

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

| DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC | | |
|--|---|----------------------------|
| Razão Social: ASSOCIAÇÃO LUTA PELA VIDA | | |
| Endereço Completo: SC/NORTE QUADRA 05 BLOCO A Nº50 SALA 307 | | |
| CNPJ: 09.353.620/0001-89 | | |
| Município: ASA NORTE | UF: DF | CEP: 70.715-900 |
| Site, Blog, Outros: | | |
| Nome do Representante Legal: ROMULO SULZ GONSALVES JUNIOR | | |
| Cargo: Presidente | | |
| RG: 811186 | Órgão Expedidor: SSP/DF | CPF: 352.268.891-00 |
| Telefone Fixo: | Telefone Celular: (61) 9 8118-0801 | |
| E-Mail do Representante Legal: alpvida2017@gmail.com | | |

| ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA | | |
|---|--|----------------------------|
| Responsável pelo acompanhamento da parceria: Aci Barbosa de Carvalho | | |
| Função na parceria: Consultor | | |
| RG: 1.368.297 | Órgão Expedidor: SSP/DF | CPF: 602.722.281-68 |
| Telefone Fixo: | Telefone Celular: (61) 98421-8838 | |
| E-Mail do Responsável: acicarvalho@hotmail.com | | |

| OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE) |
|--|
| Razão Social: |

| | | |
|---------------------------------------|--|--------------------------|
| Endereço Completo: | | |
| CNPJ: | | |
| Município: | UF: | CEP: |
| Site, Blog, Outros: | | |
| Nome do Representante Legal: | | |
| Cargo: | | |
| RG: | Órgão Expedidor: | CPF: |
| Telefone Fixo: | | Telefone Celular: |
| E-Mail do Representante Legal: | | |
| Objeto da Atuação em Rede: | | |
| ANEXOS | <input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC | |

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: QUALIF CULTURA

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 02/12/2019 a 21/04/2020

LOCAL: CRS 514 SUL BLOCO B LOJA 59, 70.380-525 -ASA SUL

INÍCIO: 02/12/2019

TÉRMINO: 20/01/2020

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realizar um curso denominado QUALIF CULTURA, através de termo de fomento a ser celebrado em parceria entre esta OSC e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF, cujo tema central é sobre organização, planejamento e execução de eventos artísticos e culturais, além disso o curso abordará temas como: economia criativa, criatividade, inovação e mídias digitais. O curso terá carga horária de 120 horas, 5 vezes na semana (segunda a sexta) e acontecerá em 2019.

O objetivo é gerar qualificação e desenvolvimento da população do DF para uma profissão. O curso será realizado no período de 02 de dezembro a 20 de janeiro de 2020 no endereço CRS 514 SUL BLOCO B LOJA 59, 70.380-525 -ASA SUL

JUSTIFICATIVA:

O número de pessoas desempregadas no Distrito Federal aumentou em mais de 20 mil em um ano. Em fevereiro, 314 mil brasilienses estavam sem trabalho, contra 294 mil no mesmo período de 2018. O crescimento foi de 18,2% a 18,7%. A taxa também cresceu no comparativo de um mês. Segundo dados da Pesquisa de Emprego e Desemprego (PED) da Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan), 308 mil brasilienses não tinham nenhuma ocupação em janeiro de 2019. Um crescimento que saltou de 18,3% para 18,7%.

O projeto se justifica por uma proposta de qualificar pessoas, com isso vai abrir várias oportunidades de novos negócios e emprego para vários setores do Distrito Federal e entorno. O mercado cultural/empresarial também será beneficiado com a formação de novos profissionais para atender suas demandas.

A economia criativa hoje está atuando com grande expressão nos seguintes segmentos:

- Consumo: Design, arquitetura, moda e publicidade;
- Mídias: Editorial e audiovisual;
- Cultura: Patrimônio e artes, música, artes cênicas e expressões culturais;
- Tecnologia: Pesquisa e desenvolvimento, biotecnologia e tecnologias da informação e comunicação (TIC);
- Eventos: Culturais, corporativos, dentre outros.

Ademais o projeto tem como característica ser uma capacitação, de forma que os alunos tenham conhecimento em todas as áreas envolvidas, entre elas redes sociais, marketing, planilhas, projetos, empreendedorismo, podendo trazer soluções para empresas principalmente em Brasília e entorno.

As empresas que prestarão serviços para o projeto são todas do Distrito Federal, favorecendo a mão-de-obra e contratações de profissionais locais.

Com o projeto são criadas oportunidades de empregos diretos, refletindo positivamente na melhoria da qualidade de vida de toda população. Serão gerados diversos empregos e com o projeto muitos jovens estarão aptos para entrar no mercado de trabalho que cresce a cada dia, em todo o DF e até nacionalmente.

Hoje a economia criativa faz parte 7% do PIB mundial, com crescimento 10 a 20% anualmente, segundo artigo no site Governo do Brasil.

Seu impacto representa a nova forma de se enxergar soluções inovadoras. Ter profissionais criativos dentro da empresa, especialmente em cenários de crise como no Brasil, fizeram com que a economia continuasse a crescer. Por isso, é importante identificar colaboradores que tenham esse perfil dentro da empresa.

A Cultura é uma ferramenta estratégica essencial para o desenvolvimento socioeconômico de um país. O entendimento dessa afirmação vem se estabelecendo cada vez mais como um dos grandes desafios para os países em desenvolvimento nos próximos anos. Por trás disso, estão os conceitos de Indústria Criativa e Economia Criativa.

O crescimento médio do setor cultural entre 2012 e 2016 foi de 9,1%. Segundo ele, há um potencial de, nos próximos 5 anos, crescer a uma taxa média anual de 4,6%, bastante superior à estimativa para a média do conjunto da economia brasileira. A projeção para a expansão do Produto Interno Bruto (PIB) é de 2,7% para este ano, segundo o Boletim Focus do Banco Central”.

Para o Poder Público, a iniciativa privada e sociedade deveriam observar a cultura como um ativo econômico. É um setor que hoje responde por 2,64% da economia brasileira, gera mais de um milhão de empregos diretos,

mais de R\$ 10,5 bilhões em impostos só em nível federal, [abarca] mais de 200 mil empresas e instituições

A cultura no Brasil nos últimos anos vem crescendo de maneira clara e incisiva, pois criou uma indústria cultural; uma indústria do cinema, de musicais, um mercado de técnicos, músicos e orquestras extraordinárias. Formalizou milhares, talvez milhões de empregos. Possibilitou que a cultura além do patamar do holístico, do pertencimento da população e fizesse parte da economia, com participação nos PIBs das cidades, dos estados e do Brasil — o que chamamos de economia criativa. Isso com um benefício fiscal razoavelmente baixo, em relação a todos os benefícios fiscais no Brasil. Temos R\$ 312 bilhões de renúncia fiscal e o volume da Lei Rouanet varia entre 900 milhões e R\$ 1,2 bilhão.

O Curso é voltado principalmente para os jovens com menor poder aquisitivo, Classes C e D, e sendo um curso profissionalizante o mesmo dará oportunidade para vários destes jovens a terem o seu primeiro emprego, com possibilidade de boas remunerações. Mas também abrangerá em suas aulas a consciência social aliada a produções e organizações de eventos, incentivando aos futuros produtores a sempre associarem os eventos na qual faram parte a projetos e campanhas como arrecadação de alimentos não perecíveis que serão direcionados por meio de doação espontânea para o Banco de Alimentos do DF – CEASA, Instituições de caridade como creches e asilos.

Nosso protejo será totalmente gratuito, com palestras excelentes, professores qualificados e capacitados para introduzir o aluno nessa nova tendência do mercado.

Um mundo onde o sistema econômico leva em conta a inclusão social, a inovação, a diversidade cultural e criatividade. Onde a troca de serviços faz parte do processo mercadológico. Esses são os objetivos de uma nova forma de visão empresarial que está sendo implantada principalmente por países emergentes, a chamada Economia Criativa.

De acordo com o portal Economia Criativa fatores competitivos intrínsecos, como o baixo custo de mão de obra ou avanços específicos na tecnologia da informação, somente podem ser superados pela inteligência de novos modelos de negócios, novos processos, novas tecnologias e outros decorrentes da criatividade, imaginação e inovações constantes. Este é o caminho a ser trilhado tanto por países desenvolvidos, quanto por países em desenvolvimento.

CRONOGRAMA

| PLANO DE CURSO - Organizador de Eventos e Economia Criativa (120h) | | | | |
|--|----------|---|---------------|--------|
| Endereço | | CRS 514 SUL BLOCO B LOJA 59, 70.380-525 -ASA SUL | | |
| Horário | | Serão três turnos, sendo um matutino de 8h às 12h, um vespertino 14h às 18h e um noturno de 19h às 23h. | | |
| Aula | Módulo | Conteúdo | Carga Horária | Data |
| 1 | Módulo 1 | 1.1 A criatividade e inovação como ferramenta - uma necessidade para o século XXI | 4 | 02/dez |
| 2 | Módulo 1 | 1.2 Gestão estratégica e de processos para o século XXI | 4 | 03/dez |
| 3 | Módulo 1 | 1.3 Criatividade - estimulando seu cérebro a ser criativo | 4 | 04/dez |
| 4 | Módulo 1 | 1.4 Economia criativa e suas áreas de atuação (parte 1) | 4 | 05/dez |
| 5 | Módulo 1 | 1.5 Economia criativa e suas áreas de atuação (parte 2) | 4 | 06/dez |
| 6 | Módulo 1 | 1.6 Empreendedorismo, eventos e criatividade no século XXI | 4 | 09/dez |
| 7 | Módulo 1 | 1.7 Técnicas e ferramentas da econômica criativa para o século XXI | 4 | 10/dez |
| 8 | Módulo 2 | 2.1 Eventos, conceito e classificação de eventos, tipologia e categorias | 4 | 11/dez |
| 9 | Módulo 2 | 2.2 Planejamento em eventos - levantamento de informações e estratégia para escolha de locais | 4 | 12/dez |
| 10 | Módulo 2 | 2.3 Estrutura e montagem - levantamento de necessidades de estrutura | 4 | 13/dez |

| | | | | |
|----|--------------|--|------------|--------|
| 11 | Módulo 2 | 2.4 Estrutura e montagem - definição de necessidades de pessoal | 4 | 16/dez |
| 12 | Módulo 2 | 2.5 Estrutura e montagem - análise de requisitos de segurança, ambientais, brigadista e atendimento médico/emergencial | 4 | 17/dez |
| 13 | Módulo 2 | 2.6 Estrutura e montagem - som, palco e estruturas para atrações | 4 | 18/dez |
| 14 | Módulo 2 | 2.7 Estrutura e montagem - montagem de mapa do evento (croqui) | 4 | 19/dez |
| 15 | Módulo 3 | 3.1 Marketing Mix – Produtos/Serviços para eventos | 4 | 20/dez |
| 16 | Módulo 3 | 3.2 Marketing Mix - Preços e Monetização para Eventos | 4 | 26/dez |
| 17 | Módulo 3 | 3.3 Marketing Mix – Plano de Mídia para eventos | 4 | 27/dez |
| 18 | Módulo 3 | 3.4 Mídias digitais – Facebook | 4 | 02/jan |
| 19 | Módulo 3 | 3.5 Mídias Digitais - Instagram | 4 | 03/jan |
| 20 | Módulo 3 | 3.6 Mídias digitais – SEM/SEO | 4 | 06/jan |
| 21 | Módulo 3 | 3.7 Planejamento de comunicação e marketing digital | 4 | 07/jan |
| 22 | Módulo 4 | 4.1 Projeto final - estruturando um projeto de evento | 4 | 08/jan |
| 23 | Módulo 4 | 4.1 Projeto final - conceito, objetivo, público-alvo e persona | 4 | 09/jan |
| 24 | Módulo 4 | 4.3 Projeto final - plano estratégico e operacional | 4 | 10/jan |
| 25 | Módulo 4 | 4.4 Projeto final - plano de ação e aspectos financeiros | 4 | 13/jan |
| 26 | Módulo 4 | 4.5 Projeto final - plano de ação e aspectos financeiros | 4 | 14/jan |
| 27 | Módulo 4 | 4.6 Avaliação final e apresentação de projetos | 4 | 15/jan |
| 28 | Módulo 4 | 4.7 Avaliação final e apresentação de projetos | 4 | 16/jan |
| 29 | Módulo 4 | 4.7 Avaliação final e apresentação de projetos | 4 | 17/jan |
| 30 | Encerramento | Encerramento com a conclusão das avaliações e posteriormente entrega dos diplomas. | 4 | 20/jan |
| 31 | Prática | Visita técnica | 4 | 22/jan |
| | | | 120 | |

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)

| Meta | Etapa/Fase | Especificação | Duração | |
|------|------------|---------------------------------|--|----------------|
| | | | Mês | |
| | | | Início | Término |
| | | Planejamento | DEZEMBRO | JANEIRO |
| 1 | 1.1 | Elaboração inscrições do curso; | A OSC REALIZA AS INSCRIÇÕES DURANTE O ANO TODO NOS SITES http://www.qualificultura.com.br/ DE PROPRIEDADE DA MESMA, ONDE JÁ POSSUI UMA AMPLA BASE DE DADOS DE CURSOS ANTERIORES, REALIZADOS ATRAVÉS DE CONVÊNIOS, FOMENTO OU PATROCÍNIO DE EMPRESAS PARTICULARES, PORTANTO ESSA AÇÃO NÃO GERA CUSTO PARA O ERÁRIO. | |

| | | | | | | | | |
|---|---------------------|--|---------------------------|----------------|--|--|--|--|
| | 1.2 | Preparação de textos e definição de meios para Divulgação; | SEM CUSTOS PARA O ERÁRIO. | | | | | |
| | 1.3 | Distribuição de tarefas da equipe do projeto; | 02 DE DEZEMBRO | 16 DE DEZEMBRO | | | | |
| | 1.4 | Definição da programação; | SEM CUSTOS PARA O ERÁRIO. | | | | | |
| | 1.5 | Identidade visual | SEM CUSTOS PARA O ERÁRIO. | | | | | |
| | Execução | | DEZEMBRO | JANEIRO | | | | |
| | | Realização do CURSO 2019 pelo período 11 de novembro a 23 de dezembro no endereço CRS 514 SUL BLOCO B LOJA 59, 70.380-525 - ASA SUL. | 02 DE DEZEMBRO | 20 DE JANEIRO | | | | |
| | 2.1 | Produção logística, estrutural e financeira; | 02 DE DEZEMBRO | 20 DE JANEIRO | | | | |
| | 2.2 | Contratação dos prestadores de serviço; | 02 DE DEZEMBRO | 20 DE JANEIRO | | | | |
| | 2.3 | Montagem e preparação sala de aula | 02 DE DEZEMBRO | 20 DE JANEIRO | | | | |
| | 2.4 | Recepção dos participantes e convidados; | 02 DE DEZEMBRO | 20 DE JANEIRO | | | | |
| | 2.5 | Realização do evento. | 02 DE DEZEMBRO | 20 DE JANEIRO | | | | |
| | 2.6 | Pesquisa | 02 DE DEZEMBRO | 20 DE JANEIRO | | | | |
| | Pós-Produção | | DEZEMBRO | ABRIL | | | | |
| | 3.1 | Realização do memorial do evento por meio de clippings e registro fotográfico; | 02 DE DEZEMBRO | 20 DE JANEIRO | | | | |
| | 3.2 | Realização/Finalização | 02 DE DEZEMBRO | 20 DE JANEIRO | | | | |
| 2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |

| | | | | |
|-----|--|----------------------------|----------------|---------------|
| | | de pagamentos; | | |
| 3.3 | | Registros e arquivamentos; | 02 DE DEZEMBRO | 31 DE JANEIRO |
| 3.4 | | Prestação de contas. | 21 DE JANEIRO | 26 DE ABRIL |

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

O objetivo é gerar a qualificação e desenvolvimento, subsidiando para um crescimento profissional de forma que o mesmo seja aproveitado no mercado de trabalho. Nossa proposta é inovar incentivando a criatividade, o conhecimento e despertar dentro de cada pessoa a vontade de aprender uma profissão que hoje no mercado de trabalho é de muita utilidade em várias empresas de diferentes segmentos, assim oportunidades surgirão para os novos profissionais que serão capacitados em nosso curso.

Objetivos Específicos

- Capacitação de profissionais mediadores, com formação multidisciplinar, que possam exercer a função de interface entre as várias etapas que compõem a Cadeia Integrada da Geração de Valor da Economia Criativa, como formação, criação, produção, distribuição, acesso, gestão de conhecimento e memória.
- Constituição de redes que favoreçam e aperfeiçoem essas várias etapas.
- Centros que exerçam a função de hub, recebendo e distribuindo informações e produtos.
- Circuitos de distribuição e intercâmbios realizados de forma alternativa, com base em princípios de economia solidária: permuta hospedagem solidária, intercâmbio de habilidades como “moeda” de troca.
- Circuitos de distribuição e centros de inteligência utilizando estruturas preexistentes, como escolas e universidades.
- Capacitar jovens para o seu primeiro emprego e/ou possível aumento da renda oriundo a este conhecimento, que dará a oportunidade de trabalhos específicos para a sua nova formação.
- Promoção de ações de incentivo ao desenvolvimento econômico do Distrito Federal, tendo em vista que muitos destes poderão iniciar uma carreira empresarial no meio.
- Defender o compromisso com a cultura, primando pela valorização da riqueza e da qualidade estética das apresentações dos intérpretes de repercussão nacional, em seus diversos gêneros e estilos.

Metas

Meta 1 – Planejamento.

Etapas

- 1.1 Divulgação
- 1.2 Elaboração inscrições do curso;
- 1.3 Preparação de textos e definição de meios para Divulgação;
- 1.4 Distribuição de tarefas da equipe do projeto;
- 1.5 Definição da programação;
- 1.6 Identidade visual;
- 1.7 Pesquisa

Meta 2 – Execução.

Realização do CURSO 2019 pelo período de 02 de dezembro a 20 de janeiro.

Etapas

- 2.1 Produção logística, estrutural e financeira;
- 2.2 Contratação dos prestadores de serviço;
- 2.3 Montagem e preparação salas de aula;
- 2.4 Recepção dos participantes e convidados;
- 2.5 Realização do curso

Meta 3 – Pós-Produção

Etapas

- 3.1 Realização do memorial do evento por meio de clippings e registro fotográfico;
- 3.2 Realização/Finalização de pagamentos;
- 3.3 Registros e arquivamentos;
- 3.4 Prestação de contas.

| METAS | INDICADORES DE MONITORAMENTO | MEIOS DE VERIFICAÇÃO |
|----------------------------|---|--|
| 1. Meta 01 Planejamento | 1.1 Divulgação 1.2 Elaboração inscrições do curso; 1.3 Preparação de textos e definição de meios para Divulgação; 1.4 Distribuição de tarefas da equipe do projeto; 1.5 Definição da programação; 1.6 Identidade visual; 1.7 Pesquisa | 1 Imprensa; 2. Relatório de Produção da equipe contratada; 3. Clipagem da assessoria de imprensa; 4. Registros fotográfico e videográfico; 5 Declarações dos parceiros do projeto; |

| | | |
|---|---|---|
| <p>2. Meta 02 Execução.</p> <p>Realização do CURSO 2019 pelo período de 02 de dezembro a 20 de janeiro.</p> | <p>2.1 Produção logística, estrutural e financeira;</p> <p>2.2 Contratação dos prestadores de serviço;</p> <p>2.3 Montagem e preparação salas de aula;</p> <p>2.4 Recepção dos participantes e convidados;</p> <p>2.5 Realização do curso</p> | <p>1- Registro fotográfico e videográfico das ações da programação;</p> <p>2 - Clipagem da assessoria de imprensa;</p> <p>3 - Relatórios de produção;</p> <p>4 - Pesquisa junto ao público;</p> <p>- Contratos</p> <p>- Vouchers</p> <p>-Lista de equipes contratadas</p> |
| <p>3. META 03 Pós-Produção</p> | <p>3.1 Realização do memorial do evento por meio de clippings e registro fotográfico;</p> <p>3.2 Realização/Finalização de pagamentos;</p> <p>3.3 Registros e arquivamentos;</p> <p>3.4 Prestação de contas.</p> | <p>- Confecção e de relatórios setorizados</p> <p>- Pesquisas de satisfação;</p> <p>- Registros fotográficos e videográficos;</p> <p>- Levantamento de valoração de mídia, follow-up de imprensa e clipagem do evento;</p> <p>- Geração de relatório final;</p> <p>- Prestação de contas final a patrocinadores e apoiadores;</p> <p>- Prestação de contas;</p> <p>Mensuração de resultados do projeto.</p> |
| <p>PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:</p> <p>Jovens com idade a partir de 15 anos, preferencialmente de escola pública e classes C, D e E.</p> | | |
| <p>CONTRAPARTIDA:</p> <p>[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)</p> <p>A ASSOCIAÇÃO LUTA PELA VIDA ATENDERÁ AS SEGUINTE DISPOSIÇÕES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inserção da marca Brasília e as logomarcas da Secretaria da Cultura e do GDF em todo e qualquer material de divulgação do curso, seja impresso ou online, desde o início da promoção do curso. Obrigatoriamente o material deverá ser disponibilizado e aprovado pela equipe 2. Divulgação compartilhada do plano de mídia do curso, com a equipe da Subsecretaria de Promoção e | | |

Marketing da Secretaria da Cultura

3. Credenciamento da equipe indicada pela Secretaria da Cultura visando à gestão da parceria, o acompanhamento, fiscalização, monitoramento e avaliação, com acesso irrestrito as áreas do curso por todo o período de ação;
4. Uniformes dos alunos serão confeccionados com as logomarcas da Secretaria da Cultura
5. Todo material didático haverá logomarca da Secretaria da Cultura e apoio do GDF.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

| AÇÃO | INÍCIO | TÉRMINO |
|--------------|------------|------------|
| Pré-produção | 02/12/2019 | 16/12/2019 |
| Produção | 02/12/2019 | 20/01/2020 |
| Pós-produção | 21/01/2020 | 21/04/2020 |

MARCOS EXECUTORES

| AÇÃO | INÍCIO | TÉRMINO |
|--|------------|------------|
| Distribuição de tarefas da equipe do projeto; | 02/12/2019 | 16/12/2019 |
| Realização do CURSO 2019 | 02/12/2019 | 20/01/2020 |
| Produção logística, estrutural e financeira; | 02/12/2019 | 20/01/2020 |
| Pesquisa | 02/12/2019 | 20/01/2020 |
| Realização do memorial do evento por meio de clippings e registro fotográfico; | 02/12/2019 | 31/01/2020 |
| Realização/Finalização de pagamentos; | 02/12/2019 | 20/01/2020 |
| Prestação de contas. | 21/01/2020 | 21/04/2020 |

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Única parcela em DEZEMBRO de 2019.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

| ESTRUTUR A | DESCRIÇÃO | UNIDADE DE MEDIDA | QTD | VALOR UNIT | VALOR TOTAL | MÊS |
|------------|--|---------------------|------------------------|-----------------|------------------|----------|
| 1 | Aulas do Módulo 1 | HORA/AULA/ ALUNO | 29H/AULA 300 ALUNOS | R\$ 7,00 | R\$ 60.900,00 | DEZEMBRO |
| 2 | Aulas do Módulo 2 | HORA/AULA/ ALUNO | 29H/AULA 300 ALUNOS | R\$ 7,00 | R\$ 60.900,00 | DEZEMBRO |
| 3 | Aulas do Módulo 3 | HORA/AULA/ ALUNO | 29H/AULA 300 ALUNOS | R\$ 7,00 | R\$ 60.900,00 | DEZEMBRO |
| 4 | Aulas do Módulo 4 | HORA/AULA/ ALUNO | 29H/AULA 300 ALUNOS | R\$ 7,00 | R\$ 60.900,00 | DEZEMBRO |
| 5 | Aulas Práticas | HORA/AULA/ ALUNO | 4h/AULA 300 ALUNOS | R\$ 7,00 | R\$ 8.400,00 | DEZEMBRO |
| 6 | Camisetas, confecção malha fio 30,4/0 cores, tamanhos /m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento | UNIDADE | 683 | R\$ 18,00 | R\$ 12.294,00 | DEZEMBRO |
| 7 | Palestrante de publicidade e mídia impressa, com especialização na área. Palestra de 1h30m | DÍARIA | 1 | R\$ 9.300,00 | R\$ 9.300,00 | DEZEMBRO |
| 8 | Palestrante de Artes Visuais, com especialização na área. Palestra de 1h30m | DÍARIA | 1 | R\$ 9.300,00 | R\$ 9.300,00 | DEZEMBRO |
| 9 | Palestrante de de Artes Dramáticas, com especialização na área. Palestra de 1h30m | DÍARIA | 1 | R\$ 9.300,00 | R\$ 9.300,00 | DEZEMBRO |
| 10 | Palestrante de Audiovisual, com especialização na área. Palestra de 1h30m | DÍARIA | 1 | R\$ 9.300,00 | R\$ 9.300,00 | DEZEMBRO |

| | | | | | | |
|------------------|--|----------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|
| <p>11</p> | <p>ÔNIBUS ESCOLAR com 45 lugares, assento fixos, com todos itens de segurança exigido pelos órgãos de controle (DETRAN, DFTRANS, DER, ETC.), com habilitação específica para transporte de crianças, no perímetro do Distrito Federal, com motorista habilitado para a categoria, uniformizado de, com celular, devidamente identificado com crachá da empresa, com combustível, quilometragem livre, diária mínima de 10h – A empresa quando do recebimento da Ordem de serviço deverá fornecer planilha contendo (Dados do Veículo e dados do Motorista e comprovação de documentação do veículo)</p> | <p>UNIDADE</p> | <p>7</p> | <p>R\$ 410,00</p> | <p>R\$ 2.870,00</p> | <p>DEZEMBRO</p> |
| <p>12</p> | <p>KIT LANCHE (alimentação armazenado em embalagem prática, higiênica e ambientalmente aceitável. Contendo 01 fruta, 01 suco em embalagem longa vida, 1 barra de cereal, 01 biscoito (tipo club social ou cream cracker), embalados separadamente.</p> | <p>UNIDADE</p> | <p>9400</p> | <p>R\$ 8,00</p> | <p>R\$ 75.200,00</p> | <p>DEZEMBRO</p> |
| <p>13</p> | <p>Sistema De Sonorização - (Auditório/Similar) - Sistema de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas a 2 microfones e ao computador, compatíveis ao tamanho da sala e número de participantes. Diária de 12 horas)</p> | <p>DIARIA</p> | <p>2 UNIDADES/ 30 DIÁRIAS</p> | <p>R\$ 1.188,50</p> | <p>R\$ 71.310,00</p> | <p>DEZEMBRO</p> |

| | | | | | | |
|----|--|--------|----------------------------|------------|---------------|----------|
| 14 | Computador (Desktop) | DÍARIA | 2 UNIDADES / 30 DIÁRIAS | R\$ 89,02 | R\$ 5.341,20 | DEZEMBRO |
| 15 | Impressora Laserjet P&B | DIÁRIA | 1 UNIDADES / 30 DIÁRIAS | R\$ 165,32 | R\$ 4.959,45 | DEZEMBRO |
| 16 | Coordenador Geral De Produção - Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência em eventos, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infra estrutura de eventos de pequeno e médio porte, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticos; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré-produção e produção e pós-produção. Diária de 08 horas. | DIÁRIA | 2 UNIDADES/ 30 DIÁRIAS | R\$ 288,00 | R\$ 17.280,00 | DEZEMBRO |
| 17 | Auxiliar de limpeza - serviços com profissionais treinados, Capacitados e uniformizados para execução dos serviços de limpeza e conservação, com honorários compatíveis com o piso sindical da categoria, incluindo todo o material e equipamentos necessários. Diária de 08 horas | DIÁRIA | 2 UNIDADES/ 30 DIÁRIAS | R\$ 110,00 | R\$ 6.600,00 | DEZEMBRO |

| | | | | | | |
|------------------------|--------------------------------------|--------|---------------------------|------------|----------------|----------|
| 18 | Projektor 3000 Lumens | DIÁRIA | 2 UNIDADES/ 30 DIÁRIAS | R\$ 94,21 | R\$ 5.652,60 | DEZEMBRO |
| 19 | Acesso à INTERNET. Ponto de internet | DIÁRIA | 1 UNIDADES/ 30 DIÁRIAS | R\$ 185,73 | R\$ 5.572,06 | DEZEMBRO |
| 20 | Bebedouro | DIÁRIA | 2 UNIDADES/ 22 DIÁRIAS | R\$ 29,37 | R\$ 1.292,28 | DEZEMBRO |
| SUB TOTAL | | | | | R\$ 498.041,51 | |
| VALOR TOTAL DO PROJETO | | | | | R\$ 498.041,51 | |

| ANEXOS | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO) |
| <input type="checkbox"/> | PLANO DE COMUNICAÇÃO |
| <input type="checkbox"/> | PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES |
| <input type="checkbox"/> | OUTROS. Especificar: _____ |

*Associação
Luta Pela Vida*

