

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

Nome da parceria: MISS PLUS SIZE		
Nome da OSC: INSTITUTO EVA (EMPODERAMENTO, VALORIZAÇÃO E AUTO ESTIMA)		
Endereço Completo: Quadra 205 Conjunto 4 LOTE 08 - Sala 204, Recanto das Emas - Brasília DF		
CNPJ: 03.084.577/0001-17		
RA: RECANTO DAS EMAS	UF: DF	CEP: 72610-504
Site, Blog, Outros: WWW.INSTITUTOEVA.ORG		
Nome do Representante Legal: Edna Maria Sampaio		
Cargo: PRESIDENTE		
RG: 1599064	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 819.054.401-20
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 9421-3945	
E-Mail do Representante Legal: contato@institutoeva.org		

Responsável pelo acompanhamento da parceria: RONALDO DE SOUZA GOMES		
Função na parceria: PRODUTOR EXECUTIVO		
RG: 2559195	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 039.324.591-80
Telefone Fixo: NÃO POSSUI	Telefone Celular: 9 9192-2806	
E-Mail do Responsável: contato@ronaldogomes.me		

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: MISS PLUS MODEL	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 16 SEMANAS (4 MESES)	
INÍCIO: 01/12 (DEZEMBRO) 2021	TÉRMINO: 01/04 (ABRIL) 2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização de uma mostra audiovisual virtual Inclusiva e um workshop presencial de direção de imagem, poses e fotografia com 33 mulheres PLUS SIZE (Manequim acima de 46) cada uma representando 1 Região administrativa do Distrito Federal, além da distribuição para cada contemplada de 1 obra literária com temática de superação a Gordofobia.	
JUSTIFICATIVA: A proposta do projeto vai de encontro ao que é orientado no Art. 49 da LOC pois abraça diversas vertentes no âmbito cultural, entre elas a <u>Artes Visuais</u> pois contará com uma mostra fotográfica, <u>audiovisual</u> pois envolverá a produção de vídeos e fotografia em caráter educacional através de sua oficina e a <u>literatura</u> pois envolverá a contação de história e distribuição de obra literária com relação a temática de combate a Gordofobia, possuindo também uma grande <u>importância social</u>, pois além de ser totalmente gratuito irá oferecer ajuda de custo para todas as alunas selecionadas.	

O Miss Plus Size também irá promover a arte inclusiva e fomentar as produções culturais artísticas das pessoas com deficiência, contemplando em seu quadro de alunas Pessoa(s) com deficiência física ou cognitiva, além de todo material produzido para a mostra ter acessibilidade através da inserção de Libras e audiodescrição, estando em conformidade com a Lei Nº 6858 de 27/05/2021 que Dispõe sobre a garantia de acessibilidade dos deficientes visuais aos projetos culturais patrocinados ou fomentados com verba pública no Distrito Federal.

Durante a realização das oficinas o projeto também irá fomentar a economia criativa pois irá ensinar as meninas a trabalharem e a explorarem o mercado de modelo Plus Size que apesar da pandemia, o mercado Plus Size cresceu 10% em 2020, movimentando aproximadamente R\$5 bilhões por ano, segundo os dados do relatório da Associação Brasil Plus Size (ABPS). A falta de personalização de itens de moda é o maior desafio para esse público, que não consegue encontrar produtos que atendam a seu estilo pessoal com facilidade. Uma vez que as principais marcas de moda ainda não atendem completamente essas necessidades, muitos empreendedores estão entrando nesse segmento para atender ao público que busca por mais identidade, personalidade e variedade de modelos. Sendo assim, além de oferecer produtos com mais variedade de modelos e tamanhos, as empresas precisam incluir pessoas com diferentes corpos também em todas as suas formas de comunicação e divulgação dos produtos. Para que as marcas dialoguem e atendam esse público, é preciso conhecê-lo com mais profundidade, entendendo quais são suas reais necessidades e desejos.

O projeto não faz de maneira alguma apologia nem veneração à obesidade, mas luta veementemente contra qualquer tipo de preconceito sofrido por mulheres obesas. Esse grupo uniu-se em prol do fim ao preconceito, pois o sofreram na pele, durante muito tempo, resolveram então dar um basta.

Há onze anos, o Grupo BSB PLUS SIZE promove ações sociais que visam a conscientização da sociedade sobre esse grave problema de saúde que deve ser encarado e tratado com o maior respeito. Mulheres, crianças sofrem bullying nas ruas, em meios de transportes, em logradouros públicos. É preciso que isso pare e que os ofensores sejam devidamente punidos. Os vários tipos de obesidade têm causa psicológica, hormonal e fisiológica. A obesidade não quer dizer indolência ou preguiça, até mesmo a falta de recursos financeiros impede uma dieta alimentar adequada. O projeto propõe através de campanhas sociais a aceitação e valorização da mulher obesa, além de lutar por direitos inerentes à ela por ser portadora de doença crônica.

O grupo em uma dessas campanhas sugeriu a criação de um polo específico para o tratamento de obesidade no DF, com profissionais multidisciplinares, para um tratamento global dessas pessoas. Mas a campanha que obteve o maior êxito nesses três anos foi a do PSIU! DIGA NÃO AO PRECONCEITO. SILENCIE A GORDOFOBIA! Ela partiu da componente do Grupo e responsável pelas ações sociais do grupo, Ana Paula Damasceno, que através de uma fotografia, num gesto de pedir silêncio, lançada em uma rede social, estimulou mais de quatro mil pessoas a enviarem fotos com o mesmo gesto para a nossa página nessa rede social. A campanha ganhou visibilidade nacional e internacional através de sites e redes sociais após foto feita por quatro Plus Size, em frente ao Congresso Nacional, Essa campanha contra a GORDOFOBIA, atingiu uma divulgação além do imaginável. A BSB PLUS SIZE recebeu comunicações de diversos lugares do mundo, manifestações de apoio de várias partes do Brasil e do mundo com muitas adesões ao movimento.

Abaixo segue algumas ponderações a serem consideradas com relação ao projeto:

1. Plataforma utilizada: Site próprio (para que seja utilizado o pixel de rastreo do Facebook, permitindo a criação de anúncios de marketing]

2. **Medidas tomadas em relação às orientações da OMS e decretos vigentes do DF:** As gravações e oficinas se darão observando as orientações de distanciamento social uso de máscara, e álcool gel durante todas as etapas do projeto.
3. **Qual o período que o site estará disponível para a comunidade?** o site permanecerá online pelo período mínimo de 1 ano.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O Projeto ocorrerá de forma híbrida, sendo uma **amostra audiovisual virtual inclusiva**, com tradução em Libras a audiodescrição de todo o conteúdo do site (www.brasiliaplussize.com.br), onde serão exibido os ensaios fotográficos de todas as 33 participantes do projeto em conformidade com a Lei Nº 6858 DE 27/05/2021 que Dispõe sobre a garantia de acessibilidade dos deficientes visuais aos projetos culturais patrocinados ou fomentados com verba pública no Distrito Federal.

A realização da seleção das 33 participantes se dará através de inscrição no site do projeto (www.brasiliaplussize.com.br) conforme critérios pré-estabelecidos e informados no ato da inscrição, sendo necessária a inclusão de no mínimo 3,03% do total dos participante PCD. A amostra audiovisual contará com release falando da região administrativa e sua representante, 1 foto principal de destaque e mais 6 complementares para cada participante, totalizando 231 fotos expostas e 1 vídeo em alta resolução com informativo de até 2 min. falando sobre a proposta do projeto.

O **Workshop Presencial De Direção De Imagem, Poses E Fotografia** ocorrerá na Faculdade horizonte (910 Sul Modulo A) nos dias 08 e 15 de Janeiro de 2022 das 10.00 as 17.00 horas. Entre as aulas será destinado um momento para **contação de histórias e palestras acerca da pauta do projeto** que é o combate a Gordofobia, além da **distribuição gratuita de um livro relacionada a temática**.

OBS: A confecção do livro distribuído não será financiado com recursos do fomento.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Gerais

- Combater o preconceito e discriminação
- Valorizar a autoestima de pessoas com sobrepeso/obesidade
- Difundir a cultura do audiovisual.
- Fomentar a utilização das novas mídias para fins profissionais e inclusivos.
- Fomentar a inclusão social nas produções audiovisual
- Combater a Gordofobia

Objetivos Específicos.

- Fomentar a inserção de pessoas com sobrepeso/obesidade em trabalhos audiovisuais.
- Distribuir de forma gratuita 33 livros sobre a temática de superação a obesidade
- Realizar uma mostra audiovisual online inclusiva com 33 modelos Plus Size
- Realizar um Workshop De Direção De Imagem, Poses e Fotografia.

META [1] - PRÉ PRODUÇÃO 01/12/2021 a 31/12/2021:

Será realizada a Contratação de Toda equipe técnica necessária para viabilização do projeto, reunião geral para delegar as funções e repassar os objetivos e metas do projeto, Criação e Elaboração de estrutura do site, Abertura das Inscrições no web site:

(www.brasiliaplussize.com.br), Seleção de modelos inscritas e a Divulgação dos Resultados.

META [2] – PRODUÇÃO 08/01/2022 a 15/03/2022:

Realização do **Workshop De Direção De Imagem, Poses e Fotografia** nos dias 08 de Janeiro de 2022 e 15 de Janeiro de 2022 na Faculdade horizonte (910 Sul Modulo A) das 10h às 17h. Realização dos ensaios fotográficos entre os dias 24 de Janeiro à 24 de Fevereiro sendo informado a comissão de fiscalização os dias e horários com exatidão dos ensaios com antecedência, pois serão feitos em locais aberto, logo estarão sujeito as ações do tempo. Abertura de campanha de exposição do material audiovisual e de conscientização contra a Gordofobia no dia 01 de março de 2022 a 15 de março de 2022

META [3] - PÓS-PRODUÇÃO 16/03/2022 a 01/04/2022:

Realização de pesquisa de satisfação com os participantes e elaboração de prestação de contas.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Pessoas que enfrentam problema com sobrepeso/obesidade

CONTRAPARTIDA: [X] NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO:	INÍCIO	TÉRMINO
META 1 - PRÉ PRODUÇÃO: Realização da estruturação administrativa e técnica do projeto.	01/12/2021	31/12/2021
META 2 – PRODUÇÃO: Realização do workshop, produção audiovisual e exposição com conscientização.	08/01/2022	15/03/2022
META 3 - PÓS-PRODUÇÃO: Realização de pesquisa de satisfação com os participantes e elaboração de prestação de contas.	16/03/2022	01/04/2022

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Workshop presencial de direção de imagem, poses e maquiagem	08/01/2021 e 15/01/2021	08/01/2021 e 15/01/2021
Início dos Ensaios fotográficos e produção audiovisual.	24/01/2021	24/02/2021
Exposição de todo Material produzido no site (www.brasiliaplussize.com.br)	01/03/2022	15/03/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela única no mês da celebração do Termo de Fomento

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

PLANILHA GLOBAL

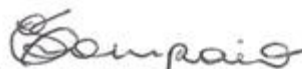
ETA PAS	Descrição	Referência	Unidade de Media	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Equipe de Administrativa e Acompanhamento						
1.1	Produtor Executivo - (Cargo Administrativo) Contratação de 01 Profissional com carga horária de 40 horas semanais - Profissional responsável pela elaboração do projeto, acompanhamento de todas as metas de desdobramento, interlocução junto a Secretaria de Estado, relatório de prestação de contas, Manter no drive de forma organizada durante todo o projeto, os contratos, relatórios parciais, comprovantes de realização do objeto para serem anexos ao relatório e para o fácil acesso da diretoria do projeto e do Secretaria. Elaborar textos técnicos e preencher todos os formulários relacionados à prestação de contas do projeto, anexando listas de chamadas e demais comprovantes recebidos da coordenação e produção do projeto.	FGV N° 109 + IPCA (MÃO DE OBRA) e Tabela SINTRACINE - Telefilmes - Séries - Novelas - 2016 - Item "PRODUTOR EXECUTIVO" E SALICNET - Produto : Curso / Oficina / Estágio Item Orçamentário : Produtor executivo	mês	4	R\$ 2,000.00	R\$ 8,000.00
1.2	Coordenador Administrativo - (Cargo Administrativo) Contratação de 01 Profissional com carga horária de 40 horas semanais - Orienta todas as equipes para desenvolvimento das ações referentes ao objeto do projeto principalmente equipe executiva e de comunicação da OSC, além de prestar suporte a produção executiva, Organização do material recebido para prestação de contas (Fotos, clipping, textos, declarações, chamadas); Elabora textos dos relatórios para prestação de contas do projeto; Contribui com a elaboração de contratos em conjunto com o Produtor Executivo, entrando em contato com toda equipe, reunindo dados e documentação de todos os prestadores de serviço.	FGV N° 42 + IPCA (MÃO DE OBRA) e E SALICNET - Produto : Curso / Oficina / Estágio Item Orçamentário : COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php	mês	4	R\$ 1,900.00	R\$ 7,600.00
SUB-TOTAL >>>>						R\$ 15,600.00
Meta 2 - Equipe de execução Direta						
2.1	Diretor Geral - Contratação de 01 Profissional que ficará responsável por dirigir e dar direcionamento a todos os coordenadores e seus devidos assistentes, este, deverá estar a pá e todo plano de trabalho e seus detalhes, cobrar resultados e cumprimento de metas previstas, atuará no pré-produção e na produção do projeto, Avalia e monitora os materiais de Audiovisual produzido em conjunto com o coordenador de produção. Também ficará responsável por ministrar as aulas do workshop prevista no plano de trabalho.	SALIC WEB - Produto: Festival/Mostra - Audiovisual - Item Orçamentário: Diretor Geral	mês	4	R\$ 1,600.00	R\$ 6,400.00
2.2	Coordenador de Produção - Contratação de 01 Profissional para ser responsável pela Coordenação e comunicação direta das modelos, apresentadores e assistentes de produção, a partir do planejamento elaborado pela direção faz o acompanhamento junto a todas as equipe. E contribui com a criação de metodologia junto a direção do projeto, elabora carta de produção com diretrizes de todas as áreas, onde contém informações da execução do projeto, Conhece todos os objetos do projeto e seus prazos propostos e orienta na montagem das atividades, de modo que o objeto proposto seja executado com sucesso. Elabora, na pré-produção, acompanha o processo de produção dos materiais desenvolvidos nas atividades.	FGV N° 44 + IPCA (MÃO DE OBRA) e Tabela SINTRACINE - Telefilmes - Séries - Novelas - 2016 - Item "COORDENADOR DE PRODUÇÃO"	mês	4	R\$ 1,500.00	R\$ 6,000.00
2.3	Assistente de Produção - 4 profissionais contratados pelo período de 3 meses que auxilia diretamente a coordenação e a produção executiva do projeto. Durante a pré-produção contribui com o recebimento de inscrições das modelos, organizando-as em um banco de dados, informa as modelos selecionadas, organiza a lista de presença e mantém o controle de todos documentos de registro, preparam o espaço, ajudam na montagem, preparação para o desfile etc; auxilia a coordenação junto as modelos durante a realização do desfile. Contribuindo com o controle e elaboração de relatório a partir das atividades registradas em cada etapa e colabora com outros materiais importantes para comprovação na prestação de contas.	FGV N° 22 + IPCA (MÃO DE OBRA) E Tabela SINTRACINE - Telefilmes - Séries - Novelas - 2016 - Item "ASSISTENTE DE PRODUÇÃO"	mês	12	R\$ 1,200.00	R\$ 14,400.00
2.4	Serviço de Produção Audiovisual - 30 diárias de serviço de produção audiovisual para realização dos ensaios fotográficos e produção de makingoff durante a produção das modelos selecionadas, já incluso profissional e equipamento, fazer toda cobertura do evento com fotografias e filmagem, incluindo a pós produção com tratamentos de imagem e entrega de todo material produzido através de hospedagem na nuvem, após o término do workshop, ficar responsável pelo ensaio fotográfico das modelos selecionadas, todo material produzido será utilizado na prestação de contas e na comprovação de execução do objeto do projeto.	Orçamento	DIÁRIA	30	R\$ 500.00	R\$ 15,000.00
SUB-TOTAL >>>>						R\$ 41,800.00
Meta 3 - Estrutura e Divulgação						
3.1	Designer Gráfico - Contratação de 01 Profissional para a criação de todas as artes vinculado ao projeto sendo todo o material de publicidade/mídia/divulgação com	http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet .	MENSA L	2	R\$ 2,000.00	R\$ 4,000.00

	caráter exclusivamente informativo; conforme legislação vigente, criação das artes para postagens em mídias sociais sendo elas prioritariamente FACEBOOK / INSTAGRAM durante todo o decorrer do projeto, criação de arte para prensagem das camisetas e demais materiais gráficos que se fizerem necessário.	php - Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Designer Gráfico				
3.2	CRIAÇÃO DE WEBSITE C/ SUPORTE, MANUTENÇÃO E HOSPEDAGEM DEDICADA 1 ANO. - Criação de website interativo com hospedagem dedicada e opção de cadastro para realização de inscrição e exposição de imagens e vídeos	Orçamento	Serviço	1	R\$ 2,325.00	R\$ 2,325.00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 6,325.00
Meta 4 - Contratação Artística						
4.1	Cache Artístico - valor destinado a ajuda de custo para auxiliar no deslocamento, almoço e o que se fizer necessário para a apresentação artística das 33 Modelos Plus Size	http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php - Festival/Mostra - Audiovisual Item Orçamentário: Ator/Atriz	Cachê	33	R\$ 475.00	R\$ 15,675.00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 15,675.00
Meta 5 - Comunicação e Divulgação						
5.1	Impulsionamento em Mídias de Internet - Recurso utilizado no impulsionamento através do Facebook Business (Instagram/facebook). Como comprovação de execução será apresentado PRINTs das postagens e relatório oferecido pela própria plataforma com alcance de público e valor total gasto nas campanhas.	Tabela FGV código - Nº 160 - tabela de serviços	ANÚNCIO	1	R\$ 600.00	R\$ 600.00
SUB-TOTAL >>>>>						R\$ 600.00
TOTAL>>>						R\$ 80,000.00

Todo Material de Divulgação com dados da parceria a fim de dar transparência ao projeto seja no site e através de banner no dia do evento, ficará a cargo da instituição, atendendo o Art. 79 e 90 do DECRETO Nº 37.843, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2016 que Regulamenta a aplicação da Lei Nacional nº 13.019, de 31 de julho de 2014, para dispor sobre o regime jurídico das parcerias celebradas entre a administração pública distrital e as organizações da sociedade civil no âmbito do Distrito Federal.

ANEXOS	
☒	EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒	PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐	PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☒	OUTROS. Especificar:
-	PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Brasília, 18 de Novembro de 2021


EDNA MARIA SAMPAIO
Diretora Presidente