

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO CULTURAL CAMINHOS		
Endereço Completo: QR 201 Conjunto B Lote 30 SANTA MARIA//DF		
CNPJ: 05.454.801/0001-40		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 72.501-402
Nome do Representante Legal: Jorcel de Almeida Silva		
Cargo: Presidente		
RG: 2.097.396	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 512.434.901-87
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98470-731	
E-mail do Representante Legal: <i>Institutoculturalcaminhos@gmail.com</i>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Alex Carneiro Sampaio		
Função na parceria: Coordenador geral		
RG: 1599702	Órgão Expedidor: SSP - DF	CPF: 715.351.871-15
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 9115-0698	
E-Mail do Responsável: stein_anistia@hotmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		

Objeto da Atuação em Rede:**ANEXOS**

- Termo de Atuação em Rede
 Portfólio da OSC
 Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO**TÍTULO DO PROJETO: PROGRAMAÇÃO ONLINE****PERÍODO DE EXECUÇÃO:** Dois meses e duas semanas**INÍCIO:** 21/12/2020**TÉRMINO:** 07/03/2021**DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

Realização do projeto Programação Online consiste em 08 Lives com artistas de Santa Maria/DF e Gama/DF, os quais se apresentaram ao vivo na plataforma digital do Youtube acessível a espectadores de todo Brasil. Serão 08 Lives, com 03 (três) horas de duração. O evento virtual irá trazer aos ouvintes e espectadores artistas solos, grupos, bandas com estilos musicais ecléticos nas cidades de Santa Maria/DF e Gama/DF com produções musicais independentes, a fim de difundir culturalidade musical e proporcionar engajamento, valorização, ocupação e serviço em tempos de pandemia.

A segunda etapa do projeto, Balcão cultural disponibilizara a artistas de todas as áreas culturais do Gama/DF e Santa Maria/DF prestação de serviço e acessória na inscrição e renovação de CEAC, com formatação gratuita de portfólio aos interessados, e (01) uma Live com falas sobre CEAC E FAC.

JUSTIFICATIVA:

Entendendo a importância desse cenário musical, que tanto cativa, mobiliza os fãs, traz nostalgia, e serve para fortalecer o cenário de artistas musicais regionais, é que esse projeto se configura. Assim, para dar continuidade às atividades já em desenvolvimento antes a pandemia, propõe-se a realização de 09 Lives dentro do programa áudio visual Programação Online, a qual contará com 09 (nove) transmissões, ao vivo, durante 02 (dois) meses, com 03 (três) horas de duração cada Live. Serão 40 (quarenta) artistas das cidades de Santa Maria/DF e Gama/DF, com ritmos diversos, entre outros benefícios da música para o psicológico é a contribuição para o melhor desempenho das capacidades cognitivas, como raciocínio, memória e pensamento lógico.

Em alguns casos a música, aumenta a concentração, o que melhora a produtividade em atividades acadêmicas e laborativas, a música pode ser usada no auxílio da saúde de duas formas: preventiva ou terapêutica, segundo os levando a curtir, a dançar, a lembrar e a se emocionar. Essas exposições visam evoluir e democratizar os espetáculos musicais online, proporcionando aos espectadores, de todas as faixas etárias e classes sociais, o contato com o que há de melhor no cenário musical.

Enfatiza-se que a prática de Live Streaming (exibição de conteúdo audiovisual em

tempo real) é a nova tendência mundial para encurtar distâncias, aproximar as pessoas e melhorar o acesso à informação, haja vista o cenário pandêmico do Covid-19 que assola a comunidade internacional.

Em vista a pandemia o setor cultural tem tido grandes dificuldades em todo o seu corpo, em relação a sustentabilidade e dignidade do trabalho a profissionais da cultura, mediante isso vale ressaltar a justificativa do projeto proposto.

Proporcionar entretenimento de qualidade a fim de minimizar os efeitos físicos e psicológicos do isolamento social decorrentes da pandemia de Covid-19 que vem assolando a comunidade mundial.

Além de trazer divertimento e culturalidade aos ouvintes, o Programa online Live abre o seu espaço para os “fazedores musicais regionais”, os quais precisam de visibilidade para o seu produto artístico. Desse modo, este evento virtual acaba se tornando, também, uma vitrine para novos talentos, e para aqueles que buscam na música uma forma de mudarem de vida. Assim, em cada programa, haverá a participação de uma artista local/bandas/rappers, sobretudo daqueles ligados ao gênero de diversas áreas musicais seja do Hip Hop, Rap e Flashback, Forro, MPB, entre outros estilos musicais.

Além das Lives será prestado o serviço a artistas que ainda não tem CEAC e por algum motivo não tem portfólio de apresentação, tendo em vista a necessidade de fomentar a área cultural em geral, a maioria dos artistas independentes não tem acessória profissional em relação a carreira profissional.

PRÉ – PRODUÇÃO:
Mês de Dezembro de 2020

- Preparação dos programas, Elaboração do script das apresentações e criação de playlists que irá compor a programação;
- Aluguel de equipamentos, pesquisa orçamentária para identificar quais são os equipamentos necessários para uma efetiva transmissão da Live;
- Contato com os artistas de Santa Maria/DF e Gama/DF, mobilização de todos os artistas/bandas;
- Divulgação da Live nas plataformas digitais para abarcar o máximo de público;
- Desenvolvimento de cenografia de acordo com a temática do espetáculo;
- Desenvolvimento de conteúdo e material de divulgação;

PRODUÇÃO:
28 de Dezembro à 07 de janeiro de 2021

Serão 08 Lives, 08 (oito) lives com música ao vivo, participações especiais, interação com o público, estipula-se:

AS 08 LIVES SERÃO DISPONIBILIZADAS NA PLATAFORMA DIGITAL DO YOUTUBE.

Canal do Instituto Cultural Caminhos:

<https://www.youtube.com/channel/UCx0WSZEupIbEaphUC-3877w>

As Lives dentro do projeto Programa Online contara com 5 artistas por Live, somando um total de 40 quarenta artistas atendidos diretamente em 08 Lives.

Tempo de cada Live: 3:00 horas

A segunda etapa do projeto promoverá apoio e assistência a comunidade do Gama/DF e Santa Maria/DF com prestação de serviço a artistas de todas as áreas culturais com credenciamento e renovação de CEAC junto a secretaria de cultura do DF.

Com 01 palestras online de como se credenciar ou renovar cadastros vencidos junto ao FAC, e formatação de portfólio artístico gratuito.

Descritivo das Lives:

Na primeira etapa do projeto terá apresentação de 40 (quarenta) artistas das cidades de Santa Maria/DF e Gama/DF, com apresentações online via Youtube. Os músicos em suas apresentações durante o projeto serão de forma eclética com diversos estilos musicais, com conteúdo de conhecimento, cada artista terá 20 minutos de apresentação, cada live terá 03 horas de duração, com 05 cinco artistas em cada live.

Será restritamente proibido músicas com apelação e apologia a discriminação racial, apologia ao uso de drogas ilícitas, músicas machistas, que desmoralizam as mulheres, ou fomentam o preconceito racial e a homofobia será estritamente proibido.

Requisitos e cuidados perante a pandemia covid-19

A Osc em suas atribuições e responsabilidade ao combate ao Corona vírus, disponibilizará em cada Live durante as 09 atividades online, medidor de temperatura, álcool em gel e líquido, máscaras descartáveis para cada banda ou artista solo que irá se apresentar no projeto Programação online, além do distanciamento recomendado pela OMS.

Toda equipe técnica que estará operando as Lives também estão inclusos nos requisitos e critérios de saúde mencionados acima no compromisso ao combate ao covid19.

Descritivo Balcão Cultural:

A segunda etapa do projeto Balcão cultural promoverá apoio e assistência a artistas do Gama/DF e Santa Maria/DF com prestação de serviço a artistas de todas as áreas culturais interessados no auxílio a inscrição ou renovação de CEAC cadastro de entes e agentes culturais, junto a secretaria de estado de cultura e economia criativa do DF.

Uma oficina online de como se credenciar, como renovar cadastros vencidos junto ao FAC.

Temas:

Qual a importância do FAC?

Quais os benefícios do CEAC para área cultural do candidato?

O que é um edital junto a cultura?

O que é um portfólio artístico?

O público alvo do balcão cultural serão artistas em geral, de todas as áreas culturais. Cada artista terá acessória e apoio gratuito com formatação de Portfolio auxiliado por profissionais de Web design, o balcão cultural, visa o acesso a serviços essenciais de forma a favorecer o desenvolvimento profissional de artista que não tem acesso a informação sobre CEAC e editais junto ao Fundo de Apoio à Cultura do DF.

Formatação de portfólio para artistas e entidades, de 07/01/2021 a 07/02/2021 no logradouro QR 201 conjunto B lote 30 Santa Maria/DF.

O atendimento a formatação de portfólio dos artistas interessados será por meio de inscrição via rede social do Instituto Cultural Caminhos, o candidato será comunicado via instaram e automaticamente a quem possa interessa será direcionado ao Watsapp do ICC onde o mesmo será apresentado agenda com horário e endereço onde o atendimento será por uma única pessoa por vez em estabelecimento adequado com todas as recomendações que envolvem métodos de desinfecção e esterilização de equipamentos.

O uso adequado de equipamentos de proteção individual, o artista ou responsável pela banda entrara na sede do ICC para atendimento individual onde será disponibilizado aferição de temperatura, assento, mesa, luvas descartáveis, e mascara cedida pela proponente, logo após tomados todos os cuidados de saúde sanitária o artista ou responsável será atendido, com duração de até 30 minutos, onde terá o tempo suficiente para entrega de material para formatação de seu portfolio artístico, a entrega do produto (portfólio) será despachado via e-mail.

Essa ampla e sofisticada apresentação estará sempre em consonância com os objetivos e metas, aqui, estabelecidos, de forma a transmitir, ao público-alvo, os saberes sempre de maneira especializada, didática, lúdica, interativa, e com reflexões de vida a fim de tornar a experiência do artista em algo único, informativo, técnico, cultural e marcante na alma do público atendido, nos moldes online conforme determina o cenário atual.

Acessibilidade

As lives terão serviço de legendagem através e ferramenta disponível pela plataforma do youtube.

Cronograma:

Etapa - 08 Lives Artísticas:

28 e 29 de dezembro de 2020 e de 02 de janeiro de 2021 à 06 de janeiro de 2021

Abertura com Apresentador – 15:00h

Apresentação Artística 1 – 15:20h

Apresentação Artística 2 – 15:50h

Apresentação Artística 3 – 16:30h

Apresentação Artística 4 – 17:00h

Apresentação Artística 5 – 17:30h

Encerramento 18h

Nos intervalos entre as apresentações, haverá a participação de um apresentador, trazendo informações sobre os artistas do dia, apresentando sua trajetória, relevância no DF e demais assuntos relacionados a temática do projeto.

Programação Etapa - Balcão Cultural:

07 de janeiro de 2021 à 07 de fevereiro de 2021:

Período de Inscrições e Confirmação de atendimento do balcão - 07/12 à 20/01 ou enquanto houverem vagas disponíveis para atendimento no balcão.

Dia 21 de janeiro de 2021 - Live CEAC/FAC

1h e 30 min para apresentação de conteúdo e respostas ao chat online para tirar dúvidas

De 15 de janeiro à 07 de fevereiro de 2021

Atendimento presencial para formatação de portfólio dos artistas:

08h às 12h e 13h às 17h

PÓS-PRODUÇÃO:

08 de Fevereiro de 2021 a 07 de Março de 2021

- Relatório de público e satisfação, ao término das 08 (oito) apresentações virtuais será feito um levantamento para identificar o público atingido, considerar as sugestões e abrangência das Lives, elaboração de relatórios diversos e de satisfação e encerramento da prestação de contas.

- Relatório de público e satisfação Balcão Cultural.

- Prestação de contas final, elaboração minuciosa da Prestação de contas para respaldar o Proponente do cumprimento de suas atividades orçamentárias.

OBJETIVOS E METAS:

- Utilizar dos veículos de comunicação, principalmente mídias sociais, para divulgação do Projeto e suas ações;

- Oportunidade de empregos diretos e indiretos ao setor cultural do DF em meio a

pandemia;

- Fortalecimento da Cultura no Distrito Federal, valorizando as manifestações culturais do nosso país, promovendo o acesso à cultura e à diversidade cultural;
- Realizar 08 (oito) Lives exibições ao vivo de 40 artistas de Santa Maria/DF e Gama/DF;
- Contatar imprensa (jornais, redes sociais, rádios) para apoio nas ações de publicidade do Projeto;
- Disponibilizar a *Live* em plataformas (Youtube);
- Realizar 100 % das transmissões estipuladas;
- Promover o diálogo e a participação, em tempo real, com o público-alvo dos programas;
- Proporcionar entretenimento de qualidade a fim de minimizar os efeitos físicos e psicológicos do isolamento social decorrentes da pandemia de Covid-19 que vem assolando a comunidade internacional;
- Mobilizar o máximo de artistas musicais para que possam participar da programação planejada, a fim de enriquecer a exibição com um produto cultural regional e independente;
- Despertar em outros artistas iniciativas similares para que possam fortalecer o cenário musical do Distrito Federal e propagá-lo para todo o país, de modo que haja mais investimento e mais inclusão no segmento audiovisual;
- Balcão cultural disponibilizara uma oficina online a artistas de todas as áreas culturais do Gama/DF e Santa Maria/DF prestação de serviço e acessória e apoio ao credenciamento e renovação de CEAC junto ao FAC, com formatação gratuita de portfólio aos interessados;

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Durante o seu período de realização o Projeto atenderá a um público rotativo de, aproximadamente, 35.000 (trinta e cinco mil) pessoas, o público poderá englobar jovens, adolescentes e adultos, com faixa etária entre 16 a 70 anos, oriundos não somente do Distrito Federal, mas de todo o país e do mundo, haja vista o fato de que os programas poderão ser assistidos nos quatro cantos do globo.

Artistas do Gama/DF e Santa Maria/DF que participaram do projeto Balcão Cultural com renovação e credenciamento de CEAC.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Meta 1		

<ul style="list-style-type: none"> • Contratação de RH e Fornecedores; • Locação de equipamentos som e luz; • Preparação para a criação de roteiro para as Lives ao vivo; • Desenvolvimento de cenografia de acordo com a temática das lives; • Desenvolvimento de conteúdo e desenvolvimento de material de divulgação; • Preparação para o atendimento balcão cultural oficina online sobre CEAC e formatação de portfólio artístico; 	21/12/2020	27/12/2021
Meta 2		
<ul style="list-style-type: none"> • 08 Lives ao vivo (PROGRAMAÇÃO) • 40 artistas <p>Link de transmissão – Canal do Instituto Cultural Caminhos: https://www.youtube.com/channel/UCx0WSZEupIbEaphUC-3877w</p>	28/12/2020	06/01/2021
Meta 3		
<ul style="list-style-type: none"> • Balcão Cultural (PROGRAMAÇÃO) <p>Inscrições de artistas e entidades para formatação de portfólio e Live com falas sobre FAC E CEAC.</p> <p>Link de transmissão – Canal do Instituto Cultural Caminhos: https://www.youtube.com/channel/UCx0WSZEupIbEaphUC-3877w</p>	07/01/2021	07/02/2021
Meta 4		
<ul style="list-style-type: none"> • Prestação de Contas: • Elaboração de relatórios diversos e de satisfação e encerramento da prestação de contas. 	08/02/2021	07/03/2021

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	21/12/2020	27/02/2021
Produção	28/12/2020	07/02/2021
Pós-Produção	08/02/2021	07/03/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	
MODALIDADE	Repasse único
MÊS	Dezembro
VALOR	R\$ 148.708,54 (Cento e quarenta e oito mil setecentos e oito reais e cinquenta e quatro centavos.)

PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA**PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO**

Item	Descrição	Referência	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratação RH – Pré-Produção / Produção / Pós-Produção						
1.1	Coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do Projeto, supervisionando toda a equipe nas fases de pré-produção, produção e pós-produção. Atuará durante toda a vigência, sendo que o quantitativo de semanas trabalhadas será distribuído ao longo Projeto	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Semana	8	R\$ 1.944,00	R\$ 15.552,00
1.2	Coordenador Administrativo e Financeiro - Profissional que irá desempenhar as funções administrativas, desde a elaboração de documentos iniciais até o relatório final, além de gerir a parte financeira do Projeto. Atuará em todo o período de execução do Projeto em semanas estratégicas que envolverem funções inerentes a sua contratação ao longo da execução do projeto.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Semana	6	R\$ 1.644,55	R\$ 11.511,85
1.3	Fotógrafo - Responsável por efetuar o registro fotográfico das ações do Projeto (um serviço/diária para cada um dos dias de apresentação).	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	11	R\$ 369,69	R\$ 4.066,59
1.4	Direção Musical - É o profissional responsável pela direção de todo o processo de criação artística e sua realização desde sua concepção original, desenvolvimento da ideia e seu desdobramento nos aspectos cênicos e plásticos do projeto.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Semana	2	R\$ 2.520,00	R\$ 5.040,00
1.5	Designer Gráfico - Profissional que irá desempenhar as funções de elaboração do material gráfico e catálogo do Projeto (atuará na pré-produção, desenvolvendo a arte do material das oficinas, diagramação do material digital produzido e de divulgação e, na pós-produção, desenvolvendo a arte do material final do Projeto). Além de reformar ou criar portfolios dos mais de mais de 100 artistas que serão credenciados com a primeira inscrição ou renovação de CEAC.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Mês	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00

1.6	Cinegrafista - 03 (três) profissionais por diária, opera as câmeras, inclusive as portáteis ou semiportáteis, sob orientação técnica do diretor de imagens. Operar câmera de televisão em estúdio, de forma a captar imagens dos apresentadores/entrevistadores durante os telejornais, programas e eventos jornalísticos. 03 Diárias cada, 3x9 totalizando 27 diárias.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	27	R\$ 419,50	R\$ 13.500,00
1.7	Apresentador de eventos - Locutor de eventos é o profissional responsável pela apresentação de eventos de qualquer natureza que exijam o seguimento de uma estrutura organizacional específica, seja com protocolo formal seja com menos formalidades. Estas duas características servem para tipificar o que podem ser considerados os dois principais tipos de locutores de eventos: o mestre de cerimônias e o apresentador.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	8	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00
SUBTOTAL>>>>>					R\$ 55.496,94	
Meta 2 - Contratações Artísticas - Apresentação Grupos e bandas Artístico – Locação de Equipamentos -						
2.1	Músicos / Contratação Artística - Contratação de 40 artistas convidados para o projeto Programaço, em cada Live terá a apresentação de 4 artistas por programa chegando a 10 Lives.	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Cachê/Apresentação	40	R\$ 625,00	R\$ 25.000,00
SUBTOTAL>>>>>					R\$ 25.000,00	
Meta 3 – Locação de Equipamentos						
3.1	Sonorização de pequeno: Diárias de Sistema de Sonorização consistindo de: Mesas P.A: 01 mesa digital com 16 canais de entrada Yamaha M7 CL, LS9, Yamaha DM 2000, PM5D ou Equivalente, Mesas Monitor: 01 mesa digital com 32 canais de entrada, 24 auxiliar	Emenda Parlamentar - Recursos Públicos	Diária	8	R\$ 2.785,00	R\$ 22.280 ,00
3.2	Sistema de iluminação - Auditório ou similar	Emenda Parlamentar-Recursos Públicos	Diária	8	R\$ 1,616,00	R\$ 12.928,00
3.3	Mesa de Corte Black Magic – Mesas para cortes de câmera ao longo das lives ao vivo transição entre imagens manual.	Emenda Parlamentar-Recursos Públicos	Diária	9	R\$ 400,00	

3.4	Painel de Led para uso em ambientes internos - O Painel de led é um tipo de luminária que pode lhe proporcionar uma iluminação altamente eficiente, e pode ser usado em diversos ambientes.	Emenda Parlamentar-Recursos Públicos	M2/Diária	48	R\$ 237,00	R\$ 14.400,00
3.5	Aluguel de câmeras formato HDV - Serão locadas 03 (três) câmeras por diária, equipamento profissional para captar as imagens das Lives.	Emenda Parlamentar-Recursos Públicos	Diária	27	R\$ 325,00	R\$ 11,880,00
3.6	Mesa de Corte Black Magic – Mesas para cortes de câmera ao longo das lives ao vivo transição entre imagens manual.	Emenda Parlamentar-Recursos Públicos	Diária	9	R\$ 400,00	R\$ 3.600,00
3.7	INTERNET PARA TRANSMISSÃO DA LIVE - Ponto de internet de alta velocidade para transmitir as filmagens em tempo real. Moldem de Internet Live yu	Emenda Parlamentar-Recursos Públicos	Diária	9	R\$ 505,00	R\$ 4.545,00
SUBTOTAL>>>>>					R\$ 63.288,00	
Meta 4 - Contratações de Publicidade						
4.1	Newsletter (Mídia Internet) - Dentro do marketing de conteúdo um dos formatos mais importantes é a newsletter. Esse formato de conteúdo é uma espécie de boletim informativo que divulga notícias, artigos e conteúdos relevantes para o lead do projeto. Profissional esta atuante durante todo o projeto da pré-produção a pós produção.	Emenda Parlamentar-Recursos Públicos	Mês	2	R\$ 2.353,80	R\$ 4,707,60
SUBTOTAL>>>>>					R\$ 4.70,60	
VALOR TOTAL >>>>>					R\$ 148.708,54	

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Data: 14/09/2020

Assinatura do dirigente da OSC:


Jorcel de Almeida Silva