

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Grupo Cultural Senta Que O Leão É Manso		
Endereço Completo: Rua Hugo Lobo, Quadra 46, nº 790 – Setor Tradicional – Planaltina/DF.		
CNPJ: 26.510.727-0001-02		
Município: Planaltina	UF: DF	CEP: 73.330-031
Site, Blog, Outros: https://www.facebook.com/sqolem/		
Nome do Representante Legal: Maria Rita Silveira		
Cargo: Presidente		
RG: 1.067.930	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 444.361.651-91
Telefone Fixo: 3389-1728	Telefone Celular: 99167 1368	
E-Mail do Representante Legal: mariarita.silveira@bol.com.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Edivando Cândido Bento		
Função na parceria: Diretor de Produção		
RG: 2.157.743	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 008.733.661-82
Telefone Fixo: 3573-6806	Telefone Celular: 99504 0018	
E-Mail do Responsável: edicandidobento@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	☐ Termo de Atuação em Rede ☒ Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: PIQUENIQUE NO FRONT	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 03 MESES.	
INÍCIO: 23/11/2018	TÉRMINO: 28/02/2019
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Apresentação da peça teatral Piquenique no Front, de Fernando Arrabal. Realizando 10 apresentações gratuitas. Sendo 8 no Mini Teatro Lieta de Ló, com capacidade para 40/50 pessoas. 2 no Complexo Cultural da cidade, com capacidade para 338 pessoas, por sessão, todas em Planaltina-DF.	
JUSTIFICATIVA: “PIQUENIQUE NO FRONT” é um projeto/espetáculo teatral que será montado e apresentado pelo Grupo Cultural Senta Que O Leão É Manso, com artistas da cidade de Planaltina DF, no Mini Teatro Lieta de Ló e no Complexo Cultural da cidade. Serão 10 apresentações gratuitas a toda comunidade. O grupo atua a mais de 30 anos, fomentando a cultura e contribuindo para o cenário artístico da cidade e de todo o Distrito Federal. O Grupo Senta Que O Leão É Manso, em suas produções artísticas sempre busca incentivar, além dos habituais frequentadores do teatro, também os estudantes da rede de ensino, fazendo com que seja cada vez mais, um público assíduo nas programações teatrais. Parcerias formadas no intuito de contribuir para que a comunidade escolar, representada por diretores, professores, servidores e alunos estejam sempre prestigiando os trabalhos realizados pelo grupo. Acreditando que a educação e o teatro, em todas as suas formas, trabalhando em conjunto, são instrumentos primordiais à transmissão de cultura, e ampliação de ideias para tornar o jovem um agente de suas próprias mudanças. O texto de propriedade do autor espanhol Fernando Arrabal, já fora discutido pelo grupo de Planaltina em 2017, onde os participantes do processo, em aprofundamento nos estudos da obra perceberam a relevância e a reflexão que o texto gera na sociedade moderna. Encenar “Piquenique no Front” concomitantemente ao cenário de revolta e luta que vivemos, é uma grande oportunidade de propor uma reflexão, lançar um olhar sobre si mesmo diante e dentro desta guerra que vivemos diariamente. E, além disso, prestar homenagem ao gênio do “Teatro do absurdo” Fernando Arrabal e seus 86 anos de vida e mais de 60 anos dedicados ao teatro e ao cinema. A ingenuidade, o absurdo, o humor, a crítica à realidade dura dos tempos de guerra nos impulsionam a olhar os acontecimentos recentes no país. Uma das peças mais conhecidas no Brasil, que estabelece um diálogo legítimo com Piquenique ao falar da guerra e da morte de maneira singular. Com uma escrita muito precisa e essencial em cada pequena frase, Arrabal fala de maneira particular sobre o olhar de filhos e pais em relação à guerra. Esta obra prima do teatro, também um dos grandes nomes deste gênero no mundo nos remete a um momento histórico e faz perceber que mesmo depois de tantas décadas, a banalização da vida e da morte continua acontecendo nas ruas, no mundo e ao nosso lado. O que comprova a genialidade desse autor. A concepção deste espetáculo propõe ao expectador uma experiência diferente para com a obra, onde algumas pessoas do público são convidadas a subir ao palco, em determinados momentos participando da atmosfera gerada no ambiente teatral com muita irreverência, contudo, incentivando à percepção. A partir deste espetáculo, complementado por debates com a plateia ao final das apresentações, busca-se oferecer elementos para que, através das temáticas abordadas, os expectadores possam aprimorar conhecimentos, pontos de vista ampliando suas perspectivas. Dessa forma, procurar-se criar condições para o público construir o seu próprio processo de análise crítica.	
SINOPSE - Um clássico do teatro do absurdo. O espetáculo Piquenique no Front conta de forma original e absurda, a história do soldado incompetente Zapo que, em combate, recebe num domingo a	

inesperada visita dos seus pais, o Senhor e Senhora Tépan para um piquenique em pleno front de batalha. Sem entender a situação de seus pais, Zapo acompanha essa atividade familiar com acontecimentos insólitos, um piquenique no meio de uma guerra, entre bombas, tiros e rajadas, como a prisão do soldado inimigo Zepo e a visita de farejadores à procura de feridos. A gentileza e tranqüilidade de todos não é abalada, em meio de bombardeios de aviões, metralhadoras e granadas eles cantam, brincam e dançam. (...) “Viemos aqui para fazer um piquenique com você e vamos aproveitar o domingo. (...). Já que o Senhor prisioneiro é tão simpático, vamos passar um ótimo dia no campo.” (...)

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Pré-Produção / Produção / Pós-Produção.

1. Locação de teatro para ensaio técnico e apresentações;
2. Buscar junto ao órgão responsável a liberação dos direitos autorais do texto a ser representado;
3. Realização de reunião com toda equipe envolvida no projeto: direção, produção, elenco e técnicos;
4. Organizar e alinhar o cronograma do projeto, junto à equipe artística para decidir todas as atividades, apresentações, estratégias de divulgação e distribuição de tarefas;
5. Aquisição de material para confecção/elaboração/construção/adaptação dos elementos cênicos a serem usados na peça teatral: figurinos, adereços, cenário, objetos de cena e maquiagem;
6. Ensaios de desenvolvimento do espetáculo;
7. Elaboração/ confecção de material gráfico para divulgação;
8. Contratação de serviço de divulgação via digital (redes sociais);
9. Contratação de serviço de Buffet para alimentação de toda equipe envolvida nas apresentações do espetáculo;
10. Contratação de fotógrafo profissional para coleta de imagens e vídeo;
11. Confecção de figurinos e adereços que serão usados pelos atores na peça teatral;
12. Elaboração/construção/adaptação do cenário e objetos de cena do espetáculo;
13. Planejamento estratégico e execução de divulgação do espetáculo através de informação impressa e digital;
14. Acompanhamento da produção de material cênico: figurinos, adereços, cenários e objetos. Verificação do andamento, adequações e finalizações;
15. Realização de check list técnico: afinação de som e luz; prova de figurinos e adereços; ajustes de cenário e objetos;
16. Realização de ensaio técnico utilizando todos os elementos que serão usados na apresentação teatral;
17. Ensaio fotográfico para registro e coleta de material para portfólio dos profissionais artísticos;
18. Apresentações no Mini Teatro Lieta de Ló, estimando um público de 40 a 50 pessoas a cada sessão, e apresentações no Complexo Cultural de Planaltina estimando um público de 338 pessoas a cada sessão;
19. Avaliação geral de todo projeto;
20. Levantamento de toda documentação financeira para prestação de contas;
21. Realização da prestação de contas junto à Secretaria de Cultura do Distrito Federal.

OBJETIVOS E METAS:

- Montagem do espetáculo “Piquenique No Front” de Fernando Arrabal;

- Promover ações em parceria com instituições educacionais, para a difusão da arte e cultura na cidade de Planaltina DF;
- Promover a divulgação dos trabalhos dos artistas envolvidos no projeto;
- Difundir o teatro como manifestação cultural presente e acessível na cidade;
- Fomentar parcerias criativas, reunindo profissionais da área, visando fortalecimento de vínculos, contribuindo para a potencialização na promoção de arte e cultura;
- Contribuir para a qualificação artística dos atores e técnicos do projeto;
- Fomentar o protagonismo dos atores e técnicos do projeto por intermédio da criação artística entre o grupo de participantes;
- Incentivar e fortalecer a capacitação técnica dos profissionais envolvidos no projeto;
- Contribuir para o acesso à produção teatral na área da Região Administrativa de Planaltina/DF;
- Contribuir para a cena brasiliense de teatro abrindo espaço para grupos fora do centro de Brasília;
- Criar condições para o desenvolvimento do pensamento lógico e criativo, estimulando a participação da comunidade local, na representação e reflexão de feitos culturais, garantindo assim a continuidade do processo cultural;
- Incentivar a juventude, procurando trazer os alunos do ensino fundamental e médio para o teatro, visando despertá-los a participar e buscar cada vez mais desta forma de expressão cultural;
- Procurar desenvolver o senso estético dos estudantes do ensino fundamental e médio a partir do contato direto com esta forma de expressão artística;
- Promover a discussão entre os participantes e a platéia sobre os assuntos abordados no espetáculo, propondo reflexão sobre questões discutidas nacionalmente na atualidade;
- Atendimento a um público de 40/50 pessoas, por apresentação, no Mini Teatro Lieta de Ló totalizando 320 pessoas. E 338 pessoas, por apresentação, no Complexo Cultural de Planaltina DF, totalizando 676 pessoas por sessão, no geral o projeto atenderá uma estimativa de 1.000 a 1.100 pessoas no total;
- Difusão de informações e sensibilização da comunidade para prestigiar os artistas locais;
- Estimular a continuidade de participação da comunidade de Planaltina DF quanto à formação de platéia.

METAS

1. PRÉ PRODUÇÃO / PRODUÇÃO

- 1.1.** Liberação de Direitos Autorais. Para autorização de utilização da obra teatral, de acordo com prerrogativa conferida por lei, à SBAT órgão representante dos direitos do criador e/ou tradutor da obra. O uso do texto será disponibilizado para as apresentações que ocorrerão em fevereiro de 2019.
- 1.2.** Contratação de Diretor Geral. Profissional de artes cênicas responsável pela concepção artística do espetáculo, elaboração, coordenação da encenação, supervisionando os demais profissionais, prestando assistência na preparação do elenco. Irá executar os ensaios para as apresentações. Serviço será prestado na 2ª, 3ª e 4ª semana de janeiro e na 1ª e 2ª semana de fevereiro de 2019.
- 1.3.** Contratação de Diretor de Produção. Profissional de artes cênicas que realizará a produção do espetáculo. É o que será responsável pelo controle na execução física, por gerenciar o cronograma de atividades, estabelecendo a relação externa e interna, entre as pessoas envolvidas diretamente na realização artística. Este trabalho será desenvolvido na 4ª semana de dezembro de 2018 e 1ª, 2ª, 3ª e 4ª de janeiro de 2019, encerrando dia 29/01/2019.
- 1.4.** Contratação de Cenotécnico. Profissional de artes cênicas. Responsável por planejar, elaborar, coordenar, adaptar e executar o serviço de montagem e desmontagem dos cenários, pela organização controle e manutenção dos objetos de cena durante as apresentações. Serviço será prestado da 4ª e 5ª semana de janeiro, e na 2ª, 3ª e 4ª semana de fevereiro de 2019.

- 1.5. Contratação de Costureira. Profissional responsável pela produção/confecção do vestuário e adereços (peças complementares) utilizados pelos personagens do espetáculo. Serviço que será desenvolvido na 2ª, 3ª, 4ª e 5ª semanas de janeiro de 2019.
- 1.6. Contratação de Atores/Atrizes de teatro adulto. Profissional de artes cênicas responsável pela representação dos personagens da obra teatral. Serviço será prestado na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semanas de fevereiro, incluindo apresentações e ensaios.
- 1.7. Contratação Sonoplasta. Profissional de artes cênicas responsável pela composição da trilha sonora das cenas e operação técnica do equipamento próprio para o espetáculo. Serviço será prestado na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semanas de fevereiro, incluindo apresentações e ensaios.
- 1.8. Contratação de Operador de luz. Profissional de artes cênicas responsável pela operação técnica do equipamento próprio para iluminação das cenas do espetáculo. Serviço será prestado na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semanas de fevereiro, incluindo apresentações e ensaios.
- 1.9. Contratação de Fotógrafo (STILL). Profissional em fotografia responsável pelo registro fotográfico do espetáculo na pré-estréia e nas apresentações. Serviço será prestado na 5ª de janeiro e na 1ª de fevereiro de 2019.
- 1.10. Contratação de Secretária de Produção. Profissional de artes cênicas responsável pela organização e administração da documentação do projeto. Será a pessoa encarregada pelo controle financeiro de toda produção: pagamentos, compras, notas e contratos. Serviço que será desenvolvido na 4ª semana de dezembro de 2018 e 1ª, 2ª, 3ª e 4ª de janeiro de 2019.
- 1.11. Contratação de Contador. Profissional da área contábil que será responsável pelo acompanhamento, organização e execução das transações financeiras em todas as etapas do projeto. Serviço será prestado no mês de janeiro de 2019.

2. CUSTEIO E INSUMOS

- 2.1. Contratação de profissional de carpintaria, que será responsável pela construção e reparação de objetos de madeira que serão utilizados no espetáculo. Contratação de serviço que será prestado na 4ª semana de janeiro de 2019.
- 2.2. Aquisição de material para criação de cenário do espetáculo. Arame farpado.
 - 2.2.1 Aquisição de material para criação de cenário do espetáculo. Grampo para cerca.
- 2.3. Aquisição de objeto que será usado durante cenas do espetáculo. Cantil verde.
- 2.4. Aquisição de tecido para a confecção dos figurinos do espetáculo. Tricoline Xadrez.
 - 2.4.1 Aquisição de tecido para a confecção dos figurinos do espetáculo. Tricoline Liso.
 - 2.4.2 Aquisição de tecido para a confecção dos figurinos do espetáculo. Brim.
 - 2.4.3 Aquisição de tecido para a confecção dos figurinos do espetáculo. Alfaiataria.
 - 2.4.4 Aquisição de tecido para a confecção dos figurinos do espetáculo. Sarja.
 - 2.4.5 Aquisição de tecido para a confecção dos figurinos do espetáculo. Cetim.
- 2.5. Aquisição de calçado (sapato masculino) de personagem do espetáculo.
 - 2.5.1 Aquisição de calçado (bota feminina) de personagem do espetáculo.
 - 2.5.2 Aquisição de calçado (Coturno 'extra leve' estilo militar) de personagem do espetáculo.
- 2.6. Aquisição de material para maquiagem cênica dos atores no espetáculo. Base líquida.
 - 2.6.1 Aquisição de material para maquiagem cênica dos atores no espetáculo. Pó compacto.
 - 2.6.2 Aquisição de material para maquiagem cênica dos atores no espetáculo. Paleta de sombras.
 - 2.6.3 Aquisição de material para maquiagem cênica dos atores no espetáculo. Corretivo de pele.
 - 2.6.4 Aquisição de material para maquiagem cênica dos atores no espetáculo. Máscara de cílios.
 - 2.6.5 Aquisição de material para maquiagem cênica dos atores no espetáculo. Delineador.
 - 2.6.6 Aquisição de material para maquiagem cênica dos atores no espetáculo. Batom.
 - 2.6.7 Aquisição de material para maquiagem cênica dos atores no espetáculo. Demaquilante.
 - 2.6.8 Aquisição de material para maquiagem cênica dos atores no espetáculo. Esponja para base.
 - 2.6.9 Aquisição de material para maquiagem cênica dos atores no espetáculo. Pinceis de aplicação.
 - 2.6.10 Aquisição de material para maquiagem cênica dos atores no espetáculo. Fixador de maquiagem.

3. LOCAÇÃO DE IMÓVEIS E SERVIÇOS

- 3.1. Aluguel do "Mini Teatro Lieta de Ló" - Rua Hugo Lobo. Quadra 46, Nº 790. Lote 3 A - Setor

Tradicional - Planaltina-DF. Dia 01/02/2019 para ensaio técnico utilizando todo equipamento. E nos dias 02, 03, 09, 10, 16 e 17/02/2019 para as apresentações.

- 3.2.** Contratação de Buffet para alimentação da equipe de trabalho durante as apresentações, por meio de "kit lanche" que irá conter: 2 sanduiches naturais (pão de forma, presunto e queijo); 2 sucos de caixinha 200 ml (sabores diversos); 1 fruta (maçã); 1 barra de cereal ou 1 doce (sabores diversos). O recebimento destes kits será nos dias das apresentações: 02, 03, 09, 10, 16, 17, 23 e 24 de fevereiro.

4. DIVULGAÇÃO

- 4.1.** Contratação de profissional da área de marketing (Marketing digital). Pelas ações de comunicação que serão utilizadas por meio da internet e demais meios digitais, para divulgação das apresentações do espetáculo. Serviço será prestado durante o mês de fevereiro.
- 4.2.** Material gráfico – Produção de banner (120x80). Para a divulgação do espetáculo.
- 4.2.1** Material gráfico – Produção de cartazes A3 (400x30) couchê 115g. Para a divulgação do espetáculo.
- 4.2.2** Material gráfico – Produção de cartazes A3 (400x30) couchê 115g. Para a divulgação do espetáculo.
- 4.2.3** Material gráfico – Produção de programas, estilo folder, (15x20) couchê 90g. Para a divulgação do espetáculo.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O projeto/ espetáculo "Piquenique no Front" pretende atingir além dos alunos da rede de ensino fundamental e médio, a comunidade de Planaltina DF no geral, estimando um público de 1.000 a 1.100 pessoas ao todo nas dez apresentações.

CONTRAPARTIDA:

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
<i>Pré-produção/ Produção</i> – Locação de teatro (Mini Teatro Lieta de Ló). E negociação dos direitos autorais do texto.	01/12/2018	07/12/2018
<i>Pré-produção/ Produção</i> – Reunião com toda equipe do projeto: direção, produção, elenco, técnicos, assistentes e suporte, para apresentação do projeto e do cronograma das atividades, com as respectivas funções de cada um. E apresentação do plano de divulgação do espetáculo/projeto.	15/12/2018	15/12/2018
<i>Pré-produção/ Produção</i> – Contratação de todos os profissionais envolvidos no espetáculo/projeto: diretores, secretária de produção, elenco, sonoplasta, iluminador, cenotécnico, costureira, fotógrafo, contador.	26/12/2018	29/12/2018

Será efetuado o pagamento de 50% dos proventos dos profissionais.		
<i>Pré-produção/ Produção</i> – Compra de material que será usado na produção/confecção dos figurinos e adereços (tecidos).	03/01/2019	05/01/2019
<i>Pré-produção/ Produção</i> – Ensaio do espetáculo.	07/01/2019	28/01/2019
<i>Pré-produção/ Produção</i> – Confecção dos figurinos e adereços dos personagens.	07/01/2019	29/01/2019
<i>Pré-produção/ Produção</i> – Compra de materiais que serão usados na produção/confecção do cenário, objetos de cena e maquiagem dos atores do espetáculo.	08/01/2019	12/01/2019
<i>Pré-produção/ Produção</i> – Elaboração, confecção e impressão de todo material gráfico para a divulgação. Acompanhamento de todo o processo, recolhimento e destinação do material.	14/01/201	25/01/2019
<i>Pré-produção/ Produção</i> – Contratação de serviços: Marketing digital, Buffet.	17/01/2019	17/02/2019
<i>Pré-produção/ Produção</i> – Elaboração e construção e montagem do cenário do espetáculo.	21/01/2019	29/01/2019
<i>Pré-produção/ Produção</i> – Divulgação. Período do início da divulgação do projeto/espetáculo via mídia digital, execução do plano estratégico nos locais públicos e pontos de abordagem.	24/01/2019	24/02/2019
<i>Pré-produção/ Produção</i> – Ensaio geral e técnico. Nesta semana será realizado o ensaio com cenário, objetos e elementos de cena, figurinos e adereços, maquiagem. Passagem de som e luz. E será efetuado o pagamento do restante 50% dos proventos dos profissionais.	28/01/2019	31/01/2019
<i>Pré-produção/ Produção</i> – Estréia. Sábado: Sessão: 20hs. Mini Teatro Lieta de Ló.	02/02/2019	02/02/2019
<i>Pré-produção/ Produção</i> – Apresentação. Domingo: Sessão: 20hs. Mini Teatro Lieta de Ló.	03/02/2019	03/02/2019
<i>Pré-produção/ Produção</i> – Apresentação. Sábado: 1ª Sessão: 18hs – 2ª Sessão: 20hs. Mini Teatro Lieta de Ló.	09/02/2019	09/02/2019
<i>Pré-produção/ Produção</i> – Apresentação. Domingo: Sessão: 20hs. Mini Teatro Lieta de Ló.	10/02/2019	10/02/2019
<i>Pré-produção/ Produção</i> – Apresentação. Sábado: 1ª Sessão: 18hs – 2ª Sessão: 20hs.	16/02/2019	16/02/2019

Mini Teatro Lieta de Ló.		
<i>Pré-produção/ Produção – Apresentação.</i> Domingo: Sessão: 20hs. Mini Teatro Lieta de Ló.	17/02/2019	17/02/2019
<i>Pré-produção/ Produção – Apresentação.</i> Sábado: Sessão: 20hs. Complexo Cultural de Planaltina.	23/02/2019	23/02/2019
<i>Pré-produção/ Produção – Apresentação.</i> Domingo: Sessão: 20hs. Complexo Cultural de Planaltina.	24/02/2019	24/02/2019
<i>Pós-produção – Reunião de avaliação com a direção do espetáculo, direção de produção, secretária de produção e contador. Levantamento de documentação para realização de prestação de contas do projeto.</i>	25/02/2019	28/02/2019
MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Reunião com toda equipe do projeto: direção, produção, elenco, técnicos, assistentes e suporte, para apresentação do projeto e do cronograma das atividades, com as respectivas funções de cada um. E apresentação do plano de divulgação do espetáculo/projeto.	15/12/2018	15/12/2018
Contratação de todos os profissionais envolvidos no espetáculo/projeto: diretores, ensaiador, secretária de produção, elenco, sonoplasta, iluminador, cenógrafo, costureira, assistente de cenografia, recepcionista, fotógrafo, contador. Será efetuado o pagamento de 50% dos proventos dos profissionais. 20hs. No Mini Teatro Lieta de Ló - Planaltina DF.	26/12/2018	29/12/2018
Ensaio geral e técnico. Nesta semana será realizado o ensaio com cenário, objetos e elementos de cena, figurinos e adereços, maquiagem. Passagem de som e luz. E será efetuado o pagamento do restante 50% dos proventos dos profissionais. 20hs. No Mini Teatro Lieta de Ló - Planaltina DF.	28/01/2019	31/01/2019
Apresentação Estréia. Sábado: Sessão: 20hs. No Mini Teatro Lieta de Ló – Planaltina DF.	02/02/2019	02/02/2019
Apresentação. Sábado: Sessão: 20hs. No Complexo Cultural de Planaltina DF.	23/02/2019	23/02/2019

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
1	Pré-produção / Produção				
1.1	Direitos autorais - Destinado à autorização pela exploração do texto teatral, de acordo com prerrogativa conferida por lei, à SBAT órgão representante dos direitos do criador e/ou tradutor da obra. O uso do texto será disponibilizado para as apresentações que ocorrerão em fevereiro de 2019.	MENSAL	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
1.2	Direção Geral - Destinado a pagamento de profissional de artes cênicas responsável pela concepção artística do espetáculo, elaboração, coordenação da encenação, supervisionando os demais profissionais, dando assistência na preparação do elenco. Irá executar os ensaios para as apresentações. Serviço será prestado na 2ª, 3ª e 4ª semana de janeiro e na 1ª e 2ª semana de fevereiro de 2019.	SEMANA	5	R\$ 2.400,00	R\$ 12.000,00
1.3	Direção de produção - Destinado a pagamento de profissional de artes cênicas pela realização da produção do espetáculo. É o que será responsável pelo controle na execução física, por gerenciar o cronograma de atividades, estabelecendo a relação externa e interna, entre as pessoas envolvidas diretamente na realização artística. Este trabalho será desenvolvido na 4ª semana de dezembro de 2018 e 1ª, 2ª, 3ª e 4ª de janeiro de 2019, encerrando dia 29/01/2019.	SEMANA	5	R\$ 1.500,00	R\$ 7.500,00
1.4	Cenotécnico - Destinado a pagamento de profissional de artes cênicas. Responsável por planejar, elaborar, coordenar, adaptar e executar o serviço de montagem e desmontagem dos cenários, pela organização controle e manutenção dos objetos de cena durante as apresentações. Serviço será prestado da 4ª e 5ª semana de janeiro, e na 2ª, 3ª e 4ª semana de fevereiro de 2019.	SEMANA	5	R\$ 980,00	R\$ 4.900,00
	Costureira - Destinado a pagamento de			R\$	R\$

1.5	profissional que será responsável pela produção/confeção do vestuário e adereços (peças complementares) utilizados pelos personagens do espetáculo. Serviço que será desenvolvido na 2ª, 3ª, 4ª e 5ª semanas de janeiro de 2019.	SEMANA	4	450,00	1.800,00
1.6	Ator/atriz de teatro adulto - Destinado a pagamento de profissional de artes cênicas. Pela representação dos personagens da obra teatral. <i>Ator 1.</i> Serviço será prestado na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semanas de fevereiro, incluindo apresentações e ensaios.	SEMANA	4	R\$ 1.075,00	R\$ 4.300,00
1.6.1	Ator/atriz de teatro adulto - Destinado a pagamento de profissional de artes cênicas. Pela representação dos personagens da obra teatral. <i>Ator 2.</i> Serviço será prestado na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semanas de fevereiro, incluindo apresentações e ensaios.	SEMANA	4	R\$ 1.075,00	R\$ 4.300,00
1.6.2	Ator/atriz de teatro adulto - Destinado a pagamento de profissional de artes cênicas. Pela representação dos personagens da obra teatral. <i>Ator 3.</i> Serviço será prestado na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semanas de fevereiro, incluindo apresentações e ensaios.	SEMANA	4	R\$ 1.075,00	R\$ 4.300,00
1.6.3	Ator/atriz de teatro adulto - Destinado a pagamento de profissional de artes cênicas. Pela representação dos personagens da obra teatral. <i>Ator 4.</i> Serviço será prestado na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semanas de fevereiro, incluindo apresentações e ensaios.	SEMANA	4	R\$ 1.075,00	R\$ 4.300,00
1.6.4	Ator/atriz de teatro adulto - Destinado a pagamento de profissional de artes cênicas. Pela representação dos personagens da obra teatral. <i>Atriz 1.</i> Serviço será prestado na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semanas de fevereiro, incluindo apresentações e ensaios.	SEMANA	4	R\$ 1.075,00	R\$ 4.300,00
1.6.5	Ator/atriz de teatro adulto - Destinado a pagamento de profissional de artes cênicas. Pela representação dos personagens da obra teatral. <i>Atriz 2.</i> Serviço será prestado na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semanas de fevereiro, incluindo apresentações e ensaios.	SEMANA	4	R\$ 1.075,00	R\$ 4.300,00
1.7	Sonoplasta - Destinado a pagamento de profissional de artes cênicas. Pela	SEMANA	4	R\$ 625,00	R\$ 2.500,00

	composição da trilha sonora das cenas e operação técnica do equipamento próprio para o espetáculo. Serviço será prestado na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semanas de fevereiro, incluindo apresentações e ensaios.				
1.8	Operador de luz - Destinado a pagamento de profissional de artes cênicas. Pela operação técnica do equipamento próprio para iluminação das cenas do espetáculo. Serviço será prestado na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semanas de fevereiro, incluindo apresentações e ensaios.	SEMANA	4	R\$ 675,00	R\$ 2.700,00
1.9	Fotógrafo (STILL) - Destinado a pagamento de profissional em fotografia. Pelo registro fotográfico do espetáculo na pré-estreia e nas apresentações. Serviço será prestado na 5ª de janeiro e na 1ª de fevereiro de 2019.	SEMANA	2	R\$ 650,00	R\$ 1.300,00
1.10	Secretaria de Produção - Responsável pela organização e administração da documentação do projeto. Será a pessoa encarregada pelo controle financeiro de toda produção: pagamentos, compras, notas e contratos. Serviço que será desenvolvido na 4ª semana de dezembro de 2018 e 1ª, 2ª, 3ª e 4ª de janeiro de 2019.	SEMANA	5	R\$ 660,00	R\$ 3.300,00
1. 11	Contador - Destinado a pagamento de profissional da área contábil. Pelo acompanhamento, organização e execução das transações financeiras em todas as etapas do projeto. Serviço será prestado no mês de janeiro de 2019.	MENSAL	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2	Custeio e Insumos				
2.1	Cenário - Marcenaria - Destinado à contratação de profissional da área de carpintaria, que será responsável pela construção e reparação de objetos de madeira a ser utilizado no espetáculo. Contratação de serviço que será prestado na 4ª semana de janeiro de 2019.	SEMANA	1	R\$ 200,00	R\$ 200,00
2.2	Cenário - Material - Destinado à aquisição de material para criação de cenário do espetáculo. Arame farpado.	MT	100	R\$ 59,90	R\$ 59,90
2.2.1	Cenário - Material - Destinado à aquisição de material para criação de cenário do espetáculo. Grampo para cerca.	KG	1	R\$ 8,90	R\$ 8,90
	Objeto de cena - Destinado à aquisição				

2.3	de objeto que será usado por personagem na cena durante o espetáculo. Cantil verde.	UND	2	R\$ 35,00	R\$ 70,00
2.4	Figurino - Tecido - Destinado à aquisição de tecido para a confecção dos figurinos dos personagens para o espetáculo. Tricoline Xadrez.	MT	1	R\$ 19,90	R\$ 19,90
2.4.1	Figurino - Tecido - Destinado à aquisição de tecido para a confecção dos figurinos dos personagens para o espetáculo. Tricoline Liso.	MT	3	R\$ 19,90	R\$ 59,70
2.4.2	Figurino - Tecido - Destinado à aquisição de tecido para a confecção dos figurinos dos personagens para o espetáculo. Brim.	MT	22	R\$ 24,90	R\$ 547,80
2.4.3	Figurino - Tecido - Destinado à aquisição de tecido para a confecção dos figurinos dos personagens para o espetáculo. Alfaiataria.	MT	7	R\$ 29,90	R\$ 209,30
2.4.4	Figurino - Tecido - Destinado à aquisição de tecido para a confecção dos figurinos dos personagens para o espetáculo. Sarja.	MT	8	R\$ 19,90	R\$ 159,20
2.5.5	Figurino - Tecido - Destinado à aquisição de tecido para a confecção dos figurinos dos personagens para o espetáculo. Cetim.	MT	14	R\$ 7,90	R\$ 110,60
2.5	Adereço - Calçado - Destinado à aquisição de calçado (sapato masculino) de personagem para o espetáculo.	UND	1	R\$ 159,90	R\$ 159,90
2.5.1	Adereço - Calçado - Destinado à aquisição de calçado (bota feminina) de personagem para o espetáculo.	UND	1	R\$ 149,90	R\$ 149,90
2.5.2	Adereço - Calçado - Destinado à aquisição de calçado (Coturno 'extra leve' estilo militar) de personagem para o espetáculo.	UND	4	R\$ 139,90	R\$ 559,60
2.6	Maquiagem - Destinado à aquisição de material para maquiagem cênica dos atores de acordo com seus personagens no espetáculo. Base líquida.	UND	6	R\$ 12,99	R\$ 77,94
2.6.1	Maquiagem - Destinado à aquisição de material para maquiagem cênica dos atores de acordo com seus personagens no espetáculo. Pó compacto	UND	6	R\$ 11,99	R\$ 71,94
2.6.2	Maquiagem - Destinado à aquisição de material para maquiagem cênica dos atores de acordo com seus personagens no espetáculo. Paleta de sombras.	UND	2	R\$ 11,00	R\$ 22,00

2.6.3	Maquiagem - Destinado à aquisição de material para maquiagem cênica dos atores de acordo com seus personagens no espetáculo. Corretivo para pele.	UND	2	R\$ 14,99	R\$ 29,98
2.6.4	Maquiagem - Destinado à aquisição de material para maquiagem cênica dos atores de acordo com seus personagens no espetáculo. Máscara para cílios.	UND	2	R\$ 7,99	R\$ 15,98
2.6.5	Maquiagem - Destinado à aquisição de material para maquiagem cênica dos atores de acordo com seus personagens no espetáculo. Delineador.	UND	2	R\$ 7,99	R\$ 15,98
2.6.6	Maquiagem - Destinado à aquisição de material para maquiagem cênica dos atores de acordo com seus personagens no espetáculo. Batom.	UND	2	R\$ 5,00	R\$ 10,00
2.6.7	Maquiagem - Destinado à aquisição de material para maquiagem cênica dos atores de acordo com seus personagens no espetáculo. Demaquilante.	UND	2	R\$ 18,00	R\$ 36,00
2.6.8	Maquiagem - Destinado à aquisição de material para maquiagem cênica dos atores de acordo com seus personagens no espetáculo. Esponja para aplicação de maquiagem.	UND	6	R\$ 5,99	R\$ 35,94
2.6.9	Maquiagem - Destinado à aquisição de material para maquiagem cênica dos atores de acordo com seus personagens no espetáculo. Kit pinceis de aplicação.	UND	1	R\$ 35,00	R\$ 35,00
2.6.10	Maquiagem - Destinado à aquisição de material para maquiagem cênica dos atores de acordo com seus personagens no espetáculo. Fixador de maquiagem.	UND	2	R\$ 23,99	R\$ 47,98
3	Locação de Imóveis / Serviços				
3.1	Aluguel de teatro - Destinado ao aluguel do "Mini Teatro Lieta de Ló" - Rua Hugo Lobo. Quadra 46, Nº 790. Lote 3 A - Setor Tradicional - Planaltina-DF. Dia 01/02/2019 para ensaio técnico utilizando todo equipamento. E nos dias 02, 03, 09, 10, 16 e 17/02/2019 para as apresentações.	DIÁRIA	7	R\$ 750,00	R\$ 5.250,00
3.2	Buffet - Destinado à contratação de Buffet para alimentação da equipe de trabalho durante as apresentações, por meio de "kit lanche" que irá conter: 2 sanduiches naturais (pão de forma, presunto e queijo); 2 sucos de caixinha 200 ml (sabores diversos); 1 fruta	UND	150	R\$ 25,40	R\$ 3.810,00

	(maçã); 1 barra de cereal ou 1 doce (sabores diversos). O recebimento destes kits será nos dias das apresentações: 02, 03, 09, 10, 16, 17, 23 e 24 de fevereiro.				
4	Divulgação				
4.1	Marketing Digital - Destinado a pagamento de profissional da área de marketing (Marketing digital). Pelas ações de comunicação que serão utilizadas por meio da internet e demais meios digitais, para divulgação das apresentações do espetáculo. Serviço será prestado durante o mês de fevereiro.	MENSAL	1	R\$ 900,00	R\$ 900,00
4.2	Material gráfico - Destinado à produção de banner (120x80). Para a divulgação do espetáculo.	UND	2	R\$ 70,00	R\$ 140,00
4.2.1	Material gráfico - Destinado à produção de cartazes A3 (400x30) couchê 115g. Para a divulgação do espetáculo.	UND	250	R\$ 1,56	R\$ 390,00
4.2.2	Material gráfico - Destinado à produção de programas, estilo folder, (15x20) couchê 90g. Para a divulgação do espetáculo.	UND	1000	R\$ 0,24	R\$ 240,00
4.2.3	Material gráfico - Destinado à produção de filipetas (15x20) couchê 90g. Para a divulgação do espetáculo.	UND	1000	R\$ 0,24	R\$ 240,00
TOTAL					R\$79.983,44

ANEXOS
[X] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
[X] PLANO DE COMUNICAÇÃO
[] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
[] OUTROS. Especificar: _____

EQUIPE DE TRABALHO		
Nome do Profissional	Função no Projeto	CPF
Luiz Augusto Silva Rabelo	Diretor Geral - Profissional de artes cênicas responsável pela concepção artística do espetáculo, elaboração, coordenação da encenação, supervisionando os demais profissionais, prestando assistência na preparação do elenco. Irá executar os ensaios para as apresentações. Serviço será prestado na 2ª, 3ª e 4ª semana de janeiro e na 1ª e 2ª semana de fevereiro de 2019.	734.447.661-49
Edivando Cândido Bento	Diretor de produção - Profissional de artes cênicas pela realização da produção do espetáculo. É o que será responsável pelo controle na execução física, por gerenciar o cronograma de atividades, estabelecendo a relação externa e interna, entre as pessoas envolvidas diretamente na realização artística. Trabalho que será desenvolvido na 4ª semana de dezembro de 2018 e 1ª, 2ª, 3ª e 4ª de janeiro de 2019, encerrando dia 29/01/2019.	008.733.661-82
Suzanne de Santana Coelho	Secretária de Produção - Responsável pela organização e administração da documentação do projeto. Será a pessoa encarregada pelo controle financeiro de toda produção: pagamentos, compras, notas e contratos. Serviço que será desenvolvido na 4ª semana de dezembro de 2018 e 1ª, 2ª, 3ª e 4ª de janeiro de 2019.	028.969.481-71
Tauama Almeida de Oliveira	Costureira - Profissional que será responsável pela produção/confecção do vestuário e adereços (peças complementares) utilizados pelos personagens do espetáculo. Serviço que será desenvolvido na 2ª, 3ª, 4ª e 5ª semanas de janeiro de 2019.	
Paulo Sérgio Moreira da Silva	Sonoplasta - Profissional de artes cênicas responsável pela composição da trilha sonora das cenas e operação técnica do equipamento próprio para o espetáculo. Serviço será prestado na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semanas de fevereiro, incluindo apresentações e ensaios.	505.661.561-72
Carlos Augusto Junior Ribeiro	Operador de luz - Profissional de artes cênicas responsável pela operação técnica do equipamento próprio para iluminação das cenas do espetáculo. Serviço será prestado na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semanas de fevereiro, incluindo apresentações e ensaios.	042.924.381-29
Wellington do Carmo	Cenotécnico - Profissional de artes cênicas responsável por planejar, elaborar, coordenar, adaptar e executar o serviço de montagem e desmontagem dos cenários, pela organização controle e manutenção dos objetos de cena durante	874.939.341-34

	as apresentações. Serviço será prestado da 4ª e 5ª semana de janeiro, e na 2ª, 3ª e 4ª semana de fevereiro de 2019.	
Renato Gomes Lemos	Ator 1 – Profissional de artes cênicas que irá representar os personagens da obra teatral. Serviço será prestado na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semanas de fevereiro, incluindo apresentações e ensaios.	022.832.231-64
Matheus Henrique Santana	Ator 2 – Profissional de artes cênicas que irá representar os personagens da obra teatral. Serviço será prestado na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semanas de fevereiro, incluindo apresentações e ensaios.	047.068.131-40
Samuel H. Mariano Teixeira	Ator 3 – Profissional de artes cênicas que irá representar os personagens da obra teatral. Serviço será prestado na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semanas de fevereiro, incluindo apresentações e ensaios.	035.899.131-50
Edivando Cândido Bento	Ator 4 – Profissional de artes cênicas que irá representar os personagens da obra teatral. Serviço será prestado na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semanas de fevereiro, incluindo apresentações e ensaios.	008.733.661-82
Thais Lopes da Silva	Atriz 1 – Profissional de artes cênicas que irá representar os personagens da obra teatral. Serviço será prestado na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semanas de fevereiro, incluindo apresentações e ensaios.	040.612.441-83
Raquel Dias de Souza	Atriz 2 – Profissional de artes cênicas que irá representar os personagens da obra teatral. Serviço será prestado na 1ª, 2ª, 3ª e 4ª semanas de fevereiro, incluindo apresentações e ensaios.	988.052.581-72

PLANO DE COMUNICAÇÃO/MOBILIZAÇÃO DE PÚBLICO			
Peça	Formato	Quantidade / Período	Veículo / Circulação
Banner	(120x80)	02	Exposição pública aberto
Cartazes	A3 (400x30) couchê 115g	250	Vias públicas
Folder	(15x20) couchê 90g	1000	Público do espetáculo
Flayer	(15x20) couchê 90g	1000	Panfletagem e público do espetáculo
Marketing Digital	Cobertura com fotos do espetáculo	4 Publicações semanais	Redes sociais
A estratégia de comunicação e divulgação se dará da seguinte forma: Serão fixados cartazes em vias públicas, nos principais pontos movimentados da cidade. Realizar-se-á panfletagem em frente às escolas de ensino médio durante a saída dos alunos, bem como, nos locais onde há maior circulação de pessoas como: praças, comércio, parques, igrejas para atingir o máximo de espectadores, sendo os habituais e os não habituais de teatro. Serão realizadas ações de comunicação por meio da internet, através das principais redes sociais: Facebook, Instagram, Twitter, etc.			