



# SÃO JOÃO DO CERRADO

**PLANO DE TRABALHO  
(Planejamento do Projeto)**

**PROJETO "O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO"  
EDIÇÃO 2022**



Instituto Brasileiro de Integração  
Cultura, Turismo e Cidadania

CNPJ 07.286.706/0001-00  
SES Quadra 03 - Lote 22  
Setor de Expansão Econômica de Sobradinho  
CEP 73020-403 - Brasília/DF  
+55(61)3036-7002 [ibi@ibidf.org.br](mailto:ibi@ibidf.org.br)

## ÍNDICE

1.	DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC PROPONENTE.....	1
2.	ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA.....	1
3.	OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE).....	1
4.	DESCRIÇÃO DO PROJETO.....	1
4.1	Informações do Projeto.....	1
4.2	Descrição do Objeto.....	2
5.	JUSTIFICATIVA.....	2
5.1	Justificativa para a realização do projeto.....	2
	Caracterização dos interesses recíprocos.....	3
6.	DETALHAMENTO DAS AÇÕES.....	7
6.1	Atividades e planejamento das ações.....	7
7.	<b>OBJETIVOS E METAS</b> .....	10
7.1	Objetivo Geral.....	10
7.2	Outros objetivos.....	10
7.4	Metas.....	11
7.5	Indicadores Quantitativos e Qualificativos.....	12
8.	PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO.....	13
9.	<b>CRONOGRAMA EXECUTIVO</b> .....	13
10.	<b>MARCOS EXECUTORES</b> .....	14
11.	<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b> .....	14
12.	Cronograma Físico-Financeiro.....	15
13.1	Planilha Global de Itens de Despesa.....	19



## PLANO DE TRABALHO

Projeto: O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO

### 1. DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC PROPONENTE

#### 1.1 Dados da Pessoa Jurídica

Razão Social: INSTITUTO BRASILEIRO DE INTEGRAÇÃO – CULTURA, TURISMO E CIDADANIA – IBI

Nome Fantasia: IBI

CNPJ: 07.286.706/0001-00

CF/DF 07.489.775/001-60

CEAC: 5312

Endereço: SES QUADRA 03 – LOTE 22 – SETOR DE EXPANSÃO ECONÔMICA

Região Administrativa: SOBRADINHO

CEP: 73020-403

Página Web: www.ibidf.org.br

E-mail Corporativo: ibi@ibidf.org.br

Telefone: (61) 3036-7002

Celular: (61) 97400-1160

#### 1.2 Dados do Representante Legal

Nome Completo: Edilane Pessoa de Oliveira

Nome Social: Edilane Oliveira

RG: 1.594070 - SSP/PB

CPF: 804.683.654-00

E-mail: edilane@ibidf.org.br

Endereço residencial: Rua 12 Chácara 338 - Núcleo Rural Lago Oeste

Região Administrativa: Sobradinho DF

CEP: 73100-360

Telefone fixo: (61) 3302-3185

Celular: (61) 97400-1160

### 2. ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

#### 2.1 Dados do Responsável pelo Acompanhamento

Nome Completo: Enódio Abreu Júnior

Função: Produtor Executivo

RG: 310.058 - SSP/DF

CPF: 116.605.381-49

E-mail: jr@ibidf.org.br

Endereço residencial: Rua 12 Chácara 338 - Núcleo Rural Lago Oeste

Região Administrativa: Sobradinho DF

CEP: 73100-360

Telefone fixo: (61) 3302-3185

Celular: (61) 97400-1167

### 3. OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)

Não há atuação em rede ou outros partícipes.

### 4. DESCRIÇÃO DO PROJETO

#### 4.1 INFORMAÇÕES DO PROJETO

**Título: O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO**

**Período das ações culturais:** 19, 20 e 21/ago/2022

**Período da realização das atividades do projeto:** 19/ago/2022 a 31/out/2022

**Local:** QNN 12 - Setor N - A/E - Ceilândia Sul - Brasília / DF - CEP 72220-120



## 4.2 DESCRIÇÃO DO OBJETO

Apoiar a edição de 2022 do evento O Maior São João do Cerrado, compreendendo a realização dos shows e apresentações musicais regionais, danças folclóricas e espetáculos circenses conforme programado, fomentando e valorizando a diversidade das expressões culturais e promovendo os artistas locais e regionais por meio dos festejos populares.

## 5. JUSTIFICATIVA

### 5.1 JUSTIFICATIVA PARA A REALIZAÇÃO DO PROJETO

#### Contextualização

A cidade de Ceilândia, hoje com cerca de 600.000 habitantes, possuindo um contingente de aproximadamente 180.000 jovens, em sua grande maioria pertencentes a famílias de baixa renda, onde cerca de 70% são de origem ou descendentes de migrantes das regiões norte e nordeste.

Apesar dos baixos indicadores econômicos, a cidade de Ceilândia vem em franco crescimento e tem enorme potencial para sediar os grandes eventos populares no Distrito Federal, graças à natureza participativa e alegre de sua população, marcada pelas influências originárias do nordeste do país, e plenamente justificada com a presença maciça de público no Carnaval Oficial de Brasília (30 mil pessoas por dia) e nas edições anteriores do projeto O Maior São João do Cerrado (80.000 pessoas em média por dia) – inteiramente em paz, sem qualquer ocorrência policial.

O projeto O Maior São João do Cerrado foi idealizado a partir dos exemplos de sucesso de CARUARU-PE e CAMPINA GRANDE-PB. Durante o mês de junho há uma proliferação de festas juninas de todo porte e em várias regiões do país, inclusive no Distrito Federal, tendo como maiores destaques as grandes festas juninas de CARUARU-PE, ARACAJÚ-SE e CAMPINA GRANDE-PB. O modelo do projeto teve por base as grandes festas juninas do nordeste e a ideia das MICARÊS (Carnavais fora de época) que a Bahia utilizou para transformar o axé em sucesso nacional. Assim, O Maior São João do Cerrado foi concebido para ser realizado fora de época, anualmente no mês de agosto, se transformando em um dos maiores eventos do país, o maior evento do gênero na Região Centro-Oeste e um produto cultural com enorme potencial turístico, de repercussão nacional, comparável às maiores e mais tradicionais festas populares do País, cujo sucesso decorre, também, da não concorrência direta com as grandes festas nacionais já consolidadas.

A experiência obtida com a realização das edições anteriores desde o ano de 2007 demonstra o acerto da proposta de transformar a cidade de Ceilândia no pólo dos grandes eventos populares do Distrito Federal e confirma a visão de que o projeto “O Maior São João do Cerrado” é uma ferramenta para o desenvolvimento cultural, turístico e econômico da cidade de Ceilândia e cidades circunvizinhas, visão esta compartilhada pelo Governo do Distrito Federal, criando novas oportunidades de emprego e renda e favorecendo uma população com o menor nível de renda do Distrito Federal.

A parceria com a TV Globo Brasília proporcionou a produção de um programa compacto de 50 minutos com os melhores momentos do evento, que vem sendo transmitido pela emissora desde ao ano de 2011 e para 135 países através da TV Globo Internacional, projetando Ceilândia e o Distrito Federal para o Brasil e para o mundo (o programa especial de da edição de 2018 foi transmitido em rede no dia 02/06/2018 e em todos os feeds da TV Globo Internacional nos dias 14/06/2018 e 15/07/2018).

## Enquadramento

O Maior São João do Cerrado é um projeto voltado inteiramente para a preservação do folclore e da cultura popular brasileira, com diversas ações que buscam a promoção da nossa diversidade cultural e da identidade brasileira, privilegiando a participação de vários segmentos artísticos da região e resgatando manifestações tradicionais da cultura nacional, a exemplo da arte do MAMULENGO, tema do evento em 2008 e da XILOGRAVURA em 2014, do concurso de quadrilhas juninas e das manifestações típicas, como o Bumba Meu Boi e as Bandas de Pífanos. A última edição realizada em 2019 teve como tema o bumba meu boi e uma homenagem ao Mestre Teodoro, declarado Patrimônio Cultural de Natureza Imaterial do Distrito Federal.

## CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROCOS

As ações previstas no projeto se traduzem em ações práticas e ilustrativas da diversidade das expressões de culturas populares, em especial o forró, as danças folclóricas e as quadrilhas juninas, de forma integrada, configurando um espaço de difusão e intercâmbio cultural, valorizando sobretudo a cultura popular e fortalecendo as políticas públicas do Governo do Distrito Federal para acesso à cultura e promoção e difusão da cultura local.

A aderência do projeto O Maior São João do Cerrado aos objetivos do Plano Nacional de Cultura e das políticas públicas do Distrito Federal para a cultura é evidente, visto que o projeto contribui diretamente para o alcance das diretrizes, estratégias e ações estabelecidas no Plano de Cultura da Lei Orgânica da Cultura do Distrito Federal (Lei Complementar nº 934, de 07/12/2017, Anexo Único), em especial:

### **4 Fomento e Financiamento da Cultura**

*Diversificar as fontes e fortalecer os mecanismos de financiamento para garantir a democratização e a desconcentração de recursos. Gerar ambiente favorável para a sustentabilidade e o desenvolvimento das cadeias produtivas da cultura no DF.*

4.1.2 Estimular a desconcentração de recursos públicos, por meio de políticas afirmativas, especialmente para territórios de maior vulnerabilidade social ou com menor índice de oferta e fruição da arte e da cultura.

### **5 Difusão, Promoção e Internacionalização da Cultura**

*Promover oferta contínua de bens e serviços culturais e artísticos do Distrito Federal nos cenários local, nacional e internacional, valorizando as identidades e as vocações culturais do Distrito Federal.*

5.1 Ampliar, diversificar e descentralizar a oferta cultural no Distrito Federal, promovendo o intercâmbio e a difusão cultural nas regiões do Distrito Federal e da RIDE-DF.

5.1.1 Identificar e reconhecer projetos e ações de forte influência identitária e interesse social em cada região administrativa, respeitando suas vocações e peculiaridades.

5.2 Ampliar a participação de bens e serviços culturais do Distrito Federal no cenário nacional e internacional.

5.2.3 Ampliar a divulgação, dentro e fora do Distrito Federal, das atrações artísticas e culturais que fortalecem as identidades do Distrito Federal.

5.3 Estimular o turismo cultural e criativo no Distrito Federal e na RIDE-DF.

5.3.1 Fortalecer a imagem de Brasília, no Brasil e no exterior, como cidade celeiro de bens culturais materiais e imateriais de relevância para a identidade e a diversidade cultural do país.

5.3.2 Fortalecer, em Brasília, o turismo de eventos artísticos e culturais, em suas transversalidades.

5.3.3 Fomentar o turismo cultural e de experiência, valorizando as identidades locais e gerando oportunidades de trabalho e renda.

## **6 Cultura, Empreendedorismo e Desenvolvimento Territorial**

*Posicionar a cultura e a criatividade como pilares estratégicos para o desenvolvimento territorial integrado, considerando as potencialidades criativas do Distrito Federal e da RIDE-DF.*

6.1 Fomentar os agrupamentos, redes, arranjos e sistemas produtivos culturais locais, estimulando processos coletivos e colaborativos de experimentação, inovação e sustentabilidade.

6.1.3 Estimular o desenvolvimento territorial a partir de intercâmbios entre as redes culturais locais, regionais, nacionais e internacionais.

### A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

O projeto possui valores que contribuem para a construção da identidade cultural brasileira, valorização da cultura popular e inclusão social, considerando a descoberta de novos talentos, regionalização e interiorização da cultura, ampliação da oferta de nossos produtos culturais e turísticos, se enquadrando perfeitamente nas diretrizes das políticas públicas para o setor, tanto no âmbito Federal quanto no Distrital, promovendo a cultura brasileira, a nossa diversidade e, também, o turismo de eventos, transformando-se em um novo produto de porte e qualidade nitidamente brasileiro.

O projeto tem como foco a diversidade cultural brasileira, em particular a nordestina, envolvendo música, gastronomia, danças folclóricas, quadrilhas juninas, circo e artes populares (repente, viola e embolada, mamulengo, cordel, xilogravura e artesanato do Distrito Federal).

Nesse sentido, o projeto prevê a participação das seguintes quantidades e segmentos de grupos artísticos do Distrito Federal: 30 grupos musicais do gênero forró (trios e bandas), 06 quadrilhas juninas, 02 grupos de dança (Grupo Transições e Balé Flor do Cerrado), 01 grupo circense, 06 bandas para shows no palco principal, 6 repentistas e emboladores e a participação especial do Pé de Cerrado, com intervenções nas áreas do evento, totalizando mais de 700 integrantes diretamente beneficiados pelo projeto, além da presença de inúmeros artesãos em parceria com a Secretaria de Estado de Turismo do DF.

### B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

A realização do evento a cada ano, com crescentes melhorias e aumento em seu porte, consolidou o projeto como um megaevento, a exemplo do que acontece no Nordeste, passando a significar muito mais que simples manifestação da cultura popular e transformando-se em um evento cultural e turístico e fonte geradora de trabalho e renda para a região beneficiada.

Traduz, na prática, a força da economia criativa. Mobiliza em um só evento as mais variadas vertentes da cultura popular brasileira. Tem proporcionado ao longo dos anos uma contratação em massa de artistas locais, mobilizando em média 100 grupos artísticos do Distrito Federal e mais 10 grupos artísticos de renome nacional, envolvendo cerca de 2.500 pessoas ligadas diretamente a esses grupos.

O evento cria várias oportunidades de trabalho e renda para o do Distrito Federal. 100% dos serviços fornecidos por empresas instaladas no Distrito Federal. Dos recursos totais aplicados no projeto, mais de 85% permanecem no Distrito Federal (aproximadamente 15% referem-se aos cachês pagos aos artistas de renome nacional). A movimentação desses recursos é concentrada na região, favorecendo inúmeras empresas da área de eventos e, sobretudo, os pequenos comerciantes e trabalhadores em geral.

O projeto também incrementa o desenvolvimento da indústria do turismo na região, criando inúmeras oportunidades de negócios envolvendo meios de transporte e hospedagem, o setor de bares e restaurantes e demais atividades associadas ao turismo. Em quatro anos, com o investimento aplicado em campanhas de promoção do evento e as parcerias com os meios de comunicação, sobretudo com a TV Globo Brasília, o número de turistas cresceu significativamente, representando hoje 17% do público total do evento (mais de 8 vezes que o observado em 2010), além do aumento do tempo médio de permanência do turista (acima de 3 dias para um evento de apenas 5 dias), com alto grau de satisfação dos visitantes com o evento (98,5% voltariam na próxima edição) - *números observados na edição de 2014.*

Com isso, surgem novos investimentos na cidade, sobretudo nas atividades associadas ao turismo, com a criação de novos leitos (dois novos hotéis foram abertos na cidade após o advento do projeto) e melhorias importantes nos serviços de alimentação e bebidas.

São cerca de R\$ 6 Milhões injetados na economia de Ceilândia (R\$ 2,3 Milhões só entre os comerciantes dentro do evento).

Os postos de trabalho gerados diretamente pelo projeto necessitam dos trabalhadores por um período médio de 15 dias, com valores pagos na ordem de R\$ 1.470,00 por pessoa/período. São gerados mais de 1.500 postos de trabalho (diretos, indiretos e artistas), com média de 450 contratações efetuadas diretamente pelo projeto.

É também uma oportunidade excepcional para os artesãos locais, que conseguem vender o equivalente a mais de três meses de trabalho apenas durante os dias do evento.

Além de seus aspectos culturais e compensatórios, o projeto ainda apresenta contrapartidas de caráter institucional que permitem uma grande aproximação das empresas que o apoiam junto à comunidade, favorecendo a fixação de marca e a transmissão de seus valores.

A continuidade da parceria com a TV Globo assegura a manutenção da visibilidade do projeto na mídia, assim como foi nas edições anteriores, com destaque nacional em inúmeros veículos de comunicação e, em nível internacional através da TV Globo Internacional. Está programado com a TV Globo Brasília a produção de mais um programa especial, com um compacto dos melhores momentos do projeto, a ser exibido pela emissora no segundo domingo após o término do evento.

Além disso, o projeto teve sua importância reconhecida em sessão solene na Câmara Legislativa do DF, em 02 de agosto de 2016 nas comemorações de 10 anos do projeto, além de integrar o Calendário Nacional de Eventos do Ministério do Turismo e também o Calendário Oficial de Eventos do Distrito Federal, através da Lei nº 4.153, de 11 de junho de 2008, publicada no DODF no dia 12/06/2008, (o ato normativo foi objeto do Parecer nº 294/2008-PR0CAD/PGDF, de autoria do então Subprocurador-Geral do Distrito Federal MARCELO AUGUSTO DA CUNHA CASTELLO BRANCO, o qual sugeriu sanção à proposta legislativa com fulcro na Lei Orgânica do Distrito Federal, em razão da expressa previsão de incentivo a manifestações de valor artístico e cultural).

#### C - Importância social do projeto:

O principal benefício obtido com a realização do projeto é propiciar o acesso à cultura e ao lazer para a população de baixa renda. Tal benefício pode ser plenamente verificado com a queda acentuada de pessoas presentes ao evento nas edições que ocorreram sem apoio público (2015 e

2016). A retomada do apoio público ao evento a partir da edição de 2018 possibilitou novamente o acesso das pessoas de baixa renda, ratificando a necessidade desse investimento visando promover a cultura popular brasileira e garantir o direito constitucional do cidadão de acesso à cultura.

A diversidade de atrações apresentadas possibilita atender um perfil de público extremamente variado, independentemente de faixa etária ou classificação socioeconômica, com foco principal na família brasileira.

Com o advento do projeto (que desde sua primeira edição em 2007 acontece sem quaisquer ocorrências policiais), a cidade de Ceilândia perdeu o estigma de cidade mais violenta do Distrito Federal, com reflexos no aumento da autoestima de sua população, orgulhosa em ver sua cidade exposta na mídia de forma extremamente positiva.

A aderência do projeto O Maior São João do Cerrado aos objetivos do Plano Nacional de Cultura e das políticas do Distrito Federal para a cultura é evidente, à luz de uma simples observação:

A realização do projeto em Ceilândia vai de encontro à política do Governo do Distrito Federal de descentralização do acesso à cultura. A produção artística e cultural brasileira conta, em grande parte, com recursos públicos, ainda bastante concentrados nas áreas de maior poder aquisitivo. É preciso, portanto, distribuí-los na produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas das cidades satélites, o que também vai de encontro às metas do PNC.

O resultado obtido com a realização das edições anteriores justifica plenamente a continuidade do projeto, ao atingir os objetivos previstos e obter excelente retorno junto ao público presente e à mídia em geral. O benefício público proporcionado, em particular ao promover o acesso para a população de mais baixa renda, justifica amplamente o envolvimento do Setor Público no projeto.

#### D - Ações previstas de acessibilidade:

A área em que o projeto é realizado não oferece condições para atendimento integral às Normas de Acessibilidade previstas. Serão desenvolvidas as seguintes ações para promover e favorecer a acessibilidade e a sustentabilidade do projeto:

##### Acessibilidade

Esclarecemos que, apesar de reconhecermos a importância de se promover o acesso à cultura e ao lazer para portadores de deficiências, as medidas necessárias se tornam praticamente inviáveis de serem aplicadas no projeto, visto que sua realização ocorre em área extensa e sem as mínimas condições de implementação de estruturas e/ou tecnologias adequadas. A título de exemplo, podemos citar a implantação de calçadas com pisos táteis que exigiriam uma grande quantidade de material, a um custo que o projeto não conseguiria suportar, além da necessidade de se nivelar grande parte da área, pois se trata de espaço de terra, com irregularidades em toda sua extensão. Dessa forma, buscou-se adotar as medidas mínimas passíveis de serem executadas dadas as condições do local de realização do evento.

- Área especial para portadores de necessidades especiais e pessoas com dificuldade de locomoção, instalada em local junto ao palco principal, com rampas de acesso para facilitar o seu deslocamento, com banheiros adaptados próximos.
- Atendimento e entrada preferencial no evento, incluindo áreas de estacionamento privativas e gratuitas para portadores de necessidades especiais, pessoas com dificuldade de locomoção e idosos (exige-se a identificação legal fixada no veículo), com instalação de faixa de piso para facilitar a locomoção até as áreas reservadas dentro do evento.  
Obs.- As áreas de estacionamento são limitadas, podendo ocorrer sua lotação no decorrer do evento.
- Equipe de atendimento qualificada para recepção, orientação e acompanhamento de portadores de dificuldade de locomoção, incluindo intérprete de libras.
- Na abertura do evento e em determinados intervalos entre os shows, o apresentador fará uma breve

descrição do ambiente e do que será apresentado, como se fosse uma audiodescrição, de forma a atender também às pessoas com deficiência visual. Destacamos que por se tratar de shows de música, esta é audível e é o produto final a ser acessível a todos, sendo perfeitamente possível o seu acompanhamento e entendimento por parte das pessoas com deficiência visual.

- Contratação de portadores de necessidades especiais para compor a equipe de produção e/ou atendimento.

## 6. DETALHAMENTO DAS AÇÕES

### 6.1 ATIVIDADES E PLANEJAMENTO DAS AÇÕES

#### Premissas

O Projeto O Maior São João do Cerrado busca ampliar a oferta de produtos culturais na região administrativa de Ceilândia, historicamente carente destes produtos, democratizando a oferta dos produtos culturais às comunidades que não têm amplo acesso à diversidade cultural, seja por questões financeiras, seja pela falta de oferta de equipamentos públicos e produtos culturais em sua região.

Assim sendo, todas as ações do projeto estão voltadas para ampliar as oportunidades de acesso aos bens culturais a toda a população do Distrito Federal, sem distinção de classe social, faixa etária, raça, credo, ou qualquer outra forma de classificação, buscando fortalecer os segmentos de criação, produção e circulação do produto cultural local.

O acesso ao evento será totalmente GRATUITO para menores de 16 anos, pessoas portadoras de necessidades especiais ou com mobilidade reduzida e idosos; para os demais, será cobrado um ingresso solidário no valor de R\$ 2,00 cuja receita líquida será integralmente doada para o INSTITUTO EMBALANDO SONHOS dar continuidade às ações de amparo a crianças carentes de Samambaia, sendo esta a principal ação social do projeto, buscando, assim, além do acesso à cultura, preservar instituições sociais do Distrito Federal com projetos em benefício direto da comunidade local.

O projeto visa, ainda, fomentar a produção cultural da região, proporcionando uma ampla participação de artistas locais, fortalecendo os laços comunitários e a identidade das comunidades, democratizando e facilitando o acesso da população a eventos culturais de qualidade, com foco principal na população de mais baixa renda, tendo em vista a importância da arte na formação humana.

O estímulo às produções locais combinada com a aproximação dessa produção ao seu público prioritário, que é o público local, se justifica e se estabelece plenamente no âmbito da Lei Complementar nº 934 de 07/12/2017 e seus atos regulamentares, visto que é esse reconhecimento e consumo imediato do público mais próximo e cotidiano, o mais eficaz instrumento na geração da sustentabilidade e crescimento do setor cultural.

Dessa forma, buscar-se-á envolver os principais protagonistas do segmento vinculado à cultura popular, ao estilo musical do forró e ao folclore característico dos festejos juninos, visando democratizar e ampliar a participação dos grupos artísticos locais, como já vem sendo feito ao longo das edições anteriores.

A diversidade de atrações ocorrendo simultaneamente em vários espaços distintos e o tempo mínimo programado para transição entre os diferentes grupos artísticos exigem um serviço técnico experiente para que as atividades ocorram com qualidade e dentro dos prazos previstos, sob pena de se comprometer o resultado do projeto. Tal necessidade torna-se ainda mais clara em função da parceria com a TV Globo, visando manter o cronograma e o padrão de qualidade exigido para a transmissão ao vivo pelo G1 e para a consecução do programa especial do projeto a ser exibido na emissora. As contratações de serviços e pessoal técnico devem assegurar um padrão adequado de qualidade do serviço final a ser prestado, mediante coordenação da equipe de direção designada pelo IBI, que detém total conhecimento das necessidades do projeto em função de sua atuação nas edições passadas.

A quantidade de público prevista exige um planejamento adequado com a segurança do evento, onde o serviço privado contratado deve estar em total sintonia com os órgãos de segurança pública, visando garantir a integridade física do público como um todo e dos trabalhadores no período de realização do evento. Assim, as ações de planejamento devem ser antecipadas para sua maior efetividade.

A divulgação do projeto é imprescindível para se atingir os objetivos propostos, visando a democratização da participação de todos os segmentos, devendo, portanto, utilizar a mais variada forma de comunicação com o público alvo do projeto, de forma a ampliar a participação popular. Nesse sentido, a parceria com a TV Globo Brasília é fundamental para maximizar a informação a todas as camadas da população.

### Desenvolvimento das atividades

Dada a amplitude das atividades culturais do projeto e o porte da estrutura necessária para sua realização, a fase de planejamento e organização é fundamental para garantia de sucesso do projeto, onde as ações devem ser executadas simultaneamente, buscando-se atingir os seguintes resultados:

### PRÉ-PRODUÇÃO

- 1) Programação cultural: definição e detalhamento da programação, formalização das contratações artísticas, levantamento e organização das necessidades técnicas e de produção de cada grupo, adequando-os às condições existentes para execução;
- 2) Licenciamento do evento e procedimentos afins: realização de contatos formais com órgãos públicos e/ou responsáveis pela fiscalização, detalhamento dos planos de ação conjuntos visando o atendimento das normas e a segurança do público e trabalhadores, determinando as exigências a serem atendidas pela equipe de produção, artistas e prestadores de serviços contratados;
- 3) Atividades preparatórias: detalhamento dos serviços que necessitam estar concluídos antes do início do evento, estabelecendo prazos adequados para sua conclusão (exemplo: concepção e produção do figurino do Balé Flor do Cerrado, com tempo hábil para sua confecção e ajustes necessários);
- 4) Indicação e contratação dos bailarinos para as apresentações do Balé Flor do Cerrado, envolvendo a criação, desenvolvimento, assimilação e ensaios das coreografias a serem apresentadas.
- 5) Administração e controle: formalização de todos os processos, manutenção dos registros financeiros e controle de documentos, atendimento e suporte às equipes operacionais, negociações, controle de pessoal e suprimentos, contratação da equipe de produção permanente;
- 6) Planejamento de Logística (Transporte, Hospedagem e Alimentação): Negociar as parcerias com empresas do ramo, elaborando os planos para emissão de passagens e reservas em hotéis, organizar e conciliar os horários de chegadas e partidas, checkin e checkout e necessidades de transporte local com os horários da programação; planejar as necessidades de fretamentos e movimentação de material exigido para execução do projeto.
- 7) Implantação da infraestrutura do evento, compreendendo instalação dos pontos provisórios de fornecimento de energia elétrica, da rede de distribuição de baixa tensão e da rede de água e esgoto.

Tendo em vista a exiguidade de prazo para celebração do Termo de Fomento, todas as atividades de pré-produção estão sendo custeadas com recursos de outras fontes, sob pena de prejudicar sua execução como um todo e, desta forma, assegurar que o objeto pactuado seja integralmente executado.

### DIVULGAÇÃO

Paralelamente ao planejamento, serão iniciadas todas as ações previstas para a divulgação e marketing do evento e, também, aquelas relacionadas à logística do projeto. Somente serão incluídas no Termo de Fomento as atividades passíveis de serem executadas a partir do início de vigência do instrumento.

- 1) Revisão do plano de comunicação em conjunto com a assessoria de comunicação, envolvendo ajustes que se fizerem necessários na identidade visual, layouts, textos, etc. Buscar-se-á, ainda, a produção das peças de divulgação e contratação dos espaços publicitários que forem viáveis no tempo disponível e durante a realização do evento, provocando o máximo de interação e envolvimento do público alvo desejado.
- 2) Ampliar a obtenção de mídia espontânea através das ações de assessoria de imprensa, utilizando ao máximo os relacionamentos já existentes e buscando novos espaços; buscar parcerias para ampliar as oportunidades de comunicação, bem como ampliar as já existentes, sobretudo com a TV Globo Brasília.
- 3) Controlar os prazos para entrega de materiais promocionais e efetuar o registro de toda a comunicação que vier a ser veiculada para o projeto.

## PRODUÇÃO

A execução da fase de produção e realização do evento deverá seguir rigorosamente o cronograma de trabalho estabelecido no planejamento, de forma que as atividades do evento possam ser realizadas sem contratempos, garantindo o cumprimento de horários, a qualidade técnica e os resultados esperados.

- 1) Montagem das estruturas físicas do evento, incluindo palcos, tendas e coberturas, estruturas de alumínio, fechamentos e alambrados, salas de camarim e demais estruturas definidas no projeto.
- 2) Instalação e operação de equipamentos de áudio, iluminação e imagem e finalização e montagem da cenografia do evento;
- 3) Logística (Transporte, Hospedagem e Alimentação): Manter o controle sobre os serviços de transporte e receptivo contratados; acompanhar e coordenar o fluxo das pessoas em trânsito e coordenar os serviços de alimentação, hospedagem e traslados de todo o pessoal envolvido no projeto;
- 4) Executar as atividades culturais programadas.

## PÓS PRODUÇÃO

- 1) Desmontagem de equipamentos e estruturas físicas do evento;
- 2) Efetuar a limpeza da área do evento, com a coleta e destinação correta dos resíduos;
- 3) Efetuar os pagamentos dos serviços contratados;
- 4) Coletar todo o material de registro do projeto (áudios, imagens, matérias publicadas, etc.) e elaborar o relatório da execução do projeto;
- 5) Elaborar a prestação de contas.

## PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES CULTURAIS

<b>Data</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>	<b>Palco Principal</b>
<b>19/08/2022</b> <b>SEXTA</b>	<b>21:00</b>	<b>21:15</b>	Abertura Oficial
	<b>21:15</b>	<b>21:25</b>	PÉ DE CERRADO
	<b>21:30</b>	<b>22:30</b>	Balé Flor do Cerrado
	<b>22:45</b>	<b>22:50</b>	ELBA (VIDA LONGA)
	<b>22:50</b>	<b>22:55</b>	Queima de Fogos
	<b>22:55</b>	<b>00:35</b>	ELBA RAMALHO
	<b>00:50</b>	<b>02:00</b>	ALYSSON & ARIEL
	<b>02:15</b>	<b>03:20</b>	NEGO RAINER (*)
<b>20/08/2022</b>	<b>20:45</b>	<b>21:30</b>	A DEFINIR (*)

	<b>SÁBADO</b>	<b>21:40</b> <b>22:55</b> <b>23:10</b> <b>00:45</b> <b>02:00</b>	<b>22:40</b> <b>23:05</b> <b>00:30</b> <b>01:45</b> <b>03:20</b>	LIA ALMEIDA Balé Flor do Cerrado NANDO CORDEL LUKA DO PIZEIRO PAULO PIRES
	<b>21/08/2022</b> <b>DOMINGO</b>	<b>20:20</b> <b>21:30</b> <b>22:40</b> <b>23:00</b> <b>00:50</b> <b>02:30</b>	<b>21:20</b> <b>22:30</b> <b>22:50</b> <b>00:30</b> <b>02:20</b> <b>03:30</b>	A DEFINIR (*) ANTHONY CARVALHO Balé Flor do Cerrado BANDA MAGNÍFICOS ZEZO POTIGUAR A DEFINIR (*)

Datas	Local	Início	Término	Atividades Culturais
<b>19, 20 e 21/08/2022</b>	<b>Ilha de Forró</b>	<b>19:00h</b>	<b>03:15h</b>	Trios de Forró e Bandas Locais (mínimo de 4 apresentações por dia)
	<b>Coreto José da Costa Leite</b>	<b>19:00h</b>	<b>02:30h</b>	Trios de Forró, Repentistas e Emboladores (4 apresentações por dia)
	<b>Vila Borborema</b>	<b>19:00h</b>	<b>02:00h</b>	Área cenográfica para visitação e mostra de artesanato, com apresenta�es especiais do P� DE CERRADO em forma cortejo
<b>19, 20 e 21/08/2022</b>	<b>Praça de Alimentação</b>	<b>18:00h</b>	<b>03:15h</b>	Comércio de alimentos e bebidas

A contrata o de trios e bandas de forró locais dar-se por intermédio da ASFORRORR  – Associa o dos Forrozeiros do Distrito Federal, que congrega a quase totalidade dos grupos do g nero. A indica o dos grupos participantes será feita de acordo com os critérios decididos pelos grupos associados   Asforr .

## 7. OBJETIVOS E METAS

### 7.1 OBJETIVO GERAL

Democratizar o acesso para toda a popula o a um evento cultural de qualidade, promovendo cultura e cidadania e garantindo o direito do cidadão e universalizando o acesso   cultura.

Promover e incentivar os artistas do Distrito Federal nos segmentos associados às festividades juninas tais como música regional, cultura popular, circo, danças folclóricas e artesanato.

### 7.2 OUTROS OBJETIVOS

O Maior São João do Cerrado tem como principal objetivo a preserva o do folclore e da cultura popular brasileira, através da realiza o de uma grande festa junina fora de época na cidade satélite de Ceilândia e que já se transformou em referência nacional, voltada, sobretudo, para a popula o de baixa renda e dos grupos familiares do Distrito Federal, com um ingresso solidário no valor de

R\$ 2,00 e entrada gratuita para menores de 14 anos, idosos e portadores de mobilidade reduzida e acompanhantes, privilegiando ainda a participação de vários segmentos artísticos da região e resgatando manifestações tradicionais da música, da dança, da culinária e do folclore nacionais.

De modo geral, com a realização do projeto O Maior São João do Cerrado espera-se não somente atender às necessidades de cultura e lazer da população local, mas também estimular a cultura e o setor de turismo de eventos do Distrito Federal através da divulgação de uma de nossas festas populares mais tradicionais. O projeto possui os seguintes objetivos principais:

- Realizar uma festa junina fora de época que fuja do lugar comum, atraindo não só a população brasiliense, mas também turistas de outros estados e, quem sabe, do exterior, através da realização de vários shows com os principais artistas de forró, incluindo os artistas regionais e locais que se mantêm fiéis às raízes mais populares desse estilo musical tão brasileiro;
- Democratizar o acesso para toda a população a um evento cultural de qualidade, promovendo cultura e cidadania e garantindo o direito do cidadão e universalizando o acesso à cultura, sem distinção de sexo, raça, etnia, cor, credo ou qualquer outra forma de classificação;
- Promover e incentivar os artistas do Distrito Federal nos segmentos associados às festividades juninas, tais como música regional, cultura popular, circo, artesanato e danças folclóricas;
- Transformar a cidade de Ceilândia, berço de uma grande concentração de migrantes de todo o País, sobretudo das regiões Norte e Nordeste, em novo destino turístico e um pólo dos grandes eventos populares do Distrito Federal;
- Fortalecer e incentivar a promoção e preservação da cultura e do folclore nacionais, em particular as festas juninas e as manifestações da cultura nordestina, despertando ainda o interesse do brasileiro em conhecer melhor o seu próprio País;
- Fortalecer e incentivar o nosso turismo interno através da consolidação de um novo evento de porte e da promoção da cultura e do folclore nacionais.

Tais objetivos coincidem com a política governamental para o setor, com o desenvolvimento de novos produtos culturais e turísticos, aproveitamento da nossa diversidade, regionalização da produção e acesso a bens culturais e geração de emprego e renda, favorecendo o desenvolvimento cultural, turístico e econômico da região.

#### **7.4 METAS**

##### **Ocupação e Renda**

- Manter o nível de oportunidade de emprego e renda, contratando diretamente cerca de 380 pessoas e a manutenção de mais 1000 empregos indiretos, refletindo positivamente na melhoria da qualidade de vida de toda população;
- Valorizar os artistas e grupos folclóricos da região de Ceilândia e cidades circunvizinhas, favorecendo a promoção e o crescimento da arte e da cultura local, promovendo a contratação de no mínimo 36 grupos musicais e 16 grupos folclóricos;

##### **Promoção da Cultura**



- Apresentar os trabalhos artísticos dos principais grupos ligados à arte popular no Distrito Federal, proporcionando que um grande público tenha acesso a esses movimentos;
- Fortalecer e promover a cultura popular brasileira, resgatando os movimentos culturais existentes no Distrito Federal característicos da cultura nordestina, notadamente aqueles sem apelo midiático ou comercial;
- Promover a vinda de artistas com trabalhos reconhecidos nacional e internacionalmente, proporcionando o intercâmbio com os artistas locais e favorecendo o aprimoramento da cultura local.

### Promoção do Turismo

- Consolidar cada vez mais o projeto como um evento de porte, comparável aos grandes eventos do gênero, transformando a cidade de Ceilândia-DF em um polo de grandes eventos populares e incentivando o fluxo de público de todas as Regiões Administrativas do Distrito Federal;
- Divulgar o projeto fora do Distrito Federal, visando atrair novos visitantes para a cidade de Ceilândia e, sobretudo, para fortalecer a imagem de Brasília, no Brasil e no exterior, como cidade celeiro de bens culturais materiais e imateriais de relevância para a identidade e a diversidade cultural do país;

### 7.5 INDICADORES QUANTITATIVOS E QUALIFICATIVOS

<b>Parâmetros Objetivos</b>	<b>Problemas a serem resolvidos</b>	<b>Resultados esperados</b>	<b>Meios de verificação</b>
Democratizar o acesso de toda a população a um evento cultural de qualidade, promovendo cultura e cidadania e garantindo o direito do cidadão e universalizando o acesso à cultura.	Inexistência de equipamentos e instalações adequadas na localidade para fruição de bens culturais, com consequente redução da produção cultural local	Público mínimo estimado em mais de 60 mil pessoas, de todas as classes sociais, sem distinção de sexo, raça, etnia, cor, credo ou qualquer outra forma de classificação	Estimativas de público efetuadas pela organização do evento e pelos órgãos de segurança. Registro em fotos/vídeos do público presente ao evento.
Promover e incentivar os artistas do Distrito Federal nos segmentos associados às festividades juninas tais como música regional, cultura popular, circo e danças folclóricas.	Subvalorização da arte e da produção cultural local, com baixa perspectiva de crescimento e notadamente sem apelo midiático ou comercial	Participação de no mínimo 30 grupos artísticos do Distrito Federal distribuídos entre os segmentos listados	Apuração da quantidade de grupos artísticos locais contratados para o projeto. Registro em fotos/vídeos das apresentações realizadas.

## 8. PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO

O projeto é voltado para todo tipo de público, com grande presença de grupos familiares, sem a pretensão de atender um segmento específico de público e sem qualquer distinção de classe social, faixa etária, raça, credo, sexualidade ou qualquer outra forma de classificação.

Grupo / Segmento Sociocultural	Percentual	Quantidade
a) Crianças: 0 a 14 anos	5,6%	5040
b) Adolescentes e Jovens: 15 a 24 anos	18,4%	16560
c) Adultos: 25 a 59 anos	71,4%	64260
d) Idosos: maior de 60 anos	4,6%	4140
Mulheres	<i>Média 43% do público total</i>	
Público Total. Público em geral oriundo de todas as regiões do DF (público máximo estimado)	90.000	A, B, C, D

\* Quantidade estimada conforme pesquisa realizada em 2014

## 9. CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
<b>01 - Planejamento, Organização e Condução Geral do Projeto</b>	<b>19/08/2022</b>	<b>30/09/2022</b>
Contratar a equipe responsável pela condução das atividades gerais do Projeto;	19/08/2022	30/09/2022
Fornecimento de estruturas, serviços e equipamentos de uso geral do Projeto;	19/08/2022	25/08/2022
Administração e Licenciamento do projeto	19/08/2022	25/08/2022
<b>02 - Ações de comunicação, divulgação e marketing</b>	<b>19/08/2022</b>	<b>30/09/2022</b>
Serviços de Comunicação e Assessoria de Imprensa	19/08/2022	30/09/2022
Contratação de Espaços Publicitários	19/08/2022	16/08/2022
Criação e produção das peças promocionais e publicitárias	19/08/2022	19/08/2022
<b>03 - Realização das atividades artísticas de Danças Folclóricas</b>	<b>19/08/2022</b>	<b>22/08/2022</b>
Serviços de Transporte e Alimentação para as quadrilhas juninas e grupos de dança	19/08/2022	21/08/2022
Contratações das quadrilhas juninas e grupos de dança	19/08/2022	19/08/2022
Executar as apresentações artísticas das quadrilhas juninas e dos grupos de dança	19/08/2022	22/08/2022
<b>04 - Realização das atividades artísticas das Ilhas de Forró</b>	<b>19/08/2022</b>	<b>22/08/2022</b>
Estruturas, equipamentos e serviços para as Ilhas de Forró	19/08/2022	21/08/2022
Contratações artísticas para as Ilhas de Forró	19/08/2022	19/08/2022
Executar a Programação Cultural das Ilhas de Forró	19/08/2022	22/08/2022
<b>05 - Realização das atividades artísticas da Arena de Shows (Palco Principal)</b>	<b>19/08/2022</b>	<b>25/08/2022</b>
Estruturas, equipamentos e serviços para o Palco Principal	19/08/2022	25/08/2022
Serviços de Transporte, Hospedagem e Alimentação para a Arena de Shows	19/08/2022	21/08/2022
Contratações artísticas para a Arena de Shows	19/08/2022	19/08/2022

Executar a Programação Cultural da Arena de Shows	19/08/2022	22/08/2022
<b>06 - Realização das atividades da Vila Borborema</b>	<b>19/08/2022</b>	<b>25/08/2022</b>
Estruturas, equipamentos e serviços para a Vila Borborema	19/08/2022	25/08/2022
Contratações artísticas / artesãos para a Vila Borborema	19/08/2022	19/08/2022
Executar a Programação de Atividades da Vila Borborema	19/08/2022	22/08/2022
Realizar as Apresentações Culturais do Coreto	19/08/2022	22/08/2022
<b>07 - Realização das atividades da Praça do Mamulengo</b>	<b>19/08/2022</b>	<b>25/08/2022</b>
Estruturas, equipamentos e serviços para a Praça do Mamulengo	19/08/2022	25/08/2022
Contratações artísticas (circense) para a Praça do Mamulengo	19/08/2022	19/08/2022
Realizar as Apresentações Circenses da Praça do Mamulengo	19/08/2022	22/08/2022
<b>08 - Realizar atividades de pós-produção</b>	<b>22/08/2022</b>	<b>31/10/2022</b>
Desmontagem de equipamentos e estruturas do evento	22/08/2022	30/09/2022
Elaborar relatórios de avaliação dos resultados	22/08/2022	30/09/2022
Elaborar relatórios finais para prestação de contas	20/09/2022	31/10/2022

## 10. MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
<b>Montagem de estruturas e equipamentos</b> Verificação das estruturas físicas, cenografia e equipamentos do evento, objeto da vistoria prévia para emissão do alvará de funcionamento	19/08/2022	19/08/2022
<b>Realização das atividades culturais programadas</b>	19/08/2022	21/08/2022
Acompanhar as apresentações de quadrilhas juninas		
Acompanhar as Atividades da Vila Borborema (artesanato e apresentações do Pé de Cerrado)		
Acompanhar a Programação Cultural do Coreto		
Acompanhar a Programação Cultural da Ilha de Forró Xamego Bom		
Acompanhar a Programação de Shows do Palco Principal		

## 11. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Pagamento em PARCELA ÚNICA na segunda quinzena de AGO/2022.

**12. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO**

# PROJETO O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO 2022

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize preço público)	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 2 - Contratações Artísticas e Profissionais Especializados em Artes</b>						
02.01.12	<b>Grupo Musical (PÉ DE CERRADO) - 01</b> apresentação no palco principal)	ARTISTA (Comprovação)	unidade	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
02.01.4	<b>Cachê (Palco Principal - Banda MAGNIFICOS (15 integrantes) -</b> Artistas Principais de renome nacional, com banda completa)	ARTISTA (Comprovação)	unidade	1	R\$ 95.000,00	R\$ 95.000,00
02.01.6	<b>Cachê (Palco Principal - ELBA RAMALHO (16 integrantes) -</b> Artistas Principais de renome nacional, com banda completa)	ARTISTA (Comprovação)	unidade	1	R\$ 139.359,00	R\$ 139.359,00
02.01.7	<b>Cachê (Palco Principal - NANDO CORDEL (14 integrantes) -</b> Artistas Principais de renome nacional, com banda completa)	ARTISTA (Comprovação)	unidade	1	R\$ 72.600,00	R\$ 72.600,00
02.01.8	<b>Cachê (Palco Principal - PAULO PIRES (17 integrantes) -</b> Artistas Principais de renome nacional, com banda completa)	ARTISTA (Comprovação)	unidade	1	R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00
02.01.9	<b>Cachê (Palco Principal - ZEZO (17 integrantes) -</b> Artistas Principais de renome nacional, com banda completa)	ARTISTA (Comprovação)	unidade	1	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00
					<b>Sub-Total</b>	<b>R\$ 463.959,00</b>

**Meta 3 - Contratação de Estruturas, Equipamentos e Serviços Especializados**

03.01.25	<b>Tenda 04m x 04m piramidal</b> - (Locação de coberturas para a Vila Borborema tipo tenda piramidal medindo 4m x 4m, com estrutura metálica calhada, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,0m a 2,5m, pelo período do evento devendo estar montadas com 4 dias de antecedência ao início do evento para fixação dos elementos de cenografia e montagem dos estandes)	PE 16/2021 SESI - Item 6.37	diária	32	R\$ 195,00	R\$ 6.240,00
03.01.27	<b>Tenda 06m x 06m piramidal</b> - (Apoio de Produção - Locação de cobertura tipo tenda calhada medindo 6m x 6m, com estrutura tubular metálica do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m, durante o período do evento, montagem e desmontagem)	PE 74/2022 MJ-PRF - Item 1.59	diária	5	R\$ 435,00	R\$ 2.175,00
03.01.28	<b>Tenda 06m x 06m piramidal</b> - (Lounge Camarins - Locação de cobertura tipo tenda piramidal medindo 6m x 6m, com estrutura tubular metálica, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m, durante o período do evento, montagem e desmontagem)	PE 74/2022 MJ-PRF - Item 1.59	diária	6	R\$ 435,00	R\$ 2.610,00
03.01.33	<b>Tenda 10m x 10m Piramidal</b> - (Apoio Equipe de Imagens - Locação de coberturas tipo tenda medindo 10m x 10m, com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m)	PE 011/2022 SEC-DF - Item 11	diária	4	R\$ 570,00	R\$ 2.280,00

03.01.37	<b>Tenda 12m x 12m Piramidal</b> - (Camarins do Palco Principal - Locação de 1 cobertura tipo tenda calhada medindo 12m x 12m com estrutura tubular metálica do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa inflamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m (preço total do item abaixo preço de referência de R\$ 13,00 por m <sup>2</sup> = R\$ 1.872,00))	PAINEL PREÇOS 00001/2019 - Item 8 (21164)	M2	4	R\$ 1.055,00	R\$ 4.220,00
03.01.5	<b>Banheiro STD (químico)</b> - (ecológico, portátil, modelo standard, com vaso sanitário e porta papel higiênico para o público em geral no período, equipes de trabalho, camarins das Ilhas de Forró e Coreto, etc. - incluindo manutenção diária)	PE 011/2022 SEC-DF - Item 2	diária	342	R\$ 150,00	R\$ 51.300,00
03.01.8	<b>Camarim (Camarins do Palco Principal)</b> - Locação e montagem de 1 conjunto de 08 salas para camarim em perfis de alumínio anodizado tipo octanorm totalizando 100m <sup>2</sup> , paredes em painéis de TS, cada sala com uma porta e ar condicionado, sendo 4 salas de 5m x 4m, 2 salas de 4m x 3m e 4 salas de 3m x 3m)	PE 004/2019 SEC-DF - Item 3.1	M2	240	R\$ 67,40	R\$ 16.176,00
03.07.1	<b>Auxiliar de Serviços Gerais</b> - (Carregadores e pessoal não especializado para auxílio na montagem, execução e desmontagem num total de 110 diárias a serem distribuídas conforme demanda do serviço ao longo de 3 semanas (montagem, execução e desmontagem))	PAINEL PREÇOS 00002/2018 - Item 6 (14591)	diária	110	R\$ 180,00	R\$ 19.800,00
03.07.2	<b>Limpeza</b> - Diárias de auxiliares de limpeza de áreas internas e banheiros, com material e utensílios (distribuídas em 2 turnos ao longo de 5 dias incluindo os 3 dias de evento e limpeza prévia e pós-evento)	PAINEL PREÇOS 00002/2018 - Item 7 (14591)	diária	110	R\$ 180,00	R\$ 19.800,00
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 124.601,00</b>
<b>Meta 4 - Contratação de Serviços Gráficos e Publicidade</b>						

04.01.2	<b>Assessoria de Imprensa</b> - (Mínimo de 2 profissionais habilitados para prestação de serviço de assessoria de Imprensa compreendendo relacionamento com jornalistas e meios de comunicação em geral, integração e articulação com as assessorias de imprensa dos artistas convidados e com as gerências de comunicação dos órgãos do Governo do Distrito Federal, Governo Federal e patrocinadores do projeto. Agendamento e acompanhamento de coberturas jornalísticas e entrevistas, incluindo coletivas de imprensa. Provimento de material diário para publicação em redes sociais e no site do projeto. Clipping das matérias publicadas. Trabalho realizado durante 2 meses, compreendendo o período que antecede o evento, durante sua realização e até um mínimo de 30 dias após, com elaboração de clipping e relatório final de mídia espontânea.)	RH-FGV-MINC 2012 - Item 6	serviço	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
04.02.2	<b>Banner / Impressão digital em lona ou adesivo</b> - (Entrada Principal - Impressão e montagem dos 2 painéis da entrada principal do evento, cada um medindo 4m x 3m)	SRV-FGV-MINC 2012 - Item 156	M2	24	R\$ 60,00	R\$ 1.440,00
					<b>Sub-Total</b>	<b>R\$ 11.440,00</b>
					<b>TOTAL GERAL</b>	<b>R\$ 600.000,00</b>

13.1 PLANILHA GLOBAL DE ITENS DE DESPESA

# O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO 2022

Item	Descrição	Fonte de Recursos	Unidade de Medida	Qtd. Total	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratação de Recursos Humanos e Serviços de Pré-Produção</b>						
01.01.1	Cenógrafo (Detalhamento da cenografia, ambientação e decoração geral do evento, incluindo serviço de criação, projeto e supervisão para execução e finalização da montagem)	CONTRAPARTIDA - Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	serviço	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
01.01.11	Produtor de Estruturas (ESTRUTURA: Planejamento e Coordenação da montagem, manutenção e desmontagem da Estrutura Física do evento, estabelecendo os requisitos do projeto para contratação e instalação das estruturas; supervisiona a execução do projeto de acordo com as demandas especificadas na planta)	CONTRAPARTIDA - Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	serviço	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
01.01.14	Produtor de Logística (LOGÍSTICA: Planejamento, supervisão e controle das atividades da área de Logística, envolvendo Receptivo, Transportes e Hospedagens das equipes dos artistas nacionais - Responsável por levantar toda a necessidade de passagens, hospedagens, alimentação e transfer de todos os artistas convidados, organizando a demanda e acompanhando a emissão de todas as passagens e reservas de acomodações; distribui as funções e orientações para os assistentes de cada área envolvendo alimentação, transporte e hospedagem.)	CONTRAPARTIDA - Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	serviço	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
01.01.2	Coreógrafo (Criação de 3 coreografias para o balé oficial do evento a partir da temática definida pela direção artística, compreendendo todas as etapas de processo criativo, orientação, ensaios e realização das apresentações; define em conjunto com o figurinista as peças de figurino do balé de acordo com as coreografias a serem apresentadas)	CONTRAPARTIDA - Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	serviço	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00

01.01.3	Diretor Artístico (Seleção de grupos artísticos, planejamento da programação, verificação da originalidade das apresentações artísticas e adequação à temática do projeto, ajustes para participações especiais, negociação com artistas quanto ao repertório, definição dos conceitos e requisitos básicos para cenografia e ambientação geral do evento, incluindo supervisão da execução artística programada)	CONTRAPARTIDA - Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	serviço	1	R\$ 9.600,00	R\$ 9.600,00
01.01.5	Diretor de Imagens (Direção técnica de imagens, estabelecendo requisitos prévios os sistemas de iluminação dos palcos e ambientes do evento; direção técnica dos cinegrafistas e equipe de corte e processamento de imagens)	CONTRAPARTIDA - Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	serviço	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
01.01.6	Diretor de Palco (Direção técnica e controle das equipes técnicas do palco principal do evento; orienta e controla as equipes de apoio aos técnicos contratados (som, luz, etc.); controla o cumprimento dos roteiros técnicos previstos e o perfeito funcionamento dos equipamentos e das instalações elétricas do palco principal, compreendendo 2 dias para finalização de montagem e testes gerais e 3 dias de evento)	CONTRAPARTIDA - Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	diária	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
01.01.8	Diretor Técnico (Planejamento, elaboração e definição dos requisitos técnicos para atendimento das necessidades artísticas do evento; estabelece as seqüências das apresentações e passagens de som, checagem dos equipamentos de luz e som; define as atribuições de auxiliares para execução do roteiro; define os requisitos de pessoal e empresas envolvidas na produção técnica do evento.)	CONTRAPARTIDA - Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	serviço	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
01.02.10	Taxa de Serviço (Taxa de administração de sistema informatizado de venda de ingressos online e taxa do meio de pagamento)	Receitas de Bilheteria	unidade	30000	R\$ 0,12	R\$ 3.600,00
01.02.11	Taxas e Alvarás (Taxa de licenciamento)	Receitas do Projeto / Recursos Próprios	projeto	1	R\$ 1.755,82	R\$ 1.755,82
01.02.2	Auxiliar Administrativo	CONTRAPARTIDA - Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	mês	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
01.02.4	ECAD (Recolhimentos de direitos de autor referente à exibição pública de música ao vivo para o ECAD (Valor calculado sobre receita estimada de ingressos solidários ao valor unitário de R\$ 2,00 para um público total de 90.000 pessoas))	Receitas de Bilheteria	unidade	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00

01.02.5	ISS (2%) (Valor calculado sobre receita estimada de ingressos solidários ao valor unitário de R\$ 2,00 (inteira) e R\$ 1,00 (meia entrada) para um público total de 60.000 pessoas)	Receitas de Bilheteria	unidade	1	R\$ 2.772,00	R\$ 2.772,00
01.02.6	Responsável Técnico (Nutricionista) (Responsável pela segurança alimentar e higiene junto à Vigilância Sanitária - média 8h / dia durante 4 dias)	Receitas do Projeto / Recursos Próprios	hora	30	R\$ 110,00	R\$ 3.300,00
01.02.7	Responsável Técnico (RT) (Responsável por emitir os laudos e A.R.T. envolvendo toda a estruturas e fornecimento e distribuição de energia elétrica do evento - - média 8h / dia durante 4 dias mais 8h para elaboração dos laudos)	Receitas do Projeto / Recursos Próprios	hora	30	R\$ 120,00	R\$ 3.600,00
01.04.1	Bilheteiro(a)	Receitas de Bilheteria	diária	75	R\$ 170,00	R\$ 12.750,00
<b>SUBTOTAL</b>						<b>R\$ 104.377,82</b>

**Meta 2 - Contratações Artísticas e Profissionais Especializados em Artes**

02.01.1	Bailarino (Balé FLOR DO CERRADO - Cachê por Bailarino - atividade inclui assimilação de 3 coreografias, ensaios e 5 apresentações durante os dias do evento)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	cachê	60	R\$ 390,00	R\$ 23.400,00
02.01.12	Grupo Musical (PÉ DE CERRADO - 01 apresentação no palco principal)	Termo de Fomento Distrital / SECEC-DF	unidade	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
02.01.13	Quadrilha Junina (Para apresentações na Arena do Folclore)	Receitas do Projeto / Recursos Próprios	cachê	3	R\$ 1.200,00	R\$ 3.600,00
02.01.14	Trio de Forró (Coreto - Trios de Forró)	Receitas do Projeto / Recursos Próprios	unidade	6	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00
02.01.4	Cachê (Palco Principal - Banda MAGNIFICOS (15 integrantes) - Artistas Principais de renome nacional, com banda completa)	Termo de Fomento Distrital / SECEC-DF	unidade	1	R\$ 95.000,00	R\$ 95.000,00
02.01.6	Cachê (Palco Principal - ELBA RAMALHO (16 integrantes) - Artistas Principais de renome nacional, com banda completa)	Termo de Fomento Distrital / SECEC-DF	unidade	1	R\$ 139.359,00	R\$ 139.359,00
02.01.7	Cachê (Palco Principal - NANDO CORDEL (14 integrantes) - Artistas Principais de renome nacional, com banda completa)	Termo de Fomento Distrital / SECEC-DF	unidade	1	R\$ 72.600,00	R\$ 72.600,00
02.01.8	Cachê (Palco Principal - PAULO PIRES (17 integrantes) - Artistas Principais de renome nacional, com banda completa)	Termo de Fomento Distrital / SECEC-DF	unidade	1	R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00
02.01.9	Cachê (Palco Principal - ZEZO (22 integrantes) - Artistas Principais de renome nacional, com banda completa)	Termo de Fomento Distrital / SECEC-DF	unidade	1	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00
<b>SUBTOTAL</b>						<b>R\$ 496.959,00</b>

Meta 3 - Contratação de Estruturas, Equipamentos e Serviços Especializados						
03.01.1	<p>Palco (duas águas) (PALCO PRINCIPAL - Montagem, operação, manutenção e desmontagem de PALCO TIPO DUAS ÁGUAS com cobertura em estrutura de duralumínio tipo Box Truss 760x660 - Q50 - soldado com liga 6351 – T6, sustentado em torres de EQ50 de duralumínio soldado com liga 6351 – T6 e revestido em lona MP 1400, anti-chama e antifúngico, comprovado por laudo de flamabilidade, boca de cena medindo 17,60m, altura/pé direito de 12mts até a base da cobertura, incluindo 02 torres para som do tipo PA Fly medindo 3m de largura por 14m altura e 02 torres em Q50 para led/banner medindo 5mt de largura por 14mt de altura. Piso com altura ajustável de 0,50 a 02,50, medindo 17,2 metros de largura x 20 metros de profundidade (16m da linha de boca de cena para o fundo do palco) e avanço frontal adicional de piso formando uma passarela medindo 4m x 35m, nivelada 40cm abaixo do nível do piso principal, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm, com duas áreas técnicas laterais (01 em cada lado do palco), medindo 6,60 x 6,40 x 02,00, cobertas e fechadas nas laterais com lona uma água, fixadas em estrutura de box truss Q30. Acabamento do palco em saia de madeira revestida em carpete preto e área útil da cena de palco revestida em carpete preto, incluindo a passarela de avanço frontal, com guarda corpo de proteção nas laterais e no fundo em grade metálica com altura de 1,10 e espaçamento entre tubos de 0,11cm conforme exigências técnicas do CBM-DF e Defesa Civil, com acesso através de 02 escadas em material antiderrapante com corrimão, sem pontas e com proteção lateral e 01 rampa de acesso. A estrutura é acompanhada de house mix de PA medindo 6,60 x 4,80 x 0,50 com 02 (dois) níveis de altura, com cobertura modelo uma água montado em torres do tipo P30 fechada nas laterais e fundo em lonas do tipo cristal ou branca)</p>	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	diária	3	R\$ 18.500,00	R\$ 55.500,00
03.01.11	<p>Coreto (Montagem e locação de palco especial, com estrutura elevada modular, formato hexagonal, em madeira, piso chapeado e cobertura com telhas coloniais)</p>	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	serviço	1	R\$ 8.200,00	R\$ 8.200,00

03.01.12	Decoração de Ambiente (Ambientação do espaço geral da festa com motivos juninos compreendendo material e serviço de instalação de um arraial de bandeirolas em área de 60m de extensão x 60m de largura, fixado por meio de cabos de aço estendidos sobre as tendas, balões coloridos de acrílico de 30cm e 50cm)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	serviço	1	R\$ 16.750,00	R\$ 16.750,00
03.01.14	Estrutura de Alumínio (box truss) (Entrada Principal - Locação e montagem de estrutura especial tipo pórtico para a entrada principal do evento, construída em peças de alumínio do tipo Box Truss EQ30 para fixação de material cênico, medindo 14m de largura x 2m de profundidade, montada sobre seis torres de 4 metros de altura cada, com piso de 4m x 2,6m instalado na parte superior com capacidade para suportar 140 quilos por metro quadrado, incluindo corners ,sapatas e contraventamento necessários para travamento e sustentação da estrutura, totalizando 60 metros lineares no período de 3 dias de evento mais 1 dia para fixação dos equipamentos de iluminação e elementos de decoração)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	metro	240	R\$ 40,00	R\$ 9.600,00
03.01.15	Estrutura de Alumínio (box truss) (Ilha de Forró Xamego Bom - Cobertura em estrutura de alumínio do tipo Box Truss EQ30 para fixação de equipamentos de sonorização, iluminação e decoração, em formato retangular medindo 8m x 8m e 5m de altura mais um grid complementar para cobertura do palco em formato retangular medindo 6m x 5m e 2 abas de 2m por lado com 4 metros de altura, totalizando 106 metros lineares durante os dias de evento mais 1 dia para fixação dos equipamentos de sonorização e iluminação e elementos de decoração, incluindo corners ,sapatas e contraventamento necessários para travamento e sustentação das estruturas)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	serviço	318	R\$ 40,00	R\$ 12.720,00
03.01.17	Fechamento de área externa (Metros lineares de placas metálicas corrugadas de fechamento externo para o isolamento de toda área da festa, back stage, áreas de serviço e banheiros, estacionamentos e áreas de serviços públicos e de produção, cada placa medindo 2,20m x 2,15m, no período mínimo de 10 dias compreendendo os períodos de montagem, desmontagem e os 3 dias de evento.)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	metro	8000	R\$ 12,00	R\$ 96.000,00

03.01.18	Palco pequeno s/ cobertura (Ilha de Forró Xamego Bom - Locação de palco de pequeno porte sem cobertura, piso estruturado em chapa metálica perfil 13 mm revestido em chapas de compensado 20 mm com pintura na cor preta, medindo 4,8m de largura x 4,4m de profundidade, com altura escalonada em 20 cm sendo 50 cm na frente e 70 cm ao fundo; revestimento da base em carpete na cor preta, 1 escada de acesso lateral e guardacorpo ao fundo e laterais do piso superior (22m <sup>2</sup> por 3 dias))	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	M2	66	R\$ 40,00	R\$ 2.640,00
03.01.19	Piso Estruturado (Ilha de Forró Xamego Bom - Locação, montagem e desmontagem de Piso em estrutura de vigotas ou tubular metálica medindo 11,0m x 10,0m, chapeado sem ressalto, travado, incluindo uma aba lateral de 5,0m x 4,4m e um complemento medindo 4,8 x 2,2)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	M2	192	R\$ 20,00	R\$ 3.840,00
03.01.2	Alambrado tubular (Peças de alambrados de grade de ferro galvanizados, com pé para divisão e proteção do público e isolamento e divisão de áreas internas, medindo 2m de comprimento por 1,30m de altura, sendo acopláveis para continuidade do isolamento)	Patrocínio não incentivado (Público ou Privado)	metro	1200	R\$ 6,00	R\$ 7.200,00
03.01.20	Piso Estruturado (PNE) (Área especial reservada para portadores de mobilidade reduzida, compreendendo piso elevado a 1,60m do solo, área útil medindo 3,5m x 11,0m, rampa de acesso medindo 11,0m x 2,2m, proteção lateral em grade metálica com altura de 1,10 e espaçamento entre tubos de 0,11cm, mais piso nivelado a 10cm do solo medindo 40m x 2,0m para acesso à rampa e banheiros adaptados, com 143m <sup>2</sup> de área total de piso)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	M2	300	R\$ 45,00	R\$ 13.500,00
03.01.22	Piso ou tablado de madeira (Praça de Alimentação - Montagem e locação de piso tipo palet para cozinhas dos pontos de alimentação e estandes de patrocinadores, em módulos de madeira de 1m x 1m ou 2m x 1m, nivelado a 10 cm de altura do solo, com recapeamento em chapas de compensado 20 mm ou OSB)	Receitas do Projeto / Recursos Próprios	M2	900	R\$ 22,00	R\$ 19.800,00
03.01.23	Sala de Apoio (Captação de imagens - Locação e montagem de 2 salas em octanorm, com piso e ar condicionado para apoio da equipe de captação de imagens no período de 4 dias, uma sala medindo 5m x 4m e outra medindo 3m x 4m)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	M2	128	R\$ 70,00	R\$ 8.960,00

03.01.25	Tenda 04m x 04m piramidal (Locação de coberturas para a Vila Borborema tipo tenda piramidal medindo 4m x 4m, com estrutura metálica calhada, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,0m a 2,5m, pelo período do evento devendo estar montadas com 4 dias de antecedência ao início do evento para fixação dos elementos de cenografia e montagem dos estandes)	Termo de Fomento Distrital / SECEC-DF	diária	32	R\$ 195,00	R\$ 6.240,00
03.01.26	Tenda 04m x 04m piramidal (Praça de Alimentação - Locação de coberturas tipo tenda medindo 4m x 4m, com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m)	Receitas do Projeto / Recursos Próprios	diária	24	R\$ 200,00	R\$ 4.800,00
03.01.27	Tenda 06m x 06m piramidal (Apoio de Produção - Locação de cobertura tipo tenda calhada medindo 6m x 6m, com estrutura tubular metálica do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m, durante o período do evento, montagem e desmontagem)	Termo de Fomento Distrital / SECEC-DF	diária	5	R\$ 435,00	R\$ 2.175,00
03.01.28	Tenda 06m x 06m piramidal (Lounge Camarins - Locação de cobertura tipo tenda piramidal medindo 6m x 6m, com estrutura tubular metálica, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m, durante o período do evento, montagem e desmontagem)	Termo de Fomento Distrital / SECEC-DF	diária	6	R\$ 435,00	R\$ 2.610,00
03.01.29	Tenda 06m x 06m piramidal (Praça de Alimentação - Locação de coberturas tipo tenda chapéu de bruxa medindo 5m x 5m, com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo BICO, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m, destinadas aos pontos de venda de bebidas e alimentos)	Receitas do Projeto / Recursos Próprios	diária	48	R\$ 475,00	R\$ 22.800,00
03.01.3	Balcão (metro linear)	Receitas de Bilheteria	metro	60	R\$ 25,00	R\$ 1.500,00
03.01.30	Tenda 06m x 06m piramidal (Praça de Alimentação - Locação de coberturas tipo tenda medindo 4,6m x 4,6m, com estrutura metálica tubular do tipo chapéu de bruxa, cobertura em lona	Receitas do Projeto / Recursos Próprios	diária	16	R\$ 475,00	R\$ 7.600,00

	branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m)					
03.01.32	Tenda 10m x 10m Piramidal (Apoio Distribuição de Bebidas - Locação de cobertura tipo tenda medindo 10m x 10m, com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m)	Receitas do Projeto / Recursos Próprios	diária	4	R\$ 750,00	R\$ 3.000,00
03.01.33	Tenda 10m x 10m Piramidal (Apoio Equipe de Imagens - Locação de coberturas tipo tenda medindo 10m x 10m, com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m)	Termo de Fomento Distrital / SECEC-DF	diária	4	R\$ 475,00	R\$ 2.280,00
03.01.34	Tenda 10m x 10m Piramidal (Bilheteria - com piso palet 6m x 6m)	Receitas de Bilheteria	diária	7	R\$ 750,00	R\$ 5.250,00
03.01.36	Tenda 10m x 10m Piramidal (Praça de Alimentação - Locação de coberturas tipo tenda piramidal medindo 10m x 10m, com estrutura metálica tubular ou calhada do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m, montadas 2 dias antes do evento para fixação da decoração aérea do evento)	Receitas do Projeto / Recursos Próprios	diária	28	R\$ 750,00	R\$ 21.000,00
03.01.37	Tenda 12m x 12m Piramidal (Camarins do Palco Principal - Locação de 1 cobertura tipo tenda calhada medindo 12m x 12m com estrutura tubular metálica do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa flamabilidade, pé direito de 2,5m a 3,0m (preço total do item abaixo preço de referência de R\$ 13,00 por m <sup>2</sup> = R\$ 1.872,00))	Termo de Fomento Distrital / SECEC-DF	M2	4	R\$ 1.055,00	R\$ 4.220,00
03.01.5	Banheiro STD (químico) (ecológico, portátil, modelo standard, com vaso sanitário e porta papel higiênico para o público em geral no período, equipes de trabalho, camarins das Ilhas de Forró e Coreto, etc. - incluindo manutenção diária)	Termo de Fomento Distrital / SECEC-DF	diária	342	R\$ 150,00	R\$ 51.300,00
03.01.7	Barricada de contenção (Locação de barricada de contenção de público para o palco principal e para proteção das áreas reservadas para filmagens e operação de equipamentos de sonorização e iluminação)	Receitas do Projeto / Recursos Próprios	metro	150	R\$ 24,00	R\$ 3.600,00

03.01.8	Camarim (Camarins do Palco Principal - Locação e montagem de 1 conjunto de 08 salas para camarim em perfis de alumínio anodizado tipo octanorm totalizando 100m <sup>2</sup> , paredes em painéis de TS, cada sala com uma porta e ar condicionado, sendo 4 salas de 5m x 4m, 2 salas de 4m x 3m e 4 salas de 3m x 3m)	Termo de Fomento Distrital / SECEC-DF	M2	240	R\$ 70,00	R\$ 16.800,00
03.01.9	Container (Sala de Apoio de Camarins - Locação de contêiner tipo vão livre para apoio aos camarins do evento pelo período de uma semana)	Receitas do Projeto / Recursos Próprios	diária	5	R\$ 170,00	R\$ 850,00
03.02.1	<p>Sonorização show (super porte) (Palco Principal - Locação de 01 sistema de sonorização de show de super porte PA Line Array incluindo equipamentos e pessoal técnico habilitado para atender a todas as necessidades técnicas dos artistas principais e bandas locais</p> <p>P.A.: 01 Mesa digital para P.A com 56 canais, 24 caixas line array (2 linhas de 8 elementos por linha e 2 linhas de 4 elementos por linha), 32 caixas de sub grave com 2 falantes de 18" cada, . Amplificação compatível com o sistema de P.A. Motores de elevação, cintas e acessórios; processadores digitais, software de gerenciamento dos sistemas, 2 equalizadores gráficos stereo 31 bandas por canal, 1 spleeter com 8 saídas. Insert Rack: 12 canais de compressores limitares, 12 canais de noise gate, 4 compressores valvulados, 4 processadores de efeitos digitais, 1 digital delay.</p> <p>Monitor: 02 Mesas digitais para Monitor com 48 a 56 canais cada; Insert Rack Monitor: 12 canais de compressores limitares, 12 canais de noise gate, 4 compressores valvulados, 4 processadores de efeitos digitais, 1 digital delay. Sistema de multipinos para alternância do controle de áudio, com split para o sistema de captação para televisão, incluindo 3 multicabos DIGITAIS com mínimo de 80m cada.</p> <p>Monitor Captação Televisão: sistema com 01 mesa digital 56 canais (Dshow ou S6L), interface para Protools para captação dos canais de áudio</p>	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	diária	3	R\$ 19.000,00	R\$ 57.000,00

	<p>Retorno: 8 monitores tipo spot com falantes de 12 ou 15 e drive. Amplificação compatível com o sistema de monitor. Side Fill: Side Fill Stéreo com 2 caixas line array fly e 2 subs por lado. Amplificação compatível com o sistema de side fill.</p> <p>Backline: 40 microfones, 16 direct box, 8 microfones sem fio UHF serie U, 8 in ear phones, 4 head sets, distribuidor de antenas, baterias para alimentação dos equipamentos, 4 sub snakers de 12 canais cada com multipinos. Pedestais/Garras: 40 pedestais, 24 garras LP, 2 baterias completas, 2 amplificadores com 2 caixas cada, 4 amplificadores com caixa com 8 falantes de 10, 1 sistema de teclado com mesa 16 canais e 2 caixas com falantes de 15 e drive cada.</p> <p>Sistema de AC e cabeamento dimensionado para atender as necessidades de energia dos sistemas)</p>					
03.02.10	<p>Iluminação show (super porte) (Palco Principal - Locação de 01 sistema de iluminação de super-porte PA Line Array compreendendo no mínimo os equipamentos: 02 Mesas Controladoras Computadorizadas com 2048 canais, 64 canais de dimmer rack DMX com 4000 watts por canal, 72 Canais de Main power. 200 Refletores incluindo refletores PAR 64 # 1 , 2 , 5; refletores PAR ACL SPOT, refletores Localight, refletores I-Led PAR 180 W RGBW, refletores Elipsoidais ETC com ires e porta globo ou similar, folhas de filtros rosco diversos, refletores fresnel, refletores minibrut com 08 lâmpadas DWE, movings head Spot 1200, movings head Wash 575, movings LED Delta R, movings Heads Beams 700, Martin, DTS, Robe, Clay Paky ou similar, ribaltas LED, pontos de intercom, máquinas de fumaça, strobo Atomic 3000w ou similar, canhões seguidores HMI 1200, refletores set light ou similar, Searchs Lights DMX com lâmpadas Xenon de 4000 Watts. talhas manuais de 1 tonelada, motores de 1 tonelada com 12 metros de elevação, 1 comando para motores de oito vias, cintas de 1 tonelada; Cabos de AC compatíveis para ligação dos sistemas de iluminação, distribuidores de energia,</p>	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	diária	3	R\$ 16.000,00	R\$ 48.000,00

	extensões, cabos de comando dimensionados para interligação dos equipamentos)					
03.02.12	Sonorização show (pequeno porte) (Coreto - Locação de 01 sistema de sonorização compacto PA Line Fly compreendendo no mínimo os seguintes equipamentos: 2 caixas para subgraves com falantes de 15 polegadas e 700W RMS cada; 4 caixas amplificadas médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); amplificadores de potência para drives 250W por drive, amplificadores de potência para subgraves 625W RMS por falante, 1 divisor de frequência com 4 vias com mínimo 24 db por oitava, ajuste de ângulo de fase entre as bandas, entradas e saídas balanceadas; 1 equalizador estéreo com 24 bandas; 1 Processador de efeitos com reverb e delay com entradas e saídas balanceadas e conversores AD/DA de no mínimo 20 bits; 4 canais compressores/limitadores; 4 canais de GATES; 1 mixing console digital com 16 canais com no mínimo 4 vias de monitor. 1 multicabo 16 vias (20mts); 4 monitores tipo spot com falantes de 12 ou 15 polegadas e drive. Amplificação compatível com o sistema de monitor. Back line e microfonação básica com 12 microfones, 4 pedestais, 6 garras LP. Sistema de AC com chave seletora de voltagem, 1 distribuidor de energia trifásico P.A e monitor. Cabeamento dimensionado para atender as necessidades de energia dos sistemas de P.A., Monitor)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	diária	3	R\$ 2.250,00	R\$ 6.750,00
03.02.13	Sonorização show (pequeno porte) (Ilha de Forró Xamego Bom - Locação de 01 sistema de sonorização de médio porte PA Line array compreendendo os seguintes equipamentos: Mesa monitor e P.A.: 1 mesa digital com 48 canais de entrada, 12 auxiliares. Sistema de P.A: 12 caixas line array - 4 linhas de 3 elementos por linha, 4 caixas de sub grave com 2 falantes de 18" cada, Amplificação compatível com o sistema de P.A, 4 talhas manuais de 1 tonelada cada com 6 metros de elevação, cintas e acessórios. Drive Rack: 1 processador digital com 4 entradas e 12 saídas, 1 software de gerenciamento dos sistemas, 1 equalizador gráfico stereo 31 bandas por canal, 1 analisador RTA, 1 microfone calibrado, 1 cd/dvd player, 1 md. Insert Rack P.A : 8 canais de compressores limitares, 8 canais de noise gate, 2 processadores	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	diária	3	R\$ 3.250,00	R\$ 9.750,00

	de efeitos digitais. Insert Rack Monitor: 8 canais de compressores limitares. Monitor: 4 monitores tipo spot com falantes de 12" ou 15" e drive. Amplificação compatível com o sistema de monitor. Side Fill: Side Fill Stéreo com 2 caixas line array e 1 por lado. Amplificação compatível com o sistema de side fill, Microfones: 24 microfones .Direct Box: 08 direct box. Equipamentos Wireless: 2 microfones sem fio UHF, distribuidor de antenas, baterias para alimentação dos equipamentos. Pedestais/Garras: 12 pedestais, 12 garras LP. Multicabo: 1 multicabo analógico de 32 canais com 30 metros de comprimento, 2 sub snakers de 12 canais cada com multipinos. Back Line: 1 bateria completa, sistema para teclado, 1 amplificador 800 com caixa com 1 falante de 15 e 1 caixa com 4 falantes de 10, 1 amplificador 120. Sistema de AC Elétrica: 1 main power trifásico de 100 amperes com chave seletora de voltagem, 2 distribuidores de energia trifásicos P.A e monitor. Cabeamento dimensionado para atender as necessidades de energia dos sistemas de P.A., Monitor, aterramento geral dos sistemas.)					
03.02.2	Comunicador Móvel (rádio HT) (210 diárias de aparelhos a rádio tipo walk-talkie para comunicação entre as equipes de produção durante os dias de finalização da montagem e de realização do evento, a serem distribuídos conforme demanda)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	diária	114	R\$ 60,00	R\$ 6.840,00
03.02.4	Gerador 250KVA (Área geral da festa e ilhas de forró - Locação de 02 geradores móveis silenciados para fornecimento de energia elétrica dos equipamentos e iluminação, com capacidade mínima de 250 KVA cada, trifásico, tensão 440/380/220/110 VAC, jogos de cabos, quadro de barramento para conexões, incluindo custo de montagem com ponto de aterramento para proteção, regime de funcionamento CONTÍNUO durante 10 a 12 horas/dia no período do evento mais 1 dia para teste geral, passagens de som e ligação de equipamentos e iluminação do espaço geral do evento.)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	diária	6	R\$ 3.200,00	R\$ 19.200,00
03.02.6	Gerador 250KVA (Palco Principal - Usina com 3 geradores móveis em paralelo para fornecimento de energia elétrica dos equipamentos do palco principal e captação de imagens, com capacidade mínima de 250 KVA cada, trifásico, tensão 440/380/220/110 VAC, jogos de cabos, quadro de barramento	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	diária	12	R\$ 4.080,00	R\$ 48.960,00

	conexões, incluindo custo de montagem com ponto de aterramento para proteção, regime de funcionamento CONTÍNUO durante 12 horas/dia mais 06 horas extras por dia no período do evento mais 1 dia para teste geral, afinação de luzes e câmeras e passagens de som - Valor da diária acrescido de 50% tendo em vista o adicional de 6 horas extras de utilização acima da quantidade de horas do preço de referência)					
03.02.8	Iluminação show (pequeno porte) (Coreto - Locação de 01 sistema de iluminação de pequeno porte compreendendo no mínimo os seguintes equipamentos: mesa controladora com 24 canais de dimmer rack DMX com 4000 watts por canal, 24 Canais de Main Power, 04 refletores locolight ou similar, 08 movings Led Wash Martin, Robe, DTS ou similar, 08 refletores I-Led PAR 180 W RGBW. Fiação/Acessórios: Cabos de AC compatíveis para ligação dos sistemas de iluminação, distribuidores de energia, extensões, cabos de comando dimensionados para interligação dos equipamentos.)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	diária	3	R\$ 1.250,00	R\$ 3.750,00
03.02.9	Iluminação show (pequeno porte) (Ilha de Forró Xamego Bom - Locação de 01 sistema de iluminação para show de médio porte compreendendo no mínimo os equipamentos: 01 Mesa Controladora Computadorizada com 2048 canais, Dimmer: 36 canais de dimmer rack DMX com 4000 watts por canal, 24 Canais de Main Power. Refletores: 06 refletores Locolight ou similar, 02 refletores minibrut com 6 lampadas DWE, 08 movings head Spot 1200, 1 máquina de fumaça, 02 strobo 3000w, 24 refletores I-Led PAR 180 W RGBW, 08 movings Led Wash Martin, Robe, DTS ou similar. 06 talhas manuais de 1 tonelada, 12 cintas de 1 tonelada. Fiação/Acessórios: Cabos de AC compatíveis para ligação dos sistemas de iluminação, distribuidores de energia, extensões, cabos de comando dimensionados para interligação dos equipamentos.)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	diária	3	R\$ 1.750,00	R\$ 5.250,00
03.03.3	Energia Elétrica (instalação e consumo) (Instalação na área de Apoio de Produção de um ponto trifásico provisório de energia elétrica (NeoEnergia) a 220V, com 50A, para alimentação de equipamentos e iluminação das áreas de serviço dos ambientes	Receitas do Projeto / Recursos Próprios	serviço	1	R\$ 3.413,42	R\$ 3.413,42

	do evento durante 10 dias, compreendendo o período de montagem, execução e desmontagem)					
03.03.5	Instalação Elétrica (Rede de Distribuição) (Instalação da rede interna de distribuição de energia elétrica do evento, incluindo circuitos alternativos de alimentação backup em caso de queda da energia da rede pública (linha trifásica com 2 transformadores de 225KVA, 1 ponto trifásico de 70 ampères na área de backstage e 1 ponto trifásico de 100 ampères na entrada do evento), com cabeamento necessário, com caixas de energia e disjuntores de segurança para cada ponte a ser alimentado (tendas, camarins, salas, iluminação, cenografias, etc.), iluminação de 120 balões decorativos distribuídos no arraial principal e na Vila Borborema; rede principal instalada a partir das fontes de energia disponibilizadas pela concessionária de iluminação pública, parte aérea e parte sob o solo, visando o fornecimento e distribuição de energia elétrica em todas as estruturas do evento. OBS.- Prever a distribuição em linhas monofásicas e trifásicas, atendendo a todas as normas técnicas, incluindo serviço e todo o material necessário.)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	serviço	1	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00
03.04.1	Captação e Projeção de Imagens (Equipamentos) (Locação de equipamentos auxiliares para captação e registro de imagens do palco principal compreendendo 1 grua com lança de 7m, travelling com base móvel para câmera montado sobre 22m de extensão de trilhos metálicos, 02 praticáveis fixos e 04 praticáveis do tipo "cadeirão" para câmeras.)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	diária	3	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
03.04.2	Display de LED indoor (Painel de LED - Fundo de Palco: Locação, montagem de operação de painel modular de led 5mm indoor medindo 11m x 6m.)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	M2	180	R\$ 340,00	R\$ 61.200,00
03.05.10	Técnico Palco / Roadie (Coreto - Auxiliares técnicos (roadies) para o palco do coreto)	Receitas do Projeto / Recursos Próprios	diária	3	R\$ 300,00	R\$ 900,00
03.05.11	Técnico Palco / Roadie (Ilha de forró Xamego Bom - Auxiliares técnicos (roadies) para o palco da ilha de forró Xamego Bom)	Receitas do Projeto / Recursos Próprios	diária	3	R\$ 300,00	R\$ 900,00
03.05.12	Técnico Palco / Roadie (Palco Principal - Auxiliares técnicos (roadies) para o palco principal, incluindo 3 dias de evento e 1 dia para teste geral)	Receitas do Projeto / Recursos Próprios	diária	16	R\$ 300,00	R\$ 4.800,00

03.05.5	Coordenador de Produção (COORDENADOR DE BILHETERIA: Coordenação das atividades de bilheteiros, caixa e emissão dos borderôs da arrecadação e controle de ingressos)	Receitas de Bilheteria	semana	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
03.05.7	Produtor de Camarim (Coordenação da equipe de atendimento dos camarins do evento, responsável pelas compras e serviços de acordo com as listas de camarins dos artistas contratados)	CONTRAPARTIDA - Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	semana	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
03.06.1	Atendente para caixa (BILHETERIA: pessoal habilitado para venda de ingressos avulsos na entrada do evento)	Receitas de Bilheteria	diária	20	R\$ 170,00	R\$ 3.400,00
03.06.2	Brigadista (Equipes especializadas de brigada para a área principal de shows e área geral da festa (Vila borborema, Praça dos Mamulengos, Parque de Diversões e Praça de Alimentação))	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	diária	24	R\$ 195,00	R\$ 4.680,00
03.06.4	Fogos de artifício (show pirotécnico) (Uma queima de fogos na abertura da festa, compreendendo serviço de show pirotécnico de aproximadamente 3 minutos de Céu Cheio, com efeitos a partir do piso: Crackling Verde, Prata, Ouro, Traçante, Vaso de Cores, Show de Cores, Luzes Maravilhosas, Finalizar Show com leque em forma de W, Bombas de 2" nas cores Azul, Verde, Prata, Vermelho, Amarelo, Traçante e Finaliza Chorona, aumentando para bombas de 3" de várias cores e efeito)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	serviço	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
03.06.5	Fotógrafo (Fotógrafo para registro das imagens gerais do evento e dos shows)	Patrocínio não incentivado (Público ou Privado)	diária	12	R\$ 500,00	R\$ 6.000,00
03.06.6	Hidráulica (Instalação / Manutenção) (Serviço de instalação e manutenção de rede provisória de água e esgoto, incluindo encanador e auxiliares habilitados)	Receitas do Projeto / Recursos Próprios	serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
03.06.7	Segurança desarmado (Diárias de segurança desarmado para controle de acesso de público e distúrbios nos horários do evento, a serem distribuídos conforme cronograma em função da previsão de público para cada dia)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	diária	270	R\$ 240,00	R\$ 64.800,00
03.06.8	Segurança desarmado (diurno / noturno) (Diárias totais de segurança desarmado para guarda patrimonial e segurança de material durante a fase final de montagem, período de realização do evento e desmontagem, a serem distribuídos de acordo com a necessidade ao longo de 14 dias em turnos diurnos / noturnos de 12h cada)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	diária	130	R\$ 240,00	R\$ 31.200,00

03.07.1	Auxiliar de Serviços Gerais (Carregadores e pessoal não especializado para auxílio na montagem, execução e desmontagem - total de 280 diárias a serem distribuídas conforme demanda do serviço ao longo de 3 semanas (montagem, execução e desmontagem))	Termo de Fomento Distrital / SECEC-DF	diária	110	R\$ 180,00	R\$ 19.800,00
03.07.2	Limpeza (150 diárias de auxiliares de limpeza de áreas internas e banheiros, com material e utensílios (distribuídas em 2 turnos ao longo de 5 dias incluindo os 3 dias de evento e limpeza prévia e pós-evento))	Termo de Fomento Distrital / SECEC-DF	diária	110	R\$ 180,00	R\$ 19.800,00
03.08.4	Cenografia (Locação e montagem de fogueira cenográfica medindo 15 metros de altura, com 4 faces cada uma medindo 4m na base e 1,6m no topo, com estrutura interna de suporte e fixação metálica em chapa de ferro ou de alumínio do tipo Box Truss EQ30, incluindo corners, dobradiças, cabos de aço e ponteiros para travamento, sustentação e contraventamento da estrutura)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	serviço	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
03.08.5	Cenografia (Serviço de projeto, confecção e instalação de cenografia do palco principal compreendendo duas fachadas laterais cada uma medindo 10m x 12m revestidas em tecido preto com balões e bandeiras retroiluminados com estrutura metálica revestida com tecido, elementos instalados na parte interna do palco (bonecas de pano, balanços, cactos, balões, bandeiras, etc.), fachada superior do palco com peça decorativa em estrutura metálica revestida em tecido pintado. Confecção conforme projeto.)	Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	serviço	1	R\$ 17.500,00	R\$ 17.500,00
03.11.1	Caminhão baú (Transporte de cenários e material (durante a montagem e a desmontagem))	Receitas do Projeto / Recursos Próprios	diária	8	R\$ 540,00	R\$ 4.320,00
03.11.2	Carro executivo 4 portas (Transporte local do artista principal e convidado a se apresentar no dia do evento (incluindo traslado no dia seguinte)	Patrocínio não incentivado (Público ou Privado)	diária	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
<b>SUBTOTAL</b>						<b>R\$ 934.124,42</b>
<b>Meta 4 - Contratação de Serviços Gráficos e Publicidade</b>						

04.01.1	Assessoria de Comunicação (Serviço de assessoria de comunicação - Elaboração do Plano de Comunicação, criação da identidade visual do projeto, gerenciamento e coordenação da campanha de divulgação. Produção de conteúdo, elaboração de textos e notas, criação de layouts para mídias diversas, planejamento para a clipagem e valoração de mídia espontânea. Gerenciamento e movimentação das redes sociais (Facebook e Instagram) e do site do projeto, com produção de publicações estáticas e vídeos de baixa complexidade. Intermediação, negociação e acompanhamento das compras de espaços publicitários. Serviço a ser realizado no período de 2 meses, com elaboração do relatório final de comunicação.)	CONTRAPARTIDA - Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	serviço	1	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00
04.01.2	Assessoria de Imprensa (Mínimo de 2 profissionais habilitados para prestação de serviço de assessoria de Imprensa compreendendo relacionamento com jornalistas e meios de comunicação em geral, integração e articulação com as assessorias de imprensa dos artistas convidados e com as gerências de comunicação dos órgãos do Governo do Distrito Federal, Governo Federal e patrocinadores do projeto. Agendamento e acompanhamento de coberturas jornalísticas e entrevistas, incluindo coletivas de imprensa. Provisão de material diário para publicação em redes sociais e no site do projeto. Clipping das matérias publicadas. Trabalho realizado durante 2 meses, compreendendo o período que antecede o evento, durante sua realização e até um mínimo de 30 dias após, com elaboração de clipping e relatório final de mídia espontânea.)	Termo de Fomento Distrital / SECEC-DF	serviço	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
04.01.3	Site (página na internet) (Serviço de atualização de site do projeto (já existente) em plataforma Wordpress, com implementação de novas funcionalidades, incluindo serviços de web design e programação php, com garantia de manutenção por período mínimo de 3 meses)	CONTRAPARTIDA - Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	serviço	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
04.02.1	Áudio para Comercial (com locução) (Criação e Gravação do Áudio para Comercial de Rádio 30 segundos)	Patrocínio não incentivado (Público ou Privado)	unidade	2	R\$ 250,00	R\$ 500,00

04.02.2	Banner / Impressão digital em lona ou adesivo (Entrada Principal - Impressão e montagem dos 2 painéis da entrada principal do evento, cada um medindo 4m x 3m)	Termo de Fomento Distrital / SECEC-DF	M2	24	R\$ 60,00	R\$ 1.440,00
04.02.3	Banner / Impressão digital em lona ou adesivo (Ilha Xamego Bom - Impressão e montagem de 2 para a frente da ilha, cada um medindo 2m x 4m e um painel de fundo de palco medindo 6m x 3m)	Patrocínio não incentivado (Público ou Privado)	M2	34	R\$ 60,00	R\$ 2.040,00
04.02.4	Banner / Impressão digital em lona ou adesivo (Impressão e montagem de 10 banners para patrocinadores, cada um medindo 2m x 1m, totalizando 80m²)	Patrocínio não incentivado (Público ou Privado)	M2	20	R\$ 60,00	R\$ 1.200,00
04.02.6	Credenciais (Impressa em cores, com plastificação dura e cordões, para equipe de produção, artistas e imprensa)	Patrocínio não incentivado (Público ou Privado)	unidade	280	R\$ 4,50	R\$ 1.260,00
04.02.7	Folder (Folder com a programação do evento, formato aberto 45cm x 29 cm e fechado 29cm x 15cm, com 2 dobras, impressão off-set a cores 4/4, papel couchê ou reciclato 180g, fotolito incluso)	Patrocínio não incentivado (Público ou Privado)	unidade	12000	R\$ 0,68	R\$ 8.160,00
04.02.8	Ingresso	Receitas de Bilheteria	unidade	60000	R\$ 0,25	R\$ 15.000,00
04.02.9	Pulseira de identificação (Identificação de pessoal credenciado e convidados durante o evento)	Patrocínio não incentivado (Público ou Privado)	unidade	3000	R\$ 1,25	R\$ 3.750,00
04.03.1	Comercial 30" em Rádio FM (em parceria) (Rádio Sucesso News FM - 15 inserções por dia mediante permuta por exposição de marca no evento)	Patrocínio não incentivado (Público ou Privado)	unidade	60	R\$ 110,00	R\$ 6.600,00
04.03.2	Comercial em TV (TV Globo Brasília (valor estimado para 10 chamadas de 30 segundos no DF TV 2a Edição) - Veiculação de chamadas para o evento e para o programa especial do São João do Cerrado, mediante permuta pela exposição de marca no evento como parte da parceria firmada com a emissora - sem considerar a exposição em face do programa a ser produzido e exibido pela emissora)	Patrocínio não incentivado (Público ou Privado)	serviço	10	R\$ 11.391,00	R\$ 113.910,00
04.03.3	Divulgação WEB (Campanha de divulgação na internet, incluindo publicação de banners eletrônicos em portais e impulsionamentos de publicações nas redes sociais)	CONTRAPARTIDA - Termo de Fomento Distrital / SETUR-DF	serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00

<b>SUBTOTAL</b>	<b>R\$ 180.360,00</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>R\$ 1.715.806,24</b>

<b>Resumo de Fontes de Recurso do Projeto</b>	
Valor Total SECEC	R\$ 600.000,00
Valor Total SETUR	R\$ 699.990,00
Valor Total Contrapartida SETUR	R\$ 78.100,00
Valor Total Bilheteria	R\$ 64.072,00
Valor Total Recursos Próprios	R\$ 121.039,24
Valor Total Não Incentivado	R\$ 152.605,00
<b>Total &gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</b>	<b>R\$ 1.715.806,24</b>

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input checked="" type="checkbox"/> <b>OUTROS.</b> Capacidade Técnica da Entidade, Relação Nominal de Dirigentes, Declaração de Contrapartida

Brasília - DF, 18 de agosto de 2022



Edilane Pessoa de Oliveira  
Presidente