

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO CULTURAL BLACK SPIN BREAKERS		
Endereço Completo: Quadra 19 Lote 29 – loja 03		
CNPJ: 08.046.209/0001-06		
Município: Brazlândia	UF: DF	CEP: 72.710-000
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: RONI CÉZAR DA SILVA SANTOS		
Cargo: Secretário Executivo		
RG: 1.479.887	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 605.823.321-68
Telefone Fixo: (61)	Telefone Celular: (61) 98112-2472	
E-Mail do Representante Legal: alau.icbsb@hotmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Marcio Apolinário de Oliveira Silva		
Função na parceria: Produção Executiva		
RG: 1.773.763	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 811.955.591-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61-99606-9282	
E-Mail do Responsável: marcioapolinariodf@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:

Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:		Telefone Celular:
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☒ Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Vigília Cultural ONLINE	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 28/12/2020	TÉRMINO: 28/02/2021
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realizar o Projeto VIGÍLIA CULTURAL ONLINE, no formato de LIVE ONLINE com a finalidade de desenvolver um evento multicultural ofertando oportunidade a artistas das diversas linguagens da cultura das mais diferentes vertentes musicais. As manifestações multiculturais serão gravadas no Recanto das Emas, e transmitido para o canal do YouTube do projeto e para as redes sociais, serão realizadas apresentações em 24h interruptas dos diversos artistas participantes do projeto.	
JUSTIFICATIVA: A música sempre esteve presente em todos os momentos de nossas vidas, compreendendo todo um contexto desde muito antes mesmo das pessoas entrarem na escola. É na verdade um dos fatores primordiais no processo de aquisição de conhecimentos e sociabilização. O Projeto VIGÍLIA CULTURAL ONLINE ultrapassa a transmissão de conceitos sociais nas quais os indivíduos se apropriam dos conteúdos, transformando-os em conhecimento próprio por meio da ação sobre eles, despertando o gosto pela música.	

Com o espaço livre para a diversidade cultural, os produtores artísticos poderão abordar temas que tratam das diferentes manifestações ideológicas, desde que não representem segregação, intolerância ou preconceitos.

O evento acontecerá em novembro de 2020, no formato de LIVE online, visando a realização desta importante ação cultural, respeitando o distanciamento social durante a pandemia. O projeto contará com uma programação diversificada conforme cronograma a ser apresentado em documento próprio.

Em outras “edições” ocorreram de forma orgânica e contaram com bom público e a presença de inúmeros artistas de todas as cidades do Distrito Federal e do Entorno.

A realização do projeto traz benefícios consideráveis para a população e aos artistas que podem apresentar seus trabalhos e terem acesso democrático à cultura de forma inclusiva, fortalecer coletivos de cultura local, instituições e a cadeia produtiva da cultura, ajudando a manter, uns com os outros, relações de identidades atribuídas ao seu pertencimento coletivo, abrangendo uma faixa etária ampla.

Concluimos assim que o projeto representa integralidade entre áreas, inovação e atua não somente na interface evento cultural, mas de fruição, democratização do acesso a música, informação, diversão e lazer, além de fomentar o debate de temas relevantes, estimular a reflexão e combater à exclusão cultural no País.

Live 24 horas

O projeto será realizado no formato de LIVE com transmissão dos shows em 24 horas direta de shows, transmitidos pelo canal do projeto no Youtube. É um caminho fértil para a produção nacional. As lives estão ressignificando a comunicação por um simples motivo: tempo. Tempo é o nosso bem mais escasso e mais democrático. Todo mundo tem as mesmas horas no dia. Seguindo as recomendações da OMS sobre a prevenção como distanciamento social e uso de máscara e álcool em gel para todos envolvidos na realização da Live. E é por essa razão que as lives são tão poderosas. Os eventos serão realizados nos canais de veiculação do projeto:

https://www.youtube.com/channel/UCJ_OwfgvxFW0ubMo0Y14OrA/?guided_help_flow=5

Democratização do acesso

A Vigília Cultural Online será realizada e transmitido através das Plataformas de Comunicação Social disponíveis no mercado, será produzido para pessoas de várias cidades do Distrito Federal, garantindo assim a fluidez do acesso democrático ao público de todas as faixas de renda e idade em tempos de pandemia.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-Produção - 28/12/2020 a 08/01/2021

- Reunião geral de produção;
- Elaboração da Identidade Visual do Projeto;
- Contratação de serviços e fornecedores;
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;
- Divulgação do projeto.
- Montagem da estrutura de transmissão das Lives.

Produção 09/01/2021 a 15/01/2021

- Teste de Som, luz e equipamentos de transmissão.
- Impulsioneamento das redes sociais
- Produção das ações presenciais com medidas de segurança
- Organização dos produtos e artistas
- Realização da Live 24 horas de shows.

Dia 09/01/2021 – LIVE DA VIGILIA CULTURAL ONLINE			
Data	Horário	Atrações	Local
	06h as 6h05	Abertura com apresentação do projeto. Produto 1	Gravação das lives no Recanto das Emas Youtube do projeto: https://www.youtube.com/channel/UCJ_OwfgvxFW0ubMoOY14OrA/?guided_help_flow=5
	6h05 as 7h20	Yoga	
	07h21 a 07h24	Produto 2 – vídeo	
	07h25 a 09h24	Grupo Terra Molhada	
	09h25 a 09h29	Produto 3 – vídeo	
	09h30 a 10:04	Rego Jr Contação de história	
	10h05 a 10h09	Produto 4 – vídeo	
	10h10 a 10h50	Um Dois Feijão com Arroz	
	10h51 a 10h54	Produto 5 – vídeo	
	10h55 a 11h54	Recanto poético	
	11h55 a 11h59	Produto 6 – vídeo	
	12h00 a 13h 10	DJ Pudão	

09/01/2021	13h11 a 13h14	Produto 7	
	13h15 às 13h45	Blasterror	
	13h46 a 13h50	Produto 8 – vídeo	
	13h51 às 14h 15	DJ Juninho	
	14h15 a 14h20	Produto 9 – vídeo	
	14h21 a 15h 05	Banda Desonra	
	15h05 a 15h 10	Produto 10 - vídeo	
	15h10 a 15h35	DJ Marola	
	15h35 a 15h 40	Produto 11 – vídeo	
	15h40 a 16h30	Função Inversa 40	
	16h30 a 16h35	Produto 12 – vídeo	
	16h35 a 16h50	Dança É Nós Na Rua	
	16h50 a 16h55	Produto 13 –	
	16h 55 às 17:25	Filme Nossas Batalhas	
	17h25 às 17h30	Produto 15 vídeo	
	17h 30 às 18:10	Debate sobre o Filme Nossas Batalhas	
	18h10 a 18h15	Produto 15 – vídeo	
	18h:15às 19h:15	Batalha Sagrada	
	19h15às 19h20	Produto 16 – vídeo	
	19h20 às 20h00	Dimensão negra	
	20h00 às 20h 05	Produto 17 – vídeo	
	20h:05 às 20h40	Grupo Paradgma	
	20h40 a 20h45	Produto 18 – vídeo	
	20h 45 às 20h 50	Karol Du Black	
	20h 50 às 20h 55	Produto 19 – vídeo	
	20h 50 às 20:25	Hate Aleatório	
	20h 25às 20h:30	Produto 20 – vídeo	
	20h30 a 21h10	Mc Drama	
	21h10 às 21h15	Produto 21 – vídeo	
	21h15 às 21h45	Quadrilha Intelectual	
	21h45 a 21h50	Produto 22 – vídeo	
	21h50 a 22h20	Mc Realeza	
	22h20 a 22h25	Produto 23 – vídeo	
	22h25 a 00h25	GOG	
	00h25 a 00h30	Produto 24 – vídeo	
	00:30 às 02:30	Cocktel Molotov	

10/01/2021	02h30 a 02h35	Produto 25 – vídeo	Youtube do projeto: https://www.youtube.com/channel/UCJ_OwfgvxFW0ubMoOY14OrA/?guided_help_flow=5
	02h35 às 05:50	DJ Edvania	
	05h50 às 06:00	Produto 26– Agradecimentos	

- **Desmontagem** – dia 10 e 11 de janeiro de 2021

Pós-produção -16/01/2021 a 28/02/2021

- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Finalização e lançamento do clipping;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

Desdobramentos

Econômico – A articulação de diversos agentes culturais na proposta, proporcionará uma importante movimentação de produtos e serviços que além de fortalecer a cadeia produtiva, potencializando um conjunto de fatores econômicos, políticos e sociais, localizados em um mesmo território, desenvolvendo atividades econômicas correlatas e que apresentam vínculos de produção, interação, cooperação e aprendizagem, as ditas APL (Arranjos Produtivos Locais)

Sociais - O fortalecimento de uma identidade local, buscando integração entre grupos e serviços locais, ampliando a participação e o acesso aos bens culturais e sociais.

Culturais – A formação de um novo público de acesso a cultura popular, bem como a circulação de artistas em espaço alternativo para a promoção da arte.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo geral

Valorizar as apresentações culturais de artistas e produtores locais e nacionais, levando principalmente música de qualidade ao público participante, viabilizando oportunidade sustentável para artistas autorais de todas as linguagens culturais, da voz e proporcionar acesso à cultura para o cidadão de forma inclusiva e democrática, fortalecendo as linguagens culturais e a cadeia produtiva da cultura, com intervenções de estímulo a ocupação dos espaços públicos.

Objetivos específicos

- Resgatar e preservar dentro das modalidades de arte identificadas no projeto com a tradição cultural da música em nossa capital;
- Fomentar e preservar a cultura popular brasileira no Distrito Federal, através da música e atividades culturais correlatas;
- Oferecer ao público alvo, a oportunidade ter acesso a espetáculos musicais e outras formas de cultura, sem qualquer cobrança de ingresso, favorecendo-se, portanto, o acesso a bens culturais;
- Preservar, divulgar e fortalecer a cultura popular, ampliando o acesso às múltiplas expressões artísticas e culturais nele encartadas;
- Contribuir para a formação cultural de nossa população;
- Proporcionar lazer aos cidadãos;
- Valorizar os artistas locais;
- Incentivar o empreendedorismo e gerar espaços de trabalho temporários para produtores culturais, músicos, artesãos e pequenos comerciantes.

Metas

- 1) Realização da Live com 24 horas de programação;
- 2) Envolvimento de um público de 1.000 pessoas em uma programação diversa e multicultural;
- 3) Contratação de mais de 20 diferentes artistas;
- 4) Produção de conteúdo áudio visual com participação de grupos da periferia.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O projeto VIGÍLIA CULTURAL ONLINE atenderá aproximadamente um público de 1.000 (hum mil) pessoas, entre crianças, jovens, adultos e idosos. O projeto envolvera os diversos artistas participantes do projeto, bem como o publico que acessa a cultura pela internet e redes sociais, pelo computador ou celular.

CONTRAPARTIDA:

[x] NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR À R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	28/12/2020	08/01/2021
Produção	09/01/2021	15/01/2021
Pós-Produção	16/01/2021	28/02/2021

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Recursos Humanos do Projeto	28/12/2020	28/02/2021
Serviços de Comunicação e divulgação	08/12/2020	30/01/2021
Serviços artistas.	09/01/2021	10/01/2021
Realização da LIVE 24 horas de Virada Cultural Online	09/01/2021	10/01/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO					
META	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 99.970,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO						
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
Meta 1 - Contratação de RH Especializado						
1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA - Empresa especializada em Gestão Administrativa e Financeira, acompanhando a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues, solicitação de Nota Fiscal, Pagamentos e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas. (28/12 a	8	SEMANA	1.400,00	11.200,00	

2.1	Impulsionamento de Redes Sociais (impulsionamento da programação das 24 horas de lives, com diversos cards para transmitir a diversidade da programação)	10	SERVIÇO	100,00	1.000,00	
2.2	Designer - profissional para desenvolver a identidade visual e as artes do projeto.	1	SERVIÇO	1.900,00	1.900,00	
2.3	ASSESSORIA DE IMPRENSA - Com serviço de release, contato com a imprensa, sociais e Clipping, a assessoria de imprensa será responsável por programar todos os impulsionamentos e acompanhará as 24 horas de programação, para produzir conteúdo posteriormente para a imprensa com o objetivo de fortalecer e ampliar a divulgação de artistas, grupos e empreendimentos de economia criativa.	1	MÊS	1.800,00	1.800,00	
2.4	PRODUÇÃO DE VÍDEOS COMERCIAIS - 12 vídeos - os vídeos serão para divulgar a promover empreendedores da economia criativa, como não será possível realizar a tradicional feira, o projeto oferecerá pequenos vídeos para divulgação de produtos culturais da economia criativa. os vídeos serão exibidos durante as 24 horas da vigília e após serão divulgados nas redes do projeto e entregue aos parceiros para servir de posterior apoio comercial.	1	SERVIÇO	1.700,00	1.700,00	
2.5	CAMISETAS - confecção de camisetas personalizadas. P, M, G, GG.	20	UNIDADE	21,00	420,00	
SUBTOTAL					6.820,00	
Meta 3 – Serviços Artístico						
3.1	Artista Convidado - GOG	1	CACHE	20.000,00	20.000,00	
3.2	Artista Convidado - Molotov	1	CACHE	4.000,00	4.000,00	

3.3	Artista Convidado - DJ Marola	1	CACHE	3.000,00	3.000,00	
3.4	Artistas Locais - cache de participação tipo 1	7	CACHÊ	500,00	3.500,00	
3.5	Artistas Locais - cache de participação tipo 2	10	CACHÊ	700,00	7.000,00	
3.6	Artistas Locais - cache de participação tipo 3	5	CACHÊ	1.500,00	7.500,00	
3.7	Apresentadores	4	CACHÊ	300,00	1.200,00	
SUBTOTAL					46.200,00	
Meta 4 - Realização da LIVE 24 horas de Virada Cultural						
4.1	SOM DE PEQUENO PORTE	2	DIÁRIA	1.800,00	3.600,00	
4.2	LUZ DE PEQUENO PORTE	2	DIÁRIA	1.500,00	3.000,00	
4.3	CAPTAÇÃO DE VIDEO E AUDIO e transmissão nas redes sociais	2	UNIDADE	3.000,00	6.000,00	
4.4	CENOGRAFIA PARA A LIVE - será montado uma cenografia artesanal por um cenógrafo, para tanto serão adquiridos: 40 peças de pau de escoramento de eucalipto, 50 metros de corda preta, 10 kg de maça de elastano, 1 caixa de parafuso auto perfurante 0.10, 5 kg de cola branca - ILUMINAÇÃO CENICA - será montado uma estrutura de iluminação cênica com 15 pontos par LED Multi focal com 30 metros de cabo pp 0.10, mais o serviço de mão de obra do cenógrafo,	1	UNIDADE	2.900,00	2.900,00	
4.5	GRUPO GERADOR SINGULAR DE 250KVA, Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h).	2	DIÁRIA	1.175,00	2.350,00	
4.6	PAINEL DE LED P03 com dimensões de 4x3 e resolução 980/720	1	M2	175,00	1.100,00	

SUBTOTAL		19.950,00	
TOTAL		R\$ 99.970,00	

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☐ CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☒ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 01 de dezembro de 2020


Roni César Da Silva Santos
 Secretário Executivo