

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Casa da Vila		
Endereço Completo: DFL Área Especial, Número 05, Vila Planalto, Brasília - DF		
CNPJ: 07.996.915/0001-48		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.803-100
Site, Blog, Outros: -----		
Nome do Representante Legal: CAMILA PALATUCCI ARANTES		
Cargo: Presidente		
RG: 2.349.537	Órgão Expedidor: SSP – DF	CPF: 006.274.821-12
Telefone Fixo: -----	Telefone Celular: (61) 98181-8113	
E-Mail do Representante Legal: casadavila@casadavila.org.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: CAMILA PALATUCCI ARANTES		
Função na parceria: Coordenador		
RG: 2.349.537	Órgão Expedidor: SSP - DF	CPF: 006.274.821-12
Telefone Fixo: -----	Telefone Celular: (61) 98181-8113	
E-Mail do Responsável: mila.palatucci@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social: -----		
Endereço Completo: -----		
CNPJ: -----		
Município: -----	UF: -----	CEP: -----
Site, Blog, Outros: -----		
Nome do Representante Legal: -----		
Cargo: -----		
RG: -----	Órgão Expedidor: -----	CPF: -----
Telefone Fixo: -----	Telefone Celular: -----	
E-Mail do Representante Legal: -----		
Objeto da Atuação em Rede: -----		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: FORA DO EIXO

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 03 (três) meses

INÍCIO: 02/11/2018

TÉRMINO: 18/01/2019

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização do Projeto FORA DO EIXO, que visa executar um evento cultural itinerante que vai levar música e cinema às cidades do Guará, Núcleo Bandeirante e Candangolândia, visando valorizar as apresentações culturais e filmes de artistas e produtores locais e nacionais que destacam em suas obras a cidade de Brasília.

O projeto ocorrerá sempre aos finais de semana, sendo dois dias de evento em praças públicas de cada cidade, com três shows musicais por dia de artistas, bandas, grupos populares, instrumentais, clássicos e/ou eruditos.

Antes de cada show será exibido um vídeo documentário de produção local, curta ou média metragens, abrindo a exibição de um longa-metragem nacional.

Haverá espaço para alimentação e comercialização de produtos artesanais, fabricados por artesãos de cada cidade atendida, não havendo qualquer tipo de cobrança ou contrapartida dos mesmos, pois o intuito é de apenas prestar apoio às ações do projeto e ao seu público.

JUSTIFICATIVA:

Frequentar um espaço cultural possibilita a fruição artística e a celebração coletiva num ambiente de qualidade superior, sendo um direito cidadão, entretanto, ainda há um grande passivo nesse quesito, pois no Brasil e em especial na área satélite de Brasília, a maior parte da população não frequenta eventos culturais.

Apesar das cidades atendidas já serem, em grande parte, independentes social e economicamente, ainda não foram capazes de proporcionar à sua população um espaço cultural e de entretenimento a contento, principalmente, por não possuírem teatros, cinemas ou espaços adequados para certas apresentações.

O projeto FORA DO EIXO foi estruturado de forma a suprir, em certa medida, essa carência existente nas cidades listadas anteriormente, tornando desnecessário, mesmo que momentaneamente (durante a execução do projeto) que as pessoas tenham que se deslocar de suas comunidades para Brasília a fim de assistirem filmes e shows musicais de relevância cultural e artística.

Boa parte dessa população estuda, trabalha ou simplesmente circula no Plano Piloto todos os dias, portanto estão intimamente ligadas ao dia a dia da Capital e se sentem moradores da área central de Brasília também, desejando o acesso à cultura sem serem obrigadas a sair de perto de suas moradias.

Outro fato que deve ser levado em conta é que cada uma das cidades atendidas nasceram a partir da construção de Brasília e muitas famílias são pioneiras e ajudaram a construir o Patrimônio Cultural da Humanidade, devendo haver esta valorização.

O projeto pretende colaborar com a democratização do acesso ao cinema e música brasileiros, contribuindo com a formação cultural dos participantes, além de fomentar o debate de temas relevantes, estimular a reflexão e combater à exclusão cultural no País.

Os filmes trarão temas de cunho social, histórico e cultural de Brasília e do Brasil, voltados a todos os públicos, livre para todas as faixas-etárias (estando aí delimitada a temática de curadoria).

A curadoria selecionará os títulos evitando a exibição de filmes já amplamente divulgados e exibidos pela mídia aberta de televisão, com o fim de retirar qualquer caráter comercial.

O projeto ocorrerá sempre aos finais de semana, sendo dois dias de evento em praças públicas de cada cidade, com três shows musicais por dia de artistas, bandas, grupos populares, instrumentais, clássicos e/ou eruditos.

Antes de cada show será exibido um vídeo documentário de produção local, curta ou média metragens, abrindo a exibição de um longa-metragem nacional.

O projeto vai levar às praças públicas de cada cidade um palco móvel com sonorização e iluminação profissionais, para a realização dos shows de música, como também montará um espaço de cinema a céu aberto com telão e projetores compatíveis com o local e público, que se estima em 1.000 pessoas por dia;

O espaço itinerante terá espaço para praças de alimentação para comercialização de alimentos, bebidas e de comercialização de produtos artesanais, fabricados por artesãos de cada cidade visitada, para interessados sem custos, que somente poderão ser determinados após o trabalho de pré-produção e não implicam em custo a ser refletido na planilha financeira, pois o intuito é de apenas prestar apoio às ações do projeto.

Importante observar que o Instituto Casa da Vila atua na ocupação cultural da cidade, inclusive por meio de inúmeras indicações orçamentárias de parlamentares como esta, não se confundindo, no entanto, as suas ações entre si, sendo a negativa por este motivo a simples negação de uma vontade legítima e legal do Poder Legislativo, devendo inclusive se observar que o presente projeto visa atender à população do plano piloto ao contrário de outros projetos propostos pela OSC.

Ademais a semelhança de algumas características entre seus projetos é consequência de um modelo sólido e eficaz de atuação cultural, que não merece ser modificado em função da aparente duplicidade de ações vez que seus objetivos são de fato bastante diversos, seus públicos e locais de eventos muito diferentes, não havendo em qualquer legislação a negativa objetiva por este motivo e constituindo verdadeira quebra da ideia de parceria e se assemelhando a um contexto em uma das partes é apenas inquirida e a outra apenas um órgão de controle, o qual sempre contesta as ações da primeira.

O nome do projeto está intimamente ligado ao seu objetivo, o qual remete a ideia da rede de coletivos culturais FORA DO EIXO, surgida no final de 2005 que envolve espaços culturais no Brasil e agentes culturais, inclusive em mais de 15 países da América Latina, que vem crescendo a cada dia focando no intercâmbio solidário de atrações musicais e outras formas de expressão como o audiovisual, o teatro e as artes visuais, ainda que a música siga tendo uma maior participação na rede. Apenas reforçando que o projeto se trata apenas de um projeto que busca nesta expressão artística, uma forma de manifestação cultural a ser realizada fora do plano piloto, desconcentrando as ações que comumente acontecem apenas na Capital Federal, mas o projeto em questão não é o próprio coletivo cultural Fora do Eixo, o qual fora mencionado apenas para contextualizar o nome escolhido para o projeto e a característica principal deste. Ressalta-se que o projeto é totalmente antagônico ao objetivo de ocupar culturalmente uma quadra da asa norte por exemplo, como em outro projeto apresentado pleiteado junto a esta Secretaria, o qual possui outra pauta e público distinto.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

- Realização de ações de pré-produção, tais como: Contratação de estrutura, contratação de equipe de produção, segurança e brigada;
- Realização das ações de divulgação através de mídias sociais, divulgação boca-a-boca, panfletagem, carro de som e fixação dos cartazes em locais estratégicos e de grande circulação de pessoas ou em instituições afins;
- O projeto contará com seis dias de eventos, sempre aos finais de semana, sendo dois dias de evento em praças públicas de cada cidade, com três shows musicais de artistas, bandas, grupos populares, instrumentais, clássicos e/ou eruditos por dia precedidos da exibição de um vídeo documentário de produção local, curta ou média metragens associados à exibição de um longa-metragem nacional;
- Realização de finalização das ações do projeto, o qual prevê o encerramento dos contratos de prestação de serviço, levantamento de material e registro fotográfico produzido e elaboração de relatório para prestação de contas do projeto.

CRONOGRAMA DAS APRESENTAÇÕES:

Etapa Guará-DF

Dia 24/11-Sábado

17:00 - 17:30 Apresentador

17:40 - 18:20 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista Local

18:30 - 20:20 Cinema

20:30 - 21:10 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

21:20 - 22:00 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

Dia 25/11-Domingo

17:00 - 17:30 Apresentador

17:40 - 18:20 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista Local

18:30 - 20:20 Cinema

20:30 - 21:10 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

21:20 - 22:00 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

Núcleo Bandeirante-DF

Dia 01/12-Sábado

17:00 - 17:30 Apresentador

17:40 - 18:20 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista Local

18:30 - 20:20 Cinema

20:30 - 21:10 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

21:20 - 22:00 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

Dia 02/12-Domingo

17:00 - 17:30 Apresentador

17:40 - 18:20 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista Local

18:30 - 20:20 Cinema

20:30 - 21:10 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

21:20 - 22:00 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

Candangolandia-DF**Dia 08/12-Sábado**

17:00 - 17:30 Apresentador

17:40 - 18:20 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista Local

18:30 - 20:20 Cinema

20:30 - 21:10 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

21:20 - 22:00 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

Dia 09/12-Domingo

17:00 - 17:30 Apresentador

17:40 - 18:20 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista Local

18:30 - 20:20 Cinema

20:30 - 21:10 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

21:20 - 22:00 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

OBJETIVOS E METAS:**Objetivo Geral**

Valorizar as apresentações culturais e a produção de filmes de artistas e produtores locais e nacionais que tem como tema de suas obras a cidade de Brasília, nossa capital, levando principalmente música e cinema de qualidade às populações das cidades satélites selecionadas.

Objetivos específicos (metas quantificáveis)

- Possibilitar aos habitantes das cidades satélites de Brasília um acesso à cultura que somente teria no plano piloto;
- Contribuir para a divulgação e conhecimento do cinema e música nacional;
- Contribuir para a formação cultural de nossa população;
- Proporcionar lazer aos cidadãos;
- Valoriza os artistas nacionais que destacam em suas obras a cidade de Brasília;
- Estimular no aluno o gosto pelo cinema e música, despertando sua sensibilidade e senso crítico;
- Incentivar o empreendedorismo e gerar espaços de trabalho temporários para produtores culturais, de cinema, músicos, artesãos e pequenos comerciantes;

- Gerar renda e trabalho para produtores culturais dessas cidades.

Artistas de Show:

Grupo/Artista Local

Wagner Malta

Junior Tanna e Banda

Nova Raiz

Grupo/Artista de Expressão Consolidada

Chico Assis e João Santana

Manassés

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Durante todo o período da realização das sessões, o projeto FORA DO EIXO atenderá aproximadamente um público rotativo de 6 mil pessoas, entre crianças, jovens, adultos e idosos. Entre esses moradores, boa parte são artistas, produtores e empreendedores locais, os quais serão beneficiados diretamente pelo projeto. Todas as cidades que fazem parte deste projeto foram formadas a partir da construção de Brasília, portanto merecem e devem promover a cultura local.

CONTRAPARTIDA:

☒ [X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

☐ [] APRESENTA JUSTIFICATIVA (Não haverá contrapartida)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção: Contratação de serviços e pessoal	02/11/2018	09/11/2018
Divulgação	12/11/2018	21/11/2018
Produção: Exibição de filmes e apresentações musicais	24/11/2018	09/12/2018
Pós-Produção: Prestação de contas e relatório final	10/12/2018	18/01/2019

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de RH	02/11/2018	09/11/2018
Evento de Lançamento das ações do Projeto – Etapa 1	24/11/2018	25/11/2018
Evento das ações do Projeto – Etapa 2	01/12/2018	02/12/2018
Evento de Encerramento das ações do Projeto – Etapa 3	08/12/2018	09/12/2018
Elaboração da prestação de contas	10/12/2018	18/01/2019

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO					
MODALIDADE: Repasse único					
MÊS: Novembro					
VALOR: R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais)					

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	Quant.	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
Meta 1 - Pré-produção / Produção					
1.1	Diretor Geral - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe e atuando em todas as áreas. Também será responsável pela curadoria dos filmes a serem exibidos.	3	Mensal	R\$ 2.400,00	R\$ 7.200,00
1.2	Coordenador Administrativo/Financeiro - Responsável pela gestão de produção geral das ações do projeto e parte administrativa.	3	Mensal	R\$ 2.200,00	R\$ 6.600,00
1.3	Assistentes de Produção - 5 pessoas (R\$ 1.340,00 por mês cada) - Responsáveis pelo auxílio ao desempenho das atividades gerais do projeto.	2	Mensal	R\$ 6.700,00	R\$ 13.400,00
1.4	Fotógrafo - Responsável por efetuar o registro fotográfico das ações do projeto (um serviço por cada ação do projeto).	3	Serviço	R\$ 1.200,00	R\$ 3.600,00
Meta 2 - Contratações Artísticas					
2.1	Grupos/Artistas Musicais de Expressão Consolidada - Para realizarem as apresentações (02 por dia de evento).	12	Cachê	R\$ 10.000,00	R\$ 120.000,00
2.2	Grupos/Artistas Musicais Locais - Para realizarem as apresentações (01 por dia de evento).	6	Cachê	R\$ 8.000,00	R\$ 48.000,00
Meta 3 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis					
3.1	Seguranças de Show - Para efetuarem a segurança dos participantes (07 por dia de evento - R\$ 170,00 cada).	6	Diária	R\$ 1.190,00	R\$ 7.140,00
3.2	Seguranças Patrimoniais - Para efetuarem a segurança dos equipamentos nos pernoites entre os dias de evento (02 por dia - R\$ 170,00 cada).	3	Diária	R\$ 340,00	R\$ 1.020,00

3.3	Brigadistas/Socorristas - Para efetuarem atendimentos (04 por dia de evento - R\$ 200,00 cada).	6	Diária	R\$ 800,00	R\$ 4.800,00
3.4	Tenda 5x5m - Em Lona Vinílica - Para abrigar o projetor de cinema e equipamentos (01 unidade por dia de evento).	6	Diária	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00
3.5	Tenda 8x8m - Em lona vinílica - Para abrigar a feira de artesanato e demais atividades correlatas (04 unidade por dia de evento - cada unidade por R\$ 550,00).	6	Diária	R\$ 2.200,00	R\$ 13.200,00
3.6	Cadeiras de plástico PVC - Locação de cadeiras plásticas em PVC para acomodação da platéia (510 unidades por dia de evento).	3060	Unidade	R\$ 2,00	R\$ 6.120,00
3.7	Banheiros Químicos - Para comodidade sanitária do público (06 banheiros por dia de evento - R\$ 50,00 à unidade/diária).	6	Diária	R\$ 300,00	R\$ 1.800,00
3.8	Banheiros Químicos PNE - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais (02 banheiros por dia de evento - um masculino e outro feminino - R\$ 60,00 à unidade/diária).	6	Diária	R\$120,00	R\$ 720,00
3.9	Locação de Gerador de Energia - Com potência de 250 kva para atender a demanda energética do evento (iluminação, pontos de energia, sistema de projeção, etc.)	6	Diária	R\$ 2.800,00	R\$ 16.800,00
3.10	Aterramento de Estruturas - Serviço técnico necessário para garantir a segurança das estruturas metálicas do evento (considerando existirem 05 tendas na estrutura a ser montada e que este serviço é separado da locação das tendas a exemplo do que a própria Secretaria de Cultura faz em seus eventos - 01 serviço por edição do evento).	3	Serviço	R\$160,00	R\$ 480,00
3.11	Locação de Veículo de Carga - Para transporte específico de equipamentos de cinema e dos artistas (caminhão baú).	6	Diária	R\$540,00	R\$ 3.240,00
3.12	Locação de Van Executiva - Para deslocamento dos artistas e da equipe.	6	Diária	R\$ 400,00	R\$ 2.400,00
3.13	Locação de Carreta Palco - Médio Porte, com sonorização e iluminação - Local de apresentação dos artistas (principal ação do projeto).	6	Diária	R\$14.500,00	R\$ 87.000,00

3.14	Sistema de Projeção - Projetor de alta capacidade para reproduzir os filmes a serem exibidos nas ações do projeto (01 unidade diária por dia de evento).	6	Diária	R\$ 600,00	R\$ 3.600,00
3.15	Tela de Projeção - Para projetar os filmes a serem exibidos nas ações do projeto (01 unidade diária por dia de evento).	6	Diária	R\$150,00	R\$ 900,00
3.16	Sonorização de Pequeno Porte - Para reproduzir o som dos filmes exibidos nas ações do projeto (01 unidade diária por dia de evento).	6	Diária	R\$ 1.700,00	R\$ 10.200,00

Meta 4 – Divulgação

4.1	Web Designer - Serviços diversos de design gráfico, criação de web site, carregamento de documentos disponíveis no ambiente da WorldWide Web, serviços multidisciplinares correlacionados.	2	Mensal	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
4.2	Assessor de Imprensa - Atuar nas ações de divulgação do projeto e coordenar a comunicação e redes sociais.	2	Mensal	R\$ 1.190,00	R\$ 2.380,00
4.3	Camisetas - Para identificação dos participantes e da equipe técnica e para a divulgação das ações (fio 30, cor 4x0 diversas cores, tamanhos P, M, G e GG, com policromia na frente e verso).	600	Unidade	R\$ 24,00	R\$ 14.400,00
4.4	Impressão de Banner - Para a divulgação do projeto.	160	M²	R\$ 60,00	R\$ 9.600,00
4.5	Impressão de Cartazes - Para a divulgação do projeto.	400	Unidade	R\$ 2,50	R\$ 1.000,00
4.6	Folder/Filipeta - Para a divulgação do cronograma do projeto.	3000	Unidade	R\$ 0,65	R\$ 1.950,00
4.7	Convite - Para a divulgação das ações do projeto.	3000	Unidade	R\$ 0,35	R\$ 1.050,00
4.8	Carro de Som - Para a divulgação das ações do projeto nas vias públicas das cidades atendidas (nos dias dos eventos e nos 03 dias que antecedem, totalizando 15 dias, sendo 8h diárias, totalizando 120h)	120	Hora	R\$45,00	R\$ 5.400,00
TOTAL					R\$ 400.000,00

ANEXOS

[X] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

[X] PLANO DE COMUNICAÇÃO

[X] OUTROS. Especificar: Documentos de comprovação de valores do cronograma físico-financeiro que não possuam preço público e demais documentos pertinentes.

ANEXO XIV – PORTARIA MROSC CULTURA**REQUERIMENTO DE PARCERIA COM
ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL SEM CHAMAMENTO PÚBLICO****I) IDENTIFICAÇÃO DA PARCERIA**

Nome da parceria: FORA DO EIXO		
Nome da OSC: Instituto Casa da Vila		
Endereço Completo: DFL Área Especial, Número 05, Vila Planalto, Brasília – DF		
CNPJ: 07.996.915/0001-48		
RA: Vila Planalto	UF: DF	CEP: 70.803-100
Site, Blog, Outros: -----		
Nome do Representante Legal: CAMILA PALATUCCI ARANTES		
Cargo: Presidente		
RG: 2.349.537	Órgão Expedidor: SSP - DF	CPF: 006.274.821-12
Telefone Fixo: -----	Telefone Celular: (61) 98181-8113	
E-Mail do Representante Legal: casadavila@casadavila.org.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: CAMILA PALATUCCI ARANTES		
Função na parceria: Coordenador		
RG: 2.349.537	Órgão Expedidor: SSP - DF	CPF: 006.274.821-12
Telefone Fixo: -----	Telefone Celular: (61) 98181-8113	
E-Mail do Responsável: mila.palatucci@gmail.com		

II) DESCRIÇÃO DO OBJETO

Previsão do período de execução da parceria:	Início: 02/11/2018	Término: 18/01/2019
Descrição do objeto:	Realização do Projeto FORA DO EIXO, que visa executar um evento cultural itinerante que vai levar boa música e cinema de qualidades às cidades do Guará, Núcleo Bandeirante e Candangolândia, visando valorizar as apresentações culturais e filmes de artistas e produtores locais e nacionais que destacam	

	em suas obras a cidade de Brasília. O projeto ocorrerá sempre aos finais de semana, sendo dois dias de evento em praças públicas de cada cidade, com três shows musicais por dia de artistas, bandas, grupos populares, instrumentais, clássicos e/ou eruditos. Antes de cada show será exibido um vídeo documentário de produção local, curta ou média metragens, abrindo a exibição de um longa-metragem nacional. Haverá espaço para alimentação e comercialização de produtos artesanais, fabricados por artesãos de cada cidade atendida, não havendo qualquer tipo de cobrança ou contrapartida dos mesmos, pois o intuito é de apenas prestar apoio às ações do projeto e ao seu público.
Relação do objeto com a OSC:	A OSC Instituto Casa da Vila, anteriormente chamado de Instituto Igual de Solidariedade, foi instituído em dezembro de 2005, completando 13 anos de atuação cultural neste ano. Seu idealizador, o presidente da gestão passada, Kleber Moraes, nascido em Brasília, em 1966, é jornalista/radialista, ex-locutor apresentador da Globo FM (atualmente Rádio CBN-Brasília) e da Rádio Manchete de Brasília nos anos 80 e 90. É músico, cantor e compositor há mais de 25 anos, tendo participado ativamente da cena cultural da nossa capital nas últimas décadas, sendo cantor e fundador da Banda Bicho Grilo. O Instituto atua na área de promoção e manutenção da diversidade do patrimônio cultural e artístico brasileiro, realizando mostras étnicas, seminários, mesas redondas, debates, ciclos de palestras, cursos, reuniões, encontros, conferências, exposições, espetáculos artísticos, e principalmente projetos como festivais de cinema. O foco de atuação é justamente na promoção de conteúdos audiovisuais e iniciativas culturais, atividade esta que desempenha há mais de 12 anos, principalmente através dos Projetos musicais, como o da Posse de Presidente da República em 2011 com as artistas Elba Ramalho, Zélia Duncan, Martinália, Gabi Amaranto e Fernanda Takai, projetos cinematográficos de produção dos filmes e documentários como a série de documentários "Brasília Outros 50", documentário Quatro e Reggae a Paz, em parceria com o MinC, e sendo idealizador dos circuitos de cinema CINESHOW e CIRCUITO CINE ÁGUAS LINDAS, também em parceria com o MinC. Atuou na produção e realização de shows de vários artistas como Geraldo Azevedo, 14 Bis, Lobão, Frejat, Elba Ramalho, Zé Ramalho, Alceu Valeça, Chico Cesar, Guilherme Arantes, Lenine, entre outros. A Entidade vem desenvolvendo desde a sua criação projetos culturais com o serviço público, estando adimplente em todos os seus projetos apoiados e cumprindo com as obrigações em

	realizar as melhores práticas para execução, prestação de contas e uso de recursos públicos. Desta forma, resta suficientemente demonstrado, inclusive por meio dos documentos anexos, que a atuação da OSC está intimamente relacionada ao objetivo da presente parceria.
Público alvo:	Durante todo o período da realização das ações do projeto FORA DO EIXO, será atendido um público rotativo de aproximadamente 6 mil pessoas, entre crianças, jovens, adultos e idosos. Entre esses moradores, boa parte são artistas, produtores e empreendedores locais, os quais serão beneficiados diretamente pelo projeto. Todas as cidades que fazem parte deste projeto foram formadas a partir da construção de Brasília, portanto merecem e devem promover a cultura local.
Estimativa de público:	6.000 (seis mil) pessoas
Valor global da parceria:	R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais)

III) MODALIDADE DE APOIO

Tipo de apoio:	X	Emenda Parlamentar à Lei Orçamentária: Dep. Rodrigo Germano Delmasso Martins (PRB)
		Justificativa de Dispensa ou Inexigibilidade: _____

IV) RECURSOS COMPLEMENTARES

Existência ou ausência de recursos complementares:	X	Inexistência de recursos complementares
		Existência de recursos complementares _____

V) CONTRAPARTIDA

Existência ou ausência de contrapartida:	X	Ausência de contrapartida de acordo com a Portaria MROSC Cultura (valor global da parceria igual ou inferior a R\$ 600.000,00)
		Ausência de contrapartida: _____
		Contrapartida em bens ou serviços oferecida: _____

VI) ANEXOS (OBRIGATÓRIOS)

Constam os seguintes documentos:	X	Ofício do Parlamentar
	X	Plano de Trabalho de Termo de Fomento conforme Anexo VI da Portaria MROSC Cultura
	X	Cópia do estatuto registrado e suas alterações
	X	Comprovante de que o CNPJ da Organização tem mais de dois anos
	X	Comprovante do endereço de funcionamento da Organização
	X	Portfólio da OSC

VI) DECLARAÇÃO DE REGULARIDADE

Declaro que:

[X] A Organização e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no art. 39 da Lei nº 13.019/2014 (Lei MROSC) ou no art. 8º do Decreto Distrital nº 32.751/2011 (Decreto de Vedação ao Nepotismo), nem possuem impedimento no CEPIM ou no SIGGO.

[X] A Organização não possui entre seus dirigentes, administradores ou associados com poder de direção cônjuge, companheiro ou parente, em linha reta ou colateral, por consanguinidade ou afinidade, até o terceiro grau, de agente público com cargo em comissão ou função de confiança lotado na Secretaria de Estado de Cultura do Distrito Federal e não realizará pagamento a servidor ou empregado público com recursos da parceria.

[X] A Organização possui experiência prévia, capacidade técnica, instalações e condições materiais para desenvolver o objeto da parceria, inclusive quanto à salubridade e à segurança necessárias para realização do objeto.

[X] A Organização respeita a vedação ao trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos.

Data: 01/10/2018

Assinatura do dirigente da OSC: Daniela Poltucco Amorim

CRONOGRAMA DAS AÇÕES DO PROJETO FORA DO EIXO

Etapa Guará-DF

Dia 24/11-Sábado

17:00 - 17:30 Apresentador

17:40 - 18:20 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista Local

18:30 - 20:20 Cinema

20:30 - 21:10 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

21:20 - 22:00 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

Dia 25/11-Domingo

17:00 - 17:30 Apresentador

17:40 - 18:20 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista Local

18:30 - 20:20 Cinema

20:30 - 21:10 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

21:20 - 22:00 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

Núcleo Bandeirante-DF

Dia 1º/12-Sábado

17:00 - 17:30 Apresentador

17:40 - 18:20 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista Local

18:30 - 20:20 Cinema

20:30 - 21:10 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

21:20 - 22:00 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

Dia 02/12-Domingo

17:00 - 17:30 Apresentador

17:40 - 18:20 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista Local

18:30 - 20:20 Cinema

20:30 - 21:10 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

21:20 - 22:00 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

Candangolandia-DF

Dia 08/12-Sábado

17:00 - 17:30 Apresentador

17:40 - 18:20 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista Local

18:30 - 20:20 Cinema

20:30 - 21:10 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

21:20 - 22:00 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

Dia 09/12-Domingo

17:00 - 17:30 Apresentador

17:40 - 18:20 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista Local

18:30 - 20:20 Cinema

20:30 - 21:10 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada

21:20 - 22:00 Apresentação Artística Musical de Grupo/Artista de Expressão Consolidada



Camila Palatucci Arantes

Presidente



PLANO DE COMUNICAÇÃO – FORA DO EIXO

INTRODUÇÃO: Visa o presente plano orientar as ações de publicização das ações do projeto, com o objetivo de tornar efetivo o atingimento de população esperado, demonstrando as vantagens do projeto ao acesso cultural de seus partícipes. Busca desenvolver nos meios de comunicação a difusão das ações do projeto de acesso à cultura, conscientizando o público alvo (habitantes, visitantes e trabalhadores das cidades satélites atendidas) do quão importante são as atividades para cada um deles e para toda a sociedade. Também visa divulgar a programação do projeto.

MÉTODO: A divulgação das ações que serão desenvolvidas se dará por meio de planejamento de ações, e posterior difusão via mídia impressa e digital. Conforme os itens supra arrolados:

Assessoria de Imprensa – Irá atuar na elaboração das ações de divulgação e registro das atividades do projeto, produzindo o material de comunicação. Serão 02 meses de serviço desempenhados no período de pré-produção e produção.

Web Design – Desempenhará o serviço de design gráfico, criando um web site visando a difusão on-line das ações do projeto e carregamento de documentos. Serão 02 meses de serviço desempenhados no período de pré-produção e produção.

Impressão de Bannerse Cartazes – Para a divulgação das ações projeto, sendo dispostos nas escolas e em locais de grande circulação de público. Serão 160 m² de Banners (a serem dimensionados em suas unidades conforme a arte final) e 400 unidades de cartazes.

Folder Programa – Para a divulgação do cronograma do projeto. Serão 3.000 unidades.

Convite – Importe meio de divulgação do projeto em que haverá a cientificação das ações ao público alvo. Também serão 3.000 unidades.

PÚBLICO ALVO: Habitantes, visitantes e trabalhadores das cidades satélites de Guará-DF, Núcleo Bandeirante-DF e Candangolândia-DF, entre crianças, jovens, adultos e idosos.

PERÍODO DE EXECUÇÃO: Este Plano de Comunicação será executado durante os meses de novembro e dezembro de 2018.

Brasília/DF, 01 de outubro de 2018.


Camila Palatucci Arantes
Presidente