

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: AAMA - Associação Artística Mapati		
Endereço Completo: SHCGN 707, Bloco K, nº 05, sala 2 - Asa norte - Brasília/DF		
CNPJ: 02.483.227/0001-60		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.740-741
Site, Blog, Outros: http://www.mapati.org.br		
Nome do Representante Legal: Dazi Antunes Corrêa		
Cargo: Presidenta		
RG: 1998 388	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF:
Telefone Fixo: (61) 3347 0740	Telefone Celular: (61) 9 8377 6261	
E-Mail do Representante Legal: daziantunes@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Dayse de Hansa Nogueira Lima		
Função na parceria: Coordenadora geral		
RG: 1998 388	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 887.391.981-20
Telefone Fixo: 3551 8808	Telefone Celular: 61 98136 3035	
E-Mail do Responsável: daysehansa@gmail.com		

OUTROS PARTICÍPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: 30 ANOS MAPATI

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 24/12/2021 A 28/06/2022

INÍCIO: 24/11/2021

TÉRMINO: 28/06/2022

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

O projeto em tela tem por objetivo a realização de ações artísticas em comemorações aos 30 anos do grupo artístico MAPATI, realização da II Festival Ludicidade e apresentações gratuitas de auto natalino.

JUSTIFICATIVA:

A realização de eventos que deem vazão a produções artísticas em múltiplas linguagens, especialmente as voltadas para o público de 0 a 6 anos, é ainda muito tímida no Distrito Federal se comparada com a ampla produção artística destinada ao público adulto. A propósito, a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa dispor de uma linha específica para promoção de ações artísticas a este público é um dos grandes avanços da política cultural nos últimos anos após inúmeras reivindicações para instauração de programas ou fomento de ações direcionadas para o público da primeira infância.

O Festival Ludicidade surgiu no ano de 2017 como forma de estímulo ao aumento de espetáculos e demais ações artísticas, educativas e também brincadeiras com enfoque no público infantil do DF, uma vez que se oferece como palco para diversos artistas locais em nome de uma plateia valiosa, as crianças.

Sabe-se que o contato de crianças com arte nos seis primeiros anos de vida contribuem enormemente para seu desenvolvimento cognitivo, psicomotor, social e afetivo, oferecendo-se recursos para que elas possam criar suas próprias maneiras de se expressar e compreender o mundo que as rodeia. Com a arte, as crianças têm incentivo para que consigam ordenar e dar sentido à experiência humana desde o começo da vida.

A proximidade das crianças com as artes gera com o tempo benefícios também à forma como expressarão suas emoções. Como já dito, incrementam grandemente a melhoria da vida social, principalmente na infância — que é uma fase extremamente decisiva, onde o ser humano principia a tomar conhecimento de suas próprias atitudes. Dessa forma, à medida que as crianças passam a compreender o funcionamento do mundo à sua volta, tornam-se capazes de vivenciar e interpretar o que sentem por meio do desenho e da pintura, por exemplo. Igualmente, as expressões e o autocontrole podem ser mais bem desenvolvidos por meio da música, da dança e do teatro.

Portanto, o Festival Ludicidade surgiu anos atrás como um vetor para multiplicação de ações artísticas e culturais, que por sua vez contribuirão para o crescimento afetivo e social de indivíduos na primeira infância.

O Festival Ludicidade foi idealizado e é executado pela Cia Teatral Mapati, importante e reconhecida cia artística do Distrito Federal que no ano de 2021 completou 30 anos de atuação em prol do desenvolvimento, promoção e democratização da arte na primeira infância e juventude.

O grupo foi fundado no ano de 1991, na capital federal, com propósito de promover a arte a partir de espetáculos lúdicos e criativos voltados principalmente para o público infantil do DF.

Com o passar dos anos e devido à ampla audiência que seus espetáculos vinham ganhando, o espaço também passou a ser bastante frequentado pelas ofertas de oficinas e demais cursos de teatro, circo e dança, ao passo que projetos outros ganharam parte da programação anual do espaço, sem contar a tradicional Colônia de Férias, que desde a fundação do Mapati, somente não fora realizada em razão da pandemia.

Ação, formação, criação, imaginação e democratização de acesso são alguns dos pilares que sustentam o grupo Mapati e seu espaço, sem dúvida um dos poucos grupos que ainda mantém suas atividades aliando a tradição com a inovação, permitindo-se revigorar-se com uma contínua e sistemática renovação de público.

Nesse processo de retomada das atividades culturais no Distrito Federal, para o que se convencionou chamar do “novo normal”, o espaço Mapati pretende estabelecer uma grade de atividades formativas e de apresentações abertas à comunidade local, ou seja, sem cobrança de ingresso.

A realização deste projeto significa a efetiva retomada das atividades impactadas pela pandemia da COVID-19 e continuidade da programação do espaço em prol da formação de um número significativo de pessoas, seja no desenvolvimento humano, seja no aprimoramento profissional pela consolidação de significativas experiências cênicas (teatro, circo e atividade lúdicas) proporcionando intercâmbio entre experientes profissionais e artistas em formação no Distrito Federal.

Medidas protetivas em relação à COVID-19:

Cabe ressaltar ademais que todos(as) os(as) profissionais envolvidos(as) nas transmissões cumprirão distanciamento social, hidratação, uso de álcool em gel e máscara, porém antes será aferida temperatura corporal dos membros da equipe para verificar se algum membro naquele momento apresenta estágio febril; em caso afirmativo, será imediatamente proibido de adentrar o espaço onde serão produzidas as lives, medida que se adotará para tentar prevenir e evitar transmissão da COVID-19. Meios para verificações da adoção de tais práticas: acompanhamento pela fiscalização da SECEC e fotos e/ou vídeos dos territórios.

O projeto em tela se justifica pelo cumprimento aos marcos legais vigentes, como LOC

– Lei Orgânica da Cultura, Lei Orgânica do Distrito Federal, Constituição Federativa do Brasil (sobretudo nos artigos referentes aos direitos sociais, culturais e de lazer) e, principalmente, porque toda e qualquer iniciativa dessa natureza se impõe colimando atenuar ou mesmo resolver questões que se configuram em desequilíbrio - no caso, o restrito acesso ao fomento estatal de ações artísticas e culturais, notadamente realizadas fora do centro do DF e que tenham característica de continuidade e atuação em rede.

Democratização e descentralização da arte e da cultura:

O em tela está dentro do escopo das políticas culturais da SECEC e amparado na LOC – Lei Orgânica da Cultura, de promoção, acesso e fruição de bens culturais em face da população do Distrito Federal, uma vez que permite ampla, diversa, quantitativamente significativa realização de ações artísticas e culturais em sintonia com os pilares atuais da SECEC no que se refere ao fomento da arte, da cultura sob e com a transversalidade da economia criativa.

Medidas de promoção da Acessibilidade de pessoas com deficiência – PCDs:

No tocante às ações de acessibilidade de pessoas com deficiência com tradutor de libras e

postagens com textos acessíveis à leitura de softwares de leitura para pessoas cegas, seguidas da menção da hashtag #PraCegoVer, e legendagem de vídeos produzidos; portanto, o projeto cumpre fielmente o disposto na Portaria N° 100/2018, dessa secretaria, quanto à instituição de política de acessibilidade na cultura.

Medidas de fomento à economia criativa, cultura local, diversidade e acesso da população geral (plateia):

O projeto em tela ainda amalha justificativa na medida em que garante acesso democrático da população, já que todas as atividades propostas serão gratuitas, com diversidade de linguagens artísticas e do escopo da economia criativa na programação artística, além de realizar em alguns territórios mapeamentos específicos, os quais se revelam ferramentas extremamente importantes para geração de indicadores culturais, assegurando-se promoção de pautas correlatas à diversidade, respeito aos direitos humanos e promoção de ações artísticas à primeira infância.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

ETAPA	Discriminação da Ação	Duração (nº de dias)	Início	Local e horário:	Término
Pré-produção	Reunião com toda a equipe de trabalho para orientações sobre as ações	1 dia	24/11/2021	SHCGN 707, bloco k, n. 05 - 14h	24/11/2021
Pré-produção	Contratação de toda a equipe de trabalho	1 dia	24/11/2021	SHCGN 707, bloco k, n. 05 - 14h	24/11/2021
Pré-produção	Elaboração de <i>release</i> do projeto enfatizando os 30 anos do grupo MAPATI a partir da realização do Festival Ludicidade	2 dias	24/11/2021	SHCGN 707, bloco k, n. 05 - 14h	25/11/2021
Pré-produção	Disparo do <i>release</i> para imprensa	1 dia	25/11/2021	SHCGN 707, bloco k, n. 05 - 08h	25/11/2021
Pré-produção	Elaboração de <i>cards</i> do projeto	2 dias	25/11/2021	SHCGN 707, bloco k, n. 05 - 08h	27/11/2021
Pré-produção	Início das publicações dos <i>cards</i> do projeto	50 dias	2/12/2021	SHCGN 707, bloco k, n. 05 - 08h	22/01/2022
Pré-produção	Divulgação em massa do projeto	60 dias	1/12/2021	SHCGN 707, bloco k, n. 05 - 08h	30/04/2022
Pré-produção	Acompanhamento de ensaios e demais ajustes da equipe artística e de produção	120 dias	25/11/2021	SHCGN 707, bloco k, n. 05 - 10h	20/03/2022
Produção	Realização de 4 apresentações de auto de natal na Praça do Cruzeiro	2 dias	22/12/2021	Eixo Monumental – Praça do Cruzeiro - 18h	25/12/2021
Produção	Realização do festival Ludicidade durante 2 dias	2 dias	22/01/2022	SHCGN 707, bloco k, n. 05 – 10h às 17h	05/05/2022
Pós-produção	Pagamento de toda a equipe de gestão, produção e fornecedores	De 30 a 210 dias	05/05/2022	SHCGN 707, bloco k, n. 05 - 08h	28/06/2022
Pós-produção	Prestação de contas	33 dias	05/05/2022	SHCGN 707, bloco k, n. 05 - 08h	28/06/2022

OBJETIVOS E METAS:

Enfatizar a importância da arte lúdica como recurso para formação de jovens plateias, a começar pelo público da primeira infância. A pretendida edição do festival Ludicidade está prevista para ser realizada, durante 2 (dois) dias em espaço cultural, mais 4 (quatro) apresentações de Auto de Natal na Praça do Cruzeiro.

Objetivos específicos:

- Realizar mais uma edição do Festival Ludicidade no DF durante 2 dias com a realização de 6 encenações teatrais, sendo 3 por dia;
- Promover a arte e cultura na primeira infância;
- Formar novos públicos;
- Difundir arte e cultura na primeira infância ao público local;
- Incentivar a imaginação e criatividade;
- Promover arte educação com poderosa ferramenta de desenvolvimento infantil;
- Estimular a prática de brincadeiras lúdicas, em alternativa às telas de computadores e tablets, videogames e demais equipamentos eletrônicos em crianças de 0 a 11 anos, cada vez mais recorrente;
- Viabilizar empregabilidade temporária de colaboradores(as) e artistas;
- Realização de 04 (quatro) apresentações gratuitas de espetáculo natalino em área aberta e sem cobrança de ingressos.

Realização de espetáculos:

Realização de espetáculos voltados para o público da primeira infância.

Atividades formativas:

Promoção de 3 (três) oficinas de ludicidade abertas ao público de 0 a 6 anos.

Pátio de brincadeiras:

Abertura de espaço dentro do festival de brincadeiras, contendo brinquedos lúdicos e educativos de amplo acesso às crianças que participarem do festival em espaço cultural que dispõe de área lúdica já equipada para essas ações.

Como desdobramento dessas ações, acreditamos no estímulo ao consumo de arte e cultura na primeira infância por parte das famílias no Distrito Federal. A curadoria do festival priorizará ações inéditas para compor a programação que priorizará o desenvolvimento das ações ao ar livre, porém com controle de acesso.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Toda a população interessada, crianças, jovens, adultos, idosos, estudantes, artistas, comunidade cultural, público presencial, mediante controle de acesso devido à lotação das vilas vivas com a adoção das devidas medidas sanitárias de prevenção à COVID-19.

CONTRAPARTIDA:

NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	24/11/2021	18/12/2021
Produção	19/12/2021	05/05/2022
Pós-produção	05/05/2022	28/06/2022

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	24/11/2021	18/12/2021
Produção	19/12/2021	05/05/2022
Pós-produção	05/05/2022	28/06/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO		
PARCELA	VALOR	DATA
Parcela única	R\$ 150.000,00	Novembro de 2021

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO						
Item	Descrição da Despesa	Referência	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO – Contratação de profissional responsável pela coordenação de produção do projeto, cuidando desde o planejamento passando pelas contratações do projeto	Item 44 - Planilha Orçamentária FGV/MinC - Brasília com Taxa de Correção IPC-A - OBS.: O valor está abaixo do valor apresentado na referida tabela por serviço semanal.	Semanas	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
1.2	PRODUÇÃO EXECUTIVA – Contratação de profissional responsável pela produção executiva, que por sua vez recebe coordenadas da coordenação de produção	Item 109 - Planilha Orçamentária FGV/MinC - Brasília com Taxa de Correção IPC-A - OBS.: O valor está abaixo do valor apresentado na referida tabela por serviço mensal	Semanas	4	R\$ 1.400,00	R\$ 5.600,00

1.3	ASSISTÊNCIA DE PRODUÇÃO – Contratação de profissional que presta auxílio à coordenação de produção e produção executiva do projeto	Item 22 - Planilha Orçamentária FGV/MinC - Brasília com Taxa de Correção IPC-A - OBS.: O valor está abaixo do valor apresentado na referida tabela por serviço semanal	Semanas	4	R\$ 900,00	R\$ 3.600,00
Sub-Total						R\$ 15.200,00
Meta 2 - Contratações Artísticas						
2.1	ARTISTAS – Contratação de Artista Local – Apresentação teatral – Cachê de grupo teatral com 7 atores/atrizes – Espetáculo para o Ludicidade	Notas	Cachê	6	R\$ 9.500,00	R\$ 57.000,00
2.2	ARTISTAS – Contratação de Artista Local – Apresentação teatral – Cachê de grupo teatral com 8 atores/atrizes – Auto de Natal	Notas	Cachês	4	R\$ 12.500,00	R\$ 50.000,00
2.3	DRAMATURGO – Contratação de profissional responsável pela confecção de texto teatral de espetáculo que estreará no festival ludicidade.	Orçamento	Cachê	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.4	DIREÇÃO ARTÍSTICA – Contratação de profissional que fará a direção artística dos (02) dois espetáculos	Item 51 - Planilha Orçamentária FGV/MinC - Brasília com Taxa de Correção IPC-A - OBS.: O valor está abaixo do valor apresentado na referida tabela por serviço semanal.	Semanas	8	R\$ 1.250,00	R\$ 10.000,00
2.5	ARTISTAS – Contratação de profissionais da música que irão realizar execução de trilha sonora do espetáculo que estreará no festival ludicidade para uso em playback	SISCULT / Certames SECEC	Cachês	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
Sub-Total						R\$ 128.000,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	TRADUTORES LIBRAS – Dupla de tradutores de libras para todas as apresentações teatrais do projeto em duplas – Ao todo serão 10 (dez) apresentações realizadas pela dupla que se alterna a cada 10 minutos de tradução simultânea	Certame SECEC/Versalic / Tabelas de associações	Serviço	10	R\$ 500,00	R\$ 5.000,00

						Sub-Total	R\$ 5.000,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade							
4.1	BANNER – Confecção de lona para sinalização no evento 4/0 cores com ilhós	Pregão SECEC	Metros	10	R\$ 47,00	R\$ 470,00	
4.2	IMPULSIONAMENTO DE REDES - Verba para impulsionamento de Redes sociais do projeto para Instagram, Google e Facebook para maior abrangência de divulgação	Verba	Verba	1	R\$ 1.330,00	R\$ 1.330,00	
						Sub-Total	R\$ 1.800,00
						VALOR TOTAL>>>	R\$ 150.000,00

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input checked="" type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____ 1. Ofício da parlamentar 2. Ofício com plano de trabalho e desbloqueio no SISCONEP 3. Requerimento de parceria 4. Planilha financeira da parceria 5. ATA OSC 6. Relação nominal atualizada dos dirigentes da entidade 7. RG da Dirigente OSC 8. CPF da Dirigente da OSC 9. Estatuto OSC 10. Currículo + Portfólio resumido da OSC 11. Atestados de capacidade técnica 12. Cadastro nacional de pessoa jurídica – CNPJ 13. Certidão de Débitos Relativos a Créditos Tributários Federais e a Dívida Ativa da União 14. Certidão negativa quanto à dívida ativa do Distrito Federal 15. Certificado de Regularidade do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - CRF/FGTS 16. Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas – CNDT 17. Comprovante de endereço da OSC 18. CVs e Portfólios da Equipe de Gestão Global da parceria

19. Comprovantes de cachês de grupo teatral
20. Tabela FGV
21. Tabelas de comprovações de cachê de intérpretes de libras
22. Atualização monetária IPCA – Calculadora BCB

PLANO DE COMUNICAÇÃO					
30 ANOS MAPATI					
Mídia Paga					
Peça de divulgação Ex.: Folder; spot de rádio, etc.	Formato Ex.: Texto, Digital, Impressão A4, etc.	Quantidade	Meio utilizado Ex.: Panfletagem , rádio, televisão, etc.	Data de Produção	Data de Veiculação
ITEM/PEÇA	FORMATO	QUANTIDADE	VEÍCULO		
<i>Impulsionamento de cards em redes sociais</i>	<i>Digital</i>	<i>10 posts</i>	<i>Redes sociais (preferencialment e Instagram)</i>	<i>02/12/2021</i>	<i>De 18/12/2021 a 28/05/2022</i>
<i>Banner 3x3m</i>	<i>Impresso</i>	<i>1</i>	<i>Locais onde ocorrerão as apresentações</i>	<i>02/12/2021</i>	<i>De 18/12/2021 a 28/06/2022</i>
Mídia Espontânea					
Peça de divulgação Ex.: Release, Nota, Matéria	Data da Produção	Data da Publicação	Veículo		
<i>Confecção e disparo de release de promoção do projeto</i>	<i>Digital</i>	<i>02/12/2021</i>	<i>Todos os principais veículos de imprensa local.</i>		
<i>Elaboração de release do projeto enfatizando os 30 anos do grupo MAPATI a partir da realização do Festival Ludicidade</i>	<i>Digital</i>	<i>1</i>	<i>Imprensa</i>		
<i>Disparo do release para imprensa</i>	<i>Digital</i>	<i>1</i>	<i>Imprensa</i>		
<i>Elaboração de cards do projeto</i>	<i>Digital</i>	<i>1</i>	<i>Redes sociais</i>		
<i>Início das publicações dos cards do projeto</i>	<i>Digital</i>	<i>10</i>	<i>Redes sociais</i>		
VALOR TOTAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO: R\$ 1.800,00 (um e oitocentos reais)					