

ANEXO VI – PORTARIA MROSC CULTURA PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO EU LIGO		
Endereço Completo: SCS QUADRA 1, BLOCO I, SALA 305 – PARTE B -ED. CENTRAL		
CNPJ: 05.917.191/0001-74		
Município: ASA SUL	UF: DF	CEP: 70.304-900
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: Cledineia Pereira de Moura		
Cargo: Presidente		
RG: 2.415.411	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 504.927.133-91
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 9 9969-6299	
E-Mail do Representante Legal: contato@euligo.org.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Cledineia Pereira de Moura		
Função na parceria: Presidente da OSC		
RG: 2.415.411	Órgão Expedidor: SSP	CPF: 504.927.133-91
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61) 9 9969-6299	
E-Mail do Responsável: contato@euligo.org.br		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		

Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede
	☐ Portfólio da OSC
	☐ Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: MULHER EFICAZ	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 28/12/2020	TÉRMINO: 02/11/2021
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realizar dois cursos online dentro do projeto “MULHER EFICAZ”, através de termo de fomento a ser celebrado em parceria entre esta OSC e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF. Os dois temas a serem abordados são: “Como Impulsionar o seu negócio através do Marketing Digital e da Economia Criativa” e o outro será “Gestão e Produções de Eventos Culturais” Cada curso terá carga horária de 60 horas, sendo 120 vídeos por curso de 30 minutos cada, e ficarão disponíveis durante 6 meses de forma gratuita para todas as mulheres, o curso contará ainda professores tirando dúvidas online. O objetivo é gerar qualificação e desenvolvimento da população feminina do DF. O curso será realizado no período de 01 de fevereiro de 2020 a 01 de agosto de 2021 no endereço https://www.mulhereficaz.com.br/ Qualquer mulher poderá se inscrever pelo site.	
JUSTIFICATIVA: O projeto MULHER EFICAZ vai promover dois cursos, sendo um de, Gestor Cultural com ênfase em Organização de Eventos, que tem como finalidade precípua proporcionar ferramentas e estratégias formativas, teóricas e práticas capazes de habilitar os participantes a promover e fomentar à Cultura Brasileira, em âmbito local e nacional, assim como desenvolver competências e habilidades em organização de eventos culturais que motivem e estimulem a criatividade na utilização dos espaços e equipamentos culturais locais, movimentando desta forma a economia criativa e geração de renda. O curso visa ainda promover ações proporcionando à formação e capacitação cultural (seminários, cursos, etc), em suas diferentes linguagens, visando à promoção da arte e da cultura. A proposta do curso está voltada para o público feminino com idade a partir dos 14 anos, em especial das classes menos favorecidas, e que, provavelmente, não teria acesso à qualificação proposta caso o curso não fosse franqueado. A viabilidade e a execução do curso proposto ocorrerão por intermédio de assinatura de contrato de termo de fomento, com a utilização de Emenda Parlamentar contemplada dentro da Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa do DF. O Curso MULHER EFICAZ, “Gestor Cultural com ênfase em Organização de Eventos”, abordará dois eixos principais que são:	

- Gestão da Cultura que proporcionará ao participante uma visão geral no que se refere à organização, planejamento, elaboração e execução de programas e projetos de cultura no âmbito distrital e federal.

- Organização de Eventos que proporcionará aos participantes acesso a elementos práticos e teóricos voltados à organização, planejamento e execução de eventos artísticos e culturais, economia criativa, inovação e utilização de mídias digitais como ferramenta de divulgação, além de estimular os participantes à aplicar a criatividade na solução de problemas e visualizar oportunidades com foco na realização de eventos

A metodologia do curso abrange palestras e debates partindo dos princípios da construção do conhecimento, teorias da aprendizagem e leitura de contextos.

O projeto visualiza na gestão cultural e organização de eventos, a possibilidade dos participantes de inserção no mercado de trabalho. Segundo a última pesquisa realizada em 25 de setembro de 2019, pela Secretaria de Trabalho do Distrito Federal e pela CODEPLAN em parceria com a Fundação SEADE, o Distrito Federal tem em torno de 300 mil desempregados.

Face à aludida estatística, deveras alarmante, faz-se necessário promover a capacitação profissional daqueles que realmente dela necessitam, já que essa providência poderá proporcionar maior facilidade de acesso ao mercado de trabalho, extremamente competitivo e qualificado.

Cumprindo por oportuno salientar que, de acordo com o último relatório da OCDE (Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico) de 2016, as chances de emprego são melhores para os mais capacitados e qualificados, o que revela que a pretensão do projeto é atacar a causa e não o efeito do fenômeno desemprego, que vem assombrando a população do Distrito Federal.

O MULHER EFICAZ reconhece que a cultura é uma ferramenta estratégica essencial para o desenvolvimento socioeconômico de um país. O entendimento dessa afirmação vem se estabelecendo cada vez mais como um dos grandes desafios para os países em desenvolvimento nos próximos anos. Por trás disso, estão os conceitos de Indústria Criativa e Economia Criativa.

Hoje a economia criativa e diversidade cultural compõem o PIB mundial na proporção de 7% e, segundo artigo publicado no site Oficial do Governo do Brasil 2019, essa tendência cresce entre 10 a 20% anualmente.

Por trás disso, estão os conceitos de Indústria Criativa e Economia Criativa.

O crescimento médio do setor cultural entre 2012 e 2016 foi de 9,1%. Há expectativa, no entanto, do seguimento, nos próximos 5 anos, crescer a uma taxa média anual de 4,6%, bastante superior à estimativa para a média do conjunto da economia brasileira. Já a projeção para a expansão do Produto Interno Bruto (PIB) é de 2,7% para este ano, segundo o Boletim Focus do Banco Central 2019”.

Para o Poder Público, a iniciativa privada e sociedade deveriam observar a cultura como um ativo econômico. É um setor que hoje responde por 2,64% da economia brasileira, gera mais de um milhão de empregos diretos, mais de R\$ 10,5 bilhões em impostos só em nível federal e engloba mais de 200 mil empresas e instituições do setor.

A cultura no Brasil nos últimos anos vem crescendo de maneira clara e incisiva graças à indústria cultural; cinematográfica, musical, e graças aos técnicos que gravitam em torno do assunto (músicos e orquestras extraordinárias, etc). Além do que a indústria da cultura no Brasil gerou milhares de empregos nos últimos anos com participação nos PIBs das

idades e dos estados Brasileiros, e muito desse crescimento se deve ao que se tem chamado de economia criativa.

Outro elemento que o MULHER EFICAZ contempla em sua capacitação básica é proporcionar ferramentas para utilizar redes sociais, marketing, planilhas, projetos, empreendedorismo, podendo viabilizar soluções para empresas principalmente em Brasília e entorno.

A falta de conhecimento e experiência na Gestão Cultural e em Organização de Eventos, em linhas gerais, acaba por inviabilizar projetos que poderiam fazer uso de recursos e equipamentos, provenientes do Fundo de Apoio à Cultura e da Lei de Incentivo à Cultura. Estudos indicam que a ausência de investimento em cultura nos últimos 8 anos, não ocorre apenas por falta investimento e de recursos financeiros, mas também pela falta de capacidade de Gestão e de acesso aos recursos.

O outro curso, **“Como Impulsionar o seu negócio através do Marketing Digital e da Economia Criativa”**, seria um curso para capacitação de mulheres para que essas se tornem verdadeira empreendedoras, descobrindo como conseguirem linhas de microcrédito, como se cadastrarem no MEI (microempreendedor individual), como montar uma estratégia de comercialização dos seus produtos e serviços e como desenvolverem um bom plano de negócios.

Diante da atual situação econômica do Brasil e com a escassez de novos postos de trabalho este Instituto, vem buscando inovações para ajudar principalmente as mulheres na busca de uma colocação no mercado de trabalho.

O Brasil ocupa um triste 91º lugar no ranking de países que mais sustentam desigualdades econômicas baseadas em gênero, segundo relatório feito pelo Fórum Econômico Mundial, com dados de 2016. O total de países estudados é de 144. Apesar da crise econômica e política que fez com que o desemprego crescesse para todos, registrou-se que o desemprego entre mulheres é cerca de 30% maior que entre indivíduos do gênero masculino.

A população Brasileira é constituída por 51,5% de mulheres, entretanto elas representam só 43,8% da força de trabalho nacional. Enquanto os homens separam 10,5 horas semanais para cuidados domésticos, as mulheres dedicam 18,1 horas para eles.

De acordo com Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o nível de escolaridade da mulher é maior que o do homem em todas as etapas de estudo e em todas as faixas etárias, mesmo assim uma pesquisa feita pela Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) demonstra que as mulheres recebem cerca de 23,9% a menos que os homens, ocupam apenas 37% dos cargos de direção e gerência e ainda nos comitês executivos de grandes empresas obtém só 10% das cadeiras.

No entanto de um modo geral, ser mulher na sociedade contemporânea não é fácil, uma vez que a pobreza, o desemprego, a falta de perspectivas de um futuro melhor são alguns desafios enfrentados no seu cotidiano. As mulheres precisam ter oportunidades de participar ativamente da sociedade.

Diante dos apelos consumistas, as mulheres são facilmente atraídas para participarem de situações que as colocam em condições de vulnerabilidade, como o tráfico e a exploração sexual, ficando expostas às situações conflitantes e às mais elevadas taxas de mortalidade por causas externas.

Vê-se, portanto, a importância de organismos sociais lançarem as mulheres um olhar diferenciado, ouvindo-as e dando-lhes a oportunidade de atuarem nas diversas instâncias da sociedade. Uma vez que elas compõem a maioria da população, elas são responsáveis por pressionar a economia para a criação de novos postos de trabalho.

Atenta a esse quadro social e tentando contribuir para melhoria de vida das mulheres brasileiras, o Instituto Eu Ligo traz evidências de que, uma vez recebendo a atenção, condições dignas e formação profissional, que possibilite o exercício da cidadania, as mulheres podem ser protagonistas de seu projeto de vida pessoal e profissional, minimizando, com isso, as condições de vulnerabilidade.

Em 2019 a informalidade bateu recorde no Brasil, atingindo 41,3% da população ocupada no país, segundo dados do IBGE. Ainda segundo o instituto, as mulheres estão em maior número na informalidade e possuem rendimentos menores.

Com a crise do coronavírus esses dados devem aumentar bastante, uma vez que milhares de mulheres estão perdendo seus empregos. Muitas terão apenas a informalidade como opção, exercendo atividades como manicure, pedicure, esteticista, venda de produtos de confeitaria como tortas salgadas, bolo no pote, marmitex, trufas e brigadeiros, além de revenda de roupas, sapatos, acessórios femininos ou até revenda de perfumes e produtos para estética e beleza.

O curso **“Como Impulsionar o seu negócio através do Marketing Digital e da Economia Criativa”** visa qualificar essas mulheres a se profissionalizarem, descobrirem como conseguir linhas de microcrédito, como se cadastrarem no MEI (microempreendedor individual), como montar uma estratégia de comercialização dos seus produtos e por fim, como montarem um bom plano de negócios para atraírem um número maior de consumidores.

Já o curso **“Gestor Cultural com ênfase em Organização de Eventos”** será outra grande ferramenta para as mulheres que são empreendedoras ou trabalham de forma autônoma. Sabemos que a Gestão e produção de eventos culturais são hoje um mercado em grande expansão. Dessa maneira, as mulheres empreendedoras poderão se utilizar de tais ferramentas para alavancarem suas receitas e assim, contribuir para o desenvolvimento social e econômico da nossa cidade.

O Instituto Eu Ligo com o projeto MULHER EFICAZ pretende proporcionar aos participantes o devido conhecimento, buscando formar gestores com a capacidade de realizar a leitura dos mecanismos culturais, com a responsabilidade de articular e coordenar políticas para a promoção do desenvolvimento humano. Essa atuação se dá pelo fortalecimento da cidadania e do exercício dos direitos culturais, pelo fomento às expressões culturais populares, e pela ativação de suas cadeias produtivas – que movimentam a economia criativa e geram riqueza.

Para a devida realização do projeto justificado acima, serão necessários profissionais qualificados e capacitados, para transmitir ao aluno o conteúdo necessário ao aprendizado. Será contratada empresa especializada, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas. Os currículos dos profissionais aptos serão encaminhados à OSC pela empresa contratada, para avaliação prévia à contratação. O profissional deverá possuir experiência ou graduação ou notório saber na área de atuação.

A seleção dos alunos será feita de forma democrática e impessoal, com abertura de inscrições pela internet através do site mulhereficaz.com.br, as inscrições serão do dia 11 de janeiro até 30 de junho de 2021. O preenchimento de vagas será feito por ordem de inscrições. E o critério de seleção será:

- Idade igual ou superior a 14 anos;
- Apresentação da documentação pessoal (RG e CPF).

No local de gravações, Brasília Shopping - Torre Sul - Sala 611, será permitido apenas, a presença dos profissionais necessários a realização do projeto. Será obrigatório o uso de máscaras e o distanciamento social, ainda assim será disponibilizado, no local, álcool em gel, água e sabonete e por fim será exigido da empresa responsável pelos profissionais contratados exame recente de covid-19.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PLANO DE CURSO - Como Impulsionar o seu negócio através do Marketing Digital e da Economia Criativa (60h)

Endereço		https://www.mulhereficaz.com.br/		
Aula	Módulo	Conteúdo	Carga Horária	Data
1	Gravação	Gravação e edição do conteúdo do curso, do dia 28 de dezembro a 25 de janeiro		28/12 a 25/01
1	Módulo 1	Introdução ao Marketing Digital	2	01/fev
2	Módulo 1	O que é o Facebook e como crescer nele	2	02/fev
3	Módulo 1	O que é o Instagram e como crescer nele	2	03/fev
4	Módulo 1	O que é o YouTube e como crescer nele	2	04/fev
5	Módulo 1	Demais Redes Sociais Emergentes	2	05/fev
6	Módulo 2	Como utilizar o Whatsapp como ferramenta de marketing	2	08/fev
7	Módulo 2	Importância do planejamento no marketing digital	2	09/fev
8	Módulo 2	Plano de marketing digital	2	10/fev
9	Módulo 2	Fases do planejamento	2	11/fev
10	Módulo 2	Como estruturar seu plano de marketing digital	2	12/fev
11	Módulo 3	Público-Alvo x Persona de Marketing	2	22/fev
12	Módulo 3	A importância da Persona de Marketing	2	23/fev
13	Módulo 3	Importância do site no marketing digital	2	24/fev
14	Módulo 3	Requisitos estruturais do site	2	25/fev
15	Módulo 3	Como analisar as ações dos seus concorrentes	2	26/fev
16	Módulo 4	Quanto e como investir em posts patrocinados	2	01/mar
17	Módulo 4	A importância do Tráfego Eficiente	2	02/mar
18	Módulo 4	A importância do Google na estratégia de marketing	2	03/mar
19	Módulo 4	O que é Inbound Marketing	2	04/mar

20	Módulo 4	Quando usar	2	05/mar
21	Módulo 5	A ideia por trás do Inbound Marketing	2	08/mar
22	Módulo 5	Tipos de conteúdo com o qual trabalhar	2	09/mar
23	Módulo 5	As principais etapas do Inbound Marketing	2	10/mar
24	Módulo 5	A importância do monitoramento e gestão de crises nas redes sociais	2	11/mar
25	Módulo 5	Como usar e-mail marketing	2	12/mar
26	Módulo 6	O designer faz diferença numa campanha?	2	15/mar
27	Módulo 6	Gatilhos mentais e como usá-los	2	16/mar
28	Módulo 6	O que é o marketing de afiliados	2	17/mar
29	Módulo 6	Principais métricas de avaliação dos resultados	2	18/mar
30	Módulo 6	Parabéns!	2	19/mar
			60	

PLANO DE CURSO - Gestão e produção Eventos Culturais (60h)				
Endereço		https://www.mulhereficaz.com.br/		
Aula	Módulo	Conteúdo	Carga Horária	Data
1	Gravação	Gravação e edição do conteúdo do curso, do dia 28 de dezembro a 25 de janeiro		28/12 a 25/01
1	Módulo 1	1.1 Cultura e suas manifestações	2	01/fev
2	Módulo 1	1.2 Do erudito ao popular: as diversas formas de manifestação cultural	2	02/fev
3	Módulo 1	1.3 Identidade e diversidade cultural	2	03/fev
4	Módulo 1	1.4 Tipologia de espaços e equipamentos culturais	2	04/fev
5	Módulo 1	1.5 Economia da cultura / Valor cultural	2	05/fev
6	Módulo 1	1.6 Cadeia produtiva da cultura / Empreendedorismo cultural	2	08/fev
7	Módulo 1	1.7 Planejamento e gestão de projetos e equipamentos culturais	2	09/fev
8	Módulo 1	1.8 Políticas culturais / Captação de recursos e leis de incentivo	2	10/fev
9	Módulo 1	1.9 Gestão de equipamentos culturais	2	11/fev
10	Módulo 2	2.1 A criatividade e inovação como ferramenta - uma necessidade para o século XXI	2	12/fev

11	Módulo 2	2.2 Gestão estratégica e de processos para o século XXI	2	22/fev
12	Módulo 2	2.3 Criatividade - estimulando seu cérebro a ser criativo	2	23/fev
13	Módulo 2	2.4 Economia criativa e suas áreas de atuação	2	24/fev
14	Módulo 2	2.5 Empreendedorismo, eventos e criatividade no século XXI	2	25/fev
15	Módulo 2	2.6 Técnicas e ferramentas da econômica criativa para o século XXI	2	26/fev
16	Módulo 3	3.1 Eventos, conceito e classificação de eventos, tipologia e categorias	2	01/mar
17	Módulo 3	3.2 Planejamento em eventos - levantamento de informações e estratégia para escolha de locais	2	02/mar
18	Módulo 3	3.3 Estrutura e montagem - levantamento de necessidades de estrutura / definição de pessoal	2	03/mar
19	Módulo 3	3.4 Estrutura e montagem - análise de requisitos de segurança, ambientais, brigadista e atendimento médico/emergencial	2	04/mar
20	Módulo 3	3.5 Estrutura e montagem - som, palco e estruturas para atrações	2	05/mar
21	Módulo 4	4.1 Marketing Mix – Produtos/Serviços para eventos	2	08/mar
22	Módulo 4	4.2 Marketing Mix - Preços e Monetização para Eventos	2	09/mar
23	Módulo 4	4.3 Marketing Mix – Plano de Mídia para eventos	2	10/mar
24	Módulo 4	4.4 Mídias digitais – Facebook / Instagram / SEM/SEO	2	11/mar
25	Módulo 5	5.1 Projeto final - estruturando um projeto de evento	2	12/mar
26	Módulo 5	5.2 Projeto final - conceito, objetivo, público-alvo e persona	2	15/mar
27	Módulo 5	5.3 Projeto final - plano estratégico e operacional	2	16/mar
28	Módulo 5	5.4 Projeto final - plano de ação e aspectos financeiros	2	17/mar
29	Módulo 5	5.5 Avaliação final e apresentação de projetos	2	18/mar
30	Módulo 5	Encerramento com a conclusão das avaliações e posteriormente entrega dos diplomas.	2	19/mar
			60	

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

O objetivo é gerar a qualificação e desenvolvimento da mulher, de maneira que essa se torne independente não apenas financeiramente, mas também psicossocialmente.

Objetivos Específicos

- Capacitação de mulheres para que essas se tornem verdadeira empreendedoras, descobrindo como conseguirem linhas de microcrédito, como se cadastrarem no MEI (microempreendedor individual), como montar uma estratégia de comercialização dos seus produtos e serviços e como desenvolverem um bom plano de negócios.

- Capacitar mulheres do Distrito Federal que já são empreendedoras de maneira que essas alavancuem seus produtos e serviços por meio do Marketing Digital e Economia Criativa, gerando emprego e renda para a economia cultural do Distrito Federal.

Metas

Meta 1 – Planejamento.

Etapas

- 1.1 Divulgação
- 1.2 Elaboração inscrições do curso;
- 1.3 Preparação de textos e definição de meios para Divulgação;
- 1.4 Distribuição de tarefas da equipe do projeto;
- 1.5 Definição da programação;
- 1.6 Identidade visual;
- 1.7 Gravação do conteúdo dos cursos

Meta 2 – Execução.

Realização do CURSO pelo período de 01 de fevereiro a 01 de agosto de 2021.

Etapas

- 2.1 Produção logística, estrutural e financeira;
- 2.2 Contratação dos prestadores de serviço;
- 2.3 Montagem e preparação salas de aula;
- 2.4 Recepção dos participantes e convidados;
- 2.5 Realização do curso

Meta 3 – Pós-Produção

Etapas

- 3.1 Realização do memorial do evento por meio de clippings e registro fotográfico;
- 3.2 Realização/Finalização de pagamentos;
- 3.3 Registros e arquivamentos;
- 3.4 Prestação de contas.

METAS	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
1. Meta 01 Planejamento	1.1 Divulgação 1.2 Elaboração inscrições do curso; 1.3 Preparação de textos e definição de meios para Divulgação;	1 Imprensa; 2. Relatório de Produção da equipe contratada; 3. Clipagem da assessoria de imprensa; 4. Registros fotográfico e videográfico;

	1.4 Distribuição de tarefas da equipe do projeto; 1.5 Definição da programação; 1.6 Identidade visual; 1.7 Pesquisa	5 Declarações dos parceiros do projeto;
2. Meta 02 Execução. Realização do CURSO pelo período de 01 de fevereiro a 01 de agosto de 2021.	2.1 Produção logística, estrutural e financeira; 2.2 Contratação dos prestadores de serviço; 2.3 Montagem e preparação salas de aula; 2.4 Recepção dos participantes e convidados; 2.5 Realização do curso	1- Registro fotográfico e videográfico das ações da programação; 2 - Clipagem da assessoria de imprensa; 3 - Relatórios de produção; 4 - Pesquisa junto ao público; - Contratos - Vouchers -Lista de equipes contratadas
3. META 03 Pós-Produção	3.1 Realização do memorial do evento por meio de clippings e registro fotográfico; 3.2 Realização/Finalização de pagamentos; 3.3 Registros e arquivamentos; 3.4 Prestação de contas.	- Confecção e de relatórios setorializados - Pesquisas de satisfação; - Registros fotográficos e videográficos; - Levantamento de valoração de mídia, follow-up de imprensa e clipagem do evento; - Geração de relatório final; - Prestação de contas final a patrocinadores e apoiadores; - Prestação de contas; Mensuração de resultados do projeto.

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Distribuição de tarefas da equipe do projeto;	28/12/2020	25/01/2021
Realização do CURSO	01/02/2021	01/08/2021
Produção logística, estrutural e financeira;	01/02/2021	01/08/2021

Gravação do conteúdo dos cursos	28/12/2020	25/01/2021
Realização do memorial do evento por meio de clippings e registro fotográfico;	28/12/2020	25/01/2021
Realização/Finalização de pagamentos;	28/12/2020	25/01/2021
Prestação de contas.	02/08/2021	02/11/2021

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Estimamos um público de 500 (quinhentas) mulheres inscritas.
Mulheres com idade a partir de 14 anos.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

O INSTITUTO EU LIGO ATENDERÁ AS SEGUINTE DISPOSIÇÕES:

1. Inserção da marca Brasília e as logomarcas da Secretaria da Cultura e Economia Criativa e do GDF em todo e qualquer material de divulgação do curso, seja impresso ou online, desde o início da promoção do curso. Obrigatoriamente o material deverá ser disponibilizado e aprovado pela equipe
2. Divulgação compartilhada do plano de mídia do curso, com a equipe da Subsecretaria de Promoção e Marketing da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do DF.
3. Credenciamento da equipe indicada pela Secretaria da Cultura e Economia Criativa do DF visando à gestão da parceria, o acompanhamento, fiscalização, monitoramento e avaliação, com acesso irrestrito as áreas do curso por todo o período de ação;

Todo material didático haverá logomarca da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do DF e apoio do GDF

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	28/12/2020	25/01/2021
Produção	01/02/2021	01/08/2021
Pós-produção	02/08/2021	02/11/2021

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Distribuição de tarefas da equipe do projeto;	28/12/2020	25/01/2021
Realização do CURSO	01/02/2021	01/08/2021
Produção logística, estrutural e financeira;	01/02/2021	01/08/2021
Gravação do conteúdo dos cursos	28/12/2020	25/01/2021
Realização do memorial do evento por meio de clippings e registro fotográfico;	28/12/2020	25/01/2021
Realização/Finalização de pagamentos;	28/12/2020	25/01/2021
Prestação de contas.	02/08/2021	02/11/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Parcela única em dezembro R\$ 489.469,36 (Quatrocentos e oitenta e nove mil e quatrocentos e sessenta e nove reais e trinta e seis centavos)

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (Parcela única em DEZEMBRO de 2020)							
Item	Descrição	Referência	Unidade de Medida	Qtd e	Valor Unitário	Valor Total	Mês do desembolso
PRODUÇÃO DE VÍDEOAULAS - Gestão e Produções de Eventos Culturais							
1,1	Legendagem - Serviços de Legendagem: prestação de serviços de estenotipia computadorizada em português, para produção de legendas em tempo real (closed caption) para inserção em gravações de vídeos.	ARP 01/2017 lote 46 item 46.4 - SECULT - DF	Diária	15	R\$ 300,00	R\$ 4.500,00	DEZEMBRO

1,2	Editor de videos - Profissional responsável pela edição de 120 vídeos de 30 minutos.	Ref. Orç. FGV- serviço - cód.: 62	P/ Filme	120	R\$ 955,00	R\$ 114.600,00	DEZEMBRO
1,3	Iluminador - Profissional responsável pelo sistema de iluminação do video.	Ref. Orç. FGV- serviço - cód.: 73	Semana	3	R\$ 1.822,02	R\$ 5.466,06	DEZEMBRO
1,4	Estúdio com isolamento acústico - Aluguel de local para gravações em estúdio, com 100% de isolamento acústico.	Ref. Orç. FGV- serviço - cód.: 34	Diária	15	R\$ 1.000,00	R\$ 15.000,00	DEZEMBRO
1,5	Notebook para preparação das aulas - 2 Notebook: Locação de Notebooks com configuração mínima: Intel Core I7 ou superior, 4 GB de memória RAM, disco rígido de 1Tb GB, teclado, mouse sem fio, com mouse pad, leitor/gravador de cd/dvd,	Ref. orç. FGV - Serviços - cod: 19	Diária	30	R\$ 13,85	R\$ 415,50	DEZEMBRO

	placa de rede, vídeo on board e placa de wireless; Monitor LCD de 14" ou superior; Softwares - Windows 10 e Office2013 completo, aplicativos ZIP, Acrobat Reader, Flash Reader. Word, Power Point, drivers dos equipamentos e acessórios disponíveis para reinstalação em caso de problemas						
1,6	Internet para upload do videos - Internet - Disponibilização de rede de dados wifi de no mínimo 30 MB de download e 10MB de upload, incluindo toda parte lógica e física (cabos, equipamentos, roteadores) garantindo total acesso, com	ARP 01/2017 lote 37 item 37.1 - SECULT - DF	Diária	15	R\$ 100,00	R\$ 1.500,00	DEZEMBRO

	segurança e confiabilidade, sem limite de conexões.						
1,7	Tecnico de som - Profissional que opera a mesa de áudio durante gravações e transmissões, respondendo por sua qualidade. É ele que é responsável pela nitidez e qualidade do áudio em apresentações e gravações.	Ref. Orç FGV - mão de obra - cod: 98	Semana	3	R\$ 1.618,58	R\$ 4.855,74	DEZEMBRO
1,8	OPERADOR DE CÂMERA (Dois profissionais)	Ref. Orç FGV - mão de obra - cod: 94	Semana	6	R\$ 1.600,00	R\$ 9.600,00	DEZEMBRO
1,9	Direção Cinematográfica - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos videográficos.	Ref. orç. FGV - mão de obra - cod: 52	Semana	3	R\$ 2.759,93	R\$ 8.279,79	DEZEMBRO
2	COORDENADOR DE PRODUÇÃO - Serão dois profissionais responsáveis por dar suporte às coordenações	Ref. orç. FGV - mão de obra - cod: 44	Semana	6	R\$ 1.744,00	R\$ 10.464,00	DEZEMBRO

	nas atividades, programação, operações do projeto.						
2,1	Professor - Profissional qualificado na area	Orçamentos em anexo	Hora	60	R\$ 103,45	R\$ 6.207,00	DEZEMBRO
2,2	Produtor executivo - Profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos	Ref. orç. FGV - mão de obra - cod: 109	Semana	3	R\$ 1.923,65	R\$ 5.770,95	DEZEMBRO
2,3	Roterização - Profissional responsável por elaborar o roteiro audiovisual, com experiência comprovada.	Ref. Orç. FGV - mão de obra - cód.: 115	Semana	3	R\$ 3.500,00	R\$ 10.500,00	DEZEMBRO
2,4	Locação de Televisão de 40 polegadas para suporte das aulas.	Ref. Orç. FGV - mão de obra - cód.: 138	Diária	30	R\$ 70,00	R\$ 2.100,00	DEZEMBRO
2,5	Maquiador	Ref. Orç. FGV - mão de obra - cód.: 77	Semana	3	R\$ 800,00	R\$ 2.400,00	DEZEMBRO
2,6	Microfone de lapela - Três microfones de lapela para captação do áudio, sendo um de reserva.	Orçamentos em anexo	Quinzena	3	R\$ 390,00	R\$ 1.170,00	DEZEMBRO
2,7	Registro fotográfico - Contratação de	Ref. orç. FGV - Serviços - cod: 71	Semana	3	R\$ 777,00	R\$ 2.331,00	DEZEMBRO

	Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos. (Unidade de medida: diária/6h).						
SUB TOTAL						R\$ 205.160,04	
PRODUÇÃO DE VÍDEOAULAS - Como Impulsionar o seu negócio através do Marketing Digital e da Economia Criativa							
1,1	Legendagem - Serviços de Legendagem: prestação de serviços de estenotipia computadorizada em português, para produção de legendas em tempo real (closed caption) para inserção em gravações de vídeos.	ARP 01/2017 lote 46 item 46.4 - SECULT - DF	Diária	15	R\$ 300,00	R\$ 4.500,00	DEZEMBRO
1,2	Editor de videos - Profissional responsável pela edição de 120 vídeos	Ref. Orç. FGV- serviço - cód.: 62	P/ Filme	120	R\$ 955,00	R\$ 114.600,00	DEZEMBRO

	de 30 minutos.						
1,3	Iluminador - Profissional responsável pelo sistema de iluminação do video.	Ref. Orç. FGV- serviço - cód.: 73	Semana	3	R\$ 1.822,02	R\$ 5.466,06	DEZEMBRO
1,4	Estúdio com isolamento acústico - Aluguel de local para gravações em estúdio, com 100% de isolamento acústico.	Ref. Orç. FGV- serviço - cód.: 34	Diária	15	R\$ 1.000,00	R\$ 15.000,00	DEZEMBRO
1,5	Notebook para preparação das aulas - 2 Notebook: Locação de Notebooks com configuração mínima: Intel Core I7 ou superior, 4 GB de memória RAM, disco rígido de 1Tb GB, teclado, mouse sem fio, com mouse pad, leitor/gravador de cd/dvd, placa de rede, vídeo on board e placa de wireless; Monitor LCD	Ref. orç. FGV - Serviços - cod: 19	Diária	30	R\$ 13,85	R\$ 415,50	DEZEMBRO

	de 14" ou superior; Softwares - Windows 10 e Office 2013 completo, aplicativos ZIP, Acrobat Reader, Flash Reader. Word, Power Point, drivers dos equipamentos e acessórios disponíveis para reinstalação em caso de problemas						
1,6	Internet para upload de vídeos - Internet - Disponibilização de rede de dados wifi de no mínimo 30 MB de download e 10MB de upload, incluindo toda parte lógica e física (cabos, equipamentos, roteadores) garantindo total acesso, com segurança e confiabilidade, sem limite de conexões.	ARP 01/2017 lote 37 item 37.1 - SECULT - DF	Diária	15	R\$ 100,00	R\$ 1.500,00	DEZEMBRO

1,7	Tecnico de som - Profissional que opera a mesa de áudio durante gravações e transmissões, respondendo por sua qualidade. É ele que é responsável pela nitidez e qualidade do áudio em apresentações e gravações.	Ref. Orç FGV - mão de obra - cod: 98	Semana	3	R\$ 1.618,58	R\$ 4.855,74	DEZEMBRO
1,8	OPERADOR DE CÂMERA (Dois profissionais)	Ref. Orç FGV - mão de obra - cod: 94	Semana	6	R\$ 1.600,00	R\$ 9.600,00	DEZEMBRO
1,9	Direção Cinematográfica - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos videográficos.	Ref. orç. FGV - mão de obra - cod: 52	Semana	3	R\$ 2.759,93	R\$ 8.279,79	DEZEMBRO
2	COORDENADOR DE PRODUÇÃO - Serão dois profissionais responsáveis por dar suporte às coordenações nas atividades, programação, operações do projeto.	Ref. orç. FGV - mão de obra - cod: 44	Semana	6	R\$ 1.744,00	R\$ 10.464,00	DEZEMBRO
2,1	Professor - Profissional	Orçamentos em anexo	Hora	60	R\$ 103,45	R\$ 6.207,00	DEZEMBRO

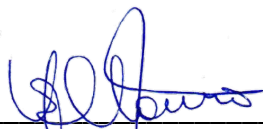
	qualificado na area						
2,2	Produtor executivo - Profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos	Ref. orç. FGV - mão de obra - cod: 109	Semana	3	R\$ 1.923,65	R\$ 5.770,95	DEZEMBRO
2,3	Roterização - Profissional responsável por elaborar o roteiro audiovisual, com experiência comprovada.	Ref. Orç. FGV - mão de obra - cód.: 115	Semana	3	R\$ 3.500,00	R\$ 10.500,00	DEZEMBRO
2,4	Locação de Televisão de 40 polegadas para suporte das aulas.	Ref. Orç. FGV - mão de obra - cód.: 138	Diária	30	R\$ 70,00	R\$ 2.100,00	DEZEMBRO
2,5	Maquiador	Ref. Orç. FGV - mão de obra - cód.: 77	Semana	3	R\$ 800,00	R\$ 2.400,00	DEZEMBRO
2,6	Microfone de lapela - Três microfones de lapela para captação do áudio, sendo um de reserva.	Orçamentos em anexo	Quinzena	3	R\$ 390,00	R\$ 1.170,00	DEZEMBRO
2,7	Registro fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo,	Ref. orç. FGV - Serviços - cod: 71	Semana	3	R\$ 777,00	R\$ 2.331,00	DEZEMBRO

	com experiência comprovada em registro de eventos. (Unidade de medida: diária/6h).						
SUB TOTAL						R\$ 205.160,04	
CUSTOS DE GESTÃO, MANUTENÇÃO E CAPTAÇÃO DE ALUNAS							
3,1	Produção de site na web + plataforma, no plano corporate, conforme necessidades do projeto.	Orçamentos em anexo	Mensal	7	R\$ 1.142,86	R\$ 8.000,02	DEZEMBRO
3,2	Investimento em patrocínio de publicações em redes sociais.	Orçamentos em anexo	Mensal	6	R\$ 3.500,00	R\$ 21.000,00	DEZEMBRO
3,3	ASSESSOR DE IMPRENSA	Ref. orç. FGV - mão de obra - cod: 6	Mensal	6	R\$ 1.800,00	R\$ 10.800,00	DEZEMBRO
3,4	Contratação de professor tutor que ficará responsável por responder dúvidas de alunas relacionadas ao conteúdo das aulas de "Gestão e Produções de Eventos Culturais",	Ref. orç. FGV - Serviços - cod: 74	Semana	27	R\$ 728,69	R\$ 19.674,63	DEZEMBRO

	assim como a mentoria online.						
3,5	Contratação de professor tutor que ficará responsável por responder dúvidas de alunas relacionadas ao conteúdo das aulas de "Como Impulsionar o seu negócio através do Marketing Digital e da Economia Criativa", assim como a mentoria online.	Ref. orç. FGV - Serviços - cod: 74	Semana	27	R\$ 728,69	R\$ 19.674,63	DEZEMBRO
	SUB TOTAL					R\$ 79.149,28	
CURSO - 2X						R\$ 410.320,08	
MANUTENÇÃO						R\$ 79.149,28	
TOTAL GLOBAL						R\$ 489.469,36	

EQUIPE DE TRABALHO

Para a efetiva realização do projeto proposto serão necessários profissionais qualificados e capacitados. Será contratada empresa especializada em prestação de serviços, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas. Os currículos dos profissionais aptos serão encaminhados à OSC pela empresa contratada, para avaliação prévia à contratação. O profissional deverá possuir experiência ou graduação ou notório saber na área de atuação.



Cledineia Moura
Presidente do Eu Ligo

ANEXOS
[X] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[X] CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
[X] CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
[X] PLANO DE COMUNICAÇÃO
[X] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
[X] OUTROS. Especificar: _____