

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO
OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Grêmio Recreativos Carnavalescos Unidos de Vicente Pies		
Endereço Completo: SHVP RUA 03 CHACARÁ 46 A LOTE 16 A		
CNPJ: 18.271.985/0001-55		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.005/670
Site, Blog, Outros: https://www.facebook.com/GremioRecreativoUnidosDeVicentePires		
Nome do Representante Legal: Cassio Correia Ferreira dos Santos		
Cargo: Presidente		
RG: 1.750.828 SSP/DF	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 690.543.551-15
Telefone Fixo: (61) 983260063	Telefone Celular: (61) 983260063	
E-Mail do Representante Legal: unidosdevicentepires@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Luciano Pontes Garcia		
Função na parceria: Produtor Executivo		
RG: 1.306.426	Órgão Expedidor: DF	CPF: 666.511.821-53
Telefone Fixo: 61 983484149	Telefone Celular: 983484149	
E-Mail do Responsável: lucianogarciascia@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: SAMBA DA GUARIBA CONVIDA	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 27/11/2019 Á 04/03/2020	
INÍCIO: 27/11/2019	TÉRMINO: 04/03/2020
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO:</p> <p>O SAMBA DA GUARIBA CONVIDA, será realizado em Ceilândia na EQNN 18/20, em 06H00 de atividades, com uma programação cultural composta por 16 (dezesesseis) apresentações musicais dividido em 04(quatro) edições - 30/11/2019, 14/12/2019, 11/01/2020 e 08/02/2020, com os coletivos de samba de Brasília e uma atração Nacional, promovendo um resgate cultural das tradições e memórias do nosso cancioneiro popular, que contemplem o patrimônio histórico, costumes, religiosidades e legados nacionais, com um registro musical original e diferenciado, com referências a diversos ritmos que influenciaram o samba em Brasília com acesso totalmente público e gratuito.</p>	
<p>JUSTIFICATIVA:</p> <p>A tradicional Roda de Samba “Samba da Guariba” trabalha para fomentar e divulgar os artistas da Cidade, criando assim laços entre, a comunidade e suas histórias através da cultura, fator importante no conhecimento de sua própria identidade. É neste sentido que a Projeto Samba da Guariba Convida, será realizado em Ceilândia na EQNN 18/20, em 06H00 de atividades, com uma programação cultural composta por 16 (dezesesseis) apresentações musicais dividido em 04(quatro) edições - 30/11/2019, 14/12/2019, 11/01/2020 e 08/02/2020 se justifica, enquanto ação para mostrar para Brasília e o Brasil e em particular as comunidades carentes e da periferia de Ceilândia DF, o que ele tem de melhor em matéria de cultura e sua história. É do contato direto com seu próprio passado proporcionando o aumento da autoestima e senso de cidadania de nossa comunidade. Saber de nossos mitos maravilhosos, que tão bem falam por nós, colocamos em conexão direta com nossas raízes culturais, essa é a essência do Projeto Samba da Guariba Convida, um canal aberto entre o povo e a sua história, com um convite sincero para a valorização de uma comunidade e seus artistas.</p> <p>Num mundo em que a indústria cultural bombardeia o povo com seus mitos globalizados e globalizantes, com isso a preservação do patrimônio cultural de um povo passa a ser questão de sobrevivência desse povo livre e autônomo. É nesse intuito que o Coletivo Samba da Guariba se dispõe a ser um mecanismo de resistência e de formação da cidadania.</p> <p>O Projeto Samba da Guariba Convida é um evento de caráter Artístico Cultural com objetivo de preservar e divulgar a diversidade cultural brasileira através do SAMBA, em suas várias formas de expressão e vertentes já que o mesmo é um dos alicerces da cultura popular brasileira. O projeto contribui para o acesso à cultura, que mesmo as manifestações mais populares como catira, por exemplo, vão-se acabando tanto a manifestação como o acesso a mesma. O projeto desperta ainda habilidades artísticas que constroem um novo olhar em seus participantes: um novo olhar para sua própria cidade e sua comunidade. Fundamenta-se na realização de mostras da cultura popular Brasileira através do SAMBA e seus coletivos espalhados</p>	

por toda Brasília, fundamentada no folclore e cultura popular brasileira através de apresentações artísticas, shows workshops e palestras.

O **Projeto Samba da Guariba Convida** será o encontro entre os artistas/fazedores de cultura de Ceilândia DF e região que visa **DIFUNDIR** a cultura do SAMBA e a propiciar alegria à comunidade de Ceilândia, fomentar os artistas locais, além de propagar a cultura como um todo. Esse projeto atinge a meta de promover o acesso à cultura, difundir a cultura, formar público, pois irá valorizar e incentivar os artistas a expandirem sua área de atuação cultural para além das fronteiras de sua cidade. O **Projeto Samba da Guariba Convida** buscará promover o intercâmbio entre gestores culturais, artistas, entidades e comunidades das mais variadas vertentes do Samba, artistas da cidade e regiões serão contemplados neste projeto, gerando novas oportunidades de promoção, difusão de seus trabalhos. Dentro do proposto pelo projeto será necessário à vinda e a participação de 06 coletivos de samba de Brasília e uma atração Nacional, construindo assim o intercâmbio cultural entre os artistas. Para que o Projeto seja um sucesso o **Coletivo SAMBA DA GUARIBA**, grupo que solicitou o apoio financeiro, todo segundo sábado do mês realiza a Roda de Samba “**SAMBA DA GUARIBA**” de Ceilândia que já se encontra em sua 42^a edição. Desta maneira, o **Projeto Samba da Guariba Convida** tornar-se-á uma vitrine e um meio pelo qual, artistas, criadores, promotores, agentes e produtores de Cultura se conheçam e interajam em plena atividade de fomentação cultural. Será uma oportunidade rara, de livre acesso a manifestações e apresentações culturais à população Ceilandense. ***Contudo esse projeto é de fato a oportunidade de difundir a cultura e formar público.***

Nesse pensamento a aprovação desse projeto, nos dará a oportunidade de contribuir para que a comunidade Ceilandense, não se deixe dominar culturalmente pela indústria cultural, que sempre procura descaracterizar as manifestações locais de comunidades como a nossa, e bem como a população de Brasília.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

1 - Ações de pré-produção

- Composição da equipe inicial de coordenação, produção e comunicação;
- Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais para composição da ficha técnica, inclusive serviços de comunicação e divulgação;
- Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais; Criação de perfil em redes sociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto;
- Coordenar a seleção das apresentações artísticas a comporem a programação;
- Contratação dos prestadores de serviço;
- Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais e empresas para os itens de infraestrutura necessários à realização das atividades;
- Convidar os artistas selecionados por telefone e e-mail;
- Elaborar contrato de prestação de serviços com todos os artistas;

- Panfletagem 1 semana antes de cada edição;
- Divulgação e realização das campanhas publicitárias do evento pela internet– Facebook, Instagram etc e
- Mobilização da comunidade local e região.

2-Ações de Execução de produção:

- Criar no local do evento condições necessárias para o desenvolvimento das atividades propostas, com a locação das infraestruturas propostas na planilha orçamentária;
- Montagem das Estruturas;
- Realização de evento com 06 (seis) horas de programação artística e cultural composta pelos coletivos de samba sendo eles: Clube do Compositor, Café com Samba, Cantor Bira Cidade, Samba da Guariba, Samba do Camelo, Ensaio Geral da Bateria Nota Show, Juninho Thybau, Luciano Ibiapina e banda, Moacyr Luz – RJ, com acesso totalmente público e gratuito; sendo que o Samba da Guariba realizara 04 apresentações sem cobrança de cachê,
- Gerar capacidade de atendimento para um público médio de até 2000 mil participações e
- Acessibilidade - no evento ofereceremos: banheiros adaptados, área de embarque e desembarque, oferecendo as pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida uma experiência divertida e confortável.

Ações pós-produção:

Elaboração de Relatórios e Prestação de Conta;

- Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada em cada edição.
- Finalização de pagamentos dos artistas, fornecedores e prestadores de serviço;
- Elaboração de Relatórios Financeiros e
- Prestação de Conta final será feita depois da última edição, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto.

CRONOGRAMA

	HORÁRIO	ARTISTAS
30/11/2019 Local: Ceilândia na EQNN 18/20	17h00 a 18h00	Abertura Música mecânica
	18h00 a 19h00	Samba da Guariba
	19h00 a 20h00	Canto Bira Cidade
	20h00 a 21h00	Café com Samba-DF
	21h00 a 22h00	Samba da Guariba (Contra Partida)
	22h00 a 23h00	Encerramento Música mecânica

14/12/2019 Local: Ceilândia na EQNN 18/20	HORÁRIO	ARTISTAS
	17h00 a 18h00	Abertura Música mecânica
	18h00 a 19h00	Samba da Guariba
	19h00 a 20h00	Luciano Ibiapina e Banda
	20h00 a 21h00	Ensaio Geral Bateria Nota Show
	21h00 a 22h00	Samba da Guariba (Contra Partida)
	22h00 a 23h00	Encerramento Música mecânica

11/01/2020 Local: Ceilândia na EQNN 18/20	HORÁRIO	ARTISTAS
	17h00 a 18h00	Abertura Música mecânica
	18h00 a 19h00	Samba da Guariba
	19h00 a 20h00	Moacyr Luz
	20h00 a 21h00	Samba do Camelo
	21h00 a 22h00	Samba da Guariba (Contra Partida)
	22h00 a 23h00	Encerramento Música mecânica

08/02/2020 Local: Ceilândia na EQNN 18/20	HORÁRIO	ARTISTAS
	17h00 a 18h00	Abertura Música mecânica
	18h00 a 19h00	Samba na Guariba
	19h00 a 20h00	Clube do Compositor
	20h00 a 21h00	Juninho Thymbal
	21h00 a 22h00	Samba da Guariba (Contra Partida)
	22h00 a 23h00	Encerramento Música mecânica

ACESSIBILIDADE

A entre quadra de **Ceilândia EQNN 18/20** Samba da Guariba, local onde serão realizadas as atividades do SAMBA NA GUARIBA CONVIDA está habilitada para garantir o acesso de Pessoas com Deficiência e Mobilidade Reduzida de forma segura e confortável, uma vez que conta com nivelamento de pisos e rotas acessíveis.

Serão disponibilizados banheiros adaptados (masculino e feminino) e deficiência visual terão direito a circular livremente com seu cão guia pelas dependências do Evento.

DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO

Como estratégia essencial ao cumprimento da proposta de contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais, o caráter de democratização de acesso previstas pelo Projeto está materializado de forma inequívoca na gratuidade de toda sua programação.

OBJETIVOS E METAS:

Contribuir para a disseminação das manifestações da cultura popular tradicional, franqueando a todos o acesso a bens culturais pouco conhecidos e de grande importância na construção da identidade nacional.

Descrição de metas:

Meta 1:

1.1. Gerar trabalho e renda direto e indireto para cerca de 100 pessoas, distribuído entre

equipe de produção, equipe de comunicação, prestadores de serviço e artistas contratados;

1.2. Levar música de qualidade resgatando a historicidade cultural da música brasiliense;

1.3. Acessibilidade aos shows (deficiência e/ou mobilidade reduzida) e

1.4. Incluir nos materiais utilizados na divulgação do projeto (impresso, virtual e audiovisual), as logomarcas da Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa, do Governo do Distrito Federal, assim como a expressão “Projeto realizado com o apoio do Governo do Distrito Federal e Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa que também será proferida oralmente antes e/ou depois de todas as atividades realizadas no projeto”.

Meta 2:

2.1 Divulgar a produção musical de artistas da cidade;

2.2 Contribuir para o fortalecimento da importância cultural do Distrito Federal no cenário nacional;

2.3 Fomentar e difundir o conhecimento do gênero;

2.4 Promover a integração da tradição com a modernidade, por meio da apresentação de um repertório com ritmos tradicionais e arranjos modernos;

2.5 Apresentar ao Público a música e arte de origem, divulgando musicalmente nossas raízes e história;

2.6 Colaborar com a manutenção da memória e patrimônio das raízes da música brasiliense;

2.7 Contribuir para a projeção de artistas de excelência do Distrito Federal;

2.8 Ampliar o mercado para técnicos e artistas locais e

2.9 Alcançar um público de aproximadamente de 2000 mil pessoas, entre crianças, jovens e adultos, atuantes e/ou residentes na Ceilândia e adjacências, com acesso totalmente público e gratuito. nas 04 edições.

Meta 3:

Montagem de relatório de prestação de contas contendo fotos e vídeos das atividades desenvolvidas, peças de comunicação geradas, descritivo das atividades, entre outros elementos que demonstrem a comprovação da realização do objeto.

As ações previstas têm o objetivo de criar as melhores condições para demonstrar a execução do projeto.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O público direto da ação é eclético e estará distribuído por diversos segmentos da população e classes socioeconômicas. Mesmo existindo variação no perfil dos participantes, haverá grande concentração de jovens e adultos. Perfil: Faixa etária média entre 07 a 70 anos; Público total estimado até 2.000 pessoas, originários dos bairros de Ceilândia e diversas Regiões Administrativas, em sua maioria e pertencentes às classes B, C e D; Sexo: Masculino/feminino; Abrangência Geográfica: abrangência regional, sendo Ceilândia o ente federado mais impactado.

CONTRAPARTIDA:

[x] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
PRÉ- PRODUÇÃO		
	INÍCIO	TÉRMINO
Composição da equipe inicial de coordenação, produção e comunicação;	27/11/2019	27/11/2019
Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais; Criação de perfil em redes sociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto	27/11/2019	27/11/2019
Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais para composição da ficha técnica, inclusive serviços de comunicação e divulgação	27/11/2019	27/11/2019
Contratação dos prestadores de serviço	27/11/2019	28/11/2019
Identificação, cotação, convite e confecção de contrato com profissionais e empresas para os itens de infraestrutura necessários à realização das atividades	27/11/2019	28/11/2019
Coordenar a seleção das apresentações artísticas a comporem a programação	27/11/2019	10/02/2020
Convidar os artistas selecionados por telefone e e-mail	27/11/2019	30/12/2019
Elaborar contrato de prestação de serviços com todos os artistas	27/11/2019	27/12/2019
Panfletagem 1 semana antes de cada edição	27/11/2019	07/02/2020
Elaborar contrato de prestação de serviços com todos os artistas.	27/11/2019	28/12/2019
Divulgação e realização das campanhas publicitárias do evento pela internet– Facebook, Instagram etc	27/11/2019	07/02/2020
Mobilização da comunidade local e região	27/11/2019	07/02/2020
PRODUÇÃO – EXECUÇÃO		
Criar no local do evento condições necessárias para o desenvolvimento das atividades propostas, com a locação de todas as infraestruturas;	1º Edição 30/11/2019	1º Edição 30/11/2019
	2º Edição 14/12/2019	2º Edição 14/12/2019
	3º Edição 11/01/2020	3º Edição 11/01/2020
	4º Edição 08/02/2020	4º Edição 08/02/2020

Montagem das Estruturas	1º Edição 30/11/2019	1º Edição 30/11/2019
	2º Edição 14/12/2019	2º Edição 14/12/2019
	3º Edição 11/01/2020	3º Edição 11/01/2020
	4º Edição 08/02/2020	4º Edição 08/02/2020
Realização de evento com 06 (seis) horas de programação artística e cultural	1º Edição 30/11/2019	1º Edição 30/11/2019
	2º Edição 14/12/2019	2º Edição 14/12/2019
	3º Edição 11/01/2020	3º Edição 11/01/2020
	4º Edição 08/02/2020	4º Edição 08/02/2020
Gerar capacidade de atendimento para um público médio de 2000 mil participações e	1º Edição 30/11/2019	1º Edição 30/11/2019
	2º Edição 14/12/2019	2º Edição 14/12/2019
	3º Edição 11/01/2020	3º Edição 11/01/2020
	4º Edição 08/02/2020	4º Edição 08/02/2020
Gerar capacidade de atendimento para um público médio de 2000 mil participações.	27/11/2019	04/03/2020
Acessibilidade - no evento ofereceremos: banheiros adaptados, área de embarque e desembarque, oferecendo as pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida uma experiência divertida e confortável.	1º Edição 30/11/2019	1º Edição 30/11/2019
	2º Edição 14/12/2019	2º Edição 14/12/2019
	3º Edição 11/01/2020	3º Edição 11/01/2020
	4º Edição 08/02/2020	4º Edição 08/02/2020
PÓS – PRODUÇÃO		
Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada em cada edição.	1º Edição 30/11/2019	1º Edição 30/11/2019
	2º Edição 15/12/2019	2º Edição 15/12/2019
	3º Edição	3º Edição

	12/01/2020	12/01/2020
	4º Edição 09/02/2020	4º Edição 09/02/2020
Finalização de pagamentos dos artistas, fornecedores e prestadores de serviço;	1º Edição 02/12/2019	1º Edição 03/12/2019
	2º Edição 16/12/2019	2º Edição 17/12/2019
	3º Edição 13/01/2020	3º Edição 14/01/2020
	4º Edição 10/02/2020	4º Edição 11/02/2020
Elaboração de Relatórios Financeiros	1º Edição 01/12/2019	1º Edição 28/12/2019
	2º Edição 16/12/2019	2º Edição 30/12/2019
	3º Edição 13/01/2020	3º Edição 30/01/2020
	4º Edição 10/02/2020	4º Edição 28/02/2020
Prestação de Conta final será feita depois da última edição, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto.	1º Edição 10/02/2020	1º Edição 31/03/2020

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização do SAMBA DA GUARIBA CONVIDA	1º Edição 30/11/2019	1º Edição 30/11/2019
	2º Edição 14/12/2019	2º Edição 14/12/2019
	3º Edição 11/01/2020	3º Edição 11/01/2020
	4º Edição 08/02/2020	4º Edição 08/02/2020

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO												
META 1, 2, 3, 4	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
	-	-	-	-	-	-		-			R\$ 117.735,67	-

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	QTD	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
1.1	Coordenação Administrativa - Jornada de Trabalho – Carga Horária de 7h por turno de trabalho, durante 07 dias, por 04 semanas, divididas durante a execução do projeto. 07h/dia = R\$ 58,017/h – R\$ 406,125; semana/07 dias - 49H semanais = R\$ 2.842,88; totalizado 196H = R\$ 11.371,52	04	Semana	R\$ 2.253,07	R\$ 9.012,26
1.2	Coordenador de Direção - Carga Horária de 7h por turno de trabalho, durante 07 dias, por 03 semanas, divididas durante a execução do projeto. 07h/dia = R\$ 43,717/h – R\$ 306,02; semana/07 dias - 49H semanais = R\$ 2.142,14; totalizado 147H = R\$ 6.426,42	03	Semana	R\$ 2.142,14	R\$ 6.161,72
1.3	Produtor Executivo - Carga Horária de 7h por turno de trabalho, durante 07 dias, por 04 semanas, divididas durante a execução do projeto. 07h/dia = R\$ 39,854/h – R\$ 278,982; semana/07 dias - 49H semanais = R\$ 1.952,88; totalizado 196H = R\$ 7.811,52	04	Semana	R\$ 1.952,88	R\$ 6.705,76
1.4	Técnico de palco - Carga Horária de 10h por turno de trabalho, por 04 dias divididos nas apresentações do projeto. 10h/dia = R\$ 200,00/h – 40H = R\$ 800,00	04	Diária 10 horas	R\$ 200,00	R\$ 760,00
1.5	Técnico de palco - Carga Horária de 10h por turno de trabalho, por 04 dias divididos nas apresentações	04	Diária 10 horas	R\$ 200,00	R\$ 760,00

	do projeto. 10h/dia = R\$ 200,00/h – 40H = R\$ 800,00				
2.1	Coletivos de Samba	1	Cachê	R\$ 2.600,00	R\$ 2.600,00
2.2	Coletivos de Samba	1	Cachê	R\$ 2.600,00	R\$ 2.600,00
2.3	Coletivos de Samba	4	Cachê	R\$ 2.600,00	R\$ 2.600,00
2.4	Coletivos de Samba	1	Cachê	R\$ 2.600,00	R\$ 2.600,00
2.5	Coletivos de Samba Guariba	4	Cachê	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00
2.6	Artista Local	1	Cachê	R\$ 2.600,00	R\$ 2.600,00
2.7	Artista de Renome Regional	1	Cachê	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
2.8	Artista de Renome Nacional	1	Cachê	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00
2.9	Artista de Renome Regional	1	Cachê	R\$ 15.000,00	R\$15.000,00
3.1	Despachante	4	Serviço	R\$ 910,00	R\$ 910,00
3.2	Sistema de Sonorização de Médio Porte	4	Diária	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
3.3	Sistema de Iluminação de Médio Porte	4	Diária	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
3.4	Gerador de 115 KVA	4	Diária	R\$ 876,28	R\$ 3.505,12
3.5	Tenda - 10,00 x 10,00	4	Diária	R\$ 525,00	R\$ 2.100,00
3.6	Tenda - com fechamentos laterais total, 6,00 x 6,00	2	Diária	R\$ 400,00	R\$ 800,00
3.7	Banheiros Químicos	20	Diária	R\$ 103,50	R\$ 2.070,00
3.8	Banheiros Químicos Pne	4	Diária	R\$ 135,00	R\$ 540,00
3.9	Aluguel de Cadeira plástica sem braço PVC	250	Diária	R\$ 3,93	R\$ 981,25
3.10	ECAD (arrecadação de distribuição de renda)	4	Serviço	R\$ 299,89	R\$ 1.199,56
3.11	Segurança de Show	20	Diária	R\$ 197,75	R\$ 3.955,00
3.12	Brigadista de emergência de primeiros socorros	20	Diária	R\$ 200,00	R\$ 4.000,00
3.13	Eletricista de Eventos - Profissional.	4	Diária	R\$ 225,00	R\$ 900,00
3.14	Serviço Fotográfico para Evento	4	Diária	R\$ 450,00	R\$ 1.800,00
4.1	Impressão de Banner Em Lona Vinílica	24	Serviço/M2	R\$ 50,00	R\$ 1.200,00
4.2	Serviço de Designer Gráfico para	5	Serviço	R\$ 130,00	R\$ 650,00

	Criação de Artes				
4.3	Cartazes – confecção e impressão	250	Unidade	R\$ 4,50	R\$ 1.125,00
4.4	Camiseta - Camisa em algodão fio 30.	250	Unidade	R\$ 18,00	R\$ 4.500,00
4.5	Panfleto - Impressão de corte	10000	Unidade	R\$ 0,10	R\$ 1.000,00
4.6	<p><u>Link Patrocinado Facebook Ads</u> são os links patrocinados no Facebook, ou seja, é o sistema de publicidade do Facebook. Através dele você pode exibir anúncios com texto e imagem que aparecem nas páginas do Facebook e esses anúncios aparecem para um público específico. Aqueles que mais se relacionam com aquilo que você está anunciando.</p> <p>Os anúncios são exibidos na lateral direita da tela e quando clicados levam o usuário para o seu site ou para sua fã page. Os anúncios do Facebook oferecem a você duas vantagens importantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A capacidade de alcançar um determinado número e tipo de pessoas. • O máximo possível de resultados importantes para você (expressos pelo tipo de impulsionamento/anúncio escolhido em sua Página ou pela opção de evento de otimização escolhida no momento da criação do conjunto de anúncios) provenientes dessas pessoas. <p><u>Link patrocinado Instagram</u> Ads é uma forma de veicular anúncios tanto no feed quanto nos Stories da rede social. Esses anúncios são veiculados nos formatos de fotos, vídeos e carrossel com sequências</p>	1	Unidade	R\$ 550,00	R\$ 550,00

	de fotos ou vídeos. A ferramenta pode ser usada para gerar cliques, conversões, instalações de aplicativos, visualizações de vídeos, etc. Criar anúncios no Instagram traz visibilidade, atração e reconhecimento da marca para sua empresa. Os vídeos curtos, as fotos e as imagens em carrossel são ótimas para ajudar na educação de uso de produtos e serviços.				
4.7	Divulgação de Carro de som	30	Horas	R\$ 35,00	R\$ 1.050,00
TOTAL					R\$ 117.735,67

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____