

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania		
Endereço Completo: QN 01, conjunto 27, lote 12, sala 101		
CNPJ: 14.238.314/0001-31		
Município: Riacho Fundo I	UF: DF	CEP: 71805-127
Site, Blog, Outros: https://www.rosadosventosinstituto.com/		
Nome do Representante Legal: STEFFANIE ELISA SILVA DE OLIVEIRA		
Cargo: Presidente		
RG: 1.690.279	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 015.270.771-95
Telefone Fixo: (61) 3399-8499	Telefone Celular: (61) 99990-8076	
E-Mail do Representante Legal: rosadosventos.gerencia@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Everton Daniel Silva de Oliveira		
Função na parceria: Gestor Administrativo		
RG: 1.690.278	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 002.749.821-79
Telefone Fixo: 61 3554-1700	Telefone Celular: 73 9550-7565	
E-Mail do Responsável: rosadosventos.everton@gmail.com rosadosventos.gerencia@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		

Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Circuito de Culturas Populares	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 25/10/2019	TÉRMINO: 10/09/2021
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>Realização do projeto Circuito de Culturas Populares do DF, promovendo ações de fomento e fortalecimento dos territórios artísticos, por meio de ações formativas, produções culturais dos mestres e das mestras e diversas ações abertas para a comunidade. O projeto será realizado nos seguintes territórios e eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupo Bumba Maria Meu Boi - território da Filha do Boi do Seu Teodoro– Associação de Mulheres de Sobradinho II, Centenário do Seu Teodoro. - Ilê Axé Oyá Bagan – Comunidade Tradicional de Matriz Africana no Paranoá; - Grupo Seu Estrelo e Orquestra Alada – Centro Tradicional de Invenção Cultural na 813 sul; - Grupo Cultural Matilha de Capoeira Angola – Território CED 6 no Gama; - Grupo Quadrilha Junina Pinga em Mim - Território Junino; <p>Festivais/festejo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festa Popular de Iemanjá 2020 - Prévia do Festival São Batuque na Praça dos Orixás - Festival São Batuque e Festival Território Sonoro Online - Festa Popular de Iemanjá 2021 - Seminário de Encerramento do Projeto. 	
<p>JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:</p> <p>Territórios afetivos são centros culturais populares e tradicionais de matrizes africanas que abrigam pessoas e suas histórias, suas artes, seus ofícios e suas brincadeiras, são lugares que enraízam sua maneira particular de perpetuar conhecimentos. Nesses territórios as pessoas se juntam, brincam, trabalham, escutam, tocam, aprendem e inventam sua tradição.</p> <p>É pela história e pela vida de mestres e brincantes, pelas conexões sentidas e transmitidas por</p>	

sua música, dança e rituais, que estas tradições são transmitidas e perpetuadas. As culturas populares negras e brasileiras, que erroneamente são encaradas como folclore, são, na verdade, manifestações geradoras de técnicas de criação, de ofícios, ciências e artes, preservam as tradições, ao mesmo tempo que as modernizam, são raízes e sementes, são memória e futuro.

Este projeto propõe celebrar a cultura popular brasileira e fará um circuito pelos territórios tradicionais e suas manifestações artísticas. O intuito é valorizar esses espaços e ampliar sua ocupação no intento de serem reconhecidos como territórios de construção do conhecimento, de ensino e aprendizagem, retirando o estigma de arte estática da cultura popular.

Realizado pelo Instituto Candango de Culturas Populares, a articulação de uma rede de grupos e ações de razão social *Rosa dos Ventos Arte, Cultura e Cidadania*, que prima pela valorização das culturas populares e de matrizes africanas, especialmente as produzidas no Distrito Federal. Desde 2012, a associação produz festivais de música, montagens de espetáculos, aula-espetáculos, atividades formativas, agência grupos, produtores e artistas, além de outras criações que têm em seus conteúdos a fertilidade da cultura diversa e rica do nosso povo.

Reconhece que cada território criativo - sejam as sedes de grupos de culturas tradicionais populares ou terreiros tradicionais de matriz africana - como um centro de partida para o mundo, um modo afetivo de fazer, pensar, ensinar e propagar cultura. O Instituto atua para o aprofundamento, manutenção e expansão desses solos férteis. Permite a inclusão dessas artes no mercado sem alterar seus valores, com a missão de vivenciar, pesquisar, difundir, produzir, comunicar e fomentá-las formando uma forte rede de economia criativa de culturas populares no DF.

Ao convergir para as culturas populares, indígenas e de matrizes africanas no Brasil, o Instituto se aproxima da essência da identidade brasileira, valoriza sua história e saberes e contribui para a continuidade e abrangência dessas manifestações.

Ao longo de sua trajetória o Instituto executou importantes projetos das culturas populares como o São Batuque, festival percussivo internacional que se encontra em sua 13ª edição, pioneiro na capital; o projeto Enredos do Samba que passou por cinco agremiações tradicionais do Distrito Federal; o Festival Brasileiro de Teatro de Terreiro, festejo voltado ao teatro popular que se encontra em sua terceira edição; agência e produz o grupo Seu Estrela; a Mestra Martinha do Coco; o Bumba Meu Boi e o Tambor de Crioula de Seu Teodoro; a Orquestra Alada Trovão da Mata e o Ilê Axé Oyá Bagan.

O Circuito de Culturas Populares do DF é um projeto de manutenção e fomento dos espaços de saberes e fazeres artísticos do Distrito Federal. Lugares abertos a comunidade com cotidianos de culturas populares tradicionais e de matriz africanas com calendário fixo de ações formativas e celebrações que carregam em sua essência a identidade brasileira. Além do fomento e difusão dos espaços, propõe o registro das produções culturais dos mestres, mestras e artistas populares destes territórios afetivos (cd e dvd).

Principais aspectos do mérito cultural do projeto

Fomento cultural – o Circuito de Culturas Populares será um projeto desenvolvida nos territórios, com diversas atividades formativas gratuitas, contribuindo com a formação cultural da comunidade atendida, contribuindo para o desenvolvimento de políticas culturais, principalmente as de fomento, ampliando significativamente a participação das comunidades envolvidas.

Formação artística – por meio das ações de formação e atuação dos mestres e das mestras o projeto pretende contribuir com a melhoria dos desempenhos dos artistas, com fortalecimento de espaços criativos e de transmissão de saberes.

Cultura tradicional e populares - Fortalecer a diversidade cultura tradicional, assim como as demais culturas que ali se encontram, ao tempo em que oferece oportunidade e maior visibilidade às comunidades envolvidas, estimulando a economia criativa local. O fortalecimento dos territórios que atuam na cultura popular e tradicional, contribui diretamente com a preservação da memória, troca de saberes, e intercâmbio entre as gerações.

Democratização e descentralização do acesso aos bens e produtos culturais ofertados, fomentando a expansão da produção cultural, gerando renda para os artistas, técnicos e para a comunidade. A principal intensão do projeto é garantir o acesso gratuito as manifestações da cultura popular dos territórios envolvidos, contribuindo com o acesso, formação de plateia e fortalecimento das tradições;

Acessibilidade – garantir acessibilidade nas atividades formativas e em todos os festivais por meio de intérpretes de libras.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

TERRITÓRIOS DO PROJETO

1. Ilê Axé Oya Bagan – Comunidade Tradicional de Matriz Africana Paranoá

O Ilê Axé Oyá Bagan é um espaço voltado às práticas de culturas tradicionais de matriz africana liderado por Adna Santos, conhecida por Mãe Baiana, é uma das maiores representações do candomblé no Brasil tendo em sua trajetória histórias de luta pelos povos de santo contra o racismo religioso, além de prosperar as práticas culturais da Nação Ketu em seu Ilê situado em Brasília na cidade do Paranoá. Foi premiada pela Secretaria de Cultura pela importância de seu fazer cultural e de sua luta pela paz. Escreveu um livro chamado Chão&Paz, uma história de resistência, de fé, que enche os corações de coragem e esperança.

O CD Samba Candango traz a construção do movimento do samba em suas várias vertentes: samba canção, samba enredo com uma única raiz, as culturas tradicionais de matrizes africanas. O diretor, compositor e ativista do samba Breno Alves traz nesse CD composições e participações de 18 músicos do Distrito Federal. O álbum contribui para a divulgação da produção de samba na cidade e diversidade de seus representantes, consolidado o movimento e fortalecendo a cultura afro na capital.

2. Grupo Seu Estrelo - Centro Tradicional de Invenção Cultural 813 sul

Com a proposta de criar um identificador cultural em Brasília, o grupo Seu Estrelo e o Fuá do Terreiro, inventou seu próprio mito, envolvendo elementos do cerrado no imaginário popular. Criou também o som Samba Pisado, que reverencia a terra e faz referência à gente candanga. O som do tambor também traz memórias muito mais antigas que nossa cidade. O grupo Seu Estrelo criou o Centro Tradicional de Invenção Cultural, brincando, inventando sua tradição, mostrando que há um Brasil dentro da gente. O Centro é uma escola em que as pessoas são apresentadas às brincadeiras, conhecendo importantes tradições, principalmente os Maracatus e o Cavalo-Marinho, e reestabelecendo sua ligação com os mistérios do mundo.

O Centro Tradicional de Invenção Cultural é sede de dois importantes grupos da cultura populares do DF, Seu Estrelo e a Orquestra Alada Trovão da Mata. Ambos trabalham com o mito do Calango Voador, história mitológica sobre os seres do cerrado e o surgimento de Brasília. O Circuito de Culturas Populares lançará o inédito livro do Mito do Calango Voador. O Circuito também proporciona a gravação do segundo álbum do grupo Seu Estrelo em comemoração aos 15 anos de história do grupo e 60 anos da cidade, disponibilizando gratuitamente o registro do Samba Pisado. Ritmo criado para cidade composto por letras que falam do Cerrado e de Brasília.

Para a divulgação do CD foi proposto uma circulação nos festivais online, bem como nos eventos tradicionais presenciais das culturas populares do DF, como batizado de capoeira, festa de São Sebastião, Festival São Bатуque e Territórios Sonoros.

Para o momento de distanciamento social, propomos um show de lançamento, aniversário e lançamento do CD no Cine Drive In.

O Festival Casa de Fita é um encontro de teatro popular voltado às crianças do Distrito Federal. Serão convidados para este festival grupos da cidade que trabalham com a temática da infância.

3. Filha do Boi do Seu Teodoro (Bumba Maria Meu Boi)– Associação de Mulheres de Sobradinho II, Centenário do Seu Teodoro.

O Bumba Meu Boi de Seu Teodoro foi criado em Sobradinho (DF) em 1963, pelo saudoso Mestre Teodoro Freire e até hoje sob o comando do seu filho Guará Freire. Com base em seu valor histórico e artístico, o Boi de Seu Teodoro foi declarado Patrimônio Cultural de natureza imaterial, através de seu registro no Livro de Celebrações, âmbito do Distrito Federal, no ano

de 2004. O impacto deste decreto no âmbito das políticas do patrimônio cultural é marcante, ao possibilitar a inclusão de segmentos sociais e áreas da cultura até então alijadas do escopo das políticas públicas de patrimonialização.

Mestre Teodoro Freire, maranhense e grande divulgador da cultura de seu estado de origem, chegou em Brasília em meados de 1961 e até seus últimos dias de vida lutou bravamente pela valorização da cultura popular brasileira. O projeto vai ampliar o trabalho do Bumba Meu Boi, dando ênfase no trabalho das mulheres, por meio das Associação de Mulheres de Sobradinho II, o Trabalho será liderado pela artista Tamar, filha de Seu Teodoro.

Em 2020, se em vida, Mestre Teodoro faria 100 anos. Como importante marco das culturas populares do DF, esta data não pode passar em branco. Sendo assim, faremos em formato de serenata uma grande homenagem ao mestre em pontos estratégicos da cidade.

Para fortalecer a tradição fundada em Brasília por Mestre Tedoro do Mestra Maria Sena, o Circuito de Culturas Populares propõe a gravação de 10 faixas das muitas obras compostas nestes quase 60 anos de grupo na capital federal. Essa ação é inédita, pois não nenhum registro das Toadas do Tambor de Crioula e nem do Bumba Meu Boi da família destes mestres.

4. Grupo Quadrilha Junina Pinga em Mim - Território Junino:

Em todos esses anos a junina pinga em mim vem se apresentando em Escolas, Feiras, Igrejas, Centros Espiritas, Quilombo, Clubes entre outros, sem discriminações e voluntariamente. Uma verdadeira família a nossa quadrilha junina se destaca por ações sociais realizadas, atividades esportivas, entre outros. A mesma concedeu entrevista e cedeu imagens para vários veículos de comunicações, em destaques DFTV Rede Globo, Balanço Geral da Rede Record, TV Justiça, TV Anhanguera entre outras.

Para comemoração desta data nacionalmente conhecida, faremos em grupos reduzidos apresentações da quadrilha em formato de serenata em pontos estratégicos da cidade. A ideia é que um casal por ação faça uma coreografia com a temática junina.

5- Grupo Cultural Matilha – CED 6 Capoeira Angola no Gama

O Grupo Cultural Matilha é um coletivo de artistas populares com uma profunda vivência nas culturas tradicionais de matrizes africanas, em destaque a capoeira regional e angola. Formado por professores de capoeira há mais de 10 (dez) anos realiza ações formativas no âmbito cultural educacional e social em escolas na cidade do Gama e Recanto das Emas, e se faz atuante na acessibilidade, popularização e promoção das culturas populares e manifestações afro-brasileiras.

Além de ações nas escolas públicas do Distrito Federal, o grupo promove intervenções culturais nas ruas e praças em diversas Regiões Administrativas do DF, como, rodas de capoeira, oficinas em parques públicos e exposições de espetáculos culturais.

Tradicionalmente, todo ano, o grupo Matilha realiza o batizado de capoeira. Este festejo reúne grupo de culturas populares para apresentações, além de ser o marco de cada capoeira para

receber sua primeira ou uma nova corda que marca sua evolução na tradição.

6 – Festa de Iemanjá 2020 e 2021.

Visando celebrar uma festa tradicional para a cultura popular brasileira, celebraremos em fevereiro a festa de Iemanjá na Prainha dos Orixás, visando ao mesmo a promoção da cultura tradicional e popular, bem como o fomento do espaço enquanto território sagrado e turístico.

A Rainha do Mar, celebrada anualmente em todo o país, como de costume também ganha um homenagem em Brasília com continuidade no ano de 2021. A Festa para Iemanjá acontece na Praça dos Orixás, ambos homologados como Patrimônio Cultural Imaterial do Distrito Federal desde 2018. A comemoração, é em 2 de fevereiro, das 9h às 22h. A programação, pensada cuidadosamente para contemplar as culturas tradicionais de matriz africanas negras e brasileiras, conta com a presença de diversos terreiros locais, grupos musicais, roda de capoeira e aulão de dança afro. A entrada é gratuita e livre para todas as idades.

7- Prévia do Festival São Batuque na Praça dos Orixás, Praça Zumbi.

Brasília recebeu o São Batuque, evento que há mais de uma década ocupa espaços públicos da capital federal e celebra as expressões populares de matrizes indígenas e africanas. A 12ª edição do festival, um dos mais tradicionais da cidade, aconteceu no segundo sábado de dezembro, dia 14/12. O evento trouxe uma extensa programação gratuita com apresentações musicais que acontecem a partir das 20h, na Praça Zumbi dos Palmares, no Conic.

A noite contou com a apresentação da Orquestra Alada Trovão da Mata, a capoeira do Grupo Matilha, além da participação do DJ Rafael Pops e da DJ Odara. Para complementar essa mescla de batuques e ritmos, diretamente de São Paulo, o Grupo Coco de Oyá convidou para o show a cantora Shaira Ribeira, integrante do Seu Estrelo.

8- Festival São Batuque e Território Sonoro Online.

Cada festival é composto por 6 apresentações virtuais com grupos reduzidos a distância contemplando bandas e artistas da cidade. O Festival São Batuque é voltado para as culturas populares. O Festival Territórios Sonoros é o encontro das culturas populares com outras linguagens e nesta edição traremos o hip hop para dialogar.

O momento pede e nós vamos digitalizar. Vamos levar a musicalidade, a dança e a poesia da identidade brasileira para internet. Mas com cuidado, com carinho e principalmente com profundidade. Sem deixar o genuíno, a raiz. Que desafio. Nada Meetups, Webinars ou Lives. O São Batuque e o Territórios Sonoros vão proporcionar, no bom português, **Encontros de Redes das Culturas Indígenas, Hip Hop, Populares e Afro-brasileiras**. Ainda que as plataformas escolhidas sejam o Youtube, Instagram e Facebook a identidade da brasilidade e nosso assunto principal.

Os encontros virtuais trazem encontros surpreendentes de artistas do DF num misto de história, poesia e música que muito diz sobre nós

10 - Seminário de Encerramento do Projeto e Lançamentos dos Produtos

Em um encontro proposto entre os grupos de culturas populares com gestores da cultura do DF e do Brasil, o intuito é construir políticas públicas para a manutenção e prosperidade das culturas ancestrais do Distrito Federal. Além da ação formativa coletiva, o encontro conta com apresentações de 4 grupo de mestre e mestras da cidade.

Para compor esta ação, o Circuito de Culturas Populares convida o Fórum de Culturas populares, o coletivo organizado que nasceu em 2006 com intuito de fortalecer os fazeres culturais tradicionais no Distrito Federal para registrar propostas e conquistas construídas nos 60 anos de Brasília, bem como a necessidade de novas propostas de acordo com nossa nova realidade.

Ação 1 - Fortalecimento dos grupos e territórios

O projeto terá um importante papel de fortalecer o cotidiano da criação artística, incentivando uma vasta programação incluindo oficinas, ensaios, fabricação de cenários e figurinos, reuniões, encontros, entre tantas outras ações conforme programação de cada um dos territórios.

Pré-Produção - (25/10/2019 a 30/10/2019)

- Contratação do RH;

- Reunião de planejamento das ações de projeto com todas as equipes de trabalho
(26/10/2019)

- Criação da identidade Visual do Projeto;

- Reunião de Direções artísticas e produções executivas dos territórios com a coordenação geral do projeto.

Produção (01/11/2019 a 30/08/2021)

1 - Grupo Quadrilha Junina Pinga em Mim; (01/06/2020 a 30/06/2021)

Ensaios do grupo

Montagem de Espetáculo

Composição de Figurino

Realização de Serenatas

Festa Junina Pinga Em Mim

2 - Programação Geral do Território Seu Estrelo (01/11/2019 a 30/06/2021)

Ensaios do grupo aos sábados

Festival Casa de Fitas

Gravação de CD

Impressão do Livro do Mito do Calango Voador

Produção dos figurinos e cenários

Circulação de Espetáculo formato serenata

Festa do Calango Voador formato serenata

3 - Programação Geral Território Ilê Axé Oya Bagan (01/11/2019 a 30/06/2021)

Ensaios do grupo cultural (12 ensaios)

Festa de Oyá
Encontro das Yás
Produção de cenografia da festa de Oyá
Ensaios para gravação do CD (8 ensaios)
Gravação CD Mestres do Samba
Festa de Oxum

4 - Programação Geral Bumba Maria Meu Boi (02/01/2020 a 30/06/2021)

Montagem do Bumba Maria Meu Boi
Criação de figurinos
Ensaio do grupo de mulheres do Boi (**48 ensaios**)
Gravação do CD
Centenário do Seu Teodoro
Serenata de apresentação da montagem

5- Programação Geral Território Matilha Cultural (02/01/2020 a 30/05/2021)

Montagem do Espetáculo Be a Bá do Berimbau
Realização de **60 ensaios** aberto a comunidade
Montagem do espetáculo infantil com capoeira, teatro e música dialogando.
Batizado de Capoeira com estreia da montagem do espetáculo

Ação 2 - Programação dos Festejos Distritais 2019, 2020 e 2021

Os festejos são ações que além de celebrar importantes momentos da cultura popular, são momentos de socializar toda a criação artística de cada território, garantindo assim a tradicionalidade e o fortalecimento das culturas populares no DF. Abaixo segue a descrição e programação de cada festejo a ser desenvolvido.

PROGRAMAÇÃO GERAL

PROGRAMAÇÃO - 1ª e 2ª FASE DO PROJETO

Festa de Oyá - 07 de dezembro de 2019

Núcleo Rural Córrego do Tamanduá, Trecho 07, Chácara 13
Setor de Chácaras Lago Norte - CEP 71540-070 - Brasília/DF

Festa de Oyá com Ilê Axé Oyá Bagan

Programação São Batuque 2019/2020 - 14 de dezembro de 2019

Prévia na Praça Zumbi SDS - Brasília, DF, 70297-400

- Coco de Oyá
- Grupo Oyá
- Bando Matilha Capoeira
- Seu Estrelo
- Orquestra Alada Trovão da Mata

Festa de Iemanjá na Praça dos Orixás 2020 - 02 de fevereiro de 2020

Setor de Clubes Esportivos Sul, Trecho 2 - CEP 70297-400 - Brasília/DF

- 03 Grupos Locais de Samba
- 04 Grupos Tradicionais de Matrizes Africanas

Centenário de Seu Teodoro - novembro 2020

6 apresentações do Bumba Meu Boi no formato Serenata

SERENATA CULTURAL - 06 (seis) apresentações do Bumba Meu Boi no formato reduzido:

09/11 - 20h - Evento de abertura no Centro (evento intimista para os familiares e Rosa)

15/11 - 10h - Apresentação Feira Permanente do Setor "O"

21/11 - 16h - Apresentação no Deck Sul

22/11 - 16h - Apresentação na Prainha do Paranoá

28/11 - 16h - Apresentação Feira Permanente de Planaltina

29/11 - 11h - Apresentação Torre de TV

Gravação do CD do Bumba Meu Boi - Junho de 2020

Produção musical no estúdio, mixagem, masterização de 10 faixas de Seu Estrelo

Ponte Estúdio Quadra 03 Bloco M casa 56 Cruzeiro Velho

Produção musical no estúdio, mixagem, masterização de 10 faixas do Bumba Maria Meu Boi

Centro de Tradições Av. Contorno Ae 2 Q 15 Conjunto e Ae 2, 334 - Sobradinho, CEP 73045-151, Brasília/DF

Festa de São Sebastião - 22 de janeiro 2021

Memorial Bumba-Meu-Boi Do Seu Teodoro - Av. Contorno Ae 2 Q 15 Conjunto e Ae 2, 334 - Sobradinho, Brasília - DF

Bumba Meu Boi

Tambor de Crioula

Festa de Iemanjá na Praça dos Orixás 2021 - 06 de fevereiro de 2021

St. de Clubes Esportivos Sul Trecho 2 - Brasília, DF, 70297-400

- 03 Grupos Locais de Samba
- 04 Grupos Tradicionais de Matrizes Africanas

PROGRAMAÇÃO - 3ª FASE DO PROJETO

Gravação CD Samba Candango com Breno Alves 15 a 30 de abril de 2021

Produção musical no estúdio, mixagem, masterização de 20 faixas de Breno Alves

FeedBack Estúdio St. de Clubes Esportivos Sul Trecho 2 - Brasília, DF, 70200-002

<https://maps.app.goo.gl/mYSyp7YfnoC42xdd8>

Gravação do Festival Casa de Fita 22 e 23 de abril

Quadra 813 Sul - Avenida das Nações, Asa Sul, CEP 70800-400 - Brasília/DF

<https://goo.gl/maps/63Wxu3AeN8rQy4C17>

Reuniões online com os Territórios - 26 a 30 de abril

Planejamento da retomada das atividades dos territórios e seminário

Transmissão do Festival Casa de Fita - 5 a 8 de maio

(Youtube <https://bit.ly/YouTRosa>)

Gravação do Clipe do Samba Candango – 15 e 16 de maio

Esplanada dos Ministérios, Praça do Sol Nascente, Praça do Paranoá

Batizado de Capoeira Grupo Matilha – 29 maio 2021

CED 6 EQ 02/07 AE S. LESTE - Setor Leste, Brasília - DF, 72450-027

Entrega de Cordel

Apresentação do Be a Ba do Berimbau

Lançamento do Samba Candango nas plataformas de streaming e redes sociais – 10 de junho

Serenata Samba Candango com Breno Alves (lançamento do CD)

- Volume I em 10 de junho de 2021 – Instagram @rosadosventosinstituto @circuitocandango
- Volume II em 10 de junho de 2021 – local a definir Instagram @rosadosventosinstituto @circuitocandango

Serenata do Grupo Seu Estrelo – 18 de junho

- Serenata 1 – local a definir
- Serenata 2 – local a definir

Serenata da Orquestra Alada – 19 de junho

local a definir

Festa de Oxum – 20 de junho

Local: Ilê Axé Oya Bagan Corrego Tamanduá trecho 9 – 20 horas

Serenata Bumba Maria Meu Boi no Barracão - 23 de junho

local a definir

Serenata São João – 24 de junho

Brincadeira com o grupo Bumba Maria Meu Boi

Brincadeira com o grupo Asé Dudu

local a definir

Serenata Boi de Seu Teodoro - 25 de junho

- Serenata 1 – local a definir
- Serenata 2 – local a definir

Serenata Quadrilha Junina Pinga em Mim - 25 de junho

- Serenata 1 – local a definir

- Serenata 2 – local a definir

Seminário de Encerramento do projeto – 29 a 31 julho de 2021

Espaço Cultural Renato Russo Rua Crs 508 s/n, Brasília - DF, 70351-515

Encontro do Coletivo de Culturas Populares
6 apresentações locais - contrapartida

Festival São Batuque Online 14 a 17 de agosto de 2021

Shows e Oficinas na Plataformas Digitais (Youtube <https://bit.ly/YouTRosa>)

Festival Território Sonoro Online 27 a 28 de março 2021

Shows e Oficinas na Plataformas Digitais (Youtube <https://bit.ly/YouTRosa>)

Pós-Produção (01/09/2021 a 10/09/2021)

Instituto Rosa dos Ventos QN 1 Conj 27 lote 12 sala 102/103 Riacho Fundo 1

- Fechamento do projeto 01/07/2021

- Levantamento dos indicadores de resultado 02/07/2021 a 15/07/2021

- Relatórios e Prestação de contas final 10/07/2021 a 15/07/2021

Ação 3 - detalhamento dos materiais/produtos resultantes do projeto

- **Impressão do Livro do Mito do Calango Voador** - O livro narra as aventuras do mito do calango voador, mito este desenvolvido envolto dos mistérios do cerrado, 500 livros serão distribuídos para bibliotecas públicas, escolas e grupos culturais e outros 500 livros serão vendidos e todo o valor será revestido para manutenção do espaço invenção cultural, sede do grupo Seu Estrelo, conforme descrito na planilha global. Os recursos recebidos serão destinados para circulação do grupo, pagamento de despesas de água, luz, taxas, bem como aperfeiçoamento de cenário e figurino.
- **Impressão do catálogo da cultura popular** - todo o processo deste projeto será sistematizado por profissional contratado com essa finalidade, o objetivo é produzir um material que sirva para documentar o funcionamento do circuito de cultura popular, propondo um debate sobre limites, avanços e políticas públicas necessárias para o avanço do setor. O catálogo será distribuído 1.000 cópias gratuitamente, principalmente direcionada órgãos e setores da cultura.
- **Gravação CD Mestres do Samba** - 10 Faixas de músicas gravadas com o diretor musical Breno Alves e vários músicos da cidade em homenagem as culturas de matrizes africanas do DF e do Brasil. Além da gravação teremos mixagem, masterização e prensagem de mil cópias, com intuito de registrar com qualidade as culturas tradicionais de matrizes africanas.

Gravação de CD do Seu estrelo - Hoje o grupo conta com mais de 80 composições, serão escolhidas 10 para gravação, mixagem, masterização e prensagem de mil cópias, com a finalidade de registrar o grande acervo do Seu Estrelo e o Fuá do Terreiro.

Gravação CD Bumba Maria Meu Boi - há 57 anos, o Bumba Meu Boi de Seu Teodoro compõe toadas na cidade de Sobradinho, a convite de Tamá Freire herdeira de Mestre Teodoro, o Bumba Maria Meu Boi junto ao Boi de Seu Teodoro grava faixas inéditas como o primeiro registro com 10 músicas que serão distribuídas em plataformas online.

Venda do Livro Mito do Calango Voador

O livro será vendido a **R\$ 15,00** a unidade, ao todo serão colocados a venda 500 livros, tendo uma receita final estimada de **R\$ 7.500,00**. Toda a receita será revestida para a manutenção do Centro Cultural, visando melhor acolhimento e atendimento da população nas diversas ações artísticas feitas pelo grupo.

Pré-Produção

- Reunião geral de produção, e planejamento das ações;
- Definição e contratação de equipe de produção;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;
- Desenvolvimento da identidade visual a ser aplicada em peças gráficas e nas ações de comunicação;
- Reunião de direção artística;
- Elaboração de minuta de contrato para fornecedores;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;
- Produção de conteúdo para campanha de comunicação;

Produção

- Fechamento e confirmação da agenda;
- Comunicação em peças gráficas;
- Divulgação virtual do Circuito de Culturas Afro-brasileiras;
- Realização das oficinas, vivências e festejos;
- Registro das atividades para comprovação e documentação;

Pós-produção

- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

Aditivo do projeto e consolidação das ações nos territórios.

O projeto Circuito Candango de Culturas Populares surgiu para criar uma rede de tradições contínuas em territórios férteis do Distrito Federal. Cumprindo o papel de manutenção de espaços festejos tradicionais transmissão de saberes, criação de espetáculos, entre outras atividades com forte necessidade de atuação e contato presencial com o público.

Frente a uma pandemia mundial e a necessidade de distanciamento social, o plano de criação de redes e manutenção de território ganhou uma reestruturação voltada ao patrimônio humano e criação de novos produtos da cultura popular surpreendendo o poder de criação dessas tradições frente a adversidade.

Os tradicionais ensaios presenciais deram lugar aos encontros virtuais de estudo e criação intelectual, resgate de memória potencializando o poder criativos dos grupos envolvidos. As aulas abertas a comunidade foram transformadas em aulas virtuais acolhendo o público que estava em casa por necessidade.

Os festejos viraram filmes, livros e CDs aumentando o acervo de registro das culturas populares. Uma onda de memórias foram distribuídas digitalmente com nível de qualidade merecido para público não apenas local, mas em território da forma mais descentralizada e mais acessível de distribuição o que o mundo virtual nos impõe.

Dessa forma, conseguimos garantir a continuidade das ações dos territórios, manutenção dos espaços e continuidade das tradições do DF, projetando para um movimento de reaproximação de público por meio do aditivo, tendo em vista a esperança do fim do distanciamento social. E não perdendo de vista a necessidade da pesquisa desses territórios e diálogo para construção de uma política pública voltada aos territórios que são de extrema importância para a existência da identidade cultural do DF.

O aditivo ampliando as ações contínuas do projeto por mais 5 meses, contribuirá no processo de melhor sistematização e consolidação das ações de continuidade no processo de fomento cultural, recuperando parte do prejuízo causado em função da pandemia. O Instituto Rosa dos Ventos foi uma entidade pioneira em desbravar diversas alternativas de atuação cultural em tempos de pandemia, porém tem espaços de criação artística que necessitam de encontro para fluir melhor, principalmente no universo das culturas populares e tradicionais,

OBJETIVOS

Objetivo geral

Fomentar e difundir as Culturas Populares praticadas nos espaços afetivos do DF como ampliando a divulgação para dentro de centros culturais e terreiros do DF.

Objetivos específicos

- Celebrar a cultura popular brasiliense por meio de um circuito pelos territórios tradicionais e suas manifestações artísticas;
- Realizar o intercâmbio entre centros culturais e seus grupos artísticos locais, valorizando a cultura de terreiro do Distrito Federal;

- Promover o reconhecimento dos terreiros e centros culturais como territórios de construção do saber, bem como de ensino e aprendizado;
- Permitir ao público vivenciar a dinâmica da cultura popular;
- Promover a valorização e ocupação dos territórios afetivos pela comunidade;
- Divulgar e difundir os espaços culturais que fazem parte do Circuito, bem como os grupos que nele habitam e criam suas artes;
- Proporcionar ao público vivências da cultura popular e negra do DF e do Brasil.

METAS

Meta 1 - Coordenação e gestão de todo o Circuito de Culturas Populares, por meio de ações administrativas, RH especializado e Comunicação.

Etapa 1.1 - Serviços Administrativos do Projeto

Etapa 1.2 - Contratação de RH Especializado do Projeto

Etapa 1.3 - Contratação de Serviços de Comunicação Geral do Projeto

O projeto terá nesta meta a contratação dos serviços de recursos humanos, administrativos e de comunicação para todo o projeto funcionará como uma coordenação especializada de cada área, pois os territórios terão suas equipes locais de trabalho. A carga horária de dedicação da equipe gera será bem maior que as equipes locais.

Meta 2 - Fortalecimento do Território Grupo Junino Pinga em Mim

Etapa 2.1 - Recursos humanos de fortalecimento do território

Etapa 2.2 - Estrutura para montagem e circulação e apresentações nas cidades

Ações de manutenção, criação e desenvolvimento artístico

Realização de serenatas

Meta 3 - Fortalecimento e fomento cultural no território do SEU ESTRELO E FUA DE TERREIRO

Etapa 3.1 - Ações de manutenção, criação e desenvolvimento artístico

Manutenção dos ensaios do grupo acontecem 4 vezes na semana, criação de figurinos e cenários, temáticas e fomento do espaço.

Etapa 3.2 - Festival casa de fita - Mostra de Teatro Infantil de Culturas Populares

Dois dias de Mostra de Teatro Infantil na sede do grupo Seu Estrelo com 8 apresentações de teatro e culturas populares aberta ao público de crianças.

Etapa 3.3 - Montagem seu estrelo

Montagem de novo espetáculo com a confecção de figurinos e cenografia.

Etapa 3.4 - Gravação cd

Registro de 10 faixas de músicas compostas e arranjadas pelo grupo Seu Estrelo com direcionamento musical no estúdio, mixagem, masterização e prensagem.

Etapa 3.5 - Livro Mito do Calango (Impressão)

Diagramação, impressão e divulgação do Mito do Calango Voador e Outras Histórias. Livro com mitologia criada para Brasília e sua criação, inventada e encenada pelo grupo Seu Estrelo.

Etapa 3.6 - Circulação Artística de Espetáculos

Participação da Montagem da Orquestra Alada Trovão da Mata nos principais festivais e eventos de culturas populares do DF.

Meta 4 - Fortalecimento e fomento cultural no território da BUMBA MARIA MEU BOI

Etapa 4.1 - ações de manutenção, criação e desenvolvimento artístico

Manutenção de ensaio e criação de figurino.

Etapa 4.2 – Montagem Bumba Maria Meu boi

Criação de figurinos e cenários, coreografias temáticas e consolidação de um espetáculo.

Etapa 4.3 - Gravação CD bumba Maria Meu Boi e Tambor de Crioula

Etapa 4.4 = Centenário de Seu Teodoro e Festa de São Sebastião.

Meta 5 - Fortalecimento e fomento cultural no território do ILÊ AXÉ OYA BAGAN.

Etapa 5.1 - ações de manutenção, criação e desenvolvimento artístico

Manutenção dos ensaios que acontecem semanalmente, criação de figurinos e cenários, temáticas e fomento do espaço

Etapa 5.2 - Festa de oyá

Festa tradicional aberta ao público com e comidas típicas realizadas há 15 anos pelo grupo em sua sede.

Etapa 5.3 - Gravação do CD Mestres do Samba

Registro de 20 faixas de músicas compostas por mestres da cultura afro com direcionamento musical no estúdio, mixagem, masterização e prensagem.

Meta 6 - Fortalecimento e fomento cultural no território do GRUPO CULTURAL MATILHA

Etapa 6.1 - Montagem do espetáculo

Montagem de novo espetáculo com oficinas formativas, confecção de figurinos e cenografia.

Etapa 6.2 - Apresentação artística do espetáculo montado

Apresentação da montagem do espetáculo no batizado

Meta 7 - Festa Popular de Iemanjá

Etapa 7.1 - Recursos humanos, estrutura e artistas

Meta 8 - Festival São Batuque e Territórios Sonoros

Etapa 8.1 - Artistas para a prévia do Festival São Batuque - SCS

Etapa 8.2 - Serviços de Divulgação e Brindes para a prévia do Festival São Batuque - SCS

Etapa 8.3 - Serviço de Apoio e Logística para a prévia do Festival São Batuque - SCS

Etapa 8.4 - Serviço de Estrutura para a prévia do Festival São Batuque - SCS

Etapa 8.5 - Festival São Batuque online 2021

Etapa 8.6 - Festival Territórios Sonoros online 2021

Meta 9 - Qualificação artística de 3 territórios com aquisição de instrumento musical

Etapa 9.1 - Aquisição de instrumento musical de percussão para oficinas e cursos no território do Ile Axe Oya Baga, Grupo Matilha e Bumba Maria Meu Boi

Compra de 3 atabaques para o ilê axé oyá bagan, 2 congas para o grupo de capoeira e 3 pandeirões para o Bumba Maria Meu Boi para manutenção da musicalidade das três tradições populares.

Meta 10 - Festa Popular de Iemanjá 2021

Produção de Festejo Tradicional da Cultura Nacional na Praça dos Orixás com apresentações musicais e feira gastronômica e de artesanato.

Meta 11 - Seminário de encerramento do projeto e lançamentos dos produtos

Reunião do coletivo de culturas populares do DF com gestores da cultura e apresentações musicais aberta ao público.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Territórios

- Artistas, produtores, participantes dos grupos e comunidade local, do Paranoá, Gama, Brasília e Sobradinho I e II.

Público envolvido direta e indiretamente 1.000

Festejos e Festivais

Homens e Mulheres Classe C, B e A com idade de 0 a 60 anos – Público estimado de 10.000

Público alcançado pelas ações de mídia e comunicação – 500 mil pessoas

CONTRAPARTIDA:

[] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

O projeto apresenta como contrapartida o produto cultural de cada território. A Secretaria de Cultura em conjunto com o Instituto Rosa dos Ventos irá propor os locais para apresentação dos grupos a título de contrapartida, conforme quadro detalhado abaixo.

Contrapartida Ofertada de **R\$ 29.000,00 (vinte nove mil reais)**

Meta 9 - CONTRAPARTIDA PARA CIRCULAÇÃO DOS ESPETACULOS ARTISTICOS MONTADOS			
DESCRIÇÃO	UNIDADE	QTD	VALOR
SEU ESTRELO E FUA DE TERREIRO	CACHE	1	R\$ 8.000,00
ORQUESTRA ALADA	CACHE	1	R\$ 6.000,00
FILHA DE TEODORO	CACHE	1	R\$ 3.000,00
MARTINHA DO COCO	CACHE	1	R\$ 6.000,00
ILE AXE OYA BAGAN	CACHE	1	R\$ 6.000,00
TOTAL			R\$ 29.000,00

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção – contratação de RH, planejamento, Identidade visual do projeto.	25/10/2019	30/10/2019
Produção – Coordenação e gestão de todo o Circuito de Culturas Populares,	25/10/2019	30/08/2021
Produção – Fortalecimento e fomento cultural no território JUNINO	01/07/2021	30/06/2021
Produção – Fortalecimento e fomento cultural no território do SEU ESTRELO E FUA DE TERREIRO	01/11/2019	30/06/2021
Produção – Fortalecimento e fomento cultural no território do ILÊ AXÉ OYA BAGAN	01/11/2019	30/06/2021
Produção – Fortalecimento e fomento cultural no território da FILHA DE SEU TEODORO	02/01/2020	30/06/2021
Produção – Fortalecimento e fomento cultural no território do GRUPO CULTURAL MATILHA	02/01/2020	30/05/2021
Produção – Festa Popular de Iemanjá 2020	25/01/2020	10/03/2020
Produção – Festival São Batuque e Territórios Sonoros online	01/10/2020	30/08/2021
Produção – Festa Popular de Iemanjá 2021	10/01/2021	28/02/2021
Produção – Seminário de Encerramento do projeto	01/06/2021	30/07/2021
Pós-Produção – fechamento do projeto, levantamento de indicadores, encontro de avaliação e prestação de contas	01/09/2021	10/09/2021

MARCOS EXECUTORES [SE HOUVER]		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Reunião de planejamento geral das equipes do projeto	26/10/2019	26/10/2019
Programação Geral do Território Junino	01/06/2020	30/06/2021
Programação Geral do Território Seu Estrelo	01/11/2019	30/06/2021
Programação Geral Território Ilê Axé Oya Bagan	01/11/2019	30/06/2021
Programação Geral Território Filha do Seu Teotodo	02/01/2020	30/06/2021
Programação Geral Território Matilha Cultural	02/01/2020	30/05/2021
Prévia São Batuque 2019 - SCS	23/11/2019	15/12/2019
Festa de Iemanjá – Praça dos Orixás	02/02/2020	02/02/2020
São Batuque 2021 online	01/10/2020	30/08/2021
Festa de Oyá	16/11/2016	16/11/2019

Festival Território Sonoro online	01/10/2020	30/08/2021
Festival Casa de Fita	01/09/2020	10/05/2021
Festa Bumba meu Boi	01/10/2020	28/02/2021
Seminário de Encerramento do projeto	19/06/2021	30/07/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO					
META	Mês 06	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10
1					630.929,84
2					28.112,32
3					175.973,84
4					122.220,26
5					79.355,40
6					53.103,09
7					54.058,12
8					90.867,29
9					8.475,00
10					62.692,16
11					15.480,00
	VALOR TOTAL				1.321.297,12
META	Mês 11	Mês 12/2020	Mês 01/2020	Mês 02/2020	Mês 03/2020
1					
2		185.179,30			
3					
4					
5					

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Coordenação e gestão de todo o Circuito de Culturas Populares, por meio de ações administrativas, RH especializado e Comunicação.					
Etapa 1.1 - Serviços Administrativos do Projeto					
1.1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA - profissional responsável pela administração burocrática e financeira, devendo acompanhar a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas. (referente as despesas de nov2019 a mar e maio de 2020)	MÊS	6	5.500,00	33.000,00
1.1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA - profissional responsável pela administração burocrática e financeira, devendo acompanhar a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas. (referente as despesas de jun2020 a jan de 2021)	MÊS	12	4.000,00	48.000,00

1.1.2	ASSESSORIA JURÍDICA - assessoria jurídica sobre todos os contratos efetivados durante a realização do projeto e diversos outros assuntos jurídicos.	MÊS	17	1.200,00	20.400,00
1.1.3	CONTABILIDADE - prestação de serviço contábil especializado	MÊS	18	1.000,00	18.000,00
1.1.4	ALUGUEL DE ESPAÇO PARA DESENVOLVIMENTO DO PROJETO	MÊS	18	950,00	17.100,00
TOTAL					136.500,00
Etapa 1.2 - Contratação de RH Especializado do Projeto					
1.2.1	COORDENADOR GERAL – Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. Responsável pelo Produtor de Eventos. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais. (referente as despesas de nov2019 a mar e maio de 2020)	MÊS	6	5.800,00	34.800,00
1.2.1	COORDENADOR GERAL – Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações – atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. Responsável pelo Produtor de Eventos. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais. (referente as despesas de jun2020 a jan de 2021)	MÊS	12	4.800,00	57.600,00

1.2.2	PRODUTOR EXECUTIVO - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com escolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, referencialmente em cursos afins de Produção Cultural, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção.	MÊS	18	4.000,00	72.000,00
1.2.3	PRODUTOR CULTURAL - profissional com a função de planejar, elaborar e realizar ações culturais desenvolvida e sugerida pelos territórios contribuindo com a definição de orçamentos e cronogramas e possíveis fontes de recursos para as ações.	MÊS	18	2.000,00	36.000,00
1.2.4	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional com experiências comprovada em assistência de produção cultural, acompanhamento de montagem de eventos, logística de artistas, realização da programação cultural.	MÊS	25	1.200,00	30.000,00
1.2.5	SECRETÁRIA DE PRODUÇÃO - profissional com experiência em produção de grandes eventos, para atuar na organização das programações, ordem de serviços sendo suporte ao coordenador geral e produção executiva	MÊS	18	1.423,56	25.624,08
1.2.6	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanhar todas as ações do projeto e dos territórios, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar o produções dos produtos	MÊS	14	4.000,00	56.000,00
1.2.6	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanhar todas as ações do projeto e dos territórios, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar o produções dos produtos - valor reduzido para ajustar ao orçamento.	MÊS	4	3.000,00	12.000,00
1.2.7	PRODUÇÃO EXECUTIVA - profissional exclusivo para produção executiva do São Batuque, Festa de Iemanjá e as ações online produzidas pelo projeto. Articulando as equipes, serviços de comunicação e serviços para transmissão online.	MÊS	10	3.000,00	30.000,00
TOTAL					354.024,08

Etapa 1.3 - Contratação de Serviços de Comunicação Geral do Projeto

1.3.1	COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO - Profissional responsável pela definição das estratégias e planejamento da comunicação do projeto, bem como da divulgação das oficinas nas redes sociais e em outros meios de comunicação.	MÊS	18	2.500,00	45.000,00
1.3.2	DESIGNER - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line.	MÊS	18	2.200,00	39.600,00
1.3.3	COORDENADOR DAS REDES SOCIAIS - Profissional com experiência em gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca. O coordenador terá o papel de coordenar os gerentes dos territórios na produção e divulgação dos conteúdos de cada territórios, estabelecendo uma linguagem e identidade própria	MÊS	18	1.400,00	25.200,00
1.3.4	ASSESSORIA DE IMPRENSA - Profissional responsável por divulgar as oficinas e os espetáculos em todos os meios de comunicação buscando matérias sobre o projeto. Período de contratação de 10 meses incluindo o período para elaboração de relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa.	MÊS	18	1.100,00	19.800,00
1.3.5	FOTOGRAFO - Profissional capacitado com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel. O fotógrafo deverá realizar cobertura fotográfica com qualidade jornalística editada e tratada, imagens de montagem e desmontagens de estruturas para prestação de contas do evento, devendo ser entregue em material digital. Material deverá ser entregue organizado em mídia.	MÊS	15	1.300,00	19.500,00
1.3.6	CAPTAÇÃO DE IMAGEM - empresa especializada em captação edição de imagem, a empresa sera responsável direção de gravação, e direção cinematografica. Prestação de serviços profissionais qualificados em edição/alteração de conteúdos de vídeo, de material institucional e/ou publicitário, análogo à montagem cinematográfica ou videográfico, assim como imagens não sequenciais.	MÊS	15	1.800,00	27.000,00
1.3.7	EDIÇÃO DE IMAGEM - A edição deve ser digital, com finalização computadorizada, produção de vinheta, elaboração de trilha sonora especial, em consonância com as necessidades da contratante. Fornecimento de matriz em betacam e 01 cópia do documentação em DVD, para a edição estima-se a necessidade de 10 horas por mês de edição das imagens.	MÊS	13	3.500,00	45.500,00

1.3.8	SISTEMATIZADOR DAS EXPERIENCIAS - profissional, similar a produtor local, com experiência em reunir dados e sistematizar os trabalhos e ações culturais realizada nos territórios com o objetivo da edição e produção de um catalogo do circuito de culturas populares.	MÊS	18	3.000,00	54.000,00
1.3.9	CATALOGO DO CIRCUITO DE CULTURAS (diagramação e impressão) capa couchê fosco 350g ou papel triplex 280g, lombada 6,5mm, miolo papel couche fosco 115g, 4x4 cores, 80 páginas formato 21x21 cm (fechado), brochura e acabamento de cola e arte final.	UNIDADE	1000	15,00	15.000,00
TOTAL					290.600,00
Meta 2 - FORTALECIMENTO DO TERRITÓRIO GRUPO JUNINO PINGA EM MIM					
Etapa 2.1 - Recursos humanos de fortalecimento do território					
2.1.1	DIRETOR ARTISTICO - é o profissional que, geralmente, gerencia a atividade de design e concepção artística voltado para cultura popular, dialogando com a criação da identidade visual do projeto e das ações do território.	MÊS	10	1.514,04	15.140,40
TOTAL					15.140,40
Etapa 2.2 - Estrutura para montagem e circulação e apresentações nas cidades					
2.2.1	APRESENTAÇÃO DA QUADRILHA EM FORMATO SERENATA	CACHE	2	3.000,00	6.000,00
2.2.2	CRIAÇÃO DE FIGURINOS	UNIDADE	50	200,00	10.000,00
TOTAL					16.000,00
Etapa 2.3 - Festa Junina Pinga em mim - Formato Serenata					
2.3.1	CACHE DE ARTISTAS	CACHÊ	2	2.000,00	4.000,00
TOTAL					4.000,00
SUBTOTAL META 2					35.140,40
Meta 3 - Fortalecimento e fomento cultural no território do SEU ESTRELO E FUA DE TERREIRO					
Etapa 3.1 - ações de manutenção, criação e desenvolvimento artistico					
3.1.1	DIRETOR ARTISTICO - é o profissional que, geralmente, gerencia a atividade de design e concepção artística voltado para cultura popular, dialogando com a criação da identidade visual do projeto e das ações do território.	MÊS	17	1.514,04	25.738,68
3.1.2	PRODUTOR EXECUTIVO - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com scolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, referencialmente em cursos afins de Produção Cultural, o profissional deverpa comprovar experiencia em gestão executiva de pequenos eventos e ações contínuas relacionada a cultura popular.	MÊS	17	1.400,00	23.800,00
3.1.3	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional para desenvolvimento de ações de apoio a direção artistica e produção executiva, será responsável por acompanhar as ações cotidianas do territorio produzindo registro de relatório.	MÊS	3	1.200,00	3.600,00

3.1.4	GERENCIAMENTO LOCAL DAS REDES SOCIAIS - Profissional responsável pela gestão das redes sociais do território, desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca em coerencia com a identidade desenvolvida do território.	MÊS	4	1.200,00	4.800,00
TOTAL					57.938,68
Etapa 3.2 - FESTIVAL CASA DE FITA - Mostra de Teatro Infantil de Culturas Populares					
3.2.1	Cachê Maria das Alembranças	CACHE	1	2.000,00	2.000,00
3.2.2	Cachê Mamulengo Presepada	CACHE	1	2.000,00	2.000,00
3.2.3	Cachê Coletivo Antônia	CACHE	1	2.000,00	2.000,00
3.2.4	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanhar todas as ações do projeto e dos territórios, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das	Mês	1	1.500,00	1.500,00
3.2.5	CAPTAÇÃO E EDITÇÃO DE IMAGEM - captação e edição de imagem especializado, com diretor de arte, legendagem e publicação/veiculação dos videos	serviço	4	2.735,59	10.942,36
TOTAL					18.442,36
Etapa 3.3 - MONTAGEM SEU ESTRELO					
3.3.1	CENÓGRAFO - profissional especializado para desenvolvimento de toda a cenografia do espetáculo, desenvolvendo croquis, detalhando material, atuando na confecção com o material disponibilizado pela instituição.	SEMANA	3	1.500,00	4.500,00
3.3.2	FIGURINISTA - profissional especializado em desenho e desenvolvimento de figurinos, vai atuar junto com a direção artística e criação do território para planejar, desenvolver e construir os figurinos, dentro do valor será disponibilizado o serviço de corte e costura	SEMANA	2	934,60	1.869,20
TOTAL					6.369,20
Etapa 3.4 - GRAVAÇÃO CD					
3.4.1	DIREÇÃO ARTÍSTICA (Gravação DVD) - é o profissional que, geralmente, gerencia a atividade de design e concepção artística voltado para cultura popular, dialogando com a criação da identidade visual do projeto e das ações do território, bem como em relação com a coordenação de comunicação e com os artistas.	MÊS	2	1.514,04	3.028,08
3.4.2	Cachê dos Músicos	CACHE	2	3.000,00	6.000,00
3.4.3	CAPTAÇÃO DE AUDIO - profissional responsável pela captação de audio escolhendo o estúdio e os melhores equipamentos para captar o audio, acompanha a escuta e seleção do material captado.	DIARIA	15	300,00	4.500,00

3.4.4	MIXAGEM (Gravação DVD) - serviços de mixagem sonora de gravações de CD/DVD.	FAIXA	15	300,00	4.500,00
				TOTAL	18.028,08
Etapa 3.5 - Livro Mito do Calango (Impressão)					
3.5.1	IMPRESSAO DO LIVRO - Formato aberto 21,0 x 30,0 e formato fechado 15,0 x 21,0 cm. 1 Capa, sendo 4x0 cores em Cartão Tríplice C2S 250g, Prova Digital, Laminação BOPP Fosca Frente. 20 Páginas, 4x4 cores em Apergaminhado LD 90g. Dobrado, Prova Digital, ALCEADO, REFILADO, GRAMPEADO. Arte Final:	UNIDADE	1000	25,00	25.000,00
				TOTAL	25.000,00
Etapa 3.6 - CIRCULAÇÃO ARTISTICA DE ESPETACULOS					
3.6.1	Apresentaçõ do Seu Estrelo com a circulação de espetáculo, figurino e mini cenário, visando ampliar a democratização e acesso a cultura popular	CACHE	3	12.000,00	36.000,00
3.6.2	Orquestra Alada - participação da orquestra Alada na Circulação do Seu Estrelo.	CACHE	4	5.000,00	20.000,00
				TOTAL	56.000,00
				SUBTOTAL META 3	181.778,32
Meta 4 - Fortalecimento e fomento cultural no território da Filha de Seu Teodoro (Bumba Maria Meu Boi)					
Etapa 4.1 - ações de manutenção, criação e desenvolvimento artístico					
4.1.1	DIREÇÃO ARTISTICA - é o profissional que, geralmente, gerencia a atividade de design e concepção artística voltado para cultura popular, dialogando com a criação da identidade visual do projeto e das ações do território.	MÊS	14	1.514,04	21.196,56
4.1.2	PRODUTOR EXECUTIVO - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com escolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, referencialmente em cursos afins de Produção Cultural, o profissional deverpa comprovar experiencia em gestão executiva de pequenos eventos e ações contínuas relacionada a cultura popular.	MÊS	14	1.400,00	19.600,00
4.1.3	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional para desenvolvimento de ações de apoio a direção artística e produção executiva, será responsável por acompanhar as ações cotidianas do territorio produzindo registro de relatório.	MÊS	14	1.200,00	16.800,00

4.1.4	GERENCIAMENTO LOCAL DAS REDES SOCIAIS - Profissional responsável pela gestão das redes sociais do território, desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca em coerencia com a identidade desenvolvida do território.	MÊS	14	1.200,00	16.800,00
TOTAL					74.396,56
Etapa 4.2 - MONTAGEM Bumba meu boi					
4.2.1	CENÓGRAFO - profissional especializado para desenvolvimento de toda a cenografia do espetáculo, desenvolvendo croquis, detalhando material, atuando na confecção com o material disponibilizado pela instituição.	SEMANA	3	1.500,00	4.500,00
4.2.2	FIGURINISTA - profissional especializado em desenho e desenvolvimento de figurinos, vai atuar junto com a direção artística e criação do território para planejar, desenvolver e construir os figurinos, dentro do valor será disponibilizado o serviço de corte e costura	SEMANA	2	934,63	1.869,26
TOTAL					6.369,26
Etapa 4.3 - GRAVAÇÃO CD BUMBA MARIA MEU BOI E TAMBOR DE CRIOLA					
4.3.1	DIREÇÃO ARTÍSTICA (Gravação DVD) - é o profissional que, geralmente, gerencia a atividade de design e concepção artística voltado para cultura popular, dialogando com a criação da identidade visual do projeto e das ações do território, bem como em relação com a coordenação de comunicação e com os artistas.	MÊS	3	1.514,04	4.542,12
4.3.2	DIRETOR MUSICAL	MÊS	3	1.400,00	4.200,00
4.3.3	Cachê dos Músicos	CACHE	2	3.000,00	6.000,00
4.3.4	CAPTAÇÃO DE AUDIO - profissional responsável pela captação de audio escolhendo o estúdio e os melhores equipamentos para captar o audio, acompanha a escuta e seleção do material captado.	DIARIA	12	300,00	3.600,00
4.3.5	MIXAGEM (Gravação DVD) - serviços de mixagem sonora de gravações de CD/DVD.	FAIXA	12	300,00	3.600,00
TOTAL					21.942,12
Etapa 4.4 - CENTENÁRIO DE SEU TEODORO E FESTA DE SÃO SEBASTIÃO					
4.4.1	DIREÇÃO ARTÍSTICA - é o profissional que, geralmente, gerencia a atividade de design e concepção artística voltado para cultura popular, dialogando com a criação da identidade visual do projeto e das ações do território, bem como em relação com a coordenação de comunicação e com os artistas.	MÊS	7	1.514,04	10.598,28

4.4.2	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional com experiências comprovada em assistência de produção cultural, acompanhamento de montagem de eventos, logística de artistas, realização da programação cultural.	MÊS	7	1.200,00	8.400,00
4.4.3	CACHE PARA APRESENTAÇÃO DOS GRUPOS.	CACHE	5	3.000,00	15.000,00
4.4.4	CACHES DE ARTISTA (festa de são sebastião)	CACHÊ	2	3.000,00	6.000,00
TOTAL					39.998,28
Etapa 4.5 - Serenatas da Bumba Maria Meu Boi e Boi do Seu Teodoro					
4.5.1	CACHE DE ARTISTAS - Cache para 2 serenatas do Bumba Maria Meu Boi	CACHÊ	2	2.000,00	4.000,00
4.5.2	CACHE DE ARTISTAS - Bumba Maria Meu Boi convida ASE DUDU.	CACHÊ	1	3.000,00	3.000,00
4.5.3	CACHE DE ARTISTAS - Cache para 2 serenatas do Boi do Seu Teodoro	CACHÊ	2	3.000,00	6.000,00
TOTAL					13.000,00
SUBTOTAL META 4					155.706,22
Meta 5 - Fortalecimento e fomento cultural no território do ILÊ AXÉ OYA BAGAN					
Etapa 5.1 - ações de manutenção, criação e desenvolvimento artístico					
5.1.1	DIRETOR ARTISTICO - é o profissional que, geralmente, gerencia a atividade de design e concepção artística voltado para cultura popular, dialogando com a criação da identidade visual do projeto e das ações do território, bem como em relação com a coordenação de comunicação e com os artistas.	MÊS	5	1.504,04	7.520,20
5.1.2	PRODUTOR EXECUTIVO - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com escolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, referencialmente em cursos afins de Produção Cultural, o profissional deverpa comprovar experiencia em gestão executiva de pequenos eventos e ações contínuas relacionada a cultura popular.	MÊS	5	1.400,00	7.000,00
5.1.3	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional para desenvolvimento de ações de apoio a direção artística e produção executiva, será responsável por acompanhar as ações cotidianas do territorio produzindo registro de relatório.	MÊS	4	1.200,00	4.800,00
5.1.4	GERENCIAMENTO LOCAL DAS REDES SOCIAIS - Profissional responsável pela gestão das redes sociais do território, desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca em coerencia com a identidade desenvolvida do território.	MÊS	3	1.200,00	3.600,00
TOTAL					22.920,20

Etapa 5.2 - FESTA DE OYÁ					
5.2.1	ALIMENTAÇÃO – Tipo Buffet, cardápio mínimo 02 entradas, saladas variadas, três tipos de carne, três guarnições, duas sobremesa e bebida não alcoólica (água, suco ou refrigerante). Com todos os materiais necessários (pratos, copos, taças, talheres, bandejas, guardanapos, rechauds, mobiliário e pessoal necessário);	UNIDADE	300	15,00	4.500,00
5.2.2	BANNER - Confeção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça; d) com canaletas e cordonete. 4 x 3 metros	M2	12	40,00	480,00
5.2.3	CAMISETA - Confeção, Descrição: Camiseta malha fio 30, 4/0 cores, nos tamanhos P/M/G/GG/XXG e baby look G, gola em viés, meia manga, gravação frente e verso conforme arte a ser oferecida pela Coordenação do evento.	UNIDADE	100	25,00	2.500,00
TOTAL					7.480,00
Etapa 5.3 - Gravação do CD Mestres do Samba + Lançamento					
5.3.1	DIREÇÃO ARTISTICA - é o profissional que, geralmente, gerencia a atividade de design e concepção artística voltado para cultura popular, dialogando com a criação da identidade visual do projeto e das ações do território, bem como em relação com a coordenação de comunicação e com os artistas.	MÊS	5	1.514,04	7.570,20
5.3.2	PRODUTOR MUSICAL (CD BRENO) - profissional responsável por controlar a sessão de gravação, guiar os músicos e cantores, além de participar de todo o processo da produção musical do CD, ou seja, cabe a ele entregar a matriz – CD para prensagem – para a gravadora ou o artista.	MÊS	5	1.000,00	5.000,00
5.3.4	CAPTAÇÃO DE AUDIO - profissional responsável pela captação de audio escolhendo o estúdio e os melhores equipamentos para captar o audio, acompanha a escuta e seleção do material captado.	DIARIA	15	698,50	10.477,50
5.3.5	MIXAGEM - serviços de mixagem sonora de gravações de CD/DVD.	FAIXA	22	300,00	6.600,00
5.3.7	MUSICOS BASE (CD BRENO)	CACHE	12	700,00	8.400,00
5.3.8	CACHE ARTISTICO - para realização de 2 serenatas do samba candango	CACHE	2	3.000,00	6.000,00

5.3.9	SONORIZAÇÃO - Sistema de sonorização QSC compatível com espaço e público: 4 Caixas Ativas QSC 12 01 Mesa de som Yamaha 01V 02 Monitores de Chão; Kit de Microfones, equipamentos e cabos necessários.	DIARIA	1	1.000,00	1.000,00
				TOTAL	45.047,70
Etapa 5.4 - FESTA DE OXUM					
5.4.1	ALIMENTAÇÃO – Tipo Buffet, cardápio mínimo 02 entradas, saladas variadas, três tipos de carne, três guarnições, duas sobremesa e bebida não alcoólica (água, suco ou refrigerante). Com todos os materiais necessários (pratos, copos, taças, talheres, bandejas, guardanapos, rechauds, mobiliário e pessoal necessário);	UNIDADE	300	15,00	4.500,00
5.4.2	BANNER - Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça; d) com canaletas e cordonete. 4 x 3 metros	M2	11	40,00	440,00
5.4.3	DIRETOR ARTISTICO - é o profissional que, geralmente, gerencia a atividade de design e concepção artística voltado para cultura popular, dialogando com a criação da identidade visual do projeto e das ações do território.	MÊS	1	1.514,04	1.514,04
				TOTAL	6.454,04
				SUBTOTAL META 5	81.901,94
Meta 6 - Fortalecimento e fomento cultural no território do GRUPO CULTURAL MATILHA					
Etapa 6.1 - Montagem do espetáculo					
6.1.1	DIRETOR ARTISTICO - é o profissional que, geralmente, gerencia a atividade de design e concepção artística voltado para cultura popular, dialogando com a criação da identidade visual do projeto e das ações do território.	MÊS	13	1.514,04	19.682,52
6.1.2	MONITORES contratação de 3 profissionais com perfil similar ao assistente de produção, para serem apoio na organização dos ensaios e todo o processo de produção e criação.	MÊS	35	350,00	12.250,00
6.1.3	FIGURINISTA - profissional especializado em desenho e desenvolvimento de figurinos, vai atuar junto com a direção artística e criação do território para planejar, desenvolver e construir os figurinos, dentro do valor será disponibilizado o serviço de corte e costura	SEMANA	1	934,61	934,61

6.1.4	CAMISAS - Confeção, Descrição: Camiseta malha fio 30, 4/0 cores, nos tamanhos P/M/G/GG/XXG e baby look G, gola em viés, meia manga, gravação frente e verso conforme arte a ser oferecida pela Coordenação do evento.	UNIDADE	50	25,00	1.250,00
TOTAL					34.117,13
Etapa 6.2 - apresentação artística do espetáculo montado					
6.2.1	Cachê do Grupo Convidado Local	CACHE	1	3.000,00	3.000,00
TOTAL					3.000,00
SUBTOTAL META 6					37.117,13
Meta 7 - Festa Popular de Yemanjá					
Etapa 7.1 - Recursos humanos, estrutura e artistas					
7.1.1	DIREÇÃO ARTÍSTICA - é o profissional que, geralmente, gerencia a atividade de design e concepção artística voltado para cultura popular, dialogando com a criação da identidade visual do projeto e das ações do território.	MÊS	3	1.514,04	4.542,12
7.1.2	PRODUTOR EXECUTIVO - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com escolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, referencialmente em cursos afins de Produção Cultural, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; procedimentos para emissão de alvará para fins de acompanhamento; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção.	MÊS	3	1.400,00	4.200,00
7.1.3	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional com experiências comprovada em assistência de produção cultural, acompanhamento de montagem de eventos, logística de artistas, realização da programação cultural.	MÊS	3	1.200,00	3.600,00
7.1.4	SONORIZAÇÃO - Sistema de sonorização QSC compatível com espaço e público: 6 Caixas Ativas QSC 12 02 Caixas Subgrave 01 Mesa de som Yamaha 01V 05 Monitores de Chão; Kit de Microfones, equipamentos e cabos necessários.	DIARIA	1	3.000,00	3.000,00

7.1.5	LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO - Luz 4 movie 10 Par LED 1 Strobo 1 Máquina fumaça 10 MTs de Suporte Q25 4 Spots	DIARIA	1	2.700,00	2.700,00
7.1.6	Cachê do Grupo Convidado Local	CACHE	4	3.000,00	12.000,00
7.1.7	Cachê Terreiros	CACHE	5	2.000,00	10.000,00
7.1.8	Piso Praticavel 6 x 8	DIARIA	1	2.300,00	2.300,00
7.1.9	TENDA 10 X 10 - com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca anti-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade, de conformidade com o projeto básico do evento. As tendas deverão estar devidamente estabilizadas.	DIARIA	6	500,00	3.000,00
7.1.10	BANNER - Confeção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça; d) com canaletas e cordonete. 4 x 3 metros - 2 Banners	M2	24	40,00	960,00
7.1.11	CAMISETA - Confeção, Descrição: Camiseta malha fio 30, 4/0 cores, nos tamanhos P/M/G/GG/XXG e baby look G, gola em viés, meia manga, gravação frente e verso conforme arte a ser oferecida pela Coordenação do evento.	UNIDADE	100	25,00	2.500,00
7.1.12	ECOCOPO - Materiais biodegradáveis PLA (a base de amido de milho) e papéis ou materiais de PET (poliestireno), quando utilizados uma única vez, são mais impactantes ao meio ambiente do que os materiais inquebráveis e reutilizáveis à base de PP (polipropileno)	UNIDADE	100	5,00	500,00
7.1.13	TENDA 6 X 6 - com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca anti-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade, de conformidade com o projeto básico do evento. As tendas deverão estar devidamente estabilizadas. Tendas incluídas de acordo com a necessidade do projeto.	DIÁRIA	2	350,00	700,00

7.1.14	Bosstruss 3 x 4 mts para banner - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Trelça em Alumínio Box Truss com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos de entrada, fixação de sistema de sonorização, painel de led, Torres de Daley e Porta Banner, etc - incluído de acordo com na a necessidade de ajuste do projeto.	METRO	12	13,00	156,00
7.1.15	Gerador 120 kva com aterramento. - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - incluído de acordo com na a necessidade de ajuste do projeto.	DIÁRIA	1	1.400,00	1.400,00
7.1.16	ALAMBRADOS – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada - incluído de acordo com na a necessidade de ajuste do projeto.	METRO	200	4,60	920,00
7.1.17	Banheiro químico standart - incluído de acordo com na a necessidade de ajuste do projeto.	DIÁRIA	13	100,00	1.300,00
7.1.18	Banheiro químico PNE - incluído de acordo com na a necessidade de ajuste do projeto.	DIÁRIA	2	140,00	280,00
TOTAL					54.058,12
SUBTOTAL META 7					54.058,12
Meta 8 - Festival São Batuque e Territórios Sonoros					
Etapa 8.1 - Artistas para a prévia do Festival São Batuque – SCS					
8.1.1	Seu Estrelo e o Fuá do Terreiro (DF)	CACHE	1	12.000,00	12.000,00
8.1.2	Capoeira Sambadeiras e Matilha (DF)	CACHE	1	3.000,00	3.000,00
8.1.3	Afro Oyá	CACHE	1	3.000,00	3.000,00
8.1.4	Orquestra Alada Trovão da Mata (DF)	CACHE	1	5.500,00	5.500,00
8.1.5	Ilê Axé Oyá Bagan (DF)	CACHE	1	5.500,00	5.500,00
TOTAL					29.000,00
Etapa 8.2 - Serviços de Divulgação e Brindes para a prévia do Festival São Batuque – SCS					
8.2.1	CAMISETAS - Confeccção, Descrição: Camiseta malha fio 30, 4/0 cores, nos tamanhos P/M/G/GG/XXG e baby look G, gola em viés, meia manga, gravação frente e verso conforme arte a ser oferecida pela Coordenação do evento.	UNIDADE	70	25,00	1.750,00

8.2.2	BANNER MOVEIS 2 X 1,80 CM - Confeção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça; d) com canaletas e cordonete.	serviço	1	1.405,35	1.405,35
8.2.3	IMPULSIONAMENTO DE REDES SOCIAIS	UNIDADE	4	50,00	200,00
8.2.4	PRODUTOR LOCAL - desenvolvimento de ações de acompanhamento de montagem e de acompanhamento da execução da programação artística.	SEMANA	1	1.000,00	1.000,00
8.2.7	APRESENTADOR profissional responsável por apresentar o festival e suas ações no palco no intuito de situar o público presente.	DIARIA	1	900,00	900,00
8.2.8	REGISTRO ÁUDIOVISUAL - empresa especializada em captação edição de imagem, a empresa sera responsável direção de gravação, e direção cinematografica. Prestação de serviços profissionais qualificados em edição/alteração de conteúdos de vídeo, de material institucional e/ou publicitário, análogo à montagem cinematográfica ou videográfico, assim como imagens não sequenciais.	SEMANA	2	950,00	1.900,00
TOTAL					7.155,35
Etapa 8.3 - Serviço de Apoio e Logistica para a prévia do Festival São Batuque – SCS					
8.3.1	Passagem Aérea (REC-BSB-REC)	serviço	1	1.776,94	1.776,94
TOTAL					1.776,94
Etapa 8.4 - Serviço de Estrutura para a prévia do Festival São Batuque – SCS					
8.4.1	SONORIZAÇÃO - • PA LS AUDIO Slinpec 210/218, compatível com o local e quantidade de público • Console AVID VENUE PROFILE MIX RACK • 1 sub de bateria para retorno • 9 monitores de chão SM 400/SM 222 • SIDE FILL • Console de Monitor YAMAHA M7CL • Bateria YAMAHA Tour Custom, • Amplificador de Contrabaixo AMPEG SVT III, com caixa 8 x 10” • 1 amplificador de guitarra FENDER TWIN REVERB • 1 amplificador de teclado ROLAND JAZZ CHORUS • Microfone sem fio SHURE ULX-P4 • Kit de microfones diversos para atender ao input list do artista (SHURE, AKG, SENNHEISER, AUDIX)	DIARIA	1	5.375,00	5.375,00

	• Equipe técnica para dar suporte ao técnico do artista				
8.4.2	LOCAÇÃO DE ILUMINAÇÃO - Luz 8 moving lights • 3 strobo atomic • 8 elipsoidais • 16 Par LED 5W • 12 Par 64 • 2 mini brutt • máquina de fumaça DMX c/ ventilador • Console AVOLITES PEARL 2010	DIARIA	1	3.200,00	3.200,00
TOTAL					8.575,00
Etapa 8.5 - Festival São Batuque online 2021					
8.5.1	CURADORIA E DIREÇÃO ARTISTICA AUDIO VISUAL	SERVIÇO	1	4.000,00	4.000,00
8.5.2	PRODUÇÃO EXECUTIVA - profissional exclusivo para produção executiva do São Batuque atuando em todas as montagens	MÊS	1	3.000,00	3.000,00
8.5.3	Estrutura de som, captação de som e video com transmissão online pela internet	DIARIA	2	2.500,00	5.000,00
8.5.4	ARTISTAS CONVIDADOS	CACHE	8	3.000,00	24.000,00
8.5.5	EDIÇÃO DE IMAGEM - A edição deve ser digital, com finalização computadorizada, produção de vinheta, elaboração de trilha sonora especial, em consonância com as necessidades da contratante. Fornecimento de matriz em betacam e 01 cópia do documentação em DVD - serão 4 programas de TV.	SERVIÇO	1	5.000,00	5.000,00
8.5.6	CAPTAÇÃO DE AUDIO - profissional responsável pela captação de audio escolhendo o estúdio e os melhores equipamentos para captar o audio, acompanha a escuta e seleção do material captado.	FAIXA	8	698,50	5.588,00
8.5.7	MIXAGEM - serviços de mixagem sonora de gravações de CD/DVD.	FAIXA	8	300,00	2.400,00
TOTAL					48.988,00
Etapa 8.6 - Festival Territorios Sonoros online 2021					
8.6.1	PRODUTOR MUSICAL - profissional responsável por controlar a sessão de gravação, guiar os músicos e cantores, além de participar de todo o processo da produção musical do video clipe.	MÊS	2	3.000,00	6.000,00
8.6.2	captação e edição DE IMAGEM - captação e edição de imagem especializado, com diretor de arte, legendagem e publicação/veiculação dos videos - 6 episódios minidocs com videoclipe, 1 teaser e making off	SERVIÇO	7	2.735,59	19.149,13
TOTAL					25.149,13
SUBTOTAL META 8					120.644,42
Meta 9 - Qualificação artistica de 2 territórios com aquisição de instrumento musical					
Etapa 9.1 - Aquisição de instrumento musical de percussão para oficinas e cursos no território do Grupo Matilha e Bumba Maria Meu Boi					

9.1.1	Aquisição de Conga Luen Bravo M11 - 1/2.	unidade	3	1.145,00	3.435,00
9.1.2	Aquisição de Conga Luen Bravo M12 - 1/2.	unidade	4	1.260,00	5.040,00
TOTAL					8.475,00
SUBTOTAL META 9					8.475,00
Meta 10 - Festa Popular de Iemanjá 2021					
Etapa 10.1 - Recursos humanos, estrutura e artistas					
10.1.1	DIREÇÃO ARTÍSTICA - é o profissional que, geralmente, gerencia a atividade de design e concepção artística voltado para cultura popular, dialogando com a criação da identidade visual do projeto e das ações do território.	MÊS	1	1.514,04	1.514,04
10.1.2	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - profissional com experiências comprovada em assistência de produção cultural, acompanhamento de montagem de eventos, logística de artistas, realização da programação cultural. (2 profissionais x 3 meses)	MÊS	1	1.200,00	1.200,00
10.1.3	Cachê do Grupo Convidado Local	CACHE	4	3.000,00	12.000,00
10.1.4	Cachê Terreiros	CACHE	4	2.000,00	8.000,00
10.1.5	BANNER - Confeção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça; d) com canaletas e cordonete. 4 x 3 metros - 2 Banners	M2	24	45,00	1.080,00
10.1.6	CAMISETA - Confeção, Descrição: Camiseta malha fio 30, 4/0 cores, nos tamanhos P/M/G/GG/XXG e baby look G, gola em viés, meia manga, gravação frente e verso conforme arte a ser oferecida pela Coordenação do evento.	UNIDADE	100	25,00	2.500,00
10.1.7	ECOCOPO - Materiais biodegradáveis PLA (a base de amido de milho) e papéis ou materiais de PET (poliestireno), quando utilizados uma única vez, são mais impactantes ao meio ambiente do que os materiais inquebráveis e reutilizáveis à base de PP (polipropileno)	UNIDADE	100	4,60	460,00
10.1.8	TENDA 6 X 6 - com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca anti-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade, de conformidade com o projeto básico do evento. As tendas deverão estar devidamente estabilizadas.	DIÁRIA	2	289,34	578,68

10.1.9	Bosstruss 3 x 4 mts para banner - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Trelíça em Alumínio Box Truss com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos de entrada, fixação de sistema de sonorização, painel de led, Torres de Daley e Porta Banner, etc	METRO	12	13,00	156,00
10.1.10	CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE IMAGEM - captação e edição de imagem especializado, com diretor de arte, legendagem e publicação/veiculação dos videos - serão produzidos 5 videos.	SERVIÇO	5	2.735,59	13.677,95
10.1.11	Banheiro químico standart - incluído de acordo com na a necessidade de ajuste do projeto.	DIÁRIA	3	100,00	300,00
10.1.12	Banheiro químico PNE - incluído de acordo com na a necessidade de ajuste do projeto.	DIÁRIA	2	140,00	280,00
10.1.13	Cenografia	SERVIÇO	1	1.626,83	1.626,83
TOTAL					43.373,50
SUBTOTAL META 10					43.373,50
Meta 11 - SEMINÁRIO DE ENCERRAMENTO DO PROJETO E LANÇAMENTOS DOS PRODUTOS					
Etapa 11.1 - DESPESAS DO SEMINÁRIO					
11.1.1	SONORIZAÇÃO - estrutura de som de pequeno porte, para captação do audio dos grupos, para a montagem do video e transmissão das apresentações.	DIARIA	1	1.700,00	1.700,00
11.1.2	Cache de Debatedores e mediadores	CACHE	8	500,00	4.000,00
11.1.3	BANNER - Confeção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça; d) com canaletas e cordonete. 4 x 3 metros - 2 Banners	M2	12	40,00	480,00
TOTAL					6.180,00
SUBTOTAL META 11					6.180,00
VALOR TOTAL DO TERMO DE FOMENTO					1.505.499,13

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 10 de maio de 2021


Stefanie Elisa Silva de Oliveira
Presidente