



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa

Subsecretaria de Difusão e Diversidade Cultural

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: IBRASC (INSTITUTO BRASILEIRO DE RESPONSABILIDADE AMBIENTAL SOCIAL E CULTURAL)		
Endereço Completo: Quadra 203 lote 33, 3º andar, Sala 204 AV. Recanto, Recanto das Emas - DF		
CNPJ: 31.188.361/0001-37		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 72610-321
Site, Blog, Outros: https://www.instagram.com/ibras.c/		
Nome do Representante Legal: Brunno Moreira Matos Marques		
Cargo: Diretor – Presidente		
RG: 2.914.293	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 044.475.711-29
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 99809-6674	
E-Mail do Representante Legal: institutoibrasc@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Fernando Fernandes Junior		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: 7753	Órgão Expedidor: CROMB	CPF: 721.197.131-20
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 8653-1537	
E-Mail do Responsável: juventudeunidadef@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPE (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		

Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC ☐ Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Festival Vibrart	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 15/08/2022	TÉRMINO: 15/09/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO: O FESTIVAL VIBRART visa a realização de ação cultural do instituto IBRASC com o intuito de entregar uma noite de terça-feira com LIVE-SHOW, promovendo a cultura através do rock, reggae, intervenção artística.	
JUSTIFICATIVA: FOMENTO À CULTURA LOCAL E DIVERSIDADE O cronograma de apresentações Artísticas, foi desenvolvido de forma com que a comunidade possa contemplar e absorver o melhor da cultura do DF em sua plenitude. O Projeto utilizou-se do critério baseando-se nos baixíssimos índices de atividades culturais, em razão da pandemia pela COVID 19, ressaltando ainda a escassez de centros culturais, teatros e/ou espaços em atividade, destinados para realização de projetos por determinação prevista em Decreto, referindo-se à necessidade de confinamento social. Mediante o acima exposto, temos a certeza de que estaremos contribuindo com a sociedade e principalmente com a difusão da cultura local, pois o evento que será feito de forma Live-Show através do canal no Youtube da banda Jah Live, aonde conta com mais de 5 mil inscritos. Com a execução do projeto em parceria com essa conceituada pasta de Cultura, levando para a população do DF, arte, cultura, lazer e entretenimento, de forma democrática, valorizando ainda mais o artista local com apresentações de altíssimo nível, evidenciando desta forma uma das principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto Nº. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2º, Inciso IX. FOMENTO A ECONOMIA CRIATIVA A indústria criativa estimula a geração de renda, cria empregos e produz receitas de exportação, enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano. A Economia Criativa abrange os ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade, cultura e capital intelectual como insumos primários. Desta forma, com a execução do projeto proporcionaremos à população espetáculos de ótima qualidade técnica e também cuidados com a comunidade promovendo a autoestima e objetivando fortalecer e desenvolver um mercado de trabalho para parte da cadeia produtiva artística e profissional na área de eventos. A produção deste projeto gerará fortalecimento da cadeia produtiva e ampliação do acesso da população à fruição de bens e serviços culturais de qualidade. Considerando que, uma das áreas econômicas de maior desenvolvimento no mundo contemporâneo é a cultura. A economia da cultura é uma ação dinâmica, estratégica e criativa, tanto pelo ponto de vista econômico como sob o aspecto social. Norteada por ideias, conceitos e valorização da geração da propriedade	

intelectual, as atividades da economia da cultura geram trabalho, emprego, renda e são capazes de propiciar oportunidades de inclusão social, devido à sua atuação com a diversidade. As indústrias culturais e a economia criativa são, cada vez mais, componentes fundamentais da economia em uma sociedade do conhecimento e o potencial da economia da cultura.

IMPORTÂNCIA SOCIAL

O isolamento social causado pela corona vírus aumentou o consumo de internet e causou mudanças no padrão de consumo da rede. O tráfego de dados usados em conferências de vídeo, serviços de streaming, notícias e sites de comércio virtual subiu desde a declaração da pandemia — principalmente nos países mais afetados, o palco foi transferido para a tela do celular ou computador.

Mesmo com o fim do isolamento social a forma como o espectador consome conteúdos em vídeo está passando por uma mudança notável e quem quer investir nessa área, deve entender que somente a TV tradicional não é mais suficiente.

O consumidor está cada vez mais exigente em relação a conteúdo, recomendações, anúncios e mobilidade e a cada vez mais as plataformas digitais parece ser a opção mais adequada para atender a todas essas necessidades.

Enfatiza-se que a prática de Live Streaming (exibição de conteúdo audiovisual em tempo real) é a nova tendência mundial para encurtar distâncias, aproximar as pessoas e melhorar o acesso à informação, haja vista o cenário pandêmico do Covid-19.

ACESSIBILIDADE

O espaço online obedecerá às normas de acessibilidade, com ações para os deficientes audiovisuais teremos libras na Live, e com ações para os deficientes visuais teremos áudio descrição, aonde o apresentador vai citar a cada apresentação todo o espaço, dando interação do ambiente aonde será feito a Live.

PREVENÇÃO À COVID 19

Devido a esta pandemia pela COVID 19 que estamos vivenciando, iremos tomar as precauções necessárias para a segurança de todos no evento, seguindo as normas da OMS e GDF. Desde a entrada até a área de apresentações. Evitando aglomeração, mantendo o distanciamento.

IMPORTÂNCIA SOCIAL

O Projeto será um instrumento de enfrentamento ao grande impacto econômico gerado pelo COVID- 19, criando ações afirmativas através de evento buscando a elevação da cultura e da economia. No que se refere ao fator artístico, o Projeto assume importante valor, pois se alia ao poder público para que sejam desenvolvidas ações no sentido de efetivar a circulação do produto cultural regional, possibilitando que os habitantes do DF possam usufruir de entretenimento, lazer e cultura. Essa iniciativa permite, também, que os “fazedores culturais” utilizem o espaço como vitrine, dando aos grupos pioneiros e ativos o viés necessário para que se manifestem culturalmente, num processo de valorização do papel social desses indivíduos que atuam em nome da arte e em prol do bem-estar comum.

LIVE

A escolha de fazer o evento em formato Live-Show em uma terça-feira foi justamente para que possamos alcançar nesse dia maior parte das pessoas se situam em casa, assim podendo atingir o maior público possível, utilizando das redes e plataformas digitais como uma vitrine para os artistas e assim promovendo

a cultural para que seja alcançada em todos os cantos. Vale ressaltar que pelo fato de ter orçamento baixo impossibilita fazer evento de forma presencial.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

META 1 - PRÉ-PRODUÇÃO

Contratação de equipe e serviços e artistas

Produção de material promocional e divulgação

Visita técnica

META 2 - PRODUÇÃO

Realização de evento LIVE-SHOW no dia 23 de agosto de 2022

Canal: <https://www.youtube.com/channel/UChAbIDBNBR2-dbyNjdoDZsg>

Estúdio: Marc Systems, Saa Q 2 - Asa Norte, Brasília - DF, 70297-400

Apresentações artísticas

Entrega de conteúdos de comunicação, incluindo: fotos, textos e material gráficos;

META 3 – PÓS-PRODUÇÃO

Elaboração de relatório para prestação de contas

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:

Será realizado 1 (um) dia de evento em formato de LIVE-SHOW tendo o seguinte cronograma:

Dia 23/08/2022

19:50 – APRESENTADORA ALINE SARAIVA

20:00 –GRUPO EXPRESSÃO CONSOLIDADA – BALALAICA

21:20 – APRESENTADOR ALINE SARAIVA

21:30 – GRUPO EXPRESSÃO CONSOLIDADA – JAH LIVE & MARCELEZA

23:00 – APRESENTADOR ALINE SARAIVA

OBJETIVOS E METAS:

Valorizar as apresentações culturais de artistas e produtores locais e regionais, levando principalmente música de qualidade de forma online ao público participante, viabilizando oportunidade sustentável para artistas autorais, da voz e proporcionar acesso à cultura para o cidadão de forma inclusiva e democrática, outrossim, também, fortalecendo as linguagens culturais e a cadeia produtiva da cultura do DF.

Serão diversas apresentações online-live, durante 1 (um) dia de espetáculo, para oferecer ao público local um produto cultural de alta qualidade, promovendo entretenimento, lazer, e empregabilidade para os artistas da cidade.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Valorização de Artistas locais através de material áudio visual para contribuir ao seu portfólio;
- Estímulo ao desenvolvimento cultural das comunidades envolvidas;
- Reduzir o impacto provocado pelo confinamento gerado pelo COVID-19;
- Disponibilizar cultura e lazer pela arte;
- Possibilitar a promoção dos artistas em trabalhos remunerados;
- Contribuir com a programação calendário cultural tradicional do DF;
- Criação de espaços de expressão da arte e da cultura;
- Contribuir para o aumento da autoestima, qualificação, satisfação e realização do artista;
- Reforçar a importância do isolamento e dos cuidados pessoais;
- Combater o isolamento e a depressão;
- Fortalecimento do vínculo entre sociedade e ente público para a realização de ações públicas culturais que beneficiem as comunidades e os artistas participantes.
- Trazer a importância da luta contra o preconceito;

METAS

- Realização do Festival Vibrart, com apresentação de artistas locais e regionais;
- Realizar 01 (um) dia de evento no forma Live-Show;
- Promover evento online-Live;
- Democratizar o acesso à cultura;
- Possibilitar a promoção dos artistas em trabalhos remunerados;

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Durante o seu período de realização, o Projeto atenderá a um público rotativo de aproximadamente 1.000 até 5.000 pessoas, sendo que o conteúdo é para toda a população da Região Administrativa do Distrito Federal e adjacências, das diversas faixas etárias, sem limites de idade e classes sociais.

O evento será de livre acesso, com faixa-etária livre, podendo participar crianças, jovens e adultos. Esse público será composto, especialmente, por integrantes das classes "B", "C" e "D", população a qual mais necessita das ações governamentais voltadas à cultura.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
------	--------	---------

Pré-produção	15/08/2022	22/08/2022
Produção	23/08/2022	23/08/2022
Pós-produção	25/08/2022	15/09/2022

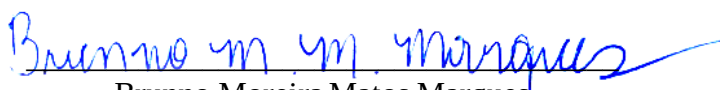
MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Divulgação	16/08/2022	24/08/2022
Locação de Equipamentos e Insumos	23/08/2022	23/08/2022
Elaboração de Relatório Final	25/09/2022	15/09/2022
Endereço: Saa Q 2 - Asa Norte, Brasília - DF, 70297-400		
Os eventos estarão disponíveis no canal: https://www.youtube.com/channel/UChAbIDBNBR2-dbyNjdoDZsg		

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Parcela única devido ao curto período de execução do projeto. Mês: agosto de 2022, no valor R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)

Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize preço público)	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré-produção, produção e no período de pós-produção. Será 01 profissional que atuará em todo o período do projeto.	FGV - Código 153 - Mão-de-Obra + IPCA	Semana	4	R\$ 1.250,00	R\$ 5.000,00
1.2	Coordenação Administrativa e Financeira - Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de	FGV - Código 42 - Mão-de-Obra + IPCA	Semana	4	R\$ 1.250,00	R\$ 5.000,00

	contas. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto). Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.					
SUBTOTAL						R\$ 10.000,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	Apresentador - As Lives serão conduzidas por um apresentador de forma roteirizada e programada conectando as apresentações artísticas e as mediações dos diálogos. Foi selecionada a artista Aline Saraiva para apresentação.	FGV - Código 93 - Mão-de-Obra	CACHÊ	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00
2.2	Contratação Artística Nacional de Grande Expressão - Contratação de artista de grande repercussão para apresentação durante a programação musical. Foi selecionada a banda BALALAICA apresentação de no mínimo 40 minutos.	Nota Fiscal para comprovação de valores anteriormente praticados de cachê	CACHÊ	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
2.3	Contratação Artística Nacional de Grande Expressão - Contratação de artista de grande repercussão para apresentação durante a programação musical. Foi selecionada a banda JAH LIVE com participação do MARCELEZA apresentação de no mínimo 40 minutos.	Nota Fiscal para comprovação de valores anteriormente praticados de cachê	CACHÊ	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
SUBTOTAL						R\$ 25.700,00
Meta 3 – Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Locação equipamento de som - Locação equipamento de som de pequeno porte, com montagem, operação, manutenção e desmontagem, Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital; 01 Multicabo; 01 Aparelhos de CD Player; MONITOR - 08 Monitores; Amplificadores compatível com o sistema de monitores; 01 Processador digital; 01 multicabo; BACK LINE - 01 bateria completa; 01 kit de microfones para bateria; 01 amplificador para baixo GK 800 RB, Ampeg ou similar; 01 amplificador para guitarra; 6 microfones; 04 microfones sem fio UHF; 6 pedestais ; 01 kit de	Referência de preço público - Salic Net.	Diária	1	R\$ 2.270,00	R\$ 2.270,00

4.1	DESIGNER GRÁFICO - Serviços diversos de design gráfico, carregamento de documentos para divulgação nas redes sociais, serviços multidisciplinares correlacionados.	FGV - Código 50 - Mão-de-Obra	Serviço	1	R\$ 3.890,00	R\$ 3.890,00
4.2	Anúncios - Investimento em campanhas de anúncios, a campanha engloba mais de um anúncio e pode ser vinculada a mais de uma plataforma, o valor é pago a cada uma das plataformas, como a Google e Facebook ADS.	Referência de preço público - Salic Net.	Investimento	1	R\$ 860,00	R\$ 860,00
SUBTOTAL						R\$ 4.750,00
VALOR TOTAL						R\$ 50.000,00
ANEXOS						
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)						
☒ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO						
☐ CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)						
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO						
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES						
☐ OUTROS. Especificar: _____						


 Brunno Moreira Matos Marques
 Diretor Presidente