

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO CULTURAL AVITOS		
Endereço Completo: Q SQN 410 BLOCO O APARTAMENTO 113		
CNPJ: 19.112.854/0001-98		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.865-150
Site, Blog, Outros: saraloiola@gmail.com		
Nome do Representante Legal: Sara Loiola Viana		
Cargo: Presidente		
RG: 1215299320	Órgão Expedidor: SSP BA	CPF: 829.044.995-04
Telefone Fixo: (61) 3256-0040	Telefone Celular: (61) 99303-4059	
E-Mail do Representante Legal: saraloiola@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Caio Dutra Salomão Dias		
Função na parceria: Produtor Executivo		
RG: 2.738.199	Órgão Expedidor: SSP - DF	CPF: 037.340.781-56
Telefone Fixo: 61 3034-7393	Telefone Celular: 61 999 767 393	
E-Mail do Responsável: caio@nosetor.com.br		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Encontro do Grafite 2019 - Beco LGBT

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 02/11/2019

TÉRMINO: 23/01/2020

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Apoiar a realização do 3º Encontro do Grafite 2019, em conjunto com a Subsecretaria de Economia Criativa da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, integrando e qualificando a comunidade em situação de rua do Setor Comercial Sul.

O projeto possui três objetos, são eles:

Ação Grafite - essa ação será um desdobramento do 3º Encontro do Grafite de 2019, onde serão selecionados através do edital elaborado pela SECEC 4 artistas urbanos da comunidade LGBT para grafitar as três paredes ao final do beco localizado na quadra 5 do Setor Comercial Sul;

Ações de Sensibilização - Na semana anterior à Ação Grafite, será organizada uma dinâmica de encontro “*No Setor Convida*”, com expectativa de público de 30 pessoas sobre o 3º Encontro de Grafite 2019:

- **GRAFITE-SE**, a cultura de ocupação dos espaços públicos através da arte urbana - debate entre o poder público e a sociedade civil acerca da valorização, difusão, produção e transmissão de conhecimentos e saberes, bem como o fomento à prática do grafite e da arte urbana como pilar de desenvolvimento socioeconômico e indutor da economia criativa em Brasília, bem como a atração de parceria com empresas privadas e embaixadas;

Além do encontro anterior à Ação Grafite, ainda teremos um evento de inauguração com a festa Afete-se do novo beco grafitado pelo Encontro de Grafite 2019 para um público estimado em 1.000 pessoas, que futuramente será utilizado para promover ações culturais;

SCSTour Memória LGBT - uma vez por semana, durante 12 semanas, será realizado walking tour pelo Setor Comercial Sul explicando a história e a memória do Setor Comercial Sul, com ênfase nas comunidades LGBT e de moradores de rua no local.

JUSTIFICATIVA:

Nas décadas iniciais de Brasília, o Setor Comercial Sul foi pólo de efervescência criativa, com comércio próspero e uma cena cultural diversa e agitada. Com o passar do tempo, seus atores sociais foram desvalorizados com o processo de abandono da área.

Esse desapego ao coração de Brasília está mudando, junto à comunidade que resistiu no local, como a comunidade LGBT, novas iniciativas criativas estão surgindo e trazendo mais opções além do trabalho e do serviço. A Associação Cultural Avitos estará em parceria com a iniciativa No Setor que acredita e aposta no potencial do Setor Comercial Sul. Estaremos em parceria com a sociedade civil, o poder público e agentes da iniciativa privada oferecendo cultura e criatividade no meio de Brasília para trazer e acolher as pessoas do Distrito Federal em um espaço acessível, inclusivo e democrático, que tenha lugar para todas e todos.

O projeto Beco LGBT se mostra uma importante iniciativa para cultivar a memória da população

LGBT e assistir aos cidadãos em situação de rua em um local que historicamente acolheu essas comunidades. Ao transformar a imagem física do local com artistas LGBTs e qualificar as pessoas em vulnerabilidade social, vamos construir um ambiente com alto potencial cultural e turístico, além de um meio oportuno para o desenvolvimento de atividades com alto impacto social.

Após estudo com alunos da disciplina Projetos Urbanísticos da professora e arquiteta Gabriela Tenório da Universidade de Brasília, foi constatado que passam em média 12 mil pessoas por dia útil em torno do local que se pretende executar o projeto. Sendo assim o projeto tem capacidade para impactar mais de **200 mil pessoas por mês**, apenas com o fluxo de pessoas normal do Setor Comercial Sul.

DIREITO À CIDADE

A Galeria Nova Ouvidor, local escolhido para receber essa ação, desde os anos 80 foi considerada uma das maiores cracolândia do Distrito Federal. Por anos, poucas foram as pessoas que tiveram a oportunidade de conhecer este espaço em Brasília pelo temor em frequentar um local estigmatizado e tomado pela criminalidade e violência.

Desde o final do primeiro semestre de 2019, o local se encontra desocupado e pronto para que ações culturais transfigurem o mercado e a imagem do espaço, transformando a maior cracolândia da cidade em uma zona cultural e criativa com diversidade de atividades culturais que tragam pessoas de todos os lugares para garantir o direito das pessoas de viverem em plenitude a cidade.

IMPACTO NA ECONOMIA CRIATIVA

Assim como podemos acompanhar em outras grandes capitais, a construção de um beco grafitado com artistas de renome garante fluxo constante de pessoas no local, possibilitando o desenvolvimento de novas atividades e de um comércio próspero.

Por causa do indicativo de realização deste projeto, já existem empresas, coletivos, iniciativas e projetos interessados no desenvolvimento desta região, inclusive vislumbrando possíveis investimentos para a operação de novas atividades.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

- Serão grafitadas as 3 paredes do Beco LGBT, localizado na quadra 5 do Setor Comercial Sul, como desdobramento do 3º Encontro do Grafite 2019;
- Serão realizadas duas ações de sensibilização do 3º Encontro de Grafite para um público estimado em 1.020 pessoas, entre importantes tomadores de decisão, artistas, mídia, empresas parceiras, embaixadas e sociedade civil;
- Após o 3º Encontro do Grafite 2019, serão realizados 12 walking tours pelo Setor Comercial Sul com expectativa de 10 pessoas por passeio, totalizando 120 pessoas impactadas. O walking tour consiste em um passeio pela área explicando a memória e a história do local. Será aproveitado o Encontro para, durante o tour, dar ênfase aos painéis desenhados pelos artistas urbanos que participarão das pinturas;
- Serão distribuídos 12 auxílios para qualificar 6 cidadãos em situação de rua do Setor Comercial Sul, cada pessoa receberá equivalente a 2 meses de trabalho, para dar assistência na produção da Ação Grafite, das Ações de Sensibilização e acompanharem os tours do SCSTour Memória LGBT;

OBJETIVOS E METAS:

- Fortalecer o turismo na região - receber 10 visitas turísticas por mês no Beco LGBT nos próximos 3 meses;
- Realizar eventos de sensibilização do Encontro de Grafite, chamando atenção para acontecer outras atividades relacionadas no local - receber mais de 1000 pessoas nestes eventos;
- Qualificar pessoas em situação de vulnerabilidade social - capacitar 6 pessoas para auxiliarem na produção da Ação Grafite, Ações de Sensibilização e acompanharem as edições do SCSTour, walking tour pelo SCS;
- Fortalecer memória local - receber moradores do DF e turistas nos tours realizados, trazendo 10 pessoas a cada SCSTour realizado nos 3 meses de projeto.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Toda sociedade do DF será beneficiada com o desenvolvimento de um novo ponto cultural ao lado dos Setores Hoteleiros Sul e Norte, em especial a comunidade LGBT. As pessoas em situação de vulnerabilidade social, mais especificamente cidadãos em situação de rua do Setor Comercial Sul, terão um papel de destaque na execução do projeto.

CONTRAPARTIDA:

[X] NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÕES GERAIS	INÍCIO	TÉRMINO
<i>Pré Produção</i>		
Contratação da equipe técnica	22/10/2019	25/10/2019
Contratação da equipe e de serviços de comunicação	22/10/2019	22/10/2019
<i>Pós Produção</i>		
Elaboração de relatórios e prestação de contas	01/02/2020	20/02/2020
AÇÃO GRAFITE	INÍCIO	TÉRMINO
<i>Pré Produção</i>		
Convite para artistas urbanos LGBT de comprovada atuação cultural	22/10/2019	22/10/2019
Compra do material para ação do grafite	22/10/2019	23/10/2019
<i>Produção</i>		
Ação grafite	02/11/2019	03/11/2019
AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
<i>Pré Produção</i>		
Convite para os palestrantes e painelistas	22/10/2019	22/10/2019
Formalizar parceria com os espaços para receberem as ações antes da Ação Grafite	22/10/2019	22/10/2019
Visita técnica com fornecedores	28/10/2019	01/11/2019
Divulgação do evento	22/10/2019	16/11/2019
Trâmite técnico do alvará eventual	22/10/2019	16/11/2019

Confecção e colagem dos cartazes urbanos (lambe lambe)	26/10/2019	27/10/2019
Confecção da placa de sinalização do Beco LGBT	28/10/2019	28/10/2019
Montagem das estruturas e cenografia	15/11/2019	16/11/2019
<i>Produção</i>		
Realização do painel GRAFITE-SE	23/10/2019	23/10/2019
Realização do evento de Inauguração	16/11/2019	17/11/2019
Desmontagem das estruturas e cenografia	17/11/2019	17/11/2019
SCSTOUR MEMÓRIA LGBT	INÍCIO	TÉRMINO
<i>Pré Produção</i>		
Processo para distribuir os 12 auxílios	22/10/2019	25/10/2019
Divulgação dos tours	22/10/2019	22/04/2020
<i>Produção</i>		
Primeiro Tour	15/11/2019	15/11/2019
Segundo Tour	22/11/2019	22/11/2019
Terceiro Tour	29/11/2019	29/11/2019
Quarto Tour	06/12/2019	06/12/2019
Quinto Tour	13/12/2019	13/12/2019
Sexto Tour	20/12/2019	20/12/2019
Sétimo Tour	27/12/2019	27/12/2019
Oitavo Tour	03/01/2020	03/01/2020
Nono Tour	10/01/2020	10/01/2020
Décimo Tour	17/01/2020	17/01/2020
Décimo primeiro Tour	24/01/2019	24/01/2019
Décimo segundo Tour	31/01/2020	31/01/2019

MARCOS EXECUTORES
AÇÃO / DATA
<p>Ação Grafite Nessa ação será construído o Beco LGBT com a participação de 4 artistas urbanos convidados para grafitar as paredes do local, sendo provisionado alimentação para os artistas e produção.</p> <p>Local: Setor Comercial Sul, final à esquerda do beco da quadra 5. A ação acontecerá entre os dias dia 02 e 03/11/2019.</p>
<p>Ações de Sensibilização Nessas ações realizaremos a Coletiva de Imprensa, Oficina do Edital, painel Cidade Afetiva, painel GRAFITE-SE e a inauguração convidando artistas, mídia, empresas parceiras,</p>

embaixadas e a sociedade civil para que as mesmas e os mesmos encontrem no local um lugar de representação para a realização das suas iniciativas e projetos.

Painel GRAFITE-SE

Local: Auditório do Museu Correios

A ação acontecerá no dia 23/10/2019 às 19:00.

Evento de Inauguração

Local: Setor Comercial Sul - Beco da Quadra 5

A ação acontecerá no final do dia 16/11/2019 até o início do dia 17/11/2019.

SCSTour

O SCSTour será a ação para compreender e divulgar a memória do projeto, tendo início no dia 15/11/2019 e se estendendo até o dia 21/02/2020.

Local: Setor Comercial Sul, entre a quadra 1 e a quadra 6 do SCS.

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

**Encontro de Grafite 2019 - Beco
LGBT**

Memória de Cálculo

Item	Descrição	Referência	Unidade de Media	Qt de	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Pré-produção / Produção						
1.1	Coordenação Geral - Profissional responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas junto com a produção executiva	Valor referenciado na tabela FGV item 153 + ajuste IPCA	mensal	1	R\$ 5,000.00	R\$ 5,000.00
1.2	Coordenação Institucional - Profissional responsável pelo atendimento aos patrocinadores, captação de apoios institucionais e articulações políticas.	Valor referenciado na tabela FGV item 153 + ajuste IPCA	mensal	1	R\$ 5,000.00	R\$ 5,000.00
1.3	Produtor Executivo - Profissional responsável pela execução geral do projeto, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Serão contratados 3 produtores executivos, sendo 2 meses de trabalho para cada um dos 3 objetos do projeto: ação grafite, ação de sensibilização, ação SCSTour.	Valor referenciado na tabela FGV cód. 109 + ajuste IPCA	mensal	6	R\$ 4,500.00	R\$ 27,000.00
1.4	Produtor Artístico - Profissional responsável pela organização de todas as demandas que envolvem os artistas que se aprestarão na ação de sensibilização, alinhando as demandas de contratos, logística, camarim e técnica	Valor referenciado na tabela FGV item 146 + ajuste IPCA	mensal	1	R\$ 4,000.00	R\$ 4,000.00
1.5	Coordenador de Comunicação - Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação. O serviço compreende também o monitoramento das entregas de relatórios da área.	Valor referenciado na tabela FGV item 175 + ajuste IPCA	mensal	1	R\$ 4,000.00	R\$ 4,000.00
1.6	Monitor (arte-educador) - Responsável pela assistência e atendimento aos	Valor referenciado na	mensal	3	R\$ 1,500.00	R\$ 4,500.00

	assistentes de produção, moradores de rua que serão integrados ao projeto.	tabela FGV item 88 + ajuste IPCA				
1.7	Assistente de Produção - Profissional responsável por apoiar durante o evento os serviços de limpeza, carregadores, distribuição de água entre outros. <i>Moradores do SCS</i>	Valor referenciado na tabela FGV cód. 22 (referencia de 1 semana = 7 dias)	mensal	14	R\$ 800.00	R\$ 11,200.00
1.9	Artistas Urbanos - Artistas que irão executar os grafites do beco LGBT.	Valor baseado no Edital de Chamamento Público para o Encontro de Graffite 2018 realizado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF.	cachê	4	R\$ 1,500.00	R\$ 6,000.00
1.10	DJs Locais - DJs que ficarão responsáveis pelo show musical da ação de sensibilização e contratados sob curadoria do Produtor Artístico	Valor baseado nas Tabelas de Remuneração Siscult - Tabela 03	cachê	6	R\$ 400.00	R\$ 2,400.00
Meta 2 - Custeio e Insumos						
Meta 3 - Contratação de Serviços Fins e Locação de Equipamentos						
3.1	Limpeza - Auxiliares de limpeza com material incluso com diárias de 12 horas para Ação de Sensibilização	PE 61/2018 - SEPLAG DF - ITEM 18	diária	4	R\$ 166.59	R\$ 666.36
3.2	Aluguel de Container - Recolhimento de resíduos sólidos gerados durante a realização da Ação de Sensibilização	Tabela FGV atualizada com IPCA - Serviço - Item 41	serviço	1	R\$ 500.00	R\$ 500.00
3.4	Alambrados - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado para	Tabela FGV atualizada com	metro	200	R\$ 8.00	R\$ 1,600.00

	controle do fluxo – estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00.	IPCA - Serviço - Item 20				
3.5	Banheiro Químico Standart - Locação de Banheiros químicos destinados ao público, artistas e produção. Serão 5 banheiros para a Ação Grafite e 15 banheiros para a Ação de Sensibilização	Tabela FGV atualizada com IPCA - Serviço - Item 45	unidade	20	R\$ 100.00	R\$ 2,000.00
3.6	Banheiro Químico PCD - Locação de Banheiros químicos destinados as Pessoa com Deficiência ao público.	Tabela FGV atualizada com IPCA - Serviço - Item 45	unidade	3	R\$ 150.00	R\$ 450.00
3.7	Extintores - Locação de Extintores de incêndio de pó químico necessários para serem distribuídos em todas as instalações da Ação de Sensibilização.	Tabela FGV atualizada com IPCA - Serviço - Item 162,3	unidade	5	R\$ 40.00	R\$ 200.00
3.8	Placas de Fechamento - Montagem, manutenção e desmontagem de Placas de Fechamento para construção de camarim para as atrações artísticas da Ação de Sensibilização.	Tabela FGV atualizada com IPCA - Serviço - Item 20	metro	10	R\$ 20.00	R\$ 200.00
3.9	Sistema de Sonorização - Sistema de sonorização de médio porte para som do evento.	Pregão: 117/2018 UASG: 450068 Item: 3	serviço	1	R\$ 3,538.44	R\$ 3,538.44
3.10	Segurança - Contratação de empresa especializada em serviço de vigilância, profissional devidamente uniformizado e identificado, desarmado, para a segurança do público. Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº Lei Nº 7.102, de 20 de Junho de 1983.	PE 03/2019 SEBRAE DF ITEM 27	diária	18	R\$ 150.00	R\$ 2,700.00
3.11	UTE Móvel - Serviço de ambulância para remoção médica de público em caso de emergência. Incluso enfermeiro com diária de 12h.	Valor referenciado na planilha FGV item 159,1.	diária	1	R\$ 850.00	R\$ 850.00
3.12	Brigadista - Contratação de empresas especializada em profissionais com formação e especialização em prevenção e combate a incêndios,	PE 03/2019 SEBRAE DF - ITEM 23	diária	3	R\$ 150.00	R\$ 450.00

	salvamento e primeiros socorros, conforme Norma Técnica N° 007/2011-CBMDF (Unidade de medida: diária/12h). - Brasília.					
Meta 4 - Divulgação						
4.1	Social Midia - Responsável pelo gerenciamento das redes sociais, bem como a criação das peças web como posts facebook, videos e posts instagran e convites virtuais via email e whatsapp.	Valor referenciado na tabela FGV item 130 + ajuste IPCA	mensal	3	R\$ 1,000.00	R\$ 3,000.00
4.2	Designer Gráfico - Criação de todo o material gráfico (folder, caderno programação, crachá e outros impressos), sinalização (banners banheiros, palcos, palestras, alimentação, etc) e criação dos produtos de merchandising (camisetas, copos, etc).	Valor referenciado na tabela FGV item 50	mensal	1	R\$ 2,500.00	R\$ 2,500.00
4.3	Produção de Vídeo - Produção de vídeo para divulgar a ação e registro de memória.	Tabela FGV - Serviço - cód. 170,06	serviço	1	R\$ 2,200.00	R\$ 2,200.00
						R\$ 89,954.80

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____