

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação Artise de Arte Cultura e Acessibilidade		
Endereço Completo: QD 13 Comercio Local 24 Loja 05		
CNPJ: 09.000.682/0001-07		
Município: Sobradinho	UF: DF	CEP: 73041-660
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Alexander Paz Moreno		
Cargo: Presidente		
RG V161785C	Órgão Expedidor: DPMAF/DF	CPF: 765.950.647-15
Telefone Fixo: 61-3591-1497	Telefone Celular: 61 – 98514-7161	
E-Mail do Representante Legal: artise.artise@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Dorival Gomes Brandão Neto		
Função na parceria: Coordenador Geral do Projeto		
RG: 1.987.935	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 768.641.971-15
Telefone Fixo: 61-98159-4480	Telefone Celular: 61 98112-2472	
E-Mail do Responsável: dorivalgbneto@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		

ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede
	☒ Portfólio da OSC
	☐ Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Música nas Feiras	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 26/11/2021	TÉRMINO: 27/03/2021
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização do Projeto “Música nas Feiras” com apresentações musicais de diversos estilos e ritmos, poesias performances individuais nas feiras permanentes da cidade de Sobradinho I e Sobradinho II.	
JUSTIFICATIVA: A música talvez seja a expressão artística mais presente no cotidiano da sociedade brasileira, abrangendo todas as classes sociais, de qualquer cidade, e consumida por diferentes faixas etárias. Ao contrário do que normalmente se imagina, a indústria da música não está restrita apenas ao grande mercado, ao grande hit, à grande estrela da música. Há também milhares de micromercados, de mini-hits e de artistas satélites. As oportunidades de negócios são para todos, da corporação multinacional ao músico independente. O negócio da música envolve diversos profissionais: artistas, autores, técnicos, produtores, empresários, profissionais liberais, imprensa, estudantes, além de outros diversos atores que forma a cadeia produtiva da música. Essa cadeia gera renda e emprega milhares de pessoas no mundo inteiro. Segundo dado do Sebrae, atualmente existem 91.023 pequenos negócios formalizados operando na indústria da música no Brasil, sem contar nos outros milhares que atuam informalmente. Atualmente, a música é um dos mais importantes setores da economia. A música movimentou no mundo, em 2016, a quantia de 16 bilhões de dólares. As vendas físicas continuam caindo, e as digitais crescendo. Estas já representam mais da metade do faturamento com música gravada em 19 países, incluindo o Brasil. A música Brasileira é uma das maiores forças da música mundial e a maior força da economia da cultura no Brasil. No mercado interno, a música domina 80% do consumo. Nos países latino-americanos, o percentual é de 5%. O mercado fonográfico, no Brasil, ultrapassou a marca dos 400 milhões. Destes, quase 70% é representado pelo mercado digital, confirmando a tendência	

dos streamings e das modalidades digitais remuneradas por publicidade. Em 2015, de acordo com um levantamento feito pelo Sebrae, com base nas estatísticas do mercado fonográfico brasileiro da Associação Pró-Música Brasil (ABPD), mostra, que, em relação ao tipo de repertório musical comercializado no país, 72% das vendas são de títulos brasileiros, 25% são de conteúdo internacional e 3% são de música clássica. Isso revela que o brasileiro consome, em maior quantidade, a música produzida em seu próprio país.

Neste cenário a cidade de sobradinho se situa como um forte polo criativo da música do Distrito Federal, compondo um cenário criativo alternativo, para a formação de plateia e a ampliação da cadeia produtiva da música, fomentando a cultura e fortalecendo a economia criativa.

O projeto de música nas feiras vai contribuir com o fortalecimento da cadeia produtiva da música da cidade, contribuindo com a economia local, gerando emprego e renda, promovendo um espaço de formação de plateia incentivando e agitando o mercado local da música.

A música nas feiras vai ao mesmo tempo ser um espaço de fomento cultural, formação de plateia e incentivo e desenvolvimento da economia criativa, representado na música, o projeto vai gerar oportunidade para 100 artistas ou grupos da cidade.

Acessibilidade

Tendo como base a Lei Federal nº 13.146, de 6 de julho de 2015, e o Lei nº 6.858, de 27 de maio de 2021 o projeto será realizado nas Feiras de Sobradinho I e II a diretoria da Artise fez a visita técnica e constatou que as feiras possuem vagas de estacionamento PCD, rampas e banheiros com acessibilidade.

Já as demais orientações e exigências do decreto entre eles a áudio descrição consideramos que não se aplica para o formato de evento musical, com relação a esse item vamos incluir a áudio descrição nas divulgações da feira nas redes sociais, em especial no instagram.

Democratização do acesso

O projeto foi pensado de forma que suas apresentações aconteçam de forma gratuita nas feiras de Sobradinho I e II, garantindo assim a democratização do acesso a esse bem cultural musical de vários artistas da cidade.

Formação de Plateia

o projeto propõe atividade musical aos finais de semana, promovendo uma grande e diversa circulação de artistas da área da música criando um grande espaço de divulgação do trabalho de artistas locais, contribuindo para a formação de plateia estreitando o contato entre o público e artista.

COVID-19 e cuidados do projeto

O projeto será realizado nas feiras de Sobradinho I e II se adaptando as regras locais de cuidados com a pandemia, além desses cuidados a ARTISE fornecerá álcool e gel no apoio as artistas e equipe técnica e exigirá a utilização de máscaras.

Histórico da Entidade

A Associação dos Artistas de Sobradinho e Entorno (ARTISE) é uma entidade filantrópica de caráter civil, cultural, sem fins lucrativos que incentiva, apoia e promove os profissionais da arte.

A ARTISE é um raríssimo tipo de associação que abrange diferentes manifestações e tendências culturais, como Música, Poesia, Dança, Marionetes, Arte circense, Clown's Art (Arte do palhaço), Literatura, Espetáculos Circenses, Marionetes e Artes Cênicas.

A entidade recebeu seu registro oficial em 2 de agosto de 2007, mas, há 13 anos, organiza, protege, projeta e defende os artistas e seus movimentos artísticos e culturais na Saída Norte, onde se encontra um dos maiores contingentes de artistas por metro quadrado do Distrito Federal.

Até meados de 2017, a ARTISE deve ampliar seu campo de atuação, introduzindo novas áreas ao seu código de atividade econômica (CNAE), como Cinema e Audiovisual, para atender às demandas de novos associados que trilham por estes caminhos.

A Associação dos Artistas de Sobradinho e Entorno (ARTISE) se dedica principalmente à produção cultural, tanto representando artistas, como produzindo eventos não só na Saída Norte, mas em todas as cidades do Distrito Federal.

A entidade possui projetos artístico/culturais próprios, como “O Grande Encontro”, realizado há vários anos no Colorado; “Música na Praça” e “Arte na Praça” realizados na Praça Teodoro Freire; Festival de Outono, que sua abertura normalmente acontece no Teatro de Sobradinho e o mais destacado: “Cantos e Encontros da Serra”, projeto executado em diversas praças e palcos de Sobradinho, com grandes artistas, como Tânia Alves, Xangai, Dhi Ribeiro, a banda Plebe Rude e bandas locais.

A Artise conta ainda com um grande projeto multidisciplinar, denominado “Arte Serrana”, que deve ser lançado até o começo do ano 2018.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Descrição de metas:

Pré-produção (26/11/2021)

- Atividade de seleção e contratação das equipes de trabalho.
- Planejamento das ações
- Criação da identidade visual.
- Contratação da Assessoria de Imprensa
- Visita técnica nas feiras de Sobradinho I e II
- Curadoria das artistas e grupos musicais
- Montagem da programação
- Divulgação da programação musical
- Elaboração de modelos de relatórios a serem produzidos para avaliação e mensuração dos resultados do projeto;

Produção (27/11/2021 a 06/03/2022)

- Divulgação do projeto;
- Montagem da estrutura de som e piso praticável.
- Realização das 100 apresentações artísticas divididas em 20 dias de atividades na feira de sobradinho I (AE, St. Hoteleiro Q Central - Sobradinho, DF, 73010-500) e de Sobradinho II (AR 5 - Sobradinho, Brasília - DF, 73060-500)
- Registro das atividades para comprovação e documentação;
- Solicitação de nota fiscal e produtos dos serviços realizados

PROGRAMAÇÃO

Serão 20 dias de atividade musical nas feiras, cada atividade contará com a programação composta por 5 artistas/grupos da cidade de sobradinho, distribuídos na seguinte agenda musical.

Projeto Música Nas Feiras Cronograma de atividades			
Feira	Sab	Dom	Mês
Sobra II	27	28	Nov
Sobra I	4	5	Dez
Sobra II	11	12	Dez
Sobra I	18	19	Dez
Sobra II	15	16	Jan

Sobra I	22	23	Jan
Sobra II	29	30	Jan
Sobra I	5	6	Fev
Sobra II	26	27	Fev
Sobra I	5	6	mar

Horario das Apresentações		
10:30:00	11:15:00	Individual / Performance
11:30:00	12:15:00	Individual / Performance
12:30:00	13:15:00	Banda
13:30:00	14:15:00	Banda
14:30:00	15:15:00	Individual / Performance

Pós-produção (07/03/2022 a 27/03/2022)

- Comprovação dos produtos e serviços prestados;
- Pagamento dos serviços realizados;
- Organização do material de registro do evento;
- Finalização dos relatórios de execução;
- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Relatórios e formulários de prestação de contas final.

- **Pagamentos**

Atividade: emissão das notas fiscais, conferência dos serviços prestados e pagamento.

- **Relatórios**

Atividade: elaboração dos relatórios de execução e relatórios financeiros, bem como recebimento do clipping de imprensa

- **Prestação de contas**

Atividade: finalização dos relatórios, elaboração e entrega da prestação de contas.

OBJETIVOS E METAS:

Realizar o projeto música nas feiras de sobradinho I e II, com apresentação musicais de artistas locais, promovendo circulação, formação de plateia e ocupação cultural com diversos estilos e ritmos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1 – Ampliar, diversificar e descentralizar a oferta cultural no Distrito Federal;
- 2 – Fomentar circuitos de difusão de obras e práticas artística;

3 – Ampliar a divulgação, dentro do Distrito Federal, das atrações artísticas e culturais que fortalecem as identidades do Distrito Federal; e

4 – Favorecer a formação de plateia e incentivo a novos profissionais das artes.

METAS

- Fortalecimento da cadeia produtiva da música produzida em sobradinho.
- Valorização dos artistas e produção cultural da cidade com a circulação de 100 artistas locais nas feiras da cidade;
- Realização de 20 atividades musicais com poesia nas feiras de sobradinho I e II;
- Democratização do acesso à cultura promovendo atividade de qualidade artística;

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Com uma programação diversificada, o projeto Música nas Feiras será voltado para atender todos os públicos (Infantil, juvenil, adulto e terceira idade), visto que a classificação indicativa, para as apresentações artísticas que compõe o projeto, é livre e indicada para todas as faixas etárias.

O projeto atingirá público de classes sociais C, D e E das cidades que receberão o projeto.

Público – o projeto tem expectativa de atender um público de 9.000 pessoas de todas as idades conforme classificação de exibição dos filmes.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	26/11/2021	26/11/2021
Produção	27/11/2021	06/03/2022
Pós-Produção	07/03/2022	27/03/2022

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Feira de Sobradinho II	27/11/2021	28/11/2021
Feira de Sobradinho I	04/12/2021	05/12/2021
Feira de Sobradinho II	11/12/2021	12/12/2021

Feira de Sobradinho I	18/12/2021	19/12/2021
Feira de Sobradinho II	15/01/2022	16/01/2022
Feira de Sobradinho I	22/01/2022	23/01/2022
Feira de Sobradinho II	29/01/2022	30/01/2022
Feira de Sobradinho I	05/02/2022	06/02/2022
Feira de Sobradinho II	26/02/2022	27/02/2022
Feira de Sobradinho I	05/03/2022	06/03/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
META	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 240.000,00	R\$ 0,00	

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	Qtd	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
Etapa 1 - Recursos humanos de Gestão e Coordenação Geral do Projeto.					
1.1	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA - Empresa especializada em Gestão Administrativa e Financeira, acompanhando a formalização de todas as contratações, conferência dos produtos entregues, solicitação de Nota Fiscal, Pagamentos e coordenação da elaboração e entrega da prestação de contas. (19/11/2021 a 20/03/2022 - média de 20 a 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica na modalidade de prestação de serviço por produto)	MÊS	4	R\$ 4.800,00	R\$ 19.200,00
1.2	COORDENADOR GERAL – Responsável pela coordenação de toda a equipe contratada, relação com a equipe de comunicação para manter a coerencia com a identidade visual e objeto do projeto. Articula com a Secretária da Mulher e Secretária de Educação. Realiza reuniões de planejamento, acompanha e confecção dos produtos. (19/11/2021 a 20/03/2022 - média de 20 a 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica na modalidade de prestação de serviço por produto)	SEMAMA	16	R\$ 1.400,00	R\$ 22.400,00

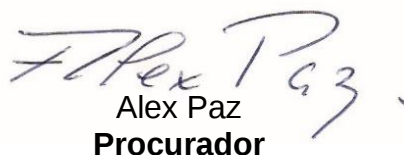
1.3	COORDENADOR DE PRODUÇÃO - - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanhar todas as ações do projeto e dos territórios, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar a produção dos produtos - média de 30 horas de prestação de serviço. (27/11/2021 a 07/03/2022 - média de 20 a 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica na modalidade de prestação de serviço por produto)	SEMANA	12	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
1.4	Assistentes de Produção - profissional para desenvolvimento de ações de apoio a organização das oficinas, inscrição, mobilização de público e monitoramento de todas as ações. (2 PROFISSIONAIS) - (27/11/2021 a 07/03/2022 - média de 20 a 30 horas de trabalho semanal, contratação de pessoal jurídica na modalidade de prestação de serviço por produto)	SEMANA	18	R\$ 700,00	R\$ 12.600,00
TOTAL					R\$ 68.600,00
Etapla 2 - Contratação de serviços de comunicação					
2.1	BANNER – Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça (2 mt x 2mt)	M2	20	R\$ 50,00	R\$ 1.000,00
2.2	DESIGNER GRAFICO- profissional para desenvolver a identidade visual e as artes do projeto.	SERVIÇO	1	R\$ 2550,00	R\$ 2.550,00
2.3	COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO - Profissional responsável pela definição das estratégias e planejamento da comunicação do projeto, articula toda a assessoria de imprensa, elabora e encaminha os releases, agenda entrevistas, bem como articula as ações de comunicação da mídia formal com o mobilizador das redes sociais.	MÊS	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00

2.4	MOBILIZADOR DE REDES - Profissional responsável pela gestão das redes sociais desde o processo de planejamento e organização da informação por meio processo de o processo de análise, definição de estratégia e linguagem, administração, produção de conteúdo, monitoramento e o relacionamento diário e ativo com o público da marca em coerência com a identidade desenvolvida do território.	MÊS	2	R\$ 1.300,00	R\$ 2.600,00
2.5	IMPULSIONAMENTO DE REDES SOCIAIS - Impulsionamento no Facebook e Instagram das 20 atividades.	UNIDADE	20	R\$ 50,00	R\$ 1.000,00
2.6	REGISTRO FOTÓGRAFO – Profissional capacitado com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel. O fotógrafo deverá realizar cobertura fotográfica com qualidade de imagem, imagens de montagem e desmontagens de estruturas para prestação de contas do evento, devendo ser entregue em material digital. Material deverá ser entregue organizado em mídia. Indicação de profissional sujeita à aprovação da contratante.	DIÁRIA	20	R\$ 300,00	R\$ 6.000,00
TOTAL					R\$ 16.150,00

Etapa 3 - Circulação com a Realização dos espetáculos nas feiras localizadas nas cidades de Sobradinho, Sobradinho II e Fercal

4.1	SOM DE PEQUENO PORTE	DIÁRIA	20	R\$ 1.200,00	R\$ 24.000,00
4.2	CONTRATAÇÃO DE APRESENTAÇÃO ARTISTICA A PARTIR DE 3 INTEGRANTES	CACHÊ	40	R\$ 1.900,00	R\$ 76.000,00
4.3	CONTRATAÇÃO DE APRESENTAÇÃO ARTISTICAS ATÉ 2 INGRANTES	CACHÊ	60	R\$ 600,00	R\$ 36.000,00
4.4	APRESENTADOR	CACHÊ	20	R\$ 325,50	R\$ 6.450,00
4.5	PISO PRATICAVEL	DIARIA	20	R\$ 300,00	R\$ 6.000,00
4.6	ECAD	TAXA	20	R\$ 340,00	R\$ 6.800,00
TOTAL					R\$ 155.250,00
					R\$ 240.000,00

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____


 Alex Paz
Procurador