

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Janelas da Arte, Cidadania e Sustentabilidade		
Endereço Completo: SRES quadra 6 Bloco N Casa 26 Bairro: Cruzeiro		
CNPJ: 23.036.803/0001-00		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.648-145
Site, Blog, Outros: https://www.instagram.com/institutojanelasdaarte/ https://www.facebook.com/institutojanelasdaarte		
Nome do Representante Legal: Lorena Ferreira Oliveira		
Cargo: Tesoureira		
RG: 3367455	Órgão Expedidor: SSPDF	CPF: 992.832.475-15
Telefone Fixo: 3522 9720	Telefone Celular: 98147-1265	
E-Mail do Representante Legal: becodacoruja@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Lorena Oliveira		
Função na parceria: Direção geral		
RG: 3367455	Órgão Expedidor: SSPDF	CPF: 992.832.475-15
Telefone Fixo: 35229720	Telefone Celular: 981471265	
E-Mail do Responsável:		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC
--------	--

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Território Criativo	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 01/12/2020 a 30/05/2021	
INÍCIO: 01/12/2020	TÉRMINO: 30/05/2021
DESCRIÇÃO DO OBJETO: O objeto da parceria é promover 300h/aulas de cursos de formação e qualificação no formato híbrido com inscrições gratuitas. O público-alvo são artistas e produtores culturais do Distrito Federal, preferencialmente das regiões administrativas da Ceilândia, Recanto das Emas e Gama. O objeto contém cinco eixos, são eles: a) Produção cultural com cursos de Escrita criativa, Elaboração de projetos, Gestão administrativa e financeira (LIC e FAC), Captação de recursos, currículo e portfólio contendo ferramentas online e gratuitas. b) Empreendedorismo, inovação e tecnologia com cursos: O que é empreender e características empreendedoras, MEI: o que é e como se formalizar, Aprendendo a fazer o Planejamento do seu Negócio, A precificação do seu produto ou serviço, Gestão Financeira básica para empreendedores, Marketing Digital e O Empreendedorismo na Economia Criativa. c) Acessibilidade com os cursos: Leis, Deficiências e perfis, Barreiras e acessibilidade, outras soluções em acessibilidade, Acessibilidade em teatro, exposição, shows e cinema. d) Backstage com cursos de iluminação, sonorização e rodagem. e) Imersão Music com cursos de Gerenciamento de carreira, Music business e Marketing digital para o mercado da música. Vários professores, gestores e produtores já estão confirmados para ministrarem os cursos: Cláudio Chinaski - Diretor de Teatro e Tv, Dramaturgo, Roteirista, Fotógrafo e Produtor Cultural, Erika Lisboa - Professora e empreendedora, Doutoranda em Biotecnologia, mestre em Psicologia, especialista em Negócios e graduada em Ciências	

Econômicas, Anderson (Tabuh) Tavares Correia-Silva - Pedagogo, especialista em Língua Brasileira de Sinais e mestre em Estudos da Tradução, Guilherme Machado – Músico e Produtor com especialização em Gestão Cultural, Valter Serafim (Mr.PinGO) - Músico e Produtor cultural, Fernanda Cruz Soutto Mayor (MG) - Publicitária e Produtora Cultural, Carol Peres - Gestora cultural, jornalista e Mestra das Artes em Gestão Cultural, Moisez Vasconcellos – designer que realizou mais de 100 projetos de iluminação, Severino Ramos Santana da Silva (PE) - Pós- Graduado em Projetos Sociais e Políticas Públicas, Tom Serralvo - Graduação em Produção Multimídia.

JUSTIFICATIVA:

[DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA; EXPLANAR ACERCA DO NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; ESPECIFICAR A POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA]

Diante da importância que o desenvolvimento sustentável adquiriu no século XXI, a Cultura passou a ser percebida como uma atividade capaz de gerar recursos e propiciar o desenvolvimento econômico e social, revelando as peculiaridades e as potencialidades das diversas regiões do Brasil. As atividades culturais constituem atualmente um dos setores mais dinâmicos da economia mundial, com impactos significativos e crescentes sobre a geração de emprego e renda.

Atenta às transformações do mundo nesse momento de pandemia, e compreendendo a importância do papel da arte na vida das pessoas, é fundamental pensar a sociedade que a gente quer construir, quais são os valores que deixaremos para as próximas gerações, aprender, adaptar, fazer diferente e mudar o olhar.

Assim, o Território Criativo surge com a premissa de oferecer 300 horas/aula com cursos de formação e qualificação para 1000 artistas e agentes culturais de todo DF, preferencialmente para os agentes da Ceilândia, Gama e Recanto das Emas. Todas as atividades são gratuitas e os alunos vão receber um certificado ao final dos cursos. Pretende-se preparar os agentes culturais para enfrentar esse novo presente com um olhar voltado para o futuro, investigar novos caminhos e realizarem seus projetos e

empreendimentos culturais.

O projeto pretende potencializar as condições de sustentabilidade, pensando no cenário atual de avanço das tecnologias digitais, que vem introduzindo outros modos de criação, distribuição e consumo de cultura, demandando profissionais capazes de lidar com os novos desafios da área cultural. Espera-se que os conteúdos dos cursos possibilitem uma maior profissionalização para os artistas e produtores do setor cultural e criativo do DF, e seja o motor propulsor de fortalecimento e implementação de empreendimentos criativos.

A programação dos cursos introduzirá os alunos às ferramentas, práticas e metodologias mais eficientes no universo do financiamento público e privado de projetos culturais no Brasil, como também ampliará a visão estratégica quanto à dinâmica do mercado e dos negócios imersos a sua realidade cultural.

O projeto atende as políticas públicas de:

- a) incentivo e apoio a experiências de capacitação e aperfeiçoamento nas áreas artísticas e culturais;
- b) ampliação do intercâmbio de formação entre o DF, o Brasil e o mundo;
- Desenvolvimento de ferramentas para acompanhamento, avaliação e aperfeiçoamento das políticas culturais, bem como a gestão cultural no DF.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

[DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA]

- A proposta visa capacitar e qualificar aproximadamente 1000 agentes culturais de toda a cadeia produtiva da cultura do Distrito Federal;
- As atividades serão gratuitas para democratizar o acesso à cultura e inclusão social;
- Disponibilizaremos 10% das vagas de todos os cursos para pessoas com deficiência e atuaremos de forma a mobilizar essas comunidades a participarem ativamente do projeto.

No formato online iremos promover os cursos através da plataforma zoom e google classroom.

- Empreendedorismo, inovação e tecnologia com carga horária de 45 horas, visa impactar até 60 agentes culturais;
- Escrita criativa e elaboração de projetos, com 45h impactando 60 agentes.
- Gestão administrativa e financeira (LIC e FAC), 36h impactando 60 agentes;
- Captação de recursos com carga horária 60H impactando 120 agentes;
- Backstage: Iluminação, Sonorização, e Rodagem com uma carga horária de 35 horas e vai impactar 120 agentes;
- Acessibilidade: Introdução, Leis, Deficiências e perfis, Barreiras e acessibilidade, outras soluções em acessibilidade, Acessibilidade em teatro, exposição, shows e cinema com carga horária de 15h e 40 pessoas impactadas.

No formato presencial iremos promover os cursos:

- Elaboração de projetos, currículo e portfólio contendo ferramentas online e gratuitas, orçamento e planejamento de captação de recursos com carga horária de 20h impactando 60 agentes.
- Redação para projetos culturais, Elaboração de projetos e relatórios de prestação de contas com carga horária de 15h impactando 30 agentes.
- Imersão Music com cursos de Gerenciamento de carreira, Music business e Marketing digital para o mercado da música, com carga horária de 30h impactando 60 agentes.

Atividades extras que serão transmitidas através de lives:

- Lives: Legislação - Lei de incentivo a cultura Federal e Mirosc;
- Editais para projetos culturais: FAC, CCBB, Caixa, entre outros;
- Fórum: boas práticas em gestão cultural pós pandemia;

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral:

- Preparar os artistas e empreendedores culturais para atuar no campo da cultura, tanto no âmbito público quanto privado. Ao final do curso ele estará preparado para conduzir de forma sustentável suas atividades, formatar, promover e financiar seus projetos posicionando-os de forma a explorar as melhores oportunidades em cada área de atuação no setor.

Objetivos Específicos:

- Realizar 300 horas/aula de cursos divididos nos eixos produção cultural, acessibilidade, empreendedorismo, inovação e tecnologia e backstage;
- Formar e capacitar aproximadamente 1000 profissionais para atuarem nas áreas de produção cultural, acessibilidade, backstage, empreendedorismo e música;
- Proporcionar geração de negócios criativos e oportunidades para os gestores culturais;
- Promover sustentabilidade a médio e longo prazo para os empreendedores culturais;
- Gerar emprego e renda para diversos profissionais da cadeia produtiva da cultura.
- Auxiliar o aluno a organizar formas de financiamentos, prospecção, argumentação de venda, além de estruturar a comunicação, o projeto comercial e a negociação com clientes e patrocinadores;
- Apresentação de práticas inovadoras e atuais para instrumentalizar os produtores, gestores e empreendedores culturais na elaboração de um projeto, plano de divulgação, planilha orçamentária, entre outros componentes essenciais para a qualificação e alcance dos objetivos de seu projeto;
- Ampliar o olhar para a inovação e as novas perspectivas dos negócios culturais e empreendedorismo pós-pandemia;
- Abordar as múltiplas modalidades de financiamentos e estudos de viabilidade para empreendimentos culturais e criativos;

- Gerar um guia de experiências de sucesso e identificação de oportunidades no mercado externo para a música brasileira, com a consequente geração de resultados econômicos;
- Proporcionar ao aluno o entendimento do universo da música digital a partir da apresentação dos novos modelos de negócios e modelos de monetização em torno da música online;
- Formar e qualificar os alunos para trabalharem em diversas áreas do backstage: iluminação, sonorização e rodagem;
- Criar e ampliar a cultura de acessibilidade nos projetos culturais.

Metas:

- Promover o curso Empreendedorismo, inovação e tecnologia com carga horária de 45 horas;
- Escrita criativa e elaboração de projetos, com 45h;
- Gestão administrativa e financeira (LIC e FAC), 36h;
- Captação de recursos com carga horária 60H;
- Backstage: Iluminação, Sonorização, e Rodagem com uma carga horária de 35 horas;
- Acessibilidade: Introdução, Leis, Deficiências e perfis, Barreiras e acessibilidade, Outras soluções em acessibilidade, Acessibilidade em teatro, exposição, shows e cinema com carga horária de 15h;
- Elaboração de projetos, currículo e portfólio contendo ferramentas online e gratuitas, orçamento e planejamento de captação de recursos com carga horária de 20h;
- Redação para projetos culturais, Elaboração de projetos e relatórios de prestação de contas com carga horária de 15h;
- Imersão Music com cursos de Gerenciamento de carreira, Music business e Marketing digital para o mercado da música, com carga horária de 30h.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

[IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA]

- Artistas e empreendedores culturais;
- Gestores e funcionários de organizações culturais públicas e privadas;

CONTRAPARTIDA:**[] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)**

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

Não se aplica

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO		
Contratar a equipe que trabalhará no projeto: coordenadores, equipe de divulgação e comunicação, produção executiva, administrativo, instrutores, equipe de filmagem, entre outros.	01/12/2020	15/12/2020
Planejar a grade horária dos cursos com o coordenador pedagógico e os instrutores	10/12/2020	20/12/2020
Fechar as pautas dos locais onde os cursos serão gravados.	20/12/2020	30/12/2020
Criar a identidade visual do projeto.	05/12/2020	20/12/2020
Planejar as estratégias e divulgação junto com a assessoria de imprensa e coordenação de	10/12/2020	20/12/2020

comunicação.		
Pagamento da equipe	20/12/2020	22/12/2020
PRODUÇÃO		
Realizar as gravações dos cursos com os professores e equipe de filmagem	10/01/2021	30/01/2021
Reuniões preparatórias com a coordenação pedagógica, coordenador dos cursos e os professores.	05/01/2021	15/01/2021
Divulgação dos cursos nas redes sociais e imprensa	15/01/2021	20/05/2021
Realização dos cursos	25/01/2021	20/05/2021
Cobertura audiovisual	25/01/2021	20/05/2021
Acompanhamento e avaliação dos resultados	30/01/2021	30/05/2021
Criação e implementação de atividades extras: lives, seminários, entre outros.	01/02/2021	30/03/2021
Realização do pagamento da equipe de trabalho	20/01/2021	20/05/2021
PÓS PRODUÇÃO		
Entrega de relatórios de todas as atividades	20/05/2021	30/05/2021
Quantificação de público e frequência dos alunos em todas as atividades	20/05/2021	30/05/2021
Finalização dos pagamentos da equipe	20/05/2021	22/05/2021
Prestação de contas	25/05/2021	30/05/2021
Clipagem do material que saiu na imprensa	20/05/2021	30/05/2021
Relatório final	20/05/2021	30/05/2021

MARCOS EXECUTORES [SE HOUVER]		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
[SUGESTÃO DE AÇÕES/ MOMENTOS PARA ORIENTAR O MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PARCERIA]		
Empreendedorismo, tecnologia e inovação - esse módulo será realizado no formato online na plataforma zoom, os cursos são: O que é empreender e características empreendedoras? , MEI: o que é e como se formalizar, Aprendendo a fazer o Planejamento do seu Negócio, A precificação do seu produto ou serviço, Gestão Financeira básica para empreendedores, Marketing Digital e O Empreendedorismo na Economia Criativa.	15/01/2021	15/02/2021
Imersão Music – Esse curso será realizado no formato presencial em local a definir, os cursos são: gerenciamento de carreira, Music business e Marketing digital para o mercado da música	15/02/2021	15/03/2021
Backstage: esse módulo será realizado no formato online através da plataforma zoom. Os cursos são: Iluminação, Sonorização, Rodagem.	10/03/2021	10/04/2021
Produção Cultural Online: esse módulo será realizado pela plataforma zoom e google classroom. Os cursos são: Escrita criativa, Elaboração de projetos 20h, Gestão administrativa e financeira (LIC e FAC) – Captação de recursos.	15/03/2021	15/04/20201
Produção Cultural Presencial: esse módulo será realizado preferencialmente do Gama, Ceilândia e	15/04/2021	10/05/2021

Recanto das Emas em local a definir. Os cursos são: Elaboração de projetos, Redação para projetos culturais, Currículo e portfólio e Orçamento e planejamento de captação de recursos.		
Acessibilidade: Esse módulo será promovido no formato online na plataforma zoom e Google classroom. Os cursos são: Introdução, Leis, Deficiências e perfis, Barreiras e acessibilidade, outras soluções em acessibilidade, Acessibilidade em teatro, exposição, shows e cinema.	15/04/2021	15/05/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO					
CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
PRÉ-PRODUÇÃO/PRODUÇÃO E PÓS PRODUÇÃO					
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
01	Diretor Geral - Profissional responsável pelas diretrizes do projeto, diligências, avaliação, monitoramento das atividades, gestão de risco, alinhando as demandas junto com a coordenação de produção, comunicação, gestão administrativa, pedagógica e consultores.	24	Semana	R\$ 1.250,00	R\$ 30.000,00

	Acompanhar o registro audiovisual e colaborar nas edições e aprovação dos materiais que vão ser divulgados nas redes sociais do projeto. Entregar o relatório final e prestação de contas.					
02	Gestão administrativa/financeiro - Profissional responsável por todos os pagamentos, conferir as notas fiscais, ajustes na planilha orçamentária, relação com o banco, retirar cheques, fazer transferências e toda a parte orçamentária do projeto.	24	Semana	R\$ 625,00	R\$ 15.000,00	
03	Contratação de advogado - profissional responsável pelos contratos, direito de imagem, liberação dos materiais dos cursos que serão disponibilizados, e todas as assessorias jurídicas para o projeto.	06	Mês	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00	
04	Contratação de	06	Mês	R\$ 400,00	R\$ 2.400,00	

	Contador - Profissional responsável em acompanhar a parte contábil do projeto, dando suporte e garantindo a veracidade de todos os documentos fiscais recebidos durante execução.					
05	Coordenação de produção - Profissional responsável em coordenar todas as atividades durante a execução do projeto, realizar o planejamento das aulas junto ao coordenador pedagógico, fazer os cronogramas de atividades junto ao trello, realizar reuniões com os consultores, fazer relatórios de impactos e atividades, acompanhar e monitorar todas as demandas necessárias para cada atividade. Alinhar o planejamento com a equipe de comunicação (design gráfico, web design, fotógrafos e	24	Semanas	R\$ 1.200,00	R\$ 28.800,00	

	coordenação de comunicação, entre outros).					
06	Produtor Executivo - Profissional responsável pela execução do projeto, fechar pautas, atender as demandas dos consultores, acompanhar as gravações das aulas e o registro audiovisual das atividades, liberação dos espaços, atender as demandas da coordenação de produção, organizar os locais com o material necessário (água, kit lanche), entre outros.	24	Semanas	R\$1.000,00	R\$ 24.000,00	
07	Assistentes - Equipe com 03 assistentes que irão auxiliar as coordenações e produção executiva durante os meses de execução dos cursos.	24	Semanas	R\$ 625,00	R\$ 15.000,00	
08	Camisetas - uniformes equipe	50	Unidades	R\$ 35,00	R\$ 1.750,00	
09	Máscaras - uniforme equipe	100	Unidades	R\$ 7,00	R\$ 700,00	
10	Buffet (catering)	205	unidades	10,00	2.050,00	

11	Serviço de locação de equipamentos para cobertura audiovisual dos cursos, incluindo cinegrafistas, assistentes de câmeras, locação de câmeras, iluminação, sonorização, edição, entre outros equipamentos necessários para a gravação).	07	Diária	R\$ 900,00	R\$ 6.300,00
12	Diretor de imagem - profissional responsável pelo planejamento, roteiro de gravação, direção de gravação, finalização de imagem e inserção dos conteúdos nas plataformas dos cursos e registro audiovisual do projeto.	20	Semanas	R\$ 700,00	R\$ 14.000,00
13	Contratação de consultores para ministrarem os cursos	300	Horas	R\$ 280,00	R\$ 84.000,00
14	Intérprete de libras Equipe de profissionais responsáveis na interpretação em libras dos cursos oferecidos.	90	Horas	R\$ 100,00	R\$ 9.000,00
15	Coordenador	24	Semanas	R\$600,00	R\$ 14.400,00

	Pedagógico - Profissional responsável em elaborar as metodologias de aulas, dividindo as horas aulas necessárias para cada módulo e fazendo o acompanhamento e avaliação das atividades.					
16	Locação de estúdio para gravação dos cursos	80	Horas	R\$ 45,00	R\$ 3.600,00	
17	Coordenador de Comunicação - profissional responsável pelo planejamento de comunicação e divulgação do projeto, acompanhamento e aprovação de material gráfico para divulgação, planejamento dos impulsionamentos nas redes sociais e gestão de tráfego, criação de release e aprovação junto a assessoria de imprensa, planejar as atividades que serão fotografadas, planejamento e criação	24	semanas	625,00	15.000,00	

	das redes sociais e monitoramento junto ao social media, planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação e relatório de comunicação ao final do projeto.					
18	Designer Gráfico - Criação de todo o material gráfico do projeto e identidade visual do projeto.	4	Mês	R\$ 750,00	R\$ 3.000,00	
19	Web designer - Responsável pela criação, manutenção e alimentação do site durante a execução do projeto.	6	Mês	R\$ 600,00	R\$ 3.600,00	
20	Assessoria de imprensa - Responsável pela divulgação do projeto em jornais, revistas, TVs e rádios através de mídia espontânea.	02	Mês	R\$ 1.700,00	R\$ 3.400,00	
21	Anúncio para as redes sociais	10	Mês	R\$ 100,00	R\$ 1.000,00	
22	Fotógrafo - Profissional responsável no registro das ações do evento	10	Diária	R\$ 400,00	R\$ 4.000,00	

23	Social media - Responsável pelo gerenciamento das redes sociais, bem como a criação das peças web como posts facebook, vídeos e posts instagram e convites virtuais via e -mail e whatsapp.	06	Mês	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00
TOTAL R\$ 290.000,00 (Duzentos e noventa mil reais)					

ANEXOS
☐ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☐ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____