

## ANEXO VI

## PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

## INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: IBRANOVA INSTITUTO BRASILEIRO DE INOVAÇÃO CULTURAL			
CNPJ:00.720.524/0001-57			
Endereço: Cndomínio 53 Bloco E1 Apto. 04, Itapoã I			
Cidade: Brasília	Bairro: Itapoã	UF: DF	CEP: 71590-000
Telefone (DDD): 61 98485 0512	Telefone (DDD): 61 98485 0512		
E-mail da OSC: contatoibrnova@gmail.com		E-mail da OSC: contatoibrnova@gmail.com	
Representante Legal (Dirigente): Anderson Formiga Barros Lira			
Cargo do Representante Legal: presidente			
CPF: 827.190.711-53	RG/Órgão Expedidor: 148.515.		
Endereço do Representante Legal: : QD 502, CJ 01, BL E1, AP 04, LT 01 Setor Itapoã Parque			
Telefone (DDD): 61 98485 0512	Telefone (DDD): 61 98485 0512		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? <input checked="" type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO			
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? <a href="mailto:cultura.anderson@gmail.com">cultura.anderson@gmail.com</a>			

## ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável indicado pela OSC para acompanhamento da parceria: Anderson Formiga Barros Lira	
Função deste responsável na parceria: Coordenador Geral	
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 148.515 SSP-TO	RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 148.515 SSP-TO
Telefone (DDD): 61 98485-0512	Telefone (DDD): 61 98485-0512
Email deste responsável: contatoibrnova@gmail.com	

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: BRASÍLIA É UM EVENTO		
Valor da Emenda Parlamentar: R\$ 500.000,00 / R\$ 150.000,00		
Valor do Recurso Complementar (se couber):		
Valor Total do Projeto: R\$ 650.000,00		
Região Administrativa de Realização: Paranoá e Plano Piloto		
Vigência do Projeto:[Da Pré-Produção até Pós-Produção]	Início: 19/07/2024	Término: 19/05/2025
Data do Evento/Produção:	Início: 01/09/2024	Término: 30/11/2024
Previsão de Público Direto:[Público Participante do Evento]	25 mil pessoas	

## DESCRIÇÃO DO OBJETO

Produção audiovisual da série documental BRASÍLIA É UM EVENTO, composta de uma temporada com episódios de aproximadamente 25 minutos cada. Nesta temporada serão apresentados eventos que acontecem no Distrito Federal, destacando a importância e a contribuição para o cenário cultural local e nacional. Cada episódio apresentará experiências culturais protagonizadas por produtores culturais locais, a fim de apresentarem seus eventos evidenciando a diversidade de expressões culturais presentes no DF.

## JUSTIFICATIVA

Brasília é conhecida não apenas por sua arquitetura única e planejamento urbano, mas também por sua vibrante cena cultural. O DF é um caldeirão de diferentes influências culturais, refletindo a diversidade étnica e social do país. Desde sua fundação, Brasília tem sido um centro de criatividade e expressão artística, abrindo uma variedade de eventos que vão desde festivais de música e teatro até exposições de arte e festas tradicionais.

O projeto "Brasília é um Evento" desempenha um papel crucial na promoção e valorização da arte e da cultura do Distrito Federal, oferecendo uma plataforma dinâmica para artistas e comunidade compartilharem suas experiências e expressões criativas. Por meio de sua programação diversificada e seu compromisso com a inclusão e a participação social, a proposta se destaca como um mecanismo de divulgação da produção cultural da cidade.

## **A – Ações de Fomento à Cultura:**

- Produzir uma série documental de alta qualidade, composta por três episódios de aproximadamente 25 minutos cada, destacando eventos culturais do DF;
- Documentar experiências culturais evidenciando a diversidade de expressões culturais presentes no Distrito Federal

## **B – Fomento à Economia Criativa**

A realização do projeto "Brasília é um Evento" contribui para o desenvolvimento da economia criativa, estimulando o crescimento do setor cultural ao proporcionar oportunidades para empreendedores culturais e artistas locais apresentarem e comercializarem seus produtos e serviços. O projeto tem grande potencial de gerar empregos e renda para uma ampla gama de profissionais, incluindo artistas, produtores culturais, profissionais do audiovisual, entre outros. Ademais, o projeto contribui na divulgação dos grandes eventos e festivais da cidade, podendo atrair investimentos e patrocínios para esses projetos culturais, beneficiando e fortalecendo a economia criativa. A série também favorece a formação de redes de colaboração entre artistas, produtores culturais, empresários e instituições do setor público e privado. Essas parcerias podem resultar em projetos conjuntos, intercâmbios culturais e iniciativas de desenvolvimento comunitário, gerando benefícios econômicos e sociais duradouros para a cidade.

Ao destacar Brasília como um polo cultural dinâmico e inovador, a série tem possibilidade de atrair a atenção não apenas do público local, mas também de espectadores de outras regiões do Brasil. Isso pode levar a oportunidades de colaboração e cooperação com artistas e instituições a nível nacional, ampliando ainda mais as possibilidades de crescimento e desenvolvimento da economia criativa do DF. Além disso, o projeto pode contribuir para atrair turistas interessados na cena cultural local, impulsionando o turismo de eventos e cultural gerando receita para o Distrito Federal.

## **C- Importância Social**

Os impactos sociais da série "Brasília é um Evento" são significativos e abrangentes, refletindo seu papel na promoção da inclusão, diversidade e coesão social, pois promove e fortalece os laços da cadeia produtiva de eventos do Distrito Federal.

O projeto reconhece e valoriza a diversidade cultural do Distrito Federal, promovendo a interação e o diálogo entre diferentes grupos étnicos, culturais e sociais. Ao celebrar diferentes vertentes artística presentes na região, a série contribui para o fortalecimento da identidade cultural local e para o respeito mútuo entre os diversos segmentos do setor criativo.

O projeto "Brasília é um Evento" tem um impacto significativo na comunidade local e na projeção nacional da cultura brasiliense. Além de proporcionar entretenimento e diversão para o público, o evento contribui para fortalecer a identidade cultural da cidade e para consolidar Brasília como um importante polo cultural no cenário brasileiro. Um dos principais focos do projeto é dar visibilidade aos artistas e grupos culturais locais, proporcionando-lhes uma plataforma para apresentar seus trabalhos ao público.

## **D – Acessibilidade Cultural (Listar e descrever as ações de acessibilidade previstas no projeto, que promovam a fruição de bens, produtos e atividades culturais para pessoas com deficiência. Atenção às obrigações previstas na legislação - ver GUIA**

[https://www.cultura.df.gov.br/wp-conteudo/uploads/2023/01/P-9\\_2023-Anexo-II.pdf](https://www.cultura.df.gov.br/wp-conteudo/uploads/2023/01/P-9_2023-Anexo-II.pdf)

A proposta de acessibilidade atende de maneira eficaz às necessidades do projeto.

As ações foram concebidas considerando uma abordagem inclusiva e consciente e foram moldadas para atender a Política Cultural de Acessibilidade do DF, o que fortalece a qualidade do projeto.

No projeto foi garantido que as medidas adotadas não apenas cumpram as normas legais de acessibilidade, mas também refletem as experiências reais e diversificadas do público com deficiência.

1. Disponibilização de **legendagem descritiva** nos episódios da série (para indicar, em texto, todas as informações sonoras do filme, desde os diálogos entre os personagens, até sons do ambiente, efeitos sonoros e músicas) a fim de

contemplar o público surdo;

2. Disponibilização de **audiodescrição** nos episódios da série (para traduzir imagens em palavras, permitindo que pessoas cegas ou com baixa visão consigam compreender conteúdos audiovisuais).

**Inclusão de profissionais com deficiência** na ficha técnica com contratação em diferentes funções, promovendo não apenas igualdade de oportunidades, mas também diversidade de perspectivas dentro da equipe, sendo uma Assessora de imprensa - pessoa cadeirante.

**OBJETIVO GERAL:**

Produzir a série documental "Brasília é um Evento" com o intuito de promover e valorizar a diversidade cultural do Distrito Federal, destacando festivais culturais da região e sua contribuição para o cenário cultural local e nacional

**RESULTADOS PREVISTOS**

<b>Objetivo Específico</b>	<b>Meta</b>	<b>Parâmetro(s) para aferição de cumprimento</b>
<p><b>Objetivo 1 - Divulgar a cena cultural do DF:</b></p> <p>Ampliar a visibilidade dos eventos culturais do DF, promovendo o reconhecimento e a projeção da cena cultural da região e atraindo público e possíveis investimentos para o setor.</p>	<p><b>Meta 1</b> - Disponibilizar em plataformas de streaming uma série documental: Brasília é um evento;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilização da série em plataformas de streaming</li> <li>• Clipping e relatório de mídia</li> </ul> <p>Relatório de alcance de público</p>
<p><b>Objetivo 2 - Estimular o Interesse pela cultura local:</b></p> <p>Despertar o interesse do público pela cultura do Distrito Federal, incentivando a participação em eventos culturais e o apoio a artistas e produtores locais, e contribuindo para o fortalecimento e a sustentabilidade do setor cultural na região.</p>	<p><b>Meta 2</b> - Produzir 3 episódios de até vinte e cinco minutos, da série Brasília é um evento;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registros Fotográficos e filmagens</li> <li>• Disponibilização da série em plataformas de streaming</li> </ul> <p>Clipping e relatório de mídia</p>
<p><b>Objetivo 3 – Apresentar Experiências Culturais Significativas:</b></p> <p>Mostrar as experiências culturais protagonizadas por produtores culturais do DF que se destacam por suas contribuições para a cultura local e documentar eventos culturais.</p>	<p><b>Meta 3</b> - Selecionar no mínimo 3 festivais significativos para filmagens e registrar em detalhes os eventos selecionados conforme critérios da curadoria que ocorrem no Distrito Federal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registros Fotográficos e filmagens</li> </ul> <p>Disponibilização da série em plataformas de streaming</p>
<p><b>Objetivo 4 - Evidenciar a Importância Cultural e Artística:</b></p> <p>Destacar a relevância dos eventos para a cena cultural do DF, demonstrando como contribuem para a diversidade cultural, a valorização da identidade local e o enriquecimento do panorama artístico e cultural da região.</p>	<p><b>Meta 4</b> - Convidar no mínimo 3 produtores culturais influentes e renomados da comunidade cultural para apresentarem seus eventos e realizar entrevistas para compor os episódios da série.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilização da série em plataformas de streaming</li> <li>• Relatório de alcance de público</li> </ul> <p>Relatório de satisfação de público (interação de público)</p>

**CONTRAPARTIDA (Se houver)**

NÃO SE APLICA

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

**PRÉ-PRODUÇÃO**

<b>Ação</b>	<b>Local</b>	<b>Período</b>	
		<b>Início</b>	<b>Término</b>
Realização de atividades pertinentes ao planejamento de produção, estruturação física; contratação de prestadores de serviços	Plano Piloto e Paranoá de forma online	19/07/2024	31/08/2024

e de fornecedores; elaboração de roteiro dos 4 episódios da temporada; Revisão e aprovação do roteiro final, definição das locações, desenvolvimento do plano logístico de gravações				
Execução financeira, pagamentos e organização e sistematização da documentação comprobatória produzida	Plano Piloto e Paranoá de forma online	19/07/2024	31/08/2024	
Reunião de equipe para desenvolvimento da identidade visual e do plano de divulgação, criação de peças digitais e conteúdos para imprensa	Plano Piloto e Paranoá de forma online	25/07/2024	31/08/2024	
<b>PRODUÇÃO</b>				
Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Realização das gravações - conforme cronograma de filmagem	Plano Piloto e bairros onde acontecerão os festivais que serão selecionados	Os horários serão passados aos fiscais a partir das conversas com os produtores dos festivais	01/09/2024	30/11/2024
Execução financeira, pagamentos e organização e sistematização da documentação comprobatória produzida	Plano Piloto e Paranoá de forma online	De 09h as 18h	01/09/2024	28/02/2025
Realização da campanha de divulgação	Plano Piloto e Paranoá de forma online	09h as 19h	01/10/2024	28/02/2025
<b>PÓS-PRODUÇÃO</b>				
Ação	Local	Período		
		Início	Término	
Início da montagem e finalização da série, seleção e organização do material conforme roteiro	Plano Piloto de forma online	01/12/2024	31/12/2024	
Preparação de materiais promocionais, criação de peças/trailers/teasers para veiculação de marketing em mídias sociais, canais de imprensa e jornalística.	Plano Piloto de forma online	01/12/2024	31/12/2024	
Lançamento em plataformas de streaming	Online	20/01/2025	20/01/2025	
Elaboração e entrega do relatório de execução de objeto	Paranoá e Plano Piloto de forma online	01/03/2025	18/05/2025	
<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>				
<b>1ª Parcela</b>	<b>Data</b> 19/07/2024	<b>Valor Total da 1ª Parcela:</b> <b>R\$ 400.000,00</b>		
<b>2ª Parcela</b>	<b>Data</b> 19/08/2024	<b>Valor Total da 2ª Parcela:</b> <b>R\$ 250.000,00</b>		
<b>PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS</b>				
<b>BRASÍLIA É UM EVENTO</b>				
<b>Memória de Cálculo</b>				

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Medida	QNT.	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos</b>						
1.1	<b>DIREÇÃO DE PRODUÇÃO</b> - responsável pela coordenação, produção, execução e desenvolvimento de estratégias de logística geral do projeto, aliando cronogramas e metodologias de produção, supervisionando o desenvolvimento e coordenando as equipes de trabalho, gerenciando as etapas do projeto e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de toda a execução do plano de trabalho. Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção, produção e pós-produção. PJ - 30h/semana	Tabela Salicnet Produto: Mostra Festival Audiovisual - Item Orçamentário DIREÇÃO DE PRODUÇÃO	MÊS	10	R\$3.250,00	R\$ 32.500,00
1.2	<b>COORDENADOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO</b> - responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto, pela coordenação dos cronogramas das estratégias administrativas traçadas pela Direção Geral e pela execução financeira, além de ser responsável pela elaboração de relatórios parciais, de indicadores e de execução do objeto do projeto. Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção, produção e pós-produção. PJ - 30h/semana	Tabela Salicnet Produto: Mostra Festival Audiovisual - Item Orçamentário COORDENAÇÃO TÉCNICA	MÊS	10	R\$1.950,00	R\$ 19.500,00
1.3	<b>GESTOR FINANCEIRO</b> - responsável por auxiliar e acompanhar as pautas dos cronogramas de reunião e prazos de execução e por assessorar a coordenação administrativa na sistematização das documentações comprobatórias e na consolidação de dados para elaboração dos relatórios de execução de objeto. Seu	Tabela Salicnet Produto: Mostra Festival Audiovisual - Item Orçamentário GESTOR FINANCEIRO	mensal	10	R\$1.300,00	R\$ 13.000,00

	trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção, produção e pós-produção. PJ - 30h/semana						
1.4	<p><b>DIREÇÃO ARTISTICA</b>- responsável por realizar a função de direção de arte, de iluminação e de cena. Faz a definição e orientação artística em geral, definindo em conjunto com a coordenação de produção e produção executiva o cronograma de execução das filmagens. Dirige e participa dos ensaios e filmagens, gravações e/ou encenações determinando gestos, tom de voz, expressão facial e todos os detalhes fundamentais para a composição dos personagens durante as entrevistas e nas captações nos eventos. Orienta o trabalho dos operadores de câmera determinando movimento da câmera e planos, aprova locações, cenários e trilha sonora. Desenvolvimento desempenhando na pré-produção e produção. Seu trabalho será desenvolvido na fase de produção. PJ - 30h/semana</p>	<p>Tabela Salicnet Produto: Mostra Festival Audiovisual - Item Orçamentário DIREÇÃO ARTISTICA -</p>	MÊS	10	R\$6.000,00	R\$ 60.000,00	
1.5	<p><b>DIREÇÃO GERAL</b> - responsável por planejar, supervisionar e organizar as atividades de produção visando assegurar o cumprimento dos objetivos estabelecidos, passando pela estratégia e execução do projeto a fim de assegurar o cumprimento das metas de produção dentro dos padrões de qualidade, quantidade e custo estabelecidos pelo plano de trabalho aprovado e ainda, responsável pelas contratações de prestadores de serviço e de fornecedores; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré-produção e produção. Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção e</p>	<p>Tabela Salicnet Produto: Mostra Festival Audiovisual - Item Orçamentário DIREÇÃO GERAL</p>	MÊS	10	R\$7.000,00	R\$ 70.000,00	

	produção da temporada PJ - 30h/semana						
<b>Subtotal</b>							<b>R\$ 195.000,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas</b>							
2.1	Não haverá contratação artísticas tendo em vista a natureza do objeto do projeto ser produção audiovisual de uma minissérie estilo documental			0	R\$	-	R\$ 0,00
<b>Subtotal</b>							<b>R\$ 0,00</b>
<b>Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas etc.</b>							
3.1	<b>LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE VÍDEO</b> - Locação de câmeras completas, contendo: Câmera, lente, microfone, monitor, cartão de memória, bateria e carregador. Utilização para captação de cenas durante a produção. Locação de equipamentos de áudio, contendo: Lapela, Gravador, e Shotgun boom. Utilização referente a captação de áudio externo com qualidade. Locação de drones contendo baterias, controles, carregadores. Utilização para captação de cenas aéreas durante produção. Locação de equipamentos de estabilização, contendo Gimbal e Tripé. Para estabilidade técnica durante a captação de imagens nas produções . A locação dos equipamentos será para o período previsto, considerando-se 2 semanas de pré-produção, durante visita técnica para testes, com abertura de câmeras, além do período de produção, considerando-se 12 semanas de gravação para composição da temporada audiovisual	Tabela Salicnet Produto: Festival/Mostra Audiovisual - Item Orçamentário Locação de equipamento de vídeo	semana	15	R\$ 5.000,00		R\$ 75.000,00
3.2	<b>LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE ILUMINAÇÃO GRANDE PORTE</b> - Locação de rebatedores, refletores, luzes portáteis, difusores, tripé para luzes, girafa. Para estabilidade técnica durante a captação de imagens nas produções . Será necessário realizar a locação dos equipamentos durante dias de teste na pré-produção e todos os dias ativos de	Tabela Salicnet Produto: Festival/Mostra Audiovisual - Item Orçamentário Locação de equipamento de iluminação	diária	44	R\$ 1.450,00		R\$ 63.800,00

	produção para composição da temporada audiovisual, sendo considerado equipamento de grande porte.						
3.3	<b>REFEIÇÃO</b> - Diárias de alimentação para a equipe técnica, de produção, gestão e apoio, considerando-se 2 refeições/dia, em atividades externas de pré-produção (VT), durante a produção (gravação) e na etapa de pós-produção (finalização da série), as atividades e quantidades de pessoas serão posteriormente definidas, conforme cronograma e demanda.	Tabela Salicnet Produto: Festival/Mostra Audiovisual - Item Orçamentário Refeição - .	unidade	526	R\$ 34,00	R\$ 17.884,00	
3.4	<b>LOCAÇÃO DE VEÍCULO(com combustível)</b> - Locação de automóvel diário necessário para transporte de equipe de produção, gestão e corpo artístico durante o período de pré-produção e produção nas ambientações de gravação pré-definidas.	Tabela Salicnet Produto: Festival/Mostra Audiovisual - Item Orçamentário Locação de veículo	diária	63	R\$ 495,24	R\$ 31.200,12	
<b>Subtotal</b>						<b>R\$ 187.884,12</b>	
<b>Meta 4 - Prestação de Serviços/Serviços de Apoio - Exemplo: Segurança/Brigadista/Limpeza etc.</b>							
4.1	<b>CINEGRAFISTA</b> - responsável por captar imagens em movimento, interpretar o roteiro visualmente e criar a estética visual de um projeto audiovisual Seu trabalho será desenvolvido na fase de produção. PJ - 30h/semana	Tabela Salicnet Produto: Mostra Festival Audiovisual - Item Orçamentário CINEGRAFISTA	diária	60	R\$472,55	R\$ 28.353,00	
4.2	<b>TECNICO DE LUZ</b> - responsável por liderar a equipe de iluminação no cinema, coordenando os eletricitas e respondendo ao Diretor de Fotografia. Sua atividade envolve a execução da iluminação do filme, garantindo que as cenas sejam adequadamente iluminadas e que a visão artística do diretor de fotografia seja alcançada - Seu trabalho será desenvolvido na fase de produção. PJ - 30h/semana	Tabela Salicnet Produto: Mostra Festival Audiovisual - Item Orçamentário TECNICO DE LUZ	diária	60	R\$500,00	R\$ 30.000,00	

4.3	<p><b>TECNICO DE AUDIOVISUAL (ARTE-FINALISTA) -</b> responsável pela etapa de conclusão da produção, garantindo qualidade técnica e estética. Suas tarefas envolvem a pós-produção: finalização - refinar e ajustar elementos visuais e sonoros, aplicar efeitos especiais e corrigir imperfeições. Seu trabalho será desenvolvido na fase de produção. PJ - 30h/semana</p>	<p>Tabela Salicnet Produto: Média-metragem - Item Orçamentário TECNICO DE AUDIOVISUAL</p>	SERVIÇO	3	R\$5.000,00	R\$ 15.000,00
4.4	<p><b>EDITOR DE IMAGEM -</b> responsável pela edição do produto filmado. É responsável pela pós-produção (edição), contando com colorização, mixagem de áudio, decupagem e alinhamento de cenas, sequenciação de storytelling, atribuição de efeitos de áudio e de imagem, e eventuais necessidades técnicas. Seu trabalho será desenvolvido na fase de produção. PJ - 30h/semana</p>	<p>Tabela Salicnet Produto: Média-metragem - Item Orçamentário Edição de imagem</p>	SERVIÇO	1	R\$9.999,99	R\$ 9.999,99
4.5	<p><b>ELABORAÇÃO DE ROTEIRO -</b> responsável pela criação de roteiro para pré-produção do projeto. O roteiro será desenvolvido em capilaridade de etapas passando por argumentações, sinopses, escaletas e propriamente o desenrolar bruto do roteiro, sendo um roteiro para cada episódio. TOTAL 3 SERVIÇOS</p>	<p>Tabela Salicnet Produto: Festival/Mostra Audiovisual - Item Orçamentário ELABORAÇÃO DE ROTEIRO</p>	SERVIÇO	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
4.6	<p><b>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO -</b> responsável pela assistência de câmera, em cada dia ativo de produção da temporada. Assistente de produção irá assessorar os produtores principais, captando eventuais cenas, direcionando iluminação, captando áudio e eventuais necessidades logísticas da produção. Seu trabalho será desenvolvido na fase de produção. PJ - 30h/semana</p>	<p>Tabela Salicnet Produto: Festival/Mostra Audiovisual - Item Orçamentário</p>	DIA	33	R\$500,00	R\$ 16.500,00

4.7	<b>CURADORIA</b> - responsável por realizar a pesquisa e seleção dos festivais que vão figurar na série, assim como selecionar os produtores de cada festival, colaborando na construção da narrativa para desenvolvimento do roteiro e será responsável por acompanhar testes de vídeo e foto e as gravações, assessorando os produtores culturais, acompanhamento nas etapas de pré-produção e produção - Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção e produção. PJ - 30h/semana	Tabela Salicnet Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário Curador	mês	4	R\$6.000,00	R\$ 24.000,00
4.8	<b>REGISTRO E DOCUMENTAÇÃO FOTOGRÁFICA</b> - Serviço de registro visual e fotográfico a ser prestado para documentação dos bastidores e desenvolvimento de projeto. Em dias pré-definidos para composição ativa de material, durante pré-produção e produção. PJ - Diária de até 6 horas	Tabela Salicnet Produto: Mostra Festival Audiovisual - Item Orçamentário REGISTRO E DOCUMENTAÇÃO FOTOGRÁFICA -	diária	80	R\$400,00	R\$ 32.000,00
4.9	<b>NARRADOR DE AUDIODESCRIÇÃO - AÇÃO DE ACESSIBILIDADE</b> - recurso que traduz imagens em palavras, permitindo que pessoas cegas ou com baixa visão consigam compreender conteúdos audiovisuais ou imagens estáticas, disponibilizado nos 3 episódios da série, o serviço contém a locução de um narrador (gravação em off) com a descrição de cenários, figurinos, expressões faciais, linguagem corporal, entrada e saída de personagens de cena, bem como outros tipos de ação, a locução (narração)	Tabela Salicnet Produto: Festival Mostra Audiovisual - Item Orçamentário Narrador de audiodescrição	cachê	1	R\$ 2.545,35	R\$ 2.545,35
4.10	<b>LEGENDAGEM DESCRITIVA - AÇÃO DE ACESSIBILIDADE</b> - recurso que indica em texto todas as informações sonoras do filme, desde os diálogos entre os personagens, até sons do ambiente, efeitos sonoros e músicas para pessoas surdas, disponibilizada nos 3 episódios da série	Tabela Salicnet Produto: Média Metragem - Item Orçamentário Legenda Descritiva	serviço	1	R\$ 2.021,54	R\$ 2.021,54
<b>Subtotal</b>						<b>R\$ 175.419,88</b>

Meta 5 - Comunicação							
5.1	<b>COORDENAÇÃO EDITORIAL</b> - redator responsável pela elaboração de toda a redação de comunicação a ser desenvolvida nos canais de mídia e imprensa. Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção e produção da temporada PJ - 30h/semana	Tabela Salicnet Produto: Mostra Festival Audiovisual - Item Orçamentário COORDENAÇÃO EDITORIAL	mês	10	R\$ 4.110,00	R\$ 41.100,00	
5.2	<b>ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO</b> responsável por estabelecer as estratégias da campanha de divulgação por elaborar e coordenar o plano de divulgação e marketing estabelecendo as linhas de trabalho para o assessor de imprensa e para o Gestor de mídias e de tráfego Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção e produção da temporada PJ - 30h/semana	Tabela Salicnet Produto: Mostra Festival Audiovisual - Item Orçamentário ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	MÊS	6	R\$ 2.666,00	R\$ 15.996,00	
5.3	<b>ASSESSOR DE IMPRENSA (PCD) - AÇÃO DE ACESSIBILIDADE</b> responsável por fazer a criação e distribuição de conteúdo para as mídias televisivas, impressas e online durante todo o tempo do projeto, inclusive clipping e valoração de mídia na pós-produção. Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção e produção da temporada PJ - 30h/semana	Tabela Salicnet Produto: Mostra Festival Audiovisual - Item Orçamentário ASSESSORIA DE IMPRENSA	mês	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00	
5.4	<b>VT VAREJO ATÉ 30"/Vinheta até 30"</b> - Produção de 6 Trailers/teasers de até 30 segundos, contendo trechos da série, editados com algumas cenas, a serem utilizados como material promocional e transmitido antes da estreia na campanha de divulgação da série, compondo a campanha de comunicação	Tabela Salicnet Produto: Mostra Festival Audiovisual - Item Orçamentário VT VAREJO ATÉ 30"/Vinheta até 30"	serviço	6	R\$ 2.600,00	R\$ 15.600,00	

5.5	<b>COORDENAÇÃO TÉCNICA (GESTOR DE MÍDIAS E DE TRÁFEGO)</b> - responsável por elaborar as estratégias de divulgação e gerenciar os conteúdos das redes, por administrar a verba de mídias pagas de internet e por gerenciar o tráfego de mídias patrocinadas para maior alcance da divulgação Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção e produção da temporada PJ - 30h/semana	Tabela Salicnet Produto: Mostra Festival Audiovisual - Item Coordenação técnica	mês	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
5.6	<b>MÍDIA INTERNET</b> - Anúncios patrocinados em mídias pagas - (META ADS, GOOGLE ADS) - Investimento em disseminação e comunicação dos trailers gerados para campanha de marketing digital, impulsionamento e conversão de leads e clientes em potencial. Esta etapa será efetuada ao final da etapa de pós-produção dos episódios (montagem e finalização) e durante o período de lançamento e posterior da plataforma, impulsionando o alcance da divulgação da série	Orçamento	serviço	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
<b>Subtotal</b>						<b>R\$ 91.696,00</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						<b>R\$ 650.000,00</b>
<b>PREVISÃO DE RECEITAS</b>						
<b>01</b>	<b>Termo de Fomento – Emenda</b>					<b>R\$ 500.000,00</b>
<b>02</b>	<b>Termo de Fomento – Emenda</b>					<b>R\$150.000,00</b>
<b>TOTAL</b>						<b>R\$ 650.000,00</b>

Brasília, 17 de julho de 2024.

**ANDERSON FORMIGA BARROS LIRA**  
**PRESIDENTE IBRANOVA**