

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Cultural e Social Lumiart		
Endereço Completo: SDS Bloco Q Sala 516 Ed Venâncio IV - CONIC		
CNPJ: 11.881.500/0001-04		
Município: Asa Sul	UF: DF	CEP: 70393-903
Site, Blog, Outros: www.lumiart.org.br		
Nome do Representante Legal: Mateus Álefe Dias Santos		
Cargo: Diretor Executivo		
RG: 364301	Órgão Expedidor: SESP-DF	CPF: 701.726.881-40
Telefone Fixo: (61) 3322-3356	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal: institutolumiart@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Tito Santana		
Função na parceria: Gestão Administrativa – Financeira		
RG: 2.868.964	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 044.172.021-84
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 9 81690924	
E-Mail do Responsável: tito@projetus.marketing		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede	
	<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO**TÍTULO DO PROJETO:** PROFISSÃO LIVREIRO**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** 04 MESES**INÍCIO:** 25/11/2021**TÉRMINO:** 05/02/2022**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

Realização de um documentário digital sobre o fim da profissão livreiro e sua importância pedagógica na formação cidadã, de nome PROFISSÃO LIVREIRO.

JUSTIFICATIVA:

A cultura é um dos principais eixos do desenvolvimento de uma nação e que através de sua expressão deixa um legado histórico para esta e para futuras gerações. O documentário pretende entrevistar vários especialistas no assunto e terá como âncora o livreiro Ivan da Silva, mais conhecido com Ivan Presença, fundador e ex - proprietário da Livraria Presença, que já foi reduto de escritores famosos como José Saramago, Henfil e centenas de outros e, talvez o mais antigo, o mais querido e o mais famoso livreiro de Brasília. Além de outros livreiros como o também, não menos famoso, Chiquinho da UnB, o Hildebrando, Victor Alegria, Faraó entre tantos.

O livreiro é um personagem do imaginário coletivo. É alguém que vive e respira literatura, que passa os dias a se encantar com histórias maravilhosas que transportam o leitor para outro planeta. Que conhece cada lombada pela edição, cada capa por sua história. Que sabe onde estão os livros em cada prateleira. Que aprende o gosto do cliente assíduo e acerta em sugestões e dicas.

Mas a profissão de livreiro está acabando. As livrarias de rua, se extinguindo. As livrarias, assim como os cinemas, se refugiaram nos shoppings, e trabalhar em uma grande rede é como vender sapatos, sem muita relação com o produto. O objetivo é contar as histórias dos últimos profissionais da cidade — Chiquinho, da UnB, e Ivan Presença são alguns dos poucos bastiões que ainda restam —, assim como discutir o futuro dos livros no país.

O fenômeno de extinção dos livreiros é uma forma de enxergar claramente o fim de uma era. E este documentário se propõe a olhar também o que vem acontecendo ao redor. Os copistas, que copiavam livros na Idade Média, tinham a profissão dos sonhos, eram bem remunerados e mantinham um status na sociedade. Achavam que haveria trabalho para sempre, que nunca acabaria. Mas acabou. O mesmo vem acontecendo com os livreiros, e falar só do fim da profissão não é suficiente. É preciso falar do que vem acontecendo ao redor.

Um dos grandes desafios que os livros impressos, as livrarias e os livreiros enfrentam é a ascensão do e-book. A maioria dos livros lançados vêm em edição virtual e, se conseguem ser impressos, ainda sofrem com o baixo número de cópias. Também

não há muito interesse por parte da indústria editorial de republicar grandes clássicos, com centenas de páginas. Proliferam-se os livros de autoajuda, que vendem que nem chiclete. Mas a obra que te fortalece, te acrescenta, que te põe para pensar acaba nos sebos. Não sei se há interesse das editoras em republicar, em novas edições, esses clássicos.

Esta mania moderna de ter tudo no computador ou na nuvem é um risco para a memória. Antigamente, se guardou a vida em disquete. Fotos, documentos, poesias. Hoje, é difícil encontrar uma máquina que leia o dispositivo, e, no passar de uma mídia para a outra, a história se perde. Quem escreve um livro hoje pode passar pelo mesmo problema no futuro. Daqui a 30 anos, onde você vai plugar o seu pendrive ou HD? Como vai recuperar o seu livro? Mesmo assim, não é possível afirmar, com toda a certeza, que a publicação de livros vai acabar. Mas meu coração diz que sim.

Na luz jogada sobre a situação do livro na vida moderna, os livreiros a serem entrevistados, apesar de enxergarem o mundo que viveram desabar aos poucos, continuam com uma visão romântica da literatura. Acreditam que o livro impresso vai continuar forte, vai continuar vendendo, não vai perder para as versões digitais, mas ainda sim suas vidas mudaram, a livraria faliu, a produção de livros diminuiu. Por paixão, por amor, porém, eles se recusam a acreditar no fim.

Por estes motivos, consideramos o presente projeto como uma importante contribuição histórica, como uma iniciativa que reforça as ações do Brasil em prol da equidade de gênero.

Por fim, o projeto ainda prevê ações de acessibilidade por meio da disponibilização de legenda no filme audiodescrição no documentário, oferecidos pelo Lumiart, em conformidade à Lei Distrital 6.858 de 2021. Também promoverá aspectos do Desenvolvimento Sustentável, como a destinação adequada dos resíduos gerados nas atividades e uma campanha permanente de Educação Ambiental nas locações de produção, durante as filmagens e na realização do evento.

Importante salientar, que, baseado nas pautas desta secretaria, em especial o disposto na Lei Orgânica da Cultura (Lei Complementar N° 934 de 2017), principalmente no que tange os objetivos do Sistema de Arte e Cultura do Distrito Federal (SAC-DF), descrito no artigo 4° do caput, que diz: São objetivos do SAC-DF: (...) III – audiovisual, incluindo rádio e televisão de caráter educativo e cultural, sem caráter comercial; bem como; XIII – estruturar, desenvolver e fortalecer a economia criativa, incluindo o estímulo ao empreendedorismo, a inovação e o desenvolvimento de suas cadeias, arranjos produtivos e territórios criativos;(…), além disso, ainda corroborando com os demais objetivos, o respectivo projeto contribui para o avanço da cultura digital, propondo uma abordagem online e, por fim, de acordo com diversas outras citações da mesma lei, a implementação do PROFISSÃO LIVREIRO corresponde às diretrizes da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, o que justifica a execução deste projeto.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Este projeto consiste da produção de um filme (cerca de 30min) que visa abordar e debater, através de um documentário, o fim da profissão do livreiro e a paixão dessas pessoas pelo livro. Também através de uma pesquisa, saber se o brasileiro lê e se lê, saber, quantos livros ele lê por ano. Também debater a transição das publicações do livro em papel para as novas plataformas digitais, tais como o e-book.

Será desenvolvido um filme (cerca de 30min), em estilo documentário, **PROFISSÃO LIVREIRO** a ser entregue uma cópia digital à concedente. A proponente designará um diretor e um produtor geral, que coordenará a pesquisa e produção do filme.

Ao final do projeto, reitera-se, que seu cumprimento será efetivado com a entrega da versão digital do filme produzido.

O proponente designará um produtor geral, que coordenará toda a logística de organização e a produção das filmagens.

METODOLOGIA:

Período de Execução: 09 semanas

Execuções estimadas:

- 30min de filme estilo documentário.

A. Fases e Etapas do Projeto:

1) Pré-Execução: 2 semanas (25/11 até 10/12) destinadas à:

- a. Contratação e formação da equipe técnica de trabalho
- b. Realização da pesquisa e material histórico
- c. Elaboração do roteiro específico
- d. Agendamento de entrevistas

2) Pré-Produção: 1 semana (10/12 até 17/12) destinadas à:

- a. Seleção de material de pesquisa
- b. Construção da identidade visual do projeto

3) Execução / Produção: 4 semanas (17/12 até 20/01) destinadas à:

- a. Gravação das entrevistas
- b. Edição de imagem e som do documentário

c. Entrega do filme à SECEC

4) Pós-Execução: 2 semanas (20/01 até 05/02) destinadas à:

a. Avaliação de Reação

b. Prestação de Contas

CRONOGRAMA				
PERÍODO	SEMANA 1 (25/11 até 02/12)	SEMANA 2 (02/12 até 09/12)	SEMANA 3 (09/12 a 16/12)	SEMANA 4 (16/12 a 23/12)
(Pré-execução e produção) MÊS 1 DEZEMBRO / JANEIRO	Contratação da equipe técnica, contratação de terceiros, reunião geral, articulação com entrevistados	Planejamento do documentário, Realização da pesquisa e material histórico, elaboração do roteiro específico, agendamento de entrevistas	Seleção de material de pesquisa, Construção da identidade visual do projeto	Gravação das entrevistas, edição de imagem e som do documentário
PERÍODO	SEMANA 1 (26/12 até 06/01)	SEMANA 2 (06/01 até 13/01)	SEMANA 3 (13/01 até 20/01)	SEMANA 4 (20/01 até 27/01)
(Pré-Execução e Execução) MÊS 2 JANEIRO / FEVEREIRO	Gravação das entrevistas, edição de imagem e som do documentário.			
PERÍODO	SEMANA 1 e 2 (28/01 até 05/02)			
(Pós-Execução) FEVEREIRO	Entrega de relatórios finais, avaliação de resultados e prestação de contas			

Vale mencionar que o projeto ainda prevê ação de acessibilidade por meio da disponibilização de legenda no filme e audiodescrição.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral:

Pesquisar, valorizar e dar visibilidade ao legado deixado pelos profissionais livreiros na história do desenvolvimento social, artístico, cultural literário e econômico ao longo da sua existência enquanto profissão, a partir dos relatos dos dois últimos livreiros de Brasília.

Objetivos Específicos:

- a) Pesquisar a trajetória dos livreiros;
- b) Afirmação da trajetória dos livreiros e sua relevância cultural;
- c) Contribuição para a garantia dos direitos individuais dos cidadãos de acesso à informação e à cultura;
- d) Fortalecimento das ações governamentais e do setor privado para a Equidade de Gênero;
- e) Agregação de valores e de conhecimentos acerca do legado histórico da profissão livreiro em Brasília, DF, Brasil;
- f) Estímulo às novas gerações literárias;
- g) Contribuição para o desenvolvimento social, artístico, cultural literário e econômico de Brasília, em especial, e do Brasil.

Metas:

- Realizar um filme de 30min estilo documentário.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Espera-se produzir um documentário dedicado a alunos e professores de escolas e universidades públicas e particulares, intelectuais, personalidades do Estado, escritores, poetas, criadores e produtores culturais e literários. Possibilitando, assim, a troca de experiências e interesses de todos pelo assunto, além de divulgar para o grande público a literatura e a produção literária brasileira e mundial nesses novos tempos virtuais.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

De acordo com o § 1º do Artigo 37 da Lei nº 13.019/2014, não haverá contrapartida.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-EXECUÇÃO (2 SEMANAS)		
Contratação e formação da equipe técnica de trabalho	25/11/2021	10/12/2021

Realização da pesquisa e material histórico	25/11/2021	10/12/2021
Elaboração do roteiro específico	25/11/2021	10/12/2021
Agendamento de entrevistas	25/11/2021	10/12/2021
PRÉ-PRODUÇÃO (1 SEMANA)		
Seleção de material de pesquisa	10/12/2021	17/12/2021
Construção da identidade visual do projeto	10/12/2021	17/12/2021
EXECUÇÃO / PRODUÇÃO (4 SEMANAS)		
Gravação das entrevistas	17/12/2021	20/01/2022
Edição de imagem e som do documentário	17/12/2021	20/01/2022
Entrega do filme à SECEC	17/12/2021	20/01/2022
PÓS-EXECUÇÃO (2 SEMANAS)		
Avaliação de Reação	20/01/2022	05/02/2022
Prestação de Contas	20/01/2022	05/02/2022

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Reunião inicial com Gestores e equipe de Coordenação	25/11/2021	10/12/2021
Gravação de Bastidores das gravações	10/12/2021	20/01/2021
Reunião final entre Gestores e equipe e Coordenação	25/01/2022	05/02/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	
CONCEDENTE	
PARCELA ÚNICA NOVEMBRO 2021	R\$ 120.000,00

PLANILHA DE ORIGEM ORÇAMENTÁRIA - TERMO DE FOMENTO							
It.	Descrição	Financiado por:	Referência de Valor	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Pré-produção / Produção							
1.1	Direção Geral - Coordenador Geral do projeto, com o objetivo de manter o itinerário organizado para cumprimento das metas propostas, além de coordenar a inserção de novas atividades no cronograma ao decorrer do projeto.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV + IPCA item 60	semana	8	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00

1.2	Gestão Administrativa-Financeira - Empresa especializada, responsável pela administração dos recursos do projeto e organização financeira, a fim de facilitar a prestação de contas e cumprir com o cronograma de desembolso.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV + IPCA item 160,2	Hora	35	R\$ 343,00	R\$ 12.005,00
1.3	Direção de Produção - Profissional responsável pela articulação das atividades e manipulação dos requisitos para a execução das mesmas, bem como das demais ações incluídas no cronograma de execução.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV - item 59 + IPCA	semana	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
1.4	Diretor de Arte - Profissional que é responsável por gerenciar a atividade de design e concepção artística do produto audiovisual. Contratação somente para filmagem.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV - item 53	semana	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
1.5	Diretor Cinematográfico - Responsável por criar a obra audiovisual, supervisionando e dirigindo sua execução, utilizando recursos humanos, técnicos e artísticos; dirige artisticamente e tecnicamente a equipe e elenco; analisa e interpreta o roteiro do filme, adequando-o à realização cinematográfica sob o ponto de vista	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV - item 52	Serviço	8	R\$ 3.000,00	R\$ 24.000,00
1.6	Diretor de Fotografia - supervisão da equipe de filmagem, co-responsável, em parceria com o diretor e o montador do filme, pela linguagem narrativa do produto audiovisual. Contratação somente para filmagem.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV - item 56 + IPCA	semana	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
1.7	Assistentes de Produção - Pessoa contratada para articular às atividades conforme indicação da produção, fazendo contato com demais interessados e parceiros, além de manter os registros documentais organizados.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV - item 22	semana	5	R\$ 500,00	R\$ 2.500,00

1.8	Técnico de Som - Responsável pelo som, realizando a captação dos sons no set. É quem grava os diálogos, o ruído dos ambientes e efeitos diversos (como barulho de portas, carros, passos, etc). Contratação somente para filmagem.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV - item 125	semana	4	R\$ 750,00	R\$ 3.000,00
1.9	Maquinista/Eletricista - É o responsável pela instalação de todos os equipamentos que podem dar suporte aos equipamentos de iluminação e câmera (três tabelas, praticáveis, torres, etc.). Contratação somente para filmagem.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV - item 78 + IPCA	semana	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
1.10	Editor - Profissional contratado para dar sentido ao material previamente filmado ou gravado, através da elaboração de uma estrutura narrativa que, em um primeiro corte, se aproximará do roteiro, mas que à medida em que o trabalho for avançando, pode mudar para algo completamente diferente da ideia.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV + IPCA - item 62	Serviço	5	R\$ 2.500,00	R\$ 12.500,00
1.11	Roteirista - É quem escreve o guião (ou argumento) do filme. O roteirista cria uma história original ou adapta uma já existente.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV - item 115	Obra	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
SUB-TOTAL >>>>>							R\$ 110.005,00
Meta 2 - Comunicação							
2.1	Agência de Comunicação - responsável pela construção e aplicação da identidade visual, visando a melhor adequação das confecções, além de alimentar as redes sociais e prospectar mídia.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Tabela FGV + IPCA - item 12 + 11,2 + 11,1 + 11,3 + 98 + 99	mês	2	R\$ 4.997,50	R\$ 9.995,00
SUB-TOTAL >>>>>							R\$ 9.995,00
VALOR TOTAL >>>>>							R\$ 120.000,00

JUSTIFICATIVA TÉCNICA DA PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

O projeto aqui apresentado é eficaz e tem a capacidade efetiva de despertar o espírito empreendedor, trazendo resultados mais consistentes aos participantes, seja no que se refere ao desenvolvimento pessoal, social e emocional, bem como buscando melhores resultados nas organizações que dirigem. De toda forma, principalmente, o projeto apresentado trabalho prontamente no fomento à produção cultural no Distrito Federal.

Para tanto, o desenvolvimento pleno e o alcance dos resultados dependem de cada item contemplado na planilha supracitada, pois integram cada meta e cada ação proposta beneficiando os empreendedores que necessitam de capacitação para que seus negócios sobrevivam.

A capacidade técnica gerencial do Instituto Lumiart já foi comprovada na realização de diversos convênios e projetos com o poder público, entre estâncias distritais, estaduais, federais e via patrocínio direto. Por conta do formato de realização de seus projetos, maioria das vezes convênios com prazos curtos de início e fim, o Instituto não mantém em seus quadros de funcionários toda a mão de obra e prestadores de serviços necessários à execução de cada projeto, principalmente porque entre um convênio e outro, por vezes, passam-se meses sem atividades que necessitem de perfis de profissionais como acontece durante a execução do projeto. Desta forma, a cada convênio ou projeto iniciado são realizadas as contratações necessárias à plena execução do projeto em pauta.

a) Equipe de produção

Equipe a ser contratada no mercado, contendo os profissionais necessários a execução do projeto aqui apresentado. A cada projeto um perfil diferente de profissionais é buscado no mercado, de forma a permitir a execução precisa dos objetos do projeto. Como o proponente não é uma empresa voltada para a produção de eventos, não se justifica a manutenção destes profissionais de forma contínua nos quadros de funcionários.

b) Equipe Técnica

Equipe a ser contratada no mercado, contendo os profissionais necessários a execução do projeto aqui apresentado. A cada projeto um perfil diferente de profissionais é buscado no mercado, de forma a permitir a execução precisa dos objetos do projeto. Como o proponente não é uma empresa voltada para a produção de eventos, não se justifica a manutenção destes profissionais de forma contínua nos quadros de funcionários, obedecendo a contratação temporária segundo rege a lei trabalhista.

Importante dizer que como parte da equipe técnica o projeto contará com a contratação de pessoas envolvidas diretamente com o ambiente da produção audiovisual e com participações em projetos socioculturais já comprovadas.

c) Equipe de Publicidade e Divulgação

A equipe de publicidade e divulgação, será composta por duas empresas, uma responsável pela articulação com imprensa e a outra como Agência de Publicidade, responsável pela prospecção de conteúdo que divulgue e exponha o projeto para a população.

- d) Os demais itens e equipamentos necessários: transporte, figurinos, alimentação, hospedagem, entre outros, estarão inclusos em cada rubrica e contrato competente e/ou fornecidos pelo Proponente.

Cargo	Perfil	Atribuições	QTD	Unidade	Remuneração	Atividades a serem desenvolvidas
Direção Geral	Conhecimento em gestão de pessoas e liderança	Coordenar a integração do grupo e da equipe técnica para realização ordenada da ação	8	semana	R\$ 16.000,00	Criar cronograma de execução. Buscar parcerias. Ordenar as gravações. Criar vínculo os depoentes.
Gestão Administrativo Financeiro	Empresa especializada em gestão administrativa-financeira de projetos socioculturais	Auxiliar de forma sustentável e responsável a gerir os recursos financeiros sem exaurir a responsabilidade de técnica do proponente.	35	Hora	R\$ 12.005,00	Administrar os recursos, criar planilhas orçamentárias, prestar contas.
Direção de Produção	Experiência comprovada em produção de projetos	Operacionalizar as gravações do diretor em prol da plena execução das atividades	6	semana	R\$ 12.000,00	Acompanhar a rotina do projeto, providenciar soluções e antever situações adversas. Providenciar parceiros
Diretor de Arte	Experiência prévia com acompanhamentos em gravações audiovisual.	Auxiliar na implementação das atividades do projeto.	4	semana	R\$ 4.000,00	Direção de arte do documentário e demais atividades que o envolva.

Diretor Cinematográfico	Experiência prévia com acompanhamentos em gravações audiovisuais.	Acompanhar e auxiliar o Diretor geral e instruir restante da equipe técnica do projeto.	8	Serviço	R\$ 24.000,00	Consagrar às gravações, edição e demais ações, criando relatórios e realizando avaliações periódicas de desempenho
Diretor de Fotografia	Experiência prévia com acompanhamentos em gravações audiovisuais.	Auxiliar na implementação das atividades do projeto.	4	semana	R\$ 8.000,00	Direção de fotografia do documentário e demais atividades que o envolva.
Assistentes de Produção	Experiência comprovada em produção de projetos	Operacionalizar as gravações do diretor em prol da plena execução das atividades	5	semana	R\$ 2.500,00	Acompanhar a rotina do projeto, providenciar soluções e antever situações adversas. Providenciar parceiros
Técnico de Som	Experiência prévia com acompanhamentos em gravações audiovisuais.	Auxiliar na implementação das atividades do projeto.	4	semana	R\$ 3.000,00	Técnico de som do documentário e demais atividades que o envolva.
Maquinista/Eletricista	Experiência prévia com acompanhamentos em gravações audiovisuais.	Auxiliar na implementação das atividades do projeto.	1	semana	R\$ 1.000,00	Maquinista do documentário e demais atividades que o envolva.
Editor	Ter experiência comprovada no acompanhamento e edição de audiovisual.	Editar os depoimentos conforme orientações da direção.	5	Serviço	R\$ 12.500,00	Todas atividades para elaboração do documentário, conforme orientações das direções.
Roteirista	Ter experiência comprovada no acompanhamento e produção de	Roteirizar os depoimentos conforme orientações da direção.	1	Obra	R\$ 15.000,00	Roteirizar os depoimentos conforme orientações da direção geral.

	audiovisual.					
Agência de Comunicação	Ter experiência em atendimento de projeto socioculturais	Construir a identidade visual do projeto e auxiliar na divulgação e comunicação.	2	mês	R\$ 9.995,00	Trabalhar todo o visual e comunicação do projeto, elaborando o Projeto Gráfico, Social Media e/ou Designer, bem como aplicações gráficas.

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Data: 10/11/2021



Mateus Alefe Dias Santos
Diretor Executivo