

PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Nome da OSC: INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO E INCLUSÃO SOCIAL E CULTURAL - IDISC		
Nome Fantasia: IDISC		
CNPJ: 22.892.369/0001-99	Endereço: St. N Qnn 2, Conjunto A, Lote 02, Sala 201	
Complemento: Sala 201	Bairro/Cidade: Ceilândia Sul	CEP: 72.220-021
Telefone: (61) 98469-4590	Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD)
E-mail: institutoidisc@gmail.com		Site/Redes Sociais: https://www.instagram.com/idisc.instituto/
Responsável da OSC (Dirigente): Romualdo Machado Bispo		
CPF: 056.436.241-76	RG/Órgão Expedidor: 3.326.468 SSP/DF	Telefone do Dirigente: (61) 98646-3672
Endereço do Dirigente: QR 403 Conjunto 13 Casa 10 – Samambaia Norte		CEP: 72.319-114

1.1 ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Romualdo Machado Bispo		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 3.326.468	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 056.436.241-76
Telefone Fixo: (61) 98646-3672	Telefone Celular: (61) 98646-3672	
E-Mail do Responsável: rjunior_adv@outlook.com		

DESCRIÇÃO DO OBJETO

Realização do projeto "Empodera Mulher", sendo um projeto voltado para mulheres, oferecendo cursos capacitantes, com o objetivo fomentar a cultura por meio da economia criativa, gerando sustentabilidade, inovação e inclusão produtiva, garantindo acessibilidade e inclusão de mulheres que necessitam de uma formação. Serão lançadas 5 oficinas de capacitação voltadas para a área da estética, pelo meio digital.

JUSTIFICATIVA

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

“Empondera Mulher” é um projeto que visa executar políticas públicas em parceria a Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, trazendo a cultura como ferramenta de auxílio a vulneráveis é de grande relevância social de uma maneira geral. O projeto encontra na oportunidade de alcançar pessoas em vulnerabilidade para dar condições melhores através de capacitação técnica e oportunidade no mercado Cultural para utilizar a Arte e Cultura como motivadora para o participante, além de ferramenta para tal.

As novas tecnologias na cultura geram uma revolução no modo como as pessoas observam, entendem e se relacionam com o mundo. Tanto a influência das novas tecnologias na cultura como a interferência do contexto cultural nos avanços tecnológicos mostram como essas duas vertentes estão inteiramente imersas uma na outra.

O projeto fomenta a cultura através da capacitação técnica em economia criativa para mulheres, por meio de inclusão digital. Assim, o projeto alcançará objetivos instituídos na lei complementar nº 934, de 7 de dezembro de 2017, conforme abaixo:

Art. 4º São objetivos do SAC-DF:

I – promover a intersetorialidade das políticas públicas de cultura com as outras políticas governamentais;

II – promover a formação artístico-cultural, a capacitação profissionalizante, a ampliação das artes e da cultura inclusivas, o aperfeiçoamento e o intercâmbio entre gestores culturais, produtores, pesquisadores, artistas e outros profissionais da cultura, dando prioridade aos

(...)

V – estabelecer parcerias entre os setores público e privado e as entidades sem fins lucrativos na cultura;

(...)

X – ampliar o acesso da população à fruição de bens e serviços culturais, efetivando direitos culturais, especialmente para a população em situação de vulnerabilidade social;

(...)

XIII – estruturar, desenvolver e fortalecer a economia criativa, incluindo o estímulo ao empreendedorismo, a inovação e o

desenvolvimento de suas cadeias, arranjos produtivos e territórios criativos;

XIV – estimular a pesquisa, a sistematização de dados, a formulação de indicadores, a documentação e a difusão de informações culturais;

Serão realizadas oficinas, workshops de capacitação de forma mensal pelo meio digital, além de um agendamento de serviços e serviços online para mulheres que atuam na área de economia criativa, estando assim de acordo com os princípios da Lei complementar nº 934, de 7 de dezembro de 2017, conforme abaixo:

Art. 3º São princípios do SAC-DF:

I – efetivação dos direitos culturais;

II – equidade social e territorial de acesso e acessibilidade aos bens, aos serviços e aos meios de produção culturais;

(...)

IV – valorização de iniciativas de inovação e de experimentação artística;

(...)

IX – integração e interação com as outras instâncias governamentais e áreas da gestão pública, considerando o papel estratégico da cultura no processo de desenvolvimento integrado e de cidadania;

(...)

XIV – desenvolvimento da economia criativa, fundamentado na diversidade cultural, na sustentabilidade, na inovação e na inclusão produtiva, garantindo acessibilidade e inclusão da pessoa com deficiência;

O projeto também alcança metas propostas pela Secretaria de Economia, como a 2ª Batalha do Plano Estratégico Institucional, onde procura aumentar a produtividade e a qualificação da força de trabalho, pois considerando que o Estado é formado por pessoas e que a prestação de melhores serviços é uma demanda social constante, é necessário que se tenha servidores e colaboradores aptos a responder aos anseios da sociedade.

As mulheres estão conquistando cada vez mais o seu lugar no mercado de trabalho. Segundo dados do Global Entrepreneurship Monitor, existem 30 milhões de mulheres brasileiras empreendedoras. Esse número equivale a quase

metade do mercado empreendedor (48,7%). Desse modo, o empreendedorismo feminino está ganhando espaço e mais mulheres estão gerenciando o seu próprio negócio.

Além de contribuir para colocação a nível internacional, onde também há o alcance do objetivo 5º da Agenda 2030 da ONU – “Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas”.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa do Distrito Federal:

Em cumprimento ao inciso XIII do art. 2º da LOC, o projeto visa “estruturar, desenvolver e fortalecer a economia criativa, incluindo o estímulo ao empreendedorismo, a inovação e o desenvolvimento de suas cadeias, arranjos produtivos e territórios criativos”.

A necessidade de geração de emprego e renda tem aumentado ininterruptamente em decorrência do significativo crescimento populacional. No Distrito Federal, as políticas econômicas se restringem, na maioria das vezes, à destinação de áreas para a indústria, entretanto quase todas foram objeto de especulação imobiliária, ocupadas com habitações, boa parte delas, precárias.

O Ministério da Cultura, em seu Plano da Secretaria da Economia Criativa - PSEC adotou o termo setores criativos para denominar essa parte da economia. Tais setores abrangeriam além dos ligados à produção artístico-cultural (música, dança, teatro, ópera, Panorama da Economia Criativa no Distrito Federal 8 circo, pintura, fotografia, cinema), expressões ou atividades relacionadas às novas mídias, à produção de conteúdo, ao design, à arquitetura, games, moda etc.

O Instituto entende que gerar independência feminina irá desvincular a mesma do agressor, fazendo ela ter escolha a partir desse empoderamento, e nada melhor como a economia criativa para gerar essa independência. O projeto “Empodera Mulher” procura atuar de forma transversal, entregando poderosa ferramenta ao público feminino, reduzindo gastos e otimizando processo e resultados. Busca também atuar em rede, articulando na promoção a proteção das mulheres em parceria com o estado e favorecer a atuação descentralizada das Secretarias de Estado do Distrito Federal.

Não só por isso, o fomento em si apresenta um panorama de apoio a Economia Criativa, onde no ano de 2013, segundo a RAIS/MTE, a seção de atividade econômica criativa que apresentou maior participação nos empregos no Distrito Federal foi a Informação e Comunicação que registrou um número absoluto de 10.067 empregados formais, o que representa aproximadamente 40% dos empregos nos setores criativos. Este setor tem forte presença na Capital dada sua importância política e centro de marcante atividade jornalística.

O mercado de trabalho encontra-se em transformação e a possibilidade que ele exista de forma externa à esfera pública e privada é uma das mudanças observadas atualmente com o surgimento do Terceiro Setor (O terceiro setor é composto por associações e fundações que geram bens e serviços públicos, mas sem fins lucrativos, que suprem as falhas deixadas pelo Estado). Esse setor necessita de gestão diferenciada e com isto está gerando emprego especializado em várias áreas do conhecimento.

O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) desenvolveu o Mapa das Organizações da Sociedade Civil brasileiras, que traz números e informações relevantes a respeito do perfil das OSCs nacionais. O Terceiro Setor brasileiro emprega 2,9 milhões de pessoas em cerca de 820.400 Organizações da Sociedade Civil no Brasil.

A economia criativa no Brasil equivale a 2,64% do PIB nacional, segundo estudo da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), com base em dados do IBGE. Nesse projeto será empregado 25 pessoas diretamente e indiretamente através de empresas terceiras.

C – Importância Social do Projeto:

A cultura como ferramenta de auxílio a vulneráveis é de grande relevância social de uma maneira geral. O projeto encontra na oportunidade de alcançar pessoas em vulnerabilidade para dar condições melhores através de capacitação técnica e oportunidade no mercado Cultural para utilizar a Arte e Cultura como motivadora para o participante, além de ferramenta para tal.

O Instituto IDISC entende que o empoderamento e possibilidade de criar independência financeira gera a possibilidade de melhora a situação no âmbito familiar dessas mulheres. Pesquisas apontam que mulheres que possuem uma dependência financeira de seus companheiros(as) gera uma possibilidade maior de sofrer violência doméstica, bem como serem vítimas de feminicídio.

A violência doméstica contra mulheres é um fenômeno que atinge milhares de mulheres no mundo, impactando a integridade e colocando em risco a vida delas. Dentro do triste leque de riscos e impactos existentes, o feminicídio é a ponta do iceberg por seus efeitos devastadores. A legislação do país define feminicídio como o assassinato de mulheres quando envolve violência doméstica e familiar ou menosprezo e discriminação pela condição de ser mulher. Alguns exemplos disso são as mortes provocadas por maridos que não aceitam a decisão de separação e os assassinatos fora do contexto da família em que há violência sexual seguida de morte. Embora essa definição exceda a violência que ocorre no contexto familiar, esse é o ambiente mais comum de ocorrência dos feminicídios, apontando para um cenário alarmante.

Dentro do ranking mundial de feminicídio o Brasil ocupa o 5º lugar segundo o Alto Comissariado das Nações Unidas para os Direitos Humanos (ACNUDH). A título de comparação, o Brasil mata 48 vezes mais mulheres que o Reino Unido, 24 vezes mais que a Dinamarca e 16 vezes mais que o Japão ou Escócia. O Conselho Nacional de Justiça (CNJ) demonstra através de um mapa da violência que entre 2003 e 2013, passou de 3.937 casos para 4.762 mortes. Em 2016, uma mulher foi assassinada a cada duas horas. Seguindo a linha de pesquisa, a Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (Cepal), vinculada à Organização das Nações Unidas (ONU), afirma que a cada 10 feminicídios registrados em 23 países da região em 2017, quatro ocorreram no Brasil. Já o Atlas da Violência 2018, publicado pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) e o Fórum Brasileiro de Segurança Pública, apontou uma possível relação entre machismo e racismo: a taxa de assassinatos de mulheres negras cresceu 15,4% na década encerrada em 2016. Ao todo, a média nacional, no período, foi de 4,5 assassinatos a cada 100 mil mulheres, sendo que a de mulheres negras foi de 5, e a de mulheres não negras foi de 3,1.

No DF, ainda no mês de agosto de 2018, o número de feminicídios já havia ultrapassado os índices de todo o ano de 2017 e infelizmente, o número de casos continua crescendo. O que os números sobre feminicídio revelam é que a mulher tem mais chances de ser agredida ou morta pelas pessoas que fazem parte de seu cotidiano do que por pessoas desconhecidas. Ou seja, uma mulher deveria ter mais medo das pessoas que ela ama que de pessoas estranhas, mais medo de ficar em casa que de sair à rua.

O contexto atual demonstra que a tecnologia está presente em qualquer momento da vida e tem se tornado cada vez mais essencial no cotidiano. O avanço tecnológico propicia o desenvolvimento de estratégias para assegurar mais funcionalidade na rotina da população. Atualmente, viver sem esses benefícios tecnológicos é quase impossível, pois estão em qualquer parte, como na medicina, na agricultura, no lazer e na cultura, facilitando as ações, tanto pessoal como profissional.

As novas tecnologias na cultura geram uma revolução no modo como as pessoas observam, entendem e se relacionam com o mundo. Tanto a influência das novas tecnologias na cultura como a interferência do contexto cultural nos avanços tecnológicos mostram como essas duas vertentes estão inteiramente imersas uma na outra.

As ferramentas tecnológicas devem existir também para contribuir com o conhecimento de toda atividade, assim, o desenvolvimento de um portal será a ferramenta de inclusão de pessoas em vulnerabilidade social que necessitam estarem englobadas no mercado de trabalho. Assim, a necessidade de um portal que trabalha as três frentes é primordial, sendo elas: a capacitação, através dos cursos culturais online; a certificação, garantida ao fim de cada oficina e pôr fim a integração e o e-commerce para que a partir aí possam gerar sua renda.

D - Ações previstas de acessibilidade:

Importante ressaltar que o projeto atende a todos os requisitos necessários para que seja um projeto exemplar no quesito Igualdade de gênero, tendo em vista não realizar limitação ao público feminino, podendo todas concorrerem em pé de igualdade, conforme sua criatividade e atuação no proposto, além de possuir toda estrutura de sustentabilidade e acessibilidade. Além de contribuir para colocação a nível internacional, onde também há o alcance do objetivo 5º da Agenda 2030 da ONU – “Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas”.

O art. 1º da Lei Distrital nº 6.858/2021, dispõe que todos os projetos culturais promovidos por pessoas jurídicas de direito privado fomentado com verba pública no âmbito do Distrito Federal devem ser acessíveis aos deficientes visuais. Desta forma, a plataforma digital terá audiodescrição para deficientes visuais, bem como sistema de cores pensado para pessoas com daltonismo.

O projeto ratifica que uma sociedade sustentável é capaz de promover a participação e inclusão em condições de igualdade, desenvolvendo-se a sustentabilidade ambiental, social e política, no qual a qualidade de vida seja intrínseca à qualidade ambiental.

2.3 DETALHAMENTO DAS AÇÕES

2.3.1 – PRÉ-PRODUÇÃO:

Essa etapa será desenvolvida entre o dia 08/08 a 19/08.

A pré-produção consiste na realização de todas as etapas introdutórias para realização do evento. Ela é desenvolvida em sub etapas, constando o planejamento e a contratação.

O planejamento aborda o momento de criação de estratégias para materializar todo o corpo proposto do projeto, tornando assim não mais teórico, mas sim materializado em minutas de contratos, fechamento de negociações e aquisições necessárias para realização do objeto.

A etapa de planejamento está intrinsecamente relacionada a etapa de contratação, visto que as contratações se tornam a materialização do planejamento e conclusão das negociações realizadas.

Essa etapa é crucial para o alcance final das metas e objetivos propostos ao evento, quanto ao alcance delas. Porém, também ao alcance do melhor custo-benefício para contratação da equipe necessária, aluguel de equipamentos com alta qualidade e aquisição de insumos necessários para realização. Devido à alta quantidade de profissionais e empresas que atendem à demanda proposta e a constante variação de valor de mercado na área de eventos, a etapa necessita de um considerável lapso temporal para que se alcance o êxito.

Assim, para essas primeiras sub-etapas é necessário em torno de 02 (duas) semanas para efetiva realização, tempo de atuação das pessoas caracterizadas como Recursos Humanos, ou RH.

2.3.2 – PRODUÇÃO:

O instituto IDISC irá criar um portal, sendo um site com plataforma responsiva, ou seja, automaticamente se adapta ao dispositivo do usuário, seja mobile ou web, onde será utilizado pelo o usuário para a capacitação das oficinas. Para o desenvolvimento deste sistema, foi estimado o tempo de projeto de um mês para atingir o produto mínimo viável. Para tal desenvolvimento, será contratada uma empresa desenvolvedora com no mínimo os seguintes profissionais:

01 DESIGNER DE UI/UX

Executa, através de diversas ferramentas, um estudo criterioso do usuário e seu comportamento, tendo em vista o seu modelo mental (como ele pensa no funcionamento de determinado site ou aplicativo, por exemplo), além de estudar suas respostas emocionais (como o seu usuário responde emocionalmente a cores, fotos, vídeos, textos, som, disposição dos botões, etc.) e suas respostas físicas (como o olho humano visualiza a tela de um site, como nós interagimos com o posicionamento de teclas e botões, quais os movimentos necessários para determinadas tarefas, etc.).

02 PROGRAMADOR/DESENVOLVEDOR WEB FRONT

É o responsável pelo desenvolvimento da interface de usuário que roda em navegadores WEB como Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari e etc.

03 PROGRAMADOR/DESENVOLVEDOR WEB BACKEND

É o responsável pelo desenvolvimento de regras de negócios que vão rodar no lado do servidor. Para isso, deverá seguir o seguinte passo a passo para desenvolvimento:

1 - Modelagem de sistema

1.1 Análise de Requisitos e Documentação - Etapa de descrição total das funcionalidades. Nesta etapa, todos os requisitos serão mapeados e os prazos reais serão calculados para determinar as entregas.

2 - Divisão de sprints

2.1 Nesta etapa as funcionalidades do sistema serão divididas em ciclos semanais de desenvolvimento junto com a equipe de software.

3 – Módulo criação do site

3.1 Site para o público

Site público que será utilizado pelo usuário final (mulheres).

3.1.1 Módulo de cadastro e credenciamento

Cadastro do usuário ao site público, requerendo alguns dados pessoais e envio de documentos para validação do cadastro.

3.1.2 Tela de autenticação

Nesta tela cada usuário terá acesso ao aplicativo através de um cadastro, que é validado pelo módulo de credenciamento.

3.1.3 Tela de configuração

Nesta tela serão feitas algumas configurações relativas à funcionalidade geral do site.

3.1.3.1 Personalização de comandos

Serão configurados os comandos pelo usuário para acionamento alertas de material.

3.1.3.2 Push de notícia

Módulo de notificações onde o usuário receberá notícias através de notificações push.

3.1.4 Tela de controle de privacidade

Tela onde o usuário poderá definir algumas configurações de privacidade.

3.1.5 Capacitação

Área onde será listado vídeos, podcasts, workshops e notícias referentes a capacitação.

3.1.5.1 Oficinas

3.1.5.2 Vídeos

3.1.5.3 Notícias.

4 - Módulo administrador de plataforma

4.1 Área para controle de acesso e perfis (Instituto e Sec. De Cultura)

4.2 Área para controle de acessos

Será mostrado o número detalhado de acessos.

4.3 Área para publicação de textos, Vídeos.

Área onde será adicionado, editado ou excluído o conteúdo relativo ao módulo de capacitação.

Cronograma de Desenvolvimento: dia 22/08/2022 a 23/09/2022.

Lançamento:

A partir das estratégias traçadas para a comunicação, será desenvolvida a Identidade visual do projeto. A comunicação do projeto com o seu público se dará majoritariamente através de ações online através de uma comunicação específica para as mídias sociais. Além disto a Assessoria de Imprensa irá disparar releases e efetuar contatos com a imprensa para garantir mídia espontânea em Jornal Impresso, Jornal Virtual, TVs, Rádios, Blogs e outros meios de Comunicação durante o Período de execução do projeto. As fotos e depoimentos em vídeo publicados durante o projeto também serão utilizadas como estratégias de divulgação do projeto. Desta forma, é necessário o período de pelo menos 1 (um) mês para a divulgação do evento, a fim de alcançar maior público.

Será criado mídias sociais com nome “Empodera Mulher” para divulgação e campanha de adesão de mulheres que procuram ferramenta para capacitação. A divulgação iniciará antes do lançamento da plataforma digital, sendo finalizada no fim da parceria.

O projeto contará com 05 oficinas de capacitação que funcionarão da seguinte forma:

- *Oficina de Designer de sobrancelha*
(Carga horária de 20 horas/aula) Arte-educador.

O curso de designer de sobrancelha tem como principal objetivo fornecer às pessoas conhecimentos sobre a estética de executar o designer de sobrancelha, incluindo o manuseio do uso de henna. Serão os seguintes módulos:

- *Espessura Ideal de Sobrancelha*
- *Sobrancelhas Reta, Caídas e Falhadas*
- *Sobrancelhas com Diferença de Altura*
- *Manuseio com henna*
- *Tintura de Sobrancelhas*
- *Lista de Materiais*
- *Correção com Sombra*
- *Design Feminino com Linha e Pinça*
- *Tipos de Pinça*
- *Conduta do Profissional*

- *Treino de Design*
- *Epilação Egípcia Facial*

- *Oficina de Nails designer (designer de unha e cutilagem)*

(Carga horária de 20 horas/aula) Arte-Educador.

A oficina trabalha com foco a estética e ter habilidade com trabalhos manuais. Além das técnicas, os diversos cuidados com a higiene dos instrumentos de trabalho, sabendo esterilizá-los corretamente e conservá-los de forma adequada para evitar a transmissão de doenças. Serão os seguintes módulos:

- *Anatomia;*
- *Instrumentos de trabalho;*
- *Produtos para manicure e pedicure;*
- *Higiene com os itens de trabalho;*
- *Esterilização;*
- *Cutilagem;*
- *Esmaltes;*
- *Unhas postiças;*
- *Público masculino;*

- *Oficina Maquiagem e automaquiagem*

(Carga horária de 20 horas/aula) Arte-educador.

A oficina de maquiagem capacita a pessoa a aprender os itens básicos, desde a aquisição de quais materiais utilizar, a técnicas profissionais. Serão os seguintes módulos:

- *Introdução*
- *Materiais e preparação da pele*
- *Colorindo a face*
- *Produção de looks*
- *Projeto final*

- *Oficina de Lash Designer(Extensão de cílios)*

(Carga horária de 20 horas/aula) Arte-Educador.

A oficina é sobre Lash Designer, também conhecido como levantamento de cílios, é uma técnica voltada para o aperfeiçoamento estético da região dos olhos. Através da aplicação de produtos específicos, os cílios são estendidos, curvados e alinhados. Serão trabalhados os seguintes módulos:

- *Introdução*
- *Entendendo o procedimento e a Tricologia*
- *A química do procedimento e nos rótulos*
- *Aulas sobre kits e materiais de trabalho*
- *Análises com modelos de diferentes tipos de cílios*
- *Tratamento dos fios*
- *Biossegurança e prevenção de erros*

- *Oficina de Corte de Cabelo*

(Carga horária de 20 horas/aula) Arte-Educador.

Corte de Cabelo é o que define o estilo visual dos cabelos e consequentemente, o estilo visual da pessoa. Acompanhar o design do corte, com a personalidade da pessoa, torna a mesma mais autêntica e única, pois ela será representada por si mesma. A oficina trabalhará os seguintes módulos:

- *Introdução*
- *Tipos de cabelo*
- *Materiais de trabalho*
- *Tipos de corte feminino*
- *Tipos de corte masculino*

Em cumprimento ao que estabelece o art. 41, § 1o do Decreto no 37.843/2016, que a equipe de trabalho consiste no pessoal necessário à execução do objeto da parceria, incluídas pessoas pertencentes ao quadro da organização da sociedade civil ou contratadas, serão submetidas a regime cível, através de contratação seja de pessoa jurídica, onde toda a prestação de serviços será comprovada com notas fiscais.

As gravações ocorrerão do dia 29/08/2022 a 21/10/2022 para publicação no dia 28/10/2022.

O portal ficará disponível por um período de 4 meses, a contar da data do lançamento (dia 01/10/2022), sendo finalizado no dia 17/02/2023.

2.3.3 – PÓS-PRODUÇÃO:

Ocorrerá do dia 13/02/2023 a 17/02/2023 com as seguintes atividades:

- *Finalização de contratos e pagamentos;*
- *Composição de relatório de prestação de contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;*
- *Desmontagem dos itens de infraestrutura utilizados da realização das atividades.*

03 - OBJETIVOS E METAS:

Objetivos:

- Contribuir ao fomento cultural a mulher no Distrito Federal;
- Contribuir na capacitação de mulheres, inserindo-as no mercado de trabalho através do fomento à cultura por meio da economia criativa no Distrito Federal;
- Atuação transversal como canal para mulher seja empoderada e independente financeiramente através de atuação Cultural no Distrito Federal;
- Auxiliar no alcance das políticas públicas locais e nacionais;
- Desenvolvimento de ferramenta tecnológica para contribuir com o conhecimento cultural e artística;
- Incentivar linguagens tecnológicas a difundir a arte;

Como **Metas**, devemos alcançar:

- Criação da Portal, O Empodera Mulher;
- Captação de Audiovisual de 05 Oficinas voltadas para a área da estética;
- Manutenção do Aplicativo no período de 4 meses;
- 500 acessos de perfis de mulheres.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Atendimento de 500 (quinhentas) mulheres no Distrito Federal.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA - Sendo facultada a ação de contrapartida de acordo com a Portaria MROSC SECEC, conforme art. 14, PORTARIA Nº 21, DE 23 DE JANEIRO DE 2020, onde a exigência justificada de contrapartida em bens e serviços, cuja expressão monetária será identificada no instrumento de parceria, não podendo ser exigido o depósito do valor correspondente.

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	07/08/2022	17/08/2022
Produção	22/08/2022	11/02/2023
Pós-Produção	13/02/2023	17/02/2023

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
<i>Desenvolvimento</i>	<i>22/08/2022</i>	<i>23/09/2022</i>
<i>Gravações das Oficinas</i>	<i>29/08/2022</i>	<i>21/10/2021</i>
<i>Lançamento da Plataforma</i>	<i>01/10/2022</i>	<i>17/02/2023</i>
<i>Manutenção da Plataforma</i>	<i>01/10/2022</i>	<i>17/02/2023</i>
<i>Recursos Humanos</i>	<i>07/08/2022</i>	<i>17/02/2023</i>

06 - PLANILHA TERMO DE FOMENTO:

Empodera Mulher						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição	Financiado Por:	Unidade de Media	Qtd	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Coordenação Geral / RH						
1.1	Coordenador Geral – Coordenar todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas junto com a produção executiva. Aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar cada uma das coordenações do projeto, pelo período de execução do projeto (07/08/2022 - 17/02/2023)	FGV 153 + IPCA	SEMANA	28	R\$ 2.000,00	R\$ 56.000,00
1.2	Coordenador Operacional - É quem receberá o planejamento e irá executar com o fornecedor a entrega dos serviços contratados e quem atenderá durante o evento as demandas do restante da produção, pelo período de	FGV 44 + IPCA	SEMANA	28	R\$ 1.200,00	R\$ 33.600,00

	execução do projeto (07/08/2022 - 17/02/2023)					
1.3	Diretor de Comunicação – Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do público em nossos canais de comunicação, sugestão e cotação de mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizadas, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotógrafos., pelo período de execução do projeto (07/08/2022 - 17/02/2023)	FGV 175 + IPCA	SEMANA	28	R\$ 1.350,00	R\$ 37.800,00
1.4	Assessoria de imprensa local - Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea	FGV 6 + IPCA	MENSAL	4	R\$ 3.200,00	R\$ 12.800,00
Subtotal >>>						R\$ 140.200,00
Meta 2 - Oficinas Online - Técnico Artístico						
2.1	Oficineiro - Arte Educador - Designer de Sobancelha	FGV 83 + IPCA	SEMANA	8	R\$ 990,00	R\$ 7.920,00
2.2	Oficineiro - Arte Educador - Nails Designer	FGV 83 + IPCA	SEMANA	8	R\$ 990,00	R\$ 7.920,00
2.3	Oficineiro - Arte Educador - Corte de Cabelo	FGV 83 + IPCA	SEMANA	8	R\$ 990,00	R\$ 7.920,00
2.4	Oficineiro - Arte Educador - Lash Designer	FGV 83 + IPCA	SEMANA	8	R\$ 990,00	R\$ 7.920,00
2.5	Oficineiro - Arte Educador - Maquiagem	FGV 83 + IPCA	SEMANA	8	R\$ 990,00	R\$ 7.920,00
Subtotal >>>						R\$ 39.600,00

Meta 3 - Desenvolvimento - Técnicos Artísticos						
3.1	Desenvolvedor Frontend - Programador Frontend é aquele que atua com as codificações das interfaces do sistema. O mesmo será contratado para compor equipe de manutenção, onde atuará 1 mês no desenvolvimento e 4 meses na manutenção do desenvolvimento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Programador Unidade: Serviço	MENSAL	4	R\$ 5.600,00	R\$ 22.400,00
3.2	Desenvolvedores Backend - Programador Frontend é aquele que atua com as codificações dos bancos de dados e API's de consumo do sistema, também responsável por configurar o servidor e armazenamento. O mesmo será contratado para compor equipe de manutenção, onde atuará 1 mês no desenvolvimento e 4 meses na manutenção do desenvolvimento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Programador Unidade: Serviço	MENSAL	4	R\$ 5.600,00	R\$ 22.400,00
3.3	Designer UI/UX - Responsável por criar toda a concepção artística da interface do portal, passando ao Desenvolvedor Frontend para codificar e aplicar ao sistema.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Programador Unidade: Serviço	PROJETO	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Subtotal>>>						R\$ 54.800,00
Meta 4 - Comunicação						
Meta 4.1 Comunicação - Técnicos Artísticos						
4.1.1	Roteirista - profissional responsável por roteirizar 03 propagandas a ser distribuídas em mídias sociais e mídias espontâneas.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Roteirista Unidade: Serviço UF: DF	SERVIÇO	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
4.1.2	Maquiador - profissional responsável por preparar rosto e pele dos atores participantes das 03 propagandas a ser distribuídas em mídias sociais e mídias espontâneas.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Maquiador Unidade:	SERVIÇO	3	R\$ 700,00	R\$ 2.100,00

		Serviço UF: DF				
4.1.3	Ator/Atriz - profissional com função de atuação e comunicação nas 03 propagandas a ser distribuídas em mídias sociais e mídias espontâneas.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Ator/Atriz Unidade: Serviço UF: DF	CACHÊ	3	R\$ 1.789,25	R\$ 5.367,75
4.1.4	Diretor Cinematográfico - Profissional responsável por dirigir, coordenar, controlar e aplicar o planejamento e roteiro das 03 propagandas a ser distribuídas em mídias sociais e mídias espontâneas.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Diretor Cinematográfico Unidade: Serviço UF: DF	SERVIÇO	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
4.1.5	WebDesigner e Gestão de publicação - Serviço de gerenciamento das redes sociais, bem como a criação das peças web como posts facebook, vídeos e posts instagram e convites virtuais via email e whatsapp.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Gestão de redes sociais Unidade: Serviço UF: DF	MENSAL	4	R\$ 2.800,00	R\$ 11.200,00
Subtotal >>>						R\$ 27.667,75
Meta 4.2 - Comunicação - Itens						
4.2.1	Branding de Marca - Serviço de criação, posicionamento, propósito e ações de marca. Produto com o objetivo de tratar as estratégias e alcance do público através das marcas e suas aplicações, com análise do macroambiente de fatores políticos, tecnológicos, tributários e econômicos.	TP nº 1301.01/2020 Prefeitura de Santana Item 01	SERVIÇO	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00

4.2.2	Video Audiovisual de Making Off - Produção de vídeo, com duração superior a 5' do projeto para apresentação pós-produção das ações desenvolvidas durante o projeto.	SALICNET Produto: Video Item: Audiovisual 3' a 5' Unidade: Unidade/Verbas UF: DF	SERVIÇO	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
4.2.3	Video Audiovisual - serviço de captura de vídeo e imagem, com equipamento próprio, para 03 propagandas a ser distribuídas em mídias sociais e mídias espontâneas.	SALICNET Produto: Video Item: Audiovisual 3' a 5' Unidade: Unidade/Verbas UF: DF	Unidade	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
4.2.4	Criação de site hot site para plataforma - O hot site para uso da plataforma. Ferramenta para lançamentos de produtos ou serviços.	FGV 130+IPCA	SERVIÇO	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
4.2.5	Banner - Impressão digital em lona, em 04 cores, com bastão e corda, com artes diferentes e ilhós	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Banners Unidade: Serviço UF: DF	M2	5	R\$ 45,50	R\$ 227,50
Subtotal >>>						R\$ 30.227,50
VALOR TOTAL DA META 4 >>>>>						R\$ 57.895,25
Meta 5 - Serviços de Captação Audio Visual - Técnicos Artísticos						
5.1	Diretor de Imagem - Responsável pela montagem, estruturas e equipes de captação das aulas online.	SINDCINE TABELA DE PREÇOS MINIMOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA TELEFILMES, SERIES, MINISSERIES, NOVELAS E CONTEUDO DE PRODUÇÃO INDEPENDENTE 2021/2022 DIRETOR DE IMAGEM	SEMANA	8	R\$ 3.000,00	R\$ 24.000,00

5.2	1º Assistente de Direção - Auxiliar do Diretor de Imagem que é responsável pela montagem, estruturas e equipes de captação das aulas online.	SINDCINE TABELA DE PREÇOS MINIMOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA TELEFILMES, SERIES, MINISSERIES, NOVELAS E CONTEUDO DE PRODUÇÃO INDEPENDENTE 2021/2022 1º ASSISTENTE DE DIREÇÃO	SEMANA	8	R\$ 1.950,00	R\$ 15.600,00
5.3	Diretor de Arte - Profissional que gerencia a atividade de design e concepção artística das captações audiovisuais.	SINDCINE TABELA DE PREÇOS MINIMOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA TELEFILMES, SERIES, MINISSERIES, NOVELAS E CONTEUDO DE PRODUÇÃO INDEPENDENTE 2021/2022 CENÓGRAFO	SEMANA	8	R\$ 2.200,00	R\$ 17.600,00
5.4	Maquiador - profissional responsável por preparar rosto e pele dos oficineiros participantes.	SINDCINE TABELA DE PREÇOS MINIMOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA TELEFILMES, SERIES, MINISSERIES, NOVELAS E CONTEUDO DE PRODUÇÃO INDEPENDENTE 2021/2022 MAQUIADOR	SEMANA	8	R\$ 1.500,00	R\$ 12.000,00

5.5	Operador de Câmera - Contratação de 3 profissionais para capturar as aulas dosicineiros, bem como registro de cada turma.	SINDCINE TABELA DE PREÇOS MINIMOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA TELEFILMES, SERIES, MINISSERIES, NOVELAS E CONTEUDO DE PRODUÇÃO INDEPENDENTE 2021/2022 OPERADOR DE CÂMERA	SEMANA	24	R\$ 2.000,00	R\$ 48.000,00
5.6	Operador de Áudio - contratação de técnico responsável pela captura e tratamento de áudio das oficinas dadas.	SINDCINE TABELA DE PREÇOS MINIMOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA TELEFILMES, SERIES, MINISSERIES, NOVELAS E CONTEUDO DE PRODUÇÃO INDEPENDENTE 2021/2022 OPERADOR DE ÁUDIO	SEMANA	8	R\$ 1.550,00	R\$ 12.400,00
5.7	Iluminador - Profissional responsável pela iluminação na Captação Audiovisual.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Iluminador Unidade: Serviço UF: DF	SEMANA	8	R\$ 1.250,00	R\$ 10.000,00
Subtotal >>>						R\$ 139.600,00
Meta 6 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis / Custeio / Insumos						
6.1	Locação de Estúdio - Locação de estúdio para a captação das oficinas. Utilização de espaço pela equipe responsável da Captação Audiovisual.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de Estúdio Unidade: Serviço UF: DF	DIARIA	40	R\$ 240,96	R\$ 9.638,40

6.2	Locação de Microfones - Locação de microfones para a captação das oficinas. Utilização de produto, sendo de responsabilidade pela equipe responsável da Captação Audiovisual.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de Microfones Unidade: Serviço UF: DF	DIARIA	40	R\$ 200,00	R\$ 8.000,00
6.3	Locação de Equipamento de Iluminação - Locação de equipamento de iluminação para a captação das oficinas. Utilização de produto, sendo de responsabilidade pela equipe responsável da Captação Audiovisual.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de Equipamento de Iluminação Unidade: Serviço UF: DF	DIARIA	40	R\$ 350,00	R\$ 14.000,00
6.4	Locação de Câmeras - Locação de equipamento para a captação das oficinas. Utilização de produto, sendo de responsabilidade pela equipe responsável da Captação Audiovisual.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de Câmera Completa Unidade: Serviço UF: DF	DIARIA	40	R\$ 900,00	R\$ 36.000,00
Subtotal >>>						R\$ 67.638,40
TOTAL>>>						R\$ 499.733,65

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Julho 2022 – R\$ 499.733,65

ANEXOS

[X] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

[X] CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

[] CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)

[X] PLANO DE COMUNICAÇÃO

[] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

[] **OUTROS.** Especificar: _____

Brasília, 28 de julho de 2022.



INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO, INCLUSÃO SOCIAL E CULTURAL IDISC
ROMUALDO MACHADO BISPO
PRESIDENTE

