

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC				
Razão Social: Fundo de envolvimento da indústria comércio e turismo				
Endereço Completo: Quadra 07 Área Especial 04 Sala 13 – Subsolo - Edifício Multishopping – Sobradinho/DF				
CNPJ: 05.488.854/0001-82				
Município: BRASILIA	UF: DF	CEP: 73005-080		
Site, Blog, Outros: feicotur.osc@gmail.com				
Nome do Representante: Maria Aparecida de Sousa Araújo Serralha				
Cargo: Presidente				
RG: 8.424.65	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 584.861.511-04		
Telefone Fixo: 613591-2855	Telefone Celular: 61 99365-4977			
E-Mail do Representante Legal: feicotur.osc@gmail.com				

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Iraney Ricardo Oliveira		
Função na parceria: Gestor		
RG: 691154	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 248.502.841-92
Telefone Fixo: 61.3591-2855	Telefone Celular: 61 98342-2421	
E-Mail do Responsável: feicotur.osc@gmail.com		

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: SOLIDÁRIO BRASÍLIA 2021 Drive in	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: 02/12/2021	TÉRMINO: 06/01/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO:	

Realização do SOLIDÁRIO BRASÍLIA – Drive in, nos dias 02, 03, 04 e 05 de dezembro de 2021, no estacionamento do estádio Augustinho, Lima Sobradinho/DF.

JUSTIFICATIVA:

O Solidário Brasília se prepara para a sua 4ª edição. É um evento gratuito, esperado e apoiado pela população com o foco no social. Sendo um instrumento de fomento a cultura, promove a inclusão digital, dissemina a solidariedade, oportuniza e reconhece artistas locais e contando com a presença de cantor de renome nacional (Paraná, da dupla Chico Rei e Paraná e José Rico, da dupla Milionário e José Rico, conhecido com as gargantas de ouro). Com uma área de 30.000 m², o evento será realizado na cidade de Sobradinho, no estacionamento do Estádio Augustinho Lima – Sobradinho/DF, um local de fácil acessibilidade que visa abranger a população mais carente com fulcro a expandir os locais de realização do evento, bem como levar entretenimento a populações mais isoladas do centro da capital federal do país.

Devido ao contexto de pandemia vivido atualmente pela população mundial, onde pessoa encontra-se em situação de isolamento e totalmente carentes de diversão e entretenimento, como meio de evitar aglomerações e a proliferação do contágio do COVID19, o SOLIDÁRIO BRASÍLIA 2021 foi pensada e será desenvolvido no formato Drive - in, tendo o principal objetivo levar entretenimento, diversão e cultura obedecendo as recomendações expedidas pela Organização Mundial da Saúde, pelo Governo Federal e pelo Governo do Distrito Federal.

O SOLIDÁRIO BRASÍLIA 2021 contará com uma estrutura diferenciada no formato Drive in, onde os carros serão estacionados a uma distância de 2m lateralmente um para o outro, tendo contenção por meio de alumbramento entre os carros. Além disso o evento contará com estrutura de palco gelspace, sonorização e iluminação de grande porte, banheiros químicos, segurança, brigadistas, equipe de apoio treinada para atender as medidas de segurança necessárias.

A Região Administrativa de Sobradinho tem uma população aproximada de 230.000 (duzentos e trinta mil) habitantes e apresenta um comércio bem significativo composto por cerca de 2.925 estabelecimentos comerciais e 150 industriais.

O interesse na realização do Solidário Brasília 2021, bem como nas edições anteriores, é apresentação do trabalho realizado, na valorização do bem estar social, da indústria, comércio e cultura do Distrito Federal, aliados ao incentivo e divulgação, demonstra aos demais Estados o que Distrito Federal tem a oferecer em termos de

opção de consumo, cultura, lazer e compromisso social e também preparar a população para o Solidário Brasília 2022 que será um grande evento com cantor nacional visando a arrecadação alimentícia como parte primordial para a entrada da população, assim como a divulgação de trabalhos sociais de Brasília e Brasil a fora.

O evento será estruturado dentro dos padrões de acessibilidade, com terreno nivelado e banheiros químicos adaptados, facilitando a circulação de pessoas com deficiência e idosos, tendo o apoio da produção para as pessoas que assim necessitam, respeitando e reconhecendo que as pessoas com necessidades especiais possuem os mesmos direitos que as demais pessoas, aos bens culturais de nossa sociedade. O projeto conta com o total acessibilidade enquadrando-se à Lei nº 6.858 de 27 de maio de 2021, no início de toda apresentação musical haverá audiodescrição ao vivo pelo locutor informando as características do cenário, dos trajes dos artistas que estarão se apresentando.

O Distrito Federal conta hoje com uma população de 3,013 milhões de habitantes espalhados pelas diversas regiões administrativas que compõem sua imensa área geográfica, como: Águas Claras; Brasília; Brazlândia; Candangolândia; Ceilândia; Cruzeiro; Fercal; Gama; Guará; Itapoã; Jardim Botânico; Lago Norte; Lago Sul; Núcleo Bandeirante; Paranoá; Park Way; Planaltina; Recanto das Emas; Riacho Fundo; Riacho Fundo II; Samambaia; Santa Maria; São Sebastião; SCIA - Setor Complementar de Indústria e Abastecimento (Cidade Estrutural e Cidade do Automóvel); SIA - Setor de Indústria e Abastecimento; Sobradinho; Sobradinho II; Sudoeste/Octogonal; Taguatinga; Varjão; Vicente Pires.

É exatamente isso que justifica a realização de uma campanha como esta, que se preocupa com a arrecadação de alimentos, destinados a pessoas e ONGs carentes, com a disseminação da cultura e lazer e o aumento do consumo nos comércios locais. Este imenso contingente representa um enorme potencial de consumo, muitas das vezes mal aproveitado por falta de uma política definida de compromisso social.

A preocupação com o Compromisso Social vem aumentando no meio empresarial e com toda coletividade, pensando neste contexto, o Fundo de Envolvimento da indústria, Comércio e Turismo vem apoiando a produção do Solidário Brasília 2019.

A valorização e o respeito à diversidade são tão importantes que a Convenção da UNESCO de 2005, para a Proteção da Diversidade das Expressões Culturais, afirma que a diversidade cultural é uma característica essencial da humanidade, a

ser valorizado e cultivado em benefício de todos, criando um mundo rico e variado que aumenta a gama de possibilidades e nutre as capacidades e valores humanos, constituindo, assim, um dos principais motores do desenvolvimento sustentável das comunidades, povos e nações.

O interesse na realização da SOLIDÁRIO BRASÍLIA 2021 – Drive in, bem como nas edições anteriores, é a apresentação do avanço do trabalho realizado pela indústria, comércio, turismo, cultura e principalmente, nesses tempos de pandemia, diversão e entretenimento. Aliado ao incentivo e divulgação, demonstra às demais Regiões Administrativas do Distrito Federal o que o sobradinho tem a oferecer de cultura, consumo e lazer.

O evento será estruturada dentro dos padrões ofertados pela OMS e pelos órgãos competentes no formato Drive in, contendo o espaçamento necessário entre um carro e outro, obedecendo à contenção de pessoas, proibindo aglomerações, contará com equipe treinada para assegurar a contenção de pessoas bem como as medidas de higiene necessárias. O SOLIDÁRIO BRASÍLIA 2021 – Drive in será estruturado nos padrões de acessibilidade, contando com a atuação de 02 (três) intérpretes de libras atuando intercaladamente durante a execução do evento, com transmissão simultânea nos telões e ocupando local apropriado no palco principal do evento.

Sobradinho tem uma vocação natural para a cultura, a cidade traz em sua história um grande grupo de artistas natos, atuando em diversas áreas, como vocal, artesanato, pintura, escultura, artes visuais, teatro, escritores, dançarinos, compositores etc. Existe uma Galera de Artes, Van Gogh, onde também está instalada a biblioteca pública da cidade. A cidade conta também com um teatro, além de agenda cultural, interrompida neste momento pela pandemia, diversificada com oficinas de dança, teatro, artes, bem como show de MPB, ROCK, POP, SERTANEJO, FORRO, dentre outros. Dessa forma a realização do SOLIDÁRIO BRASÍLIA 2021 – Drive in oportunizará, além da promoção de diversão e entretenimento, a cantores a desenvolverem seus trabalhos levando cultura e entretenimento à população regional.

A valorização e o respeito à diversidade são tão importantes que a Convenção da UNESCO de 2005, para a Proteção da Diversidade das Expressões Culturais, afirma que a diversidade cultural é uma característica essencial da humanidade, a ser valorizado e cultivado em benefício de todos, criando um mundo rico e variado que aumenta a gama de possibilidades e nutre as capacidades e valores humanos, constituindo, assim, um dos principais motores do desenvolvimento sustentável das comunidades, povos e nações.

A execução do projeto, além de fomentar a cultura local, fomentará o turismo da Cidade satélite de Sobradinho com a atração de público e divulgação a fim de incentivar o turismo local de visitantes e moradores que queiram conhecer pontos tradicionais da cidade serrana como o Parque dos Jequitibás, o Santuário de Nossa Senhora do Arco-Íris e as propriedades rurais que integram a Rota do Cavalo, além das opções de trilhas, Torre de Digital, Polo de Cinema, cachoeiras e gastronomia com temperos e sabores típicos da cozinha caipira. Segundo estudo realizado no primeiro trimestre do ano de 2021 o setor de turismo ecológico teve um aumento de 50% e conta com uma expectativa de crescimento para o restante desse ano.

O projeto considerando o momento especial de pandemia atuará com atenção especial as normas de segurança da OMS e do GDF, respeitando a distância social, promovendo uma opção de lazer segura evitando ser espaço de aglomeração e contágio, neste sentido o projeto atuará com a seguinte metodologia: a) Drive In – O evento será no formato drive in, onde as pessoas participantes assistirão dentro do carro, a equipe do projeto posicionará cada carro respeitando a distância segura de 02 metros das laterais, evitando contato. b) Operador de Drive – O projeto contará com a equipe manobristas, todos trabalharão utilizando máscaras e terá a disposição álcool e gel para momentos de higienização. Os manobristas terão função de coordenar o posicionamento dos carros mantendo a distância de segurança. c) Equipe do projeto – Toda equipe do projeto trabalhará de máscaras para que se tenha um controle de ter no máximo de pessoas trabalhando no local do evento, evitando assim aglomeração e maior risco de contágio. d) Ingressos– A distribuição de ingresso será gratuita e se dará por meio de solicitação nas redes sociais, por ordem de chegada até que se esgotem os ingressos. <https://www.youtube.com/channel/UCUubciazXRPvQ90eCS4X21A>. Do dia 02/12/2021 a 05/12/2021 partir das 20h.

Desse modo, o SOLIDÁRIO BRASÍLIA 2021 – Drive in, insere-se no âmbito de turismo protegido pelo ente estatal e destaca-se no campo desse processo cultural, sendo possível afirmar que o objeto deste plano de trabalho se alinha às diretrizes da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, nas quais destacam – se o exercício da democracia e o papel do Estado como indutor dos processos culturais, pois o SOLIDÁRIO BRASÍLIA 2021 - Drive in entende também o conhecimento e incentivo ao entretenimento e cultura local que é direito elementar do cidadão, assim como educação, turismo, saúde e outros.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-produção (02/12/2021 a 06/01/2022)

- Atividade de contratação das equipes de trabalho;
- Planejamento das ações;
- Criação da identidade visual;
- Divulgação do projeto;
- Contratação de estrutura, artistas participantes e execução do planejamento de divulgação da SOLIDÁRIO BRASÍLIA 2021 – Drive in.

Produção (02/12/2021 a 05/12/2021)

- Intensificação da divulgação
- Montagem das estruturas
- Execução do projeto

Cronograma da SOLIDÁRIO BRASÍLIA 2021

DATA	HORÁRIO	ARTISTA	LOCAL
02/12/2021	A partir das 20h	• <u>Alínea 11</u> • <u>Paraná e Milionário</u>	Sobradinho-DF, no estacionamento do Estádio Augustinho Lima
02/12/2021	A partir das 20h	• <u>Gabriel Lener</u>	Sobradinho-DF, no estacionamento do Estádio Augustinho Lima
04/12/2021	A partir das 19h	• <u>Pedro Paulo & Matheus</u> • <u>Boka de Sergipe</u>	Sobradinho-DF, no estacionamento do Estádio Augustinho Lima
05/12/2021	A partir das 19h	• <u>Rick e Rangel</u>	Sobradinho-DF, no estacionamento do Estádio Augustinho Lima

- Plataforma de transmissão: Ocorrerá pela plataforma do Youtube, com flashes no Instagram.

Pós-produção (05/12/2021 a 20/12/2021).

- Finalização de pagamentos
- Juntada de documentos,

- Confecção do clipping de mídia com as principais matérias na imprensa
- Confecção de relatório,
- Entrega da prestação de contas final.

OBJETIVOS E METAS:

Desenvolver atividades que desperte diretamente a disseminação de cultura e entretenimento à população que nesse período pandêmico sofre com o isolamento e, conseqüentemente, com a ausência de diversão.

- Oferecer a comunidade menos favorecida a promoção de shows de artistas regionais e goianos.
- Prospectar entretenimento e cultura à população.
- Dar a oportunidade de desfrutar de atividades musicais.
- Geração de renda a uma das classes mais sofridas nesse período pandêmico, os cantores e músicos;
- Promover a diversão e entretenimento, bem como promover a conscientização de jovens e adultos sobre as orientações expedidas pela OMS.
- Gerar emprego e renda através da economia criativa desenvolvida pelo terceiro setor através dos projetos.

METAS

- Desenvolvimento de ações de coordenação e planejamento do projeto.
- Fomentar a economia local, gerando empregos na região onde se desenvolve o projeto.
- Atendimento de cerca de 4000 pessoas, dentre elas crianças, jovens e adultos.
- Democratização do acesso à cultura promovendo atividade de qualidade artística musicais;
- Valorizar artistas locais;
- Fomentar a ideia de formação de plateia, em formato *drive-in*.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Atendimento de cerca de 4000 pessoas entre crianças e adolescentes.
Além disso, a plataforma digital tem capacidade de dobrar o atendimento, ou seja, totalizando 8.000 pessoas diretamente

CONTRA PARTIDA:

**PORTARIA Nº 21, DE 23 DE JANEIRO DE 2020. Devidamente alterada
pela PORTARIA Nº 142, DE 14 DE JULHO DE 2020**

Art. 14. É facultada a exigência justificada de contrapartida em bens e serviços, cuja expressão monetária será identificada no instrumento de parceria, não podendo ser exigido o depósito do valor correspondente.

[] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	02/12/2021	05/12/2021
Produção	02/12/2021	05/12/2021
Pós-produção	05/12/2021	06/01/2021

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Desenvolvimento de ações de coordenação e planejamento do projeto.	02/12/2021	05/12/2021
Fechamento de contratos	02/12/2021	05/12/2021
Desenvolvimento do site e plataformas virtuais	02/12/2021	05/12/2021
Divulgações em mídias físicas, áudio visuais e virtuais	02/12/2021	05/12/2021
Montagem da SOLIDÁRIO BRASÍLIA	02/12/2021	05/12/2021
Execução da SOLIDÁRIO BRASÍLIA	02/12/2021	05/12/2021

Promoção ao vivo do Evento nas plataformas virtuais	02/12/2021	05/12/2021
Pós-produção	06/12/2021	20/12/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Dezembro de 2021 R\$ 620.000,00

META	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 619.982,00

PROJETO SOLIDÁRIO BRASÍLIA DRIVE IN 2021

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Arte Finalista - Prestação de serviços de criação da arte gráfica das peças de divulgação online e física previamente, durante e posteriormente ao evento.	FGV Cod. 134 - Mão de Obra + IPCA	Semana	4	R\$ 2.900,00	R\$ 11.600,00
1.2	Intérprete de Libras - Prestação de serviço de tradutor para a Língua Brasileira de Sinais, por meio de Libras, para a língua oral e vice-versa, para as atividades didático-pedagógicas e culturais desenvolvidas nesse evento. Serão 02 profissionais trabalhando por 04 dias.	Consulta portal SALICNET - Festa Popular	Profissional / Diária	8	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00
1.3	Coordenador Geral - Responsável geral pelas ações do projeto gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré-produção, produção e pós-produção.	FGV Cod. 153 - Mão de Obra + IPCA	Semana	4	R\$ 2.300,00	R\$ 9.200,00

1.4	Coordenador Administrativo e Financeiro - Responsável pelo direcionamento correto do projeto, acompanhamentos burocráticos e de pagamentos, análise de NFs emitidas e execução das despesas conforme o termo pactuado.	FGV Cod. 42 - Mão de Obra + IPCA	Semana	4	R\$ 1.644,00	R\$ 6.576,00
1.5	Assistentes de Produção - Profissionais qualificados na área de pré produção, produção e pós produção de eventos, preparados para auxiliar a coordenação do evento e auxiliará as diligências pré e pós evento em todos os aspectos. Serão 02 profissionais atuando por 04 semanas.	FGV Cod. 22 - Mão de Obra + IPCA	Semana	8	R\$ 866,00	R\$ 6.928,00
1.6	Coordenador de Montagem - Responsável por gerir todas as atividades inerentes a montagem e desmontagem do evento, com atuação no período de pré produção, montagem, execução do evento e desmontagem.	FGV Cod. 153 - Mão de Obra + IPCA	Profissional / Diária	7	R\$ 1.000,00	R\$ 7.000,00
1.7	Produtor de Vídeo - Contratação de profissional capacitado para transmissao ao vivo do evento, bem como registros diversos conforme se fizer necessário.	Orçamentos	Serviço	1	R\$ 2.290,00	R\$ 2.290,00
1.8	Operador de Drive In - Profissionais responsáveis por organizar filas de automóveis e acompanhar os automóveis para o devido estacionamento. Serão 10 operadores por dia de eventos (04 dias).	Consulta portal SALICNET - Festa Popular	Profissional / Diária	40	R\$ 239,00	R\$ 9.560,00
1.9	Fotógrafo - Serviço fotografico para evento incluindo fotógrado, com tratamento de foto, será fotografado a montagem do evento (pré produção) e os dias de evento (produção) com 02 fotógrafos por dia.	Consulta portal SALICNET - Festa Popular	Profissional / Diária	8	R\$ 412,50	R\$ 3.300,00
Sub-Total						R\$ 60.454,00
Meta 2 - Contratações Artísticas						

2.1	Gabriel Lener - Apresentação artística musical para a realização da meta principal do projeto com o custeio de cachê completo de despesas do artista.	Notas Fiscais	Cachê	1	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00
2.2	Alínea 11 - Apresentação artística musical para a realização da meta principal do projeto com o custeio de cachê completo de despesas do artista.	Notas Fiscais	Cachê	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
2.3	Paraná - Apresentação artística musical para a realização da meta principal do projeto com o custeio de cachê completo de despesas do artista.	Notas Fiscais	Cachê	1	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00
2.4	Pedro Paulo e Mateus - Apresentação artística musical para a realização da meta principal do projeto com o custeio de cachê completo de despesas dos artistas.	Notas Fiscais	Cachê	1	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00
2.5	Boka de Sergipe - Apresentação artística musical para a realização da meta principal do projeto com o custeio de cachê completo de despesas do artista.	Notas Fiscais	Cachê	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00
2.6	Rick e Rangel - Apresentação artística musical para a realização da meta principal do projeto com o custeio de cachê completo de despesas do artistas.	Notas Fiscais	Cachê	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
Sub-Total						R\$ 253.000,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Sistema de Sonorização de Médio Porte - Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: PA de 32, 4 subs, backline para grupo musical de 6 integrantes com bateria pearl ou similar, retornos e cabeamento, caixas amplificadas para baixo e guitarra e microfonação de todo o sistema. Inclusos cabemento e operador técnico. Será 01 equipamento por dia de evento (04 dias).	Consulta portal SALICNET - Festa Popular	Diária	4	R\$ 3.115,00	R\$ 12.460,00

3.2	Sistema de Iluminação de Médio Porte - Locação, instalação e manutenção de sistema composto por: 10 movies, 18 par led RGBW, 12 ribaltas cores diversas, 2 bruts de iluminação, dimmer, 2 maquinas de fumaça. Inclusos estrutura box truss, cabeamento e técnico operador. Será 01 equipamento por dia de evento (04 dias).	Pregão Eletronico 04/2019 - Secretaria de Cultura do DF	Diária	4	R\$ 6.970,00	R\$ 27.880,00
3.3	Fechamento Cego - Fornecimento de locação e serviços de montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento Cego de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiras metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Serão 1200m lineares por dia (06 dias, pois serão 04 dias de evento e mais 02 dias técnicos de montagem e desmontagem).	Pregão Presencial 042/2018 - Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás - Item 14	Metro Linear / Diária	7200	R\$ 13,74	R\$ 98.928,00
3.4	Painel de LED - Telão em LED do tipo modular para uso em ambiente externo ou interno, com gabinetes slim, fabricados em liga de alumínio, resolução RGB dot pitch entre 2.6mm e 9mm, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de	Consulta portal SALICNET - Festa Popular	Metro Quadrado / Diária	396	R\$ 300,00	R\$ 118.800,00

	bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais. Com Montagem e Operação. Serão 99m² por dia de evento (04 dias) destinados a montagem de 04 peças externas de 15m², 01 peça para o palco de 24m² e 01 peça para backstage de 15m².					
3.5	Brigadista - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista: serviço de Brigada anti pânico para atuar em primeiro socorro em linha de show, com carga horária de 12h por turno. Serão 03 profissionais por dia de evento (04 dias).	Pregão Eletrônico 01/2021 - Ministério do Meio Ambiente	Profissional / Diária	12	R\$ 155,00	R\$ 1.860,00
3.6	Segurança de Eventos - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente. Serão 15 profissionais por dia de evento (04 dias).	Pregão Eletrônico 01/2021 - Ministério do Meio Ambiente	Profissional / Diária	60	R\$ 140,00	R\$ 8.400,00
Sub-Total						R\$ 268.328,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Painel de LED Móvel de Divulgação - Equipamento móvel montado em veículo para uso externo, em ponto fixo conforme local apurado para a melhor divulgação, com gerador integrado ou fonte externa, com painel 4X2 metros sobre rodas, num total de 8 M²/dia durante 06 horas/dia. Serão utilizados 05	Consulta portal SALICNET - Festa Popular	Metro Quadrado / Diária	64	R\$ 300,00	R\$ 19.200,00

	diárias dobradas de 06h, totalizando cada diária 12h.					
4.2	Box Truss - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos - composição: estrutura treliça em alumínio box truss Q30 com cubos e sapatas, destinado a montagem de pórticos de divulgação nas ruas para o evento, nas dimensões 6,6m x 3,6m, visando formar 10 totens. Serão 05 diárias deste conjunto de estruturas no total.	Pregão Eletrônico 06/2019 - Ministério da Educação - Item 71	Metro Linear / Diária	950	R\$ 20,00	R\$ 19.000,00
Sub-Total						R\$ 38.200,00
VALOR TOTAL>>>						R\$ 619.982,00
ANEXOS						
[X] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)						
[X] CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO						
[X] CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)						
[X] PLANO DE COMUNICAÇÃO						
[x]PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES						
[]OUTROS. Especificar: _____						

Data,

Brasília-DF, 30/11/2021

MARIA APARECIDA DE
SOUSA ARAUJO
SERRALHA:58486151104

Assinado de forma digital por
MARIA APARECIDA DE SOUSA
ARAUJO SERRALHA:58486151104
Dados: 2021.12.01 09:41:38 -03'00'