

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Orgulho de Ser Nordeste		
Endereço Completo: Q CRS 502 BLOCO C LOJA 37 PARTE		
CNPJ: 20.960.978/0001-02		
Município: ASA SUL	UF: DF	CEP: 70.330-530
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Affonso Gomes da Silva		
Cargo: Presidente		
RG:549.291	Órgão Expedidor: SJSP/PI	CPF: 217.729.673-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9999-6666	
E-Mail do Representante Legal: institutorgulhodesernordestino@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Janderlene Nogueira de Souza		
Função na parceria: Coordenadora de Projeto		
RG: 1995513	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 721.536.361-91
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61)98473-7709	
E-Mail do Responsável: janderlene@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		

Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: FESTIVAL REGIONAL DE REPENTISTAS	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 22/11/2021	TÉRMINO: 22/01/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO:	
<p>Realizar o FESTIVAL REGIONAL DE REPENTISTAS com apresentações de duplas de Repentistas e Emboladores para o dia 27 de novembro de 2021, das 20:00hs às 00:00hs em comemoração ao 35º aniversário da Casa do Cantador.</p>	
JUSTIFICATIVA:	
<p>O público dos repentistas da Região Administrativa de Ceilândia vem cobrando os grandes momentos da cantoria na Casa do Cantador. Para mostrar com precisão, os melhores Repentistas do Brasil possuem um público que inclui desde o jovem até ancião, professores universitários, estudantes, políticos abrangendo pessoas de todas as partes do Distrito Federal e entorno. E, em meio a esta miscelânea de admiradores, os cantadores de viola em punho tecnicamente brincam com rapidez de raciocínio, formando um jogo de palavras e rimas, cantando um pouco do sentimento, da alegria e da dor de cada um.</p> <p>Mas o que significa a cantoria do Repente? O repente constitui um diálogo poético em que dois repentistas se alternam cantando estrofes improvisadas, ao acompanhamento de violas. Na qualidade de composição poética, mantém vínculos históricos com as narrativas orais e encontra-se em estreita relação com outras poéticas vocais, como a embolada, o aboio, a glosa, a declamação e a literatura de cordel. Desde o século XIX, o repente figura entre as manifestações culturais do Nordeste e de outras regiões do país, atestado por testemunhos de casos repetidamente contados, declamação de estrofes famosas em cantorias e por depoimentos de cantadores e ouvintes que declaram ter sido a cantoria a principal prática cultural coletiva em suas localidades de origem.</p> <p>Outro fato de suma importância é que a tradição oral do repente começou a ser documentada a partir das primeiras décadas do século XX por folcloristas, intelectuais e pesquisadores acadêmicos que recolheram informações fornecidas por poetas e ouvintes que memorizavam e declamavam as estrofes. Já é famoso, por exemplo, o livro “Zé Limeira – Poeta do Absurdo”, de Orlando Tejo (1973), que celebrizou versos consagrados pela tradição oral e sua própria memória pessoal (já que Limeira morreu em 1954).</p> <p>Por isso, o projeto Festival Regional de Repentistas nasce da força e da importância de uma atividade cultural centenária com a presença do poeta repentista no contexto social como forma de defender este patrimônio cultural. Para que suas raízes sejam mantidas e, ao mesmo tempo, esta cultura seja difundida para a nova geração, descobrindo novos talentos e fortalecendo a classe, que hoje congrega cerca de 5 mil cantadores em todo país, por isso, da importância da cantoria de viola</p>	

no Distrito Federal em especial na Casa do Cantador na cidade de Ceilândia que possui quase meio milhão de habitantes sendo que 60% dessa população são de nordestinos ou descendentes dessa região.

Logo, da criatividade das cantorias e do modo como se vestem, os repentistas e dos emboladores caracterizam a cultura popular o que aduz traços marcantes da economia criativa, e entregam ao seu público-final, serviços de apresentações com animações, o que fomenta a economia local, principalmente, da Região Administrativa de Ceilândia, pois serão gerados 2(duas) mão-de-obra diretas e 14 (quatorze) indiretas, perfazendo um total de 16 (dezesesseis). Outra característica do projeto é no que tange a acessibilidade, possui o ambiente espaçoso. A entrada e saída da Casa do Cantador, localizando em Ceilândia, são bem distribuídas, com rampas que facilita o deslocamento de quem possui algum tipo de deficiência, assim, como os banheiros são adaptados e o possui vagas de estacionamento, outro tipo de acessibilidade é digital, pois o evento também será transmitido pelas plataformas digitais.

No que tange às ações sanitárias/ COVID-19 durante a execução do evento pontuamos:

1. Obrigatoriamente público/colaboradores farão uso de máscaras;
2. Medição individual de temperatura com uso de termômetro, com o posicionamento do sensor na testa e mantendo o botão start pressionado, com distanciamento do equipamento da pele de 5 cm, tal procedimento será realizado em cada indivíduo que chegar ao local das atividades, assim como em todos os colaboradores;
3. Disponibilização de dispense de álcool gel 70%, 2 fixos em pontos estratégicos no espaço do projeto para o público/colaboradores;
4. Na recepção iremos dispor de 100 máscaras descartáveis, disponíveis para o público/colaboradores;
5. Monitoramento ativo das pessoas circulando, informando ao público que se eles tiverem qualquer sintoma respiratório ou não se sintam bem, não devem participar do evento e devem se retirar imediatamente;
6. Solicitaremos que o público/colaboradores disponibilizem seus contatos. Deixando claro a todos que os contatos serão compartilhados com autoridades sanitárias, caso algum participante venha a apresentar sintomas suspeitos. Caso não concordem que seus contatos sejam compartilhados, não irão participar do evento;
7. Incentivo que público/colaboradores adotem a etiqueta respiratória, cobrindo o rosto com o cotovelo ou com um lenço de papel ao tossir ou espirrar;
8. 2 Lixeiras espalhadas em pontos estratégicos no espaço do projeto para o público/colaboradores;
9. Banheiros higienizados;
10. Organização das atividades a serem oferecidas de forma que as pessoas mantenham distância de dois metros um do outro.

Estima-se um público bem diversificado, um total de 250 pessoas, respeitados as políticas sanitárias/ COVID-19, uma vez que anfiteatro da Casa do Cantador comporta 500 pessoas e ainda, prevemos um alcance de 5.000 (cinco) mil pessoas ou mais via plataformas digitais. As apresentações terão duração de 2 (duas) hora por dupla, sendo uma dupla de Repentistas de renome nacional e outra dupla de Emboladores, com início para as 20:00hs e encerramento às 00:00hs do dia 27 de novembro de 2021, evento que será marcado em comemorado ao 35º aniversário da Casa do Cantador. Assim, o Governo do Distrito Federal dará oportunidades de inserção de eventos das maiores expressões da Cantoria de Viola nordestina durante as atividades do referido projeto na Casa do Cantador de Ceilândia/DF.

Fonte:<https://farofafa.com.br/2021/08/25/repente-comeca-a-ser-tombado-como-patrimonio-nacional>

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Na fase de pré-produção

Realizaremos seleção da contratação dos prestadores de serviços da web designer e marketing e publicidade para viabilizar as seguintes ações:

1. Criar da arte visual do evento;
2. Criar fanpage com informações gerais do evento como: dia/hora/local/atrações/ mídias de transmissão;
3. Promover a curadoria das redes sociais - Facebook, Instagram e YouTube -, desenvolvendo e postando conteúdo de qualidade com 5 (cinco) postagens em cada canal de mídia social atividade e 2 (duas) vezes no Youtube em chamadas;
4. Criar calendário de postagens com cronograma - finalidade de promover interação do público-alvo, fomentando o interesse e tirando dúvidas através das redes sociais.;
5. Elaborar os contratos dos prestadores de serviços para a devida contratação dos demais profissionais;
6. Realizar a gravação de pequenos vídeos com os artistas que irão se apresentar para impulsionar as chamadas via plataformas digitais;
7. Organizar a montagem da estrutura física como instalação adequadas das luzes, posição da mesa de som, das caixas e dos microfones. Posição da câmera no palco para transmissão do evento pelas plataformas digitais e organizar com marcações o espaço do anfiteatro da Casa do Cantador para manter o distanciamento entre as pessoas.

As ações descritas é para cumprir as seguintes metas da planilha financeira (Termo de Fomento) em atendimento das metas 1 e 4 – contratação de recursos humanos e serviços de produção/estrutura e serviços especializados (locação de equipamentos de som), coordenador de montagem, coordenadores, web designer, advogado, marketing e publicidade (curadoria das redes sociais).

Na fase de produção

1. Na execução do evento a estrutura física estará montada a partir das 13:00hs do dia 27 de novembro de 2021 para que as duplas das cantorias nordestinas possam se apresentar. Assim, farão a testagem do som e da iluminação de palco;
2. Na abertura do evento previsto para ocorrer as 20:00hs, no portão de entrada terá 2 (dois) seguranças para verificar a entrada das pessoas com máscaras e medição da temperatura com aplicação de álcool gel nas mãos. Haverá 2 (dois) brigadas atentos em relação a qualquer emergência;
3. A programação terá apresentações de duas duplas – de repentistas com 2 (duas) horas e de emboladores mais 2 (duas) horas, perfazendo um total de 4 (horas) de evento. Dado início os cantores começam a transmissão pelas plataformas digitais, bem como, o registro das fotos do evento. O locutor será o responsável por administrar o andamento e a logística das apresentações.

As ações descritas é para cumprir as seguintes metas da planilha financeira (Termo de Fomento) em atendimento das metas 1, 2, e 3 - contratação de recursos humanos e serviços de produção/estrutura, contratação dos artistas e serviços especializados, sendo o operador de vídeo, locutor, fotógrafo, segurança, brigada, dupla de repentistas e emboladores.

Cronograma do evento

ARTISTAS	DATA	HORÁRIO	LOCAL
1 - Dupla de Repentistas – Geraldo Amâncio e Fenelon Dantas	27/11/2021	20:00hs	Casa do Cantador
1 - Dupla de Emboladores – Pardal e Azulão	27/11/2021	22:00hs	Casa do Cantador

Na fase de Pós-produção

1. Acompanhar a desmontagem da estrutura física;
2. Acompanhar a limpeza do local;
3. Realizar a publicação nas redes sociais as fotos e vídeos do evento e divulgar a planilha financeiro com descrição das metas que foram contempladas via termo de fomento;
4. Realizar o encerramento da conta bancária para fins de prestações de contas;
5. Atender as diligências da desta Secretaria em relação a prestação de contas;
6. Elaborar o relatório final da prestação de contas do projeto Festival Regional de Repentistas.

Da forma de pagamento

A contratação da equipe técnica e de terceiros poderá ser mediante contrato de prestação de serviços – (RPA), notas fiscais e recibo, a depender do tipo de prestação de serviço. Os pagamentos serão em parcela única mediante transferência bancária, cheque ou Pix.

Dos artistas

Em caso de desistência dos artistas serão substituídos por outros.

OBJETIVOS E METAS:**Objetivo Geral**

Realizar o **FESTIVAL REGIONAL DE REPENTISTAS** com apresentações de duplas de Repentistas e Emboladores para o dia 27 de novembro de 2021, das 20:00hs às 00:00hs em comemoração ao 35º aniversário da Casa do Cantador.

Objetivos Específicos

1. Fazer do **FESTIVAL REGIONAL DE REPENTISTAS** um legítimo espaço de manifestação da identidade nacional e da cultura popular genuinamente brasileira;
2. Divulgar a produção da cultura popular nordestina por meio dos Repentistas e Emboladores;
3. Possibilitar o intercâmbio entre os poetas;
4. Promover o espaço da Casa do Cantador para aproximar os apreciadores das cantigas nordestinas;
5. Difundir, em sentido amplo, a cultura nordestina na Casa do Cantador de Ceilândia e em todo DF.

Metas quantificáveis

1. Promover por meio das redes sociais um alcance de 5.000 (cinco) mil acessos a promoção do projeto **FESTIVAL REGIONAL DE REPENTISTAS** – atender os itens 1 e 2 dos objetivos específicos;
2. Promover os artistas de outros Estados em 2 (duas categorias) para dar visibilidade ao espaço Casa do Cantador - atender os itens 3, 4 e 5 dos objetivos específicos.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Apreciadores da cultura nordestina nas categorias de repentistas e emboladores, sendo crianças, jovens e adultos.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realizar reuniões com a equipe técnica do projeto (coordenador do projeto e coordenador administrativo)	22/11/2021	22/11/2021
Realizar contratações dos prestadores de serviços prestadores de serviços da web designer e marketing para criar a arte visual do projeto	22/11/2021	22/11/2021
Realizar a divulgação e chamadas ao evento via plataformas digitais	22/11/2021	27/11/2021
Realizar a contratação dos demais prestadores de serviços e artistas	22/01/2021	24/11/2021
Realizar a montagem da estrutura física	27/11/2021	27/11/2021
Acompanhar os testes e ensaios dos artistas	27/11/2021	27/11/2021
Executar o evento – acompanhar a apresentações dos artistas	27/11/2021	27/11/2021
Acompanhar a desmontagem da estrutura física	28/11/2021	29/11/2021
Acompanhar a limpeza do local	29/11/2021	29/11/2021
Divulgar fotos e vídeos e despesas do projeto nas redes sociais	30/11/2021	30/11/2021
Promover o encerramento da conta bancária	01/12/2021	03/12/2021
Atender as diligências das prestações de contas	06/12/2021	22/01/2021

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
FESTIVAL REGIONAL DE REPENTISTAS será realizado dia 27 de novembro de 2021, sábado, das 20:00hs às 00:00hs com apresentações de uma dupla Repentistas e outra dupla de Emboladores em comemoração ao 35º aniversário da Casa do Cantador localizado na Região Administrativa de Ceilândia/DF e também faremos transmissão ao vivo pelo facebook no endereço:	27/11/2021	27/11/2021

<https://www.facebook.com/Instituto-Orgulho-de-ser-Nordestino-Simples-Assim-867962203241996>

E pelo youtube.

Informaremos aos servidores desta Secretaria a tempo hábil o link da transmissão pelo youtube.

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição da Despesa	Fonte de Recursos	Unidade de Média	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	[Coordenadora do projeto] - atenderá por 2 (dois) meses as demandas do projeto que equivale a 8 (oito) semanas, conforma tabela FGV, sendo responsável pela elaboração, execução, fiscalização e prestação de contas.	Tabela FGV Mão-de-obra cod.153	Semana	8	R\$ 1.320,00	R\$ 10.560,00
1.2	[Coordenador Administrativo] - responsável pela pesquisa de mercado em relação aos pagamentos dos cachês e cotações dos itens do projeto, controle de emissão ou recebimentos das notas fiscais e ou recebimentos e elaboração dos relatórios gerenciais e suporte as demais demandas da coordenação técnica do projeto, atenderá	Tabela FGV Mão-de-obra cod.42]	Semana	4	R\$ 650,00	R\$ 2.600,00

	por 1 (um) mês que equivale a 4 (quatro) semanas, conforme tabela FGV.					
1.3	[Operador de vídeo] - responsável pela produção e edição dos vídeos para as chamadas de divulgações por 2 (duas) semanas que antecede o evento e transmitir o evento via plataformas digitais por 4 (quatro) horas.	Tabela FGV Mão-de-obra cod.99	Semana	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
1.4	[Coordenador de montagem de luz/som] - responsável pela adequação das luzes e montagem e desmontagem - A estrutura será montada a partir das 13:00hs, e a desmontagem a partir das 00:00hs. A montagem levará em média 4 (quatro) horas e a desmontagem mais 4 (quatro) horas, sendo iniciada após o evento e finalizada no dia seguinte.	Tabela FGV Mão-de-obra cod.154	Diária	8	R\$ 100,00	R\$ 800,00
1.5	[Locutor] - responsável pela apresentação do evento, coordenando os artistas, realizando a divulgação do apoio do Governo do Distrito Federal entre uma apresentação e outra. Permanecerá	Tabela FGV Mão-de-obra cod.169	Diária	4	R\$ 225,00	R\$ 900,00

	por 4 (quatro) horas, durante todo o evento.					
1.6	[Fotógrafo] - Na semana que antecede o evento o fotógrafo fará fotos do local e dos artistas para promoção das chamadas via plataformas e impulsionamentos e fará o registro das 4 (quatro) horas de evento.	Tabela FGV Mão-de-obra cod.71	Semana	1	R\$ 340,00	R\$ 340,00
Sub-Total						R\$ 17.200,00
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	[Dupla de repentistas] - com mais de 40 anos de trajetória artísticas, a dupla Geraldo Amâncio e Fenelon Dantas se apresentam em todo território nacional, farão 2 (duas) horas de apresentação por ser uma das dupla mais requisitadas da cantoria de repentista.	Tabela SISCULT	Por apresentação	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.2	[Dupla de emboladores] - com mais de 30 anos de trajetória artística, a dupla Pardal e Azulão farão 2 (duas) horas de apresentação da cantoria de emboladores.	Tabela SISCULT	Por apresentação	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Sub-Total						R\$ 20.000,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						

3.1	[locação de equipamento de som] - mesa de som de 24 canais, 2 PAs, 2 retornos, 2 microfones - a diária da locação é calculada em horas. A estrutura começará ser montada às 11:00hs , para dar tempo dos artistas testarem os equipamentos. O evento começará às 20:00hs e encerrará às 00:00hs.	Tabela FGV Serviço cod.11,1	Diária	13	R\$ 200,00	R\$ 2.600,00
3.2	[Web designer] - Criar a identidade visual do evento, aplicando nas peças de divulgação online.– ou, criação para o desenvolvimento de artes para mídias. Período de execução 4 (quatro) semanas, sendo 3 (três) semana que antecede o evento e 1 (uma) pós- evento.	Tabela FGV Mão-de-obra cod.130	Mês	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
3.3	[Advogado] - responsável pela elaboração contratual da equipe técnica e de terceiros e demais assuntos jurídicos de interesse da entidade em relação as etapas do projeto.	Tabela FGV Mão-de-obra cod.131	Mês	1	R\$ 2.900,00	R\$ 2.900,00
3.4	[Segurança] - responsável pela guarda e segurança de todos presentes ao evento que durará 4 (quatro) horas. Para a	Tabela FGV Mão-de-obra cod.117	Diária	2	R\$ 200,00	R\$ 400,00

	estimativa do público faz necessário 2 (dois) seguranças, sendo contratos pela modalidade de diária.					
3.5	[Brigada] - responsável para monitorar e prevenir qualquer situação de emergência, e, caso ocorra algum acidente, os profissionais estarão preparados para tomar as devidas providências e permanecerá por 4 (quatro) horas.	Menor preço (3 cotações de orçamento)	Diária	2	R\$ 200,00	R\$ 400,00
Sub-Total						R\$ 8.800,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	[Curadoria das redes sociais] - Criar fanpage com informações gerais do evento como: dia/hora/local/atrações/ mídias de transmissão; Promover o impulsionamento no Facebook, Instagram e YouTube -, desenvolvendo e postando conteúdo de qualidade; e Criar calendário de postagens com cronograma e gerar interação com o público-alvo, período de execução 4 (quatro) semanas, sendo 3 (três) semana que antecede o evento e 1 (uma) pós- evento.	Tabela FGV Mão-de-obra cod.160	Mês	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00

Sub-Total	R\$ 4.000,00
VALOR TOTAL>>>	R\$ 50.000,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Recebimento em parcela única no montante de: R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____



Affonso Gomes da Silva
Presidente