ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Organização Não Governamental Porão do Rock		
Endereço Completo: SHIS QI 5, Bloco F, Sala 330, Gilberto Salomão - Lago Sul		
CNPJ: 04.764.724/0001-62		
Município: Lago Sul	UF: DF	CEP: 71.615-560
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Gustavo Augusto Moura de Sá		
Cargo: Procurador		
RG: 833.881	Órgão Expedidor: SSP/ DF	CPF: 316.285.241-20
Telefone Fixo: 61	Telefone Celular: 61 98164-5096	
E-Mail do Representante Legal: gustavo@poraodorock.com.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Alexandre Pereira Rangel		
Função na parceria: Coordenação Administrativa e Financeira		
RG: 1332056	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 58365907100
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 98112-2472	
E-Mail do Responsável: perei@terra.com.br		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		

Objeto da Atuação em Rede:

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: 22ª Edição do Festival Porão do Rock

PERÍODO DE EXECUÇÃO:

INÍCIO: 22/10/2019

TÉRMINO: 31/12/2019

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

A presente proposta visa à realizar a 22ª edição do Festival Porão do Rock com 2 dias de atividades. Hoje o PDR consolidou-se como o maior festival independente de rock no país, incluindo ações de sustentabilidade e acessibilidade

Em 2019 será realizada a 22ª Edição do Festival Porão do Rock, com 21 anos de existência, o festival é um dos mais tradicionais do Brasil.

Criado em 1998, surge a partir de uma realização conjunta entre produtores e 14 bandas de Brasília que ensaiavam no subsolo da área comercial da 207 norte. Em meio aos ensaios e apresentações no local que ficou conhecido justamente como Porão do Rock, cria-se naquele ano o festival que colocou Brasília no circuito dos grandes festivais nacionais.

Tendo como mote promover e fortalecer o desenvolvimento do mercado da música independente do Distrito Federal e do Brasil, proporciona aos artistas que dele participam condições técnicas excepcionais para as suas apresentações (estrutura de grande porte), exposição para um grande público e visibilidade nacional junto às mídias especializadas (TV's, rádios, redes sociais, publicações, etc). Ademais, contribui fortemente para a geração de empregos, criando anualmente mais de mil empregos diretos (produção, equipe técnica, segurança, voluntários, assessoria de imprensa, artistas, fornecedores, etc).

Incluído no calendário oficial de eventos de Brasília desde 13 de abril de 2006, com a aprovação da Lei Distrital nº 3.844, marca presença anualmente no cenário musical, fomentando o turismo no Distrito Federal. Desde então, foram mais de 1.000 shows realizados e uma audiência superior a um milhão de pessoas.

O Festival será realizado nos dias 25 e 26 de outubro de 2019, na arena Lounge do Estádio Nacional Mané Garrincha, onde serão montados 02 palcos e ocorrerão apresentações musicais de aproximadamente 24 artistas do Distrito Federal, nacionais e internacionais, com 10 horas de música intermitentes por dia. Cabe-se ressaltar que mais de 50% da ficha artística contratada será de artistas/ bandas do Distrito Federal.

Será projetada estrutura para atender até 20.000 pessoas durante os dois dias de evento. No

complexo montado para atender o público, haverá praça de alimentação, área para atender o público preferencial com todas os requisitos de acessibilidade atendidos, exposição de carros antigos e praça de esportes radicais com bungee jump.

A cada edição realizada a ONG Porão do Rock incrementa suas ações contribuindo de maneira significativa para a política cultural prevista na Lei Complementar nº 934, visto que busca reafirmar e ampliar os direitos culturais da sociedade, trabalhando a equidade social e acessibilidade aos bens e serviços ofertados.

Sempre atenta às questões sociais e ambientais, realiza ações visando atender o público preferencial e desprovido das condições ideais para inserção no ambiente cultural, bem como por meio do Porão Sustentável, atua na diminuição do impacto ambiental e na conscientização do público para causas ligadas à juventude. Atua fortemente buscando diminuir as barreiras comunicacionais e de mobilidade urbana, gerando emprego para pessoas com deficiência e criando espaços especialmente projetados, assim como condições ideais para atender pessoas com deficiência de mobilidade, auditiva ou visual.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-produção (22/10/2019 a 24/10/2019)

1. Planejamento e divulgação

Atividade: divulgação, contratação de serviços e equipes.

2. Montagem das estruturas

Atividade: Montagem do palco, som, iluminação e demais estruturas.

Produção (25/10/2019 a 26/10/2019)

Realização dos shows artísticos do festival **PDR 2019**

25 DE OUTUBRO (sexta-feira)

PALCO 01

18h00 – Imortal Joe (DF)

19h00 - Moretools (DF)

20h25 – Edu Falaschi (Temple Of Shadows In Concert) (SP)

22h20 – Escape The Fate (EUA)

00h30 – Dona Cislene (DF)

02h25 – Project46 (SP)

PALCO 02

19h00 – Never Look Back (DF)

20h10 – Ratos de Porão (SP)

21h45 – Galinha Preta (DF)

00h05 – Raimundos (DF)

01h30 – Dead Fish (ES)

26 DE OUTUBRO (sábado)

PALCO 01

17h30 – Mariana Camelo (DF)

18h20 – Surf Sessions (DF)

19h30 – Academia Berlinda

21h10 – Trampa (DF)

22h20 – Rumbora (DF)

00h15 – Supercombo (ES)

01h40 – Criolo (SP)

PALCO 02

17h55 – Jambalaia (DF)

18h55 – Canto Cego (RJ)

20h20 – Rincon Sapiência (SP)

21h45 – Jimmy & The Rats (RJ)

23h10 – Marcelo Falcão (RJ)

01h05 – Joe Silhueta (DF)

Pós-produção (27/10/2019 a 31/12/2019)

1. Desmontagem

Atividade: Desmontagem das estruturas do evento, bem como limpeza e recolhimento do lixo.

2. Pagamentos

Atividade: emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento.

3. Relatórios

Atividade: elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa

4. Prestação de contas

Atividade: finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.

Detalhamento das fases do projeto PDR 2019

Pré-Produção

- Composição da equipe inicial de produção e comunicação;
- Contratação de prestadores de serviço; Curadoria;
- Reuniões com as equipes de trabalho e organização das atividades;
- Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do projeto;
- Planejamento da logística de operações;
- Execução do marketing e mídias sociais;

- Início das campanhas publicitárias para divulgação das ações do projeto;
- Divulgação dos eventos.

Produção

- Montagem da estrutura física onde será realizado o festival;
- Início do trabalho da equipe de produção e montagem complementar;
- Divulgação e ativação do festival;
- Realização do Festival Porão do Rock na estrutura montada na Arena Lounge do Estádio Nacional Mané Garrincha.

Pós-produção

- Desmontagem da estrutura física onde será realizado o festival;
- Doação de lonas e outros materiais produzidos;
- Fechamento do evento, através de levantamento de relatórios de execução, comunicação, valoração de mídia e outros serviços;
- Realização de pagamentos;
- Elaboração de clipping de imprensa;
- Compilação de todo o registro videográfico produzido para elaboração de registro editado para entrega aos patrocinadores e apoiadores, para fins de registro e comprovação;
- Elaboração dos relatórios de prestação de contas para apoiadores e patrocinadores do projeto;
- Conciliação bancária;
- Acompanhamento das prestações de contas junto aos apoiadores e patrocinadores do projeto;
- Entrega de relatório final consolidado.

OBJETIVOS E METAS:

Realizar, no Distrito Federal, a 22ª Edição do Festival Porão do Rock, com dois dias de Festival, com apresentações de 24 artistas/bandas e ações sociais.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Promover a participação de bandas independentes locais e o intercâmbio delas com artistas de projeção nacional e internacional, oportunizando espaços para que se apresentem, com vistas a incentivar novos talentos e desenvolver a cena musical autoral independente do DF;
- Divulgar e promover a produção cultural do DF, com vistas a resgatar Brasília como a Capital do Rock e incentivar a fruição da cultura local;

- Fomentar o turismo, tendo como gancho o alcance e dimensão do festival em suas dezesseis edições, bem como a potencialidade de Brasília enquanto capital do rock e um dos polos de desenvolvimento da música independente do país;
- Democratizar o acesso da população a grandes eventos culturais de qualidade
- Oferecer uma opção de entretenimento e contato com diferentes culturas e modos de fazer, por meio da música;

METAS

- Realização da 22ª edição do Festival Porão do Rock, com apresentações de aproximadamente 24 artistas/ bandas do Distrito Federal, dos demais estados da federação e artistas internacionais;
- Realização de ação de responsabilidade social com doação de alimentos, coleta seletiva e ações de sustentabilidade;
- Fortalecer a economia local, gerando empregos diretos e indiretos, no total mais de 1.000 pessoas envolvem-se na realização do projeto;
- Proporcionar acesso a 2.000 (dois mil) jovens estudantes em situação de vulnerabilidade social para que conheçam a arte que vem sendo produzida no Distrito Federal, por meio da Bolsa Rock;

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O público beneficiário do projeto compreende todas as camadas sociais e faixas etárias, sem distinção. Estima-se a presença de 20.000 (vinte mil) pessoas, de forma rotativa, ao longo dos dois dias de evento, numa arena que comporta suficientemente essa quantidade de pessoas, a ser estruturada no Estacionamento do Estádio Nacional Mané Garrincha.

O perfil etário é constituído, preponderantemente, por um público jovem, na faixa entre 18 a 24 anos. Em 2017, identificou-se que 8,5% do público foi menor de 18 anos, 42,2% dos frequentadores tinham entre 18 e 24 anos, e 32% estava na faixa etária de 25 a 34 anos, significando 82,7% do público do festival.

A maior parte das pessoas toma conhecimento do evento por meio das redes sociais, Facebook e Instagram e o principal influenciador para comparecimento ao evento, além do preço, é o line up sempre de excelência trazendo a Brasília shows na maior parte inéditos, com penetração em

grandes eventos internacionais.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de RH especializado	22/10/2019	31/12/2019
Contratação de serviços de comunicação	22/10/2019	30/10/2019
Contratações artísticas	25/10/2019	26/10/2019
Locação de estrutura e serviços de instalações para o Evento	25/10/2019	26/10/2019
Serviço de Logística	22/10/2019	30/10/2019
Serviço de Apoio e Serviços Técnicos	22/10/2019	26/10/2019

MARCOS EXECUTORES [SE HOUVER]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização da 22ª Edição do Porão do Rock com 02 dias de shows, em 2 palcos. Shows do PDR 2019 - 25/10 e 26/10	25/10/2019	26/10/2019

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

META	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10		
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 595.633,20		

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA	10	SEMANA	1.600,00	16.000,00	
1.2	COORDENAÇÃO GERAL	10	SEMANA	2.000,00	20.000,00	
1.3	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO	5	SEMANA	1.600,00	8.000,00	
1.4	SECRETÁRIA GERAL	5	SEMANA	500,00	2.500,00	

1.5	PRODUÇÃO EXECUTIVA	6	SEMANA	2.500,00	15.000,00	
1.6	COORDENADOR TÉCNICO	1	SERVIÇO	8.000,00	8.000,00	
1.7	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	1	SERVIÇO	2.000,00	2.000,00	
1.9	COORDENADOR DE MONTAGEM	2	SEMANA	2.250,00	4.500,00	
3.1	DONA CISELENE	1	CACHÊ	2.000,00	2.000,00	
3.2	CANTO CEGO	1	CACHÊ	2.500,00	2.500,00	
3.3	CRIOLO	1	CACHÊ	70.000,00	70.000,00	
3.4	DEAD FISH	1	CACHÊ	11.000,00	11.000,00	
3.5	ACADEMIA DA BERLINDA	1	CACHÊ	17.000,00	17.000,00	
3.6	RATOS DO PORÃO	1	CACHÊ	10.000,00	10.000,00	
3.7	PROJECT46	1	CACHÊ	6.500,00	6.500,00	
3.8	RINCON SAPIÊNCIA	1	CACHÊ	23.000,00	23.000,00	
3.9	RAIMUNDOS	1	CACHÊ	30.000,00	30.000,00	
3.10	RUMBORA	1	CACHÊ	5.000,00	5.000,00	
3.11	SUPERCOMBO	1	CACHÊ	10.000,00	10.000,00	
3.12	TRAMPA	1	CACHÊ	5.000,00	5.000,00	
3.13	MARCELO FALCÃO	1	CACHÊ	80.000,00	80.000,00	
4.9	BARRICADAS	50	M.LINEAR	30,00	1.500,00	
4.10	Extintor de incêndio	20	UNIDADE	35,00	700,00	
4.16	Gerador Diesel de 300kva (Palco) som, luz e Led	12	DIÁRIA	2.200,00	26.400,00	
4.17	Gerador Diesel de 500 kva (para uso em stand by)	4	DIÁRIA	1.800,00	7.200,00	
4.18	Gerador Diesel de 80 kva (bilheteria, entrada, rodas da paz e loja)	6	DIÁRIA	850,00	5.100,00	
5.1	Hospedagem quarto Solteiro	40	DIÁRIA	199,50	7.980,00	
5.2	Hospedagem quarto Duplo	79	DIÁRIA	219,45	17.336,55	
5.3	Hospedagem quarto Triplo	7	DIÁRIA	289,45	2.026,15	
5.4	Van executiva: 12h com até 200 km	14	DIÁRIA	450,00	6.300,00	
5.5	Passagens Aéreas	324	Trecho	412,00	133.488,00	
6.1	Coordenador de Recepcionistas	1	DIÁRIA	600,00	600,00	

6.2	Recepcionistas	4	DIÁRIA	150,00	600,00	
6.3	Diretor de Palco	4	DIÁRIA	900,00	3.600,00	
6.4	Carregares	40	DIÁRIA	137,50	5.500,00	
6.5	Urneiros	18	DIÁRIA	130,00	2.340,00	
6.6	Coordenador de Urneiros	2	DIÁRIA	300,00	600,00	
6.7	Produtor de Logística / Transporte	1	SERVIÇO	2.875,00	2.875,00	
6.8	Assistente de logística / transporte	1	SERVIÇO	1.500,00	1.500,00	
6.9	Coordenadores de Risco	8	Diária	300,00	2.400,00	
6.10	Coordenador de Gestão de Riscos	1	Serviço	2.000,00	2.000,00	
6.11	Produtor de Recursos Humanos	1	semana	1.000,00	1.000,00	
6.12	Produtor de A&B (Bares e Food Trucks)	1	Semana	2.545,00	2.545,00	
6.13	Iluminador	2	Diária	572,50	1.145,00	
6.14	Operador de som - monitor	4	Diária	572,50	2.290,00	
6.15	Operador de som - PA	4	Diária	572,50	2.290,00	
6.16	Roadies - 06 pessoas (3 para cada palco)	12	Diária	445,00	5.340,00	
6.17	VJ (VJs para coordenar apresentações de vídeos e artistas nos 2 palcos)	4	Diária	585,00	2.340,00	
6.18	Produtor de Credenciamento	1	Semana	1.000,00	1.000,00	
6.19	Produtor de Backstage	1	SEMANA	2.637,50	2.637,50	
						R\$ 595.633,20

ANEXOS
[x] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[x] PLANO DE COMUNICAÇÃO
[x] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
[] OUTROS. Especificar: _____