

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO CINEMA E DA CULTURA		
Endereço Completo: Q SHCN CL Quadra 107 Bloco B-51 Sala 216, Asa Norte		
CNPJ:08.902.167/0001-50		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.743-520
Site: aacic.com.br Outros: Facebook, Instagram, Twitter: @amigoscult; YouTube: https://www.youtube.com/aacic		
Nome do Representante Legal: MARCONI COSTA DA SILVA SCARINCI		
Cargo: Presidente		
RG: 192.469	Órgão Expedidor: SSP – DF	CPF: 002.038.821-72
Telefone Fixo e Cel: (61) 99637-3799	Telefone Celular: -0-	
E-mail do Representante Legal: aacicmarconi.contato@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: DULCINÉIA DE FÁTIMA MIRANDA		
Função na parceria: Coordenadora Administrativo-financeiro		
RG: 192.469	Órgão Expedidor: SSP – DF	CPF:37319434172
Telefone Fixo e Cel: (61) 981195417	Cel 2: -0-	
E-Mail do Responsável: miranda.dulci@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social: -----		

Endereço Completo: -----		
CNPJ: -----		
Município: -----	UF: -----	CEP: -----
Site, Blog, Outros: -----		
Nome do Representante Legal: -----		
Cargo: -----		
RG: -----	Órgão Expedidor: -----	CPF: -----
Telefone Fixo: -----	Telefone Celular: -----	
E-Mail do Representante Legal: -----		
Objeto da Atuação em Rede: -----		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: A ESCOLA NO CINEMA - Edição 2023	
PERÍODO DE EXECUÇÃO	
INÍCIO: 22/09/2023	TÉRMINO: 22/02/2024
DESCRIÇÃO DO OBJETO: O Projeto "A ESCOLA NO CINEMA - edição 2023" proporcionará a visita de cerca de 6000 alunos do ensino fundamental e médio da rede pública de ensino do Distrito Federal – cidades satélites e Plano Piloto - ao cinema, aproximando-os da vertente cultural do cinema brasileiro, promovendo sessões diárias de cinema nos três turnos de estudo: matutino, vespertino e noturno.	
JUSTIFICATIVA A grande relevância adquirida pelos meios audiovisuais na formação cultural do ser humano coloca grandes desafios para famílias e educadores na formação de crianças e jovens. Vivemos um momento onde jamais o audiovisual ocupou tanto espaço e tempo na vida das pessoas. A pesquisa de hábitos de consumo de mídia dos brasileiros indica uma média de quatro horas diárias com televisão e quatro horas com navegação na internet, por pessoa.	

No caso do cinema, embora o país tenha ampliado significativamente suas produções e o número de salas de exibição nos últimos anos, cerca de oitenta por cento da população não frequenta salas de cinema. O hábito de ir ao cinema aos poucos vem sendo retomado, mas há um enorme caminho ainda a ser percorrido para que voltemos aos patamares da década de 1970, pelo menos, quando o cinema era um entretenimento popular.

Frequentar um espaço cultural, como uma sala de cinema, possibilita a fruição artística e a celebração coletiva, num ambiente de qualidade superior. Mais do que um direito cidadão, a experiência de assistir com outras pessoas a um filme numa sala escura, eleva o espírito, possibilita o contato com obras cinematográficas que, por sua diversidade, poderão ampliar o espectro de observação e de consciência crítica sobre variados temas, ampliando as perspectivas culturais daquele que participa.

Entretanto, ainda há um grande passivo nesse quesito e, nas camadas sociais menos favorecidas economicamente, os estudantes da rede pública de ensino são os mais excluídos, quer seja por falta de hábito ou pelo alto preço do ingresso, realidade essa que visa ser mitigada pelas ações do projeto. Aqui se encontra o nexo de causalidade entre o objeto do projeto e o bem social atingido, bem como a descrição do perfil de população beneficiada.

O projeto A ESCOLA NO CINEMA edição 2023 pretende contribuir com a ampliação das atividades curriculares das escolas. Pretende colaborar com a democratização do acesso ao cinema, especialmente aos filmes brasileiros, a fim de estimular o contato com as obras cinematográficas nacionais e contribuir com a formação do hábito de ir ao cinema. Além de ofertar filmes de qualidade e com temas relevantes, capazes de estimular o debate e a reflexão entre os colegas e também com os professores, o projeto apresentado quer auxiliar no combate à exclusão do acesso aos bens culturais no País, especialmente no âmbito do cinema.

A exclusão ao acesso se dá em paralelo a outras limitações impostas aos cidadãos de baixa renda. Se forem observadas no detalhe, em seus recortes, as pesquisas indicam que a quase totalidade dos que frequentam as escolas privadas e fazem parte das classes mais abastadas, de algum modo tem acesso a equipamentos culturais e podem fruir exposições, teatro e cinema. Diferentemente se dá com os mais humildes e de renda inferior, onde se percebe exatamente o contrário, onde a quase totalidade desses brasileiros e brasileiras não tem nenhum tipo de contato com a cultura posta nesses termos. Trata-se, portanto, de criar meios para corrigir essas distorções e, ao mesmo tempo, colaborar para a superação desse abismo social, criando condições de superação dessas assimetrias e de preparação dos agentes que podem, com a participação mais ampla na vida cultural, serem eles mesmos sujeitos da necessária mudança para a construção de uma sociedade mais justa e democrática.

HISTÓRICO DO PROJETO A ESCOLA NO CINEMA

Em duas edições o projeto “A Escola no Cinema” contou com um público de 15.000 alunos da rede pública do Distrito Federal, contemplando 70 escolas do ensino infantil, fundamental, médio e da Educação de Jovens e Adultos - EJA, inclusive escolas de ensino especial e da zona rural. Ela teve como foco principal proporcionar a esses alunos a experiência de ida ao cinema, a oportunidade de compartilhar essa vivência de fruição e aprendizagem em grupo, o conhecimento de uma mostra da cinematografia nacional, além dos desdobramentos pedagógicos desenvolvidos antes e depois das sessões, em sala de aula.

O projeto realizou dezenas de sessões diárias, distribuídas nos diferentes turnos, contando com salas lotadas de alunos, sempre acompanhados por seus professores. Foram disponibilizados ônibus para cada turno de sessões que conduziram os grupos de alunos e professores da escola até o cinema e do cinema de volta à escola. A cada sessão, foram disponibilizados folders com materiais didáticos especialmente elaborados pela equipe pedagógica, conforme cada filme e faixa etária, para que professores e alunos pudessem dar continuidade à ação pedagógica na escola, após a exibição dos filmes.

A escolha dos filmes foi realizada pela curadoria conforme faixas etárias previstas, possibilidade de desdobramento pedagógico, valorização da cultura brasileira e qualidade cinematográfica. Foram exibidos um curta-metragem e um longa-metragem por sessão, sendo ao todo cinco longas-metragens e cinco curtas, em

sessões diárias, horários pela manhã (das 9h às 10h30), à tarde (das 14h às 15h30) e à noite (das 20h às 21h30). Os filmes foram programados de acordo com as faixas etárias: de 4 a 6 anos, de 7 a 9 anos, de 10 a 12 anos e de 13 anos em diante.

Os grupos de estudantes foram recebidos por equipe de assistentes de produção, brigadistas e monitores do projeto, treinados especialmente para a especificidade do trabalho, e receberam orientações e um kit de alimentação com água, pipoca, suco e bolo para lanche durante a estada na sala de cinema e viagens.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O projeto contará com a exibição de sessões diárias, em três turnos (períodos matutino, vespertino e noturno), para estudantes de escolas públicas, a serem definidas podendo atender todas as cidades do Distrito Federal, cujas as escolas se interessarem em participar. Por exemplo: Águas Claras, Arniqueira, Brazlândia, Candangolândia, Ceilândia, Cidade da Estrutural-SCIA, Cruzeiro, Gama, Guará, Itapoã, Jardim Botânico, Núcleo Bandeirante, Planaltina, Recanto das Emas, Riacho Fundo, Samambaia, Santa Maria, Sobradinho, Taguatinga, Varjão, Vicente Pires e Plano Piloto etc.

A equipe do projeto se responsabilizará pela divulgação junto às escolas e supervisionará o transporte dos alunos para o cinema em articulação com os departamentos responsáveis. A escola e professores responsáveis deverão baixar um pedido de autorização do site do projeto e enviar para os pais/responsáveis pelos alunos. Após autorizados, os professores deverão preencher uma lista de presença com os nomes dos 90 alunos, nomes e contatos dos professores que acompanharão as turmas. As listas deverão ser entregues à coordenação do projeto, garantindo assim a participação de sua turma. Ao final de cada sessão, alunos e professores receberão folders para as atividades pedagógicas a serem desenvolvidas posteriormente em sala de aula.

Banners serão fixados no cinema para identificação do projeto e da sala de exibição.

O projeto contará com uma equipe de assistentes e monitores que será treinada pela coordenação pedagógica.

As escolas da Zona Rural do Distrito Federal e as Escolas Especiais também serão atendidas no âmbito do projeto, que contará com o atendimento distribuído em 03 sessões por dia - 01 pela manhã, 01 à tarde e 01 a noite, dependendo da demanda que for apresentada pelas escolas que se inscreverão, sempre com até 90 alunos de uma mesma escola agendados para a mesma sessão e turno.

Os alunos embarcarão nos ônibus do projeto na primeira hora de cada turno escolar, serão transportados até o cinema onde permanecerão durante as atividades, participando da programação que prevê: 1) distribuição do ingresso para o cinema e cupom para retirada da pipoca e lanche (garrafas de água inclusive); 2) distribuição de pipoca; 3) entrada no cinema; 4) boas-vindas e informações sobre os filmes e o projeto; 4) exibição do filme; 5) ao final da exibição, distribuição do lanche; e 6) embarque nos ônibus para a viagem de volta à escola.

Serão exibidos os filmes escolhidos pela curadoria do projeto de acordo com a faixa etária e a possibilidade de desdobramento pedagógico e de valorização da cultura brasileira.

Serão exibidos um curta-metragem e um longa-metragem em três sessões diárias, em horários pela manhã (das 9h às 10h30), à tarde (das 14h às 15h30) e à noite (das 20h às 21h30), especialmente para cada faixa etária; de 4 a 6 anos; de 7 a 9 anos; de 10 a 12 anos e para estudantes acima de 13 anos.

O projeto contará com alunos do ano letivo de 2023, de acordo com o calendário escolar da Secretaria de Educação do Distrito Federal.

A última sessão no período noturno (sessão especial) a ser realizada será destinada à Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF.

AÇÕES DE ACESSIBILIDADE:

Os ônibus a serem contratados deverão apresentar estrutura capaz de atender pessoas com deficiência, de acordo com a necessidade de atendimento a cada escola, quando for o caso de estudantes PcD.

As salas de cinema deverão oferecer condições de mobilidade como rampas, elevadores para cadeirantes e espaços reservados a PcD, bem como deverão dispor de banheiros adaptados.

Além da estrutura física, os filmes contarão com legendagem descritiva, audiodescrição, legenda closed caption (para surdos usuários de língua portuguesa) e as exibições contarão ainda um monitor capacitado para prestar assistência a PcD, além de brigadistas que acompanharão todas as chegadas de ônibus e auxiliarão com medidas de segurança.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

Possibilitar a alunos e alunas, professores e professora da rede pública de ensino o acesso com qualidade ao cinema brasileiro, despertando a sensibilidade e o senso crítico através de uma programação de excelência apresentando aos estudantes de cidades como Águas Claras, Arniqueira, Brazlândia, Candangolândia, Ceilândia, Cidade da Estrutural-SCIA, Cruzeiro, Fercal, Gama, Guará, Itapoã, Jardim Botânico, Núcleo Bandeirante, Planaltina, Recanto das Emas, Riacho Fundo, Samambaia, Santa Maria, Sobradinho, Sobradinho, Taguatinga, Varjão, Vicente Pires e Plano Piloto.

Objetivos específicos (metas quantificáveis)

- Possibilitar cerca de seis mil alunos de escolas públicas o acesso ao cinema;
- Contribuir para o desenvolvimento de atenção plena de cada aluno, através da exibição dos filmes numa sala de cinema.
- Contribuir para a divulgação e conhecimento do cinema nacional, com uma programação de pelo menos 4 filmes longa-metragem;
- Oferecer ingredientes estéticos ricos, alternativos ao disponibilizado pela grande mídia, contribuindo para a formação cultural de crianças e adolescentes em pelo menos 58 sessões de cinema;
- Ampliar as atividades curriculares das escolas;
- Apresentar aos profissionais da educação as possibilidades de utilização de filmes temáticos, para tornar o aprendizado mais fascinante e motivador, por meio de um folder pedagógico;
- Estabelecer relações de qualidade com as escolas, firmando a importância do cinema no processo pedagógico e estimulando a formação de público para o cinema brasileiro, com, pelo menos cinco semanas de exibição de filmes durante o projeto;
- Estimular no aluno o gosto pelo cinema, despertando sua sensibilidade e senso crítico, possibilitando aos estudantes a percepção geográfica de Brasília e a frequência de espaços muitas vezes distantes de suas possibilidades em dezenas de viagens partindo de cidades satélites ao Plano Piloto.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O projeto A ESCOLA NO CINEMA edição 2023 atenderá estudantes de escolas públicas de cidades a serem definidas a partir do interesse e inscrição, mas todas as cidades e Regiões Administrativas do Distrito Federal estão aptas a participar, como Águas Claras, Arniqueira, Brazlândia, Candangolândia, Ceilândia, Cidade da Estrutural-SCIA, Cruzeiro, Fercal, Gama, Guará, Itapoã, Jardim Botânico, Núcleo Bandeirante, Planaltina, Recanto das Emas, Riacho Fundo, Samambaia, Santa Maria, Sobradinho, Taguatinga, Varjão, Vicente Pires e Plano Piloto e outras, se houver.

O projeto prevê o atendimento de cerca de 6.000 (seis mil) estudantes da rede pública de ensino do DF.

Faixa etária: Alunos das escolas públicas de todas as cidades do DF, na faixa etária a partir de 04 anos, estudantes da educação infantil, ensino fundamental I e II, ensino médio, estudantes da Educação de Jovens e Adultos - EJA, assim como alunos especiais.

CONTRAPARTIDA:

NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

APRESENTA JUSTIFICATIVA OU CONTRAPARTIDA

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção: Etapa 1 - Reuniões da coordenação, reuniões com a Secretaria de Educação do DF, contratação dos serviços: designer gráfico, assessoria de redes sociais, manutenção do site, serviços gráficos, coordenação geral, coord. adm. e financeiro, coordenador pedagógico e outros. - Reuniões de coordenação, levantamento de preços/fornecedores e serviços, execução dos serviços de design gráfico, assessoria de redes sociais, criação e manutenção de site, produção de textos para site, produção do material pedagógico, confecção de material administrativo e financeiro. Cadastramento das turmas, Contratação de serviços de transporte, coordenação de transporte, assessoria de imprensa, levantamento e contratação de filmes e locação de cinema.	22/09/2023	22/10/2023
Produção: - Exibição de filmes nos períodos matutino, vespertino e noturno (agenda semanal de segunda à sexta). Atenção: o calendário de exibição dos filmes será ajustado respeitando calendário escolar da Secretaria de Educação de 2023).	23/10/2023	15/12/2023

- Sessão Especial com Secretaria de Cultura e Economia Criativa - Exibição do filme: O Pastor e o Guerrilheiro”. Será uma sessão noturna com data a ser definida após definição do cronograma geral.		
Pós-Produção: Elaboração de relatórios e preparação para a prestação de contas	16/12/2023	14/02/2024

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de serviços e pessoal	22/09/2023	30/10/2023
Preparação/confecção de materiais pedagógico e de divulgação	22/09/2023	30/10/2023
Cadastramento de turmas	22/09/2023	22/10/2023
Exibição de filmes de acordo com o cronograma geral do projeto a ser definido junto às escolas.	23/10/2023	15/12/2023
Elaboração de relatórios e preparação para a prestação de contas	16/12/2023	14/02/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
MODALIDADE: Repasse único
MÊS e Ano: Setembro de 2023
VALOR: R\$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais)

PROJETO A ESCOLA NO CINEMA

Memória de Cálculo

Etapa	Descrição	Referência	Unidade de Medida	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coordenação-Geral - serviços responsáveis pela direção do projeto em todas as suas etapas, pelo período de 20 semanas (5 meses), 24 horas semanais, sob o regime jurídico de contratação de empresa.	Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (mão-de-obra) item 60, direção-geral. O valor de R\$1.819,38 (04-2012) por semana, corrigido pelo IGP-M (FGV) do período, ao Índice de 2,41996910 = R\$ 4.402,84/semana (04-2023).	Semana	20	1.000,00	20.000,00
1.2	Coordenação Administrativo-financeiro - responsável pelo acompanhamento e execução do orçamento, monitoramento quanto à execução do objeto em todas as etapas do projeto, incluindo a prestação de contas, pelo período de 20 semanas (5 meses), 24 horas semanais, sob o regime jurídico de contratação de empresa.	Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (mão-de-obra) item 42, coordenador administrativo. O valor de R\$ 1.123,73 (04-2012) por semana. Corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao Índice de 2,41996910 = R\$ 2.719,39/semana. (04-2023).	Semana	20	700,00	14.000,00

1.3	Assistentes de Produção - 02 (dois) profissionais responsáveis pelo auxílio ao desempenho das atividades gerais do projeto, apoio e orientação às escolas nas diferentes etapas (chamamento, inscrição, execução), acompanha planilha com a grade de programação, monitora transporte escolar, recebe os alunos no estacionamento, dentre outras funções (num dos três turnos matutino, vespertino e noturno). Período 20 semanas. 24 horas semanais, sob regime jurídico de contratação de empresa. 2 assistentes x 12 seman x 450,00 (total de semanas , a soma de 24 porque são 2 assistentes).	Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (lista de mão-de-obra) - Item 22, assistente de produção. O valor de R\$ 1.016,44 (04-2012)/semana, corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao índice de 2,41996910 = R\$2.459,75/semana (04-2023).	Semana	24	350,00	8.400,00
SUBTOTAL						42.400,00
Meta 2 - Contratação Artística e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou Ensino						
2.1	Serviço de curadoria - contratação de 4 profissionais com expertise em curadoria de filmes de audiovisual para a escolha dos filmes para a exibição aos alunos.	Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Curador . Serviço: R\$ 7.744,44, disponibilizado no link: #	Cachê	4	5.000,00	20.000,00
2.2	Monitores - 4 pessoas - Responsáveis pelo auxílio ao desempenho das atividades com foco na recepção e organização dos estudantes para a distribuição de água, lanche e material pedagógico, organização das filas e do cinema, dentre outras funções. 04 profis x 04 semanas x 2.126,00	Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (lista de mão-de-obra) - Item 83, monitores. O valor de R\$ 1.100,00 (04-2012)/semana, corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao índice de 2,41996910 = R\$2.126,29/semana (04-2023).	Semana	24	650,00	15.600,00

2.3	Coordenação Pedagógica - Profissional com experiência na área de ensino e responsável por coordenar as ações do projeto com foco na dinâmica de atuação junto aos alunos atendidos e também na elaboração do guia pedagógico (sinopse dos filmes que serão exibidos com as sugestões de eixos para a discussão com os estudantes). Responsável pelos depoimentos e declarações, certificados escolares. Atuará em 12 semanas (3 meses), 24 horas semanais, sob o regime jurídico de contratação de empresa.	Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (mão-de-obra) item 44, coordenador de produção. O valor de R\$1.744,95 (04-2012) por semana. Corrigido pelo IGP-M (FGV) do período, ao Índice de 2,41996910 = R\$ 4.222,73/semana (04-2023).	Semana	12	580,00	6.960,00
SUBTOTAL						42.560,00
Meta 3 - Contratações de Estrutura e Serviços Especializados						
3.1	Licenciamento de filmes - Aluguel de 4 filmes para 66 exibições , os quais serão escolhidos pela curadoria. Total de licenças = 66	Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Licenças. UNIDADE: Unidade: R\$ 4.633,33, disponibilizado no link: #">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php.#	unidade (licenciamentos)	66	380,00	25.080,00
3.2	Kit Lanche - Destinados aos alunos para suprir a alimentação considerando o tempo das ações e do deslocamento, composto de 1 pacote de pipoca salgada, 1 suco de caixinha de 200 ml, 1 mini bolo de 120g, ou biscoito ou barra de cereal.	Orçamento	unidade	6.000	11,00	66.000,00

3.3	<p>Água - Aquisição de garrafas de água mineral de 350ml para distribuição entre alunos e colaboradores.</p>	<p>Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Água. UNIDADE: Unidade: R\$ 12,95, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php.#</p>	unidade	6.000	2,00	12.000,00
3.4	<p>Aluguel de sala de cinema - Espaço dotado de equipamentos de projeção modernos, equipe técnica, ar condicionado, banheiros, energia elétrica, segurança do ambiente, acessibilidade para alunos com deficiência, serviço de limpeza, brigadistas/socorristas. Ocupação nos turnos da manhã, tarde e noite, podendo atender a 90 alunos por sessão, totalizando 6000 alunos a serem atendidos em 66 sessões, em no mínimo 22 dias (com de 3 sessões diárias, a depender do calendário letivo e da agenda das escolas inscritas).</p>	<p>Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Locação de Equipamento de projeção. UNIDADE: Dia: R\$ 1.676,96, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php.</p>	Dia	66	800,00	52.800,00
3.5	<p>Transporte de estudantes - Serviço de locação de dois ônibus executivos, 45 lugares cada, quilometragem livre, seguro embutido, motorista uniformizado, sendo que 5% do serviço deverá oferecer acessibilidade para os alunos com deficiência. Ressaltamos que as sessões acontecerão diariamente nos turnos da manhã, tarde e noite, podendo atender até 90 alunos por sessão. Serão 22 dias uteis (a depender do</p>	<p>Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Aluguel de ônibus. Unidade: Serviço: R\$ 2.450,00, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php.#.</p>	Serviço	132	660,00	87.120,00

	calendário letivo e da agenda das escolas inscritas) , totalizando 66 sessões para atender os 6000 alunos. Serão necessárias 132 viagens/serviço (sendo cada viagem um serviços) distribuídas ao longo do calendário de exibição dos filmes.					
SUBTOTAL						243.000,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Programação Visual - serviço de criação da identidade visual e aplicação em cartaz, folder, banner, ingresso, camiseta e cartão para internet, nas etapas preparatória e de execução do projeto	Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (lista de mão-de-obra) - Item 167, designer junior. O valor de R\$ 3.019,47 (04-2012)/semana, corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao índice de 2,41996910 = R\$ 7.308,23/semana (04-2023).	Serviço	1	2.233,20	2.233,20
4.2	Assessoria de Redes Sociais - serviços responsáveis pelo gerenciamento e alimentação do site, da página no Facebook, canal no Youtube e perfil no Instagram (@amigoscult) e pela definição de estratégias de impulsionamento nessas redes para divulgar o projeto, nas etapas preparatória e de execução do projeto.	Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (lista de mão-de-obra) - Item 172, assessoria de comunicação. O valor de R\$ 833,10 (04-2012)/mensal, corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao índice de 2,41996910 = R\$2.016,08/mensal (04-2023).	Serviço	1	1.500,00	1.500,00
4.3	Assessoria de Imprensa - Atuar nas ações de divulgação do projeto.	Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (lista de mão-de-obra) - Item 6, assessoria de imprensa. O valor de R\$ 1.800,00 (04-2012)/mensal, corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao índice de 2,41996910 = R\$ 4.355,94/mensal (04-2023).	Unidade	1	2.500,00	2.500,00

4.4	Impressão de Banners - contratação de 1 serviço para produção e impressão de 3 banners. Lona fosca. Colorido. Tamanho padrão 90 x 1,20).	Tabela de Indicadores Nacionais de Preço da Cultura, elaborada pela FGV (lista de mão-de-obra) - Item 156, banner. O valor de R\$ 51,67 (04-2012)/m2, corrigido pelo IGP-M (FGV) do período ao índice de 2,41996910 = R\$ 125,04/m2 (04-2023).	Unidade	3	125,00	375,00
4.5	Impressão de Cartaz - 100 unidades de cartazes, colorido, papel couchê, tamanho A-3, para divulgação nas escolas. 420,00 / 100 = 4,20	Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Cartaz. Unidade: Unidade: R\$ 13.28, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php.#	Unidade	100	4,20	420,00
4.6	Impressão de guia pedagógico - Impressão de guia pedagógico - Folder 42x30 A3 - Dobrado; Referência: 82; Papel / Material: Couche 120g ; Cores: 4x4 ; Tamanho final: Aberto A3/Fechado A4; Tamanho com Sangria: 430x297mm. São 4 artes diferentes a serem impressas (ou seja, 4 prensas), totalizando 6.000 unidades.	Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Impressão. Unidade: Unidade: R\$ 9.91, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php.# e orçamentos	Unidade	6.000	1,80	10.800,00
4.7	Impulsioneamento Patrocinado - serviço de divulgação em mídia internet (facebook, instagram, twitter, página e perfil da AACIC (@amigosdacultura). Serão veiculados textos e cards (cartões), no mínimo, 10 (cards) no decorrer de 3 meses.	Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Mídia internet. Unidade: Período: R\$ 5.500,00, disponibilizado no link:	Unidade	30	39,06	1.171,80

		http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php.#				
4.8	Camisetas Personalizadas - serviço de fornecimento de camiseta exclusiva do projeto, em tamanhos padrões, confeccionadas nas etapas preparatória e de execução.	Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Camisetas. Preço Unitário, valor máximo, R\$ 40,00, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php.#	Unidades	30	30,00	900,00
4.9	Serviço de Registro fotográfico - Responsável por efetuar o registro fotográfico das ações do projeto.	Tabela de preços do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC), de acordo com o valor médio. Produto: Festival/Mostra - Audiovisual. Item Orçamentário: Fotografia artística (fotógrafo, tratamento, revelação, etc.). Diária: R\$ 1.000,00, disponibilizado no link: http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php.#	Serviço	1	2.140,00	2.140,00
SUBTOTAL						22.040,00
TOTAL						350.000,00

Documento assinado digitalmente
 MARCONI COSTA DA SILVA SCARINCI
Data: 18/09/2023 22:13:31-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Brasília, 19 de maio de 2023.

MARCONI COSTA DA SILVA SCARINCI
Diretor-presidente