

PLANO DE TRABALHO

Projeto: A CULTURA VAI A FEIRA

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: INSTITUTO DE ESPETACULOS PUBLICOS DO BRASIL (ASSOCIACAO DOS ARTISTAS).				CNPJ: 09.207.378/0001-35	
Endereço: Quadra 04, Casa 71 – Bairro São José – São Sebastião – DF					
Cidade: São Sebastião		UF: DF	CEP: 71.693-005	DDD/Telefone fixo	DDD/Telefone celular 61 - 98425-1198 61 - 99118-2077
E-mail(s): INESPBRASIL@GMAIL.COM					
Nome do Responsável jurídico da entidade: Antônio Rodrigues dos Anjos				CPF: 695.890.971-20	
CI/Órgão Expedidor/UF: 1822314 – SSP/DF		Cargo: PRESIDENTE		Função: PRESIDENTE	
Endereço Residencial: Rua 04 casa 71 Bairro São José				CEP: 71.680-000	

2. OUTROS PARTICIPANTES (se for o caso)

Órgão/Entidade:			CNPJ:		
Nome do Responsável:			CPF:		
C.I./Órgão Expedidor/UF:		Cargo:		Função:	
Endereço:			Cidade:		CEP:

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: A CULTURA VAI A FEIRA		Período de execução	
		Início: 25.09.2018	Término: 11.10.2018
Identificação do objeto: Realizar o projeto "A CULTURA VAI A FEIRA", na feira de permanente de São Sebastião/DF, no dia 29 de setembro de 2018, com a apresentação de 08 shows de Bandas/Grupos musicais do DF, durante quase 10 horas.			

Justificativa da proposição:

Sabemos que a cultura contribui de forma eficaz para a formação dos pilares fundamentais da sociedade, já que atua como ferramenta de fortalecimento das identidades coletivas, gera economia e age como um poderoso instrumento de inclusão social. Assim, para valorizar a cultura do Distrito Federal.

A população de São Sebastião, localizada na periferia de Brasília, esta estimada em 130.000 habitantes. A cidade que neste ano completou 25 anos de sua designação como Região Administrativa do Distrito Federal.

São Sebastião-DF, de acordo com dados levantados pela CODEPLAN, têm a sua população formada em sua maioria por jovens e adolescentes solteiros, com escolaridade ainda precária.

A renda per capita registrada na cidade é de aproximadamente R\$ 985,00, o que segundo o DIEESE esta bem abaixo da grande maioria das cidades do DF.

São Sebastião é a 9ª cidade do DF quando analisamos o Índice de Vulnerabilidade Social (52,6 pontos). Esse quadro de carência se expressa claramente nas informações sobre acesso a bens culturais.

Ainda segundo a CODEPLAN (PDAD 2013), apenas 6,5% dos moradores da cidade informam ir 1 a 2 shows por ano enquanto 91,87% da população informa não ir a nenhum show durante 01 ano.

São Sebastião não possui teatros, cinema, Palcos abertos, escolas de arte, o que aumenta consideravelmente a percepção de nossos jovens da existência de vácuo cultural.

Estudos e pesquisas sérias realizadas em todo o país apontam que a violência nas cidades, especialmente entre os jovens é inversamente proporcional à oferta de bens culturais (espaços, shows, apresentações artísticas, escolas de arte e etc) que são disponibilizados à população, sejam por ofertadas do Poder Público ou através de agentes da Sociedade Civil organizada;

Esta realidade reflete bem a situação em a cidade São Sebastião esta inserida neste contexto, uma vez que ela é considerada uma das cidades mais violentas do DF e a comunidade se ressentem com a pouca oferta de bens e ou ações culturais.

O projeto "A CULTURA VAI A FEIRA", que estamos propondo, a ser realizado no mês de Setembro de 2018, busca suprir pelo menos em parte essa carência de elementos culturais em nossa cidade, promovendo a realização de uma edição totalmente voltada para o público em geral, mais de forma especial a adultos, jovens e adolescentes, com a realização de shows de altíssimo nível, com os artistas que cujos trabalhos são apreciados por nossa juventude e que virão a contribuir para minimizar o vácuo cultural de São Sebastião.

A opção de levar um projeto cultural para a feira permanente é por nós acreditamos que, muito mais do que uma opção comercial, as feiras são também locais de encontros, lazer e trocas culturais, além de estar bem localizada na geografia da Cidade, com acesso facilitado da população, (AV CENTRAL).

Com acesso totalmente gratuito a população em geral, estamos auxiliando o estado no cumprimento das Políticas Públicas de Cultura, garantindo o acesso democrático, contemplando a diversidade de estilo, fortalecendo e apoiando a classe artística, dentre outros, além de contribuir para a diminuição dos índices de violência relacionados a falta de bens culturais.

O projeto, nesta edição, levará à feira permanente de São Sebastião, 09 shows de artistas de Brasília, contemplando diversos ritmos e estilo musicais, com o objetivo de proporcionar um evento cultural de altíssimo

nível para a comunidade, bem como apoiar as atividades comerciais e culturais dos feirantes de nossa comunidade.

A previsão é que o projeto se realize no dia 29 de Setembro de 2018 e tenha como atrações bandas de Reggae, Funk, Sertaneja, Samba, Hip Hop e Pop, num total de 09 shows de altíssima qualidade, com artista consagrado em Brasília.

Esse projeto será capaz de promover o intercâmbio entre os artistas locais e regionais, descobrir novos talentos, criar novos públicos, criar massa crítica, incrementar o nível cultural e possibilitar entretenimento de qualidade aos cidadãos de São Sebastião - DF;

Para a realização do projeto e visando atendimento com profissionalismos dos artistas, do público e dos agentes culturais, será montada uma estrutura compatível com o local, compreendendo palco, sonorização, iluminação, geração de energia, tendas, camarins, dentre outros.

OBJETIVOS

Objetivo geral

Realização do evento cultural denominado A CULTURA VAI A FEIRA de São Sebastião – DF, no dia 29 de setembro de 2018, com shows de 08 artistas do Distrito Federal.

1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- A) Atender através da realização do projeto as políticas públicas da Área Cultural estabelecidas para a População do DF.
- B) Proporcionar a comunidade atendida pelo projeto sem cobrança de qualquer valor de bilheteria, atividades artísticas, culturais, sociais;
- C) Reconhecer, valorizar e divulgar a trabalho dos artistas de São Sebastião e de outras regiões do Distrito Federal.
- D) Estimular o convívio social em torno das artes, através de diversificada programação prevista no projeto, formando novos públicos e possibilitando o enriquecimento cultural de nossa comunidade.
- E) Valorizar o espaço público, ao ocupar criativamente diversos equipamentos, ampliando o alcance do projeto disponibilizando a artistas locais a oportunidade de circularem com seus espetáculos por diversas localidades, possibilitando a inclusão de novos públicos, a formação de plateia para as expressões de múltiplas linguagens artísticas.
- F) Ofertar de forma gratuita entretenimento cultural a comunidade de São Sebastião, facilitando seu acesso a experiências de fruição no contexto da diversidade das expressões musicais.
- G) Fomentar a produção cultural do Distrito Federal em espaços públicos que fortaleçam o comércio local (feirantes) e possibilitem ainda a sustentabilidade de músicos e outros atores culturais, Fomentar a produção cultural do Distrito Federal e a sustentabilidade de músicos e produtores culturais, gerando emprego e renda diretos e indiretos, com valorização de recursos humanos e infraestrutura local.

O perfil do público que o projeto pretende atingir

O público que atenderemos é composto por feirantes, moradores e visitantes que frequentam a Feira Permanente de São Sebastião e a Comunidade Local que será alcançada pelo plano de divulgação do projeto. Esperamos um público bem eclético, na faixa etária acima de 12 anos de idade, oriundos das classes C, D e E, com diversidade de gênero, religião e escolaridade.

O público estimado é de 1.000 pessoas no evento.

Descrição da realidade objeto da parceria, com a demonstração de nexos entre a realidade, o projeto e metas a serem atingidas:

CONTEXTUALIZAÇÃO:

A proteção e a promoção da diversidade dos conteúdos e expressões culturais são elementos estratégicos de construção da ordem democrática e estão entre os deveres básicos dos governos e estados nacionais.

É notório que a construção de uma Democracia Cultural fundamentada no efetivo exercício dos direitos culturais e na facilitação do acesso às fontes da cultura para os cidadãos do Distrito Federal somente se consolidará a partir da imprescindível mobilização e soma de esforços de parceiros públicos e privados em torno de compromissos e projetos qualificados e replicáveis visando à superação de iniciativas fragmentadas e esporádicas.

São Sebastião é uma cidade situada na periferia de Brasília – DF e a população, conforme dados divulgados mais adiante, é composta por pessoas de baixa renda e com pouca escolaridade. A população se ressentida da pouca oferta de bens culturais (São Sebastião não tem salas de cinema, teatro, centro de dança, academias de música) e são poucos os moradores que frequentam shows e / ou exposição de arte ou apresentação teatral.

PEQUISA OFICIAL

Dados da CODEPLAN sobre São Sebastião indicam que, "com relação aos aspectos turísticos, observou-se que 90,38% dos domicílios pesquisados, os moradores declararam que não conhecem atrativo turístico." Ainda revela que "já com relação a shows, 8,12% declararam frequentar, mas apenas 6,50% vão apenas um a dois shows por ano".

"A população de São Sebastião mostrou-se eclética quanto à preferência musical. Entre aqueles que declaram gostar de música, os destaques são pela música Sertaneja, 23,64% e ainda outro aspecto relevante, demonstrou que "93,50% da população de São Sebastião não frequenta parques/jardins. E eventualmente quando o faz são 3,03% e raramente, 1,96%, sendo que apenas 1,51% vai sempre aos parques e jardins" e prossegue: "Os moradores da RA XIV têm pouco hábito de ir a museu, teatro e biblioteca comprovados por aqueles que raramente os frequentam nos dois casos.

A Pesquisa Distrital por Amostras de Domicílio – PDAD Contínua, realizada pela Companhia de Desenvolvimento do Planalto Central – CODEPLAN em janeiro de 2016, nos permite tirar uma rápida fotografia sobre o perfil socioeconômico da cidade de São Sebastião, local do evento:

Indicadores Socioeconômicos	Anos		
	2011	2016	Varição em 5 anos
População estimada	77.793	100.161	28,75%
Domicílios urbanos estimados	24.072	29.023	20,57%
Renda Per capita real	678,00	985,00	45,28%
Índice de Gini*	0,400	0,354	-11,50%

**Índice de Gini – é um dado estatístico utilizado para avaliar a distribuição das riquezas de um determinado lugar. É mensurado em um número que vai de 0 a 1, de forma que 0 representa um país totalmente igualitário – isto é, em que toda a sua população possui a mesma renda –, e 1 representa um país totalmente desigual, em que apenas um indivíduo ou uma parcela muito restrita de pessoas concentra toda a renda existente*

Como podemos ver, a cidade de São Sebastião apresentou um crescimento excepcional de sua população, na ordem de 28.75% nos últimos cinco anos, sendo ainda melhor o índice de 45,28% da renda per capita. Por sua vez, a melhoria no índice de Gini não acompanhou os outros indicadores (a variação negativa representa que a desigualdade na cidade caiu no período avaliado).

Mas a imagem desenhada pelos dados estatísticos, não consegue mascarar o fato de que uma renda per capita de R\$ 985,00 ainda é muito baixa e, segundo o DIEESE, São Sebastião é a 9ª cidade do DF quando analisamos o Índice de Vulnerabilidade Social (52,6 pontos). Esse quadro de carência se expressa claramente nas informações sobre acesso a bens culturais. Segundo a mesma CODEPLAN (PDAD 2013), apenas 6,5% dos moradores daquela cidade informam ir 1 a 2 shows por ano enquanto 91,87% da população informa não ir a nenhum show durante 01 ano.

Mesmo um bem cultural com grandes inversões da indústria de massa da cultura, o cinema, não é muito mais prestigiado: apenas 1,46% dos moradores informam ir às salas de cinema durante 01 ano e 82,68% dos habitantes da cidade informam que não vão ao cinema durante um ano.

O projeto “A CULTURA VAI A FEIRA” de São Sebastião busca suprir uma parcela dessa necessidade e ao mesmo tempo traz em seu bojo a vontade de ofertar mais que shows artísticos de alta qualidade e de diversos estilos e ritmos musicais, tudo isso no mesmo espaço público, sem nenhum tipo de cobrança de ingresso à comunidade local e para atendimentos de pessoas de todas as idades, raças, credos e classes econômicas.

O formato do projeto contempla a realização de uma edição com nove shows musicais na Feira Permanente de São Sebastião, contando com infraestrutura adequada para realização das atividades, tais como palco, sonorização e iluminação, banheiros químicos, segurança, dentre outros..

Descrição de metas:

Forma de execução do projeto e de cumprimento das metas (detalhamento e descrição objetiva):

O projeto A CULTURA VAI A FEIRA de São Sebastião foi planejado prevendo a cumprimento de 02 metas principais que compreendem a preparação e divulgação montagem e operação da infraestrutura e a realização dos shows previstos no projeto.

O acesso ao evento será gratuito e tem um público estimado de 1200 pessoas. A execução do projeto prevê ações de planejamento, organização, execução e pós-produção, conforme atividades abaixo:

Na fase de pré-produção (planejamento):

- a) Elaboração e aprovação de projeto cultural junto aos Órgãos de Cultura do DF;
- b) Obtenção de autorizações para realização de evento na Feira Permanente de São Sebastião - DF junto à Administração Regional de São Sebastião, Secretaria de Segurança Pública, Juizado da Infância e Juventude do DF, Ecad e outros Órgãos Públicos que se fizerem necessários (prazo 30 dias);
- c) Pagamento da taxa de licenciamento e utilização do local (Alvará).

Obs.: O custo relativo à taxa de utilização do local do evento/alvará será de responsabilidade do Convenente e ocorrerão às suas expensas, sem oneração ao projeto.

Na Fase de Produção (execução)

- a) Contratação de infraestrutura necessária para realização do evento de acordo com os dados constantes da memória de cálculo do projeto;
- b) Contratação das atrações 08 Artísticas que se apresentarão na 1ª. Edição do Projeto “A Cultura vai a Feira” de São Sebastião;
- c) Acompanhamento do processo de liberação da cobrança de taxa do ECAC pelos artistas (bandas e músicos) que se apresentarão nos eventos, em virtude da execução das obras autorais que compõe o repertório que será executado nos shows.
- d) Elaboração, contratação e distribuição de Material gráfico de divulgação do projeto (a distribuição dos materiais gráficos junto ao público alvo será realizada pela equipe que integra a Diretoria da Convenente, não gerando -esta distribuição- custo ao projeto).
- e) Montagem de infraestrutura no local do evento nas datas constantes do cronograma de execução;

Obs.: O projeto prevê a utilização de tablado, em tamanho adequado ao projeto, que já esta montada na praça de eventos daquela Feira Permanente, não havendo necessidade de contratação/ montagem desse item de infraestrutura nos itens que compõe o projeto.

- f) Recebimento de liberação do ECAC
- g) Realização dos shows do projeto, com apresentações de 08 grupos musicais na Feira Permanente de São Sebastião, em mais de 10 horas de apresentações musicais a serem realizadas no dia 29 de setembro de 2018.

Na Fase de Pós-Produção (Conclusão)

- a) Desmontagem de Infraestrutura utilizada no evento;
- b) Limpeza das áreas públicas utilizadas para realização do evento, tão logo sejam desmontadas a infraestrutura das apresentações artísticas;
- c) Elaboração de relatório de prestação de contas e de resultados alcançados com o projeto.

Obs: As taxas/liberação do ECAD em virtude da realização do projeto (shows) são de total responsabilidade do Convenente.

**Forma de execução do projeto e de cumprimento das metas (detalhamento e descrição objetiva):
Definição de indicativos quantitativos e qualitativos a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas:**

1ª. ETAPA

REALIZAÇÃO DO EVENTO DO PROJETO “A CULTURA VAI A FEIRA” de São Sebastião - (Feira Permanente de São Sebastião – DF) – dia 29.09.2018 das 09:00hs às 18:00hs.

Etapa 1.0 – Obtenção de autorização dos Órgãos Públicos competentes para realização da 1ª. Edição do projeto.

Etapa 1.1 – Elaboração e do plano de comunicação para divulgação do projeto junto a comunidade local (Web Designer que ficará responsável pela criação de artes para panfletos e redes sociais da internet para divulgação do projeto)

Etapa 1.2 – Serviço de impressão de FILIPETA 4/4 cores, impressão em off-set, formato 15x11cm

Etapa 1.3 – Confeção de 2 Banners em Vinil com aplicação da logomarca do projeto para fixação no local do evento.

Etapa 1.4 - Locação de Sistema de Sonorização de Pequeno Porte (ESPECIFICAÇÕES EM ANEXO);

Etapa 1.5 - Locação de Grupo Gerador de 80 kva;

Etapa 1.6 – Contratação de Estrutura BOX TRUSS 44m2 para o evento

Etapa 1.7 – Locação de 4 Tendões tubular 4x4m para atendimento à equipe técnica, brigadistas, segurança, artistas e convidados do Evento.

Etapa 1.8 – 01 produção Executiva – A contratação deste produtor é relevante para o projeto uma vez que este profissional será o responsável pelo gerenciamento do projeto com um todo e atuará em todas as fases (Pré-produção, Produção e Pós Produção do Projeto), Suas atividades englobam desde o relacionamento com fornecedores (análise de propostas recebidas, elaboração de contratos, pagamento de fornecedores, obtenção de licenças e autorizações para realização do projeto) interação e atendimento ao Órgão Conveniente e elaboração de prestação de contas. O profissional atuará de forma remunerada por um período de duas semanas cobrindo as 3 fases do projeto citadas anteriormente.

Etapa 1.9 – 02 Assistentes de Produção, profissionais que auxiliarão o produtor executivo na execução do projeto cultural, promovendo divulgação do evento, auxiliando na gestão dos prestadores de serviços, artistas e equipe técnica do projeto, estes profissionais atuarão de forma remunerada por um período de duas semanas compreendendo as 3 fases do projeto, quais sejam: pré-produção, produção e pós-produção.

Etapa 1.10 – 01 Direção Artística para Coordenação de Palco, set list, set input, elaboração e controle da grade de apresentação.

Etapa 1.11 – Locação de 6 banheiros Químicos para atendimento ao público e equipe artística/musical.

Etapa 1.12 – Locação de 2 Banheiros Químicos para atendimento ao público Portador de Necessidades Especiais durante a realização do evento.

Etapa 1.13 - Contratação de serviços de (4) segurança particular – Serviços de equipe de segurança para o evento durante as apresentações artísticas previstas no projeto;

Obs.: Por tratar-se de evento aberto ao público em geral e atendendo às normas de segurança exigidas pelos Órgãos de Segurança do GDF bem como pela Associação de Feirantes, a **contratação desses profissionais é necessária para reforçar/complementar** a segurança pública já existente no local e promovida pela Polícia Militar da Cidade. O Dimensionamento destes profissionais (04 seguranças) levou em consideração o público esperado para o evento.

Etapa 1.14 – Contratação de serviços de (02) brigada particular – Serviços de equipe de Brigadistas/primeiros socorros para o evento durante as apresentações artísticas previstas no projeto;

Obs.: A Contratação desses profissionais visa atender normas estabelecidas pelos Órgãos de Segurança do GDF e foi dimensionado levando-se em consideração o público estimado para o evento.

Etapa 1.15 - Contratação de Ambulância Avançada Tipo D (Uti - (Móvel) para atendimento durante todo o período do evento;

Etapa 1.16 - Contratação Artística Regional (Joaquim Mineiro) para apresentação de até 1:00h.

Etapa 1.17 – Contratação de Artista de regional (Fórró Positivo) para apresentação de até 1:00h.

Etapa 1.18 – Contratação de Artista de regional (Rosmano Martins) para apresentação de até 1:00h.

Etapa 1.19 – Contratação de Artista de regional (Os Leões do Cerrado) para apresentação de até 1:00h.

Etapa 1.20 – Contratação de Artista de regional (Ronaldo Guerra) para apresentação de até 1:00h.

Etapa 1.21 – Contratação de Artista de regional (Fábio Henrique e Deleon) para apresentação de até 1:00h.

Etapa 1.22 - Contratação de Artista de regional (Alpha Rap) para apresentação de até 1:00h.

Etapa 1.23 – Contratação de Artista de regional (Dj CID) para apresentação de até 1:00min

Etapa 1.24 – Contratação de Propaganda em Veículo para divulgação do projeto;

Etapa 1.25 – Locutor/Apresentador do evento;

Etapa 1.26 – Locação de Painel de Led para Uso Externo;

Etapa 1.27 – Fornecimento de Catering para Camarins;

O projeto será executado respeitando as seguintes fases: 1 - Pré-Produção; 2- Produção e 3 - Pós-Produção

Definição de indicadores quantitativos e qualitativos a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas:

Parâmetro Objetivo:

- Realizar atividade cultural (8 shows) do projeto “A Cultura Vai a Feira” em São Sebastião DF
- Democratizar o acesso gratuito da população em geral aos shows de 08 grupos musicais do DF, promovendo cultura popular, gerando massa crítica, formando novos públicos e valorizando a cultura popular.

Problemas a serem Resolvidos:

Pouca ou nenhuma oferta de bens e/ou eventos culturais de qualidade na cidade, de forma gratuita;

Baixo cumprimento das Políticas Públicas em São Sebastião voltadas para a Cultura.

Resultados Esperados:

- Formar de novos públicos ampliando a consciência e o saber cultural/musical da comunidade de São Sebastião
- Produção bem cultural de qualidade para um público que, em boa parte, se encontra em situação de vulnerabilidade social;
- Cumprir algumas das Políticas Públicas ligadas à cultura.

Meios de verificação:

- Verificação in loco da infraestrutura instalada e dos shows realizados
- Número de shows realizados de forma gratuita em função do projeto.
- Amostragem de público durante o evento

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase) **1ª ETAPA**

Meta 1	Etapa/ Fase	Especificação <i>Realização do Projeto "A Cultura Vai a Feira" em São Sebastião.</i>	Duração	
			Mês/Ano	
			Início	Término
1	1.0	Obtenção de Autorização para Realização de evento em praça pública de São Sebastião – Administração Regional – Secretaria de Segurança Pública – Juizado da Infância e Juventude	25/09/2018	25/09/2018
1	1.1	Elaboração e do plano de comunicação para divulgação do projeto junto a comunidade local (Web Designer que ficará responsável pela criação de artes para panfletos e redes sociais da internet para divulgação do projeto)	25/09/2018	25/09/2018
1	1.2	Serviço de impressão de FILIPETA 4/4 cores, impressão em off-set; formato 11x15cm	25/09/2018	26/09/2018
1	1.3	Confecção de Banner em Vinil com aplicação da logomarca do projeto para fixação no local do evento.	25/09/2018	26/09/2018
1	1.4	- Locação Serviço de Sonorização de Pequeno Porte	29/09/2018	29/09/2018
1	1.5	Locação de Grupo Gerador de 80 KVA	29/09/2018	29/09/2018
1	1.6	Locação de Estrutura Box Struss para Montagem junto ao tablado	29/09/2018	29/09/2018
1	1.7	Locação Tendas Tubular medindo 8x8m	29/09/2018	29/09/2018
1	1.8	Produção Executiva	22/09/2018	06/10/2018
1	1.9	Assistente de Produção	29/09/2018	29/09/2018
1	1.10	Direção Artista – Coordenação de Programação e palco	29/09/2018	29/09/2018
1	1.10	Locação de Banheiros Químicos Para Público em Geral	29/09/2018	29/09/2018
1	1.12	Locação de Banheiros Químicos Para Público PNE	29/09/2018	29/09/2018
1	1.13	Contratação de serviços de segurança particular	29/09/2018	29/09/2018
1	1.14	Contratação de serviços de brigada particular	29/09/2018	29/09/2018
1	1.15	Contratação de Ambulância Avançada Tipo D (Uti - (Móvel);	29/09/2018	29/09/2018
1	1.16	Contratação Artística Regional (Joaquim Mineiro) para apresentação de até 1:00h	29/09/2018	29/09/2018
1	1.17	Contratação de Artista de regional (Forró Positivo) para apresentação de até 1:00h	29/09/2018	29/09/2018
1	1.18	Contratação de Artista de regional (Rosmano Martins) para apresentação de até 1:00h	29/09/2018	29/09/2018
1	1.18	Contratação Artística Regional (Os Leões do Cerrado) para apresentação de até 1:00h	29/09/2018	29/09/2018
1	1.19	Contratação de Artista de regional (Ronaldo Guerra) para apresentação de até 1:00h	29/09/2018	29/09/2018

1	1.20	Contratação de Artista de regional (Fábio Henrique Deleon) para apresentação de até 1:00h	29/09/2018	29/09/2018
1	1.21	Contratação Artística Regional (Alpha Rap) para apresentação de até 1:00h	29/09/2018	29/09/2018
1	1.22	Contratação de Artista de regional (DJ CID) para apresentação de até 1:00h.	29/09/2018	29/09/2018
1	1.23	Locação de Carro de Som para divulgação do projeto	29/09/2018	29/09/2018
1	1.24	Locação de Pannel de Led para Uso Externo	29/09/2018	29/09/2018
1	1.25	Locutor / Apresentador do Evento	29/09/2018	29/09/2018
1	1.26	Locação de Pannel de Led para Uso Externo	29/09/2018	29/09/2018
1	1.27	Fornecimento de Catering para Camarins	29/09/2018	29/09/2018

4 - CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (dados de eventos, para fins de fiscalização)

Descrição da atividade	Nome do local e endereço completo de onde a ação será realizada	Data	Horários de início/término
Obtenção de Autorização para Realização de evento em praça pública de São Sebastião – Administração Regional – Secretaria de Segurança Pública – Juizado da Infância e Juventude	Sede da Administração Regional de São Sebastião – DF e Secretaria de Segurança Pública SDM.	25.09 a 25.09.18	09h00min às 12h00minhs
Elaboração/execução do plano de comunicação para divulgação do projeto junto a comunidade local (Web Designer que ficará responsável pela criação de artes para panfletos e redes sociais da internet para divulgação do projeto)	Sede da INESP Bairro São José – São Sebastião – DF	25.09 a 26.09	09h00min às 18hs.
Serviço de projeto gráfico para mídia impressa Folder (confecção e distribuição de Panfletos) – Serviços de Divulgação em Carro volante	Sede da INESP Bairro São José e principais Ruas e Avenidas de – São Sebastião – DF	25.09 a 26.09	09h00min às 18hs.
Montagem de Estrutura e Realização de Shows do projeto na Feira Permanente de São Sebastião – DF	Espaço Cultural da Feira Permanente de São Sebastião - DF	29.09.2018	De 09h00min às 18h00minhs
Pós-produção – Prestação de contas	Brasília – DF, Secretaria de Cultura.	11.10.2018	14:00hs

5. Físico - Financeiro (R\$)

M E T A	ETAPA FASE	ESPECIFICAÇÃO	Quant	Unid. Medida	Valor Unitário R\$	Valor Total R\$	CONVE NENTE	CONCE DENTE
1	1.1	Web Designer - Elaboração de arte visual do projeto para confecção de material de divulgação (panfleto e mídias sociais)	1	Semana	970,00	970,00	X	
1	1.2	Serviço de impressão de FILIPETA 4/4 cores, impressão em off-set; formato 11x15cm	5	Milheiro	550,00	2.750,00		X
1	1.3	Banner em Vinil para divulgação do Evento - 2 Banners c/5m	10	m2	55,00	550,00		X
1	1.4	Som de Pequeno Porte	1	Diária	3.000,00	3.000,00		X
1	1.5	Locação de Grupo Gerador de 80kva	1	Diária	1.300,00	1.300,00		X
1	1.6	Locação de Estrutura Box Struss para Montagem junto ao tablhado	44	M.linear	32,00	1.408,00		X
1	1.7	Locação de Tenda tubular 8x8m	4	Unidade	670,00	2.680,00		X
1	1.8	Produção Executiva	2	Semana	2.350,00	4.700,00		X
1	1.9	Assistente de Produção	2	Semana	1.000,00	2.000,00		X
1	1.10	Direção Artística - Coordenação de programação e palco	1	Semana	1.000,00	1.000,00		X
1	1.11	Locação de Banheiros Químicos	4	Unidade	160,00	640,00		X
1	1.12	Locação de Banheiros Químicos para PNE	2	Unidade	160,00	320,00		X
1	1.13	Segurança	4	Evento	170,00	680,00		X
1	1.14	Brigadista	2	Evento	200,00	400,00		X
1	1.15	Contratação de Ambulância Avançada Tipo D (Uti - (Móvel);	1	Diária	1.600,00	1.600,00		X
1	1.16	Contratação de Artista Local/Regional Joaquim Mineiro	1	Cachê	10.000,00	10.000,00		X
1	1.17	Contratação de Artista Local/Regional FORRÓ POSITIVO	1	Cachê	10.000,00	10.000,00		X
1	1.18	Contratação de Artista Local/Regional Rosmano Martins	1	Cachê	8.000,00	8.000,00		X
1	1.19	Contratação de Artista Local/Regional Os Leões do Cerrado	1	Cachê	10.000,00	10.000,00		X
1	1.20	Contratação de Artista Local/Regional da Ronaldo Guerra	1	Cachê	10.000,00	10.000,00		X

1	1.21	Contratação de Artista Local/Regional Fábio Henrique e Deleon	1	Cachê	10.000,00	10.000,00		X
1	1.22	Contratação de Artista Local/Regional Alpha Rap	1	Cachê	7.000,00	7.000,00		X
1	1.23	Contratação de Artista Local/Regional DJ CID	1	Cachê	5.000,00	5.000,00		X
1	1.24	Locação de Carro de Som para divulgação do projeto	30	Hora	41,00	1.230,00		X
1	1.25	Locutor / Apresentador do Evento	1	Diária	702,00	702,00		X
1	1.26	Locação de Painel de Led para Uso Externo	8	M2	400,00	3.200,00		X
1	1.27	Fornecimento de Catering para Camarins	50	P/Pessoal	17,40	870,00		X

6. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$1,00)			
Especificação	Total (R\$)	Conveniente (R\$)	Concedente (R\$)
Contratação de RH	10.452,00		10.452,00
Locação de Equipamentos	14.148,00		14.148,00
Contratação Artística	70.000,00		70.000,00
Divulgação - Folder, Banners, carro de som	4.530,00		4.530,00
Outras Despesas (lanches para camarim)	870,00		870,00
VALOR TOTAL DO PLANO DE APLICAÇÃO.....			R\$ 100.000,00

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
Concedente						
META	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
			-			
META	Mês 07	Mês 08	Mês 09-	Mês 10	Mês 11	Mês12
			R\$ 100.000,00			

8. DECLARAÇÕES

SOBRE EXISTÊNCIA DE DÉBITOS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Na qualidade de representante legal do Convenente, declaramos, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Por ser a expressão da verdade eu afirmo e dou fé nos termos da Lei.

Brasília/DF, de Agosto de 2018.



PRESIDENTE

Nome: Antônio Rodrigues dos Anjos

CPF: 695.890.971-20

SOBRE RECURSOS FINANCEIROS COMPLEMENTARES

Declaramos, para os devidos fins, que o Projeto (**NOME DO PROJETO**),

() **POSSUI** recursos financeiros complementares, no valor total de R\$____ (*por extenso*), que custearão os itens discriminados na planilha orçamentária global, parte integrante deste Plano de Trabalho.

() **NÃO POSSUI** recursos financeiros complementares.

Por ser a expressão da verdade eu afirmo e dou fé nos termos da Lei.

Brasília/DF, de Agosto de 2018.



PRESIDENTE

Nome: Antônio Rodrigues dos Anjos

CPF: 695.890.971-20