e de identidade própria do samba brasiliense há mais de uma década.	Objetivos específicos Essa apresentação de forma descentralizada é importantíssima para o grupo que há 11 anos percorre o DF. Esse ano o grupo lançou o segundo disco com músicas só de Brasília, nada mais justo e importante que apresentar essas canções ao público nas mais diversas regiões administrativas. Acreditamos que essas apresentações são a principal forma de conquistar o público e reafirmar o potencial da música popular brasiliense.
<p>Descrição da realidade objeto da parceria, com a demonstração de nexos entre a realidade, o projeto e metas a serem atingidas: O projeto urbanístico de Brasília não pensou na criação de feiras livres dentro do desenho do avião que corta as Asas Sul e Norte. Os espaços, tão recorrentes nas capitais brasileiras, sempre foram ausência sentida. Anos mais tarde, a Feira da Torre passou a ocupar parte desse papel, como espaço turístico de Brasília, além de ponto de encontro para diversas tribos. Várias cidades satélites do DF passaram a ser rota de visita dos moradores do avião por conta de suas tradicionais feiras. O Núcleo Bandeirante, a cidade dos pioneiros, antes mesmo da inauguração da capital era ponto marcado dos vendedores e viajantes que traziam um pouco dos quatro cantos do país. Hoje, resgatando esses fatos, observamos que essa reunião de vendedores e compradores, com a finalidade de comércio foi muito mais importante do que se imagina para a afirmação de variadas culturas, que ajudaram a moldar a cultura do quadrado no coração do Goiás.</p> <p>Atualmente, quase todas as cidades satélites do DF possuem feiras com amplo espaço e as mais diversas variedades de comércio. As feiras da Ceilândia, Planaltina, Guará, Cruzeiro, Núcleo Bandeirante são exemplos de espaços, importantíssimos, para os mercados locais. Com esse projeto pretendemos percorrer, 02 feiras que possuam estrutura para receber o nosso projeto. Escolhemos as feiras permanentes do Gama e Feira da Torre. Um dos intuitos desse projeto é disseminar o samba brasiliense que foi construído com uma pitada cultural de cada estado brasileiro. Essa miscigenação cultural é bem perceptível, e no nosso samba não é diferente, uma nova geração fruto desses brasilienses oriundos de todos os estados revela que na “feira samba” é possível encontrar um pouco de tudo. Sambistas, cantores, compositores, instrumentistas, ritmistas e amantes do bom samba são encontrados em qualquer região administrativa da cidade.</p> <p>Com “O samba tá aí: nas Feiras” o 7naRoda além de mostrar a sua trajetória, vai buscar dentro de cada comunidade contemplada, sambistas que representam a cena musical das cidades. Com esse foco, conseguiremos também traçar um breve perfil do samba feito atualmente sem deixar de buscar a referência dos sambistas mais velhos que propiciaram um bom ambiente para os mais novos.</p> <p>O samba tá aí: nas Praças O samba essa manifestação cultural tão completa está em todos os espaços da sociedade e em todas as formas de comunidade. Ao resgatar todos os percalços e caminhos por onde o samba passou é difícil imaginar um lugar tão emblemático para o samba quanto uma praça. Hoje, depois de seu centenário, é muito emocionante percorrer e entender as mais diferentes barreiras que o samba ultrapassou. O samba guerreiro chegou ao rádio, aos grandes salões da sociedade, aos mais relevantes teatros do mundo e por fim chegou a Marte.</p> <p>Dos mais diferentes lugares por onde o gênero fincou bandeira a praça é um dos espaços onde o samba se manifesta na sua mais pura essência, misturando as pessoas das mais variadas classes sociais e causando essa catarse temporal em quem está presente. A praça é o melhor ponto de encontro</p>	

para qualquer ocasião, e a intenção do projeto também é esta: marcar um encontro especial com os amantes do samba de Brasília em 02 importantes praças do DF (sendo elas: Praça da Bíblia na Ceilândia e Praça Teodoro Freire em Sobradinho, trazendo um panorama do samba brasileiro e de modo geral um panorama do gênero dentro de seu centenário.

Descrição de metas:

A equipe de produção do projeto atuará junto aos responsáveis por cada um dos espaços públicos propostos para apresentar o projeto e promover os alinhamentos necessários para a execução das rodas. Cabe salientar, também nesses diálogos, que a nossa intenção é estimular espaços musicais participativos e democráticos além de levar o samba em outras comunidades do DF, promovendo a cultura de forma democrática, pedindo também licença para os sambistas mais velhos e para as comunidades no caso das praças.

Também serão promovidos diálogos com trabalhadores locais e feirantes para que o projeto possa ser benéfico para todos trazendo, além de cultura, um público que possa se tornar consumidor do mercado local. Buscaremos ainda a parceria com os representantes das administrações regionais para garantir os documentos necessários de liberação do espaço, e também para eventuais contribuições estruturais para a realização do evento nas praças.

Também serão desenvolvidos planejamentos táticos e operacionais de cada uma das rodas, bem como um planejamento estratégico de comunicação, que contemple a divulgação dos eventos e investimentos em mídia.

O projeto se constrói, portanto, como uma resposta estruturada para uma demanda cultural comprometida com a continuidade e a consolidação de iniciativas públicas, democráticas e gratuitas para o brasileiro.

Espera-se, portanto, como desdobramentos do projeto: aprofundamento da pesquisa musical feita pelos instrumentistas no processo de seleção de repertório; aprimoramento das estratégias de produção executiva e de comunicação para a divulgação do cenário musical do samba de Brasília; impulsionamento econômico do mercado musical brasileiro por meio da contratação de artistas e serviços especializados; estabelecimento de parcerias com produtores locais das RAs que receberão os shows; formação de plateia para a música autoral, em especial, o samba; estímulo à constante qualificação profissional de músicos e técnicos envolvidos no projeto; estímulo à promoção de cenários locais possíveis para atuação de sambistas e compositores brasileiros; valorização do samba como elemento da cultura afro-brasileira e democratização do acesso a esse material por novos músicos e ouvintes.

Forma de execução do projeto e de cumprimento das metas (detalhamento e descrição objetiva):

Serão realizadas 4 rodas de samba, com duração de 3 horas.

Serão realizadas de 04 (quatro) rodas de samba gratuitas, sendo 02 (duas) em feiras populares do Distrito Federal – Feira do Gama e Feira da Torre - e 02 (duas) em praças públicas – Praça da Bíblia e Praça Teodoro Freire (Ceilândia e Sobradinho, respectivamente).

As rodas terão duração de 3 horas sob o comando de 7 instrumentistas e músicos da cidade, do grupo 7 na Roda, apresentando suas próprias composições musicais e uma delas contará com 4 intérpretes convidados: Dhi Ribeiro, Kris Maciel, Marcelo Senna e Milsinho.

Vale ressaltar que nas duas feiras utilizaremos a energia elétrica e segurança do local.

Definição de indicadores quantitativos e qualitativos a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas:

Para estabelecer as parcerias locais serão feitas visitas técnicas que observem a melhor forma de contribuir com o espaço público e comercial já estabelecido. Além disso, a comunicação atuará estrategicamente em duas frentes: incentivando a participação do público local e fomentando a visita de novos públicos a fim de promover o uso de novos espaços e serviços. Durante as rodas de samba serão feitos registros audiovisuais e fotográficos de cada apresentação, comprovando sua realização e também a eficácia das estratégias de comunicação.

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)

Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Duração	
			Mês/Ano	
			Início	Término
1	Pré-produção	início das contratações, contato com as RA's responsáveis pela gestão dos locais, contato e fechamento de agenda com os músicos envolvidos	8/2018	9/2018
1	Pré-produção	Seleção de músicas, definição de repertório	9/2018	9/2018
1	Pré-produção	início das atividades da Coodenação de Comunicação: brifar e gerenciar o designer gráfico, a assessoria de imprensa, as ações nas mídias digitais e centralizar as informações para o fotógrafo e para os realizadores audiovisuais. Iniciar a divulgação do projeto.	9/2018	9/2018
2	Produção	Produção e realização das apresentações: Contratação da equipe técnica, aluguel dos equipamentos. Articulação e contato com os músicos e intérpretes	9/2018	11/2018
3	Pós-produção	Divulgação das fotos e vídeos do projeto	11/2018	12/2018

4. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (dados de eventos, para fins de fiscalização)

Descrição da atividade	Nome do local e endereço completo de onde a ação será realizada	Data	Horários de início/término
Roda de samba Feira da Torre	Praça da Bíblia - Ceilândia	6/10/2018	18h às 21h
Roda de samba Ceilândia	Feira da Torre de TV	14/10/2018	11h às 14h
Roda de samba Sobradinho	Praça Teodoro Freire - Sobradinho	27/10/2018	16h às 19h
Roda de samba Gama	Feira Permanente do Gama	4/11/2018	11h às 14h

5. CRONOGRAMA FÍSICO - FINANCEIRO (R\$90.000,00)

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Qtde	Und. de Medida	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)	Conveniente (R\$)	Concedente (R\$)
1	Pré-produção	Produtor executivo	8	semana	2.000,00	16.000,00		16.000,00
1	Pré-produção	Direção de produção	4	semana	1.725,00	6.900,00		6.900,00
1	Pré-produção	Coordenador administrativo	5	semana	1.000,00	5.000,00		5.000,00
1	Pré-produção	Designer Pleno	2	mensal	2.500,00	5.000,00		5.000,00
1	Pré-produção	Assessor de imprensa	4	mensal	1.200,00	4.800,00		4.800,00
1	Pré-produção	Fotógrafo	4	semana	400,00	1.600,00		1.600,00
1	Pré-produção	Assistente de produção	4	semana	1.000,00	4.000,00		4.000,00
1	Pré-produção	Diretor artístico e musical	4	semana	1.500,00	6.000,00		6.000,00

2	Produção	Músico de base	28	p/ apresentação	600,00	16.800,00		16.800,00
2	Produção	Músicos/intérpretes	4	p/ apresentação	200,00	800,00		800,00
2	Produção	Sonorização para show de pequeno porte	4	diária	2.600,00	10.400,00		10.400,00
2	Produção	Aluguel de gerador de energia - médio	2	diária	480,00	960,00		960,00
2	Produção	Técnico de som	4	semana	300,00	1.200,00		1.200,00
2	Produção	Montagem e desmontagem de tenda 10x10	2	diária	700,00	1.400,00		1.400,00
2	Produção	Aluguel de palco sem cobertura - M2	16	diária	32,50	520,00		520,00
2	Produção	Água com ou sem gás em garrafas de 500ml unidade.	160	unidade	1,50	240,00		240,00
2	Produção	Cinegrafista	1	semana	1.000,00	1.000,00		1.000,00
2	Produção	Operador de som	4	semana	900,00	3.600,00		3.600,00
2	Produção	Aluguel de camera para gravação HDV	2	diária	240,00	480,00		480,00
2	Produção	Diretor cinematográfico	1	semana	2.700,00	2.700,00		2.700,00
2	Produção	Serviço de Segurança desarmado (segurança de eventos)	2	diária	200,00	400,00		400,00
2	Produção	Banner	4	M2	50,00	200,00		200,00

OBS: Anexar, obrigatoriamente, a **Memória de Cálculo** com a descrição detalhada dos serviços ou bens, com unidade de medida, quantidade, valor unitário e total.

6. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$90.000,00)			
Especificação	Total (R\$)	Conveniente (R\$)	Concedente (R\$)
Pré produção	R\$47.700,00		R\$47.700,00
Produção	R\$42.300,00		R\$42.300,00

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
Concedente						
META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
					-	-
			-	-	-	-
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês 12
			R\$90.000,00			

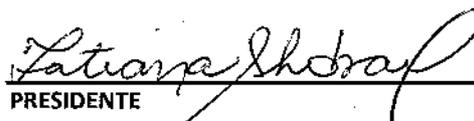
*Considerar o número do mês como os meses do ano. Ex: Mês 01 = Janeiro.

8. DECLARAÇÕES**SOBRE EXISTÊNCIA DE DÉBITOS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA**

Na qualidade de representante legal do Convenente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Por ser a expressão da verdade eu afirmo e dou fé nos termos da Lei.

Brasília/DF, 13 de julho de 2018.



PRESIDENTE

Nome: Tatiana Silva Lobão

CPF: 092.435.717.70

SOBRE RECURSOS FINANCEIROS COMPLEMENTARES

Declaramos, para os devidos fins, que o Projeto O Samba Tá Aí,

() **POSSUI** recursos financeiros complementares, no valor total de R\$xx.xxx,xx (por extenso), que custearão os itens discriminados na planilha orçamentária global, parte integrante deste Plano de Trabalho.

(x) **NÃO POSSUI** recursos financeiros complementares.

Por ser a expressão da verdade eu afirmo e dou fé nos termos da Lei.

Brasília/DF, 13 de julho de 2018.



PRESIDENTE

Nome: Tatiana Silva Lobão

CPF: 092.435.717.70